แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และหนังสือชี้ชวน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 350,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 6.2 บาท

ระยะเวลาจองซื้อ

ระหว่างเวลา 9.00 น. – 16.00 น. น. ของวันที่ 22 – 24 สิงหาคม 2566

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

วันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน: 9 สิงหาคม 2565

วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ: 21 สิงหาคม 2566

คำเตือน

ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ออกหลักทรัพย์และเงื่อนไขของหลักทรัพย์ รวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้ มิได้เป็นการแสดงว่าคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำให้ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือมิได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแต่อย่างใด ทั้งนี้ การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขายหลักทรัพย์

หากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีข้อความหรือรายการที่เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ได้ซื้อหลักทรัพย์ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนั้นมีผลใช้บังคับและยังเป็นเจ้าของหลักทรัพย์อยู่ มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทฯ หรือเจ้าของหลักทรัพย์ได้ตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รู้หรือควรได้รู้ว่าแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนเป็นเท็จหรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ แต่ไม่เกินสองปีนับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ

บุคคลทั่วไปสามารถขอตรวจสอบหรือขอสำเนาแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ที่ศูนย์สารสนเทศตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ในเวลาทำการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือทาง http://www.sec.or.th

คำเตือน : การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน

สารบัญ

			หน้า
ส่วนที่ 1	**ข้อมูลสรุป (Executive Summary)**		**ส่วนที่ 1 หน้า 1**
ส่วนที่ 2	**บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**		
	ส่วนที่ 2.1	**วัตถุประสงค์การใช้เงิน**	**ส่วนที่ 2.1 หน้า 1**
	ส่วนที่ 2.2	**การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน**	
		1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ	ส่วนที่ 2.2.1 หน้า 1
		2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่วนที่ 2.2.2 หน้า 1
		3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	ส่วนที่ 2.2.3 หน้า 1
		4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	ส่วนที่ 2.2.4 หน้า 1
		5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	ส่วนที่ 2.2.5 หน้า 1
	ส่วนที่ 2.3	**การกำกับดูแลกิจการ**	
		6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	ส่วนที่ 2.3.6 หน้า 1
		7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	ส่วนที่ 2.3.7 หน้า 1
		8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	ส่วนที่ 2.3.8 หน้า 1
		9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2.3.9 หน้า 1
ส่วนที่ 3	**งบการเงิน**		**ส่วนที่ 3 หน้า 1**
ส่วนที่ 4	**ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์**		
	1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย		ส่วนที่ 4.1 หน้า 1
	2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย		ส่วนที่ 4.2 หน้า 1
	3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย		ส่วนที่ 4.3 หน้า 1
	4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย		ส่วนที่ 4.4 หน้า 1
	5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง		ส่วนที่ 4.5 หน้า 1
	6. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร		ส่วนที่ 4.6 หน้า 1
ส่วนที่ 5	**การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**		**ส่วนที่ 5 หน้า 1**

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับเต็ม ที่บริษัทฯ ได้จัดทำ

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 7 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

เอกสารแนบ 8 รายงานการวิจัยตลาดอิสระที่จัดทำโดย Kline

เอกสารแนบ 9 ข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2562 – 2564

คำนิยาม

นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำดังต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

Ambretta	Ambretta Company Limited
B2B	Business-to-Business
BCP	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Chevron Thailand	บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด
Concord Oil	บริษัท คอนคอร์ด ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด
COSO	The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission
DSD Lifestyle Motive	บริษัท ดีเอสดี ไลฟ์สไตล์ โมทีฟ จำกัด
ENEOS	บริษัท เอเนออส (ประเทศไทย) จำกัด
ESG	ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล
ESSO	บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
EV	รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว (Electric Vehicle)
Fresher Kitchen	บริษัท เฟรชเชอร์ คิทเช่น จำกัด
HEV	รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle)
IPO	การเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก
IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
Kline	Kline & Company
MG Brits Autohouse	บริษัท เอ็มจี บริทส์ ออโต้เฮ้าส์ จำกัด
Nasrin	Nasrin Company Limited
OR	บริษัท ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
P.S.P. Logistics	บริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
P.S.P. Ventures	บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด
Pacific -PSP Syntech	Pacific -PSP Syntech Co., Ltd.
PETRONAS	บริษัท ปิโตรนาส อินเตอร์เนชันแนล มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
Petroplus Corporation	บริษัท ปิโตรพลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
PSP Transport	บริษัท พี.เอส.พี. ทรานสปอร์ต จำกัด
PwC	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
RE	บริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด
Rights Offering	การออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
Special Interfreight	บริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด

SUSAN Group	SUSAN Group Co., Ltd
SYG Fertilizer	บริษัท เอสวายจี เฟอทิไลเซอร์ จำกัด
SYG Management	บริษัท เอสวายจี เมเนจเมนท์ จำกัด
Thai Good Petroleum	Thai Good Petroleum Co., Ltd.
TOTAL	บริษัท โททาลเอนเนอร์ยี่ส์ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
U.C. Marketing	บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
Unique Chema	บริษัท ยูนิค เคมมา จำกัด
WhatsEGG	บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด
WhatsEGG PTE	WhatsEGG PTE. LTD.
กจ. 17/2551	ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์
กลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุล	ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล รวมถึงบุคคลในครอบครัวของพี่น้องนายสมภพ
กลุ่มบริษัทที่ถือหุ้นโดยครอบครัวติงธนาธิกุล	(1) บริษัท เอเซียออยล์ จำกัด (2) บริษัท ไดเกียวออยล์ จำกัด และ (3) บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด
กลุ่มบริษัทฯ	บริษัทฯ และบริษัทย่อย
กลุ่มผู้ซื้อ	(1) กองทุนส่วนบุคคล โดยบริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นกองทุนส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูง (High Net Worth) ที่บริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการ (2) บริษัท เอ็นเตอร์ไพรส์ ทรานสปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยมีผู้ถือหุ้น คือ (ก) นายอภิชิต พรวรนันท์ (ข) นายธีรพันธุ์ ตั้งพินิจจิต (ค) นายทัตพงศ์ พรวรนันท์ (ง) นายทัศไนย์ พรวรนันท์ (จ) นางภัทรียา ตั้งพินิจจิต และ (ฉ) เด็กชายภูริ ตั้งพินิจจิต (3) นายไพฑูรย์ โกสียรักษ์วงศ์ (4) นางพรพิมล ศรีสุภรวาณิชย์ (5) นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์ (6) นายดิศพงศ์ เตชวัชรา (7) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ (8) นายภัทวัฒน์ เสมอวงษ์ (9) นายสุเมธา ประสานเหลืองวิไล และ (10) นายชูเกียรติ อึ้งอร่าม
กิจการคู่แข่ง	กิจการที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัทฯ
ข้อมูลภายใน	ข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
ครอบครัวครองพาณิชย์	(1) นายสินธุ์ (2) นายณัฐพล (3) นายเสกสรร (4) นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (5) นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์
ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล	(1) นายสมภพ (2) นายสัมพันธ์ (3) นายพิริยะ (4) นายพีรัชต์
ครอบครัวบุญตานนท์	(1) นายปวเรศ (2) นางสาวนภัทร (3) นางสาวสุวดี (4) นางสุวลี

ครอบครัวเหล่าเศรษฐานันท์	นายสุรพันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์ และนายพงศ์พันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์
เครือข่าย ทสม.	เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน
ไดเกียวออยล์	บริษัท ไดเกียวออยล์ จำกัด
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ไทม์เว็นเจอร์ส	บริษัท ไทม์เว็นเจอร์ส จำกัด
ธรรมนิติ	บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด
นางสาวฉัตรภา	นางสาวฉัตรภา หัตถโกศล
นางสาวทรงนภัส	นางสาวทรงนภัส ตรีภัทรพร
นางสาวนภัทร	นางสาวนภัทร บุญตานนท์
นางสาวปวีณา	นางสาวปวีณา ครองรักษา
นางสาวสุวดี	นางสาวสุวดี บุญตานนท์
นางสาวอลิษา	นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์
นางสุวลี	นางสาวสุวลี บุญตานนท์
นางอุไรลักษณ์	นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์
นายกันตพัฒน์	นายกันตพัฒน์ จารุภัทรยศพัทธ์
นายกัมลาศ	นายกัมลาศ สาครวาสี
นายณัฐพล	นายณัฐพล ครองพาณิชย์
นายปวเรศ	นายปวเรศ บุญตานนท์
นายปานขวัญ	นายปานขวัญ หัตถโกศล
นายพีรัชต์	นายพีรัชต์ ติงธนาธิกุล
นายพิริยะ	นายพิริยะ ติงธนาธิกุล
นายสมเกียรติ	นายสมเกียรติ หัตถโกศล
นายสมภพ	นายสมภพ ติงธนาธิกุล
นายสัมพันธ์	นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล
นายสินธุ์	นายสินธุ์ ครองพาณิชย์
นายเสกสรร	นายเสกสรร ครองพาณิชย์
น้ำมันปิโตรเลียมไทย	บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด
บริษัทฯ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
บุญตา ฟลาวเวอร์ส	บริษัท บุญตา ฟลาวเวอร์ส จำกัด
ผู้ซื้อ	คือครอบครัวดิลกรุ่งธีระภพ ครอบครัวเธียรชัยพงษ์ และครอบครัวบุญรอดพาณิช
ผู้ตรวจสอบฯ	ผู้ตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง

ผู้ประเมินอิสระ	ผู้ประเมินอิสระซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากลแต่มิได้เป็นผู้ประเมินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต.
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด
พ.ร.บ. การขนส่งทางบก	พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง	พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. การเดินเรือฯ	พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย พ.ศ. 2456 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. ควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง	พระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร	พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ	พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ	พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ 2014	บริษัท พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรา 258	มาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
รวมแพคส์ (ประเทศไทย)	บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ราคาขายแบบ CNF	ราคาขายแบบ Cost and Freight
ราคาขายแบบ FOB	ราคาขายสินค้าในกรณีที่บริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าจนถึงกาบเรือต้นทาง
รายงานของ Kline	รายงานของ Kline & Company จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565
สภาวิชาชีพบัญชี	สภาวิชาชีพบัญชีในพระราชูปถัมภ์
สำนักงาน ก.ล.ต.	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร	บริษัท สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด
เอเซียออยล์	บริษัท เอเซียออยล์ จำกัด

ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า

เอกสารฉบับนี้มีข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ซึ่งโดยสภาพจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่สำคัญ โดยข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริงในอดีตที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินและผลการประกอบการในอนาคต กลยุทธ์ แผนการ วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมาย และเป้าหมาย การพัฒนาในอนาคตในตลาดที่บริษัทฯ เข้าร่วม หรือเสาะหาที่จะเข้าร่วม และโดยทั่วไปจะสามารถระบุได้โดยการใช้ข้อความที่แสดงถึงการคาดการณ์ล่วงหน้านำหน้าหรือตามด้วยหรือรวมถึงคำว่า “เชื่อว่า” "คาดว่า" "วางแผน" "มุ่งหมาย" "ตั้งใจ" "จะ" "อาจจะ" "วางแผน" “ประมาณการ” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมาย” “ทำนาย” "แสวงหา" "ควร" หรือคำหรือวลีอื่นในลักษณะคล้ายคลึงกันนั้นเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า ดังนั้น ผู้ลงทุนควรใช้ความระมัดระวังในการใช้และอ้างอิงข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าว

ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลที่เกี่ยวกับ

- ข้อมูลที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งทางธุรกิจและทางเศรษฐกิจ
- ข้อมูลทางการเงินที่เป็นการประมาณการของบริษัทฯ รวมถึงรายได้ กำไรและกระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทฯ
- กลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ
- ค่าใช้จ่ายลงทุน (Capital Expenditures)
- แผนการลงทุน และโครงการในอนาคต รวมถึงความสามารถในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ที่คาดหมายในอนาคต
- สภาพแวดล้อมการแข่งขันในอนาคตของบริษัทฯ ในประเทศไทยและตลาดอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่หรือที่บริษัทฯ ประสงค์ที่จะเข้าดำเนินธุรกิจในอนาคต หรือพัฒนาธุรกิจที่มีอยู่ของบริษัทฯ
- ผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-19 ต่อเศรษฐกิจไทยและธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ
- การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ

ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าข้างต้นสะท้อนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มีต่อเหตุการณ์ในอนาคต และไม่ใช่การรับประกันผลการดำเนินงานในอนาคต ทั้งนี้ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างออกไปอย่างมีนัยสำคัญจากข้อมูลที่มีการระบุไว้ในข้อมูลที่มีลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า โดยเป็นผลจากปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขัน ความพร้อมของเงินทุนและการเงิน การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เศรษฐกิจโดยทั่วไปและเงื่อนไขทางธุรกิจเกษตรและอาหารในภูมิภาค ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนและพัฒนาโครงการของบริษัทฯ ให้สำเร็จลุล่วงตามกำหนดการ ความรับผิดในการดำเนินการแก้ไขภายใต้กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และปัจจัยอื่น ๆ โดยปัจจัยดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงปัจจัยต่าง ๆ ที่อธิบายในส่วนที่ 2.2.2 หัวข้อ “*การบริหารจัดการความเสี่ยง*”

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของ บริษัทฯ ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูล ในรายละเอียดจากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และบริษัทฯ หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนที่บริษัทฯ ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่ website ของสำนักงาน ก.ล.ต. (www.sec.or.th)

ข้อมูลสรุปของการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน
บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาการเสนอขาย: 22 – 24 สิงหาคม 2566

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย:

ผู้เสนอขาย : บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (**"บริษัทฯ"**)

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจให้บริการโซลูชันธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร (Total Solution Provider) โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บและศูนย์กระจายสินค้า การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย : จำนวนรวมไม่เกิน 350,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25.0 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

อย่างไรก็ดี จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัทฯ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น:

ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย (ร้อยละ)
บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	ไม่ต่ำกว่า 262,500,000 หุ้น	75.0
ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ	ไม่เกิน 52,500,000 หุ้น	15.0
กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ไม่เกิน 35,000,000 หุ้น	10.0
รวม	**350,000,000**	**100.0**

เงื่อนไขในการจัดจำหน่าย	:	☑ รับประกันการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting) ☐ ไม่รับประกันการจำหน่าย (Best Effort)
ราคาเสนอขายต่อประชาชน	:	6.2 บาทต่อหุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ (Par value)	:	1.0 บาทต่อหุ้น
มูลค่าการเสนอขาย	:	2,170,000,000 บาท
มูลค่าตามราคาบัญชี (Book value)	:	0.88 บาทต่อหุ้น คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 928.2 ล้านบาท และหารด้วยจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ จำนวน 1,050.0 ล้านหุ้น 0.66 บาทต่อหุ้น คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 928.2 ล้านบาท และหารด้วยจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ หลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ จำนวน 1,400 ล้านหุ้น (Fully diluted)

การเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 6 เดือนก่อนหน้ายื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. จนถึงช่วงเสนอขาย:

☑ ไม่มี ☐ มี

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์กับกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น การถือหุ้นระหว่างกัน การมีกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร ของที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การกู้ยืมจากกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และความสัมพันธ์อื่นที่อาจทำให้ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ขาดความเป็นอิสระในการทำหน้าที่:

☑ ไม่มี ☐ มี

ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย:

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายในครั้งนี้ พิจารณาจากอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัท (Price to Earnings Ratio : P/E Ratio) ทั้งนี้ ราคาหุ้นสามัญที่เสนอขายหุ้นละ 6.2 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) เท่ากับ 24.1 เท่า โดยคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นจากผลกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) ในช่วง 4 ไตรมาสย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 360.3 ล้านบาท หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ (Fully Diluted) ซึ่งเท่ากับ 1,400 ล้านหุ้น จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น เท่ากับ 0.2574 บาท

อย่างไรก็ดี P/E ของหุ้นดังกล่าว คำนวณจากผลการดำเนินงานในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงแผนการนำเงินระดมทุนที่ได้จากประชาชนเป็นครั้งแรกไปใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ เงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ และการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนควรพิจารณาในการตัดสินใจลงทุน

สัดส่วนหุ้นของ "ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร" ที่ไม่ติด silent period:

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ผู้มีส่วนร่วมในการบริหารถืออยู่ ณ ปัจจุบัน ติด silent period ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

ตลาดรอง	:	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
หมวดธุรกิจ (sector)	:	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร
เกณฑ์เข้าจดทะเบียน	:	Profit test

(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์)

การประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี

☑ ไม่มี ☐ มี

ข้อมูลสำคัญอื่น

☐ ไม่มี ☑ มี

กลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในบริษัทฯ มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร ในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยอาจก่อให้เกิดการแข่งขันและ/หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าว โดยกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล (ซึ่งตามสัญญาครอบคลุมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ของกลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุล) ได้ลงนามในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้มีการติดตามสอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้ความเห็นผลการสอบทานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรือดำเนินการอื่นใด (แล้วแต่กรณี) รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการ หากมีวาระการประชุมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่ระบุในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่ระบุในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ ในเดือนมีนาคม 2566 ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่กลุ่มผู้ซื้อ ที่เป็นบุคคลภายนอกที่มีการดำเนินธุรกิจ โดยไม่ได้มีความสัมพันธ์และ/หรือเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ แต่อย่างใด (โปรดพิจารณารายละเอียดของกลุ่มผู้ซื้อเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญา) จำนวนทั้งหมด 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และเป็นการซื้อขายจริง (True sale) โดยราคาซื้อขายหุ้นจะเป็นราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (IPO) ซึ่งเป็นผลให้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากจำนวน 241,500,000 หุ้น เป็นจำนวน 138,600,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ณ วันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) ซึ่งภายหลังจากการขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกต่อไป รวมทั้ง โครงสร้างกรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงนโยบายการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ฯ ภายหลังจากครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ลดสัดส่วนการถือหุ้น จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น และจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการนำหุ้นมาฝากไว้ที่ บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.2.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เนื่องจากมีกิจการที่แข่งขันกับบริษัทฯ)

วัตถุประสงค์การใช้เงิน:

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ (ภายใต้สมมติฐานว่ามีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวน และภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) จำนวนประมาณ 2,101.4 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน			
1.1 วงเงินกู้ยืมสำหรับสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing	1,174.6	ปี 2566	- เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่เข้าซื้อ U.C. Marketing (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.3.1 การปรับโครงสร้างธุรกิจ และ ส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ - สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan)*)
1.2 วงเงินกู้ยืมระยะสั้น	425.4	ปี 2566	- เพื่อชำระคืนวงเงินกู้ยืมระยะสั้น เช่น ตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) และสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt) เป็นต้น ต่อสถาบันการเงินแห่งที่ 1 สถาบันการเงินแห่งที่ 3 และสถาบันการเงินแห่งที่ 5 (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 (5) สัญญาทางการเงินที่สำคัญ*)
2. ลงทุนในโรงงานของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	140.0	ปี 2566-2567	- โครงการพัฒนาโรงผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการปรับปรุงพื้นที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยจะมีการย้ายถังผลิต ถังเก็บ และจัดบริเวณการผลิตใหม่ทั้งหมด รวมถึงการนำระบบ

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
			ควบคุมอัตโนมัติ (Automation) มาใช้เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.2.18 โครงการในอนาคต*
3. เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	361.4	ปี 2566 – 2568	-
รวมทั้งสิ้น	**2,101.4**		

การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่คาดว่าจะได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัทฯ และประมาณการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทฯ ในอนาคต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากแผนงานปัจจุบัน นอกจากนี้ จำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายอาจน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่เสนอขายขั้นสูงสุดตามที่ได้เปิดเผยในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้น้อยกว่าที่ประมาณการไว้ข้างต้น

ดังนั้น แผนการใช้เงินที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น และทำให้บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินที่จะได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่ากรณีดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผล:

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดว่า การจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไรจะกระทำไม่ได้ ในกรณีที่บริษัทฯ ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามไม่ให้จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจพิจารณากำหนดการจ่ายเงินปันผล และอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากที่กำหนดไว้โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะเศรษฐกิจ แผนการจ่ายชำระคืนหนี้สิน และปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรสมควร

พอที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยให้คณะกรรมการบริษัทรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจะกำหนดให้บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลดังนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามบทบัญญัติของกฎหมาย ซึ่งรวมถึงบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดว่าการจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไรจะกระทำไม่ได้ ในกรณีที่บริษัทฯ ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามไม่ให้จ่ายเงินปันผล

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ บริษัทย่อยอาจพิจารณากำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากที่กำหนดไว้โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทย่อย ภาวะเศรษฐกิจ แผนการจ่ายชำระคืนหนี้สิน รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ และให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยรายงานให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล กรรมการผู้เป็นตัวแทนของบริษัท ซึ่งเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคราวถัดไป

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินสำหรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 จำนวน 2,200.0 ล้านบาท โดยเงินกู้ดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate) และบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท โดยตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงิน 2 แห่งเงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้กำหนดว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ จะเริ่มต้นการชำระงวดแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 จึงได้มีการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,245.2 ล้านบาท และเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและหนี้สินรวม เท่ากับ 4,279.9 ล้านบาท และ 5,883.9 ล้านบาท ตามลำดับ อนึ่ง หากพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วน

ของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า[1] และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.6 เท่า ทั้งนี้ ตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืมของบริษัทฯ สองฉบับได้แก่ (1) สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงิน 2 แห่ง และ (2) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 (รวมกันเรียกว่า “สถาบันการเงิน 3 แห่ง”) ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เริ่มตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2567 จนครบอายุสัญญา โดยคำนวณตามงบการเงินรวม อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยสถาบันการเงิน2 แห่งภายใต้สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) จะเริ่มทดสอบการดำรงอัตราส่วนดังกล่าวไม่เกิน 3.0 เท่า โดยใช้ข้อมูลตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป และสถาบันการเงินแห่งที่ 3 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 จะเริ่มทดสอบการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio)ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินไม่ได้ระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมทั้ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[2] เท่ากับ 1.3 เท่า ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) โดยสถาบันการเงิน 2 แห่ง ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 (โดยจะมีการคำนวณครั้งต่อๆ ไปตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 2 แห่ง ดังกล่าวได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยจะเริ่มทดสอบอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) อย่างไรก็ตาม ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 สถาบันการเงินแห่งที่ 3 จะเริ่มทดสอบอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) ซึ่งณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[2] ที่เท่ากับ 1.3 เท่า ดังกล่าวสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินแห่งที่ 3 กำหนด

นอกจากนี้ สัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่ง มีการระบุให้การผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่นในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ เป็นเงื่อนไขการผิดนัดไขว้ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันจากสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ 3 แห่ง ตามที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่บริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงอัตราส่วน Debt to Equity Ratio (D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า สำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 แต่บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันยกเว้นเงื่อนไขทางการเงินจากสถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ไม่ถือเป็นเหตุการผิดนัดไขว้ ((Cross-Default) ตามสัญญากับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่งดังกล่าว

[1] สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

[2] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการจ่ายชำระคืนเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท โดยใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและกระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว สำหรับมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้น U.C. Marketing) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามและภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และ 2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต ส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ และส่วนที่ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ)*

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์:

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บและศูนย์กระจายสินค้า การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมถึง (1) พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) เป็นต้น (2) ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า รวมทั้งให้บริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (3) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) (4) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า (5) การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทย่อย (บริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด) และ (6) การเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว และเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้า เช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทย่อย (บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด") นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบริษัทร่วมอีก 1 แห่ง โดยบริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วม (บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย)) ซึ่งประกอบ ธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce Platform) สำหรับการซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์

ด้วยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีธุรกิจครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ของอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ช่วยส่งเสริมความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในฐานะหนึ่งในผู้นำใน

อุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอการให้บริการธุรกิจแบบครบวงจรแก่ลูกค้า และสามารถอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถรับบริการต่างๆ จากบริษัทฯ ได้ แบบครบวงจร (Total Solution Provider) โดยตามรายงานของ Kline & Company ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดอิสระ (Independent Market Researcher : IMR) ของบริษัทฯ ที่จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) รวมสูงที่สุดเมื่อเทียบเคียงกับผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ในประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ด้วยกำลังการผลิต 212 ล้านลิตร[3] ต่อปี 44 ล้านลิตรต่อปี และ 25 ล้านลิตรต่อปี ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับอุตสาหกรรม น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในปี 2564 ในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.2 ร้อยละ 45.1 และร้อยละ 66.0 ตามลำดับ ทั้งนี้ สามารถแบ่งลักษณะการประกอบธุรกิจเป็น 6 ประเภท ตามรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนี้

1) ธุรกิจพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) โดยเป็นกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทฯ พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดหาวัตถุดิบให้แก่ลูกค้า ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น ประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม เป็นต้น ตามความต้องการของลูกค้า โดยเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมหรือที่ได้นำมาปรับปรุงสูตรการผลิตใหม่ หรือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมปิโตรเลียม อุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

2) ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) สารเติมแต่ง (Additive) ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึง สารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite และสินค้า ของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ที่ U.C. Marketing เป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) และตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ตามลำดับ และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย ของแบรนด์ Adblue บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) เช่น น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และ จาระบี เป็นต้น เนื่องจากบริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบ และสินค้าดังกล่าวในปริมาณมากและมีต้นทุนที่แข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงมีการซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้าแก่บุคคลภายนอก ในราคาเท่ากับต้นทุนของบริษัทฯ บวกอัตรากำไร

3) ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และรับจ้างผลิต เป็นธุรกิจการให้บริการพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และจาระบี (Grease) โดยเป็นกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทฯ พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เท่านั้น โดยลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเอง

4) ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) เป็นธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ซึ่งประกอบด้วย ท่าเรือ การให้บริการคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการจัดการขนถ่ายน้ำมันผ่านศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า

[3] กำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมกำลังการผลิต 27 ล้านลิตรต่อปี ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งเข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

5) ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า เป็นธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายสินค้าทั้งภายใน และภายนอกอาคาร สำหรับน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต

6) ธุรกิจการให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ เป็นธุรกิจการให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย และให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้า และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน

นอกจากนี้ บริษัทร่วมของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ WhatsEGG ประกอบธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce Platform) สำหรับการซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์สำหรับผู้ประกอบการ (B2B) ภายใต้ชื่อ EGGMall โดยธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวเนื่องข้างต้น บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องแก่ลูกค้า และสามารถอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถรับบริการต่างๆ จากบริษัทฯ ได้ แบบครบวงจร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่:

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2565) ภายหลังการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น[/1]	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไป เป็นครั้งแรก				ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไป เป็นครั้งแรก	
	ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2565		ภายหลังการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)[/9] ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566			
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัวครองพาณิชย์[/2, /6, /7]	**405,750,000**	**54.1**	**568,050,000**	**54.1**	**583,350,000**	**41.7**
1.1 นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์	115,440,000	15.4	161,616,000	15.4	161,616,000	11.5
1.2 นายเสกสรร ครองพาณิชย์	115,440,000	15.4	161,616,000	15.4	176,916,000	12.6
1.3 นายณัฐพล ครองพาณิชย์	115,440,000	15.4	161,616,000	15.4	161,616,000	11.5
1.4 นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	18,690,000	2.5	33,462,000	3.2	33,462,000	2.4
1.5 นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์	22,500,000	3.0	31,500,000	3.0	31,500,000	2.3
1.6 SUSAN Group Co., Ltd[/3]	18,240,000	2.4	18,240,000	1.7	18,240,000	1.3
2. ครอบครัวติงธนาธิกุล[/4, /7]	**172,500,000**	**23.0**	**241,500,000**	**23.0**	**138,600,000**	**9.9**
2.1 นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล	52,500,000	7.0	73,500,000	7.0	46,200,000	3.3
2.2 นายพิริยะ ติงธนาธิกุล	52,500,000	7.0	73,500,000	7.0	46,200,000	3.3
2.3 นายพีรัชต์ ติงธนาธิกุล	52,500,000	7.0	73,500,000	7.0	46,200,000	3.3
2.4 นายสมภพ ติงธนาธิกุล	15,000,000	2.0	21,000,000	2.0	-	-
3. นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	**60,000,000**	**8.0**	**84,000,000**	**8.0**	**98,000,000**	**7.0**

รายชื่อผู้ถือหุ้น[/1]	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก				ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก	
	ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2565		ภายหลังการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)[/9] ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566			
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
4. ครอบครัวเหล่าเศรษฐานันท์[/5]	**60,000,000**	**8.0**	**84,000,000**	**8.0**	**84,000,000**	**6.0**
4.1 นายสุรพันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์	30,000,000	4.0	42,000,000	4.0	42,000,000	3.0
4.2 นายพงศ์พันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์	30,000,000	4.0	42,000,000	4.0	42,000,000	3.0
5. นายปวเรศ บุญตานนท์[/6]	**29,250,000**	**3.9**	**40,950,000**	**3.9**	**40,950,000**	**2.9**
6. นายพรชัย ศุภกุล	**22,500,000**	**3.0**	**31,500,000**	**3.0**	**31,500,000**	**2.3**
7. กลุ่มผู้ซื้ออื่น ๆ[/8]	**-**	**-**	**-**	**-**	**73,600,000**	**5.3**
8. ประชาชน	**-**	**-**	**-**	**-**	**350,000,000**	**25.0**
รวมทั้งหมด	**750,000,000**	**100.0**	**1,050,000,000**	**100.0**	**1,400,000,000**	**100.0**

หมายเหตุ: /1 การจัดกลุ่มผู้ถือหุ้นข้างต้นเป็นการนับรวมกลุ่มครอบครัวตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิต มิใช่การจัดกลุ่ม Acting in concert ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247

/2 ครอบครัวครองพาณิชย์ ประกอบด้วย (1) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นบิดา (2) นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นมารดา โดยมีบุตร 3 ท่าน คือ (3) นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ และ (5) นายณัฐพล ครองพาณิชย์

/3 SUSAN Group Co., Ltd มีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) คือ (1) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ (2) นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ (3) นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ และ (5) นายณัฐพล ครองพาณิชย์

/4 ครอบครัวติงธนากุล ประกอบด้วย (1) นายสมภพ ติงธนาธิกุล ซึ่งเป็นบิดา โดยมีบุตร 3 ท่าน คือ (2) นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล (3) นายพิริยะ ติงธนาธิกุล และ (4) นายพิรัชต์ ติงธนาธิกุล

/5 นายสุรพันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์ มีความสัมพันธ์เป็นพี่น้องของนายพงศ์พันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์

/6 ในเดือนพฤษภาคม 2565 ครอบครัวครองพาณิชย์ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 729,600 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 32.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ด้วยมูลค่าประมาณ 2,183.84 ล้านบาท

/7 ครอบครัวติงธนาธิกุลจะขายหุ้นของบริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.4 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) โดยราคาซื้อขายหุ้นจะเป็นราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (IPO) ให้แก่ผู้ซื้อจำนวน 9 ราย ได้แก่ (1) กองทุนส่วนบุคคล โดยบริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นกองทุนส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูง (High Net Worth) ที่บริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการ (2) บริษัท เอ็นเตอร์ไพรส์ ทรานสปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (3) นายไพฑูรย์ โกสียรักษ์วงศ์ (4) นางพรพิมล ศรีสุภรวาณิชย์ (5) นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์ (6) นายดิศพงศ์ เตชวัชรา (7) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ (8) นายภัทวัฒน์ เสมอวงษ์ และ (9) นายสุเมธา ประสานเหลืองวิไล (รวมเรียกว่า "**กลุ่มผู้ซื้อ**") โดยไม่มีรายใดในกลุ่มผู้ซื้อจองซื้อหุ้นของบริษัทฯ เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

/8 กลุ่มผู้ซื้ออื่น ๆ ประกอบด้วย (1) กองทุนส่วนบุคคล โดยบริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นกองทุนส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูง (High Net Worth) (2) บริษัท เอ็นเตอร์ไพรส์ ทรานสปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยมีผู้ถือหุ้น คือ (ก) นายอภิชิต พรวรนันท์ จำนวนร้อยละ 50 (ข) นายธีรพันธุ์ ตั้งพินิจจิต จำนวนร้อยละ 30 (ค) นายทัตพงศ์

พรวรนันท์ จำนวนร้อยละ 5 (ง) นายทัศไนย์ พรวรนันท์ จำนวนร้อยละ 5 (จ) นางภัทรียา ตั้งพินิจจิต จำนวนร้อยละ 5 และ (ฉ) เด็กชายภูริ ตั้งพินิจจิต จำนวนร้อยละ 5 (3) นายไพฑูรย์ โกสียรักษ์วงศ์ (4) นางพรพิมล ศรีสุภรวาณิชย์ (5) นายดิศพงศ์ เตชวัชรา (6) นายภัทวัฒน์ เสมอวงษ์ และ (7) นายสุเมธา ประสานเหลืองวิไล

/9 ผู้ถือหุ้นทุกรายจะใช้สิทธิเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นของตนเอง ยกเว้น SUSAN Group Co., Ltd จะยกสิทธิให้แก่ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ครอบครัวติงธนาธิกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 23.0 มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร อยู่ในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ทั้งนี้การถือหุ้น รวมถึงการเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหารในบริษัทดังกล่าว อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ในเดือนมีนาคม 2566 ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่กลุ่มผู้ซื้อซึ่งกลุ่มผู้ซื้อดังกล่าวไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวนายสมภพ หรือผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ แต่อย่างใด (โปรดพิจารณารายละเอียดของกลุ่มผู้ซื้อเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญา) จำนวนทั้งหมด 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก โดยราคาซื้อขายหุ้นจะเป็นราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (IPO) และเป็นการซื้อขายจริง (True sale) ซึ่งเป็นผลให้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากจำนวน 241,500,000 หุ้น เป็นจำนวน 138,600,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ณ วันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) ซึ่งภายหลังจากการขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกต่อไป รวมทั้ง โครงสร้างกรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงนโยบายการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังจากครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ลดสัดส่วนการถือหุ้น จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น และจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการนำหุ้นมาฝากไว้ที่บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) ทั้งนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อลงนามในสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้นแล้วในกลางเดือนมีนาคม 2566 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญา)”

ทั้งนี้ ภายใต้กฎเกณฑ์ที่ออกโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ หุ้นของบริษัทฯ ที่เป็น Strategic รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55.00 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ไม่อาจขายได้เป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ดี หุ้นของบริษัทฯ ที่ถูกห้ามขายข้างต้นอาจขายได้หลังจากที่ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือนแรกนับจากเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขาย และหุ้นสัดส่วนที่เหลือซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.00 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขายข้างต้นจะสามารถเริ่มขายได้ภายหลังจากที่ครบกำหนดระยะเวลา 12 เดือนแรกนับจากวันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากการห้ามขายหุ้นตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (Regulatory Lock-up) ผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย (ซึ่งไม่รวมถึงกลุ่มผู้ซื้อ) ตกลงที่จะเข้าทำหนังสือข้อตกลงกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย โดยตกลงที่จะจำกัดสิทธิของตนว่าจะไม่จำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน ขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนหุ้นของตนให้แก่บุคคลอื่นใดในช่วงระยะเวลา 6 เดือน นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และสามารถขายหุ้นทั้งหมดได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน อีกทั้ง กลุ่มผู้ซื้อตกลงจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ สำหรับกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ

ที่ได้รับจัดสรรหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้มีแนวทางในการจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่นกัน

คณะกรรมการบริษัท:

ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายยงยศ ครองพาณิชย์[(1),(4),(5)]	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายปวเรศ บุญตานนท์[(4)]	กรรมการ และกรรมการบริหาร
3. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์[(2),(4)]	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร
4. นายเสกสรร ครองพาณิชย์[(2),(4)]	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร
5. นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	กรรมการ
6. นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	กรรมการ และกรรมการบริหาร
7. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี[(3)]	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์[(5)]	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

(1) นายสมเกียรติลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระและกรรมตรวจสอบของบริษัทฯ ณ วันที่ 15 มกราคม 2566 โดยนายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และนายยงยศ ครองพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน ซึ่งได้แก่ นางสาวจรัญญา แสงสุขดี ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

(2) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

(3) กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

(4) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ โดยกรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน

(5) นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และนายยงยศ ครองพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

สรุปปัจจัยความเสี่ยง:

1. **ความเสี่ยงด้านการเงิน**

1) ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจาก 2,424.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น จำนวน 6,883.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหากพิจารณาหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) พบว่าเพิ่มขึ้นจาก 811.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวน 5,084.3 ล้านบาท โดยหนี้สินที่มีภาระ

ดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.9 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้ หนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท เพื่อใช้ในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,505.0[4] ล้านบาท และจำนวน 1,200 ล้านบาท ล้านบาท เพื่อใช้ในการเข้าซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท ทั้งนี้ การกู้ยืมเงินเพิ่มเติมทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) คิดเป็น 15.5 เท่า และ 11.5 เท่า ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหนี้สินรวมลดลงจาก 6,883.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น จำนวน 5,883.9 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหากพิจารณาหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) พบว่าลดลงจาก 5,084.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวน 4,279.9 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.7 ของหนี้สินรวม และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) จะเท่ากับ 6.3 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเท่ากับ 4.6 เท่า อีกทั้งมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ย) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท โดยมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน ด้วยภาระหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ หากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารเงินทุน และ/หรือการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยเหตุผลจากเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และหรือไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยข้อตกลงและเงื่อนไขเดียวกันหรือดีกว่าข้อตกลงภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางลบต่อความสามารถในการลงทุน การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีที่ไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้ รวมทั้งหากอัตราดอกเบี้ยปรับเพิ่มสูงขึ้นหรือมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต ตลอดจนบริษัทฯ อาจไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่ บริษัทฯ จะต้องรักษาไว้ตลอดอายุของสัญญาเงินกู้ ได้แก่ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดดังกล่าวได้ จะมีผลให้เจ้าหนี้เงินกู้สามารถเรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิดเงื่อนไข กำหนดเงื่อนไขอื่นใดเพิ่มเติม หรืออาจดำเนินการยึดหลักประกันของบริษัทฯ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน ผลกำไร ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกระแสเงินสดของบริษัทฯ นอกจากนี้จากความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ข้างต้น อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และด้วยภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคตให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งในการจ่ายเงินปันผลจะมีการคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในส่วนที่ 2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และหัวข้อ 2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถ

[4] การจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.4 ล้านบาท ในปี 2565 (600.1 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคม 2565)

จ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต และหัวข้อ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หัวข้อ ส่วนของผู้ถือหุ้น ในผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2563 – 2564 และงบการเงินการรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 (รวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 2565))

2) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดหาเงินทุนบางส่วนจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น สำหรับการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ U.C. Marketing และสำหรับจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีภาระที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดทางการเงินต่างๆ ตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ เช่น การดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของครอบครัวครองพาณิชย์ที่จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 45 เว้นแต่ในกรณีที่บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 30 รวมถึงผู้บริหารบางราย (นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายเสกสรร ครองพาณิชย์) จะต้องดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาของสัญญา รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ เช่น การชำระเงินตามกำหนด หรือการปฏิบัติตามข้อตกลง หรือคำรับรองใดๆ ซึ่งการไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวอาจเป็นเหตุแห่งการผิดสัญญา ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงินอื่น (Cross-Default) เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 1.2.16 ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ) ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดดังกล่าวได้จะมีผลให้ เจ้าหนี้เงินกู้สามารถเรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิดเงื่อนไข กำหนดเงื่อนไขอื่นใดเพิ่มเติม หรือต้องจัดสรรกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพื่อรองรับการชำระคืนหนี้สินของกลุ่มบริษัทฯ หรือการถูกระงับการให้สินเชื่อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความคล่องตัวทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในการวางแผนหรือการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ การขยายธุรกิจ หรืออาจมีข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผล ตลอดจนอาจดำเนินการยึดหลักประกันของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3) ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต จะขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งผลประกอบการดังกล่าวขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ เช่น ปัจจัยทางการตลาดและการแข่งขัน ปัจจัยทางการเงินซึ่งรวมถึงสภาพคล่องของกิจการ ปัจจัยทางกฎหมาย ตลอดจนข้อจำกัดในการจ่ายปันผลในอนาคตบางประการ เช่น กรณีที่บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้กับสถาบันการเงิน ซึ่งปัจจัยบางอย่างอยู่นอกการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและหนี้สินรวม เท่ากับ 5,084.3 ล้านบาท และ 6,883.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีภาระทางการเงินโดยหลักเป็นผลมาจากการ

เพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,505.0[5] ล้านบาทโดยมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท และเพื่อใช้ในการเข้าซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท โดยมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 1,200 ล้านบาท ทั้งนี้ จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้แก่ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) คิดเป็น 15.5 เท่า[6] และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) และหนี้สินรวม เท่ากับ 4,279.9 ล้านบาท และ 5,883.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) คิดเป็น 8.2 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเท่ากับ 6.3 เท่า โดยมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ย) ของบริษัทฯ ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน ทั้งนี้ ด้วยภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคตให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีตมิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมีข้อเสนอแนะที่จะให้ลดหรืองดการจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต รวมถึงความต้องการใช้เงินลงทุน เงินหมุนเวียน แผนการจ่ายชำระคืนหนี้สิน หรือปัจจัยต่างๆ ที่เห็นสมควร ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองต่อผู้ลงทุนได้ว่า บริษัทฯ จะทำผลกำไรได้ในอนาคต หรือรับรองว่าคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ให้กู้จะอนุมัติการจ่ายเงินปันผลแม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถทำกำไรได้ก็ตาม (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หัวข้อ ส่วนของผู้ถือหุ้น ในผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2563 – 2564 และงบการเงินการรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 (รวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 2565))

4) ความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อาจแตกต่างจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

ในเดือน มกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing ด้วยมูลค่า 1,372.0 ล้านบาท จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ โดยบริษัทฯ กำหนดราคาเข้าซื้อโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของ U.C. Marketing ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งได้มีการใช้วิธีการประเมินมูลค่ากิจการที่ใช้โดยทั่วไปและบนสมมติฐานต่างๆ ที่ผู้ประเมินอิสระพิจารณาว่าเหมาะสม รวมถึงสมมติฐานว่า U.C. Marketing จะสามารถต่ออายุสัญญาตัวแทนจำหน่ายกับ Chevron Oronite ได้อย่างต่อเนื่องด้วยเงื่อนไขเดียวกับสัญญาฉบับปัจจุบันรวมถึงค่าคอมมิชชั่น ที่ U.C. Marketing ได้รับจาก Chevron Oronite ภายหลัง

[5] การจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.5 ล้านบาท ในปี 2565 (600.1 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคม 2565)

[6] สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการทดสอบครั้งถัดไป ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

จากสัญญาฉบับปัจจุบันซึ่งมีระยะเวลา 10 ปีสิ้นสุดลงในปี 2574 หากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นแตกต่างจากสมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมเช่น การได้รับการต่ออายุสัญญา และ/หรือการได้รับค่าคอมมิชชั่น อาจเป็นผลให้มูลค่ายุติธรรมของ U.C. Marketing แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมของ U.C. Marketing ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระดังกล่าว อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ เนื่องจากการเข้าซื้อ U.C. Marketing ดังกล่าวถูกพิจารณาว่าเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของ U.C. Marketing ณ วันที่เข้าซื้อ จำนวน 1,174 ล้านบาท ภายใต้หัวข้อ “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการตัดรายการดังกล่าวออกจากงบการเงินของบริษัทฯ โดยการโอนรายการดังกล่าวไปยังกำไรสะสมโดยตรงเมื่อบริษัทฯ มีการจำหน่ายเงินลงทุนใน U.C. Marketing ออกไป (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในส่วนที่ 2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing)

5) ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

6) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นใหญ่เข้าค้ำประกัน วงเงินของกลุ่มบริษัทฯ

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของความเสี่ยงด้านการเงิน ในหัวข้อ 2.2.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน

2. ความเสี่ยงด้านการบริหารงาน

1) ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เนื่องจากมีกิจการที่แข่งขันกับบริษัทฯ

กลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในบริษัทฯ ร้อยละ 23.0 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร ในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ การถือหุ้นของกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลในบริษัทดังกล่าวเป็นเพียงการลงทุนในลักษณะการลงทุนแบบรอรับผล (Passive Investment) โดยมิได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการปฏิบัติงานทั่วไป (Day-to-day Operation) ซึ่งรวมถึงกระบวนการจัดหาลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ แต่อย่างใด รวมทั้งการกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามการนำเสนอ และวางแผนโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือ การดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด นอกจากนี้ จากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มผู้ถือหุ้นหลายกลุ่มจึงก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ โดยถึงแม้ว่ากลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลจะเป็นหนึ่งกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทฯ และมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 23.0 อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นมีมาตรการในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวรวมทั้งกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล (ซึ่งตามสัญญาครอบคลุมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ของกลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุล) ได้ลงนามในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ นอกจากนี้ ในเดือนมีนาคม 2566 ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่กลุ่มผู้ซื้อ ที่เป็นบุคคลภายนอกที่มีการดำเนินธุรกิจ โดยไม่ได้มี

ความสัมพันธ์และ/หรือเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ แต่อย่างใด (โปรดพิจารณารายละเอียดของกลุ่มผู้ซื้อเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญา) จำนวนทั้งหมด 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และเป็นการซื้อขายจริง (True sale) โดยราคาซื้อขายหุ้นจะเป็นราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (IPO) ซึ่งเป็นผลให้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากจำนวน 241,500,000 หุ้น เป็นจำนวน 138,600,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ณ วันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) ซึ่งภายหลังจากการขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวติธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกต่อไป รวมทั้ง โครงสร้างกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงนโยบายการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังจากครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ลดสัดส่วนการถือหุ้น จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น และจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการนำหุ้นมาฝากไว้ที่บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement)

2) ความเสี่ยงจากการที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

จากการที่นายสมเกียรติ หัตถโกศล (**“นายสมเกียรติ”**) ซึ่งเดิมเคยดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร ในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความทับซ้อนกับการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง และอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นายสมเกียรติ หัตถโกศล ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 ได้มีมติแต่งตั้งนายยงยศ ครองพาณิชย์ (“นายยงยศ”) เป็นประธานกรรมการบริษัท และแต่งตั้งนายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ (“นายตฤณวรรธน์”) ให้เป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ แทนนายสมเกียรติ หัตถโกศล โดยนายตฤณวรรธน์ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และความเข้าใจที่จะสามารถรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ รวมทั้งมีคุณสมบัติมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างไรก็ตามนายยงยศ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการบริษัทนั้น ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ตามที่กำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมเป็นสำคัญ โดยได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน ให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และสามารถดูแลให้มั่นใจได้ว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ

3) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 25

4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพากรรมการ และผู้บริหารหลัก ที่มีความสามารถ

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของความเสี่ยงด้านการบริหารงาน ในหัวข้อ 2.2.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารงาน

3. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1) ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing

บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing ในเดือน มกราคม 2565 จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ โดย U.C. Marketing มีการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว การเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้า เช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำบางรายในประเทศไทย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมของ U.C. Marketing (ตามงบการเงินของ U.C. Marketing) จำนวน 934.2 ล้านบาท 1,245.3 ล้านบาท 1,179.3 ล้านบาท 601.0 ล้านบาท และ 598.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12.3 ร้อยละ 11.5 ร้อยละ 8.9 ร้อยละ 8.8 และร้อยละ 9.9 ของรายได้รวมของบริษัทฯ (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ทั้งนี้ จากรูปแบบการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing ข้างต้น U.C. Marketing จึงอาจมีความเสี่ยงจากประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย โดยหากบริษัทผู้ขายรายดังกล่าวที่ตกลงให้ U.C. Marketing เป็นตัวแทนจำหน่ายมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการขาย หรือเงื่อนไขที่ให้กับตัวแทนจำหน่าย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจาก U.C. marketing ไม่ได้มีผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเอง ดังนั้น หากบริษัทผู้ขายรายดังกล่าว ไม่ต่ออายุสัญญา และหันไปเสนอขายวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยตรง หรือหันไปทำสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายกับบริษัทตัวแทนจำหน่ายรายอื่น หรือหากมีการต่ออายุก็อาจไม่ได้รับการต่ออายุบนเงื่อนไขเดิมหรือเงื่อนไขที่ดีกว่าเดิม ก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ความต้องการการใช้สารเติมแต่ง (Additive) และ/หรือสินค้าที่อาจลดลง ด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น การเพิ่มขึ้นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ประเด็นเรื่องคุณภาพหรือความเชี่ยวชาญทางเทคนิค ราคาผลิตภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้า กฎระเบียบและการบังคับใช้กฎระเบียบ หรือเรื่องอื่นใด ซึ่งส่งผลให้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญได้ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในส่วนที่ 2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.1.4 ความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อาจแตกต่างจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น)

2) ความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมในกิจการร่วมค้า หรือการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจผ่านกิจการร่วมค้าในประเทศเมียนมา จำนวน 1 แห่ง คือ คือ Pacific -PSP Syntech ซึ่งเป็นผู้พัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา โดยบริษัทฯ ร่วมลงทุนกับพันธมิตรในเมียนมา ซึ่งได้แก่ Pacific-AA Industries โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากัน คือ ฝ่ายละร้อยละ 50.0 มูลค่าเงินลงทุน 121.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม Pacific -PSP Syntech ได้เริ่มเปิดดำเนินการในช่วงกลางปี 2562 และมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 นอกจากนี้ การยึดอำนาจของรัฐบาลทหารพม่าเมื่อต้นปี 2564 รวมทั้ง การถูกแทรกเซง (Sanction) จากประเทศตะวันตก และเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศ ก็ส่งผลต่อผลการ

ดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่อาจรับรองได้ว่า Pacific -PSP Syntech จะมีกำไรจากการดำเนินการหรือบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังจากการลงทุนในกิจการร่วมค้าดังกล่าว นอกจากนี้ สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 Pacific -PSP Syntech มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนจำนวน 88.7 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ตามการประมาณการของ Pacific -PSP Syntech และผู้สอบบัญชี โดยสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการผลประกอบการของ Pacific -PSP Syntech ในแต่ละช่วงเวลาเป็นสมมติฐานจากประมาณการที่ดีที่สุด (Best Estimation) ในช่วงเวลานั้นๆ โดยการประมาณการดังกล่าวคาดการณ์ว่าบริษัทฯ จะสามารถเข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับ ลูกค้าชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่นๆ (Non-Oil) ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ ธุรกิจอื่นๆ และการบริหารจัดการพื้นที่ ได้ในเดือนเมษายน 2566 ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับ ลูกค้าชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมรายดังกล่าว โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถเริ่มรับรู้รายได้ภายในเดือนสิงหาคม ปี 2566 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินลงทุน 121.6 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Pacific -PSP Syntech หรือบริษัทฯ อาจสูญเสียเงินลงทุนเพิ่มเติม บางส่วนหรือทั้งจำนวน หากบริษัทฯ ลงทุนใน Pacific -PSP Syntech เพิ่มเติมในอนาคต รวมทั้ง ตั้งแต่งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 Pacific -PSP Syntech มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนจำนวน 88.7 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ทั้งนี้สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ไม่ได้มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการเพิ่มเติม ทั้งนี้การรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน Pacific-PSP Syntech ดังกล่าวมาจากการที่ Pacific-PSP Syntech ประสบผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องประกอบกับความไม่แน่นอนเกี่ยวกับปัจจัยภายในประเทศเมียนมา และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยตลาดของเงินกู้ยืม โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าการใช้จากการประมาณการกระแสเงินสดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี และไม่มีอัตราการเติบโตระยะยาว คิดลดโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษี ร้อยละ 11.18 ต่อปี ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงเนื่องจากการลงทุนดังกล่าวไม่ประสบความสำเร็จอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3) ความเสี่ยงจากการที่อุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และ/หรือ สูญเสียลูกค้าบริษัทปิโตรเลียมรายใหญ่ที่อาจขยายการประกอบธุรกิจมาสู่การเป็นผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Independent Manufacturer) ในอนาคต

4) ความเสี่ยงจากการลดลงของการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จากการเพิ่มขึ้นของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า

5) ราคาน้ำมันและปริมาณเชื้อเพลิงที่ผันผวน อาจส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบ และต้นทุนอื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

6) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

7) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายในการจัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มบริษัทฯ

8) ความเสี่ยงจากการขนส่งน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) และวัตถุดิบในการผลิต

9) โรงงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน ดังนั้น การหยุดการผลิตของโรงงานในพื้นที่ดังกล่าวอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ และปัญหาจากโครงสร้างพื้นฐาน อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

10) ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ การดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

11) บริษัทฯ มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการดำเนินงานในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศตลาดเกิดใหม่

12) ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ของใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ การไม่ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมทั้งความเสี่ยงจากกรณีที่ใบอนุญาตต่าง ๆ สิ้นสภาพ หรือหมดอายุ ที่อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถได้รับใบอนุญาตเพื่อทำธุรกิจได้ในอนาคต

13) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

14) ความเสี่ยงเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ

15) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ อาจต้องมีความรับผิดในกรณีที่มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในพื้นที่โรงงานผลิตของบริษัทฯ

16) ความเสี่ยงจากการที่กรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ครอบคลุมความเสี่ยงจากความเสียหายของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทั้งหมด

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ในหัวข้อ 2.2.3 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

4. ความเสี่ยงในการเสนอขายหลักทรัพย์

1) **ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ อาจมีการขายหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ**

ภายใต้กฎเกณฑ์ที่ออกโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ หุ้นของบริษัทฯ ที่เป็น Strategic รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55.00 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ไม่อาจขายได้เป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ดี หุ้นของบริษัทฯ ที่ถูกห้ามขายข้างต้นอาจขายได้หลังจากที่ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือนแรกนับจากเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขาย และหุ้นสัดส่วนที่เหลือซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.00 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขายข้างต้นจะสามารถเริ่มขายได้ภายหลังจากที่ครบกำหนดระยะเวลา 12 เดือนแรกนับจากวันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ นอกจากการห้ามขายหุ้นตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (Regulatory Lock-up) ผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย (ซึ่งไม่รวมถึงกลุ่มผู้ซื้อ) ตกลงที่จะเข้าทำหนังสือข้อตกลงกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย โดยตกลงที่จะจำกัดสิทธิของตนว่าจะไม่จำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน ขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนหุ้นของตนให้แก่บุคคลอื่นใดในช่วงระยะเวลา 6 เดือน นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และสามารถขายหุ้นทั้งหมดได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน อีกทั้ง กลุ่มผู้ซื้อ ยังตกลงจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ อนึ่ง สำหรับกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้รับจัดสรรหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้มีแนวทางในการจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่นกัน

2) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นคำขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

3) ราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ อาจมีความผันผวนซึ่งก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในการเสนอขายหุ้นครั้งนี้

4) ความเสี่ยงจากการบริษัทฯ ไม่เคยเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ให้กับประชาชนมาก่อน และการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อาจมีปริมาณการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่สูง หรือไม่สามารถรักษาปริมาณการซื้อขายให้อยู่ในระดับสูงได้

5) ความเสี่ยงกรณีกฎหมายไทยและข้อบังคับของบริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ

6) ความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นสามัญที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยของบริษัทฯ อาจไม่สามารถเสนอสิทธิในการจองซื้อตราสารได้ในอนาคต

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของความเสี่ยงในการเสนอขายหลักทรัพย์ ในหัวข้อ 2.2.4 ความเสี่ยงในการเสนอขายหลักทรัพย์

(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 ปัจจัยความเสี่ยง)

โครงสร้างรายได้:

รายการ	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
		2563	2564	2565	2566
ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ (ไม่รวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	4,581.4	6,055.4		
หนี้สินรวม	ล้านบาท	997.6	2,364.1		
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	3,583.9	3,691.3		
รายได้จากการขายสินค้า	ล้านบาท	6,634.8	9,660.2		
รายได้รวม	ล้านบาท	6,986.3	10,076.7		
ต้นทุนขายจากการขายสินค้า	ล้านบาท	5,857.5	8,640.4		
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	921.7	1,165.0		
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	13.2	11.6		
ค่าใช้จ่ายรวม[1]	ล้านบาท	574.6	670.4		
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	369.2	511.5		
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	5.3	5.1		
กำไรสุทธิสำหรับปี	ล้านบาท	299.6	400.0		
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.3	4.0		
กำไรต่อหุ้น	บาท	1.3[2,3]	1.8[2,3]		
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	ล้านบาท	326.2	403.8		
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จ	ร้อยละ	4.7	4.0		
ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ (รวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	4,786.2	6,369.1	7,326.2	6,812.1
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,096.9	2,424.9	6,883.5	5,883.9
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	3,689.3	3,944.3	442.7	928.2
รายได้รวม	ล้านบาท	7,566.7	10,783.7	13,204.4	6,046.6
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,024.5	1,361.7	1,534.9	633.9
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	13.5	12.6	11.6	10.5
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	478.7	697.4	771.6	334.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	6.3	6.5	5.8	5.5
กำไรสุทธิสำหรับปี	ล้านบาท	387.3	547.6	546.4	185.2
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.1	5.1	4.1	3.1
กำไรต่อหุ้น	บาท	1.3[2]	1.7[2]	1.1[3]	0.2[4]
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	ล้านบาท	414.0	551.4	533.5	185.5
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จ	ร้อยละ	5.5	5.1	4.0	3.1
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนสภาพคล่อง[5]	เท่า	2.4	1.5	0.9	1.2

รายการ	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
		2563	2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว[6]	เท่า	1.5	0.7	0.3	0.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[7]	เท่า	0.3	0.6	15.5	6.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[8]	เท่า	0.0	0.2	11.5	4.6
ความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR)[9]	เท่า	567.5	123.1	6.6	1.3

หมายเหตุ:[1] ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

[2] ปรับปรุงข้อมูลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 228,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 1.0 บาทต่อหุ้น จากจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 2,280,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 100.0 บาทต่อหุ้น เพื่อการเปรียบเทียบ

[3] คำนวณบนจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก จำนวน 483,994,521 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 1.0 บาทต่อหุ้น เพื่อการเปรียบเทียบ

[4] คำนวณบนจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก จำนวน 980,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 1.0 บาทต่อหุ้น เพื่อการเปรียบเทียบ

[5] อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียน หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน

[6] อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บวกสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน

[7] อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

[8] อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

[9] อัตราความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรที่ใช้ทดสอบอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน) คำนวณจากกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หารด้วยเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและต้นทุนทางการเงิน

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน:

ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดจาก กลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์ และครอบครัวบุญตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาที่เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing โดยภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ดังกล่าว U.C. Marketing จะถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด โดยมีมูลค่าการเข้าซื้อเท่ากับ 1,372.0 ล้านบาท ซึ่งกำหนดโดยอ้างอิงราคาประเมินจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระที่ยอมรับในระดับสากลแต่มิได้เป็นผู้ประเมินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด) ซึ่งไม่ได้เป็นที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ เนื่องจากมูลค่าการเข้าซื้อเป็นมูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของ U.C. Marketing ณ วันที่เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing และการเข้าลงทุนใน U.C. Marketing ถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ดังนั้น ในการเข้าซื้อดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ดังกล่าว จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ในส่วนของผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ในงบการเงินสำหรับปี 2565 เป็นต้นไป ซึ่งจะเป็นผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงในจำนวนเดียวกัน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ลงทุน ข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing ตามงบการเงินของ U.C. Marketing ในปี 2563 – 2565 เป็นดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	2563	2564	2565
รายได้รวม[1] (ล้านบาท)	936.2	1,245.6	1,181.0
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	101.9	202.2	220.9
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	92.3	153.1	165.9
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.9	16.2	18.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.4	12.3	14.0

หมายเหตุ: [1] ผลรวมของรายได้จากการขายและรายได้อื่น

ในปี 2563 – 2565 รายได้รวมของ U.C. Marketing มีแนวโน้มลดลงโดยหลักเป็นผลมาจาก U.C. Marketing มีการปรับสัดส่วนการขายสินค้าซึ่งมุ่งเน้นในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้น กำไรสุทธิ อัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิมีแนวโน้มเติบโตขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา U.C. Marketing ได้รับ Commission Rebate ในอัตราร้อยละ 8.0 ของราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญา Distributor Agreement ระหว่าง U.C. Marketing และ Chevron Oronite[7] *(โปรดพิจารณารายละเอียดสัญญา Distributor Agreement ในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลสำคัญอื่น)* ประกอบกับ U.C. Marketing มีการขายปรับสัดส่วนการขายสินค้าซึ่งมุ่งเน้นในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้นดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบมูลค่าการเข้าซื้อเท่ากับ 1,372.0 ล้านบาท กับกำไรของ U.C. Marketing สำหรับปี 2564 (ก่อนบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน U.C. Marketing) ซึ่งเท่ากับ 153.1 ล้านบาท พบว่า คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น (P/E) เท่ากับ 9.0 เท่า ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจใกล้เคียง (Comparable Companies)[8] พบว่ามีค่าเฉลี่ยอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น (P/E) เท่ากับ 11.3 เท่า[9] *(โปรดพิจารณารายละเอียดการเข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในหัวข้อ 1.3.1 การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ของส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 2.2.1.4 ความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อาจแตกต่างจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และหัวข้อ 2.2.3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing ของส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และส่วนที่ 2.3.9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)*

ทั้งนี้ เนื่องจากข้อมูลทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ ยังมิได้รวมผลประกอบการของ U.C. Marketing ดังนั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ลงทุนสามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการของบริษัทฯ ในกรณีที่รวมผลประกอบการของ U.C. Marketing บริษัทฯ จึงได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (เฉพาะงบกำไรขาดทุน) ซึ่งรวมผลการดำเนินงานของ U.C. Marketing สำหรับปี 2562 - 2564 *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4.2.2 ผลประกอบการของบริษัทฯ บนสมมติฐานการรวมผลประกอบการของ U.C. Marketing*

[7] ยกเว้นสำหรับวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) 1 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับ Commission Rebate ในอัตราร้อยละ 6.0 ของราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตามที่ระบุในสัญญา

[8] บริษัทที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจใกล้เคียง (Comparable Companies) ตามรายงานผู้ประเมินอิสระซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล แต่มิได้เป็นผู้ประเมินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด) ได้แก่ บริษัท เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (BCT) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (GC) บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) (IVL) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTGC) บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) (UAC) และบริษัท ยูเนี่ยนพลาสติก จำกัด (มหาชน) (UP)

[9] คำนวณจากราคาตลาด ณ วันที่ 28 มกราคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน U.C. Marketing และกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 ของบริษัทดังกล่าว

และข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2562 – 2564) โดยบริษัทฯ จึงทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลทางการเงิน 2 ส่วน คือ (1) การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ (ก่อนรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) และ (2) การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ (หลังการรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินสำหรับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,200 ล้านบาท รวมถึงในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ยังมีการปรับโครงสร้างเงินทุนก่อนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยการเพิ่มทุนจำนวน 300.0 ล้านบาท เพื่อออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (**"Rights Offering"**) *(โปรดพิจารณารายละเอียดข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ในส่วนถัดไป)*

ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ยืมของบริษัทฯ สองฉบับ ((1) สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงินในประเทศไทยจำนวน 2 แห่ง (**"Syndicated Banks"**) และ (2) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3[10,11] (รวมกันเรียกว่า **"สถาบันการเงิน 3 แห่ง"**)) มีระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งระบุให้ไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[12] เท่ากับ 1.3 เท่า

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินสามารถสรุปได้ดังนี้

	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)			**อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR)**		
	ข้อมูลตามงบการเงิน	**เงื่อนไขเดิม**	**เงื่อนไขใหม่**	**ข้อมูลตามงบการเงิน**	**เงื่อนไขเดิม**	**เงื่อนไขใหม่**
30 มิ.ย 66	6.3 เท่า	≤3.0 เท่า	ไม่ทดสอบ	1.3 เท่า	• Syndicated Banks ≥1.2 เท่า • สถาบันการเงินแห่งที่ 3: ไม่ทดสอบ	ไม่ทดสอบ
30 ก.ย. 66		ไม่ทดสอบ	• Syndicated Banks ≤3.0 เท่า		ไม่ทดสอบ	• Syndicated Banks ≥1.2 เท่า • สถาบันการเงินแห่ง

[10] สถาบันการเงินแห่งที่ 3 ตามหัวข้อ สัญญาทางการเงินที่สำคัญ ในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

[11] โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญากู้ยืมเงินในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

[12] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)			อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR)		
	ข้อมูลตามงบการเงิน	เงื่อนไขเดิม	เงื่อนไขใหม่	ข้อมูลตามงบการเงิน	เงื่อนไขเดิม	เงื่อนไขใหม่
			• สถาบันการเงินแห่งที่ 3: ไม่ทดสอบ			ที่ 3: ไม่ทดสอบ
31 ธ.ค. 66		≤2.5 เท่า			≥1.2 เท่า	
31 ธ.ค. 67 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา)		≤2.0 เท่า				

นอกจากนี้ สัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่ง ได้แก่ สถาบันทางการเงินแห่งที่ 2 4 และ 6[13] มีการระบุให้การผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่นในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ เป็นเงื่อนไขเงื่อนไขการผิดนัดไขว้ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีกทั้ง 3 แห่งดังกล่าวว่า ตามที่บริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน แต่บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันยกเว้นเงื่อนไขทางการเงินจากสถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ไม่ถือเป็นเหตุผิดนัดไขว้ (Cross-Default) ตามสัญญากับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีกทั้ง 3 แห่งดังกล่าว ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 2 รวมจำนวน 555.0 ล้านบาท และมีการใช้หนังสือค้ำประกันรวม 9.6 ล้านบาท วงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 4 รวมจำนวน 180.0 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมรวม 58.0 ล้านบาท และวงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 6 จำนวน 630.0 ล้านบาท และ 50.0 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และมียอดการใช้หนังสือค้ำประกันรวม 239.8 ล้านบาท และเงินกู้ยืมรวม 20.0 ล้านบาท ตามลำดับ[14] *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และ 2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ)*

[13] โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญากู้ยืมเงินในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

[14] โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญากู้ยืมเงินในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของ**บริษัทฯ ในปี 2563 – 2564 (ซึ่งไม่รวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)** สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2564
ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และฐานทางการเงิน	บริษัทฯ	✓	✓
	U.C. Marketing	×	×
	ที่มาของข้อมูล	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2564	งบการเงินรวมสำหรับปี 2564

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีรายได้หลัก 2 ประเภท คือ (1) รายได้จากการขาย และ (2) รายได้จากการให้บริการ โดยรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 96 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ สำหรับปี 2563 – 2564 ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 4 – 5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายดังกล่าว

รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2563 – 2564 มาจากรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ จะร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาสูตรการผลิตตามคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ ร่วมกับการให้บริการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต การให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง เป็นต้น โดยมีผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในขณะที่รายได้จากการขายสัดส่วนที่เหลือ ประมาณร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายรวมในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และน้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น

ด้วยเหตุที่ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมถึงมีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) ซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ดังนั้น ราคาน้ำมันในตลาดโลกถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ นอกจากนี้ ด้วยเหตุที่ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมดังกล่าวส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ แบ่งกลุ่มตามอุตสาหกรรมที่ใช้งาน ได้ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับยานพาหนะ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของจำนวนและปริมาณการใช้งานยานพาหนะทั้งในและต่างประเทศจึงมีผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้

(2) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ดังนั้น ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงแปรผันตามจำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม

(3) ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศเป็นหลัก ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้ไฟฟ้า รวมถึงจำนวนหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศจึงมีผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

(4) ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบ กล่าวคือ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปตามข้อ (1) – (3) ในขณะที่ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) สินค้า มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปตามข้อ (1) และ (2)

สำหรับรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ (1) รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า กล่าวคือ การให้บริการพัฒนา และผลิตสินค้า ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) ให้แก่ลูกค้า ในขณะที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตเองทั้งหมด ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจให้บริการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้แก่ลูกค้า (2) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) (3) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า และ (4) การให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า กล่าวคือ การให้บริการพัฒนา และ/หรือผลิตสินค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจให้บริการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร โดยในกรณีนี้ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตเองทั้งหมด ในขณะที่หากเป็นกรณีที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและผลิต บริษัทฯ จะรับรู้รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้จากการขาย โดยรายได้ส่วนนี้จะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับธุรกิจให้บริการพัฒนาดังกล่าวข้างต้น

(2) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) คือ การให้บริการจัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงในคลังน้ำมันเชื้อเพลิง (Tank Farm) ของบริษัทฯ ซึ่งในบางกรณีลูกค้าอาจมีการใช้บริการบริหารจัดการการขนส่งไปส่งมอบยังจุดหมายปลายทางด้วย โดยปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้บริการนี้ ในขณะที่ค่าบริการกำหนดจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จ่ายออกจากคลังจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ (Throughput) และอัตราค่าบริการต่อลิตรตามที่ตกลงกับลูกค้า

(3) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า กล่าวคือ การให้บริการรับฝากสินค้าสำเร็จรูปจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งในบางกรณีลูกค้าอาจมีการใช้บริการบริหารจัดการการขนส่งไปส่งมอบยังจุดหมายปลายทางด้วย โดยปริมาณการผลิตของบริษัทฯ จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้บริการนี้ ในขณะที่ค่าบริการกำหนดจากปริมาณสินค้าที่ให้บริการ

(4) การให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ (1) P.S.P. Logistics ซึ่งให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) สำหรับผลิตภัณฑ์ในหลายอุตสาหกรรม เช่น สิ่งทอ อะไหล่รถยนต์ อาหารแช่แข็ง อีกด้วย และ (2) Special Interfreight ซึ่งให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน และการบริการจัดการดำเนินพิธีการศุลกากร โดยปริมาณความต้องการใช้บริการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้บริการนี้

ผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 – 2564 (ซึ่งไม่รวมผลประกอบการของ U.C. Marketing) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 (ซึ่งไม่รวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing) อ้างอิงตามงบการเงินการรวมของบริษัทฯ

รายได้รวม

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 6,986.3 ล้านบาท และ 10,076.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 โดยรายได้รวมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 96 ของรายได้รวมสำหรับปี 2563 – 2564 ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 4 – 5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายดังกล่าว

รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับปี 2563 – 2564 มาจากรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ จะร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาสูตรการผลิตตามคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ การให้บริการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต การให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง เป็นต้น โดยมีผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในขณะที่รายได้จากการขายสัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายรวมในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และน้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น ซึ่งรวมถึงธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชา และลาว ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของผู้ผลิต Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดในระดับสากล รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) สำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย

ในปี 2564 รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขาย ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จาก 6,634.8 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 9,660.2 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 45.6 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.0 ในขณะที่กับการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[15] ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.6 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.8 ในปี 2564 ซึ่งมีผลมาจากการฟื้นตัวของปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด โดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของการใช้ยานยนต์ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการดำเนินงานของโรงงานต่าง ๆ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเริ่มปรับตัวดีขึ้นในปี 2564 และมีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดต่างประเทศ (Export)

[15] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

กำไรสำหรับปีและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 299.6 ล้านบาท และ 400.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 4.3 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 326.2 ล้านบาท และ 403.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับร้อยละ 4.7 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวม เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า จาก 299.6 ล้านบาท และ 326.2 ล้านบาท ในปี 2563 ตามลำดับ เป็น 400.0 ล้านบาท และ 403.8 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการตามการเพิ่มขึ้นของราคาขาย ประกอบกับส่วนหนึ่งยังเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมาดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการขาย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการและอัตราค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่งและปัญหาการติดขัดในท่าเรือหลักบางแห่งในเอเชียและอเมริกาเหนือ (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งเพิ่มขึ้นโดยหลักจากค่าตอบแทนพนักงาน ที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่ดีขึ้น อีกทั้ง ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้มีการชะลอการซ่อมแซมในปี 2563 ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และ (3) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อย่างไรก็ดี อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 4.3 และร้อยละ 4.7 ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 4.0 และร้อยละ 4.0 ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 4,581.4 ล้านบาท และ 6,055.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขายตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคา

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 997.6 ล้านบาท และ 2,364.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า เป็นรายการหลัก

โดยหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยหลักเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 296.4 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,583.9 ล้านบาท และ 3,691.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจาก 3,583.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 3,691.3ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมซึ่งเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 เท่ากับ 403.8 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 296.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล เท่ากับ 130.0 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ จำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต

ข้อมูลทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของ**บริษัทฯ (ซึ่งรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)** สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2563	2564	2565	2565	2566
ผลการดำเนินงาน	บริษัทฯ	✓	✓	✓	✓	✓
	U.C. Marketing	✓	✓	✓	✓	✓
	ที่มาของข้อมูล	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2562 - 2564	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565	งบการเงินรวมสำหรับปี 2565	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
กระแสเงินสด	บริษัทฯ		✓	✓	✓	✓
	U.C. Marketing		✓	✓	✓	✓
	ที่มาของข้อมูล		แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565	งบการเงินรวมสำหรับปี 2565	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน2566	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
ฐานะทางการเงิน	บริษัทฯ	✓	✓	✓	✓	✓
	U.C. Marketing	✓	✓	✓	✓	✓
	ที่มาของข้อมูล	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565	งบการเงินรวมสำหรับปี 2565	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 ตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ และสำหรับปี 2564 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 - 2566 ตามงบการเงินการรวมของบริษัทฯ (ซึ่งรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน ตามงบการเงินการรวมของบริษัทฯ (ซึ่งรวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน)

รายได้รวม

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 7,566.7 ล้านบาท 10,783.7 ล้านบาท และ 13,204.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.5 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 ตามลำดับ และบริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,800.9 ล้านบาท และ 6,046.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.1 โดยรายได้รวมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 96 ของรายได้รวมสำหรับปี 2563 – 2565 ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 4 – 5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายดังกล่าว

เนื่องจาก U.C. Marketing ประกอบธุรกิจ เป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชา และลาว ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของผู้ผลิต Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดในระดับสากล รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) สำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้าตามข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72 - 77 ของรายได้จากการขายสำหรับปี 2563 - 2565 ในขณะที่รายได้จากการขายสัดส่วนที่เหลือ ประมาณร้อยละ 23 – 28 ของรายได้จากการขายในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) เป็นต้น

ในปี 2564 รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 7,215.3 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 10,367.2 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[16] ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.6 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 ตามการเพิ่มขึ้นของการใช้ยานยนต์ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ในปี 2564 โดยมีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดต่างประเทศ (Export) และลูกค้ารายเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อที่เติบโตขึ้น

ในปี 2565 รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขาย ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จาก 10,367.2 ล้านบาท สำหรับปี 2564 เป็น 12,632.9 ล้านบาท สำหรับปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อย

[16] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

ละ 21.9 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[17] ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.1 ในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีผลมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายในประเทศและต่างประเทศ

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจาก 6,527.4 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 5,738.1 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.1 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งลดลงร้อยละ 17.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) การลดลงของปริมาณการขายจากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งลดลงตามการลดลงของปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่น โดยลูกค้ามีการสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นน้อยลงเนื่องจากราคาขายของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงตามต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากการที่ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ยังเป็นช่วงที่บริษัทฯ มีปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่นอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และการลดลงของปริมาณการขายจาระบี จากการเพิ่มขึ้นของราคาขายจาระบี ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสภาวะความขาดแคลนอุปทานของวัตถุดิบในการผลิตจาระบี ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive ที่ใช้ในการผลิตจาระบี เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิต Additive ดังกล่าว ซึ่ง Lithium ถูกนำไปใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่และ (2) การลดลงของปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ตามการลดลงของปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยหลักมาจากการชะลอการสั่งซื้อของลูกค้า การลดลงของปริมาณการขายดังกล่าวถูกหักกลบจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย (เฉลี่ยทุกประเภท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ในขณะที่การลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[18] ลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาขายของบริษัทฯ มีการปรับตัวลดลงช้ากว่าการลดลงของราคาน้ำมันพื้นฐานในตลาดโลก กล่าวคือ ในช่วงเดือนมิถุนายนของปี 2565 – เดือนมีนาคมของปี 2566 ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ประมาณร้อยละ 21 ในขณะที่ราคาขายของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ในระดับสูงซึ่งสอดคล้องกับราคาต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ที่อยู่ในระดับสูงจากการที่บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ปริมาณมากในช่วงกลางปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) อยู่ในระดับสูง และบริษัทฯ มีแนวทางการกำหนดราคาขายโดยอ้างอิงตามราคาต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาขายของบริษัทฯ ในช่วงเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566 เริ่มมีแนวโน้มลดลงสอดคล้องกับการลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกซึ่งลดลงประมาณร้อยละ 5 ในช่วงเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566 (อ้างอิงจากราคา Base Oil เฉลี่ยกลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ในเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566) ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นผลให้ราคาขายสินค้าของบริษัทฯ เฉลี่ยต่อหน่วย (เฉลี่ยทุกประเภท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9

[17] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

[18] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

กำไรสำหรับปีและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 387.3 ล้านบาท 547.6 ล้านบาท และ 546.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 5.1 ร้อยละ 5.1 และร้อยละ 4.1 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 414.0 ล้านบาท 551.4 ล้านบาท และ 533.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ ร้อยละ 5.5 ร้อยละ 5.1 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 371.3 ล้านบาท และ 185.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 5.5 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 371.8 ล้านบาท และ 185.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับร้อยละ 5.5 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวม เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า จาก 387.3 ล้านบาท และ 414.0 ล้านบาท ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นเท่ากับ 547.6 ล้านบาท และ 551.4 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของสถานะการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมามีการดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการขาย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ และอัตราค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่งและปัญหาการติดขัดในท่าเรือหลักบางแห่งในเอเชียและอเมริกาเหนือ (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งเพิ่มขึ้นโดยหลักจากค่าตอบแทนพนักงาน ที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่ดีขึ้น อีกทั้ง ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้มีการชะลอการซ่อมแซมในปี 2563 ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และ (3) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.5 ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.1 ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากปีก่อนหน้า จาก 547.6 ล้านบาท และ 551.4 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ เป็น 546.4 ล้านบาท และ 533.5 ล้านบาท ในปี 2565 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่เศรษฐกิจฟื้นตัวจากการคลี่คลายของสถานะการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมามีการดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะที่เพิ่มขึ้น รวมถึง มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบกับการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการขาย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ และอัตราค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นและค่าที่ปรึกษาซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นตามการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างทดสอบระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี และค่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการวิจัยตลาด (Independent Market Researcher) และ (3) ต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มาภาระเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การจ่ายเงินปันผล 600.1 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคม 2565) รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.1 ในปี 2564 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 4.1 และร้อยละ 4.0 ในปี 2565 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไร

ขั้นต้นจากการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยลดลงช้ากว่าอัตราการลดลงของราคาขาย ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จาก 371.3 ล้านบาท และ 371.8 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามลำดับ เป็น 185.2 ล้านบาท และ 185.5 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นโดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี และการลดลงของปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ดังกล่าวข้างต้น และการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการที่ (ก) ต้นทุนวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบไว้ในปริมาณสูงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับสูง เนื่องจากสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่า ในขณะที่ราคาขายเพิ่มขึ้นในอัตราต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าว และ (ข) สภาวะการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่ใช้ผลิต Additive ซึ่งมีการใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าว (ตาม (ก) และ (ข)) ถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของค่าตอบแทนพนักงาน เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการงดจ่ายโบนัสประจำปี 2566 ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการลดประมาณการการจ่ายโบนัสในปี 2566 และได้มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายโบนัสที่มีการบันทึกไว้ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง (ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสในอัตราเดียวกับค่าใช้จ่ายโบนัสในปี 2565 จะเป็นผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 62.7 ล้านบาท[19]) และการลดลงของค่าเสื่อมราคาในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก ปี 2566 บริษัทฯ มีการทบทวนและพิจารณายืดอายุการใช้ประโยชน์ของระบบท่อรับ-ส่งน้ำมัน จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้ประโยชน์จริงของทรัพย์สินจากการตรวจสอบสภาพและการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินดังกล่าวลดลง 7.8 ล้านบาท *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566)* (2) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายต่างประเทศตามการลดลงของปริมาณการขายและอัตราค่าขนส่งต่อหน่วย รวมทั้งค่าตอบแทนพนักงาน จากการที่บริษัทฯ มีการลดประมาณการการจ่ายโบนัสในปี 2566 และได้มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายโบนัสที่มีการบันทึกไว้ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสในอัตราเดียวกับค่าใช้จ่ายโบนัสในปี 2565 จะเป็นผลให้กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ ลดลงในจำนวนเดียวกัน เท่ากับ 50.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง เท่ากับร้อยละ 27.1 ของกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมในงวดดังกล่าว)[20]ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.5 และร้อยละ 5.5 ในงวดหกเดือน

[19] ยังไม่สุทธิผลกระทบจากภาษี

[20] สุทธิผลกระทบจากภาษี โดยมีสมมติฐานอัตราภาษีร้อยละ 20.0

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 3.1 และร้อยละ 3.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 4,786.2 ล้านบาท 6,369.1 ล้านบาท 7,326.2 ล้านบาท และ 6,812.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขายตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคา

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นในปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ประกอบกับบริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบมาจัดเก็บในปริมาณสูงในช่วงไตรมาส 3/2565 เนื่องจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น ซึ่งราคาวัตถุดิบอยู่ในแนวโน้มขาขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของลูกหนี้การค้าเนื่องจากลูกค้ามีการจ่ายชำระหนี้คืนเร็วขึ้นจากการที่บริษัทฯ บริษัทฯ มีการเพิ่มความถี่ในการติดตามการชำระเงินของลูกค้า

สินทรัพย์รวมลดลงในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ ซึ่งลดลงตามการลดลงของปริมาณวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน รวมทั้งราคาวัตถุดิบที่ซื้อเข้ามาในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งมีราคาเฉลี่ยต่อหน่วยที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี 2565 สอดคล้องกับราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,096.9 ล้านบาท 2,424.9 ล้านบาท 6,883.5 ล้านบาท และ 5,883.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า เป็นรายการหลัก

โดยหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยหลักเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 296.4 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยหลักเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และใช้ในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ตามการเพิ่มขึ้นของ เจ้าหนี้ค่าขนส่งขาออกทั้งในและต่างประเทศ ค่าขนส่งวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการนำเข้าวัตถุดิบ

หนี้สินรวมลดลงในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,689.3 ล้านบาท 3,944.3 ล้านบาท 442.7 ล้านบาท และ 928.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจาก 3,689.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 3,944.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมซึ่งเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 เท่ากับ 403.8 ล้านบาท ประกอบกับการรวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ U.C. Marketing จำนวน 269.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าลงทุนใน U.C. Marketing ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 296.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล เท่ากับ 130.0 บาทต่อหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจาก 3,944.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 442.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) อันเป็นผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงในจำนวนเดียวกัน ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 3,105.1 ล้านบาท ในปี 2565 ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 522.0 ล้านบาท จากเดิม 228.0 ล้านบาท เป็น 750.0 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 533.5 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 442.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น 928.2 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 300.0 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 185.5 ล้านบาท

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคตให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต

โดยบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 (ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31มีนาคม 2566 บริษัทฯ มิได้มีการจ่ายเงินปันผล) โดยเงินกู้ดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate) รวมถึงในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ยังมีการปรับโครงสร้างเงินทุนก่อนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยการเพิ่มทุนจำนวน 300.0 ล้านบาท เพื่อออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมเงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกแล้วในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

ดังกล่าวส่วนที่คงเหลือ ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและกระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว

สำหรับมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้น U.C. Marketing) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing และการจ่ายเงินปันผล โดยพิจารณาจาก (1) กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในอดีตจากปี 2562 และปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 560 – 655 ล้านบาท ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 608 ล้านบาท (โดยไม่รวมเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2564 และปี 2565 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนเป็นผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ และอาจไม่สะท้อนกระแสเงินสดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี หากพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ในปี 2564 และ 2565 พบว่า เท่ากับ 750 ล้านบาท และ 1,010 ล้านบาท ตามลำดับ) (2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 253.1 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ยังมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เท่ากับ 51.7 ล้านบาท อีกทั้งยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,859.5 ล้านบาท[21] เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และ (3) เงินที่คาดว่าจะได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 และครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ได้พิจารณาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการจ่ายเงินปันผล ภาระดอกเบี้ย ความสามารถในการจ่ายชำระคืน ผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่ใช้ในการดำเนินงาน (Operating Cash Flow) และเงินสด (Cash on Hand) ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมแล้ว บริษัทฯ จึงพิจารณาแล้วว่า บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสามารถจ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวได้ และมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า[22] และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.6 เท่า อนึ่ง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 6.3 เท่า สูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินซึ่งระบุให้ไม่เกิน

---

[21] ซึ่งประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) จำนวน 95.9 ล้านบาท และอื่น ๆ รวมจำนวน 2,763.6 ล้านบาท (ซึ่งได้แก่ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) ก๊ระยะสั้น (Promissory note) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) และแสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit))

[22] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้ เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินไม่ได้ระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[23] เท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน ซึ่งกำหนดให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน จำนวน 3 แห่งถึงเหตุแห่งการผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่นในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินทั้ง 3 แห่งดังกล่าวดังรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวสอดคล้องกับเงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และ 2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ)*

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.4 เท่า 1.5 เท่า 0.9 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ และบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ประมาณ 1.5 เท่า 0.7 เท่า 0.3 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นหนี้สินหมุนเวียน โดยหนี้สินหมุนเวียนซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อมาใช้ในการดำเนินงานจากการลงทุนในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า การลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผล และการ

[23] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

เพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสินค้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการสั่งซื้อและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนตามการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของของราคาขายตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกดังกล่าวข้างต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนโดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการจ่ายเงินปันผลและลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สำหรับเงินกู้ยืมที่บริษัทฯ มีการกู้ยืมเพื่อมาจ่ายเงินปันผล ซึ่งเป็นไปตามรอบกำหนดชำระเงิน และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกดังกล่าวข้างต้น และหักกลบลบกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนโดยหลักเป็นไปตามการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้จึงเปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากการจ่ายคืนโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ความสามารถในการชำระหนี้

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.3 เท่า 0.6 เท่า 15.5 เท่า[24] และ 6.3 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ สอดคล้องกับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ ต่ำกว่า 0.1 เท่า 0.2 เท่า 11.5 เท่า และ 4.6 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 0.3 เท่า และ ต่ำกว่า 0.1 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ เป็น 0.6 เท่า และ 0.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 801.1 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและการจ่ายเงินปันผล โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมตามกำไรสุทธิในปี 2564 ประกอบกับการรวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ U.C. Marketing จำนวน

[24] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

269.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าลงทุนใน U.C. Marketing ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 0.6 เท่า และ 0.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ เป็น 15.5 เท่า[25] และ 11.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามลำดับ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นสุทธิ 4,264.2 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผล และการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 6.3 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 4.6 เท่า ลดลงจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) เพิ่มเติมอีก 300.0 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ประกอบกับการลดลงของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามการจ่ายคืนโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 6.3 เท่า สูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินซึ่งระบุให้ไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมิได้กำหนดให้มีการทดสอบอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[26] เท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน ซึ่งกำหนดให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน จำนวน 3 แห่งถึงเหตุแห่งการผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่นในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ (Cross-Default) นั้น บริษัทได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินทั้ง 3 แห่งดังกล่าวดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อนโยบายการจ่ายเงินปันผลข้างต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

---

[25] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

[26] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

สำหรับการจ่ายเงินปันผลบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท โดยเงินกู้ดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมเงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่คงเหลือ ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและกระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว สำหรับมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้น U.C. Marketing)) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท และภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานในช่วงปี 2563 เท่ากับ 655 ล้านบาท[27] นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 253.1 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเท่ากับ 51.6 ล้านบาท อีกทั้งยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,859.5 ล้านบาท[28] ในการเข้ากู้ยืมเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระคืนแล้วว่า บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสามารถจ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวได้ และมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 และครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ได้พิจารณาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการจ่ายเงินปันผล ภาระดอกเบี้ย ความสามารถในการจ่ายชำระคืน ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมแล้ว ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวสอดคล้องกับเงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินของบริษัทฯ *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืม ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย และ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

[27] ในปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดติดลบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันซึ่งทำให้มีเงินสดใช้ไปสำหรับเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) จากการเพิ่มขึ้นลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ อย่างไรก็ดี หากพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) พบว่า เท่ากับ 750 ล้านบาท ในปี 2564

[28] ซึ่งประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) จำนวน 95.9 ล้านบาท และอื่น ๆ รวมจำนวน 2,763.6 ล้านบาท (ซึ่งได้แก่ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) ตั๋วระยะสั้น (Promissory note) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) และแสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 753.3 เท่า 0.2 เท่า และ 7.1 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงมากในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับต่ำมาก ในขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 655 ล้านบาท ในปี 2563 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing ในช่วงเดือนมกราคมปี 2565 จ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบไว้ในปริมาณสูงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับสูงจากสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ประกอบกับลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้ามีการชะลอคำสั่งซื้อในช่วงที่ราคาสินค้าอยู่ในระดับสูง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำจากการลงทุนในสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2565 ดังกล่าวข้างต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) เท่ากับ 1.3 เท่า ต่ำกว่า 0.1 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานติดลบ ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียนดังกล่าวข้างต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ในขณะที่ภาระผูกพัน (Cash Basis) เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลจ่าย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงปี 2565 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำจากการลงทุนในสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2565 ดังกล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ สำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 1,270.9 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อการนำเข้า (Trust Receipt) จำนวน 1,000.9 ล้านบาท และตั๋วสัญญาใช้เงิน 270.0 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

ระยะสั้นดังกล่าวแล้วบางส่วน จำนวน 147.9 ล้านบาท โดยส่วนที่เหลือจำนวน 1,123.1 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อการนำเข้า (Trust Receipt) จำนวน 853.1 ล้านบาท และออกตั๋วสัญญาใช้เงิน 270.0 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดชำระในเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566 โดยแนวทางบริหารจัดการเงินดังกล่าวเป็นแนวทางการบริหารจัดการเงินโดยทั่วไปของบริษัทฯ สำหรับหนี้สินระยะสั้น ที่โดยทั่วไป มีอายุครบกำหนดชำระในช่วง 1 - 6 เดือน (แล้วแต่ตกลงกับสถาบันการเงิน)

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่าเงินที่รับได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ จะส่งผลให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอในการดำเนินงานและมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันที่ดีขึ้น

<u>การเข้าลงทุนในบริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด</u>

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด (**"RE"**) ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่เป็นรายแรกของประเทศไทย โดยเป็นการให้บริการกำจัดสารเคมีด้วยกระบวนการรีไซเคิล และปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศเยอรมนี และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ คาดว่ามีการร่วมลงนามในสัญญาบันทึกข้อตกลงซื้อขายหุ้นภายในไตรมาส 3 ปี 2566 และช่วงเวลาที่คาดว่าจะซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายแล้วเสร็จจะอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 - ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 โดยในงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ยังไม่มีการรับรู้ผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน และ/หรือกระแสเงินสดของ RE

ทั้งนี้ อ้างอิงจากผลประกอบการของ RE ปี 2562 – 2565 (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของ RE) พบว่า RE มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 41.9 – ร้อยละ 49.5 ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าการรวมผลประกอบการของ RE จะเป็นผลดีต่อรายได้ กำไรขั้นต้น กำไรสุทธิ อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงผลการดำเนินงานในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.2.18 โครงการในอนาคต)*

ผลการดำเนินงานของ RE ในปี 2562 - 2565 เป็นดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้รวม (ล้านบาท)	222.4	249.4	351.0	387.8
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	198.9	195.2	275.2	352.4
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	85.2	96.6	120.4	147.5
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	30.1	69.2	134.6	118.3
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	25.9	54.9	115.7	95.2
อัตรากำไรขั้นต้น[1] (ร้อยละ)	42.8	49.5	43.7	41.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	13.5	27.7	38.3	30.5
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.6	22.0	33.0	24.6
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	467.9	509.5	451.1	465.8
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	53.2	59.4	86.9	73.9
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท)	414.7	450.1	364.2	391.9

หมายเหตุ: [1] คำนวณจากฐานรายได้จากการขายและบริการ

(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.4 "การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)")

นักลงทุนสัมพันธ์:

ชื่อ : นายกีรติ เต็มศิริพงศ์

อีเมล์ : psp-ir@psp.co.th

สถานที่ติดต่อ : เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์ : +66 (0)63-569-5926

คำเตือน : ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 ก่อนการตัดสินใจลงทุน

2.1 วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	:	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาอังกฤษ)	:	P.S.P.Specialties Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	PSP
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บและศูนย์กระจายสินค้า การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย (1) พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันยาง (Rubber Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) (2) ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า (3) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) (4) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า (5) การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ (ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย) (6) ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ของ Additive ของ Chevron Oronite และตัวแทนจำหน่าย แต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) สำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix (ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย) (7) ธุรกิจบริการ E-commerce Platform สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์(ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทร่วม)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107565000417
ข้อมูลการติดต่อ		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10700
เว็บไซต์	:	www.psp.co.th
โทรศัพท์	:	02-4340540
โทรสาร	:	02-4336016
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566	:	1,400,000,000.00 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566	:	1,050,000,000 บาท (หนึ่งพันห้าสิบล้านบาท)

บริษัทฯ ประมาณการว่าจะได้รับเงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ (ภายใต้สมมติฐานว่ามีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวน และภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) จำนวนประมาณ 2,101.4 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน			
1.1 วงเงินกู้ยืมสำหรับสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing	1,174.6	ปี 2566	- เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่เข้าซื้อ U.C. Marketing (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.3.1 การปรับโครงสร้างธุรกิจ และ ส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 (5) สัญญาทางการเงินที่สำคัญ - สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan))*
1.2 วงเงินกู้ยืมระยะสั้น	425.4	ปี 2566	- เพื่อชำระคืนวงเงินกู้ยืมระยะสั้น เช่น ตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) และสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt) เป็นต้น ต่อสถาบันการเงินแห่งที่ 1 สถาบันการเงินแห่งที่ 3 และสถาบันการเงินแห่งที่ 5 (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 (5) สัญญาทางการเงินที่สำคัญ)*
2. ลงทุนในโรงงานของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	140.0	ปี 2566-2567	- โครงการพัฒนาโรงผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการปรับปรุงพื้นที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยจะมีการย้ายถังผลิต ถังเก็บ และจัดบริเวณการผลิตใหม่ทั้งหมด รวมถึงการนำระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) มาใช้เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.2.18 โครงการในอนาคต*

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
3. เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	361.4	ปี 2566 – 2568	-
รวมทั้งสิ้น	2,101.4		

การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่คาดว่าจะได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัทฯ และประมาณการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทฯ ในอนาคต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากแผนงานปัจจุบัน นอกจากนี้ จำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายอาจน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่เสนอขายขั้นสูงสุดตามที่ได้เปิดเผยในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้น้อยกว่าที่ประมาณการไว้ข้างต้น

ดังนั้น แผนการใช้เงินที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น และทำให้บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินที่จะได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่ากรณีดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไป

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2

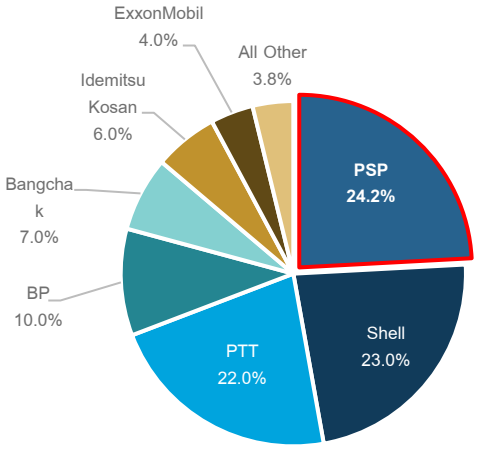
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ

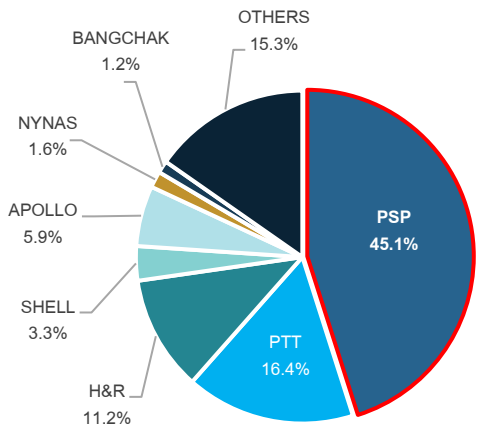
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (**"บริษัทฯ"**) เป็นหนึ่งในผู้ประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บและศูนย์กระจายสินค้า การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมถึง (1) พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย โดยเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Made-to-Order) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) น้ำมันสำหรับงานโลหะ (Metal Working Fluid) น้ำยาหล่อเย็นหม้อน้ำ (Coolant) และหัวเชื้อน้ำมันเชื้อเพลิง (Fuel Additive) เป็นต้น โดยตามรายงานของ Kline & Company (**"Kline"**) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดอิสระ (Independent Market Researcher : IMR) ของบริษัทฯ ที่จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) รวมสูงที่สุดเมื่อเทียบเคียงกับผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ในประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ด้วยกำลังการผลิต 212 ล้านลิตร[1] ต่อปี 44 ล้านลิตรต่อปี และ 25 ล้านลิตรต่อปี ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับอุตสาหกรรม น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในปี 2564 ในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.2 ร้อยละ 45.1 และร้อยละ 66.0 ตามลำดับ

ส่วนแบ่งทางการตลาดของน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม, ประเทศไทย, รวมทั้งสิ้น 245.9 ล้านลิตร, ปี 2564

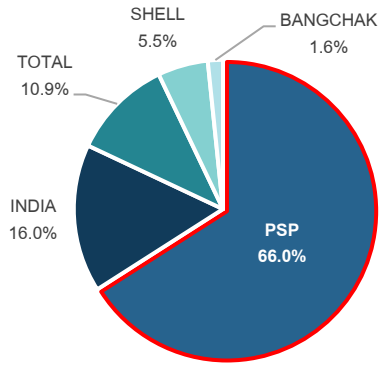


ส่วนแบ่งทางการตลาดของน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) (ประเทศไทย), ปี 2564



[1] กำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมกำลังการผลิต 27 ล้านลิตรต่อปี ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งเข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

ส่วนแบ่งทางการตลาดของน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) (ประเทศไทย), ปี 2564



ที่มา: รายงานของ Kline

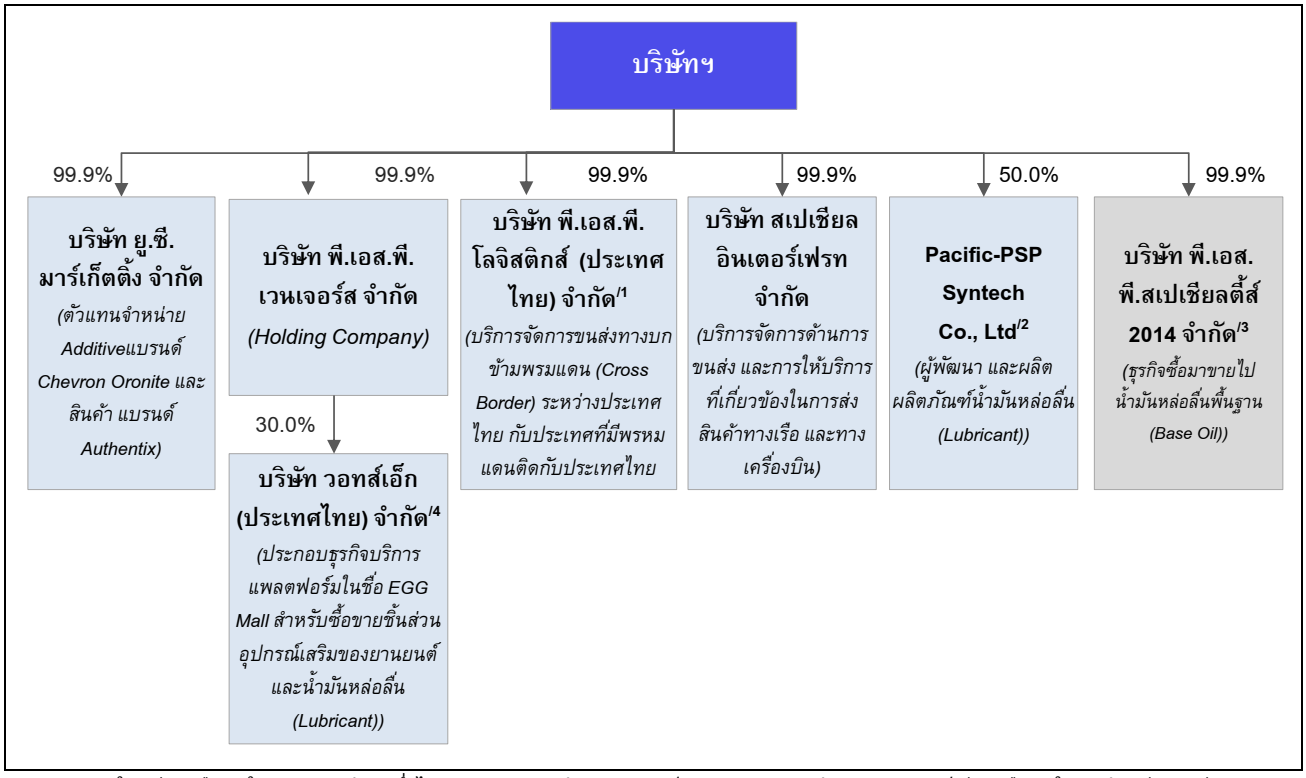
นอกเหนือจากการเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจรในประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทย่อย[2,3] (Pacific -PSP Syntech Co., Ltd. (**"Pacific -PSP Syntech"**)) รวมทั้ง บริษัทฯ ยัง (2) ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า รวมทั้งให้บริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (3) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) (4) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า (5) การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทย่อย (บริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (**"P.S.P. Logistics"**) และบริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด (**"Special Interfreight"**)) และ (6) การเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้าเช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย เป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand Limited (**BASF Thailand"**) ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำบางรายในประเทศไทย ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทย่อย (บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (**"U.C. Marketing"**) รวมกับบริษัทย่อยอื่น เรียกว่า **"กลุ่มบริษัทฯ"**)

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบริษัทร่วมอีก 1 แห่ง โดยบริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วม (บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด (**"WhatsEGG"**)[4]) ซึ่งประกอบ ธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce Platform) สำหรับการซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์สำหรับผู้ประกอบการ (Business-to-Business (**"B2B"**)) ภายใต้ชื่อ WhatsEGG ผ่าน แอปพลิเคชัน "EGGMall" ด้วยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีธุรกิจครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ของอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ช่วยส่งเสริมความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในฐานะหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอการให้บริการธุรกิจแบบครบวงจรแก่ลูกค้า และสามารถอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถรับบริการต่างๆ จากบริษัทฯ ได้ แบบครบวงจร ทั้งนี้ โครงสร้างของการประกอบธุรกิจกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามแผนภาพ ดังนี้

[2] บริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ (Pacific-AA Industries Ltd.) มีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากัน คือ ฝ่ายละร้อยละ 50.0 ของทุนชำระแล้วของ Pacific-PSP Syntech

[3] Pacific -PSP Syntech เข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

[4] บริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ (วอทส์เอ็ก พีทีอี แอลทีดี) มีสัดส่วนการถือหุ้น คือ ร้อยละ 30.0 และร้อยละ 70.0 ตามลำดับ



หมายเหตุ: [1] ในอดีต ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ (1) ครอบครัวบุญตานนท์ และ (2) ครอบครัวครองพาณิชย์ มีการถือหุ้นในบริษัท พี.เอส.พี. ทรานสปอร์ต จำกัด (**"PSP Transport"**) ทั้งนี้ เนื่องจากต้องการมุ่งเน้นในการดูแลบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ กลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ได้ขายหุ้นใน PSP Transport แก่บุคคลภายนอก (ซึ่งคือครอบครัวดิลกรุ่งธีระภพ ครอบครัวเธียรชัยพงษ์ และครอบครัวบุญรอดพาณิช) (รวมเรียกว่า **"ผู้ซื้อ"**) โดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งการถือหุ้นและการดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน PSP Transport มาตั้งแต่ปี 2564 ทั้งนี้ ผู้ซื้อเป็นบุคคลภายนอกที่มีการดำเนินธุรกิจ โดยไม่ได้มีความสัมพันธ์และ/หรือเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ แต่อย่างใด

[2] Pacific-AA Industries Ltd. มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Pacific-PSP Syntech ร้อยละ 50.0 ของทุนชำระแล้วของ Pacific-PSP Syntech

[3] บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด (**"พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014"**) ไม่มีการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ ทั้งนี้ พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 ได้เริ่มกระบวนการจดทะเบียนยกเลิกบริษัท โดยยื่นแบบ ค.10 ต่อกรมสรรพากรเพื่อขอคืนภาษีแล้ว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรอพิจารณาการคืนภาษีจากกรมสรรพากร และจะดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ต่อไป

[4] วอทส์เอ็ก พีทีอี แอลทีดี มีสัดส่วนการถือหุ้นใน WhatsEGG ร้อยละ 70.0 ของทุนชำระแล้วของ WhatsEGG

ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของบริษัทฯ กว่า 30 ปี รวมถึงความพร้อมทางด้านบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งล้วนเป็นบุคลากรที่มีความรู้ และมีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาสูตรการผลิต อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ทั้งด้านการบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีการจัดหาผลิตภัณฑ์ การจัดการทางการตลาด การวางกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมไปถึงด้านกฎเกณฑ์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการกำกับดูแล ตลอดจนความสามารถในการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการพัฒนาสูตรที่หลากหลาย หรือปรับปรุงและพัฒนาสูตรตามที่ลูกค้าต้องการ ตลอดจนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรม ล้วนส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา ตลอดจนได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ เช่น กลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค กลุ่มธุรกิจการเกษตร กลุ่มธุรกิจส่งออกสินค้า และกลุ่มธุรกิจยานยนต์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ และการควบคุมคุณภาพ ซึ่งทำให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศ และส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของ

บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นทั้งในด้านคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญ เทคนิคการผลิต และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเฉพาะทางที่ บริษัทฯ พัฒนาสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า และเป็นไปตามมาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) อีกด้วย

รายได้ของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดมาจากรายได้จากการขาย (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 95.4 – 96.1 ของรายได้รวมในปี 2563 – 2565 หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 94.9 –96.0 ของรายได้รวมในงวด 6 เดือน ปี 2565 และ 2566 โดยเป็นรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)[5] จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) น้ำมันสำหรับงานโลหะ (Metal Working Fluid) น้ำยาหล่อเย็นหม้อน้ำ (Coolant) หัวเชื้อน้ำมันเชื้อเพลิง (Fuel Additive) และรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) สารเติมแต่ง (Additive) ประเภทต่างๆ บรรจุภัณฑ์ และน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) โดยกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ของ บริษัทฯ คือ กลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค กลุ่มธุรกิจการเกษตร กลุ่มธุรกิจส่งออกสินค้า และกลุ่มธุรกิจยานยนต์ เป็นต้น ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ประมาณร้อยละ 3.9 – 4.6 ของรายได้รวมในปี 2563 – 2565 หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 4.0 – 5.1 ของรายได้รวมในงวด 6 เดือน ปี 2565 และ 2566 เป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น รายได้จากธุรกิจให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) รายได้จากการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า และรายได้จากการให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ 2 แห่ง ในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นทำเลที่มีศักยภาพและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจ (Strategic Location) เนื่องจากติดแม่น้ำท่าจีน ที่เป็นพื้นที่สำคัญในการขนส่งทางน้ำของประเทศไทยและในภูมิภาค รวมทั้งถนนพระราม 2 ซึ่งมีการคมนาคมสะดวก ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาในการเดินรถ ตลอดจนบริเวณดังกล่าวเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร นอกจากโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย บริษัทย่อย[6] มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมพิเศษติลาวา (Thilawa Special Economic Zone) ตั้งอยู่ระหว่างเขตเมืองตั่นหลิน (Thanlyin) และควุยตัน (Kyauktan) ในประเทศเมียนมา โดยนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าวมีการคมนาคมที่สะดวกเนื่องจากติดกับแม่น้ำย่างกุ้ง รวมทั้งมีท่าเรือติลาวา ซึ่งเป็นท่าเรือน้ำลึกที่ถูกเตรียมไว้เป็นท่าเรือยุทธศาสตร์สำหรับการนำเข้าและส่งออกสินค้าของประเทศพม่า ติดทางหลวงแผ่นดิน รวมทั้งไม่ไกลจากเมืองย่างกุ้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) จำนวน 1 แห่ง จำนวน 40 ถัง ปริมาตรรวมประมาณ 98 ล้านลิตร สามารถรองรับการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงได้หลากหลายประเภทตามความต้องการของลูกค้า โดยให้บริการจ่ายน้ำมันสูงสุดได้ถึง 3,600 ล้านลิตรต่อปี รวมทั้ง ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 1 แห่ง จำนวน 3 คลัง รวมพื้นที่เพื่อให้บริการจำนวน 12 ไร่ 3 งาน 3.75 ตารางวา (20,415 ตารางเมตร) ซึ่งตั้งอยู่ใน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร อีกด้วย

---

[5] รายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ไม่รวมรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

[6] Pacific -PSP Syntech เข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) 212 ล้านลิตรต่อปี[7] กำลังการผลิตติดตั้งจาระบี (Grease) 27,548 ตันต่อปี กำลังการผลิตติดตั้งน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) 44 ล้านลิตรต่อปี และกำลังการผลิตติดตั้งน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) 25 ล้านลิตรต่อปี ด้วยขนาดกำลังการผลิตข้างต้นทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ได้อย่างต่อเนื่องตามที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้ สายการผลิตของบริษัทฯ เป็นสายการผลิตแบบถังผสม (Blending Process) ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบต่างๆ มาผสมให้เข้ากันตามสูตร ตลอดจนมีการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอน ก่อนทำการบรรจุ และจัดส่งแก่ลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลประกอบการที่เติบโต โดยรายได้รวมของบริษัทฯ (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) เติบโตจาก 7,566.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 13,204.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 32.1 รวมทั้ง กำไรสุทธิของบริษัทฯ (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) เติบโตจาก 387.3 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 546.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 18.8 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,800.9 ล้านบาท และ 6,046.6 ล้านบาท ตามลำดับ และกำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 371.3 ล้านบาท และ 185.2 ล้านบาท ตามลำดับ

1.1.1 วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1.1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

วิสัยทัศน์

“ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร ที่พร้อมไขว่คว้าทุกโอกาสเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและไร้ขีดจำกัด” (Leading lubricant solution and embracing limitless growth opportunities and sustainability)

พันธกิจ

1) ลูกค้า : ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในระดับสากลเพื่อสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

2) พนักงาน : พัฒนาความเป็นมืออาชีพ ส่งเสริมการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตของพนักงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

3) พันธมิตรทางธุรกิจ : เป็นพันธมิตรและผู้ร่วมสร้างมูลค่าทางธุรกิจด้วยแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง เหมาะสม และเป็นธรรม

4) สังคมและสิ่งแวดล้อม : ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

5) ผู้ถือหุ้น : สร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

[7] รวมกำลังการผลิตของ Pacific -PSP Syntech ในประเทศเมียนมา

ค่านิยม

ADVISE

A - Agility : คล่องตัว ว่องไว ปรับเปลี่ยนได้ ในทุกสถานการณ์

การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาหาความรู้จากภายนอกบริษัทฯ ร่วมกับประสบการณ์ของบุคลากรของบริษัทฯ สามารถเพิ่มขีดความสามารถทั้งในระดับบุคคล และองค์กรในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลกในยุคโลกาภิวัฒน์

D - Discipline : มีวินัย ใฝ่ฝึกฝน

การให้ความสำคัญกับระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบของบริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีระเบียบแบบแผน ตลอดจนมีเป้าหมายร่วมกันในการฝึกฝนตนเอง และเพิ่มพูนความรู้

V - We : รักสามัคคี มีความเป็นหนึ่งเดียว

การให้ความสำคัญต่อความสามัคคี ความกลมเกลียว และความปรองดองกัน ตลอดจนการร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของการทำงาน และสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้

I - Innovation : มุ่งสร้างนวัตกรรม ผลักดันก้าวหน้า พัฒนาองค์กร

การให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาหาความรู้จากภายนอกบริษัทฯ ร่วมกับประสบการณ์ของบุคลากรของบริษัทฯ ทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถทั้งในระดับบุคคล และสามารถพัฒนาบริษัทฯให้ดียิ่งขึ้น

S - Safety : ปลอดภัย ไม่เสี่ยง เลี่ยงอุบัติเหตุ

การให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัย สภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของบุคลากรของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในระดับสากล

E - Environment : คนรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดลล้อม โดยการสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม และจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมต่อบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ ควบคู่ไปกับการผลิตและการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) แบรนด์ Buchanan จากประเทศอังกฤษ โดยนายปวเรศ บุญตานนท์ และนายสินธุ์ ครองพาณิชย์ ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานในบริษัทธุรกิจก๊าซธรรมชาติและน้ำมันปิโตรเลียมชั้นนำในประเทศไทยมาก่อน โดยนายปวเรศ บุญตานนท์ มีประสบการณ์ด้านการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) การควบคุมดูแลกระบวนการผลิต (Operation) รวมทั้งการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในเชิงลึกด้านเทคนิค และ Application โดยนำประสบการณ์ดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ในการทำธุรกิจของบริษัทฯ และนายสินธุ์ ครองพาณิชย์ที่มีประสบการณ์โดยตรงในด้าน Sales & Marketing ในผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ (product) ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในเชิงเทคนิคและ Application ที่ได้เรียนรู้จากการทำงานมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการนำเสนอเทคนิค และ Application ต่างๆ ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อต่อยอดในการผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ จึงได้ร่วมกับครอบครัวบุญตานนท์ ครอบครัวติงธนาธิกุล และครอบครัวครองพาณิชย์ และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่น[8] ในการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10.0 ล้านบาท

ต่อมาในปี 2533 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสการเติบโตของการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) เป็นต้น จึงได้เริ่มต้นดำเนินธุรกิจพัฒนา และผลิต น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ซึ่งในขณะนั้นบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กที่ใช้บุคลากรไม่มากนัก จึงสามารถบริหารต้นทุนให้ต่ำ และสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งจากประสบการณ์ของทีมผู้บริหารที่ทำงานในบริษัทน้ำมันข้ามชาติมาก่อน จึงเป็นโอกาสที่ให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มช่องทางในการขยายธุรกิจพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ได้โดยจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แห่งแรก (PSP 1) เพื่อผลิตน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ เป็นต้น จากนั้นในปี 2537 บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) แก่บุคคลภายนอก

ในปี 2559 บริษัทฯ เริ่มเปิดดำเนินการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า ของบริษัทฯ ทั้งภายในอาคาร และภายนอกอาคาร จำนวน 1 แห่ง เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการการจัดเก็บผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำเร็จรูป เพื่อรวบรวมและดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีขนาดพื้นที่ประมาณ 12 ไร่ 3 งาน 3.75 ตารางวา (20,415 ตารางเมตร) โดย สามารถรองรับการเก็บสินค้าได้หลากหลายประเภทตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการด้านอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนถ่ายบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูป เปลี่ยนฉลากบนสินค้า และให้บริการเช่าพื้นที่สำหรับสำนักงานของลูกค้า อีกด้วย

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย[9] ในประเทศเมียนมาจำนวน 1 แห่ง คือ Pacific-PSP Syntech เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา อีกทั้ง มองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศเมียนมา ซึ่งยังไม่มีโรงงานผลิต

[8] โปรดพิจารณารายละเอียดกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์ ครอบครัวติงธนาธิกุล และครอบครัวครองพาณิชย์ และกลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นเพิ่มเติมใน หัวข้อ 1.3.3.1 รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

[9] Pacific -PSP Syntech เข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่เป็นมาตรฐานสากล โดยการเข้าไปลงทุนในครั้งนี้ นับได้ว่าเป็นโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แห่งแรกในประเทศเมียนมา โดยบริษัทฯ ร่วมลงทุนกับพันธมิตรท้องถิ่น ซึ่งคือ Pacific-AA Industries Ltd. ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แบรนด์ Horizon และ Dragon และประกอบธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจเครื่องจักรกล ธุรกิจยานยนต์ ในประเทศเมียนมา เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากัน คือ ฝ่ายละร้อยละ 50.0 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ จำนวน 121.57 ล้านบาท ซึ่ง Pacific -PSP Syntech ได้เริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562

ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 1 บริษัท ได้แก่ P.S.P. Logistics ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1.0 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย เช่น ประเทศพม่า ประเทศลาว ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น รวมถึงประเทศที่พรหมแดนภาคพื้นดินติดต่อกับประเทศข้างต้น โดยนอกจากจะให้บริการจัดการด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นข้ามพรมแดนแล้ว P.S.P. Logistics ยังให้บริการจัดการด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น สิ่งทอ อะไหล่รถยนต์ อีกด้วย โดยได้เริ่มให้บริการเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนสิงหาคมปี 2564 เพื่อขยายการให้บริการที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร

นอกจากนี้ ในเดือนมีนาคม ปี 2564 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด (**“P.S.P. Ventures”**) เพื่อเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดย P.S.P. Ventures ได้เข้าร่วมลงทุนกับวอทส์ เอ็ก พีทีอี แอลทีดี ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์ ซอฟต์แวร์ โปรแกรม และแอปพลิเคชัน จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30.0 โดยมีมูลค่าลงทุน 190.0 ล้านบาท เพื่อถือหุ้นใน WhatsEGG ซึ่งประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มในชื่อ EGGMall สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอะไหล่ยานยนต์ และน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) พร้อมระบบการบริหารข้อมูลลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การจัดการข้อมูลทางบัญชี การตรวจสอบสถานะการขนส่งกับผู้ให้บริการขนส่งสินค้า และการตลาดในประเทศไทย เพื่อเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมการซื้อขาย ตลอดจนการเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างผู้ค้าปลีก อู่ซ่อมรถยนต์และธุรกิจประกันภัย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ กับลูกค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ที่มีความต้องการโดยตรง ตลอดจนเพื่อขยายฐานลูกค้ารองรับการเติบโตของธุรกิจดิจิตัลและธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย รวมทั้งเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร

ในเดือนมกราคม ปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านต้นทุนและการจัดหาวัตถุดิบ โดยเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ U.C. Marketing ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว และเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้า เช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix การเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำบางรายในประเทศไทย และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย Adblue จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์ และครอบครัวครองพาณิชย์ โดยการซื้อกิจการ U.C. Marketing จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านต้นทุนและความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการดำเนินงาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Resources Utilization) ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ จากการที่บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้ง เพื่อให้โครงสร้างการถือหุ้นมีความชัดเจน ขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ และเพื่อสร้างความชัดเจนของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (**“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”**) (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1.3.3.1 การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ) และในเดือนมิถุนายน ปี 2565 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 1 บริษัท ได้แก่ Special Interfreight ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1.0 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้า การให้บริการที่เกี่ยวข้องใน

การส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน ด้วยการขนส่งหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการบริการจัดการดำเนินพิธีการศุลกากร

ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 250.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 750.0 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 250,000,000 หุ้น (สองร้อยห้าสิบล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) เพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ตามแผนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 650.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 750.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,400.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 650,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1.0 บาท ต่อหุ้น เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึง บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งรวมถึงกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 350,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2532	- จัดตั้งบริษัทฯ ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2532 โดยมีผู้ก่อตั้งหลักจำนวน 3 ครอบครัว ได้แก่ ครอบครัวบุญตานนท์ ครอบครัวติงธนาธิกุล และครอบครัวครองพาณิชย์ รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ ซึ่งเป็นกลุ่มคนรู้จักในอุตสาหกรรมเดียวกัน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) แบรนด์ Buchanan จากประเทศอังกฤษ - U.C. Marketing ก่อตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท
2533	- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.0 ล้านบาท เป็น 20.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 และเรียกชำระเต็มจำนวน โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ - บริษัทฯ เริ่มต้นดำเนินธุรกิจผู้พัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมการผลิต โดยจัดตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแห่งที่ 1 (PSP 1) บริเวณตำบล ท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในพื้นที่กว่า 5 ไร่ 1 งาน 80.0 ตารางวา (8,720 ตารางเมตร) ด้วยกำลังการผลิตประมาณ 40 ล้านลิตรต่อปี
2534	- U.C. Marketing เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ของสารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.0 ล้านบาท เป็น 25.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 และเรียกชำระเต็มจำนวน โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ
2535	- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 25.0 ล้านบาท เป็น 37.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 370,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท และเรียกชำระเต็มจำนวน โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการขยายกิจการ
2536	- บริษัทฯ ก่อสร้างคลังน้ำมันเชื้อเพลิง แห่งที่ 1 จำนวน 17 ถัง ปริมาณ 23 ล้านลิตร เพื่อรองรับการขยายธุรกิจศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) แก่ลูกค้าของบริษัทฯ โดยปัจจุบันได้นำถังน้ำมันดังกล่าวมาใช้สำหรับเก็บวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2537	- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 37.0 ล้านบาท เป็น 74.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 740,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท และเรียกชำระเต็มจำนวน โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ - บริษัทฯ เริ่มเปิดดำเนินการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) แก่บุคคลภายนอก ปี 2537 - บริษัทฯ เลิกเป็นผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) แบรนด์ Buchanan จากประเทศอังกฤษ เนื่องจาก Buchanan เลิกกิจการ
2538	- บริษัทฯ ก่อสร้างคลังน้ำมันเชื้อเพลิง แห่งที่ 2 เพิ่มเติมจำนวน 23 ถัง ปริมาณ 57 ล้านลิตร และเปิดให้บริการในเดือนกรกฎาคม ปี 2539 เพื่อให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ตอนบนและภาคตะวันตก ในพื้นที่รวมกว่า 10 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา (17,552 ตารางเมตร) โดยต่อมาได้ก่อสร้างคลังน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มเติมอีกจำนวน 17 ถัง ปริมาณ 41 ล้านลิตร เพื่อรองรับฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีคลังน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อให้บริการจำนวน 40 ถัง ปริมาตรรวมประมาณ 98 ล้านลิตร - บริษัทฯ ได้ก่อสร้างท่าเรือขนส่งน้ำมัน (Fuel Terminal) หมายเลข 1 หมายเลข 3A และหมายเลข 4 บริเวณอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
2539	- บริษัทฯ เปิดให้บริการท่าเรือหมายเลข 3A และหมายเลข 4 โดยท่าเรือแต่ละแห่งสามารถรองรับเรือที่มีขนาดมากกว่า 500 ตันกรอส
2542	- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์แห่งที่ 1 (PSP 1) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์แห่งที่ 2 และศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (PSP 2) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และมาตรฐาน ISO 14001
2544	- ครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ เริ่มเข้ามาถือหุ้นใน U.C. Marketing คิดเป็นครอบครัวละร้อยละ 23.0 ของหุ้นทั้งหมดของ U.C. Marketing
2545	- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 74.0 ล้านบาท เป็น 171.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,710,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท และเรียกชำระเต็มจำนวน โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ - ครอบครัวเหล่าเศรษฐานันท์ และนายพรชัย ศุภกุล เริ่มเข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ เริ่มขายหุ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมา เนื่องจากต้องการสภาพคล่อง และ/หรือมุ่งเน้นการบริหารธุรกิจของครอบครัวมากขึ้น
2546	- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 171.0 ล้านบาท เป็น 228.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท และเรียกชำระเต็มจำนวน โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ - บริษัทฯ มีการก่อสร้างท่าเรือหมายเลข 3B ที่สามารถรองรับเรือที่มีขนาดมากกว่า 500 ตันกรอส เพื่อรองรับปริมาณการเติบโตของการใช้น้ำมันในภูมิภาคตะวันตก
2550	- ห้องปฏิบัติการทดสอบของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโปรแกรมทดสอบความชำนาญในการทดสอบผลิตภัณฑ์หล่อลื่นกับองค์กรมาตรฐานสากล ระดับนานาชาติ (ASTM International Standard Worldwild) และเป็นห้องปฏิบัติการทดสอบที่เข้าร่วมโปรแกรมทดสอบความชำนาญมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ซึ่งเป็นการส่งเสริม พัฒนาบุคลากรให้มีความชำนาญ และมีความสามารถในการทดสอบ - ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ เริ่มขายหุ้นให้ครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ ในปี 2550 -2558 ซึ่งมีผลให้ในปี 2558 ครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ถือหุ้นใน U.C. Marketing ครอบครัวละครึ่งหนึ่ง
2552	- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแห่งที่ 1 (PSP 1) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2555	- U.C. Marketing เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ของสารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศกัมพูชา และประเทศลาว
2558	- นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์ เริ่มเข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ และครอบครัวต่าง ๆ เริ่มกระจายหุ้นของบริษัทฯ ให้บุตรหลานภายในครอบครัว ระหว่างปี 2558 – 2564
2559	- บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าทั้งภายในอาคาร และภายนอกอาคาร แก่บุคคลภายนอก เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการจัดเก็บผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และเพื่อรวบรวม และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า - บริษัทฯ เริ่มเปิดให้บริการศูนย์กระจายสินค้าทั้งภายในอาคาร และภายนอกอาคาร แก่บุคคลภายนอกในเดือนกรกฎาคม ปี 2559
2560	- บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย[10] ในประเทศเมียนมาจำนวน 1 แห่ง คือ Pacific-PSP Syntech ซึ่งบริษัทฯ ร่วมลงทุนกับพันธมิตรในประเทศเมียนมา ซึ่งได้แก่ Pacific-AA Industries Ltd. โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากัน คือ ฝ่ายละร้อยละ 50.0 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ จำนวน 121.57 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาและผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา และเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2564 Pacific-PSP Syntech ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศเมียนมา จึงทำให้ความต้องการการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ลดลง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ)
2562	- บริษัทฯ ก่อสร้างท่าเทียบเรือหมายเลข 5 แล้วเสร็จ ในพื้นที่กว่า 1 ไร่ (1,600 ตารางเมตร) โดยสามารถให้บริการรับผลิตภัณฑ์หล่อลื่นทางเรือ สามารถรองรับเรือที่มีขนาดมากกว่า 500 ตันกรอส - บริษัทฯ จัดตั้ง P.S.P. Logistics ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย เช่น ประเทศพม่า ประเทศลาว ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น รวมถึงประเทศที่พรหมแดนภาคพื้นดินติดต่อกับประเทศข้างต้น - ห้องปฏิบัติการทดสอบของบริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐาน ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 - Pacific-PSP Syntech ก่อสร้างโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมาแล้วเสร็จ ด้วยกำลังการผลิต 27 ล้านลิตรต่อปี โดย Pacific-PSP Syntech เริ่มเปิดดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้พัฒนาและผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2562
2563	- U.C. Marketing เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้า เช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย โดย Authentix เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 25 ปี ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อป้องกันการปลอมแปลงผลิตภัณฑ์ (Marker) เพื่อรักษาผลประโยชน์ด้านรายได้ ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และภาษี โดยมีสินค้า และบริการ เช่น Marker ในหมึกพิมพ์บนธนบัตร Marker ในน้ำมันเชื้อเพลิง ระบบควบคุมและตรวจสอบแสตมป์ (Tax stamp) และระบบคิวอาร์โค้ดและโฮโลแกรม (QR Code and Hologram) เพื่อป้องกันการปลอมแปลง เป็นต้น นอกจากนี้ Authentix ยังทำงานร่วมกับรัฐบาล ธนาคารกลาง และธุรกิจต่าง ๆ ในหลายประเทศอีกด้วย

[10] Pacific -PSP Syntech เข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	- U.C Marketing มีการเพิ่มทุนเป็น 100,000,000 บาท โดยเป็นการเพิ่มทุนโดยครอบครัวบุญตานนท์ และครอบครัวครองพาณิชย์
2564	- บริษัทฯ เริ่มเข้าลงทุนในธุรกิจบริการ E-commerce Platform ในการขายปลีกชิ้นส่วน และอุปกรณ์เสริมของยานยนต์ และน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ผ่าน P.S.P. Ventures ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด ซึ่งได้จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2564 เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดย P.S.P. Ventures ถือหุ้นใน WhatsEGG ร้อยละ 30.0 และอีกร้อยละ 70.0 เป็นการถือหุ้นโดย วอทส์เอ็ก พีทีอี แอลทีดี ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ โปรแกรม และแอปพลิเคชัน จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทดังกล่าวมีผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.0 คือ Robert Bosch Investment Nederland BV ซึ่งถือหุ้นโดย Robert Bosch GmbH[11] ที่ประกอบธุรกิจหลากหลายทั่วโลก ซึ่งรวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ อะไหล่รถยนต์ บริการรถยนต์ เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องมือไฟฟ้าและเครื่องมือในสวน และอื่น ๆ ทั้งนี้ WhatsEGG ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มในชื่อ EGGMall สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอะไหล่ยานยนต์ และ EggAli (เอ้กอะไหล่) ซึ่งเป็นระบบจัดการสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ และการตลาดในประเทศไทย - ครอบครัวบุญตานนท์ขายหุ้นของ U.C. Marketing ให้บริษัทของครอบครัว ได้แก่ บริษัท ไลแลค จำกัด Florizel Co., Ltd. และ Ambretta Co., Ltd. ตามลำดับ รวมทั้งครอบครัวครองพาณิชย์ขายหุ้นให้บริษัทของครอบครัว ได้แก่ Adform Limited และ Susan Group Co., Ltd. ตามลำดับ
2565	- วันที่ 28 มกราคม 2565 ผู้ถือหุ้นได้มีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จากครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 999,998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นทั้งหมดของ U.C. Marketing เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านต้นทุนและการจัดหาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ U.C. Marketing ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว การเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้า เช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของAuthentix ในประเทศไทย รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำบางรายในประเทศไทย และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย Adblue จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 999,998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นทั้งหมดของ U.C. Marketing เพื่อให้โครงสร้างการถือหุ้นมีความชัดเจน ขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ และเพื่อสร้างความชัดเจนของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ - ในเดือนพฤษภาคม 2565 ครอบครัวบุญตานนท์ขายหุ้นของบริษัทฯ ให้ครอบครัวครองพาณิชย์ จำนวนร้อยละ 32.0 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ เนื่องจากบุคคลในครอบครัวบุญตานนท์มีความสนใจในการทำธุรกิจด้านอื่นมากกว่า ในขณะที่ บุคคลในครอบครัวครองพาณิชย์มีความสนใจในการทำธุรกิจนี้ต่อไป - วันที่ 27 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 ได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญ ดังนี้ - แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 100.0 บาทต่อหุ้น เป็น 1.0 บาท บาทต่อหุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 772.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 228.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,000.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 772,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1.0 บาท ต่อหุ้น

[11] Robert Bosch Stiftung GmbH ซึ่งเป็นมูลนิธิการกุศล ถือหุ้นร้อยละ 94 และสัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือ ถือโดย Robert Bosch GmbH และโดยบริษัทที่ครอบครัว Bosch เป็นเจ้าของ สิทธิในการออกเสียงส่วนใหญ่ถือครองโดย Robert Bosch Industrietreuhand KG ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เชื่อถือได้ในอุตสาหกรรม

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 522,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) 2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึง บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งรวมถึงกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย - ในเดือนพฤษภาคม 2565 ครอบครัวครองพาณิชย์ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 729,600 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 32.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ด้วยมูลค่าประมาณ 2,183.8 ล้านบาท - บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย Special Interfreight ในวันที่ 9 มิถุนายน 2565 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - Pacific -PSP Syntech สร้างสายการผลิตถังบรรจุ (Drum) ในเดือนกันยายน 2564 เพื่อใช้สำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ด้วยกำลังการผลิต 500,000 ถังต่อปีโดยได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนตุลาคม 2565
2566	- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 250.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 750.0 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 250,000,000 หุ้น (สองร้อยห้าสิบล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) เพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ตามแผนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 650.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 750.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,400.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 650,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1.0 บาทต่อหุ้น 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) 2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 350,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึง บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งรวมถึงกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น โดยเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Made-to-Order) สำหรับน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) แก่ลูกค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การบรรจุ การจัดเก็บและศูนย์กระจายสินค้า การขนส่งสินค้า และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า รวมถึงธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวเนื่องต่างๆ โดยสามารถแบ่งลักษณะการประกอบธุรกิจเป็น 6 ประเภท ตามรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนี้

1) ธุรกิจพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) โดยเป็นกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทฯ พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดหาวัตถุดิบให้แก่ลูกค้า ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น ประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม เป็นต้น ตามความต้องการของลูกค้า โดยเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมหรือที่ได้นำมาปรับปรุงสูตรการผลิตใหม่ หรือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมปิโตรเลียม อุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

2) ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) สารเติมแต่ง (Additive) ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึง สารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite สินค้า และบริการของ Authentix สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand ที่ U.C. Marketing เป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) และตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ตามลำดับ และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย Adblue บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) เช่น น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และ จาระบี เป็นต้น เนื่องจากบริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบ และสินค้าดังกล่าวในปริมาณมากและมีต้นทุนที่แข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงมีการซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้าแก่บุคคลภายนอก ในราคาเท่ากับต้นทุนของบริษัทฯ บวกอัตรากำไร

3) ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และรับจ้างผลิตเป็นธุรกิจการให้บริการพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และจาระบี (Grease) โดยเป็นกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทฯ พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เท่านั้น โดยลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเอง

4) ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)เป็นธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ซึ่งประกอบด้วย ท่าเรือ การให้บริการคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการจัดการขนถ่ายน้ำมันผ่านศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า

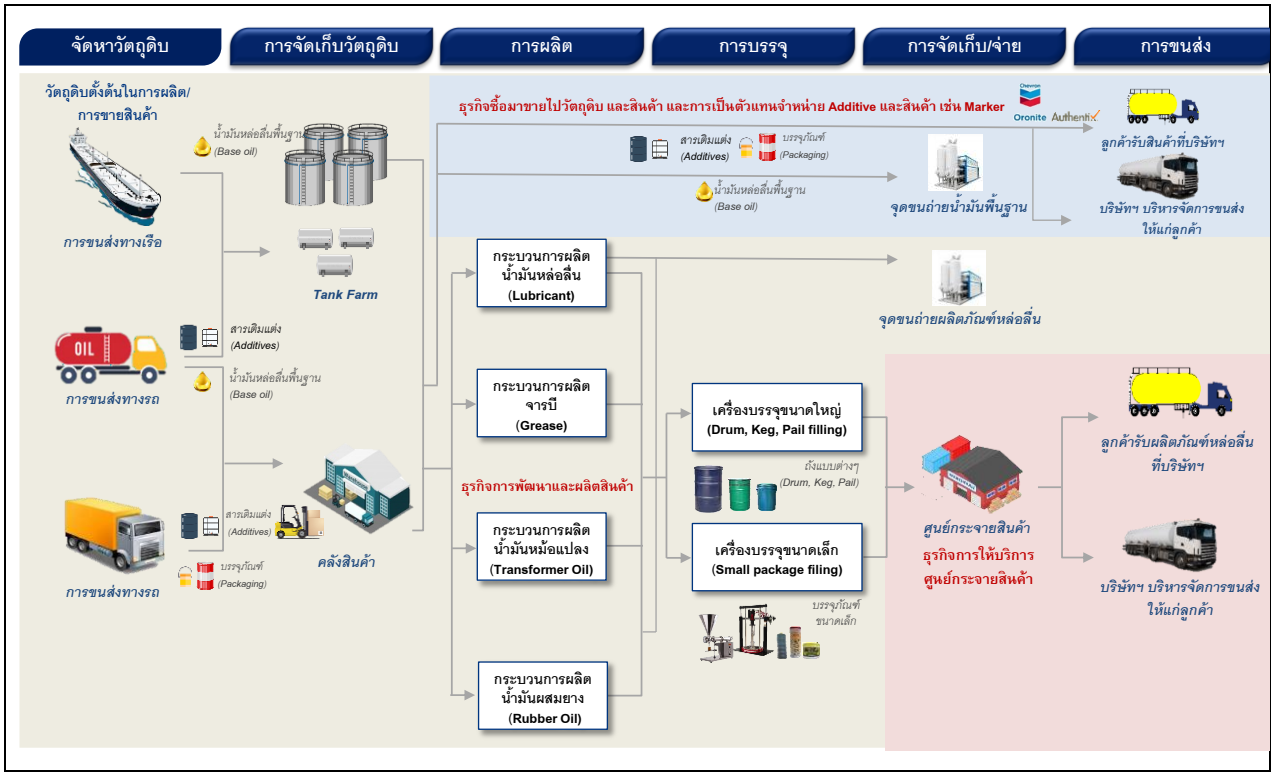
5) ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า เป็นธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายสินค้าทั้งภายใน และภายนอกอาคาร สำหรับน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต

6) ธุรกิจการให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ เป็นธุรกิจการให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย และให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้าและการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน

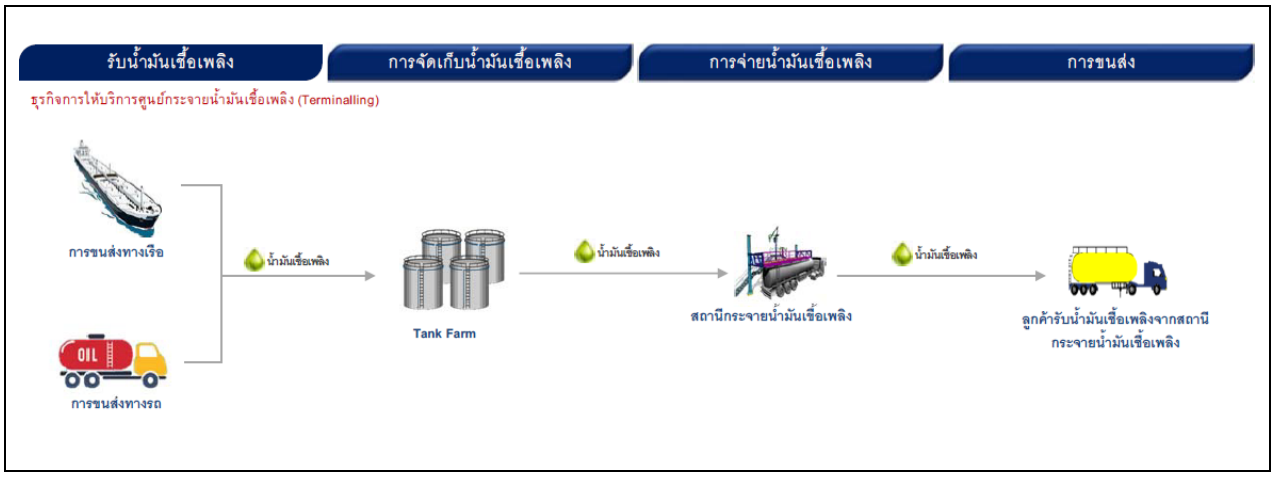
นอกจากนี้ บริษัทร่วมของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ WhatsEGG ประกอบธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce Platform) สำหรับการซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์สำหรับผู้ประกอบการ (B2B) ภายใต้ชื่อ EGGMall โดยธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวเนื่องข้างต้น บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องแก่ลูกค้า และสามารถอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถรับบริการต่างๆ จากบริษัทฯ ได้ แบบครบวงจร

แผนภาพการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น จาระบี น้ำมันหม้อแปลง และน้ำมันผสมยาง



น้ำมันเชื้อเพลิง



ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 สามารถสรุปได้ ดังนี้

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย										
1.1 รายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้า										
1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) /1	3,637.3	48.1	5,396.4	50.0	7,048.3	53.4	3,660.2	53.8	3,346.4	55.3
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายจาระบี (Grease)	664.0	8.8	812.3	7.5	899.3	6.8	481.7	7.1	392.8	6.5
3. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)	562.3	7.4	898.5	8.3	1,195.9	9.1	633.5	9.3	491.2	8.1
4. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)	333.0	4.4	384.5	3.6	558.9	4.2	236.3	3.5	224.4	3.7
1.2 รายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า	1,438.3	19.0	2,168.4	20.1	2,307.9	17.5	1,187.7	17.5	938.3	15.5
รวมรายได้จากการขาย	**6,634.8**	**87.7**	**9,660.2**	**89.6**	**12,010.3**	**91.0**	**6,199.3**	**91.2**	**5,393.1**	**89.2**
2. รายได้จากการให้บริการ										
2.1 ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้า /2	74.1	1.0	94.7	0.9	118.3	0.9	70.7	1.0	72.9	1.2
2.2 ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)	194.9	2.6	188.6	1.7	193.8	1.5	97.1	1.4	93.8	1.6
2.3 ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า	82.5	1.1	91.8	0.9	97.7	0.7	47.7	0.7	49.6	0.8
2.4 ธุรกิจการให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์	-	-	41.4	0.4	161.7	1.2	57.9	0.9	92.3	1.5
รวมรายได้จากการให้บริการ	**351.5**	**4.6**	**416.5**	**3.9**	**571.5**	**4.3**	**273.4**	**4.0**	**308.5**	**5.1**
รวมรายได้ /3	**6,986.3**	**92.3**	**10,076.7**	**93.4**	**12,581.8**	**95.3**	**6,472.8**	**95.2**	**5,701.7**	**94.3**
รายได้จากการขาย U.C. Marketing (หลังจากหักรายการระหว่างกัน)	580.4	7.7	707.0	6.6	622.6	4.7	328.1	4.8	344.9	5.7
รวมรายได้จากการขาย (ปรับปรุง U.C. Marketing)	7,215.2	95.4	10,367.2	96.1	12,632.9	95.7	6,527.4	96.0	5,738.1	94.9
รวมรายได้ (ปรับปรุง U.C. Marketing)	**7,566.7**	**100.0**	**10,783.7**	**100.0**	**13,204.4**	**100.0**	**6,800.9**	**100.0**	**6,046.6**	**100.0**

หมายเหตุ:

1 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ไม่รวมรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

2 ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้า คือ รายได้จากการให้บริการพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น โดยเป็นกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทฯ พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เท่านั้น โดยเป็นการจัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ โดยลูกค้าเองทั้งหมด

1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ

1.2.2.1 ธุรกิจพัฒนา และผลิตสินค้า

บริษัทฯ พัฒนา และผลิต น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ที่หลากหลายประเภทตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่ลูกค้ากำหนด โดยบริษัทฯ จะร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาสูตรการผลิตตามคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ ร่วมจัดหาวัตถุดิบในการผลิต ตลอดจนการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง เป็นต้น โดยเป็นการดำเนินการที่สามารถอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถรับบริการต่างๆ จากบริษัทฯ ได้ แบบครบวงจร โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)

น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่ได้มาตรฐานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), ASTM International Standard Worldwild (ASTM), สถาบันปิโตรเลียมแห่งอเมริกา (American Petroleum Institute : API), คณะกรรมาธิการระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอเทคนิกส์ (International Electro technical Commission : IEC) และผสมสารเติมแต่ง (Additive) เพื่อเพิ่มคุณภาพ และคุณสมบัติต่างๆ โดยหลัก เช่น สารป้องกันสนิม (Anti-Rust) สารป้องกันการสึกหรอ (Anti-Wear) สารป้องกันการกัดกร่อน (Corrosion Inhibitor) สารเพิ่มการรับแรงกด (Extreme pressure) สารเพิ่มการกระจายตัว (Dispersant) เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้พัฒนาสูตรให้แก่ลูกค้า หรือร่วมกันพัฒนาสูตรน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) กับลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า และนำมาบรรจุในบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสูตรน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จำนวน 960 สูตร ทั้งนี้ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) มีหน้าที่หล่อลื่นชิ้นส่วนของเครื่องยนต์ หรือเครื่องจักร โดยน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จะเป็นตัวช่วยลดการเสียดสีและสึกหรอ ลดความฝืด ทำให้เครื่องยนต์ หรือเครื่องจักรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้จากการที่น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สามารถไหลเวียนไปตามจุดต่าง ๆ ของเครื่องยนต์ หรือเครื่องจักร จะช่วยระบายความร้อน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ช่วยเพิ่มอายุการใช้งานเครื่องจักร รวมทั้งช่วยขจัดคราบสกปรก และทำความสะอาดชิ้นส่วนของเครื่องยนต์ได้อีกด้วย

ทั้งนี้ รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)[12] จำนวน 3,637.3 ล้านบาท 5,396.4 ล้านบาท 7,048.3 ล้านบาท 3,660.2 ล้านบาท และ 3,346.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 50.4 ร้อยละ 52.1 ร้อยละ 55.8 ร้อยละ 56.1 และร้อยละ 58.3 ของรายได้จากการขาย (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ตามลำดับ โดยมีตัวอย่างสินค้า ดังนี้

[12] รายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ไม่รวมรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติทั่วไป	ดัชนีความหนืด	จำนวนสูตร	การใช้งาน	กลุ่มลูกค้า (ขั้นสุดท้าย)
1. น้ำมันเครื่อง (Engine oil)	ของเหลวใส	น้ำมันที่มีความหนืดเหมาะสมและมีสารเติมแต่งเพื่อช่วยหล่อลื่นและปกป้องเครื่องยนต์	20-300	538	ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับรถยนต์	ผู้ที่ใช้รถยนต์เชื้อเพลิง Gasoline / Diesel
2. น้ำมันเครื่อง 2 จังหวะ (Engine oil 2T)		น้ำมันที่มีความหนืดเหมาะสมและมีสารเติมแต่งเพื่อช่วยหล่อลื่นและปกป้องเครื่องยนต์	20-300	10	ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับรถยนต์ 2 จังหวะ	ผู้ที่ใช้เครื่องยนต์ 2 จังหวะ เช่น จักรยานยนต์ / scooter/ garden equipment / golf cars
3. น้ำมันเครื่อง 4 จังหวะ (Engine oil 4T)		น้ำมันที่มีความหนืดเหมาะสมและมีสารเติมแต่งเพื่อช่วยหล่อลื่นและปกป้องเครื่องยนต์	20-300	72	ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับรถยนต์ 4 จังหวะ	ผู้ที่ใช้เครื่องยนต์ 4 จังหวะ เช่น บิ๊กไบค์/ รถแข่ง/ ATV
4. น้ำมันเกียร์อัตโนมัติ (Auto transmission fluid)		น้ำมันที่มีสารเติมแต่งรับแรงกด ทนต่อความร้อน และปกป้องเกียร์	20-1500	21	ใช้สำหรับเกียร์อัตโนมัติ	ผู้ที่ใช้รถยนต์ เกียร์ ATF ซึ่งจะระบุในรถรุ่นนั้นๆ
5. น้ำมันเกียร์อัตโนมัติ CVT (Continuously Variable Transmission)		น้ำมันที่มีสารเติมแต่งรับแรงกด ทนต่อความร้อน และปกป้องเกียร์	20-1500	11	ใช้สำหรับเกียร์อัตโนมัติ	ผู้ที่ใช้รถยนต์เกียร์ CVT ซึ่งจะระบุในรถรุ่นนั้นๆ
6. น้ำมันเกียร์แมนนวล (Transmission oil)		น้ำมันที่มีสารเติมแต่งรับแรงกด ทนต่อความร้อน และปกป้องเกียร์	20-1500	40	ใช้สำหรับเกียร์แมนนวล	ผู้ที่ใช้รถยนต์เกียร์ธรรมดา ซึ่งจะระบุในรถรุ่นนั้นๆ

น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติทั่วไป	ดัชนีความหนืด	จำนวนสูตร	การใช้งาน	กลุ่มลูกค้า (ขั้นสุดท้าย)
1. น้ำมันเกียร์ (Gear oil)	ของเหลวใส	น้ำมันที่มีสารเติมแต่งรับแรงกด ป้องกันการสึกหรอ และปกป้องเกียร์	20-1500	40	ใช้สำหรับหล่อลื่นเกียร์ในอุตสาหกรรม	กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้เกียร์ เช่น อุตสาหกรรมในแท่นขุดเจาะ, ซีเมนต์, ระบบขนส่ง, เครื่องจักร
2. น้ำมันไฮดรอลิก (Hydraulic oil)		น้ำมันที่มีสารเติมแต่งช่วยการทนต่ออุณหภูมิสูง ลดการสึกหรอ และปกป้องระบบไฮดรอลิก	20-100	66	ใช้สำหรับเครื่องจักรส่งกำลังในอุตสาหกรรม	กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ระบบ hydraulic เช่น การก่อสร้าง, อุปกรณ์การเกษตร, อุปกรณ์ขุดเจาะ
3. น้ำมันเทอร์ไบน์ (Turbine oil)		น้ำมันที่มีสารเติมแต่งช่วยการทนต่ออุณหภูมิสูง และป้องกันการสึกหรอของชิ้นส่วนในระบบ turbine	20-1000	5	ใช้สำหรับหล่อลื่นกังหันในอุตสาหกรรม	กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ turbine เช่น กังหันไอน้ำ กังหันก๊าซ กังหันอากาศ
4. น้ำมันตัดกลึง (Cuting oil)		น้ำมันช่วยลดความร้อน และมีสารเติมแต่งช่วยหล่อลื่น และป้องกันการกัดกร่อนของชิ้นงาน	10-20	40	ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องจักรอุตสาหกรรมระหว่างตัดกลึงโลหะ	กลุ่มอุตสาหกรรมตัด กลึง เจาะ เจียร์ ขัดผิว เชื่อมโลหะ
5. น้ำมันถ่ายเทความร้อน (Heat transfer oil)		น้ำมันที่มีทนต่ออุณหภูมิสูง สามารถถ่ายเทความร้อนได้ดี	20-1000	5	ใช้สำหรับถ่ายเทความร้อนในเครื่องจักร	กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ระบบถ่ายเทความร้อนในเครื่องจักร เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ, ผลิตอาหาร, ผลิตพลาสติก
6. น้ำมันหล่อเย็น (Coolant)		น้ำมันที่ช่วยระบายความร้อนของเครื่องยนต์ และมีสารเติมแต่งยับยั้งการกัดกร่อนในระบบหล่อเย็น	20-1000	42	ใช้สำหรับหล่อเย็นเพื่อลดอุณหภูมิของเครื่องจักร	ผู้ที่ใช้รถยนต์เชื้อเพลิง Gasoline / Diesel รวมถึงจักรยานยนต์เครื่องยนต์ 4 จังหวะ
7. น้ำมันสำหรับงานโลหะ (Metal Working Fluid)		น้ำมันช่วยลดความร้อน และมีสารเติมแต่งช่วยหล่อลื่น และป้องกันการกัดกร่อนของชิ้นงาน	20-1000	70	ใช้สำหรับหล่อลื่นและระบายความร้อนในการตัดโลหะ	กลุ่มอุตสาหกรรมตัด กลึง เจาะ เจียร์ ขัดผิว เชื่อมโลหะ

2. ผลิตภัณฑ์จาระบี (Grease)

ผลิตภัณฑ์จาระบี (Grease) เป็นผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่มีลักษณะกึ่งของแข็งและกึ่งของเหลว ที่ได้จากการนำน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่ได้มาตรฐานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), ASTM International Standard Worldwide(ASTM) , สถาบันปิโตรเลียมแห่งอเมริกา (American Petroleum Institute : API), คณะกรรมาธิการระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอเทคนิกส์ (International Electro technical Commission : IEC) และมาผสมกับสบู่พื้นฐาน (Soap) และสารเติมแต่ง (Additive) เพื่อเพิ่มคุณภาพ และคุณสมบัติต่างๆ ให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า โดยหลัก เช่น สารเพิ่มความแข็ง (Thickener) เป็นต้น เพื่อให้สามารถใช้ได้ทั้งอุณหภูมิสูงและต่ำ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์จาระบี (Grease) มีหน้าที่หล่อลื่นจุดเชื่อมต่อต่างๆ ลดรอยรั่วหรือช่องว่าง ช่วยป้องกันฝุ่น ช่วยลดแรงเสียดทาน ป้องกันการกัดกร่อนของเครื่องจักรและอุปกรณ์ และช่วยยืดระยะเวลาการใช้งานให้ยาวนาน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสูตรผลิตภัณฑ์จาระบี (Grease) จำนวน 89 สูตร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์จาระบี (Grease) จำนวน 664.0 ล้านบาท 812.3 ล้านบาท 899.3 ล้านบาท 481.7 ล้านบาท และ 392.8. ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 9.2 ร้อยละ 7.8 ร้อยละ 7.1 ร้อยละ 7.4 และร้อยละ 6.8 ของรายได้จากการขาย (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ตามลำดับ โดยจาระบี มีตัวอย่างสินค้า ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติทั่วไป	โครงสร้างสบู่พื้นฐาน (Soap)	จำนวนสูตร	การใช้งาน	กลุ่มลูกค้า (ขั้นสุดท้าย)
1. จาระบีลิเที่ยม (Lithium Grease)	ของกึ่งแข็งกึ่งเหลว สีเหลืองถึงน้ำตาลเข้ม	ช่วยหล่อลื่นชิ้นส่วนที่ใช้งาน และมีสารเติมแต่งที่ทนต่อการรับแรง ทนต่ออุณหภูมิสูง	สบู่ลิเที่ยม	37	ใช้ในงานอุตสาหกรรมทั่วไปหรือในตลับลูกปืน	ใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์และเครื่องจักร
2. จาระบีลิเที่ยมเชิงซ้อน (Lithium Complex Grease)		ช่วยหล่อลื่น และมีสารเติมแต่งที่ทนต่อการรับแรง ทนต่ออุณหภูมิสูง	สบู่ลิเที่ยมเชิงซ้อน	30	ใช้ในงานอุตสาหกรรมทั่วไปหรือในตลับลูกปืนที่มีความร้อนสูง	ใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์และเครื่องจักร
3. จาระบีแคลเซี่ยมสำหรับงานเกษตรกรรม (Calcium Grease)		ช่วยหล่อลื่น และมีสารเติมแต่งที่ทนต่อการรับแรง ทนต่อสภาวะแวดล้อมที่มีน้ำ	สบู่แคลเซี่ยม	5	ใช้ในงานเกษตร	ใช้ในอุตสาหกรรมเกษตร
4. จาระบีแคลเซียมสำหรับงานอุตสาหกรรม (Calcium Anhydrous Grease)		ช่วยหล่อลื่น และมีสารเติมแต่งที่ทนต่อการรับแรง ทนต่อสภาวะแวดล้อมที่มีน้ำ	สบู่แคลเซี่ยมแอนไฮดรัส	10	ใช้ในงานอุตสาหกรรมทั่วไป	ใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์และเครื่องจักร
5. จาระบีอลูมิเนียม (Aluminium Complex Grease)		ช่วยหล่อลื่น และมีสารเติมแต่งที่ทนต่อการรับแรง	สบู่อลูมิเนียม	7	ใช้ในงานอุตสาหกรรมทั่วไปหรือในตลับลูกปืนที่มีความร้อนสูง	ใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์และเครื่องจักร

3. ผลิตภัณฑ์น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)

ผลิตภัณฑ์น้ำมันมันผสมยาง (Rubber Process Oil) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ที่ได้มาตรฐานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), ASTM International Standard Worldwild (ASTM) , สถาบันปิโตรเลียมแห่งอเมริกา (American Petroleum Institute : API), คณะกรรมาธิการระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอเทคนิกส์ (International Electro technical Commission : IEC) และมาผสมกับสารเติมแต่ง (Additive) เพื่อเพิ่มคุณภาพ และคุณสมบัติต่างๆ ให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า โดยหลัก เช่น สารยับยั้งการเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation Inhibitor) เพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) มีหน้าที่ช่วยให้การผสมยาง และสารเคมีต่างๆ เข้าเป็นเนื้อเดียวกันได้ดี เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของยาง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสูตรน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) จำนวน 7 สูตร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) จำนวน 562.3 ล้านบาท 898.5 ล้านบาท 1,195.9 ล้านบาท 633.5 ล้านบาท และ 491.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 7.8 ร้อยละ 8.7 ร้อยละ 9.5 ร้อยละ 9.7 และร้อยละ 8.6 ของรายได้จากการขาย (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ตามลำดับ โดย มีตัวอย่างสินค้า ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติทั่วไป	กลุ่มน้ำมัน	ประภท	การใช้งาน	กลุ่มลูกค้า (ขั้นสุดท้าย)
1. น้ำมันพาราฟินิค (Paraffinic oil)	ของเหลวใส	น้ำมันที่มีความเสถียรต่อการเกิดออกซิเดชัน มีความเข้ากันกับยางธรรมชาติ	น้ำมันพาราฟินิค	2	ใช้สำหรับผสมยาง	กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยาง เช่น ยางรถยนต์ ท่อยาง ฯลฯ
2. น้ำมันแนพทานิค (Naphthenic oil)		น้ำมันที่มีความสามารถในการละลายสูง ทนต่อความร้อน	น้ำมันแนพทานิค	1	ใช้สำหรับผสมยาง	กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยาง เช่น ยางรถยนต์ ท่อยาง ฯลฯ
3. น้ำมันอะโรมาติก (Aromatic oil)	ของเหลว สีน้ำตาลเข้ม	น้ำมันที่มีความสามารถในการละลายสูง ทำให้การผสมยางกับสารเคมีต่างๆได้ดี	น้ำมันอะโรมาติก	3	ใช้สำหรับผสมยาง	กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยาง เช่น ยางรถยนต์ ท่อยาง ฯลฯ
4. น้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green oil)	ของเหลว	น้ำมันที่มีความสามารถในการละลายสูง และมีปริมาณสารอะโรมาติกที่เป็นอันตรายต่ำ	น้ำมันที่มีปริมาณอะโรมาติกต่ำ	1	ใช้สำหรับผสมยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยาง เช่น ยางรถยนต์ ท่อยาง ฯลฯ

4. ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่ได้มาตรฐานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), ASTM International Standard Worldwild (ASTM) , สถาบันปิโตรเลียมแห่งอเมริกา (American Petroleum Institute : API), คณะกรรมาธิการระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอเทคนิกส์ (International Electro technical Commission : IEC) และเติมสารเติมแต่ง (Additive) เพื่อเพิ่มคุณภาพ และคุณสมบัติต่างๆ ให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า โดยหลัก เช่น สารลดอุณหภูมิของจุดไหลเท (Pour Point Depressant: PPD) เป็นต้น และนำมาบรรจุตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) มีหน้าที่เป็นฉนวน และระบายความร้อนให้กับขดลวดภายในหม้อแปลง แผงควบคุมไฟฟ้า (Capacitors) เครื่องชาร์จไฟ (Electric Reclosures) และฟิวส์ ตลอดจนสามารถช่วยยืดระยะเวลาการใช้งานหม้อแปลงให้ยาวนานขึ้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสูตรผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) จำนวน 6 สูตร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) จำนวน 333.0 ล้านบาท 384.5 ล้านบาท 558.9 ล้านบาท 236.3 ล้านบาท และ 224.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 4.6 ร้อยละ 3.7 ร้อยละ 4.4 ร้อยละ 3.6 และร้อยละ 3.9 ของรายได้จากการขาย (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ตามลำดับ โดย มีตัวอย่างสินค้า ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติทั่วไป	กลุ่มน้ำมัน	ประภท	การใช้งาน	กลุ่มลูกค้า (ขั้นสุดท้าย)
1. น้ำมันพาราฟินิค (Paraffinic oil)	ของเหลวใส	น้ำมันที่เป็นฉนวนทางไฟฟ้า ช่วยระบายความร้อน และทนต่ออุณหภูมิสูง	น้ำมันพาราฟินิค	2	ใช้ในหม้อแปลงไฟฟ้า	อุตสาหกรรมหรืองานที่เกี่ยวข้องกับหม้อแปลงไฟฟ้า เช่น การไฟฟ้า
2. น้ำมันแนพทานิค (Naphthenic oil)		น้ำมันที่เป็นฉนวนทางไฟฟ้า ช่วยระบายความร้อน และทนต่ออุณหภูมิสูง	น้ำมันแนพทานิค	4	ใช้ในหม้อแปลงไฟฟ้า	อุตสาหกรรมหรืองานที่เกี่ยวข้องกับหม้อแปลงไฟฟ้า เช่น การไฟฟ้า

1.2.2.2 ธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) สารเติมแต่ง (Additive) ซึ่งรวมถึง สารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite Authentix และ BASF Thailand ที่ U.C. Marketing เป็นตัวแทนจำหน่าย(Non-exclusive distributor) ตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) และเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ตามลำดับ และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย Adblue บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูป เช่น น้ำมันหล่อลื่น และจาระบี เป็นต้น เนื่องจากบริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบ ในปริมาณมากและมีต้นทุนที่แข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงมีการซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้าแก่บุคคลภายนอก ในราคาเท่ากับต้นทุนของบริษัทฯ บวกอัตรากำไร โดย มีตัวอย่างวัตถุดิบและสินค้าที่สำคัญ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติทั่วไป	ลักษณะผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
1. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil)			
1) Group 1	ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	ของเหลวใส	ใช้สำหรับน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ทั่วไป เช่น น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม น้ำมันเกียร์ และน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในกิจการเดินเรือ เป็นต้น
2) Group 2	ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	ของเหลวใส	ใช้สำหรับน้ำมันหล่อลื่นที่มีอายุการใช้งานที่นานขึ้น
3) Group 3	ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	ของเหลวใส	ใช้สำหรับน้ำมันหล่อลื่นกลุ่ม Synthetic
2. สารเติมแต่ง (Additive)			
1) สารเติมแต่งสำหรับน้ำมันเครื่อง	เพื่อเพิ่มคุณสมบัติให้แก่น้ำมันหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้า เช่น การทนต่อความร้อนสูง การลดการกัดกร่อน เป็นต้น	ของเหลวใส	ใช้สำหรับผลิตน้ำมันเครื่อง
2) สารเติมแต่งสำหรับน้ำมันเกียร์	เพื่อเพิ่มคุณสมบัติให้แก่น้ำมันหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้า เช่น ลดแรงกระแทก ป้องกันสนิม เป็นต้น	ของเหลวใส	ใช้สำหรับผลิตน้ำมันเกียร์
3) สารเติมแต่งสำหรับน้ำมันอุตสาหกรรม	เพื่อเพิ่มคุณสมบัติให้แก่น้ำมันหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้า เช่น การทนต่อความร้อนสูง การลดการกัดกร่อน เป็นต้น	ของเหลวใส	ใช้สำหรับผลิตน้ำมันอุตสาหกรรม
3. บรรจุภัณฑ์			
1) ถังเหล็กขนาดใหญ่	บรรจุผลิตภัณฑ์	ถังเหล็กขนาดใหญ่ 200 ลิตร	ใช้สำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น
2) ถังหรือประป๋องขนาดเล็ก	บรรจุผลิตภัณฑ์	ถังหรือกระป๋องขนาดเล็ก ประมาณ 20 ลิตร	ใช้สำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น
3) กระป๋องหรือขวดขนาดเล็ก	บรรจุผลิตภัณฑ์	กระป๋องหรือขวดขนาดเล็ก ประมาณ 0.5-6.0 ลิตร	ใช้สำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น

ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติทั่วไป	ลักษณะผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
4. สินค้าสำเร็จรูป			
1) น้ำมันหล่อลื่น	ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องยนต์และเครื่องจักร	ของเหลวใส	ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องยนต์ และเครื่องจักรอุตสาหกรรม
2) จาระบี	ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องยนต์และเครื่องจักร	ของกึ่งแข็งกึ่งเหลว	ใช้สำหรับหล่อลื่นชิ้นส่วนในยานยนต์และเครื่องจักร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) จำนวน 2,018.7 ล้านบาท 2,875.4 ล้านบาท 2,930.5 ล้านบาท 1,515.8 ล้านบาท และ 1,283.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 28.0 ร้อยละ 27.7 ร้อยละ 23.2 ร้อยละ 23.2 และร้อยละ 22.4 ของรายได้จากการขาย (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ตามลำดับ

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไป										
1) น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil)	1,278.1	63.3	1,967.2	68.4	2,109.8	72.0	1,076.3	71.0	813.1	63.4
2) สารเติมแต่ง (Additive)	732.5	36.3	889.7	30.9	804.0	27.4	430.7	28.4	462.2	36.0
3) บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	6.4	0.3	9.6	0.3	14.5	0.5	7.2	0.5	6.2	0.5
4) สินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods)	1.7	0.1	8.9	0.3	2.2	0.1	1.6	0.1	1.8	0.1
รวมรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไป	**2,018.7**	**100.0**	**2,875.4**	**100.0**	**2,930.5**	**100.0**	**1,515.8**	**100.0**	**1,283.2**	**100.0**

หมายเหตุ: [1/] สินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น และจาระบี เป็นต้น

1.2.2.3 ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้อง

1. ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้า

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้า ซึ่งจะเป็นการให้บริการพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น โดยเป็นกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทฯ พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เท่านั้น โดยการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์ จะดำเนินการโดยลูกค้าเองทั้งหมด ซึ่งรายได้ส่วนดังกล่าวจะเป็นรายได้จากการให้บริการ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าให้บริษัทฯ ดำเนินการผลิต ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และจาระบี (Grease) เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้า จำนวน 74.1 ล้านบาท 94.7 ล้านบาท 118.3 ล้านบาท 70.7 ล้านบาท และ 72.9 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 21.1 ร้อยละ 22.7 ร้อยละ 20.7 ร้อยละ 25.9 และร้อยละ 23.6 ของรายได้จากการให้บริการ ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้แบ่งตามผลิตภัณฑ์ ภายใต้ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้าดังนี้

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1) น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)	72.8	98.3	91.8	96.9	115.9	97.9	69.1	97.7	72.3	99.1
2) จาระบี (Grease)	1.2	1.7	2.9	3.1	2.4	2.1	1.6	2.3	0.6	0.9
รวมรายได้จากธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และผลิตสินค้า	**74.1**	**100.0**	**94.7**	**100.0**	**118.3**	**100.0**	**70.7**	**100.0**	**72.9**	**100.0**

2. ธุรกิจศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)

บริษัทฯ ให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ซึ่งประกอบด้วย การให้บริการคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการจัดการขนถ่ายน้ำมันผ่านศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าชั้นนำ เช่น บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“OR”) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“ESSO”) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“BCP”) และ บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (“Chevron Thailand”) เป็นต้น โดยศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ตั้งอยู่ใน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีขนาดพื้นที่ประมาณ 45.0 ไร่ ประกอบด้วย อาคารจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง Loading Rack 1-14 อาคารสำนักงานจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และพื้นที่ลานจอดรถรอรับน้ำมัน โดยบริษัทฯ เริ่มเปิดให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ในเดือนกรกฎาคม ปี 2539 โดยแรกเริ่มบริษัทฯ มีคลังน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อให้บริการจำนวน 23 ถัง ปริมาตรรวมประมาณ 57 ล้านลิตร โดย บริษัทฯ ใช้ระบบการจ่ายน้ำมันแบบอัตโนมัติ TAS (Terminal Automation System) ซึ่งเป็นระบบควบคุมการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงการตรวจสถานะการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงแบบอัตโนมัติ โดยระบบดังกล่าวสามารถช่วยป้องกันข้อผิดพลาดในการทำงานและสามารถตรวจสอบข้อมูล ณ ขณะใด ๆ ของน้ำมันเชื้อเพลิงในคลังน้ำมันเชื้อเพลิงได้ทันที






ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีคลังน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อให้บริการจำนวน 40 ถัง ปริมาตรรวมประมาณ 98 ล้านลิตร สามารถรองรับการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงได้หลากหลายประเภทตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ น้ำมันเตา ยางมะตอย เป็นต้น ทั้งนี้ การให้บริการจัดการขนถ่ายน้ำมันผ่านศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) เป็นการขนถ่ายน้ำมันโดยรถบรรทุก ประเภทรถสิบล้อ รถเซมิเทรลเลอร์ ขนาดความจุประมาณ 9,000 – 45,000 ลิตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ขนาดพื้นที่	45.0 ไร่
บริการที่ให้	รับ เก็บ และจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
จำนวนท่าเรือ	5 ท่าเรือ โดยมี 4 ท่าเรือที่มีขนาดมากกว่า 500 ตันกรอส
จำนวนช่องรับน้ำมัน	3 ช่องรับ
จำนวนช่องจ่ายน้ำมัน	16 ช่องจ่าย
จำนวนงวงจ่าย (Loading Arm)	54 งวงจ่าย
ความจุคลัง	98 ล้านลิตร
ปริมาณรับน้ำมันสูงสุด	88 ล้านลิตร
ปริมาณจ่ายน้ำมันสูงสุด	3,600 ล้านลิตรต่อปี
คิดเป็นรถบรรทุกน้ำมันประมาณ*	390 คันต่อวัน

หมายเหตุ: *คำนวณจาก สถิติจำนวนรถบรรทุกน้ำมันขนาดเล็ก (20,000 ลิตร/คัน) และรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ (40,000 ลิตร/คัน) ในปี 2565

ทั้งนี้หากพิจารณาปริมาณการจ่ายน้ำมันผ่านศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) มีสัดส่วนการจ่ายน้ำมันและอัตราการจ่ายน้ำมัน (Utilization Rate) ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			**สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน**	
	2563	**2564**	**2565**	**2565**	**2566**
ปริมาณการจ่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)	2,795.3	2,650.4	2,857.3	1,473.1	1,397.8
ปริมาณการจ่ายน้ำมันสูงสุด (ล้านลิตร)	3,600.0	3,600.0	3,600.0	1,800	1,800
อัตราการจ่ายน้ำมัน (Utilization Rate) (ร้อยละ)	77.6	73.6	79.4	81.8	77.7

นอกจากนี้ ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ยังครอบคลุมถึงท่าเรือขนส่งน้ำมัน (Fuel Terminal) และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีท่าเรือจำนวนทั้งสิ้น 5 แห่ง ตั้งอยู่ขนาบแม่น้ำท่าจีนทั้ง 2 ฝั่ง ซึ่งแต่ละท่านั้นสามารถรองรับเรือที่มีความยาวได้ตั้งแต่ 85 – 100 เมตร โดยมีรูปแบบเป็นสะพานยื่นออกไปในแม่น้ำ (แบบ Jetty) เพื่อรองรับการขนถ่ายน้ำมัน และระบบท่อส่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทยที่มีท่าเรือเป็นของตนเอง โดยมีท่าเรือหลักได้แก่ ท่าเรือ 3A 3B และ 4 เนื่องจากอยู่บริเวณคลังน้ำมันของบริษัทฯ (คลัง 2) ที่สามารถรองรับน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเข้าสู่ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง และสามารถรองรับวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
1. ท่าที่ 1					
ประมาณการตันกรอสที่ท่าเรือสามารถรองรับได้ (ตันกรอส)	360	360	360	180	180
อัตราการประมาณการตันกรอสที่แท้จริงที่ใช้บริการท่าเรือ (Utilization Rate) (ร้อยละ)	-	-	-	-	-
2. ท่าที่ 3A					
ประมาณการตันกรอสที่ท่าเรือสามารถรองรับได้ (ตันกรอส)	576	576	576	288	288
อัตราการประมาณการตันกรอสที่แท้จริงที่ใช้บริการท่าเรือ (Utilization Rate) (ร้อยละ)	87.3	82.3	86.6	88.9	87.2
3. ท่าที่ 3B					
ประมาณการตันกรอสที่ท่าเรือสามารถรองรับได้ (ตันกรอส)	600	600	600	300	300
อัตราประมาณการตันกรอสที่แท้จริงที่ใช้บริการท่าเรือ (Utilization Rate) (ร้อยละ)	79.3	80.5	82.7	80.0	74.7
4. ท่าที่ 4					
ประมาณการตันกรอสที่ท่าเรือสามารถรองรับได้ (ตันกรอส)	540	540	540	270	270
อัตราประมาณการตันกรอสที่แท้จริงที่ใช้บริการท่าเรือ (Utilization Rate) (ร้อยละ)	78.9	71.9	80.7	85.2	86.3
5. ท่าที่ 5					
ประมาณการตันกรอสที่ท่าเรือสามารถรองรับได้ (ตันกรอส)	360	360	360	180	180
อัตราประมาณการตันกรอสที่แท้จริงที่ใช้บริการท่าเรือที่ (Utilization Rate) (ร้อยละ)	21.4	28.6	23.9	23.9	22.2

ที่มา: บริษัทฯ

ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) จำนวน 194.9 ล้านบาท 188.6 ล้านบาท 193.8 ล้านบาท 97.1 ล้านบาท และ 93.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 55.4 ร้อยละ 45.3 ร้อยละ 33.9 ร้อยละ 35.5 และร้อยละ 30.4 ของรายได้จากการให้บริการ

3. ธุรกิจให้บริการศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ ให้บริการศูนย์กระจายสินค้า สำหรับน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันสำหรับเครื่องจักรอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตให้กับลูกค้า บริเวณศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ใน อำเภอ เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีขนาดพื้นที่ประมาณ 12 ไร่ 3 งาน 3.75 ตารางวา (20,415 ตารางเมตร) โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือน กรกฎาคม ปี 2559





ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีพื้นที่คลังสินค้ารวมทั้งสิ้น 12 ไร่ 3 งาน 3.75 ตารางวา (20,415 ตารางเมตร) สามารถรองรับการเก็บสินค้าที่บริษัทฯ ผลิต โดย คลังสินค้ามีชั้นวางสินค้า (Selective Rack) ที่มีความสูง 11 เมตร มีช่องโหลดสินค้า (Loading docks) 43 ช่อง โดยสามารถจัดเก็บสินค้าภายในได้มากกว่า 27,000 พาเลท และใช้รถโฟล์คลิฟที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน เช่น รถยกใช้ในโกดัง (Reach Truck) ,รถโฟล์คลิฟท์คลังสินค้า (Counter Balance Forklift) เป็นต้น และใช้ระบบปฏิบัติการ Warehouse Management System (WMS) ที่เชื่อมต่อกับ Microsoft Dynamics AX (ERP) เพื่อบริหารจัดการสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	อำเภอ เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
บริการที่ให้	รับฝากและบริการจัดการสินค้า เช่น น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันสำหรับเครื่องจักรอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตให้กับลูกค้า
ขนาดพื้นที่คลังสินค้า	พื้นที่ให้บริการในร่ม 10 ไร่ 1 งาน 3.75 ตารางวา (16,415 ตารางเมตร) พื้นที่ให้บริการกลางแจ้ง 2 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา (4,000 ตารางเมตร)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอัตราการเช่า (Utilization rate) คิดเป็น ร้อยละ 62.4 ร้อยละ 69.6 ร้อยละ 90.1 ร้อยละ 88.9 และร้อยละ 88.2 ของจำนวนพาเลททั้งหมด ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			**สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน**	
	2563	**2564**	**2565**	**2565**	**2566**
พื้นที่เช่า (จำนวนพาเลท)	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000
พื้นที่มีผู้เช่า (จำนวนพาเลท)	16,848	18,790	24,319	24,000	23,825
อัตราการเช่า (Utilization rate)	62.4	69.6	90.1	88.9	88.2

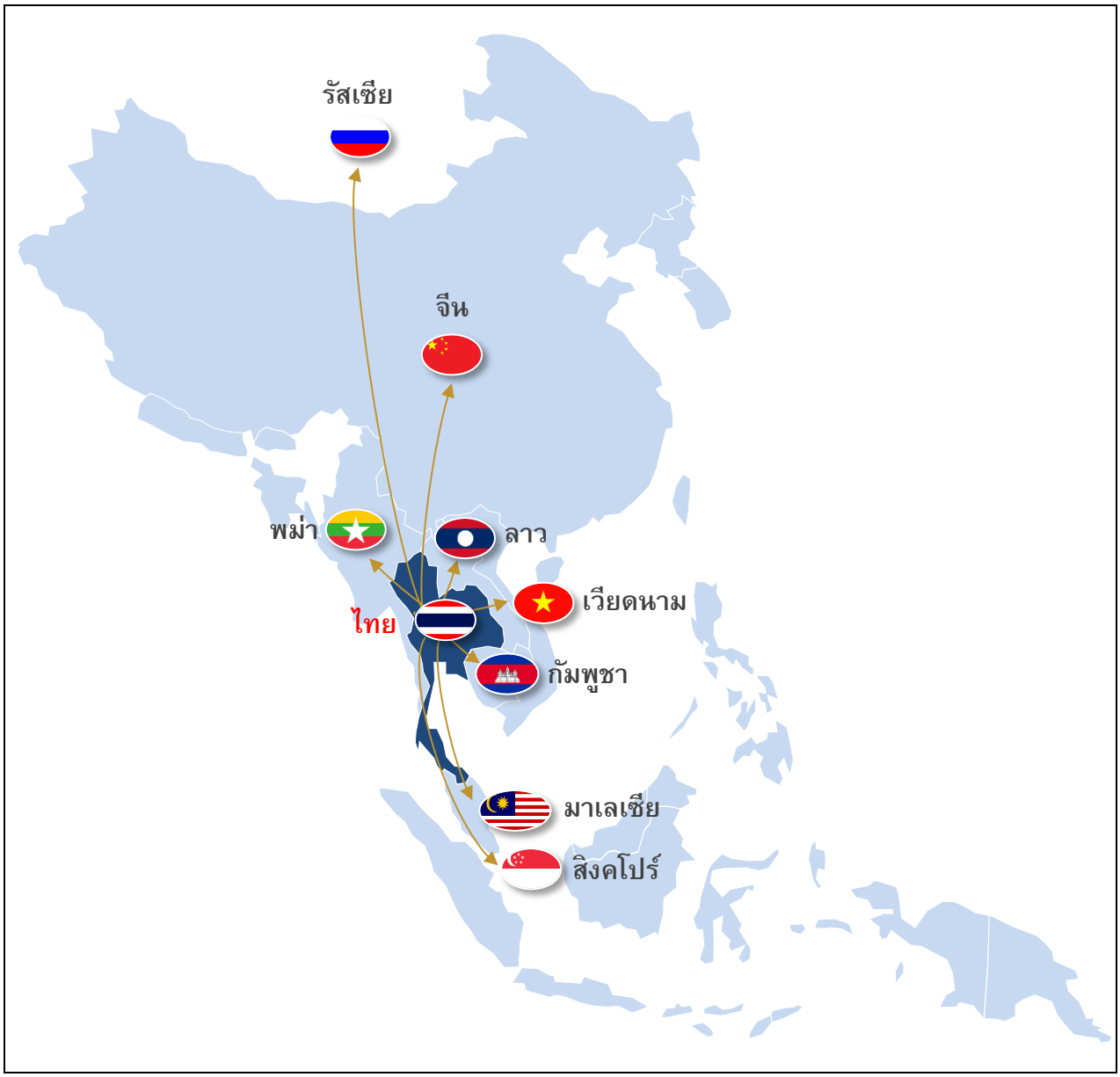
ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจศูนย์กระจายสินค้า 82.5 ล้านบาท 91.8 ล้านบาท 97.7 ล้านบาท 47.7 ล้านบาท และ 49.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 23.5 ร้อยละ 22.0 ร้อยละ 17.1 ร้อยละ 17.4 และร้อยละ 16.1 ของรายได้จากการให้บริการ ตามลำดับ

4. ธุรกิจการให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์

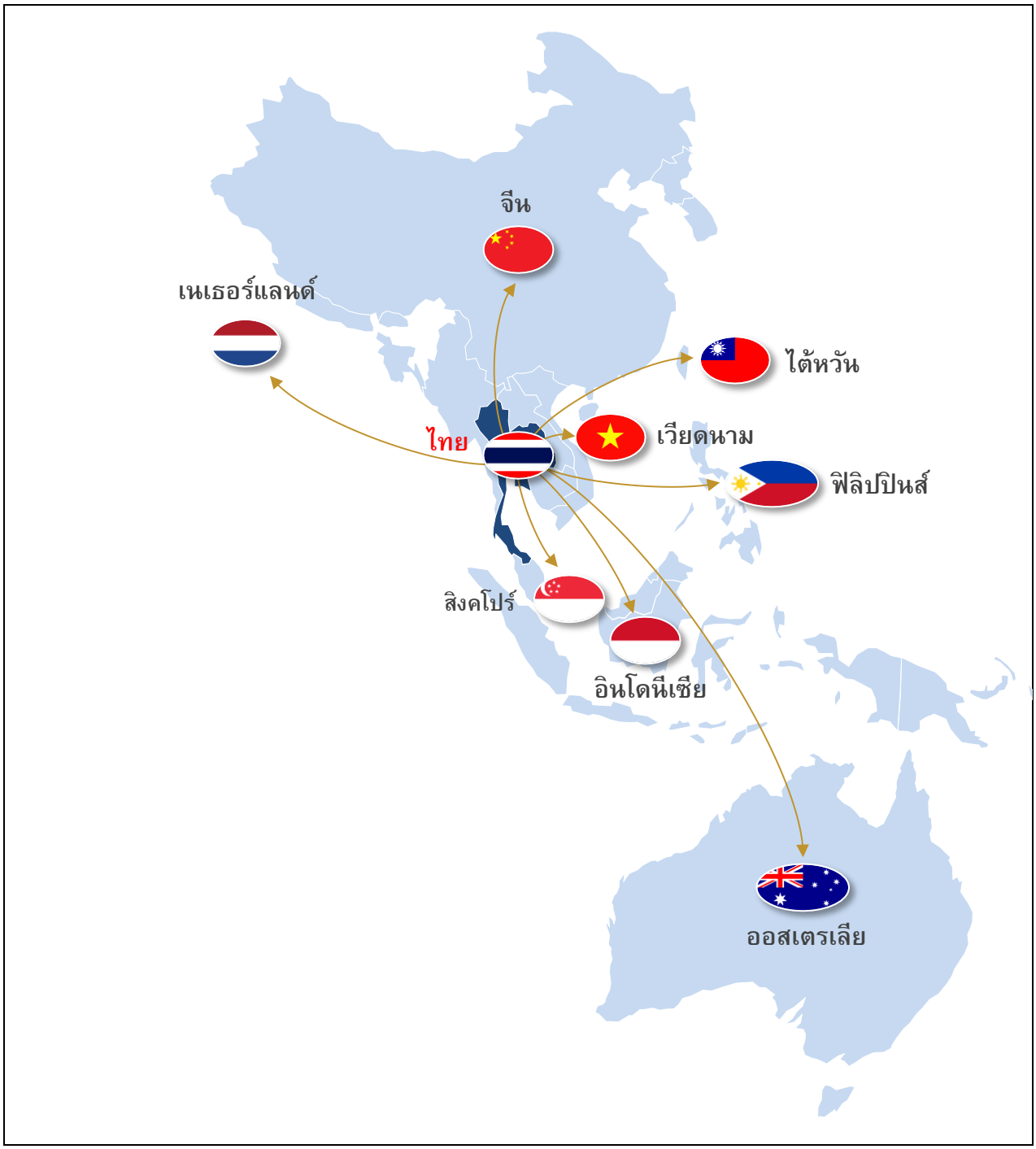
P.S.P. Logistics ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย เช่น ประเทศพม่า ประเทศลาว ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น รวมถึงประเทศที่พรหมแดนภาคพื้นดินติดต่อกับประเทศข้างต้น นอกจากจะให้บริการจัดการด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นข้ามพรมแดนแล้ว P.S.P. Logistics ยังให้บริการจัดการด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น สิ่งทอ อะไหล่รถยนต์ อาหารแช่แข็ง อีกด้วย ส่วน Special Interfreight ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้า และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน ด้วยการนำเสนอการขนส่งหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า เช่น การขนส่งสินค้ากลุ่มพลังงานทางเรือ เช่น เรือขนน้ำมัน ตู้คอนเทนเนอร์ ISO (ISO Tank) ถุงแบบยืดหยุ่น (Flexibag) และตู้คอนเทนเนอร์แห้ง ตลอดจนการให้คำแนะนำและให้บริการที่สามารถลดปัญหาต่างๆ ในการขนส่งได้ ผ่านกระบวนการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking) ด้วยระบบ Land-Air Sea-Land หรือ Land- rail เป็นต้น และการบริการจัดการดำเนินพิธีการศุลกากร ทั้งนี้การให้บริการจัดการด้านการขนส่งทั้ง P.S.P. Logistics และ Special Interfreight ดังกล่าวเป็นการให้บริการด้านการจัดการขนส่งเท่านั้น โดยทั้งสองบริษัทไม่ได้มีการให้บริการขนส่งแต่อย่างใด แต่เป็นการให้บริการจัดการด้านการขนส่ง โดยการให้บริการรวมถึง การจัดหาผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า การทำเอกสารด้านการขนส่ง การจัดเส้นทางการขนส่งให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นต้น โดยการดำเนินการหลักจะครอบคลุมทั้งด้านการวางแผนการขนส่ง การคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่ง การกำหนดปัจจัยชี้วัดคุณภาพและมาตรฐาน โดยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด จึงทำให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพสูงสุดของการให้บริการขนส่ง การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการขนส่ง เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับความยืดหยุ่นในการออกแบบ การปรับเปลี่ยน การเพิ่มประสิทธิภาพในเครือข่ายการขนส่ง และสร้างการเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งสินค้าโดยตรงระหว่างจุดให้บริการ (Multimodel Trasportation) ทำให้ P.S.P. Logistics และ Special Interfreight สามารถตัดสินใจได้ทันท่วงที และสามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าและตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ซึ่งทำให้ P.S.P. Logistics และ Special Interfreight สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การแยกธุรกิจการให้บริการขนส่งทางเรือ และทางอากาศ (Freight) ของ Special Interfreight จากธุรกิจการให้บริการจัดการขนส่งข้ามชายแดน (Cross Broader) ของ P.S.P. Logistics เนื่องจาก บริษัทฯ ต้องการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจน และคล่องตัว ซึ่งรูปแบบการประกอบธุรกิจดังกล่าวมีความแตกต่างกันในรายละเอียด ตลอดจนใช้บุคลากรที่มีความสามารถที่แตกต่างกัน รวมทั้ง เพื่อป้องกันการแข่งขันโดยตรง และรักษาฐานลูกค้าของ P.S.P. Logistics เนื่องจาก P.S.P. Logistics มีลูกค้าบางรายที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Freight และ Forwarder นอกจากนี้ รูปแบบการแยกธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์ดังกล่าวสามารถเห็นได้จากการประกอบธุรกิจของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ รายอื่น ๆ ที่เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย อีกด้วย

ตัวอย่างเส้นทางการให้บริการจัดการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) ของ P.S.P. Logistics เช่น 1) เส้นทางไทย – มาเลเซีย – สิงคโปร์ 2) เส้นทางไทย - พม่า 3) ไทย – ลาว 4) ไทย – กัมพูชา และ 5) ไทย – เวียดนาม – จีน – รัสเซีย เป็นต้น



ตัวอย่างของการให้บริการจัดการขนส่งสินค้า และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน ของSpecial Interfreight เช่น 1) ไทย-อินโดนีเซีย 2) ไทย-เวียดนาม 3) ไทย-สิงคโปร์ 4) ไทย-จีน หรือ ไต้หวัน 5) ไทย-ฟิลิปปินส์ 6) ไทย-ออสเตรเลีย และ 7) ไทย-เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น



นอกจากนี้ P.S.P. Logistics และ Special Interfreight มุ่งปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วตรงต่อเวลา ปลอดภัย และสินค้าอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ครบถ้วน และถูกต้อง โดยการขนส่งสินค้าแต่ละประเภท บริษัทฯ จำเป็นต้องดูแล และบริหารจัดการโดยการเลือกใช้รถขนส่งที่เหมาะสมกับสินค้าชนิดนั้นๆ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีโครงข่ายรถกึ่งพ่วงหลากหลายประเภทจากบุคคลภายนอก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า (Logistic Solution) เช่น รถเทรลเลอร์ 4 ล้อ 6 ล้อ และ 10 ล้อ ทั้งนี้ รถขนส่งสินค้าจากบุคคลภายนอก ทุกคันจะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เช่น เป็นไปตามมาตรฐานของรถบรรทุกน้ำมันตามกฎกระทรวงการขนส่งน้ำมันโดยใช้ถังขนส่ง พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงความปลอดภัยในการขนส่งวัตถุอันตรายทางถนน พ.ศ. 2558 หรือ ผู้ขับรถบรรทุกทุกรายต้องมีใบอนุญาตขับ รถชนิดที่ 4 ซึ่งเป็นใบอนุญาตขับรถที่ใช้ขนส่งวัตถุอันตราย เป็นต้น ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 41.4 ล้านบาท 161.7 ล้านบาท 57.9 ล้านบาท และ 92.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 9.9 ร้อยละ 28.3 ร้อยละ 21.2 และร้อยละ 29.9 ของรายได้จากการให้บริการ ตามลำดับ

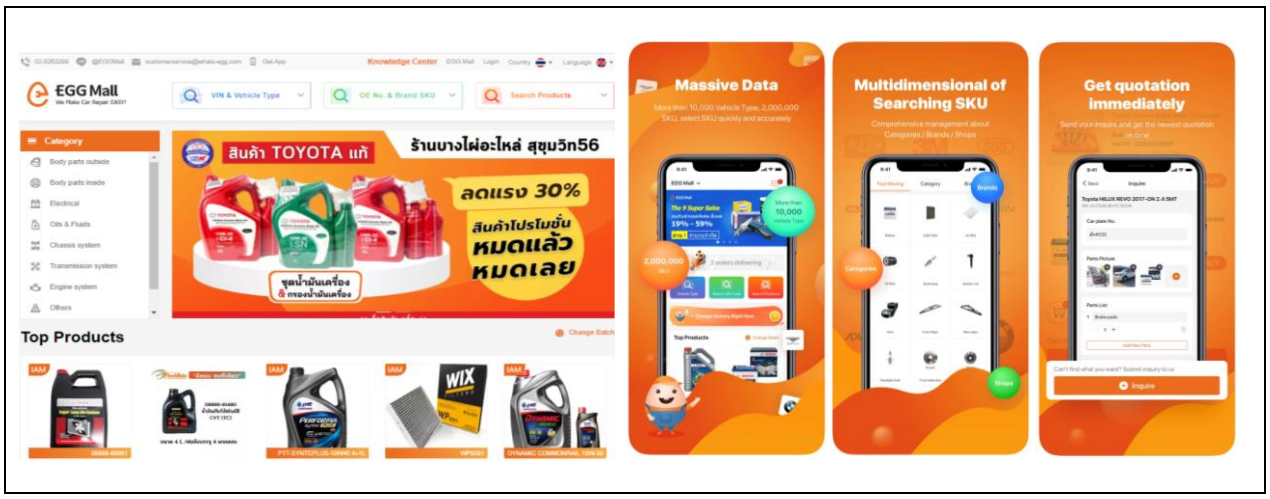
1.2.2.4 ธุรกิจบริการ E-commerce Platform ในการขายปลีกชิ้นส่วน และอุปกรณ์เสริมของยานยนต์

บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง P.S.P. Ventures เพื่อเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดย P.S.P. Ventures ถือหุ้นใน WhatsEGG ร้อยละ 30.0 เพื่อให้บริการแพลตฟอร์ม ในชื่อ EGG Mall สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับยานยนต์ครบวงจร และ EggAli (เอ้กอะไหล่) ซึ่งเป็นระบบจัดการสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ และการตลาดในประเทศไทย ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ร้านค้าอะไหล่รถยนต์ ทำให้สามารถจัดการการขายหน้าร้านได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเริ่มตั้งแต่การค้นหาสินค้า การออกเอกสารใบเสร็จรับเงินให้แก่ลูกค้า การจัดทำสรุปรายงานต่างๆ เช่น ยอดขายประจำวัน รายการสินค้าขายดี รวมทั้งระบบจัดการคลังสินค้า และระบบจัดสต็อกสินค้า ที่จะช่วยให้ร้านค้าอะไหล่ยนต์สามารถจัดการสินค้าคงคลังได้ง่ายมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางการซื้อขายให้ผู้ประกอบการค้าปลีก อู่ซ่อมรถยนต์และธุรกิจประกันภัย และเพื่อโอกาสในการต่อยอดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะประสานงานกับลูกค้าให้นำผลิตภัณฑ์ของลูกค้าของบริษัทฯ ไปขายในแพลตฟอร์มดังกล่าวในอนาคต เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้แก่ลูกค้าอีกด้วย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอู่ซ่อมรถยนต์และธุรกิจประกันภัยเข้าร่วมสมัครดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
จำนวนสมาชิก	11,793	17,562	21,817	21,817	24,097

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 WhatsEGG มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการแพลตฟอร์ม ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
ธุรกิจการให้บริการแพลตฟอร์ม	139.9	133.6	146.7	76.8	88.4



ทั้งนี้ รายได้สำหรับการให้บริการแพลตฟอร์ม ดังกล่าว บริษัทฯ จะได้รับเป็นค่าส่วนต่างในการขายสินค้าแบบซื้อมาขายไป ค่าคอมมิชชั่น (Commission) และค่าบริการระบบบริหารจัดการอู่รถยนต์ และการสั่งซื้อเป็นรายไตรมาส จากอู่ซ่อมรถยนต์และธุรกิจประกันภัย ที่สมัครเข้าใช้แพลตฟอร์มดังกล่าว

1.2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ พัฒนา และผลิต น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) เป็นต้น แก่ลูกค้าที่ประกอบธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมา ประเทศเวียดนาม ประเทศปากีสถาน ประเทศรัสเซีย ประเทศศรีลังกา ประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยสามารถแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมหรือประเภทธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค กลุ่มธุรกิจการเกษตร กลุ่มธุรกิจส่งออกสินค้า กลุ่มธุรกิจยานยนต์ เป็นต้น โดยรายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขาย ให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในประเทศก่อนปรับปรุงรายได้จากการขายของ U.C. Marketing จำนวน 5,620.1 ล้านบาท 8,099.1 ล้านบาท 9,846.7 ล้านบาท 5,131.7 ล้านบาท และ 4,598.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 84.7 ร้อยละ 83.8 ร้อยละ 82.0 ร้อยละ 82.8 และร้อยละ 85.3 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ และกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในต่างประเทศ ก่อนปรับปรุงรายได้จากการขายของ U.C. Marketing จำนวน 1,014.7 ล้านบาท 1,561.0 ล้านบาท 2,163.6 ล้านบาท 1,067.7 ล้านบาท และ 795.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 15.3 ร้อยละ 16.2 ร้อยละ 18.0 ร้อยละ 17.2 และร้อยละ 14.7 ของรายได้จากการขายตามลำดับ โดยการจำหน่ายในประเทศในสัดส่วนที่มากกว่าจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ได้รับจากการขายต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเช่นกัน ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แบ่งตามประเภทของสินค้า ได้แก่ สำหรับธุรกิจยานยนต์มีสัดส่วน ประมาณร้อยละ 65.4 – 67.6 ของกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของบริษัทฯ และสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 32.4 – 34.6 ของกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 – 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 หรือหากพิจารณาตามกลุ่มธุรกิจของลูกค้า มีรายละเอียดตามตารางดังต่อไปนี้

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค	2,820.7	77.5	3,958.1	73.3	5,251.4	74.5	2,801.5	76.5	2,527.9	75.5
2. ธุรกิจการเกษตร	453.2	12.5	800.5	14.8	737.9	10.5	454.6	12.4	373.4	11.2
3. ธุรกิจส่งออกสินค้า	345.7	9.5	615.9	11.4	1,012.9	14.4	388.9	10.6	414.7	12.4
4. ธุรกิจยานยนต์	16.3	0.4	21.2	0.4	45.4	0.6	14.8	0.4	23.7	0.7
5. ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	1.2	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	-	-
6. ธุรกิจอุตสาหกรรม	0.2	0.0	-	-	-	-	-	-	6.7	0.2
7. ธุรกิจปิโตรเคมิคอลส์	-	-	-	-	0.4	0.0	-	-	0.0	0.0
รวม	**3,637.3**	**100.0**	**5,396.4**	**100.0**	**7,048.3**	**100.0**	3,660.2	100.0	3,346.4	100.0

2. จาระบี (Grease) แบ่งตามประเภทของสินค้า ได้แก่ สำหรับธุรกิจยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.0 ของกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จาระบี (Grease) ของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 – 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 หรือหากพิจารณาตามกลุ่มธุรกิจของลูกค้า มีรายละเอียดตามตารางดังต่อไปนี้

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค	433.5	65.3	570.7	70.3	601.0	66.8	319.5	66.3	325.9	82.9
2. ธุรกิจส่งออกสินค้า	209.5	31.5	214.4	26.4	271.1	30.1	150.0	31.1	51.1	13.0
3. ธุรกิจการเกษตร	12.2	1.8	17.2	2.1	17.2	1.9	6.2	1.3	8.7	2.2
4. ธุรกิจยานยนต์	8.7	1.3	10.1	1.2	10.0	1.1	5.9	1.2	4.8	1.2
5. ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	0.1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
6. ธุรกิจอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	0.6
รวม	**664.0**	**100.0**	**812.3**	**100.0**	**899.3**	**100.0**	481.7	100.0	392.8	100.0

3. น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) แบ่งตามประเภทของสินค้า ได้แก่ สำหรับธุรกิจยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.0 ของกลุ่มลูกค้าที่ซื้อน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ของบริษัทฯสำหรับปี 2563 – 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 หรือหากพิจารณาตามกลุ่มธุรกิจของลูกค้า มีรายละเอียดตามตารางดังต่อไปนี้

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจส่งออกสินค้า	208.9	37.2	384.9	42.8	566.4	47.4	293.0	46.3	189.1	38.5
2. ธุรกิจยานยนต์	182.2	32.4	252.4	28.1	332.0	27.8	171.6	27.1	164.4	33.5
3. ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค	153.5	27.3	236.7	26.3	268.7	22.5	153.6	24.3	126.2	25.7
4. ธุรกิจสินค้าภายในครัวเรือน	10.6	1.9	16.2	1.8	17.0	1.4	9.0	1.4	6.2	1.3
5. ธุรกิจอุตสาหกรรม	7.1	1.2	7.9	0.9	11.4	1.0	6.2	1.0	4.0	0.8
6. ธุรกิจปิโตรเคมิคอลส์	-	-	0.4	0.0	0.3	0.0	-	-	1.4	0.3
รวม	**562.3**	**100.0**	**898.5**	**100.0**	**1,195.9**	**100.0**	**633.5**	**100.0**	**491.2**	**100.0**

4. น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) แบ่งตามประเภทของสินค้า ได้แก่ สำหรับธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.0 ของกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 – 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 หรือหากพิจารณาตามกลุ่มธุรกิจของลูกค้า มีรายละเอียดตามตารางดังต่อไปนี้

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค	326.8	98.1	373.6	97.2	532.3	95.2	222.3	94.1	207.7	92.5
2. ธุรกิจส่งออกสินค้า	5.3	1.6	10.9	2.8	25.4	4.5	13.5	5.7	16.0	7.1
3. ธุรกิจอุตสาหกรรม	0.0	0.0	-	-	0.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0
4. ธุรกิจปิโตรเคมิคอลส์	0.8	0.2	-	-	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1
5. ธุรกิจยานยนต์	0.0	0.0	-	-	0.1	0.0	-	-	-	-
6. ธุรกิจอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.2
รวม	**333.0**	**100.0**	**384.5**	**100.0**	**558.9**	**100.0**	**236.3**	**100.0**	**224.4**	**100.0**

1.2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย

1) การจัดจำหน่ายสินค้าตลาดในประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในประเทศเป็นหลัก โดยรายได้จากการขายในประเทศของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 84.7 ร้อยละ 83.8 ร้อยละ 82.0 ร้อยละ 82.8 และร้อยละ 85.3 ของรายได้จากการขายก่อนปรับปรุงรายได้จากการขายของ U.C. Marketing สำหรับ ปี 2563 และ ปี 2564 และ ปี 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านลูกค้าโดยตรงเท่านั้น โดยทีมงานฝ่ายขายและการตลาดในประเทศทำหน้าที่ในการติดต่อหาลูกค้าโดยตรง โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดจะประสานงานกับลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจความต้องการจากลูกค้า ลักษณะการนำไปใช้ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับลูกค้ารายนั้นๆ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นและไว้ใจในคุณภาพของสินค้า มีความพึงพอใจกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย โดยบริษัทฯ มีการเข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงทางการค้ากับคู่ค้าเพื่อกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเป็นรายปี เช่น ราคาขาย ส่วนลด ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ เป็นต้น

2) การจัดจำหน่ายสินค้าตลาดต่างประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแก่ลูกค้าในต่างประเทศโดยตรง โดยแบ่งเป็นตลาดต่างประเทศหลัก ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมา ประเทศเวียดนาม และตลาดต่างประเทศอื่น อาทิ ประเทศปากีสถาน ประเทศรัสเซีย ประเทศศรีลังกา ประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยรายได้จากการขายในต่างประเทศของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 15.3 ร้อยละ 16.2 ร้อยละ 18.0 ร้อยละ 17.2 และร้อยละ 14.7 ของรายได้จากการขายก่อนปรับปรุงรายได้จากการขายของ U.C. Marketing สำหรับ ปี 2563 และ ปี 2564 และ ปี 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 ตามลำดับ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านลูกค้าโดยตรงเท่านั้น โดยทีมงานฝ่ายขายและการตลาดต่างประเทศ ทำหน้าที่ติดต่อลูกค้าต่างประเทศและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีโดยตรง โดยมีกิจกรรมสำคัญเช่นเดียวกับฝ่ายขายและการตลาดในประเทศนอกจากนี้ สำหรับประเทศเมียนมา บุคลากรที่ปฏิบัติงานในบริษัทร่วมทุนดังกล่าว เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการขาย การติดต่อเจรจาเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ Pacific-PSP Syntech ซึ่งบริษัทฯ ร่วมลงทุนกับพันธมิตรในประเทศเมียนมา มีการประกอบธุรกิจพัฒนาและผลิตน้ำมันหล่อลื่น และจำหน่ายในประเทศเมียนมา โดย Pacific-PSP Syntech จำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงเท่านั้น

ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ[13] ตามงบการเงินรวมสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายในประเทศ										
1.1 ประเทศไทย	5,620.1	77.9	8,099.1	78.1	9,846.7	77.9	5,131.7	78.6	4,598.1	80.1
รวมรายได้ในประเทศ	**5,620.1**	**77.9**	**8,099.1**	**78.1**	**9,846.7**	**77.9**	5,131.7	78.6	4,598.1	80.1
2. รายได้จากการขายต่างประเทศ										
2.1 ประเทศกัมพูชา	175.3	2.4	171.6	1.7	269.3	2.1	210.3	3.2	63.2	1.1
2.2 ประเทศเมียนมา	117.9	1.6	89.3	0.9	160.3	1.3	74.9	1.1	69.9	1.2
2.3 ประเทศปากีสถาน	98.7	1.4	91.0	0.9	91.3	0.7	82.3	1.3	43.9	0.8
2.4 ประเทศเวียดนาม	100.5	1.4	134.4	1.3	176.9	1.4	88.8	1.4	60.9	1.1
2.5 ประเทศอื่นๆ[1,2]	522.3	7.2	1,074.7	10.4	1,465.8	11.6	611.3	9.4	557.2	9.7
รวมรายได้จากต่างประเทศ	1,014.7	14.1	1,561.0	15.1	2,163.6	17.1	1,067.7	16.4	795.1	13.9
รวมรายได้	**6,634.8**	**92.0**	**9,660.2**	**93.2**	**12,010.3**	**95.1**	**6,199.3**	**95.0**	**5,393.1**	**94.0**
รายได้จากการขาย - U.C. Marketing (หลังจากหักรายการระหว่างกัน)	580.4	8.0	707.0	6.8	622.6	4.9	328.1	5.0	344.9	6.0
รวมรายได้จากการขาย (ปรับปรุง U.C. Marketing)	**7,215.2**	**100.0**	**10,367.2**	**100.0**	**12,632.9**	**100.0**	**6,527.4**	**100.0**	**5,738.1**	**100.0**

[13] รายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ไม่รวมรายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

หมายหตุ: [1] ประเทศอื่นๆ ประกอบด้วย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศลาว ประเทศรัสเซีย ประเทศศรีลังกา ประเทศจีน ประเทศไต้หวัน ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศอินเดีย ประเทศฮ่องกง และประเทศบังคลาเทศ เป็นต้น

[2] รายได้จากต่างประเทศของประเทศอื่นๆ สำหรับปี 2563 ซึ่งเป็นปีฐานที่ใช้สำหรับเปิดเผยตารางโครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ เป็นประเทศที่มีรายได้ต่ำกว่า 78.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.0 ของรวมรายได้จากการขาย (ปรับปรุง U.C. Marketing)

นอกจากนี้ โครงสร้างรายได้จากการขายของแต่ละผลิตภัณฑ์แยกตามช่องทางการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ตามงบการเงินรวมสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

รายได้	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)										
ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์										
ประเทศไทย	2,177.8	91.6	3,156.2	88.4	3,937.1	83.5	2,174.9	89.9	1,971.3	87.2
ต่างประเทศ	199.8	8.4	412.1	11.6	776.6	16.5	243.9	10.1	289.3	12.8
รายได้รวม	**2,377.6**	**100.0**	**3,568.3**	**100.0**	**4,713.8**	**100.0**	**2,418.8**	**100.0**	**2,260.6**	**100.0**
ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม										
ประเทศไทย	1,117.2	88.7	1,627.5	89.0	2,101.8	90.0	1,097.4	88.4	960.0	88.4
ต่างประเทศ	142.5	11.3	200.6	11.0	232.8	10.0	143.9	11.6	125.8	11.6
รายได้รวม	**1,259.7**	**100.0**	**1,828.2**	**100.0**	**2,334.6**	**100.0**	**1,241.4**	**100.0**	**1,085.8**	**100.0**
2. จาระบี (Grease)										
ประเทศไทย	454.5	68.5	597.9	73.6	628.2	69.9	331.7	68.9	339.3	86.4
ต่างประเทศ	209.5	31.5	214.4	26.4	271.1	30.1	150.0	31.1	53.5	13.6
รายได้รวม	**664.0**	**100.0**	**812.3**	**100.0**	**899.3**	**100.0**	**481.7**	**100.0**	**392.8**	**100.0**
3. น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)										
ประเทศไทย	353.4	62.8	513.7	57.2	629.5	52.6	340.5	53.7	290.0	59.0
ต่างประเทศ	208.9	37.2	384.9	42.8	566.4	47.4	293.0	46.3	201.2	41.0
รายได้รวม	**562.3**	**100.0**	**898.5**	**100.0**	**1,195.9**	**100.0**	**633.5**	**100.0**	**491.2**	**100.0**
4. น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)										
ประเทศไทย	327.6	98.4	373.6	97.2	533.5	95.5	222.8	94.3	207.0	92.2
ต่างประเทศ	5.3	1.6	10.9	2.8	25.4	4.5	13.5	5.7	17.5	7.8
รายได้รวม	**333.0**	**100.0**	**384.5**	**100.0**	**558.9**	**100.0**	**236.3**	**100.0**	**224.4**	**100.0**

1.2.5 นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ทุกฝ่าย เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า

อย่างไรก็ดี เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นรายอื่น โดยทั่วไป บริษัทฯ จะมีการกำหนดราคาจาก (1) ต้นทุนวัตถุดิบ (2) ค่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ และ (3) ค่าบริการต่างๆที่

เกี่ยวข้อง เช่น ค่าขนส่ง ค่าเบี้ยประกันสินค้า เป็นต้น และ (4) อัตรากำไรที่บริษัทฯ กำหนดในแต่ละผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการกำหนดอัตราส่วนลดแก่ลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา โดยพิจารณาจากปริมาณการสั่งซื้อ ประเภทสินค้า ตลอดจนแผนการทำการตลาดในช่วงเวลานั้นๆ

สำหรับลูกค้าในประเทศ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะมีการตกลงราคาขาย 2 แบบตามแนวทางการจัดส่งสินค้า คือ ราคารับสินค้าหน้าโรงงาน และราคาที่รวมค่าขนส่งแล้ว ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า และสำหรับลูกค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการตกลงราคาขายตามข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ (incoterm) เช่น (1) ราคาขายแบบ Free on Board (FOB) (**“ราคาขายแบบ FOB”**) คือ ราคาขายสินค้าในกรณีที่บริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าจนถึงกาบเรือต้นทาง (2) ราคาขายแบบ Cost and Freight (CNF) (**“ราคาขายแบบ CNF”**) ซึ่งเป็นราคาขายสินค้าแบบ FOB ที่รวมค่าระวางเรือ และ (3) ราคาขายแบบ Cost Insurance and Freight (CIF) ซึ่งเป็นราคาขายสินค้าแบบ CNF ที่รวมค่าประกันภัยสินค้าจนถึงท่าเรือของลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการขายสินค้าแบบให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะได้รับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) จากบริษัทฯ ที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับเครดิตของลูกค้าแต่ละราย ปริมาณการซื้อสินค้า และประวัติการจ่ายชำระเงิน แต่โดยทั่วไปแล้วจะมีระยะเวลาประมาณ 30 - 60 วัน

1.2.6 การตลาดและการแข่งขัน

1.2.6.1 ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในการเป็นผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) สำหรับผลิตภัณฑ์หล่อลื่น จากการมีกำลังการผลิตและส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในประเทศไทยในหลายผลิตภัณฑ์ และมีกลยุทธ์มุ่งเน้นการรักษาและพัฒนาความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะผู้นำและผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อ้างอิงตามรายงานของ Kline จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 เมื่อพิจารณาจากกำลังการผลิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ที่มีกำลังการผลิตรวมสูงที่สุดและส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเท่ากับ 212 ล้านลิตรต่อปี[14] 44 ล้านลิตรต่อปี และ 25 ล้านลิตรต่อปี ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวร้อยละ 24.2 ร้อยละ 45.1 และร้อยละ 66.0 ตามลำดับทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานในระดับสากล และได้รับการยอมรับจากลูกค้าซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น OR ESSO บริษัท เอเนออส (ประเทศไทย) จำกัด (“ENEOS”) บริษัท ปิโตรนาส อินเตอร์เนชันแนล มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (“PETRONAS”) บริษัท โททาลเอนเนอร์ยี่ส์ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (“TOTAL”) เป็นต้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่านอกเหนือจากความโดดเด่นในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานในระดับสากลดังกล่าว ความได้เปรียบในการบริหารจัดการต้นทุนให้แข่งขันได้ผ่านการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) รวมถึงการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) ที่มีกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) รวมสูงที่สุดในประเทศไทย ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความได้เปรียบให้แก่บริษัทฯ ในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่บริษัทในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม โดยช่วยลดความกังวลของลูกค้าจากการว่าจ้างบริษัทที่มีการขายผลิตภัณฑ์แบบเดียวและ/หรือใกล้เคียงกัน รวมถึงเป็นผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนอง หรือสามารถรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณสูงของลูกค้า และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกผู้พัฒนาและผลิตของลูกค้ารายใหญ่ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมต่างๆ

อีกทั้ง บริษัทฯ เชื่อว่าการเข้าซื้อกิจการ U.C. Marketing ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้าเช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำบางรายในประเทศไทย และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย Adblue ในเดือนมกราคม ปี 2565 จะช่วยส่งเสริมความเป็นผู้นำของบริษัทฯ จากการได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสามารถในการจัดหาและต้นทุนวัตถุดิบ และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Resources Utilization)

[14] รวมกำลังการผลิตของ Pacific -PSP Syntech ในประเทศเมียนมา

2) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการพัฒนาและผลิตแบบครบวงจร ในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้จากการมีกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มต้นการประกอบธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2532 โดยได้สั่งสมประสบการณ์การทำงานจนมีความรู้ความชำนาญในการทำงาน จนกลายมาเป็นหนึ่งในผู้พัฒนา และผลิต ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นชั้นนำของประเทศไทย ที่สามารถนำเสนอโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการและข้อกำหนดที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละรายเป็นสำคัญ (Customer Centric) ตั้งแต่ (1) การวิจัยและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ซึ่งลูกค้าแต่ละรายอาจจะมีความต้องการสูตรการผลิตที่เฉพาะเจาะจง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายรวม 1,062 สูตร ครอบคลุมตั้งแต่น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) 960 สูตร จาระบี (Grease) 89 สูตร น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) 7 สูตร และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) 6 สูตร (2) การจัดหาวัตถุดิบ จากการมีการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากและมีต้นทุนที่ต่ำด้วยประโยชน์จากการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) (3) การวางแผนการผลิต จากการมีความเชี่ยวชาญและมีโปรแกรมการวางแผนที่แม่นยำ (4) การผลิตจากการมีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดและสม่ำเสมอ และมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา และ (5) การบริการขนส่ง รวมถึงมีการให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) และการให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ ที่สามารถช่วยลดต้นทุนและอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการแก่ลูกค้า จากการให้บริการแบบครบวงจร ซึ่งการให้บริการดังกล่าวต้องอาศัยความสามารถและความพร้อมในหลายประการ เช่น ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุน ความเชี่ยวชาญในการผลิต การมีห้องปฏิบัติการทดสอบ (Laboratory) ที่มีมาตรฐานระดับสากล ซึ่งถือเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงสำหรับบริษัทฯ ในการที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ผู้ให้บริการรายอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอโซลูชันด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และข้อกำหนดที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละรายเป็นสำคัญ (Customer Centric) เช่น โซลูชันด้านสูตรการผลิตที่ทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถสร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์ของตนผ่านกระบวนการคิดร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า หรือโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯ ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้าให้โดดเด่นมากยิ่งขึ้น หรือ โซลูชันด้านอีคอมเมิร์ซ ที่บริษัทฯ มีช่องทางในการขายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการให้บริการหลังการขาย และส่งเสริมการขายต่าง ๆ

3) กลุ่มบริษัทฯ มีความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้

บริษัทฯ เชื่อว่าความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความแตกต่างและส่งเสริมความเป็นผู้นำในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับสากล และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เนื่องจากลูกค้าหลายรายมีการระบุสูตรการผลิตและ/หรือข้อกำหนดที่มีลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้ารายนั้นๆ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ สามารถผลิต น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) ซึ่งมีความหลากหลายได้ประมาณกว่า 1,000 สูตร รวมทั้งบริการเสริมต่างๆ ที่มีคุณภาพ ได้แก่ การให้บริการสนับสนุนทางด้านเทคนิค เป็นต้น รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยนและ/หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการวิจัย และพัฒนา รวมทั้งการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล โดยมีการลงทุนทั้งในด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ สถานที่ทดสอบ รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย (State-of-art) และมีการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Automated) อีกทั้งยังมีการร่วมมือกับหน่วยงานด้านพลังงานชั้นนำต่าง ๆ ในประเทศไทย ในการร่วมกันพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่อีกด้วย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีบุคลากรในฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝ่ายควบคุมคุณภาพและรับประกันคุณภาพ จำนวน 8 ท่าน และ 41 ท่าน ตามลำดับ ซึ่งมีความรู้

ความสามารถ ตลอดจนมีประสบการณ์การทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า โดยบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายที่มีสถานที่ทดสอบครบวงจรสำหรับผลิตภัณฑ์หล่อลื่นประเภทต่างๆ ซึ่งครอบคลุมถึงน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ ที่สามารถทดสอบคุณภาพตามมาตรฐาน และ/หรือคุณสมบัติเฉพาะต่างๆ เช่น ตรวจสอบสารประกอบ (Content) ค่าความหนาแน่น (Density) ค่าความหนืด (Viscosity Kinematic) ค่าแรงตึงผิว (IFT) ค่าการต้านทานไฟฟ้า (Breakdown Voltage) และการทดสอบสารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่ก่อให้เกิดมะเร็งโดยใช้เทคนิค Gas chromatography and Mass Spectroscopy เป็นต้น อีกทั้งห้องปฏิบัติการทดสอบ (Laboratory) ของบริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 มาตั้งแต่ปี 2562 รวมถึงได้เข้าร่วมและผ่านการทดสอบโปรแกรมทดสอบความชำนาญมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทยในการทดสอบผลิตภัณฑ์หล่อลื่นกับองค์กรมาตรฐานสากลในระดับนานาชาติ (American Society for Testing and Materials : ASTM) และ ตั้งแต่ พ.ศ.*2550* ทำให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบคุณภาพสินค้า เช่น น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ยางมะตอย ได้เอง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายจ่ายในการวิจัยและพัฒนาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่า 19.9 ล้านบาท 22.7 ล้านบาท 15.6 ล้านบาท 9.1 ล้านบาท และ 6.4 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิด และร่วมมือกับฝ่ายอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ฝ่ายปฏิบัติการคลังวิศวกรรม และความปลอดภัย ฝ่ายปฏิบัติการและซัพพลายเชน และฝ่ายขายและพัฒนาธุรกิจ ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและกระบวนการผลิตที่พัฒนาโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ สามารถนำมาใช้ดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ โดยกระบวนการผลิตและเครื่องจักรต่าง ๆ จะถูกปรับเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนเพื่อให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาดและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว

ผลงานที่สำคัญและโดดเด่นของฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวิจัยการพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพชนิดติดไฟยากจากน้ำมันปาล์ม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อนำร่องการทดสอบภาคสนามเชิงบูรณาการ และเพื่อผลักดันให้เกิดการใช้งานเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาการทำโครงการวิจัย การพัฒนาน้ำมันผสมยางชีวภาพ (Rubber Oil) จากน้ำมันปาล์ม ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1.2.15 การวิจัยและพัฒนา) นอกจากนี้ จากความสามารถใน การวิจัย และพัฒนา รวมทั้งการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตามมาตรฐานสากลของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับอนุมัติเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสร้างโอกาสในการเติบโตของน้ำมันหม้อแปลง (Tranformer Oil) ในอนาคต อีกทั้ง จากความสามารถในการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) สามารถทดสอบคุณสมบัติ และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และหลากหลาย จนเป็นที่ยอมรับจากบุคคลภายนอก ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการตรวจสอบคุณภาพให้กับทั้งลูกค้าของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการบริการตรวจสอบการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต

4) กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศ และระดับสากล รวมถึงการมีพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งลูกค้าและคู่ค้า ที่มีความสัมพันธ์อันยาวนาน และหลากหลายกลุ่มธุรกิจ

จากประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ กว่า 30 ปี บริษัทฯ มีความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้า มาอย่างยาวนาน และมีเครือข่ายพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่ง ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าและคู่ค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมต่าง ๆทั้งในประเทศ และในระดับสากล เช่น OR ESSO BCP Chevron Thailand ENEOS PETRONAS TOTAL เป็นต้น เป็นต้น ซึ่งบริษัทต่าง ๆเหล่านั้นจะมีกระบวนการคัดเลือกผู้ให้บริการผลิต โดยมุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการ ความสม่ำเสมอของคุณภาพ และคุณลักษณะของสินค้าที่ส่งมอบ ความสามารถในการให้บริการอย่างครบวงจร ขนาดกำลังการผลิตที่เพียงพอรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณสูง ความสามารถในการส่งมอบตามกำหนดเวลา รวมถึงราคาที่แข่งขันได้ ดังนั้นจึงสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในด้านดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบของบริษัทฯ เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และ/หรือสารเติมแต่ง (Additive) มาอย่างยาวนานโดยกลุ่มผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่บางรายเป็นผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2533 ตลอดจนบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กับผู้จัดจำหน่ายบางราย เพื่อสร้างประโยชน์จากความสามารถ และความเชี่ยวชาญของพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกัน ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และความสม่ำเสมอระหว่างบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฝ่ายขายและการตลาดที่มีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ การให้บริการ และขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี เพื่อช่วยให้คำแนะนำ และรายละเอียดที่ถูกต้องและรวดเร็วต่อลูกค้า โดยฝ่ายขายและการตลาดจะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้ารายเดิม และหาลูกค้ารายใหม่ พร้อมทั้งประสานงานกับฝ่ายผลิตเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ทั้งนี้ การมีลูกค้าหรือคู่ค้าเป็นบริษัทชั้นนำดังกล่าว จะช่วยลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจากคู่สัญญา เช่น ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา ความเสี่ยงทางการเงิน และยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่คุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก อีกด้วย ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีลูกค้ารวมทุกประเภทสินค้าและบริการมากกว่า 248 ราย จากหลากหลายกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เช่น กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตพลังงาน กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมปิโตรเลียม กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมการเกษตร กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น โดยลูกค้าจำนวน 9 ราย จากทั้งหมด 10 รายแรก มีการใช้บริการต่อเนื่องมามากกว่า 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ (Major oil) บางรายยังได้มีแนวทางยกเลิกการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของตนเอง และได้ว่าจ้างบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา โดยปัจจัยที่บริษัทน้ำมันรายใหญ่ (Major oil) พิจารณาจ้างบริษัทพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์แทนการผลิตเอง ได้แก่ ความได้เปรียบของต้นทุนจากการประหยัดจากขนาด (Economy of scale) ทั้งจากเรื่องการเจรจาต่อรองราคาวัตถุดิบ และเรื่อง Production efficiency รวมถึงลดความยุ่งยากในกระบวนการอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น การวางแผนผลิต, การทดสอบคุณภาพ เป็นต้น ตลอดจนบริษัทน้ำมันรายใหญ่ (Major oil) สามารถมุ่งเน้นธุรกิจหลักของตนได้มากขึ้น เนื่องจาก สัดส่วนการขายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันยาง (Rubber Oil) หรือ น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) มีสัดส่วนน้อยหากเทียบจากรายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทเหล่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสที่ค่อนข้างต่ำจากการที่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมรายใหญ่จะเปลี่ยนไปใช้ผู้ให้บริการรายอื่น

จากประสบการณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายบางรายในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมรายใหญ่ที่มีมายาวนานกว่า 20 ปี ทำให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการจัดหาวัตถุดิบได้อย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนความสามารถในการต่อรองของบริษัทฯ นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจในความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้มีการเข้าทำสัญญาซื้อขายกับผู้จัดจำหน่าย ซึ่งมีการระบุปริมาณวัตถุดิบล่วงหน้าตามที่ได้มีการวางแผนตามประมาณการใช้วัตถุดิบระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ตลอดจนมีการติดตามสถานการณ์และแบ่งปันความรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถรับรู้แนวโน้มของอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา

5) กลุ่มบริษัทฯ มีที่ตั้งที่เหมาะสมและเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญสำหรับการขนส่ง และความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจและการเติบโตในอนาคต

ทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ เป็นปัจจัยช่วยส่งเสริมความได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ โดยโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยที่ตั้งของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อยู่ในบริเวณเส้นทางหลักที่ไปสู่ภาคใต้และภาคตะวันตก และติดกับแม่น้ำท่าจีน ซึ่งเป็นพื้นที่แหล่งสำคัญในการขนส่งทางน้ำของประเทศไทยและในภูมิภาค รวมทั้งบริเวณดังกล่าวเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร และใกล้กับผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหญ่ ได้แก่ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ (เช่น โรงงานพลาสติก) โดยโรงงานผลิตของบริษัทฯ ตั้งอยู่ติดกับแม่น้ำท่าจีนและใกล้อ่าวไทย ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากความพร้อมในการเข้าถึงท่าเรือ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างท่าเทียบเรือ พี.เอส.พี. คลัง 1 และท่าเทียบเรือ พี.เอส.พี. คลัง 2 โดยมีจำนวนท่า รวมทั้งหมด 5 ท่า ที่มีรูปแบบเป็นสะพานยื่นออกไปในแม่น้ำ (แบบ Jetty) เพื่อรองรับการขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และระบบท่อส่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทยที่มีท่าเรือเป็นของตนเอง และได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงท่าเรือดังกล่าวทั้งในด้านต้นทุน และความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ ตลอดจนการเข้าถึงเครือข่ายถนน เช่น ทางหลวงหมายเลข 35 (ถนนพระราม 2) ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบและขนส่งผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยลดต้นทุนในการขนส่ง เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวไม่มีข้อกำหนดในการห้ามขนส่งผลิตภัณฑ์ตลอดจนเอื้อประโยชน์ด้านการบริการจัดการสินค้าคงเหลือและกระจายผลิตภัณฑ์หลายประการ ทั้งนี้ พื้นที่ที่ตั้งโรงงานของบริษัทฯ ในปัจจุบันถูกจัดอยู่ในเขตที่ดินประเภทชุมชน (เขตสีชมพู) ซึ่งใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย พาณิชยกรรม เกษตรกรรม สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สถาบันราชการ การสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ได้เท่านั้น ซึ่งทำให้เป็นข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการรายอื่น ที่ต้องการเข้ามาตั้งโรงงานในพื้นที่ดังกล่าว รวมทั้งปัจจุบัน บริษัทฯ มีที่ดินเปล่าจำนวน 54 ไร่ 1 งาน 55.3 ตารางวา ที่บริษัทฯ สามารถขยายและ/หรือพัฒนาเป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ และ/หรือศูนย์กระจายสินค้าเพื่อรองรับการผลิต และ/หรือการจัดเก็บสินค้าตามความต้องการของลูกค้าในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทย่อยมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมพิเศษติลาวา (Thilawa Special Economic Zone) ตั้งอยู่ระหว่างเขตเมืองตั่นหลิน (Thanlyin) และควุยตัน (Kyauktan) ในประเทศเมียนมา โดยนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าวตั้งอยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้ง เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจสำคัญของประเทศเมียนมา ประมาณ 25 กิโลเมตร โดยเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ เนื่องจากปัจจัยด้านแรงงานที่มีจำนวนมาก ปัจจัยด้านที่ตั้งเนื่องจากอยู่ไม่ห่างจากเมืองย่างกุ้ง ตลอดจนปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีการพัฒนาระบบถนน ทางรถไฟ และท่าเรือน้ำลึก และด้านพลังงาน



6) กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงโอกาสที่เกิดจากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (megatrends) ในภูมิภาคอาเซียน จากการเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นใน อาเซียน รวมทั้งการเติบโตของธุรกิจผ่านการควบรวมกิจการ และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่างธุรกิจภายในบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ เอง (organic growth) และ/หรือ การควบรวมกิจการที่บริษัทฯ ได้คัดเลือกแล้ว (inorganic growth) เพื่อส่งเสริมการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ สามารถบูรณาการกิจการที่ควบรวมเข้ากับบริษัทฯ ได้เป็นผลสำเร็จ ซึ่งประกอบด้วยการใช้ทักษะความชำนาญ ทรัพยากรบุคคล และทรัพยากรทางการเงิน จึงทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจในการขยายฐานการดำเนินงานในต่างประเทศ ด้วยกลยุทธ์การเติบโตผ่านการควบรวมกิจการ โดยมุ่งเน้นโอกาสที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงสุด และเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจการเป้าหมายดังกล่าวนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาคุณลักษณะ และความสามารถเฉพาะของกิจการเป้าหมาย ตลอดจนศักยภาพในการขยายประเภทผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ และเทคโนโลยีใหม่ รวมทั้ง จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายครบวงจร ประกอบกับความเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในภูมิภาคอาเซียน ที่มีกำลังการผลิตและส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในพันธมิตรชั้นนำทางธุรกิจ (Partner of Choice) กับลูกค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน

ทั้งนี้ เนื่องจากการเติบโตของการบริโภคภาคครัวเรือน และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ที่จะส่งผลให้จำนวนยานพาหนะและเครื่องจักรเพิ่มสูงขึ้น จะเป็นผลทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เติบโตขึ้น รวมถึงประเทศในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซีย ที่มีแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) เติบโตขึ้นด้วย โดยจากรายงานของ Kline ซึ่งจัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 คาดการณ์ว่าจำนวนยานพาหนะคันใหม่ในประเทศไทย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซีย ระหว่างปี 2565 ถึงปี 2569 จะเติบโตขึ้นในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 9.0 ร้อยละ 5.9 ร้อยละ 5.8 ร้อยละ 3.6 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ ทั้งนี้ จากการเป็นผู้นำด้านการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ตลอดจนความสามารถในการผลิต ตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการประกอบธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงโอกาสที่เกิดจากการเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์ของ

กลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตทางเศรษฐกิจในอาเซียนอันเป็นปัจจัยส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ไปยังประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนามแล้ว นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ขยายการประกอบธุรกิจไปยังประเทศเมียนมา ผ่านการจัดตั้งบริษัทย่อย คือ Pacific-PSP Syntech โดยร่วมลงทุนกับพันธมิตรท้องถิ่น เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา และรองรับการเติบโตของความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถเข้าถึงโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (megatrends) ที่สอดคล้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การเพิ่มขึ้นของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ที่ส่งผลให้เกิดความต้องการการใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และส่วนประกอบต่างๆ ของรถยนต์เพิ่มสูงขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) หรือจาระบี (Grease) สำหรับ แบตเตอรี่ หรือ น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) สำหรับยางรถยนต์ หรือน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) สำหรับหม้อแปลงรถยนต์และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) หรือ การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมจากการใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต นอกจากนี้เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และเพื่อใช้ประโยชน์จากการเติบโตของธุรกิจดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดตั้ง P.S.P. Ventures ในปี 2564 เพื่อเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยได้เข้าร่วมลงทุนกับวอทส์เอ็ก พีทีอี แอลทีดี ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ โปรแกรมและแอปพลิเคชัน ในประเทศสิงคโปร์เพื่อถือหุ้นใน WhatsEGG ซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนาแพลตฟอร์มในชื่อ EGG Mall สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอะไหล่ยานยนต์ และ EggAli (เอ้กอะไหล่) ซึ่งเป็นระบบจัดการสินค้าคงคลัง การจัดซื้อและการตลาดในประเทศไทย เพื่อเป็นศูนย์กลางการซื้อขายให้ผู้ค้าปลีก อู่ซ่อมรถยนต์และธุรกิจประกันภัย เพื่อขยายฐานลูกค้า รองรับการเติบโตของธุรกิจดิจิตัลและธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีศักยภาพในการเติบโตอันเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ได้แก่ ในเดือนมกราคม ปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) (Non-exclusive distributor) ของ Chevron Oronite ในประเทศไทย และต่างประเทศ เช่น ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว การเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้า เช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำบางรายในประเทศไทย และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย Adblue โดยการขยายธุรกิจดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ จากการที่บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Resources Utilization) สำหรับบริษัทฯ และ U.C. Marketing ได้อีกด้วย นอกจากนี้ แผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึง การขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อกระจายแหล่งรายได้และความเสี่ยง (Diversify) จากการดำเนินธุรกิจ ทำให้ในเดือน มิถุนายน ปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์อีก 1 บริษัท ได้แก่ Special Interfreight เพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้า และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน นอกเหนือจาก P.S.P. Logistics ที่ให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย รวมถึงประเทศที่พรหมแดนภาคพื้นดินติดต่อกับประเทศข้างต้น จากการที่บริษัทฯ มีการให้บริการขนส่งหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น การบริการจัดการดำเนินพิธีการศุลกากร ทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอการให้บริการด้านการขนส่งแบบครบวงจรอีกด้วย

7) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นมานานกว่า 30 ปี

ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) และการให้บริการที่เกี่ยวข้องมาอย่างยาวนาน โดยผู้บริหาร 8 ท่าน จาก 9 ท่าน มีประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นมามากกว่า 11 ปี รวมทั้ง กรรมการ 6 ท่าน จาก 9 ท่าน มีประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นมามากกว่า 9 ปี ซึ่งรวมถึง นายปวเรศ บุญตานนท์ และนายสินธุ์ ครองพาณิชย์ ที่มีประสบการณ์การทำงานร่วมกันในบริษัทธุรกิจก๊าซธรรมชาติและน้ำมันปิโตรเลียมชั้นนำในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2530 รวมทั้งบุคลากรต่างๆ ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายบัญชี ฝ่ายการตลาด ฝ่ายผลิต หรือฝ่ายวิจัยและพัฒนาล้วนเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าของบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้ทีมผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) ทั้งในด้านการบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยี การจัดหาผลิตภัณฑ์ การจัดการทางการตลาด การวางกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมไปถึงด้านกฎเกณฑ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการกำกับดูแล ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้ โดยความสำเร็จตั้งแต่อดีตของบริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของคณะผู้บริหารในการสร้างและขยายธุรกิจของบริษัทฯ การรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้าใหม่ และสามารถนำพาบริษัทฯ ก้าวผ่านสถานการณ์ต่างๆ ได้

ผลงานที่สำคัญและโดดเด่นของผู้บริหารของบริษัทฯ

- สร้างการเติบโตผ่านการขยายธุรกิจทางภูมิศาสตร์ และประสบความสำเร็จในการจัดตั้งบริษัทกับพันธมิตรท้องถิ่น เช่น การจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมา

- สร้างการเติบโตผ่านการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจต้นน้ำ เช่น การซื้อกิจการ U.C. Marketing จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Resources Utilization)

- ปรับปรุงประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน กำหนดแนวทางตามมาตรฐานระดับโลก และลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

- การสร้างพันธมิตร และประสบความสำเร็จในการลงทุนเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ร่วมกับคู่ค้า ตลอดจนการกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นและสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ ความมีระเบียบวินัย ความรักสามัคคี ความสัตย์ซื่อ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่อาจประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมได้อย่างที่เป็นในปัจจุบันหากบริษัทฯ ไม่มีทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถ มีแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมและมีความภักดีต่อองค์กร โดยจากข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อายุงานโดยเฉลี่ยของพนักงานประจำของบริษัทฯ คือประมาณ 8.3 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมหลักสูตรภายในและการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายนอก และแผนการสืบทอดตำแหน่ง ตามนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการและผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มผู้สืบทอด

ตำแหน่งในอนาคตจะมีความพร้อมที่จะสามารถทดแทนทำงานในตำแหน่งที่กำหนดไว้ ตลอดจนเพื่อรองรับสถานการณ์ทางธุรกิจที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

1.2.6.2 กลยุทธ์ทางธุรกิจ

1) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำในตลาด ควบคู่กับการรักษามาตรฐานการผลิตและการบริการและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในการพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Manufacturer) ทั้งในด้านกำลังการผลิตรวม (เมื่อพิจารณาจากกำลังการผลิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565) และด้านส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับหลายผลิตภัณฑ์ในฐานผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ในระดับสูงที่สุดในประเทศไทย กล่าวคือ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) เนื่องด้วยความสำเร็จดังกล่าว บริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะรักษาฐานลูกค้าและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นทั้งในประเทศ และต่างประเทศควบคู่ไปกับการใช้ประโยชน์จากศักยภาพในการด้านคุณภาพและการบริหารต้นทุนการผลิตที่เป็นเลิศ การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมถึงความสามารถของทีมวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomy) ทั้งในประเทศและภูมิภาค ดังนี้

- **การมุ่งเน้นและเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรและมีการเติบโตสูง (Rebalancing Product Portfolio)**

บริษัทฯ มีแผนจะใช้ประโยชน์จากการที่มีฐานผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) และความสามารถในการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยการมุ่งเน้นในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงและ/หรือได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจมหภาค ซึ่งรวมถึงนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน นโยบายการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อเชื่อมโยง และรองรับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของปริมาณความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) และผลิตภัณฑ์พิเศษอื่นๆ (น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)) ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรอยู่ในระดับสูง อ้างอิงจากรายงานของ Kline จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 ขนาดอุตสาหกรรมน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) ในประเทศไทย เติบโตจาก 252.1 ล้านลิตร ในปี 2565 เป็นประมาณ 279.8 ล้านลิตร ในปี 2569 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 2.7 ต่อปี โดยบริษัทฯ ได้ลงนามร่วมมือกับ NCH Corporation ซึ่งเป็นลูกค้าบริษัทข้ามชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดย NCH Corporation เป็นหนึ่งในผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม สินค้าและบริการสำหรับการบำรุงรักษาที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ NCH Corporation ในการหาโอกาสทางธุรกิจซึ่งบริษัทฯ อาจให้บริการหรือผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ NCH Corporation หรือบริษัทในเครือโดยเริ่มต้นจากการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นประเภทจาระบีสำหรับอุตสาหกรรม โดยมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีการผลิต ร่วมกันคิดค้นสูตรการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทฯ เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นให้แก่ NCH Corporation แล้ว เช่นเดียวกับขนาดอุตสาหกรรมน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และขนาดอุตสาหกรรมน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ที่คาดการณ์ว่าจะเติบโตทั้งตลาดในประเทศและตลาดประเทศอาเซียนที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตของบริษัทฯ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการพิเศษกับอุตสาหกรรมที่หลากหลายระดับสากลตลอดจน อ้างอิงจากข้อมูลสถิติคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวนทั้งสิ้นกว่า 1,247 โครงการ เพิ่มขึ้นจาก จำนวน 1,149 โครงการ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและ

อิเล็กทรอนิกส์ เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีการลงทุนสูง และจากข้อมูลสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) จากสำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2565 มีมูลค่า 275,624 ล้านบาท โดยเฉพาะการลงทุนจากจีนที่ 45,024 ล้านบาท ตามมาด้วยประเทศไต้หวัน และประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งจากการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of doing business) จากธนาคารโลก (The World Bank) พบว่าประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นลำดับที่ 21 จาก 190 ประเทศทั่วโลก โดยจากปัจจัยสนับสนุนข้างต้นบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) จากร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในปี 2564 เป็นประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในปี 2569 และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พิเศษอื่นๆ จากประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากการขาย ในปี 2564 เป็นประมาณเกือบร้อยละ 30 ของรายได้การขาย ในปี 2569 อีกทั้ง บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) ประเภทที่มีความปลอดภัยเมื่อนำมาใช้หรือสัมผัสกับอาหาร (Food Grade) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและมีอัตรากำไรสูงกว่าน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ทั่วไป รวมถึงมีแผนในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์บำรุงรักษา และการบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ร่วมกับความสามารถในการทำการตลาดของพันธมิตรทางธุรกิจในการขยายฐานลูกค้า ในไทย และภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนสามารถแลกเปลี่ยน เข้าถึง พัฒนากระบวนการผลิตและการตลาด รวมไปถึงองค์ความรู้ในอุตสาหกรรม (Knowhow) อีกด้วย

รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมีการเตรียมความพร้อมและใช้ประโยชน์จากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (megatrends) ซึ่งรวมถึงรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ถึงแม้ว่าบริษัทฯ คาดว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องใช้ระยะเวลาจากการพัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการผลิต แต่มาตรการสนับสนุนตลาดรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ของรัฐบาลในปี 2565 - 2568 เช่น การให้เงินอุดหนุน การลดภาษีสรรพสามิต การลดอากรขาเข้ารถยนต์ เป็นต้น ถือเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของปริมาณการขายผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty Products) โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณหม้อแปลงไฟฟ้า ที่มาจากการเพิ่มขึ้นของสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (Charging Station) ส่งผลให้ความต้องการใช้หม้อแปลง (Transformer Oil)เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้ง บริษัทฯ ได้รับอนุมัติเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT*)* และได้รับอนุมัติเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ให้แก่ Hitachi Energy ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสร้างโอกาสในการเติบโตของน้ำมันหม้อแปลง (Tranformer Oil*)* ในอนาคต อ้างอิงจากรายงานของ Kline จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และจาระบี (Grease) ในประเทศไทย ยังคงมีแนวโน้มจะเติบโตตามการขยายตัวของปริมาณการใช้ยานยนต์และภาคอุตสาหกรรม จาก 74.6 ล้านตัน และ 24.8 ล้านตันต่อปี ในปี 2565 ตามลำดับ เป็น ประมาณ 83.2 ล้านตัน และ 26.0 ล้านตันต่อปี ในปี 2569 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ที่ได้รับมาตรฐานในระดับสากล ที่จะส่งผลให้ผู้ผลิตยางรถยนต์ที่ใช้น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ที่มีคุณภาพสูงของบริษัทฯ มีโอกาสที่จะได้รับฉลากเขียว (Green Label) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยและสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งยืนยันว่ายางรถยนต์ที่ผลิตจากน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ที่มีคุณภาพสูงนั้น จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่น้อยกว่า ซึ่งปัจจุบันผู้ผลิตยางรถยนต์รายใหญ่ระดับสากลบางส่วนต่างใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และได้รับฉลากเขียว (Green Label) เพื่อช่วยสนับสนุนการขาย และการส่งออก รวมทั้งจะเป็นผลให้ผู้ผลิตยางรถยนต์สัญชาติไทยเริ่มหันมาใช้น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) คุณภาพสูงมากขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้าตลอดจนเพื่อการส่งออกไปยังประเทศที่มีข้อจำกัดด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป รวมถึง บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับการขึ้นทะเบียนรายชื่อ (Approve List) จากบริษัทอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ชั้นนำ โดยบริษัทฯ มีแผนจะขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำในระดับสากล ไปสู่กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตสัญชาติไทย (Local Brand) ซึ่งเป็นโอกาสในการเติบโตในอนาคตต่อไป

- **การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศ (Diversifying to Regional Market)**

บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากการเป็นหนึ่งในผู้นำในการเป็นผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) สำหรับผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ในการขยายและกระจายฐานลูกค้าของบริษัทฯ ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการสร้างความแข็งแกร่ง ส่งเสริมการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มความสมดุลของแหล่งที่มาของรายได้ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มรายได้จากการขายในต่างประเทศจากเดิมสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2564 เป็นประมาณร้อยละ 25 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2569

โดยหลายประเทศในภูมิภาคอาเซียนเป็นประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และการลงทุนภาคอุตสาหกรรม เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซีย โดยจากข้อมูล ของ Kline จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 คาดการณ์ว่าจะยังเติบโตเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2565 ถึงปี 2569 ด้วยอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 7.6 ร้อยละ 7.6 ร้อยละ 6.9 และร้อยละ 5.1 ตามลำดับ โดยจำนวนยานพาหนะใหม่มีแนวโน้มการเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งคาดการณ์ว่าจำนวนยานพาหนะใหม่ ในประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซีย ระหว่างปี 2565 ถึงปี 2569 จะเติบโตขึ้นในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 5.9 ร้อยละ 5.8 ร้อยละ 3.6 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ ซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทฯในการเติบโตไปยังภูมิภาคดังกล่าว รวมทั้งหากพิจารณาภาคอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียนระหว่างปี 2558 – 2562 พบว่าการส่งออกในภาคอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.0 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของประเทศทั่วโลกที่ร้อยละ 3.0 โดยบริษัทฯ มีการเติบโตด้านปริมาณการส่งออกจากประมาณ 32.7 ล้านลิตรในปี 2563 เป็นประมาณ 38.7 ล้านลิตรในปี 2565 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยย้อนหลังต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 8.8 ซึ่งบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นตัวแทนจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในประเทศนั้นๆ ผ่านทีมงานขายต่างประเทศของบริษัทฯ รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อช่วยให้สามารถขยายธุรกิจก้าวเข้าสู่ตลาดใหม่และเข้าถึงลูกค้ารายใหม่

- **การปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพด้านการผลิตของบริษัทฯ (Improving Operating Facilities)**

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการรักษาความเป็นผู้นำด้านต้นทุนการผลิต และส่งเสริมความสามารถในการทำกำไร ด้วยการเน้นที่ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานและการผลิต โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) สำหรับการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) การพัฒนาสายการบรรจุผลิตภัณฑ์แบบกึ่งอัตโนมัติ การพัฒนาศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นระบบอัตโนมัติ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีแผนในการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในอนาคต เช่น 1) โครงการพัฒนาโรงผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lube Plant & Operation Improvement) ที่จะเป็นการปรับปรุงพื้นที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยการย้ายถังผลิต ถังเก็บ และจัดบริเวณการผลิตใหม่ทั้งหมด รวมถึงการนำระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) มาใช้เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น หรือ 2) โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่และโครงการปรับปรุงศูนย์กระจายสินค้าเดิม ซึ่งเป็นการขยายศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่บนที่ดินของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า โดยศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่จะเป็นระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายอัตโนมัติ (Automated Storage/Retrieval System : AS/RS) ที่รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้ประมาณ 7,000 – 14,000 พาเลท ซึ่งระบบ AS/RS จะช่วยทำให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับระบบชั้นวางสินค้าแบบเลือกพาเลท (Selective Rack) ซึ่งเป็นผลมาจากค่าไฟฟ้าและบุคลากรในการบริหารจัดการที่ลดลงรวมทั้งโครงการศูนย์กระจายสินค้าระบบอัตโนมัติดังกล่าว ยังสามารถที่จะดำเนินการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในระดับ A3 ได้ ซึ่งโครงการจะ

ได้รับสิทธิลดหย่อนภาษีร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปีอีกด้วย หรือ 3) โครงการพัฒนาไลน์บรรจุแพคเกจจิ้งขนาดเล็ก ที่จะเป็นการลงทุนในระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) ของไลน์บรรจุผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ใช้แรงงานน้อยลง แต่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น โดยโครงการดังกล่าวสามารถลดต้นทุนด้านบุคลากร ลดขั้นตอนการดำเนินงาน เพิ่มอัตราการทำกำไร ตลอดจนสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทฯ ได้

2) การเพิ่มความหลากหลายโดยการขยายฐานผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ไปยังผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีโอกาสการเติบโตและทำกำไรได้สูง

บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากศักยภาพและความสามารถ รวมถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของทีมนักวิจัยและพัฒนา และการมีห้องปฏิบัติการทดลอง (Laboratory) ที่มีมาตรฐานในระดับสากลรวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานด้านพลังงานชั้นนำต่าง ๆ ในประเทศไทย ในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (megatrends) เพื่อสร้างการเติบโต เพิ่มความแข็งแกร่งและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการพัฒนา 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (megatrends) แบ่งเป็น

(1) ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่มีมูลค่าสูง เช่น จาระบีสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food Grade Grease) น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food Grade Lubricant) แอลกอฮอล์ และวัสดุสำหรับทำความสะอาด (Alcohol and Cleaning Material) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดในอนาคตจากรายงานของปรึกษาด้านการตลาดอิสระ ที่คาดการณ์ว่าตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับอุตสาหกรรมอาหารจะเติบโตจาก 342.00 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2564 เป็น 548.77 ล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2572 รวมทั้งการผลิตอาหารพร้อมทานในประเทศไทยที่มีมูลค่าประมาณ 4.4 หมื่นล้านบาท ตลอดจนการส่งเสริมจากทางภาครัฐ เช่น การตั้งเป้าหมายผ่านโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่มีความเข้มงวดในด้านน้ำมันหล่อลื่นพิเศษเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมอาหารเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตอาหารมากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถขยายฐานผลิตภัณฑ์ผ่านความร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารทั้งในประทศและต่างประเทศ รวมถึงยังเป็นโอกาสในการใช้ความสามารถและศักยภาพของฝ่ายวิจัยและพัฒนาในการพัฒนาสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้ลงนามร่วมมือกับ NCH Corporation ซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติและเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม และโซลูชันที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ให้แก่ NCH Corporation แล้ว รวมทั้งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาสูตรการผลิตน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food Grade Lubricant) ร่วมกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกสู่ตลาดโดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกสู่ตลาดได้ภายในไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นต้นไป

(2) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) เช่น ผลิตภัณฑ์หล่อเย็นสำหรับแบตเตอรี่รถไฟฟ้า (EV Cooling) น้ำมันเกียร์สำหรับรถไฟฟ้า (EV Drive) และจาระบีสำหรับรถไฟฟ้า (EV Grease) เป็นต้น โดยจากรายงานของ ASEAN Center for Energy (ACE) คาดการณ์ตลาด EV ในภูมิภาคอาเซียนที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 32.7 ในปี 2565 - 2570 รวมทั้งกระทรวงพลังงานของประเทศไทย มีนโยบายการส่งเสริมรถยนต์ EV โดยมีเป้าหมายผลิตรถยนต์ EV ในสัดส่วนร้อยละ 30 ของการผลิตรถยนต์ในประเทศภายในปี 2573 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งจาก ข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก คาดการณ์การใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับรถยนต์ประเภทต่างๆ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถยนต์ 4 ล้อ และรถบัส รวมเพิ่มขึ้นเป็น 1,055,000 คัน ในปี 2568 และเพิ่มขึ้นเป็น 5,410,000 คัน และ 15,580,000 คัน ในปี 2573 และ ปี 2578 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษา

ความต้องการของตลาดและลูกค้าที่มีศักยภาพ และการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ทั้งสูตรการผลิตและเทคโนโลยีร่วมกับพันธมิตรที่เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์และอุตสาหกรรมระดับสากล และ/หรือผู้ผลิตรถยนต์เพื่อสร้างประโยชน์จากความสามารถและความเชี่ยวชาญของพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกัน โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อตอบรับความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ของประเทศไทยในอนาคต

(3) ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันหม้อแปลงชีวภาพ (Bio Transformer Oil) น้ำมันยางชีวภาพ (Bio Rubber Process Oil) ยางมะตอยที่ผลิตจากน้ำ (Water Based Asphalt) น้ำยาบำบัดไอเสีย เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ปัจจุบันส่วนใหญ่จะนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น น้ำมันหม้อแปลงชีวภาพ (Bio Transformer Oil) ซึ่งรัฐบาล โดยคณะกรรมการนโยบายน้ำมันปาล์ม และปาล์มน้ำมัน (กนป.) ต้องการกระตุ้นปริมาณความต้องการใช้น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพในประเทศไทย และลดการนำเข้าจากต่างประเทศ จึงอยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการส่งเสริม ซึ่งถือเป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งรัฐบาลมีการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) โดยกลุ่มอุตสาหกรรมหลักครอบคลุม กลุ่มเกษตรและอาหาร กลุ่มสุขภาพและการเพทย์ กลุ่มพลังงานและวัสดุ และกลุ่มการท่องเที่ยวและบริการ อีกด้วย โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) จากน้ำมันปาล์ม กับทีมวิจัยเทคโนโลยีเชื้อเพลิง ศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อบูรณาการความร่วมมือกันเพื่อพัฒนางานวิจัย เพื่อเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ในอนาคต รวมทั้ง บริษัทฯ ยังริเริ่มทำโครงการวิจัย การพัฒนาน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดย บริษัทฯ ได้มีการเซ็นสัญญาและอยู่ในระหว่างการร่วมมือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยดังกล่าว เพื่อร่วมพัฒนาน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม

(4) ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันอเนกประสงค์ (Multipurpose Oil) โดยเป็นโอกาสในการใช้ความสามารถและศักยภาพของฝ่ายวิจัยและพัฒนา รวมถึงร่วมมือกับผู้ผลิตที่มีประสบการณ์ในการร่วมพัฒนาสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างรากฐานทางธุรกิจใหม่ที่สำคัญของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค (Business to Customer) โดยตรง ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันอเนกประสงค์ (Multipurpose Oil) ดังกล่าว ซึ่งได้แก่ น้ำมันน้ำมันอเนกประสงค์ (Multipurpose Oil) สเปรย์โฟมทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ และสเปรย์ดับกลิ่น โดยได้ร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวในการวางแผนการกระจายสินค้าและขายในช่องทางต่างๆ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกสู่ตลาดได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2566 เป็นต้นไป

3) การส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ผ่านการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องและ/หรือส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัทฯ ธุรกิจที่เติบโตไปกับกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable) รวมถึงการมุ่งเน้นในธุรกิจในอนาคตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (New S-Curve)

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็น “ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร ที่พร้อมไขว่คว้าทุกโอกาสเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและไร้ขีดจำกัด” บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการเข้าลงทุน/ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต ทั้งในส่วนธุรกิจหลัก รวมไปถึงธุรกิจที่เติบโตไปกับกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable) และธุรกิจในอนาคตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (New S-Curve) เพื่อมาส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวทั้งนี้ ในการพิจารณาการขยายธุรกิจนั้น บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาปัจจัยในการลงทุนต่างๆ เช่น สัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่

อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ เพื่อกลั่นกรองการลงทุนให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ ตลอดจนกฎ ระเบียบ และข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องตามนโยบายการลงทุน อย่างรอบคอบ รวมถึงมีกระบวนการกำกับดูแล เช่น การพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนดังกล่าวจะเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ มีตัวอย่างแผนการขยายธุรกิจที่ผ่านมา และในอนาคตดังนี้

(1) การควบรวมกิจการและการหาโอกาสทางธุรกิจต่างๆในเชิงกลยุทธ์ให้ครอบคลุมธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ในการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Resources Utilization) เช่น การซื้อกิจการ U.C. Marketing ในช่วงต้นปี 2565 ที่ผ่านมา

(2) การขยายธุรกิจจากธุรกิจให้บริการขนส่งไปสู่การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นในธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของบริษัทฯ จากการดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ทั้งศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) และการบริหารจัดการคลังสินค้า (Distribution Center) โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย รวมถึงประเทศที่พรหมแดนภาคพื้นดินติดต่อกับประเทศข้างต้นผ่าน P.S.P Logistics และต่อมาในเดือนมิถุนายน ปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง Special Interfreight เพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้า การให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน และบริการจัดการการดำเนินพิธีการศุลกากร ด้วยการขนส่งหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน โดยการดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์ครบวงจรจะช่วยให้บริษัทฯได้ขยายขีดความสามารถไปยังธุรกิจอื่นที่นอกเหนือจากธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่น อีกทั้งยังมีกิจกรรมบางส่วนที่ธุรกิจด้านโลจิสติกส์จะช่วยสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจหลักของบริษัทฯอีกด้วย ซึ่งการดำเนินธุรกิจนี้จะสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ซึ่งเป็นกรอบการบริหารในระยะยาว ที่มีเป้าหมายให้ประเทศไทยสามารถยกระดับระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถ และพัฒนาคุณภาพของการให้บริการของระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนพัฒนาสินทรัพย์เพื่อรองรับการให้บริการของระบบโลจิสติกส์ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงโครงการที่จะขยายศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่บนที่ดินของบริษัทฯ เพื่อการให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร และเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า โดยศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่จะเป็นระบบการจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ (Automated Storage & Retrieval System : ASRS) ที่รองรับความต้องการได้ถึง 7,000 – 14,000 พาเลท (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1.2.18 โครงการในอนาคต)

(3) การขยายธุรกิจที่เติบโตไปกับกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable) โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (**"ESG"**) ซึ่งเป็นกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (megatrends) ในระดับประเทศและระดับสากล โดยที่ผ่านมา มีการให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและมีกลยุทธ์ในการลงทุนในธุรกิจที่จะเติบโตไปกับกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable) โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษา และ/หรือ

พิจารณาการลงทุนในบริษัทที่ได้ประโยชน์จากกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable) ดังกล่าว เช่น การลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจรีไซเคิล และบริหารจัดการของเสีย หรือการลงทุนในธุรกิจประเภทพลังงานสะอาดต่างๆ เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1.2.18 โครงการในอนาคต)

(4) การขยายธุรกิจไปยังธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมในอนาคตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (New S-Curve) เช่น ธุรกิจแพลตฟอร์ม ธุรกิจเทคโนโลยีด้านอาหาร สุขภาพและการแพทย์ ธุรกิจยานยนต์แห่งอนาคต เป็นต้น จากการต่อยอด ปรับปรุง และพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการนำธุรกิจที่บริษัทฯ ได้มาบูรณาการเข้ากับกิจการของบริษัทฯเช่น การเข้าร่วมทุนใน WhatsEGG เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านแพลตฟอร์มซื้อขายอะไหล่รถยนต์และผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ซึ่งเป็นการช่วยสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลัง (Synergy) ที่สำคัญผ่านการดำเนินการต่างๆ ตั้งแต่การเพิ่มความสามารถในการผลิต การขายไปจนถึงการสร้างประสิทธิภาพ การจัดสรรทางการเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการจัดสรรกำลังการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม อีกด้วย

4) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทั้งลูกค้า หรือผู้จัดหาวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงความพอใจสูงสุดของคู่ค้า

บริษัทฯ ก่อตั้งธุรกิจมายาวนานกว่า 30 ปี โดยเริ่มต้นจากการเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) จนขยายฐานลูกค้าไปสู่ตลาดพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแก่โรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหล่อลื่นรถยนต์ (Automotive Lubricant) และจาระบี (Grease) ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับสินค้าและการบริการที่ดีเพื่อสร้างความพึงพอใจ และสร้างฐานลูกค้าสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว ให้สอดคล้องกับหนึ่งในพันธกิจสำคัญของบริษัท คือ ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในระดับสากลเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีข้อกำหนดและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ลูกค้ากลุ่มนี้จึงต้องการผู้ให้บริการด้านผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯมีอยู่ นอกจากนี้ ลูกค้าเหล่านี้อาจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก และต้องการให้จัดส่งภายในระยะเวลาอันสั้น ผู้ให้บริการจึงต้องมีกำลังการผลิตที่เพียงพอและมีความยืดหยุ่นสูง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างทันท่วงที ลูกค้าเหล่านี้จึงให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของผู้จัดหาสินค้า ความสามารถในด้านนวัตกรรม และความมั่นคงในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและการตลาด ในการขยายฐานลูกค้าใหม่ ตลอดจน บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและทำงานร่วมกับลูกค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด รวมทั้ง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯที่จะทำงานร่วมกับลูกค้า เพื่อออกแบบกระบวนการผลิต และเลือกใช้วัตถุดิบรวมถึงเครื่องจักรที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตจะเป็นไปตามข้อกำหนด และคุณลักษณะที่ลูกค้ากำหนด รวมถึงสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามข้อกำหนดตามที่ลูกค้าต้องการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามข้อตกลงกับผู้จัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งชำระค่าวัตถุดิบแก่ผู้จัดหาวัตถุดิบตามกำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเพื่อความต่อเนื่องในการผลิต ตลอดจนความสามารถในการรักษาสินค้าคงคลัง และความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อีกด้วย

5) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการผลิต รวมถึงหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ คือ พัฒนาความเป็นมืออาชีพ ส่งเสริมการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตของพนักงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ตามนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการและผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรที่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ และพัฒนาศักยภาพในการทำงานแก่บุคลากรในทุกระดับชั้น ทั้งการจัดอบรมหลักสูตรภายในและการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายนอกที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยครอบคลุมทั้งทักษะที่สำคัญ ได้แก่ หลักสูตรความเข้าใจเรื่องผลิตภัณฑ์ การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และหลักสูตรเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย เป็นต้น ตามแผนการอบรมและงบประมาณประจำปี โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการเพิ่มความรู้ ความสามารถ และการส่งเสริมการร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรทุกฝ่ายที่จะพร้อมก้าวไปในทิศทางเดียวกันผ่านการจัดกิจกรรมฝึกอบรมต่างๆ จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ผู้บริหารยังจัดให้มีแผนการสืบทอดอำนาจ (Succession Plan) เพื่อให้บุคลากรเห็นถึงโอกาสในความก้าวหน้าในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาบุคลากรให้อยู่กับกลุ่มบริษัทฯ และสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพจากภายนอกได้ รวมทั้งบริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยเป็นค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ให้คุณค่ากับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการปรับใช้เทคโนโลยี และระบบดิจิทัลใหม่ (Technology and Digital Adoption) โดยในปี 2565 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผนเพื่อเตรียมตัวจัดทำโครงการ Digital Transformation โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติงบประมาณของโครงการที่ 45.9 ล้านบาท ซึ่งจะถูกริเริ่มและจัดสรรทรัพยากร โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการทำงานในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การทดแทนกระบวนการทำงานเดิมด้วยระบบอัตโนมัติ (Process Automation) การลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และการเก็บรวบรวมและบริหารจัดการข้อมูล (Data Analytics) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจและบริหารทรัพยากรองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับ การทำ Digital Transformation เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้และทักษะอันมีความจำเป็นต่อยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และจะทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดสรรบุคลากร และส่งเสริมบุคลากรให้มีความสามารถในการสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทฯสามารถขยายการดำเนินงานและปรับตัวเข้ากับความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอีกด้วย

6) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ("ESG")

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็น “ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร ที่พร้อมไขว่คว้าทุกโอกาสเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและไร้ขีดจำกัด” รวมถึงหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ คือ การดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานในการดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎระเบียบต่างๆ เกี่ยวกับความปลอดภัย รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับมลพิษและของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และ เชื่อว่านโยบาย ESG ของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการจัดการด้านมลพิษ และบำบัดของ

เสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการติดตาม และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการดำเนินการที่สำคัญ ตัวอย่างเช่น โครงการกำจัดบรรจุภัณฑ์และวัสดุปนเปื้อน โครงการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้มาจากติดตั้งแผงโซลลาร์ (Solar Rooftop) บนศูนย์กระจายสินค้า นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและการเพิ่มศักยภาพของการเติบโตในอนาคต บริษัทฯ มีแผนในการเข้าลงทุนในธุรกิจรีไซเคิลเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นธุรกิจการผลิตและให้บริการรีไซเคิลของเสียทางเคมี (Chemicalwaste) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของเสียทางเคมี (Chemical waste) ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษา และ/หรือพิจารณาความเป็นไปได้ในการลงทุนในพลังงานสะอาด เพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต รวมทั้งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับชุมชนโดยรอบโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดโครงการด้านกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ เช่น การส่งรถดับเพลิงไปช่วยเหลือกรณีเกิดไฟไหม้ การบริจาคอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆเพื่อสนับสนุนชุมชนและโรงพยาบาล โครงการมอบกล้าไม้พืชผักสวนครัวแก่ชุมชน โครงการร่วมกันปลูกป่าชายเลน ตำบล ท่าฉลอม โครงการบริจาคโลหิต โครงการสัมมนากับผู้นำชุมชนตำบลท่าจีนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนแวดล้อม เป็นต้น

นอกเหนือจากการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ต่าง ๆ แล้ว บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่านจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน รวมทั้งกรรมการอิสระได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ การแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระดังกล่าวเป็นไปเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจ รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป เนื่องจากความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังกล่าวจะเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างผลตอบแทน สร้างความเชื่อมั่น เพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

1.2.6.3 ภาพรวมอุตสาหกรรม

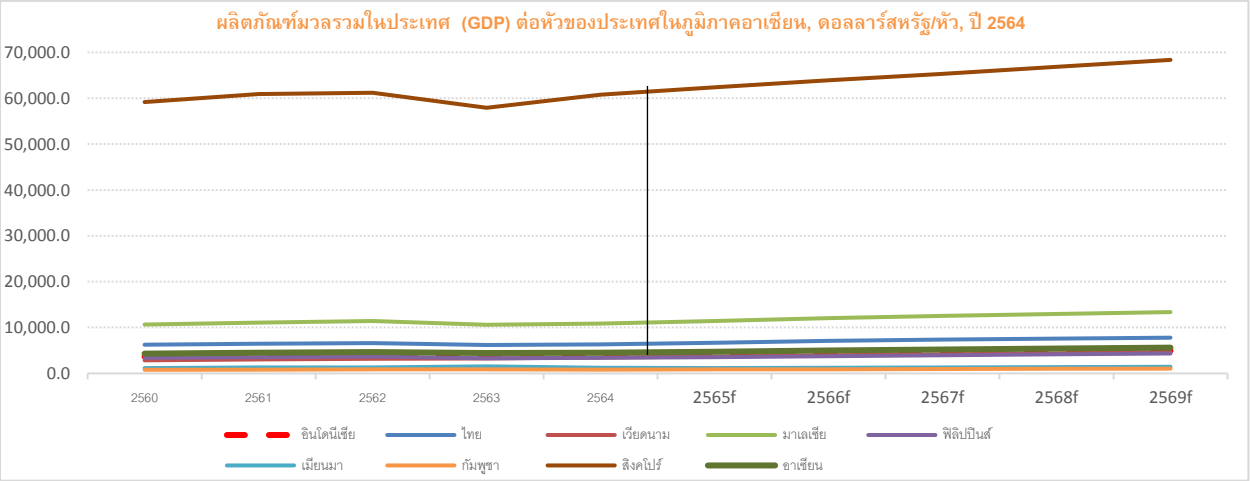
1. ภาพรวมเศรษฐศาสตร์มหภาค

1.1 ภาพรวมเศรษกิจระหว่างภูมิภาคอาเซียน และเศรษฐกิจโลก

นับตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปี 2564 เศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่สำคัญมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 2.2 รองจากเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 3.5 เปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของประเทศทั่วโลกที่ร้อยละ 1.8 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัวของภูมิภาคอาเซียนอยู่ที่ 4,524.4 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2564 ทั้งนี้ เศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียนสามารถแซงหน้าเศรษฐกิจของภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) และกลายเป็นเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับห้าของโลกด้วยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) รวมกันจำนวนกว่า 2,917.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 และจำนวน 3,019.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2564

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัวของของภูมิภาคอาเซียนมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 1.2 สำหรับปี 2560-2564 ในขณะที่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัวของประเทศทั่วโลก มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 0.7 สำหรับปี 2560-2564

แผนภูมิที่ 1.1: ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน

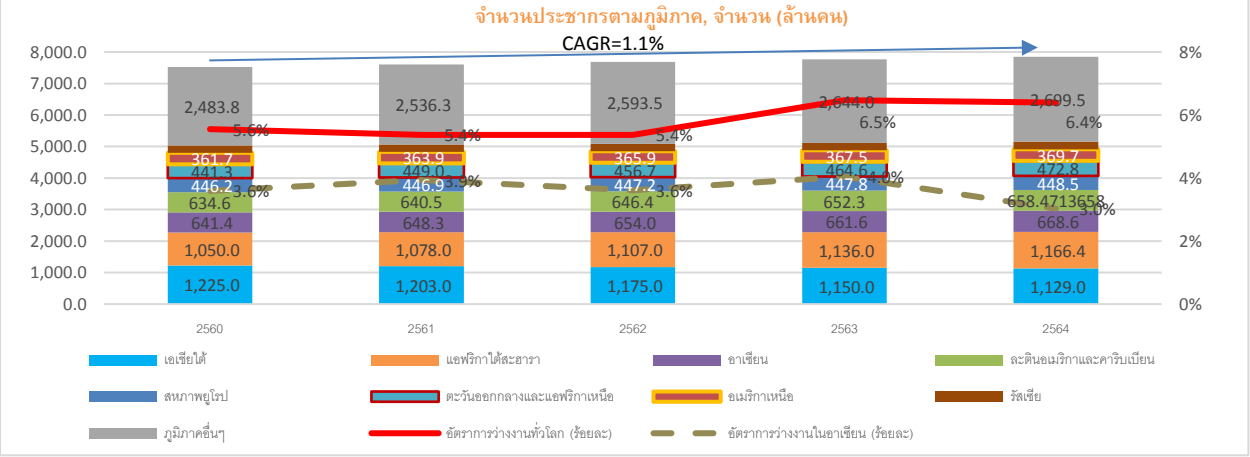


ที่มา: Refinitiv

อัตราเงินเฟ้อในภูมิภาคอาเซียนอยู่ที่ร้อยละ 1.7 ในปี 2563 ซึ่งต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อของประเทศทั่วโลกเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.9 ในปี 2563 ซึ่งเป็นผลจากราคาพลังงาน อุปสงค์ภายในประเทศ และอัตราการจ้างงานที่เพิ่มสูงขึ้น โดยคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อจะสูงถึงร้อยละ 2.6 ในปี 2565 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงที่สุดในรอบทศวรรษ แต่ต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อของประเทศทั่วโลกซึ่งคาดการณ์ว่าจะสูงถึงร้อยละ 4.3 เนื่องจากแรงกดดันด้านอุปทาน และอุปสงค์ที่ฟื้นตัว

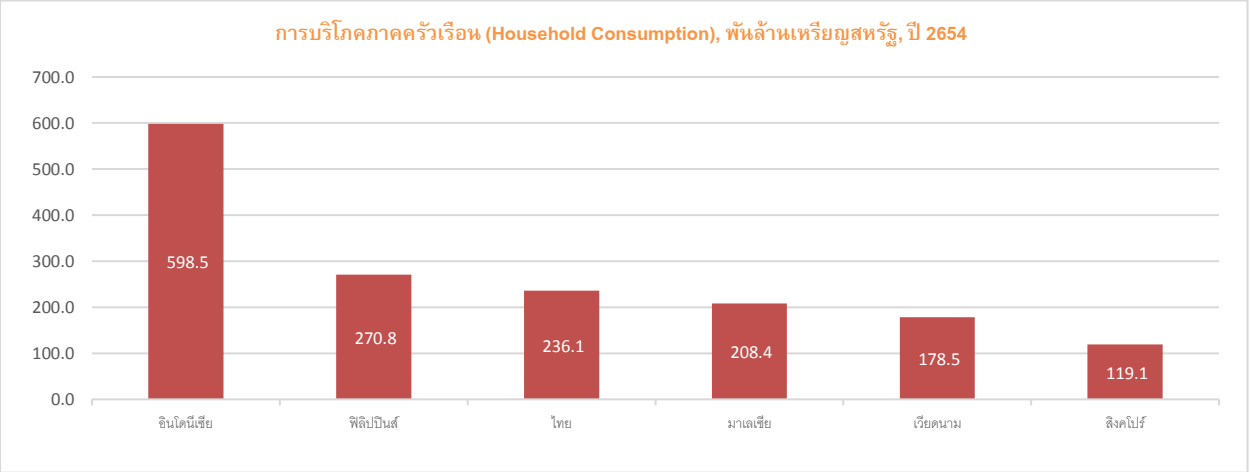
อัตราการขยายตัวของเมือง (Urbanization Rate) ในภูมิภาคอาเซียนอยู่ที่ร้อยละ 50.8 ในปี 2564 โดยภูมิภาคอาเซียนมีประชากรกว่า 668.6 ล้านคน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) โดยเป็นภูมิภาคที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดเป็นอันดับ 3 รองจากภูมิภาคเอเชียใต้ และภูมิภาคแอฟริกาใต้สะฮารา ช่วงจำนวนประชากรมีตั้งแต่น้อยกว่า 0.5 ล้านคนในประเทศบรูไน จนถึง 272.9 ล้านคนในประเทศอินโดนีเซีย และครอบคลุมกลุ่มผู้คน ประวัติศาสตร์ ภาษา วัฒนธรรม และศาสนาที่หลากหลาย เช่น ประเทศอินโดนีเซียนับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 86.7 ในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์นับถือศานาคริสต์นิกายโรมันคาธอลิกร้อยละ 86.4 และประเทศไทยนับถือศาสนาพุทธร้อยละ 95.2

แผนภูมิ 1.2: จำนวนประชากรตามภูมิภาค สำหรับปี 2560-2564 (ล้านคน)



ที่มา: Refinitiv, IMF

แผนภูมิที่ 1.3: การบริโภคภาคครัวเรือน (Household Consumption) ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ (พันล้านเหรียญสหรัฐ), สำหรับปี 2564



ที่มา: Refinitiv

ประเทศที่มีการบริโภคภาคครัวเรือน (Household Consumption) ที่สูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน ในปี 2564 คือประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีมูลค่า 598.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และรองลงมาคือประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งมีมูลค่า 270.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยปัจจัยหลักที่จะขับเคลื่อนอนาคตของการบริโภคในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ความนิยมของประชากร ระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ (ข้อบังคับท้องถิ่น) และการปรับตัวต่อการใช้งานในระบบดิจิทัล

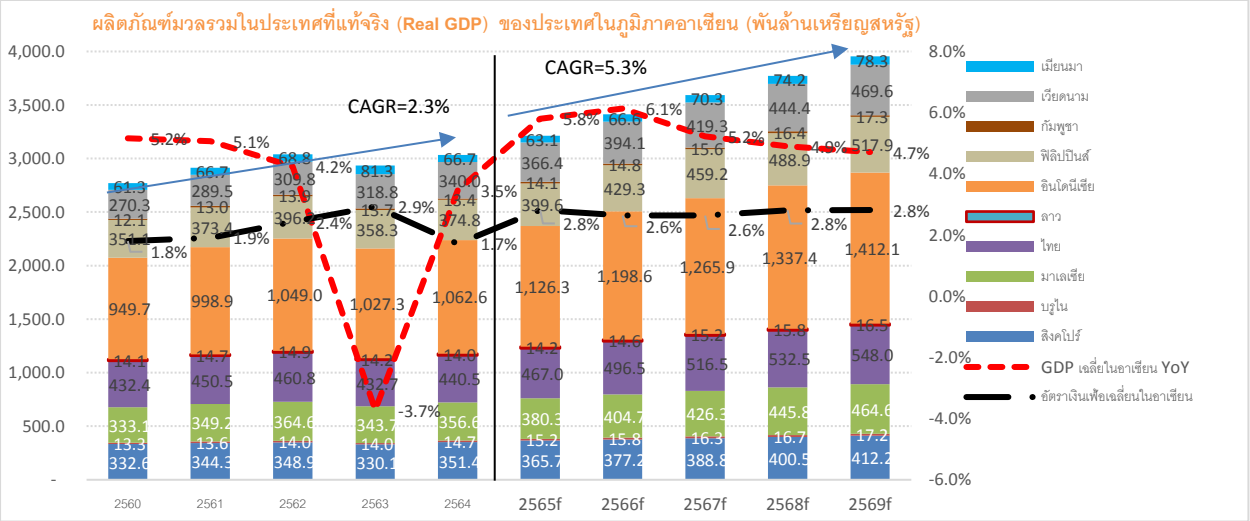
1.2 ผลการดำเนินงานของเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน

แนวโน้มระยะกลางสำหรับเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มเป็นบวก ทั้งนี้การเติบโตของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 5.3 ในปี 2569 เนื่องจากกิจกรรมในท้องถิ่นได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายในภาคครัวเรือน (Household Consumption) ที่สูงขึ้น ประกอบกับการส่งออกได้รับแรงกระตุ้นจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จากการรณรงค์ฉีดวัคซีนที่เพิ่มมากยิ่งขึ้นจะช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพลวัตการค้าโลกสนับสนุนกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมา ปัจจัยสนับสนุนเหล่านี้จะ เสริมความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งในห่วงโซ่อุปทานของการผลิตทั่วโลก ด้วยจำนวน

ประชากรที่เพิ่มขึ้น และค่าแรงที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทข้ามชาติหลายบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีฐานการผลิตในประเทศจีน ต่างมองหาตัวเลือกผู้จัดจำหน่ายที่มีต้นทุนต่ำ และมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจะเพิ่มอัตราเงินเฟ้อให้สูงขึ้น เช่น ประเทศเมียนมา และประเทศเวียดนาม ที่คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตของราคาสินค้า และอัตราเงินเฟ้อที่สูงที่สุด (ในปี 2569 ที่ร้อยละ 6.1 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ) นำมาซึ่งมาตรการตอบสนองของรัฐบาล และนโยบายการเงินที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยภาพรวมมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในภูมิภาคนี้

แผนภูมิที่ 2.1: ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (Real GDP) ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2560-2569 (คาดการณ์) (พันล้านเหรียญสหรัฐ)



ภูมิภาคอาเซียนประกอบด้วยกลุ่มประเทศสมาชิกและสัญชาติที่หลากหลาย โดยเป็นภูมิภาคมีศักยภาพในการเติบโตและเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน ซึ่งประเทศอินโดนีเซียมีผลผลิตทางเศรษฐกิจคิดเป็นร้อยละ 34.7 ของผลผลิตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน และเป็นหนึ่งสมาชิกของกลุ่มประเทศ G20 ในขณะที่ประเทศเมียนมามีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ทั้งหมดร้อยละ 2.0 และมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยร้อยละ 7.2 ซึ่งยังคงเป็นประเทศที่กำลังพัฒนาและสร้างฐานะทางเศรษฐกิจให้สูงขึ้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัวในประเทศสิงคโปร์สูงกว่าค่าเฉลี่ยในภูมิภาคอาเซียนถึง 5 เท่า นอกจากนี้ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของรายได้เฉลี่ยในกลุ่มประเทศอาเซียนมากกว่า 7 เท่าของประเทศในกลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรป (ตามการประมาณการของนักวิเคราะห์จาก HSBC)

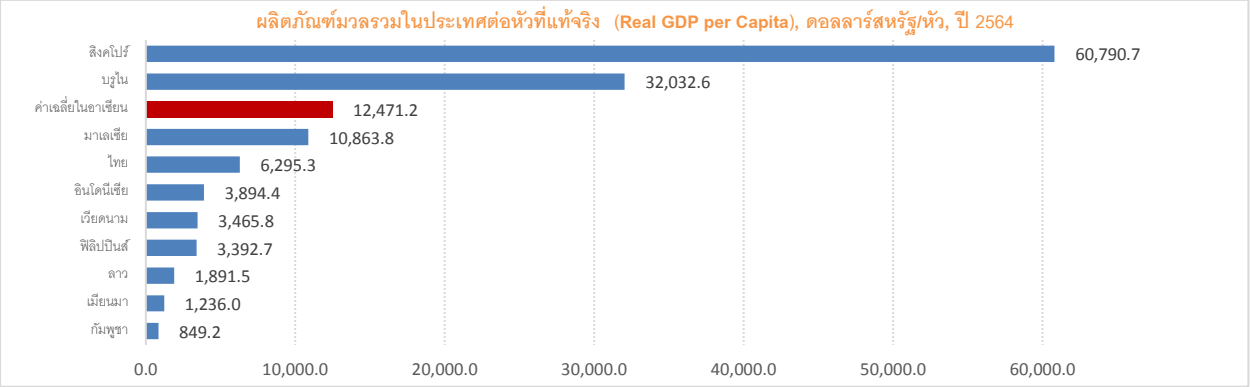
โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยหลักเป็นภาคธุรกิจการให้บริการ ซึ่งภาคธุรกิจการให้บริการในกลุ่มประเทศอาเซียนโดยหลักจะเป็นการให้บริการขนส่งและการให้บริการโลจิสติกส์ การเติบโตของการให้บริการขนส่งและการให้บริการโลจิสติกส์ จะนำไปสู่การขยายตัวของยานพาหนะ ซึ่งส่งผลดีต่อปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) อย่างไรก็ดี ภาคเกษตรกรรมมีส่วนในการสนับสนุนเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนน้อยที่สุด และส่วนแบ่งของภาคเกษตรกรรมดังกล่าวกำลังหดตัวลง ในประเทศสิงคโปร์ ภาคเกษตรกรรมมีส่วนแบ่งต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เพียงร้อยละ 0.0 เท่านั้น

ทั้งนี้ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมจะเป็นตัวกำหนดการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งมีเพียงประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมาเท่านั้นที่เห็นการเติบโตในภาคอุตสาหกรรมในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านการเกษตรกรรม

ประเทศไทย เป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ล้อมรอบด้วยเศรษฐกิจที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย โดยประเทศไทยเป็นเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับสองในภูมิภาคอาเซียนรองจากประเทศอินโดนีเซีย และใหญ่เป็นอันดับแปดในภูมิภาคเอเชีย ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัวของประชากรของประเทศไทยในปี 2564 อยู่ที่ 6,295.3 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นลำดับที่สี่ในภูมิภาคอาเซียน และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เฉลี่ยต่อหัวประชากรสำหรับภูมิภาคอาเซียนอยู่ที่ 12,471.2 ดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัวของประเทศไทยเติบโตจาก 6,246.1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 6,295.3 ดอลลาร์สหรัฐ ที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.2 สำหรับปี 2560-2564 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตจาก 6,636.4 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 7,786.3 ดอลลาร์สหรัฐ ที่การเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 4.0 สำหรับปี

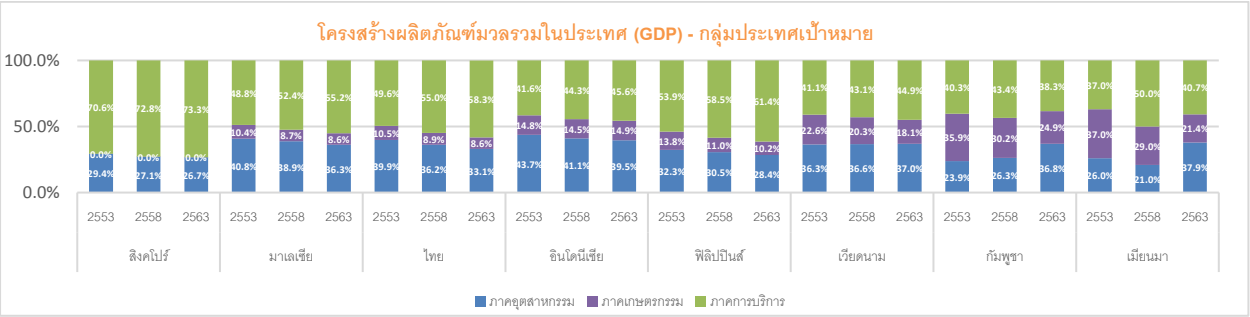
2565-2569 อัตราการขยายตัวของเมืองของประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 52.0 ในปี 2564 และสำหรับภูมิภาคอาเซียนอยู่ที่ร้อยละ 50.8 รวมทั้ง อัตราการขยายตัวของเมือง (Urbanization Rate) เพิ่มขึ้นจาก 33.9 ล้านคน เป็น 36.4 ล้านคนที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 1.8 สำหรับปี 2560-2564 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตจาก 36.8 ล้านคน เป็น 38.8 ล้านคน ที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 1.3 สำหรับปี 2565-2569 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของประเทศไทยเติบโตจาก 432.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 438.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.4สำหรับปี 2560-2564 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตจาก 464.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 547.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 4.2 สำหรับปี 2565-2569 และ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของภูมิภาคอาเซียนจะเติบโตที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.2 สำหรับปี 2565-2569

แผนภูมิที่ 2.2: ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวที่แท้จริง (Real GDP per Capita), ดอลลาร์สหรัฐ/หัว, ปี 2564



ที่มา: Refinitiv

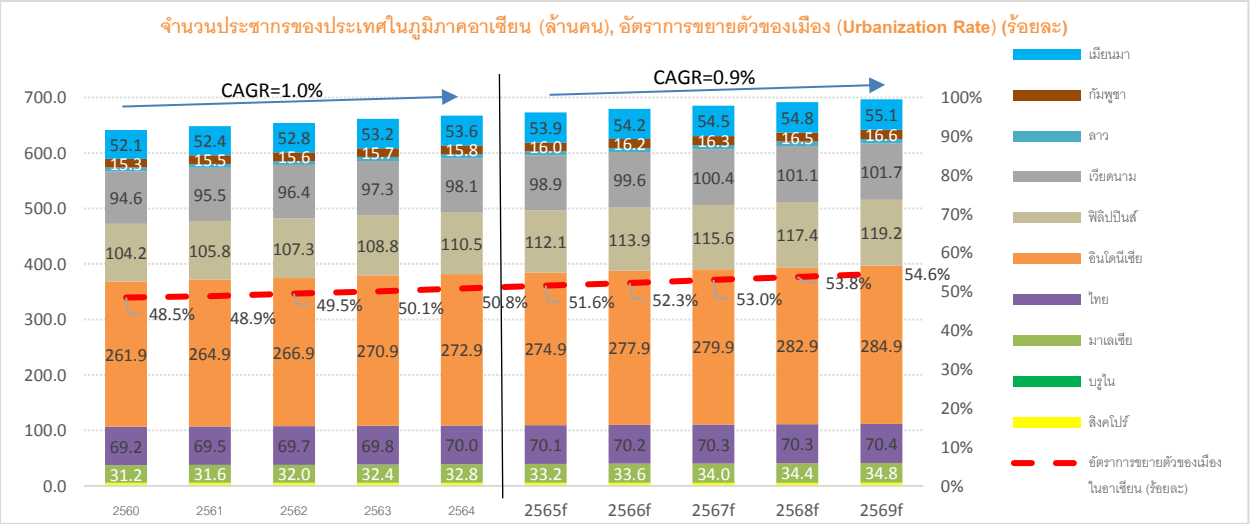
แผนภูมิที่ 2.3 โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมา ปี 2553, ปี 2558 และ ปี 2563



ที่มา: Refinitiv

จำนวนประชากรในประเทศไทยเติบโตขึ้นจาก 69.2 ล้านคน เป็น 70.0 ล้านคนที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.3 สำหรับปี 2560-2564 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตจาก 70.1 ล้านคนเป็น 70.4 ล้านคนสำหรับปี 2565-2569 ที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.1 และคาดการณ์ว่าจำนวนประชากรอาเซียนจะเพิ่มขึ้นจาก 672.9 ล้านคนเป็น 696.9 ล้านคนที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.9

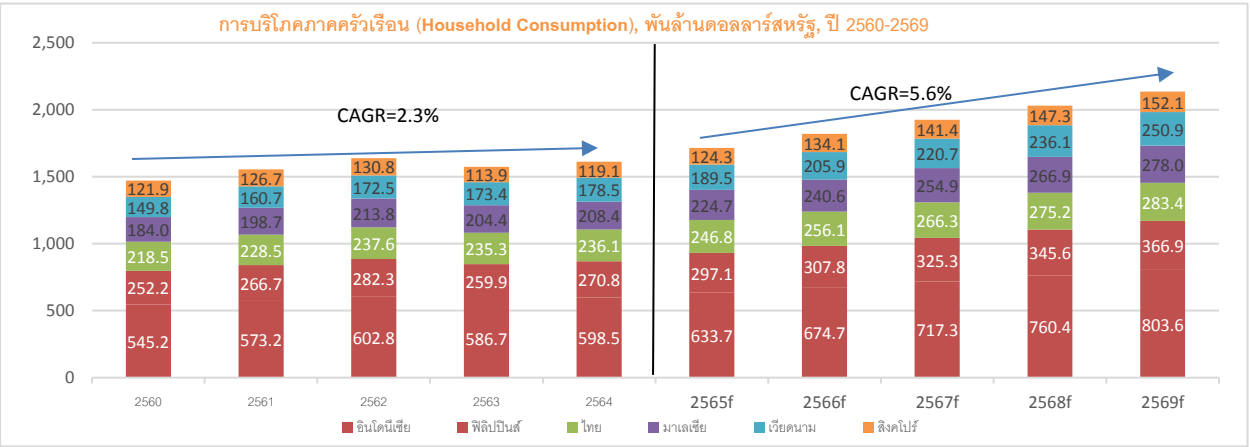
แผนภูมิที่ 2.4: จำนวนประชากรของประเทศในภูมิภาคอาเซียน (พันล้านคน) เทียบกับ อัตราการขยายตัวของเมือง (Urbanization Rate), ปี 2560-2569 (คาดการณ์)



ที่มา: Refinitiv, IMF

การบริโภคภาคครัวเรือน (HouseholdConsumption) สำหรับกลุ่มประเทศอาเซียนมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 2.3 เทียบกับประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 1.9 สำหรับปี 2560-2564 ในขณะที่ภูมิภาคอาเซียนคาดการณ์ว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5.6 เทียบกับประเทศไทยที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 3.5 สำหรับปี 2565-2569 การบริโภคภาคครัวเรือน (Household Consumption) ของประเทศไทยอยู่ที่ 236.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2564 ซึ่งเป็นอันดับสามในภูมิภาคอาเซียนรองจากประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์

แผนภูมิที่2.5: การบริโภคภาคครัวเรือน (Household Consumption) ของประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ปี 2560-2569 (คาดการณ์)

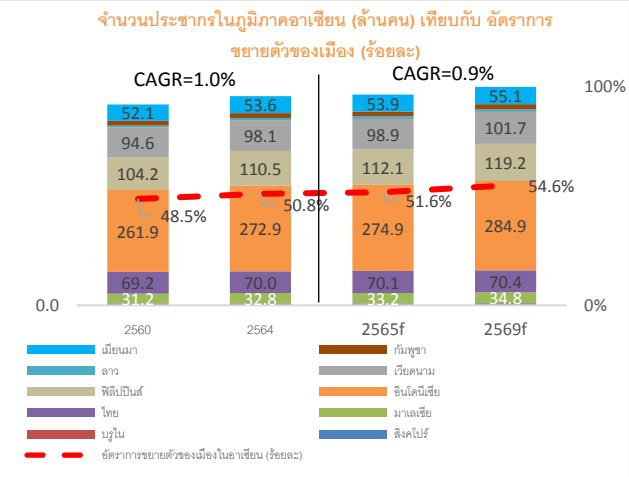


ที่มา: Refinitiv

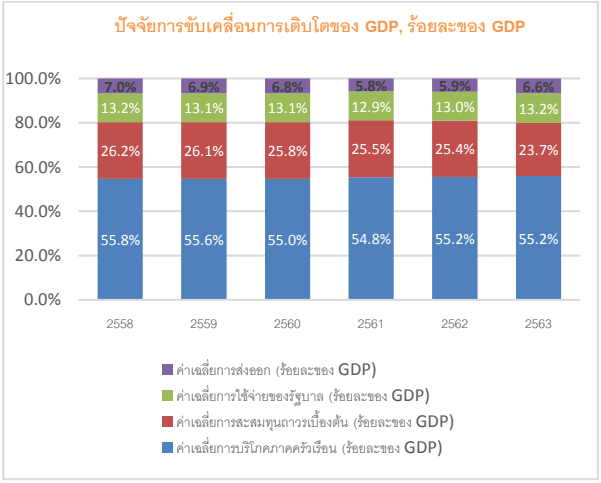
1.3 ปัจจัยการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการริเริ่มทางเศรษฐกิจ

การเติบโตของกำลังแรงงาน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยจำนวนประชากรในภูมิภาคอาเซียนคาดการณ์ว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.9 สำหรับปี 2565-2569 ทั้งนี้ ประเทศฟิลิปปินส์ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่รวดเร็วที่สุดที่ร้อยละ 1.5 ตามมาด้วยประเทศลาว (อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 1.3) และมาเลเซีย (อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 1.1) อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของจำนวนประชากรต่ำ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 0.1 ประเทศอินโดนีเซียยังคงเป็นประเทศที่มีสัดส่วนของจำนวนประชากรสูงจากจำนวนประชากรทั้งหมดโดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 40.9 ในปี 2564 นอกจากนี้ ภูมิภาคอาเซียนมีอัตราการรู้หนังสือ (Literacy Rate) โดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 90.0 ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพของแรงงาน และผลิตภาพโดยรวมของภาคเศรษฐกิจในแง่ของประสิทธิภาพของการผลิต (Productivity Efficiency) กว่าร้อยละ 60.0 ของการเติบโตทั้งหมดมาจากการเพิ่มผลิตภาพ ตัวอย่างเช่น ภาคการผลิต การค้าปลีก โทรคมนาคม และการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

แผนภูมิที่ 3.1 จำนวนประชากรในภูมิภาคอาเซียน (ล้านคน) เทียบกับ อัตราการขยายตัวของเมือง (Urbanization Rate) (ร้อยละ)



แผนภูมิที่ 3.2 ปัจจัยการขับเคลื่อนการเติบโตของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของภูมิภาคอาเซียน, ร้อยละ ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)



จำนวนประชากร ในภูมิภาคอาเซียนที่เป็นกลุ่มประชากรอายุน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.7 ของประชากรทั้งหมด (338.3 ล้านคน) โดยอยู่ในช่วงอายุ 20–54 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุที่สามารถสร้างประสิทธิผลได้มากที่สุด ซึ่งแสดงถึงกำลังแรงงานหลักของภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ การขยายตัวของเมืองยังขับเคลื่อนแรงงานกลุ่มประชากรอายุน้อยไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มงานบริการ ซึ่งจะเป็นการสร้างการเติบโตโดยรวม โดยการเติบโตดังกล่าวจะส่งผลดีต่อปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม และน้ำมันมหล่อลื่นที่เป็นผลิตภัณฑ์พิเศษ ได้แก่ น้ำมันยาง น้ำมันหม้อแปลง และน้ำมันขาว

การบริโภคภาคครัวเรือน (Household Consumption) เป็นปัจจัยหลักในการสร้างอุปสงค์ และสร้างการเติบโตของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) กำลังซื้อของครัวเรือนในภูมิภาคอาเซียนที่กำลังเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ภูมิภาคนี้เป็นแหล่งการเติบโตของการบริโภคอีกแหล่งหนึ่ง ในแง่ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัว ของประชากรในภูมิภาคอาเซียนแซงหน้าภูมิภาคอื่นเกือบทั้งหมด โดยการเติบโตของรายได้ยังคงแข็งแกร่งในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีการเติบโตที่แท้จริงเฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อปีมากกว่าร้อยละ 5.0 ซึ่งจะส่งผลดีต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถส่วนบุคคล (PCMO)

การลงทุนทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เป็นอันดับสองรองจากการบริโภคภาคครัวเรือน การสะสมทุนถาวรเบื้องต้นในภูมิภาคอาเซียนยังคงอยู่ในระดับปกติที่ร้อยละ 25.5 ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะลดลงบางส่วนก็ตาม สำหรับ ปี 2562 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เข้าสู่ภูมิภาคอาเซียนสูงถึง 182.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้ภูมิภาคอาเซียนรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) รายใหญ่ที่สุดสำหรับกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา อย่างไรก็ตาม เนื่องจากภาวะโรคระบาด ทำให้ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ลดลงเหลือ 137.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563

การใช้จ่ายของรัฐบาลของประเทศในภูมิภาคอาเซียนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 11.5 ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ตั้งแต่ปี 2558 แม้จะทรงตัวในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การลงทุนของรัฐบาลในภูมิภาคอาเซียนนั้นโดยเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มประเทศองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) โดยคิดเป็นร้อยละ 21.0 ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งน้อยกว่ากลุ่มประเทศ G20 อยู่ที่ร้อยละ 19.0 และน้อยกว่าการใช้จ่ายของรัฐบาลเฉลี่ยของประเทศทั่วโลกที่ร้อยละ 17.0 สำหรับ ปี 2563 ยกเว้นเพียงประเทศเดียวคือประเทศบรูไน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 25.0 ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และประเทศเมียนมาที่ร้อยละ 19.0 ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ถือเป็น "กลุ่มล้าหลัง" ที่มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 7.0 ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการใช้จ่ายของรัฐบาลจะลดลง แต่สัดส่วนการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคขั้นกลาง (การซื้อสินค้าและบริการ) ของรัฐบาลในกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน (ร้อยละ 25.0) ซึ่งมากกว่ากลุ่มประเทศ OECD (ร้อยละ 14.0) นอกจากนี้ รัฐบาลของประเทศในภูมิภาคอาเซียนยังใช้เงินสำหรับการลงทุน (17.0%) มากกว่ากลุ่มประเทศ OECD (ร้อยละ 8.0) อย่างมีนัยสำคัญ การลงทุนดังกล่าวในภูมิภาคอาเซียน ส่วนใหญ่จะเน้นการลงทุนไปที่โครงสร้างพื้นฐาน เช่น การก่อสร้างสนามบิน ระบบรถไฟความเร็วสูง เป็นต้น โดยมุ่งเป้าไปที่การปรับปรุง และพัฒนาการเชื่อมต่อการขนส่งเป็นหลัก ซึ่งการลงทุนดังกล่าวช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมาก และจะส่งผลดีต่อปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์ (HDMO จาระบี (Grease) ฯลฯ) ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และประเทศเมียนมามีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเฉลี่ยร้อยละ 30.0 ซึ่งอยู่ในระดับต้นๆ ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไทยมีการใช้จ่ายของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉลี่ยร้อยละ 16.0 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์กลับตรงข้ามกับรายจ่ายด้านรัฐสวัสดิการสังคม ซึ่งประเทศในภูมิภาคอาเซียนใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเพียงร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับร้อยละ 41.0 ในกลุ่มประเทศ OECD ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับเศรษฐกิจที่กำลังพัฒนาอย่างเช่นภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากรายจ่ายด้านรัฐสวัสดิการสังคมไม่ได้มีส่วนสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจมากนัก และเป็นการดึงเงินออกจากการลงทุนที่สำคัญกว่า อย่างเช่น การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการลงทุนในสินทรัพย์สำหรับกระบวนการผลิต

การตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) ซึ่งเป็นข้อตกลงการค้าเสรีระดับภูมิภาคระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2565 จะช่วยเสริมสร้างการบูรณาการทางเศรษฐกิจด้วยระบบการค้าพหุภาคีที่เปิดกว้าง มีความเสรี ยุติธรรม ครอบคลุม และยึดตามกฎเกณฑ์ ซึ่งจะเปิดโอกาสทางธุรกิจและการจ้างงานใหม่ ๆ ตลอดจนการเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานภายในภูมิภาค

ดุลการค้าของภูมิภาคอาเซียนยังคงเป็นบวกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกสุทธิเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.5 มีเพียงประเทศฟิลิปปินส์เท่านั้นที่เป็นผู้นำเข้าสุทธิ ซึ่งประเทศสมาชิกอาเซียนได้พัฒนาขีดความสามารถในการผลิตที่มีความซับซ้อน และสามารถส่งออกได้อย่างหลากหลาย ส่งผลให้การส่งออกในภูมิภาคนี้คิดเป็นร้อยละ 7.0 ของการส่งออกทั่วโลก ทั้งนี้การส่งออกภาคอุตสาหกรรมของ 10 ประเทศสมาชิกอาเซียนมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.0 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยทั่วโลกที่ร้อยละ 3.0[15] สำหรับปี 2558-2562

ประเทศเวียดนามมีความเชี่ยวชาญด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซียเป็นผู้ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำ รวมทั้งประเทศไทยติดอันดับผู้ส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำ นอกจากนี้ ประเทศสมาชิกในภูมิภาคอาเซียนรายอื่นๆ ได้สร้างอุตสาหกรรมการส่งออกโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยประเทศอินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำมันปาล์ม และถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นผู้ผลิตโกโก้ และดีบุกรายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก[16]

ในขณะที่ประเทศเมียนมาซึ่งเป็นประเทศที่เริ่มเปิดเศรษฐกิจของประเทศตนเอง แต่มีทรัพยากรหลากหลาย เช่น น้ำมัน ก๊าซ และแร่ธาตุล้ำค่าจำนวนมาก ประเทศฟิลิปปินส์ได้ก่อตั้งอุตสาหกรรมแนวการดำเนินการทางธุรกิจ-กระบวนการ-การจัดจ้างภายนอก นอกเหนือจากการส่งออกสินค้าที่ผลิตและสินค้าทางการเกษตร อุปสงค์ของสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะประเทศมาเลเซียและประเทศสิงคโปร์ โดยหลักในปัจจุบันมาจากประเทศจีน นอกจากนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และประเทศญี่ปุ่น เป็นปลายทางการส่งออกที่สำคัญอื่นๆ ซึ่งโดยรวมแล้ว ปัจจัยขับเคลื่อนเหล่านี้จะเพิ่มความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต และจาระบี (Grease) ต่อไป

[15] การวิจัย BSG ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564

[16] การวิจัยของ McKinsey

การริเริ่มใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน

- ในภูมิภาคอาเซียน มีบางประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางการผลิตแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เนื่องจากมีปริมาณนิกเกิลและโคบอลต์สำรองจำนวนมาก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) โดยรัฐบาลกำลังส่งเสริมระบบนิเวศของ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) โดยลดภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าที่ไม่ได้ประกอบและกึ่งประกอบ ภาษีนำเข้าเครื่องจักร อุปกรณ์ วัสดุ ลดภาษีสินค้าฟุ่มเฟือยสำหรับ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และรักษาอัตราการชาร์จ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ให้มีอัตราต่ำลง

- รัฐบาลของประเทศไทยตั้งเป้าที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต ยานยนต์ไฟฟ้า (EV)) ในระดับภูมิภาคในอีก 5 ปีข้างหน้า และเพิ่มมาตรการจูงใจทางอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า เช่น การยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับเครื่องจักร และการยกเว้นภาษีนิติบุคคล เป็นต้น แผนหลักของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มีเป้าหมายที่จะเพิ่มการผลิต ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นร้อยละ 30 ของการผลิตรถยนต์ประจำปีทั้งหมดภายในปี 2573 ซึ่งการผลิตรถยนต์ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่มขึ้นจะมีผลกระทบต่อความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้อยเนื่องจาก ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) จะต้องใช้เวลาอย่างน้อย 10 ปีในการเจาะตลาดประเทศไทย

- รัฐบาลของประเทศเวียดนามไม่มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) แต่รัฐบาลได้เสนอนโยบายภาษีที่จะให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ที่เป็นเจ้าของ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

- รัฐบาลของประเทศมาเลเซียตั้งเป้าให้ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ได้รับการยกเว้นจากอากรขาเข้า ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่นๆ โดยสิ้นเชิง

- รัฐบาลของประเทศฟิลิปปินส์ได้อนุมัติการเติบโตของนโยบายระดับชาติของกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) - อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และกรอบการกำกับดูแลเพื่อเพิ่มการบริโภครถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ

- รัฐบาลของประเทศเมียนมาจะให้การสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตในประเทศอย่างแข็งขัน

- รัฐบาลของประเทศกัมพูชากำลังเตรียมกรอบนโยบายและโครงสร้างสนับสนุนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อสนับสนุนการใช้งานในกัมพูชาและเพิ่มแผนงานการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน

- รัฐบาล**ของประเทศ**สิงคโปร์สนับสนุนการรักษาระบบนิเวศโดยใช้ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ด้วยเงิน 30 ล้านดอลลาร์ ซึ่งจะช่วยให้ตลาด ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เติบโตต่อไปได้

การริเริ่มทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน

- ความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จะเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มผู้รับจ้างผลิต (OEM) (โรงงานบรรจุผลิตภัณฑ์,ผู้รับจ้างผลิต) และกลุ่มการให้บริการทางการตลาดหลังการขาย เนื่องจากความต้องการการใช้รถยนต์ส่วนตัวมากกว่าการขนส่งสาธารณะ และการแชร์รถในช่วงหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ของประเทศไทย

- รัฐบาลกำลังลงทุนในระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความต้องการน้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์ในกลุ่มประเทศอาเซียนได้ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย และประเทศฟิลิปปินส์

- การทิ้งยานพาหนะเก่า จะช่วยผลักดันส่วนแบ่งความต้องการของน้ำมันมัลติเกรดในหลายประเทศในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย และประเทศเมียนมา)

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน และก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของระบบอัตโนมัติในโรงงาน ซึ่งระบบอัตโนมัติจะนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่มีคุณภาพ ความต้องการการบำรุงรักษาที่ดีขึ้น และระยะเปลี่ยนถ่ายน้ำมัน (Oil drain interval: ODI) ที่ยาวนานขึ้น เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศไทย)

- ภาคการก่อสร้างคาดการณ์ว่าจะเติบโตขึ้น จากความพยายามของรัฐบาลในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เช่น ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชา ประเทศอินโดนีเซีย และ ประเทศสิงคโปร์

  รัฐบาลของแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนจำนวนไม่กี่ประเทศยังเน้นไปที่การเกษตรกรรม ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อเฮกตาร์ และคาดการณ์ว่าการใช้เครื่องจักรสำหรับการเพาะปลูกนี้จะช่วยเพิ่มความต้องการน้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์ได้ เช่น ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมา)

การริเริ่ม*ทางเศรษฐกิจ*ของประเทศไทย

- รัฐบาลกำลังมุ่งเน้นไปที่การเกษตร 4.0 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อเฮกตาร์ และคาดการณ์ว่าการใช้เครื่องจักรสำหรับการเพาะปลูก จะเพิ่มความต้องการน้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์ได้

นโยบายของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางอาหารแปรรูปของภูมิภาคอาเซียนภายในปี 2570

- รัฐบาลตั้งเป้าที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอาหารแปรรูปของภูมิภาคอาเซียนภายในปี 2570 โดยสมาคมผู้ผลิตอาหารไทยคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการผลิตอาหารแปรรูปจะเติบโตในช่วงคาดการณ์นี้ ซึ่งอาจส่งผลให้ความต้องการของน้ำมันหล่อลื่นสำหรับกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น เช่น น้ำมันขาว (White Oil)

การริเริ่มใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ของประเทศไทย

การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

- รัฐบาลตั้งเป้าที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในระดับภูมิภาคในอีก 5 ปีข้างหน้า และกำหนดมาตรการจูงใจทางอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เช่น การยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับเครื่องจักร และการยกเว้นภาษีนิติบุคคล

- มาตรการสนับสนุนดังกล่าวของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มีเป้าหมายในการเพิ่มการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นร้อยละ 30.0 ของการผลิตรถยนต์ประจำปีทั้งหมด ภายในปี 2573 ซึ่งการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลกระทบต่อความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ค่อนข้างน้อย เนื่องจากยานยนต์ไฟฟ้า (EV) อาจต้องใช้เวลาอย่างน้อย 10 ปี ในการเจาะตลาดประเทศไทย

- ภายใต้แนวทางการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ตามนโยบาย 30@30 รถทั้งหมดที่ใช้ในหน่วยงานรัฐ และ รถโดยสารสาธารณะ เทียบได้กับอย่างน้อย 30% ของปริมาณรถยนต์ผลิตใหม่ในไทย คือกลุ่มเป้าหมายของยานยนต์ที่ปล่อย

มลพิษเป็นศูนย์ (750,000 คัน จาก ปริมาณผลิตทั้งหมด 2,500,000 คัน) มาตรการส่งเสริมในช่วงแรกเน้นไปที่รถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle: BEV) มากกว่า รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle, HEV) และ รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (Plug-in Hybrid Vehicle, PHEV)

- เพิ่มเติมด้วยกลยุทธ์ภาครัฐ มุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการอัดประจุ การจัดการเครือข่ายระบบเชื่อมโยงไฟฟ้า การผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า, อะไหล่ และ ระบบจัดเก็บ

- อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยต้องแสดงความต่อเนื่องในการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ผ่านทาง การสนับสนุนด้านการลงทุน สิทธิประโยชน์ด้านภาษี และ พิธีการนำเข้า และ การพัฒนาระบบโครงสร้างเพื่อสนับสนุนผู้ผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แม้ว่ามีเงินลงทุนอย่างเพียงพอต่อการสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แต่ยังมีงานอีกหลายสิ่งที่ต้องดำเนินการในส่วนโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในที่สาธารณะอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่เขตชนบท

- สิ่งที่เห็นพ้องต้องกัน ปัจจัยหลักเพื่อสร้างความต้องการจากผู้บริโภค เกี่ยวข้องกับความสะดวกในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานการอัดประจุ และ ระยะทางขับเคลื่อนไปถึงจุดให้บริการอัดประจุ รวมถึง ความเหมาะสมของราคาเมื่อเทียบกับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน

มาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (**EV) ฉบับใหม่ (**2565)**:**

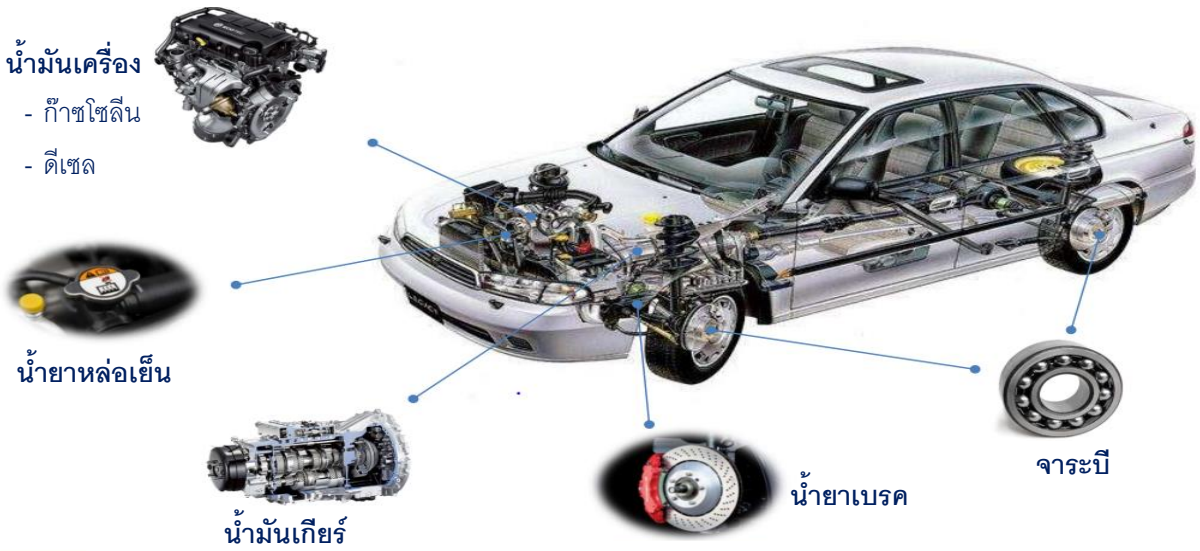
- ลดภาษีศุลกากรสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่ใช้แบตเตอรี่ร้อยละ 40.0 ในราคาขายปลีกสูงสุด 2 ล้านบาท

- ลดภาษีสรรพสามิตลงสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่ใช้แบตเตอรี่เหลือจากร้อยละ 8.0 เป็นร้อยละ 2.0

- สนับสนุนเงินช่วยเหลือคันละ 70,000 บาท สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ใช้แบตเตอรี่ขนาด 10-30 kWh และ 150,000 บาทต่อคันที่ใช้แบตเตอรี่ขนาดมากกว่า 30 kWh สำหรับรถยนต์ที่ผลิตในประเทศและต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม การเจาะของตลาดของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) จะค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากบริษัทต่างๆ จำเป็นต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สถานีชาร์จ เป็นต้น และด้วยเหตุนี้จึงต้องใช้เวลานานอย่างมากในการเจาะกลุ่มยานยนต์ประเภทนี้ รวมทั้งเมื่อมองจากสถานการณ์ปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่า ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) จะยังคงไม่มาแทนที่เครื่องยนต์สันดาปภายใน ได้อย่างสมบูรณ์

1.1. ภาพแสดงการใช้งานน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในส่วนต่าง ๆ ของยานพาหนะ/รถยนต์ส่วนบุคคล



ที่มา:Kline

2. ความรู้พื้นฐานด้านอุตสาหกรรม

2.1 ภาพรวมของห่วงโซ่คุณค่าของน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)

ห่วงโซ่คุณค่าของน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) โดยทั่วไปประกอบด้วยส่วนกิจกรรมห้าส่วนสำหรับการเพิ่มมูลค่าซึ่งสามารถทับซ้อนกับส่วนต่าง ๆ ได้โดยขึ้นอยู่อุตสาหกรรมนั้นๆ

ห่วงโซ่คุณค่าของน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เริ่มต้นด้วยการขนส่งวัตถุดิบสำหรับการผลิตซึ่งขนส่งผ่านรถบรรทุกหรือเรือ หลังจากนั้นจะถูกส่งไปยังคลังน้ำมัน และ/หรือโกดังเก็บสินค้า ซึ่งขั้นตอนต่อไปคือกระบวนการผลิตเป็นน้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์เชิงพาณิชย์ น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม และจาระบี ตามด้วยกระบวนการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดและปริมาตรแตกต่างกัน และผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายจะถูกส่งไปยังผู้ใช้ปลายทางผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ

ผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่า

	Lubricant Suppliers	Toll Blenders and Packaging Companies	Lubricant Distributors	Channel Partners	End Users
Details	Lubricant marketers – including national oil companies, international oil companies, specialty companies, and local lubricant companies	Prominent contract blender, packaging companies used by companies operating in select regions	Exclusive and multi-brand distributors, sub-distributors of lubricant suppliers	Includes installed channels, maintenance workshops, retailers, wholesalers, oil change centers, digital/e-commerce	Includes private and public fleet operators (large Taxi, fleet operators).

การจัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล จะดำเนินการผ่านช่องทางศูนย์บริการและช่องทางขายปลีก โดยช่องทางศูนย์บริการจะประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ศูนย์ให้บริการอิสระ (IWS) และศูนย์บริการกลุ่มผู้รับจ้างผลิต (OEM) ที่ได้รับใบอนุญาต ที่จะดำเนินการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) พร้อมกับการขายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) โดยช่องทางการขายปลีกจะไม่มีบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)แต่เป็นการจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เท่านั้น และช่องทางศูนย์บริการจะครองตลาดในภูมิภาคอาเซียนด้วยแนวทางการบำรุงรักษาแบบ do-it-for-me (DIFM) ผู้บริโภคที่มียานพาหนะที่อยู่ภายใต้การรับประกันเลือกที่จะเข้ารับบริการจากศูนย์บริการกลุ่มผู้รับจ้างผลิต (OEM) ที่ได้รับอนุญาต

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากประเทศในภูมิภาคอาเซียนมีรถยนต์ที่ไม่อยู่ในการรับประกันและรถเก่าจำนวนมากด้วยเช่นกัน ลูกค้าเหล่านี้จึงต้องการตัวเลือกที่สมเหตุสมผล เช่น ศูนย์ให้บริการอิสระ (IWS) และอู่ซ่อมรถในพื้นที่ ดังนั้น ศูนย์ให้บริการอิสระ (IWS) จึงครองพื้นที่ส่วนแบ่งในตลาดดังกล่าว (มากกว่าร้อยละ 30.0) ตามด้วยศูนย์บริการกลุ่มผู้รับจ้างผลิต (OEM) ที่ได้รับใบอนุญาต (ร้อยละ 20.0) และสถานีบริการน้ำมัน สำหรับตลาดค้าปลีก ร้านอะไหล่รถยนต์มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในบรรดาช่องทางการค้าปลีกทั้งหมด ในทางกลับกัน ศูนย์บริการน้ำมันหล่อลื่นแบบเร่งด่วน Quick lube center (QLC) ยังค่อนข้างใหม่ในภูมิภาคอาเซียน

น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์เชิงพาณิชย์ ส่วนใหญ่มีการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เนื่องจากค่อนข้างเป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวน้อย ซึ่งรวมถึงเจ้าของกลุ่มยานพาหนะขนาดเล็ก สำหรับยานพาหนะบนทางหลวง (On-highway) จะเป็นกลุ่มผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์รายใหญ่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในกลุ่มยานพาหนะบนทางหลวง (On-highway) ที่สูงเกิดจากความต้องการของกลุ่มยานพาหนะเชิงพาณิชย์บนทางหลวง(On-highway) จำนวนมาก ที่ใช้สำหรับกิจกรรมด้านการขนส่ง โลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน โดยหากเปรียบเทียบ กลุ่มยานพาหนะนอกทางหลวง (Off-highway) จะจำกัดเฉพาะกิจกรรมการเกษตร การก่อสร้าง และการทำเหมืองแร่ในทุกประเทศ ทำให้ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นส่วนใหญ่ในกลุ่มยานพาหนะบนทางหลวง (On-highway) มาจากภาคการขนส่งทางรถบรรทุก และโลจิสติกส์เป็นหลัก ซึ่งรวมถึงรถบรรทุกส่วนบุคคล รถบรรทุกรับจ้าง และรถบรรทุกเช่า ตามด้วยระบบการขนส่ง กลุ่มยานพาหนะเชิงพาณิชย์บนทางหลวง (On-highway) มักจะดำเนินกิจการโดยเจ้าของหรือดำเนินกิจการโดยบริษัทในประเทศเหล่านี้ ในส่วนของกลุ่มยานพาหนะนอกทางหลวง (Off-highway) สำหรับบางพื้นที่ เช่น การก่อสร้างและการทำเหมือง เจ้าของยานพาหนะจะจัดหาวัสดุจากผู้จัดจำหน่ายโดยตรง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณที่ซื้อ ลูกค้าอุตสาหกรรมที่มีความต้องการจำนวนมากในการจัดหาน้ำมันหล่อลื่นโดยตรงจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต โดยมีบริษัทข้ามชาติจัดหาให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ โดยตรง (พร้อมการสนับสนุนด้านเทคนิค) ในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย สำหรับประเทศต่างๆ เช่น ประเทศเมียนมา ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นส่วนใหญ่จะถูกส่งผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของผู้จัดจำหน่าย เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายส่วนใหญ่ไม่ได้ดำเนินการโดยตรงภายในประเทศ ในประเทศสำคัญ ๆ ผู้จัดจำหน่ายระหว่างประเทศจะใช้ช่องทางตรงในการสร้างลูกค้าใหม่และใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีอยู่แล้ว นอกจากนี้ แนวทางการจัดซื้อจะแตกต่างกันไปตามประเภทของน้ำมันและของเหลวที่บริโภค การซื้อน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ถือเป็นสินค้าที่ซื้อได้โดยตรง ในขณะที่น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เฉพาะทางจะได้รับการทดสอบและตรวจสอบคุณภาพก่อนซื้อ

2.2 มูลค่าตลาดและผลการดำเนินงาน

ในประเทศอินโดนีเซียมีความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูป (Finished Lubricant) สูงที่สุด (ในกลุ่มประเทศเป้าหมาย) รองลงมาคือประเทศไทย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของประเทศสิงคโปร์ ยังพึ่งพิงการส่งออกน้ำมันหล่อลื่นทางทะเลจากประเทศในภูมิภาคเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ในปี 2563 ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ลดลงร้อยละ 4.4, 13.4, 15.7, 19.5, 25.3 และ 21.7 ในประเทศไทย อินโดนีเซีย

เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเมียนมา ตามลำดับ ซึ่งการลดลงดังกล่าวโดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในขณะที่ ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) กลับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในประเทศกัมพูชา อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2565-2569 คาดการณ์ว่าการฟื้นตัวของตลาดความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จะมี อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 3.7, ร้อยละ 2.6, ร้อยละ 3.7, ร้อยละ 5.8, ร้อยละ 7.1, ร้อยละ 5.7, และร้อยละ 4.7 ในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศเมียนมา และประเทศกัมพูชา ตามลำดับ แต่ประเทศสิงคโปร์คาดการณ์ว่าจะลดลงที่ อัตราการลดลงเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.6 สำหรับปี 2565-2569

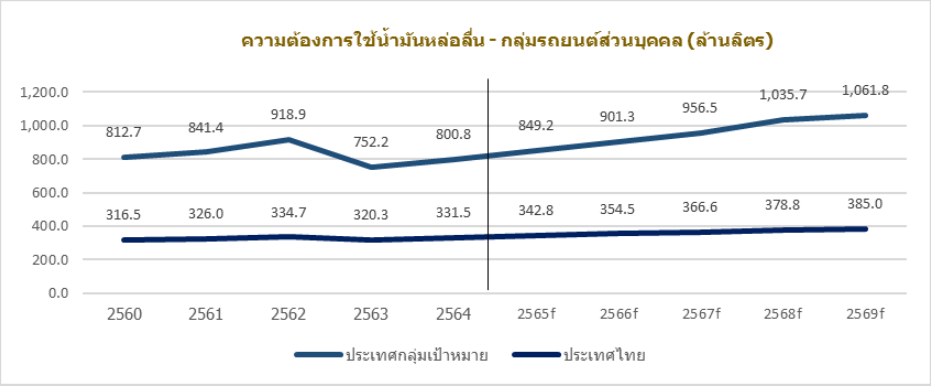
กลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคลมีบทบาทสำคัญในการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศส่วนใหญ่ ยกเว้นประเทศสิงคโปร์ซึ่งมีกลุ่มอุตสาหกรรมถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 90 นอกจากนี้ ในประเทศเวียดนามมีกลุ่มยานยนต์เชิงพาณิชย์ที่มีสัดส่วนเป็นส่วนใหญ่

ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ตามกลุ่มผู้ใช้

ในช่วงปี 2560-2564 ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในกลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคลมีการเติบโตสูงสุด (มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ1.2 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ (0.0) และ ร้อยละ (1.9) ของความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในกลุ่มยานยนต์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม ตามลำดับ ของประเทศไทย

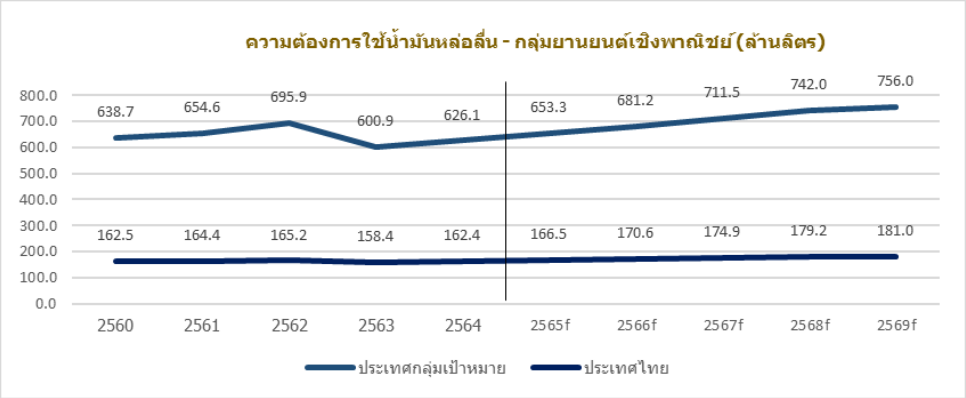
ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในกลุ่มประเทศเป้าหมายอื่น ๆ มีอัตราที่ลดลง (มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)) ที่ ร้อยละ (0.4), ร้อยละ (0.5) และร้อยละ (0.8) ในกลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคล กลุ่มยานยนต์เชิงพาณิชย์ และกลุ่มอุตสาหกรรมตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของภูมิภาคอาเซียนคาดว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5.7, ร้อยละ 3.7 และ ร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 2.9, ร้อยละ 2.1 และ ร้อยละ 2.7 ของประเทศไทยในกลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคล กลุ่มกลุ่มยานยนต์เชิงพาณิชย์และกลุ่มอุตสาหกรรมตามลำดับ สำหรับปี 2565-2569

แผนภูมิที่ 2.1 ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศไทย เทียบกับ กลุ่มประเทศเป้าหมายโดยรวม - สำหรับกลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคล (ล้านลิตร)



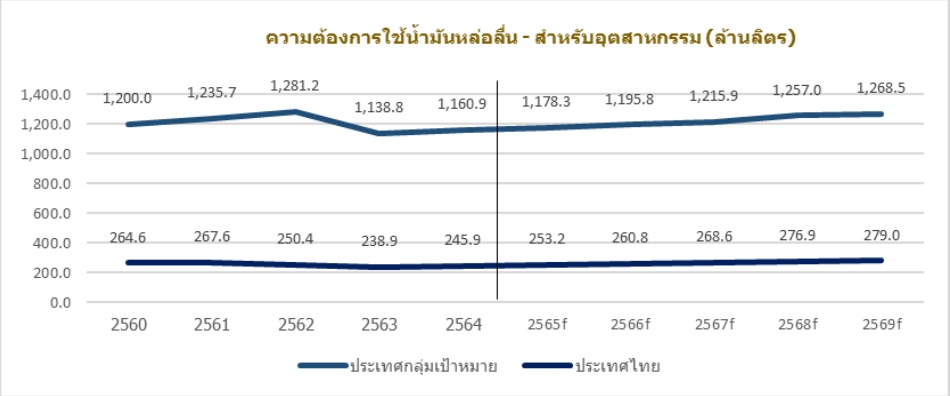
ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	-1.2%	4.3%
ประเทศไทย	1.2%	2.9%
สิงคโปร์	-2.6%	0.9%
เวียดนาม	-3.4%	4.5%
มาเลเซีย	-5.3%	8.8%
ฟิลิปปินส์	1.2%	10.0%
เมียนมา	14.2%	6.0%
กัมพูชา	NA	3.9%
ทุกประเทศ	-0.4%	5.7%

แผนภูมิที่ 2.2 ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศไทย เทียบกับ กลุ่มประเทศเป้าหมายโดยรวม - สำหรับกลุ่มยานยนต์เชิงพาณิชย์ (ล้านลิตร)



ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	-0.9%	3.0%
ประเทศไทย	-0.0%	2.1%
สิงคโปร์	-1.6%	0.9%
เวียดนาม	-1.5%	3.2%
มาเลเซีย	-3.1%	4.8%
ฟิลิปปินส์	-3.2%	5.0%
เมียนมา	9.9%	5.8%
กัมพูชา	NA	4.6%
ทุกประเทศ	-0.5%	3.7%

แผนภูมิที่ 2.3 ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศไทย เทียบกับ กลุ่มประเทศเป้าหมายโดยรวม – สำหรับอุตสาหกรรม (ล้านลิตร)

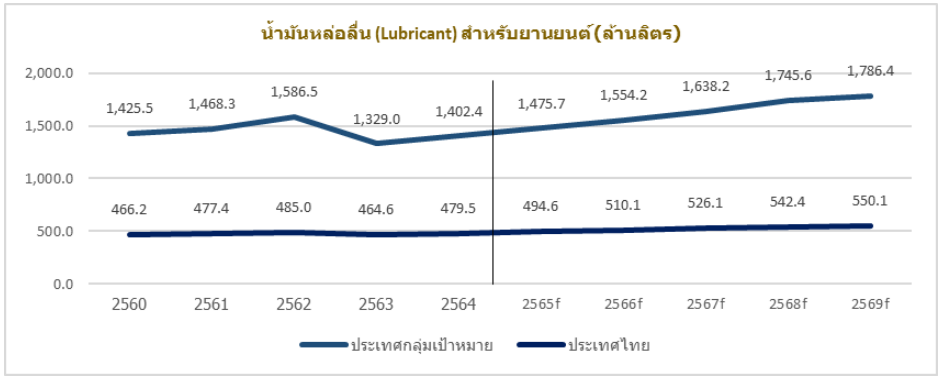


ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	-0.1%	3.6%
ประเทศไทย	-1.9%	2.7%
สิงคโปร์	-1.4%	-0.7%
เวียดนาม	-2.4%	3.7%
มาเลเซีย	1.5%	3.8%
ฟิลิปปินส์	-5.2%	4.3%
เมียนมา	12.9%	5.3%
กัมพูชา	NA	NA
ทุกประเทศ	-0.8%	1.9%

ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ตามประเภทผลิตภัณฑ์

ความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับยานยนต์ในประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.7 เทียบกับร้อยละ 4.8 ในทุกกลุ่มประเทศเป้าหมาย ในช่วงปี 2565-2569 และในช่วงเวลาเดียวกันสำหรับผลิตภัณฑ์อย่าง จาระบี (Grease) น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) การเติบโตในประเทศไทยคาดว่าจะอยู่ที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 1.2, 2.8 และ 1.0 ตามลำดับ

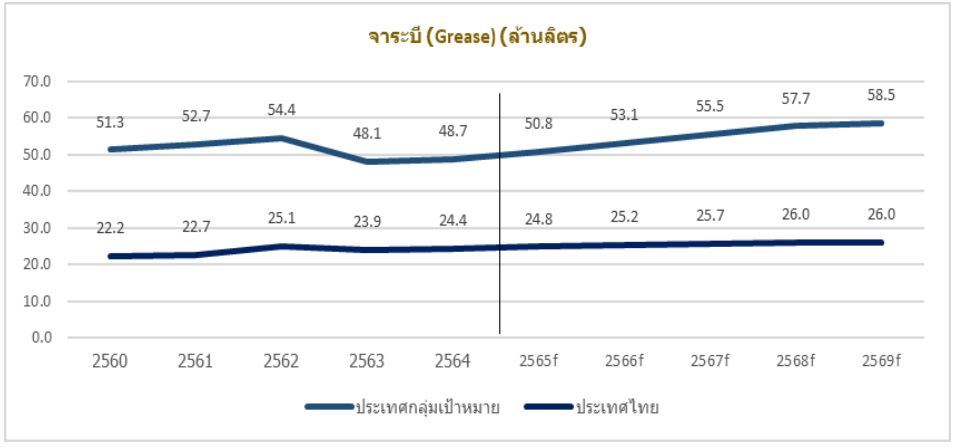
แผนภูมิที่ 2.4 ความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับยานยนต์ในประเทศไทย เทียบกับ กลุ่มประเทศเป้าหมายโดยรวม (ล้านลิตร)



ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	-1.1%	3.8%
ประเทศไทย	0.7%	2.7%
สิงคโปร์	-1.6%	0.8%
เวียดนาม	-2.3%	3.7%
มาเลเซีย	-4.3%	7.0%
ฟิลิปปินส์	-0.7%	8.0%
เมียนมา	11.9%	5.9%
กัมพูชา	NA	3.9%
ทุกประเทศ	-0.4%	4.8%

ในช่วงปี 2560-2564 จาระบี (Grease) ในประเทศไทยเติบโตที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.4 และในประเทศเป้าหมายอื่น ๆ ลดลงที่ อัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ(1.3) ในช่วงปี 2565-2569 จาระบี (Grease) ในประเทศไทยจะเติบโตที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 1.2 และในประเทศอื่น ๆ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 3.5

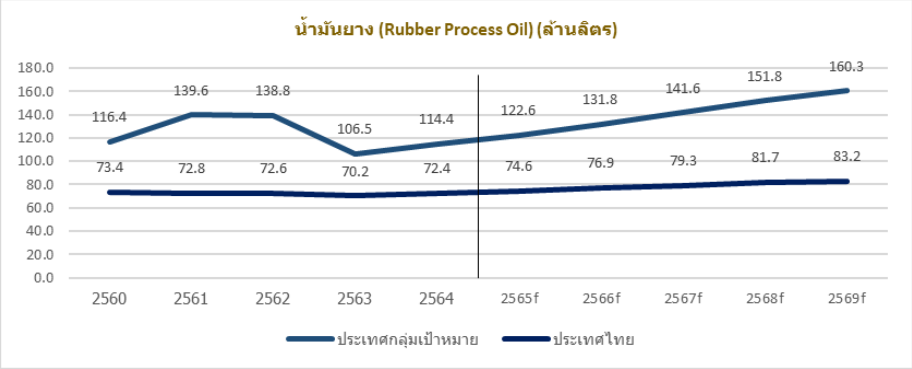
แผนภูมิที่ 2.5 ความต้องการใช้จาระบี (Grease) ในประเทศไทย เทียบกับ กลุ่มประเทศเป้าหมายโดยรวม (ล้านลิตร)



ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	1.4%	1.4%
ประเทศไทย	2.4%	1.2%
สิงคโปร์	-6.9%	4.6%
เวียดนาม	-4.2%	4.6%
มาเลเซีย	-4.8%	6.7%
ฟิลิปปินส์	-5.2%	6.1%
เมียนมา	15.0%	8.7%
กัมพูชา	NA	-6.5%
ทุกประเทศ	-1.3%	3.5%

ในช่วงปี 2560-2564 น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ในประเทศไทยมีความต้องการลดลงที่อัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ (0.3) และในประเทศอื่นๆ ลดลงที่ อัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ (0.4) ในช่วงปี 2565-2569 คาดการณ์ความต้องการน้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.8 และในประเทศอื่น ๆ ที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 6.92

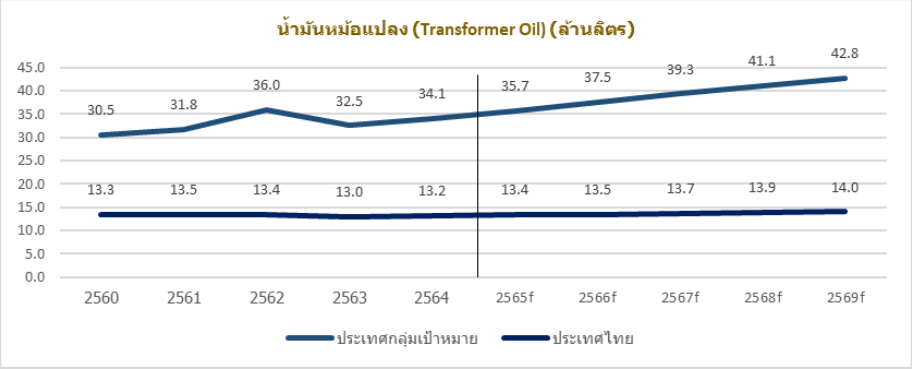
แผนภูมิที่ 2.6 ความต้องการใช้น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ในประเทศไทย เทียบกับกลุ่มประเทศเป้าหมายโดยรวม (ล้านลิตร)



ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	-5.2%	10.3%
ประเทศไทย	-0.3%	2.8%
สิงคโปร์	-2.1%	2.8%
เวียดนาม	0.3%	7.1%
มาเลเซีย	8.7%	3.7%
ฟิลิปปินส์	-20.2%	4.0%
เมียนมา	12.0%	4.8%
กัมพูชา	NA	NA
ทุกประเทศ	-0.4%	6.9%

ในช่วงปี 2560-2564 น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในประเทศไทยลดลงที่ อัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ (0.2) และในประเทศอื่นๆ เติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.8 ในช่วงปี 2565-2569 คาดการณ์ความต้องการน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 1.0 และในประเทศอื่น ๆ ที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 4.7

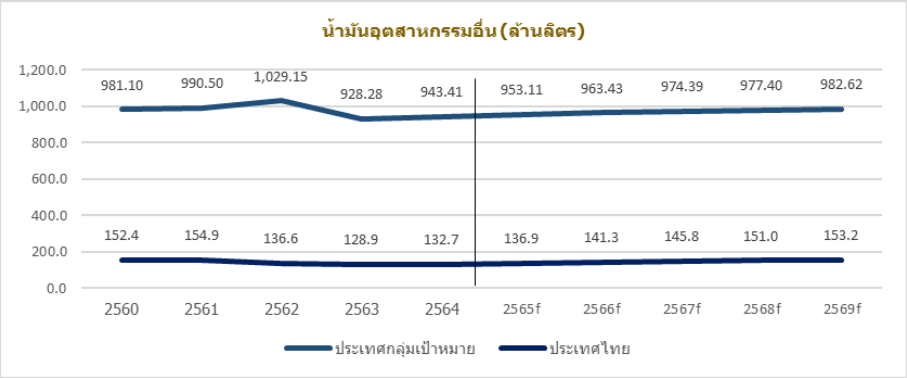
แผนภูมิที่ 2.7 ความต้องการใช้น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในประเทศไทย เทียบกับ กลุ่มประเทศเป้าหมายโดยรวม (ล้านลิตร)



ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	0.9%	0.7%
ประเทศไทย	-0.2%	1.0%
สิงคโปร์	-2.1%	3.8%
เวียดนาม	0%	4.7%
มาเลเซีย	2.7%	6.2%
ฟิลิปปินส์	21.9%	9.7%
เมียนมา	11.9%	9.9%
กัมพูชา	NA	NA
ทุกประเทศ	2.8%	4.7%

สำหรับปี 2560-2564 น้ำมันอุตสาหกรรมอื่นๆ ในประเทศไทยลดลงที่อัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ (3.4) และในประเทศอื่นๆ ลดลงที่อัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ (1.0) อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2565-2569 คาดการณ์ความต้องการน้ำมันอุตสาหกรรมอื่นๆ ในประเทศไทยจะเติบโตที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.8 และในประเทศอื่นๆ ที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.8

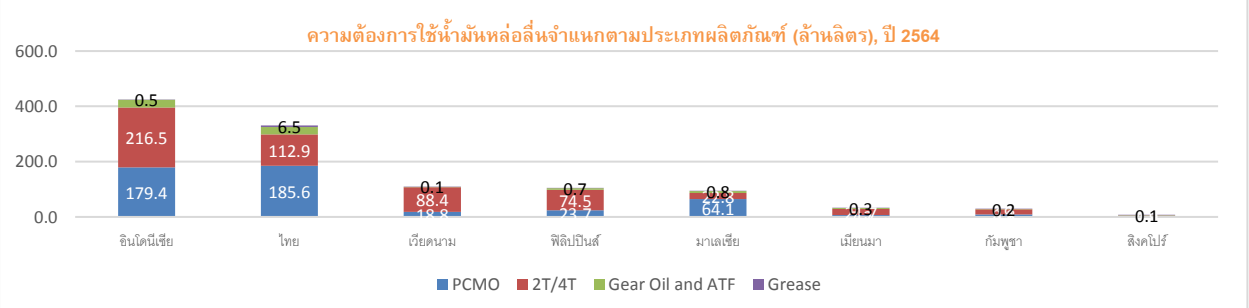
แผนภูมิที่ 2.8 ความต้องการใช้น้ำมันอุตสาหกรรมอื่นๆ ในประเทศไทย เทียบกับ กลุ่มประเทศเป้าหมายโดยรวม (ล้านลิตร)



ประเทศ	อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-65f**
อินโดนีเซีย	1.4%	2.1%
ประเทศไทย	-3.4%	2.8%
สิงคโปร์	-1.4%	-0.8%
เวียดนาม	-3.8%	2.9%
มาเลเซีย	-2.3%	3.6%
ฟิลิปปินส์	-5.8%	3.6%
เมียนมา	13.0%	4.9%
กัมพูชา	NA	NA
ทุกประเทศ	-1.0%	0.8%

2.2.1 รถยนต์ส่วนบุคคล (Consumer Automative)

แผนภูมิ 2.1.1 ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (ล้านลิตร), ปี 2564



***2T/4T**: น้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์สำหรับเครื่องยนต์ 2 จังหวะและ 4 จังหวะตามลำดับ*

***PCMO** (น้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล): ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องยนต์ยานยนต์ขนาดเล็กและยานยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซิน*

***Gear oil and ATF** (น้ำมันเกียร์และน้ำมันส่งกำลัง): เป็นน้ำมันหล่อลื่นที่ออกแบบมาสำหรับระบบส่งกำลัง กล่องเกียร์ และเฟืองท้ายในรถยนต์ รถบรรทุก ฯลฯ*

***Grease** (จาระบี): ใช้สำหรับหล่อลื่นชิ้นส่วนเคลื่อนที่ต่างๆ ของยานพาหนะและเครื่องจักร*

สำหรับกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล เช่น PCMO, 2T/4T, ATF, น้ำมันเกียร์ และจาระบี (Grease) โดยการใช้งานรถสองล้อในหลายประเทศส่วนใหญ่มีการใช้งานรถสองล้อสูงกว่ารถยนต์สี่ล้อ เนื่องจากความนิยมในรถสกูตเตอร์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งประเทศเหล่านี้รวมถึงประเทศอินโดนีเซีย ร้อยละ 84.4 ประเทศไทย ร้อยละ 52.1 ประเทศสิงคโปร์ ร้อยละ 14.5 ประเทศเวียดนาม ร้อยละ 91.0 ประเทศมาเลเซีย ร้อยละ 46.0 ประเทศฟิลิปปินส์ ร้อยละ 61.8 และประเทศเมียนมา ร้อยละ 83.2 โดยกลุ่มการใช้งานรถสองล้อนี้คาดการณ์ว่าจะเติบโตในช่วง อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่าง ร้อยละ 1- ร้อยละ 10 ในเกือบทุกประเทศ ในช่วงปี 2565-2569 โดยประเทศฟิลิปปินส์เติบโตในอัตราสูงสุด และประเทศสิงคโปร์เติบโตในอัตราต่ำสุด

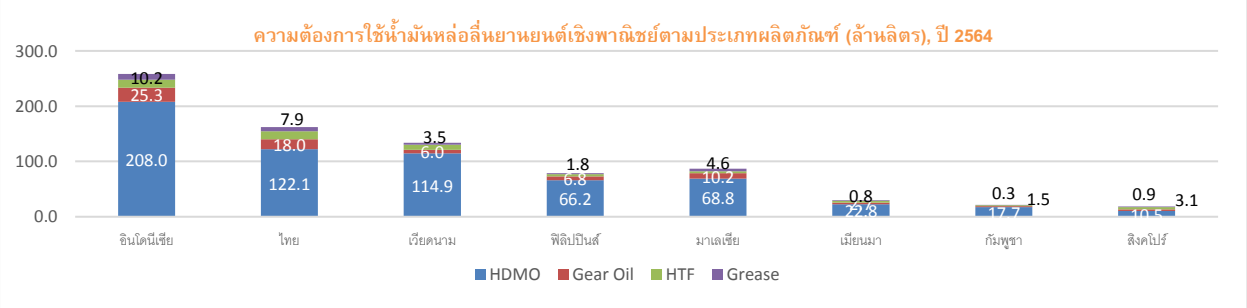
น้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล ของประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ (2T/4T: ร้อยละ 1.8, PCMO: ร้อยละ 0.9, น้ำมันเกียร์และน้ำมันส่งกำลัง: ร้อยละ (0.6) และ จาระบี: ร้อยละ 7.3) สำหรับปี 2560-2564 และมีปริมาณการใช้งาน ในปี 2564 แตะที่ระดับ (2T/4T:112.9 ล้านลิตร) , PCMO: 185.6 ล้านลิตร, น้ำมันเกียร์และน้ำมันส่งกำลัง: 26.5ล้านลิตร และ จาระบี: 6.5 ล้านลิตร) และสำหรับปี 2565-2569 คาดการณ์ว่าจะเติบโตที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) (2T/4T: ร้อยละ 3.5, PCMO: ร้อยละ 2.8, น้ำมันเกียร์และน้ำมันส่งกำลัง: ร้อยละ 1.4 และ จาระบี: ร้อยละ 1.4) และและคาดการณ์ปริมาณการใช้งาน ในปี 2569 (2T/4T:134.9 ล้านลิตร, PCMO: 214.3 ล้านลิตร, น้ำมันเกียร์และน้ำมันส่งกำลัง: 28.5 ล้านลิตร และ จาระบี: 7.0 ล้านลิตร) เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางในประเทศไทย รวมทั้งภายในปี 2573 สัดส่วนการใช้จ่ายของประชากรผู้บริโภค (ที่ใช้จ่ายมากกว่า 30.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน) คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าจากร้อยละ 20.0 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 40.0 ในปี 2573 ซึ่งจะทำให้ยอดขายยานยนต์รถยนต์ส่วนบุคคลเพิ่มมากขึ้น

ตาราง: 2.1 น้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล

สินค้า	อุตสาหกรรม	การใช้งาน
1) น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ 1.1 PCMO/MCO(2T/4T)	รถยนต์ส่วนบุคคลและรถสองล้อ	เครื่องยนต์รถยนต์ส่วนบุคคล/รถสองล้อ - การหล่อลื่นเครื่องยนต์สันดาปภายใน
1.2 น้ำมันเกียร์รถยนต์และน้ำมันส่งกำลัง		ใช้สำหรับเพิ่มอายุการใช้งานของชุดเกียร์ กล่องเกียร์ และเฟืองท้ายในรถยนต์ และถูกใช้ในระบบพวงมาลัยพาวเวอร์เพื่อเป็นสารหล่อลื่นกล่องเกียร์ในระบบขับเคลื่อน 4 ล้อบางรุ่น
2) จาระบี		ใช้สำหรับลูกปืนล้อ บานพับ ข้อต่อเบรก สลักแชสซี/ส่วนประกอบช่วงล่าง ข้อต่อตัว U หมุด บุชชิ่ง และพื้นผิวโลหะที่เคลื่อนที่ได้

2.2.2 ยานยนต์เชิงพาณิชย์ (Commercial Automative)

แผนภูมิ 2.2.1 ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์เชิงพาณิชย์ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (ล้านลิตร), ปี 2654



HTF *(น้ำมันไฮดรอลิกและน้ำมันส่งกำลัง): ใช้ในอุปกรณ์ไฮดรอลิกซึ่งใช้ในการส่งกำลัง*
HDMO *(น้ำมันเครื่องสำหรับงานหนัก): ใช้สำหรับหล่อลื่นเครื่องยนต์ของยานพาหนะที่ใช้งานหนัก*
Gear Oil *(น้ำมันเกียร์): เป็นน้ำมันความหนืดสูงที่ออกแบบมาเพื่อหล่อลื่นเกียร์ โดยช่วยลดแรงเสียดทาน*
Grease *(จาระบี): ใช้หล่อลื่นชิ้นส่วนเคลื่อนที่ต่าง ๆ ของยานพาหนะและเครื่องจักร*

กลุ่มยานยนต์เชิงพาณิชย์ประกอบด้วยส่วนงานบนทางหลวง (On-highway) ซึ่งรวมถึงรถบรรทุกที่ใช้สำหรับบริการด้านโลจิสติกส์ รถกระบะ รถโดยสารประจำทาง และรถยนต์ให้เช่า และส่วนนอกทางหลวง (Off-highway) ซึ่งรวมถึงยานพาหนะและอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการเกษตร การทำเหมืองแร่ และการก่อสร้าง ทั้งนี้ ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์หดตัวในทุกประเทศในปี 2563 ซึ่งการลดลงอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 4 - ร้อยละ 22 โดยประเทศฟิลิปปินส์มีอัตราการลดลงสูงสุด (ร้อยละ (21.7)) และประเทศไทยมีการอัตราการลดลงต่ำสุด (ร้อยละ (4.6)) อย่างไรก็ตามทุกประเทศมีการเติบโตในปี 2564 อยู่ในช่วงร้อยละ 1 - ร้อยละ 7 โดยประเทศเมียนมา (ร้อยละ 7.1) ประเทศมาเลเซีย (ร้อยละ 6.0) และประเทศฟิลิปปินส์ (ร้อยละ 5.6) ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูง อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีประเทศใดที่มีอัตราการเติบโตไปถึงระดับที่เคยเป็นก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ในประเทศส่วนใหญ่ ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์เชิงพาณิชย์คาดว่าจะฟื้นตัวเต็มที่ไปจนถึงปี 2567 จากการลดลงของอุปสงค์ในปี 2563 โดยความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์เชิงพาณิชย์มีแนวโน้มที่จะเติบโตที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างร้อยละ 5 - ร้อยละ 6 ในประเทศเมียนมา ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศมาเลเซีย ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการเกษตรกรรมที่กำลังเติบโต ความต้องการของผู้บริโภค การขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว และการริเริ่ม/การลงทุนของรัฐบาลซึ่งนำไปสู่การก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น ส่วนในประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทย และประเทศสิงคโปร์ จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ในช่วงระหว่างร้อยละ 1.0-4.6

น้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์ในประเทศไทยเติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของ (HDMO: ร้อยละ 0.0, น้ำมันเกียร์: ร้อยละ 0.1, HTF: ร้อยละ (0.7), จาระบี: ร้อยละ 0.0) สำหรับปี 2560-2564 โดยมีปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์ในปี 2564 ที่ (HDMO: 122.1 ล้านลิตร, น้ำมันเกียร์: 18.0 ล้านลิตร, HTF: 14.4 ล้านลิตร, จาระบี: 7.9 ล้านลิตร) และสำหรับปี 2565-2569 คาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของ (HDMO: ร้อยละ 2.3, น้ำมันเกียร์ : ร้อยละ 1.5, HTF: ร้อยละ 1.9, จาระบี: ร้อยละ 1.8) โดยคาดการณ์ปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์เชิงพาณิชย์ในปี 2569 ที่ (HDMO: 137.0 ล้านลิตร, น้ำมันเกียร์: 19.5 ล้านลิตร, HTF: 15.9 ล้านลิตร, จาระบี: 8.6 ล้านลิตร) ซึ่งการเติบโตนี้อาจเกิดจากการริเริ่มโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกของประเทศไทยภายใต้ Thailand 4.0 โดยตั้งเป้าการลงทุนไว้ที่ 1.7 ล้านล้านบาท (43.0 พันล้านดอลลาร์) ในการลงทุนของภาครัฐและเอกชนในช่วงปี 2563-2567 เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน (ไฟฟ้า ถนน น้ำประปา และสุขาภิบาล) และอุตสาหกรรมในจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง

ตาราง: 2.2 น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์เชิงพาณิชย์

ผลิตภัณฑ์	อุตสาหกรรม	การใช้งาน
1) ยานยนต์ 1.1) น้ำมันเครื่องสำหรับงานหนัก	กลุ่มยานพาหนะของธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจก่อสร้าง เหมืองแร่ เกษตรกรรม	เครื่องยนต์ในรถบรรทุก เครื่องจักรกลหนัก
1.2) น้ำมันเกียร์รถยนต์		ใช้ในระบบส่งกำลัง กล่องเกียร์ เฟืองท้ายในรถยนต์ รถบรรทุก และเครื่องจักรอื่นๆ
1.3) น้ำมันส่งกำลัง		ใช้หล่อลื่นตลับลูกปืนและชิ้นส่วนโลหะภายในกระปุกเกียร์ธรรมดาของรถยนต์และป้องกันไม่ให้สึกกร่อน ใช้ในรถบรรทุก รถดันดิน รถแบคโฮ รถเครน ฯลฯ
1.4) น้ำมันไฮดรอลิก		ใช้หล่อลื่นระบบไฮดรอลิก เช่น ปั๊มไฮดรอลิกและมอเตอร์ในรถดันดิน รถแบ็คโฮ รถเครน และอุปกรณ์การเกษตร เช่น รถแทรกเตอร์และรถไถเดินตาม
2) จาระบี		ใช้สำหรับลูกปืนล้อ ส่วนประกอบแชสซี/ช่วงล่าง ข้อต่อตัว U หมุด บุชชิ่ง และพื้นผิวโลหะที่เลื่อนได้

2.2.3 ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Automotive)

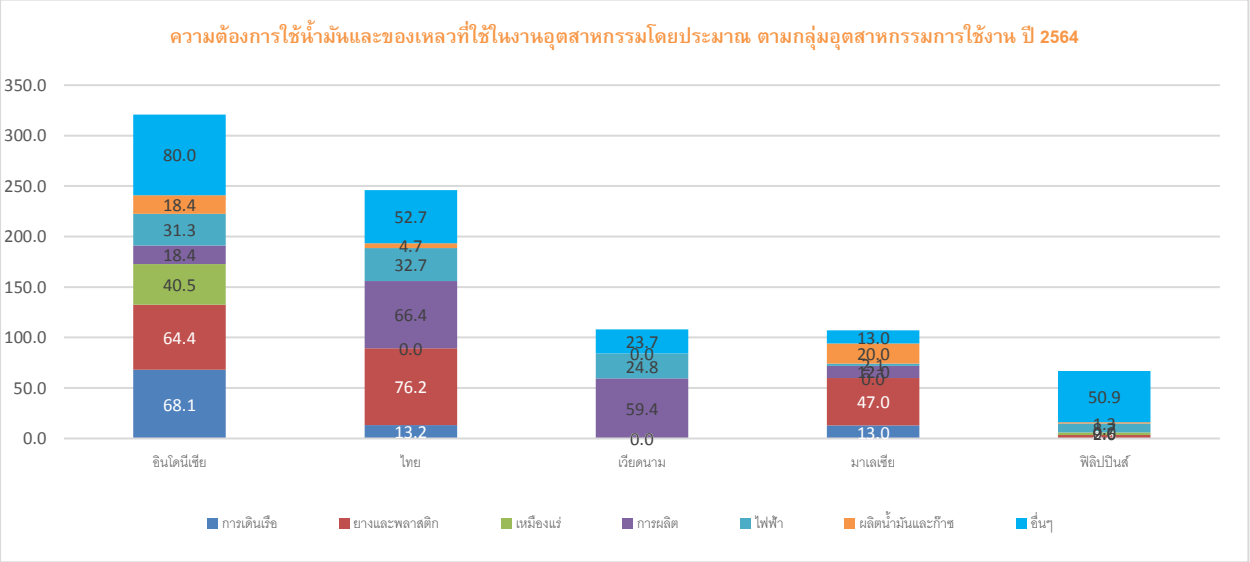
ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมหดตัวในทุกประเทศในปี 2563 โดยการลดลงอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 5 - ร้อยละ 30 โดยประเทศฟิลิปปินส์ มีการลดลงของการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม สูงสุดที่ร้อยละ (25.1) และประเทศสิงคโปร์มีการลดลงของการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมต่ำสุดที่ร้อยละ (4.8) นอกจากนี้ ทุกประเทศยกเว้นประเทศสิงคโปร์มีอัตราการเติบโตในปี 2564 ในช่วงร้อยละ 1- ร้อยละ 6 โดยประเทศเมียนมา (ร้อยละ 6.1%) ประเทศฟิลิปปินส์ (ร้อยละ 8.0) และประเทศมาเลเซีย (ร้อยละ 7.4) ที่มีการเติบโตสูง อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีประเทศใดที่มีอัตราการเติบโตไปถึงระดับที่เคยเป็นก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะเติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 4.0 - ร้อยละ 6.0 ทั้งนี้ในประเทศเมียนมาและประเทศฟิลิปปินส์ ได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ท่าเรือและทางรถไฟ) และการริเริ่ม/นโยบายส่งเสริมของรัฐบาล (การใช้ไฟฟ้า ฯลฯ) นำไปสู่กิจกรรมการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไทย มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ในช่วงระหว่างร้อยละ3.0 - ร้อยละ 4.0

ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมในประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 279.1ล้านลิตร ในปี 2569 โดยผลผลิตมูลค่าเพิ่มทางอุตสาหกรรมสำหรับประเทศไทยอยู่ที่ 151.0 พันล้านดอลลาร์ในปี 2560 และ 152.8 พันล้านดอลลาร์ในปี 2564 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 0.2 สำหรับปี 2560-2564 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 160.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐและ 190.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 และ 2569 ตามลำดับที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 4.5

ทั้งนี้ น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมในประเทศไทยเติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของ (จาระบี (Grease) : ร้อยละ 1.6 น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) : ร้อยละ (0.3) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) : ร้อยละ (0.2) , น้ำมันขาว (White Oil) : ร้อยละ 1.1, อื่นๆ: (3.4)) สำหรับปี 2560-2564 โดยมีปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม ในปี 2564 ที่ (จาระบี (Grease) : 10.0 ล้านลิตร, น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) : 72.4 ล้านลิตร , น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil): 13.2 ล้านลิตร , น้ำมันขาว (White Oil) : 16.5 ล้านลิตร, อื่นๆ: 132.7 ล้านลิตร) และคาดการณ์ว่าจะเติบโตที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของ (จาระบี (Grease): ร้อยละ 0.8, น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) : ร้อยละ 2.8 , น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) : ร้อยละ 1.0 , น้ำมันขาว (White Oil) : ร้อยละ 2.9, อื่นๆ: ร้อยละ 2.8 สำหรับปี 2565-2569 โดยคาดการณ์ปริมาณการใช้ในปี 2569 ที่ (จาระบี (Grease): 10.4 ล้านลิตร, น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) : 83.1ล้านลิตร , น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) : 13.9 ล้านลิตร , น้ำมันขาว (White Oil) : 19.2 ล้านลิตร, อื่นๆ: 153.2 ล้านลิตร)

แผนภูมิ 2.3.1. ความต้องการใช้น้ำมันและของเหลวที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมโดยประมาณ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมการใช้งาน ปี 2564



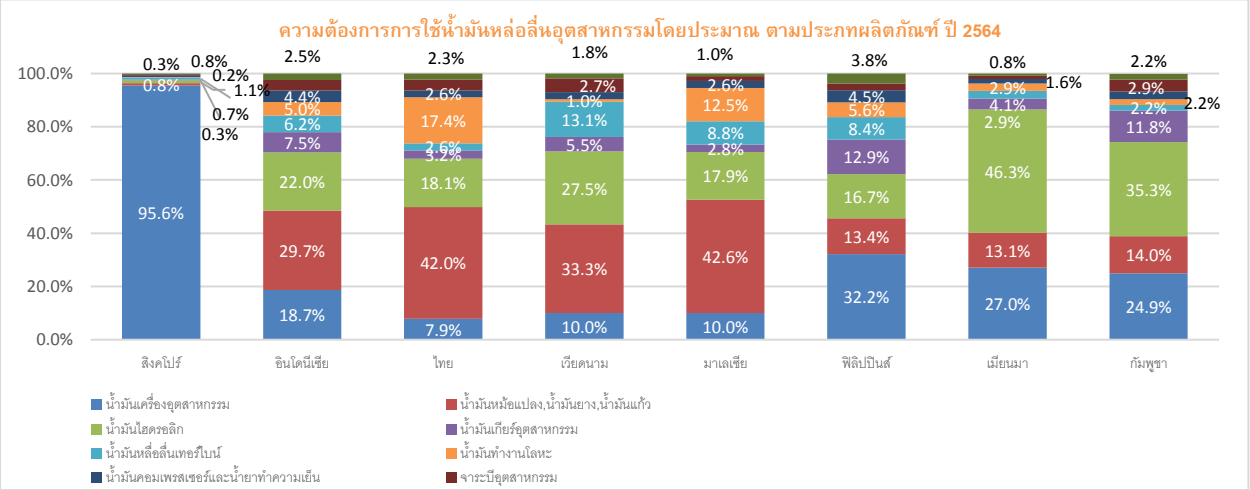
หมายเหตุ: ในประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์- ไฟฟ้าหมายถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและการส่งถ่ายพลังงาน
ในประเทศไทย- ไฟฟ้าถูกกำหนดให้เป็นไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และการผลิตไฟฟ้าทั่วไป และการผลิตซึ่งได้แก่ร้านขายเครื่องจักรและเครื่องจักรกล
ในประเทศเวียดนาม- น้ำมันยางรวมอยู่ในประเภทอื่น ๆ

- ในภาพรวมของกลุ่มประเทศอาเซียน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากยางและผลิตภัณฑ์จากพลาสติกจัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) ขนาดใหญ่ที่สุด รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมไฟฟ้า อุตสาหกรรมการเดินเรือ (marine) อุตสาหกรรมการทำเหมืองแร่ อุตสาหกรรมผลิตน้ำมันและก๊าซ

- ประเทศอินโดนีเซีย คือประเทศผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) รายใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนตามกล่าวถึง ทั้งนี้ ประเทศอินโดนีเซีย คือ ผู้ผลิตยางธรรมชาติที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่สองของโลก รวมทั้งมีความต้องการการใช้พลาสติกเป็นจำนวนมากจากจำนวนประชากรที่เพิ่มสูงขึ้น ความต้องการบริการด้านสาธารณสุขที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ และ การก่อสร้าง ทั้งนี้ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากยางและผลิตภัณฑ์จาก พลาสติกมีสัดส่วนการใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) ร้อยละ 20 ของปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant)ทั้งหมด

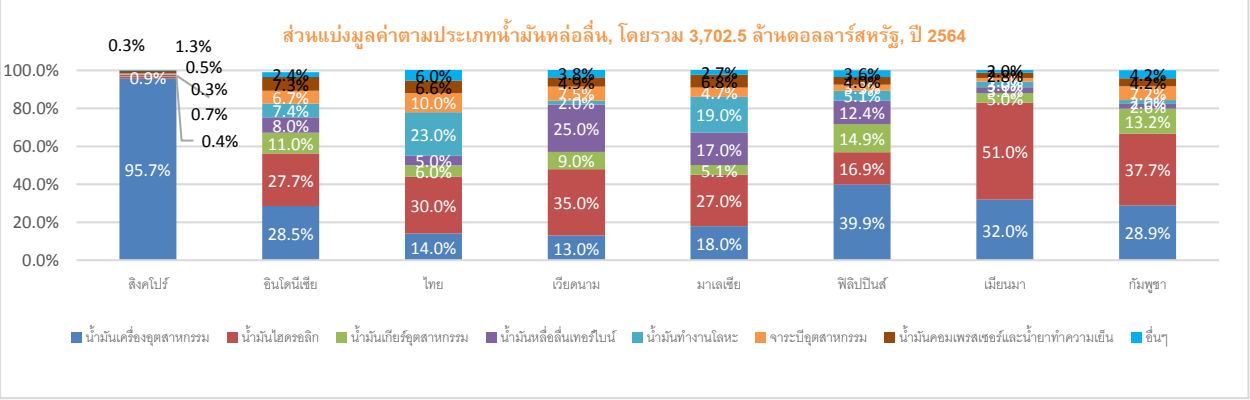
- การบริโภคน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) ในประเทศไทยอยู่ในอันดับที่สองรองจากประเทศอินโดนีเซีย ทั้งนี้ในระดับโลกประเทศไทยจัดเป็นในประเทศผู้ผลิตยางรายใหญ่ โดยอุตสาหกรรมการผลิตยางของประเทศครอบคลุมอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ยางแปรรูป (rubber-processing products) จัดอยู่ในลำดับที่ 4 ของมูลค่าการส่งออก

แผนภูมิ 2.3.2. ความต้องการการใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมโดยประมาณ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ปี 2564

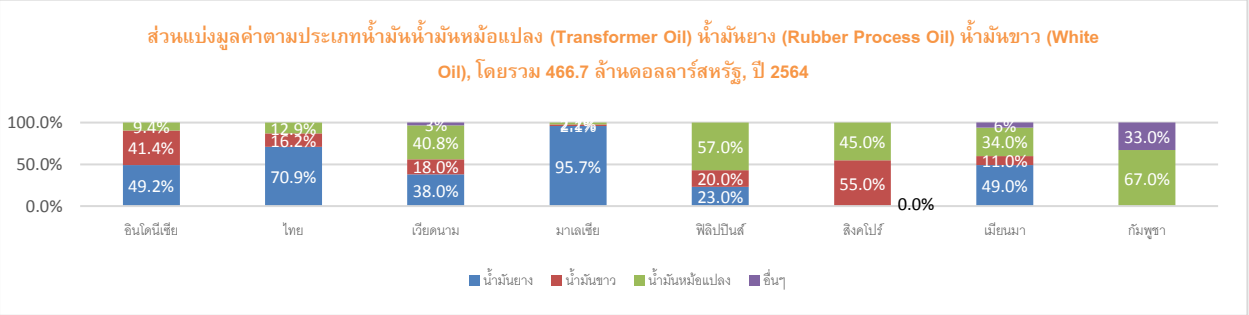


ปี 2564 ประเทศสิงคโปร์ มีสัดส่วนความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 37.6 รองลงมาคือ ประเทศอินโดนีเซีย ร้อยละ 22.8 ประเทศไทย ร้อยละ 17.5% ประเทศเวียดนาม ร้อยละ 7.7% ประเทศมาเลเซีย ร้อยละ 7.6% ประเทศฟิลิปปินส์ ร้อยละ 4.7% ประเทศเมียนมาร์ ร้อยละ 1.7% และประเทศกัมพูชา ร้อยละ 0.3% ในปีเดียวกัน สำหรับน้ำมันเครื่องอุตสาหกรรม ประเทศสิงคโปร์มีสัดส่วนความต้องการสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 95.5 ของความต้องการใช้น้ำมันเครื่องอุตสาหกรรมทั้งหมด รองลงมา คือ ประเทศฟิลิปปินส์ ร้อยละ 32.2 สำหรับประเภทผลิตภัณฑ์น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต ประเทศมาเลเซียเป็นผู้นำในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วยสัดส่วนความต้องการร้อยละ 42.6 รองลงมาคือประเทศไทยร้อยละ 42.0 สำหรับประเทศมาเลเซีย น้ำมันยาง (Rubber Oil) มีปริมาณความต้องการมากที่สุดในกลุ่มน้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต รองลงมาคือน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) และน้ำมันขาว (White Oil) ความต้องการน้ำมันยาง (Rubber Oil) ที่เพิ่มขึ้นในประเทศมาเลเซียและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน เกิดจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ยาง เช่น ถุงมือยาง และยางรถยนต์ เป็นต้น

แผนภูมิ 2.3.3. ส่วนแบ่งมูลค่าตามประเภทน้ำมันหล่อลื่น ปี 2564



แผนภูมิ 2.3.4.ส่วนแบ่งมูลค่าตามประเภทน้ำมันน้ำมันน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันขาว (White Oil) ปี 2564



ตาราง: 2.3 การใช้งานน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม (Industrial Lubricant) และน้ำมันอุตสาหกรรม (Fluids)

ประเภทน้ำมันอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม	การใช้งาน
1 น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมทุกประเภท รวมทั้งเหมืองแร่ ก่อสร้าง เกษตรกรรม เคมีภัณฑ์ การผลิตอาหารและยา การผลิตยานยนต์ เป็นต้น	น้ำมันเครื่องอุตสาหกรรมใช้ในเครื่องยนต์หลายประเภทรวมถึงเครื่องยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงขนส่งทางทะเล (marine fuel) ดีเซล ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และก๊าซธรรมชาติ
1.1) น้ำมันเครื่องอุตสาหกรรม		
1.2) น้ำมันเกียร์อุตสาหกรรม		น้ำมันเกียร์อุตสาหกรรมใช้ในระบบส่งกำลัง กล่องเกียร์ เฟืองท้ายในรถบรรทุก และเครื่องจักรอื่นๆ
1.3) จาระบีอุตสาหกรรม		ในรูปแบบน้ำมันหล่อลื่นกึ่งของแข็ง จาระบีจึงถูกนำมาใช้ในงานที่ไม่สามารถเก็บสารหล่อลื่นของเหลวไว้ได้ จาระบีถูกนำมาใช้ในกรณี เช่น ลูกปืนที่มีความเร็วเคลื่อนที่ต่ำถึงปานกลาง เกียร์อยู่ในพื้นที่เปิดและกึ่งปิด และ ระบบโซ่ขับแบบเปิด
1.4) น้ำมันไฮดรอลิก		น้ำมันไฮดรอลิกใช้ในการหล่อลื่นระบบไฮดรอลิก เช่น ปั๊มไฮดรอลิกและมอเตอร์ในอุปกรณ์ที่หลากหลาย นับตั้งแต่ รถยกเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ก่อสร้าง ไปจนถึงเครื่องจักรอัตโนมัติที่มีความแม่นยำสูง
1.5) น้ำมันคอมเพรสเซอร์และน้ำยาทำความเย็น		น้ำมันคอมเพรสเซอร์ใช้เพื่อลดแรงเสียดทานและป้องกันการรั่วซึม (seal) ของก๊าซระหว่างฝั่งแรงดันสูงและต่ำของชุดคอมเพรสเซอร์
		น้ำยาทำความเย็นใช้สำหรับหล่อลื่นชิ้นส่วนภายใน ขจัดความร้อนที่เกิดขึ้นระหว่างรอบการอัด และ ทำความสะอาดระบบ น้ำมันทำความเย็นยังทำหน้าที่เป็นซีลของเหลวและลดการใช้พลังงาน

ประเภทน้ำมันอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม	การใช้งาน
1.6) น้ำมันหล่อลื่นเทอร์ไบน์และระบบหมุนเวียน	การผลิตกระแสไฟฟ้า ปิโตรเคมี เหมืองแร่ การผลิตกระดาษ	น้ำมันหล่อลื่นเทอร์ไบน์ใช้ในงานอุตสาหกรรมที่ตลับลูกปืนเจอร์นัลต้องใช้ของเหลวเพื่อหล่อลื่นเพื่อการรับน้ำหนักที่สูงของตลับลูกปืนกันรุนและเกียร์ วงจรควบคุมความเร็วไฮดรอลิก และซีลเพลา นอกจากนี้เทอร์ไบน์ยังมีข้อกำหนดเฉพาะสำหรับน้ำมันหล่อลื่นในเรื่องระบบเกียร์และคัปปลิ้ง
		น้ำมันจะมีการไหลเวียนในระบบที่ต้องการสารหล่อลื่นอย่างต่อเนื่อง เช่น ชุดตลับลูกปืนและกระปุกเกียร์อุตสาหกรรม
1.7) น้ำมันสำหรับงานโลหะ	การผลิตโลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์	น้ำหล่อเย็นถูกนำไปใช้ในการผลิตอุปกรณ์การขนส่ง เครื่องจักร สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ และแผ่นโลหะรีด
2) น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต (ประกอบด้วย น้ำมันยาง น้ำมันขาว น้ำมันหม้อแปลง)	ยางและพลาสติก	น้ำมันยางใช้เป็นสารประกอบในการผลิตยาง ช่วยในการเพิ่มการกระจายตัวของสารตัวเติมและลักษณะการไหลของสารประกอบในการผลิตยางรถยนต์ สายพานลำเลียง ฯลฯ
	การผลิตและการจ่ายไฟฟ้า	น้ำมันหม้อแปลงเปรียบเสมือนสารหล่อลื่นที่ทำหน้าที่ไดอิเล็กทริกในระบบฉนวน
	อาหาร สิ่งทอ เครื่องสำอาง และยา	น้ำมันขาวใช้สำหรับการผลิตสิ่งทอ เครื่องสำอาง การแปรรูปอาหาร และยา

3. อุปสงค์ของอุตสาหกรรม (Industry Demand)

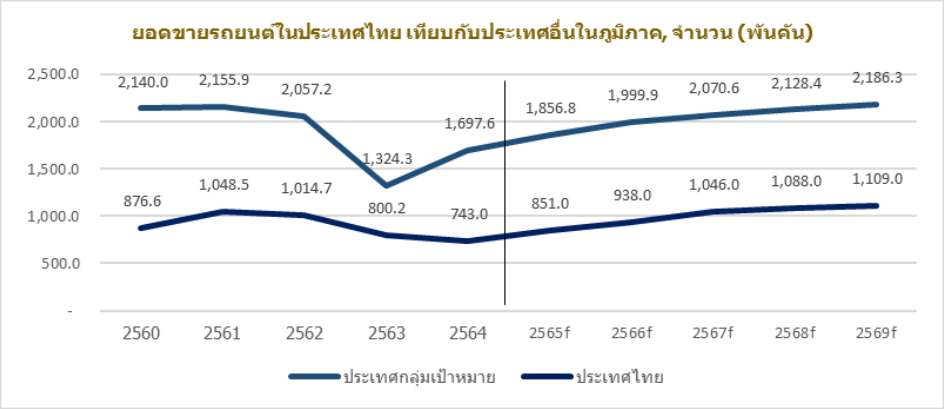
3.1 อุตสาหกรรมยานยนต์

3.1.1 *ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์*

ผลประกอบการของอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคอาเซียนมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ ทั้งนี้การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ณ ช่วงเวลาก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 8.9 ในขณะการเติบโตรายประเทศมีความแตกต่างกัน โดยการเติบโตของประเทศสิงคโปร์อยู่ที่ร้อยละ (7.9) ในขณะที่ประเทศเมียนมาสูงถึงร้อยละ 63.0 อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งยอดขายของอุตสาหกรรมยานยนต์เฉลี่ยระหว่างปี 2560-2564 นำโดยประเทศอินโดนีเซีย ร้อยละ 29.4% ประเทศไทย ร้อยละ 28.7% และประเทศมาเลเซีย ร้อยละ 18.4% โดยทั้งสามประเทศนี้จะยังคงครองความเป็นผู้นำตลาดต่อไปในแง่ของยอดขายในประเทศจนถึงปี 2569 โดยประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 6.8 ในช่วงปี 2565-2569 นอกจากนี้ส่วนแบ่งยอดขายของอุตสาหกรรมยานยนต์รวมของประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชา และประเทศสิงคโปร์ในระหว่างปี 2560-2564 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 ของยอดขายในประเทศทั้งหมดในภูมิภาคอาเซียน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะไม่มีข้อมูลประมาณการยอดขายสำหรับทั้งสามประเทศจนถึงปี 2569 แต่ยอดขายคงยังไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาประมาณการดังกล่าว

ในปี 2564 ประเทศฟิลิปปินส์ครองอันดับที่สี่ในแง่ของส่วนแบ่งการขายร้อยละ 11.6% และคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 4.8 ในช่วงปี 2565-2569

แผนภูมิ 1.1. *ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทย (ไม่นับรวมรถจักรยานยนต์)(พันคัน) เทียบกับ ประเทศอื่นในภูมิภาค*



ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	-5.4%	5.2%
ประเทศไทย	-4.1%	6.8%
สิงคโปร์	NA	NA
เวียดนาม	NA	NA
มาเลเซีย	-2.9%	2.1%
ฟิลิปปินส์	-9.8%	4.8%
เมียนมา	NA	NA
กัมพูชา	NA	NA
ทุกประเทศ	-5.6%	4.2%

* รวมถึงรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และเพื่อใช้งานทั่วไป ยกเว้นรถจักรยานยนต์ ข้อมูลการขายอ้างอิงจากการจดทะเบียนรถใหม่

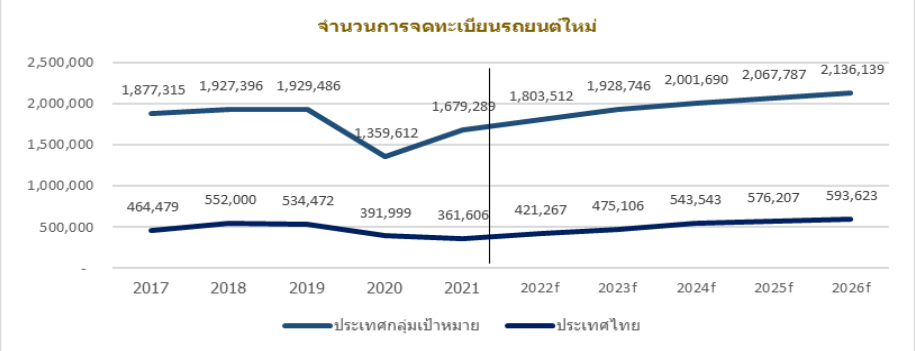
**ข้อมูลไม่รวมประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชา และประเทศสิงคโปร์ เนื่องจากไม่มีข้อมูลในช่วงปี *2565-2569*

ในช่วงปี 2560-2564 ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทยลดลงที่อัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) (4.1) และในประเทศอื่นๆ มีอัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ลดลงที่ (5.6) ในช่วงปี 2565-2569 คาดการณ์ยอดขายในประเทศไทยเติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 6.8 และในขณะที่ประเทศอื่นๆ เติบโต มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 4.2

ปริมาณรถยนต์ทั้งหมด (Fleet) ในประเทศ คิดคำนวณจาก จำนวนรถยนต์ที่มีการจดทะเบียนรถใหม่ รวมตัวเลขกับรถยนต์ที่ใช้งานอยู่ หักลบด้วยยานพาหนะที่เลิกใช้งานแล้ว ดังนั้นการจดทะเบียนรถใหม่จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อจำนวนยานพาหนะบนท้องถนนในประเทศและระดับภูมิภาค ความแตกต่างของยอดขาย และสถิติการจดทะเบียนรถใหม่ (บวกหรือลบ) อาจเกิดจากการนำเข้ารถยนต์ ซึ่งรวมกันเป็นยอดขายในประเทศ หรือเกิดจากการเลื่อนการจดทะเบียน (หรือการขายต่อ) ของรถยนต์ที่มีการใช้งานอยู่แล้ว

ในช่วงปี 2560-2564 อัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของการขึ้นทะเบียนรถยนต์ใหม่ในประเทศไทยลดลงมาที่ร้อยละ (6.1) และในประเทศอื่นๆ ลดลงที่ (3.4) ในช่วงปี 2565-2569 คาดการ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 9.0 และในประเทศอื่น ๆ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 5.2

แผนภูมิ 1.2 การจดทะเบียนรถใหม่ในประเทศไทย เทียบกับ ประเทศอื่นในภูมิภาค



*ไม่มีข้อมูลสำหรับเมียนมา กัมพูชา และสิงคโปร์

ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'65f-69f**
อินโดนีเซีย	-6.3%	5.8%
ประเทศไทย	-6.1%	9.0%
สิงคโปร์	NA	NA
เวียดนาม	17.0%	3.6%
มาเลเซีย	-2.6%	2.1%
ฟิลิปปินส์	-12.2%	5.9%
เมียนมา	NA	NA
กัมพูชา	NA	NA
ทุกประเทศ	-3.4%	5.2%

คาดการณ์ว่าประเทศไทย และประเทศฟิลิปปินส์จะเป็นผู้นำในการขึ้นทะเบียนรถยนต์ใหม่ในช่วงปี 2565-2569 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 5.9 ตามลำดับ การเติบโตของรถยนต์ทั้งหมด (fleet) ในประเทศอินโดนีเซียจะเติบโตที่ร้อยละ 5.8 ในขณะที่ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซียจะอยู่ที่ร้อยละ 3.6 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับในช่วงเวลาเดียวกัน

3.1.2 แนวโน้มสำคัญของกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์

แนวโน้มสำคัญ	คำอธิบายแนวโน้ม	ใช้ได้ในประเทศ	กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบ	ความเกี่ยวพันของน้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต
การรุกของตลาดรถยนต์ที่ใช้ไฟฟ้า (EVs)	การรุกของตลาดรถ EVs ในประเทศภูมิภาคอาเซียนผ่านการผลักดันของภาครัฐ (เช่น รัฐบาลไทยตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนรถยนต์ไฟฟ้า 1.2 ล้านคัน และสถานีชาร์จ 690 แห่งภายในปี 2579) เพื่อช่วยลดมลพิษ แม้ว่าตัวเลขจะดูน้อย แต่คาดว่าปริมาณรถไฟฟ้า EV จะเติบโตได้ในปีต่อๆมา	ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศไทย, ประเทศเวียดนาม, ประเทศมาเลเซีย, ประเทศฟิลิปปินส์, ประเทศสิงคโปร์	รถยนต์ส่วนบุคคล, ยานยนต์เชิงพาณิชย์	ผสมผสาน	การรุกของตลาดรถ EV จะค่อยเป็นค่อยไปในประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากขาดโครงสร้างพื้นฐานและราคารถที่สูง และจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์ในระยะยาว นอกจากนี้ คาดว่าความต้องการของน้ำมันยางจะเพิ่มขึ้นตามยอดขายรถยนต์ EV ที่เพิ่มขึ้น
กิจกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่เพิ่มขึ้น	รัฐบาลของประเทศในภูมิภาคอาเซียนกำลังให้ความสำคัญกับการเติบโตของภาคการขนส่งสาธารณะ เช่น เวียดนามจะใช้เงิน 43-65 พันล้านดอลลาร์ในการก่อสร้างถนน รถไฟ ท่าเรือ และสนามบินในทศวรรษหน้า เมียนมาจะพัฒนาถนนความยาว 42121 กิโลเมตร ให้ได้มาตรฐาน ASEAN Class III (ถนนคอนกรีตกว้าง 18 ฟุต)	ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศเวียดนาม, ประเทศฟิลิปปินส์, ประเทศเมียนมา	ยานยนต์เชิงพาณิชย์	บวก	ผลกระทบโดยรวมจะเป็นไปในทางบวก เนื่องจากคาดการณ์ว่าปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในรถยนต์สาธารณะจะสูงกว่าปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่นในรถยนต์ส่วนบุคคลที่ลดลง
การปรับปรุงมาตรฐานการปล่อยมลพิษ	รัฐบาลของประเทศในภูมิภาคอาเซียนกำลังพยายามปฏิบัติตามมาตรฐานการปล่อยมลพิษที่เข้มงวดสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เชิงขนาดเล็กเพื่อลดมลพิษจากยานพาหนะ	ประเทศไทย, ประเทศเวียดนาม, ประเทศมาเลเซีย, ประเทศฟิลิปปินส์	รถยนต์ส่วนบุคคล, ยานยนต์เชิงพาณิชย์	บวก	แนวโน้มนี้จะเพิ่มความต้องการน้ำมันหล่อลื่นที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
ข้อกำหนดของบริษัทผู้ผลิต	ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นพยายามสนับสนุนให้มีการใช้น้ำมันหล่อลื่นที่มีคุณภาพสูง มีค่าความหนืดต่ำ เพื่อช่วยยืดอายุของเครื่องยนต์	ประเทศไทย, ประเทศมาเลเซีย, ประเทศฟิลิปปินส์, ประเทศสิงคโปร์	รถยนต์ส่วนบุคคล	ผสมผสาน	ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นแบบสังเคราะห์จะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากทำให้ยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ ในขณะความต้องการการใช้น้ำมันหล่อลื่นแบบทั่วไปจะลดลง

แนวโน้มสำคัญ	คำอธิบายแนวโน้ม	ใช้ได้ในประเทศ	กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบ	ความเกี่ยวพันของน้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต
การเติบโตของรถยนต์ส่วนบุคคล	ในประเทศภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการขยายตัวของเมือง ผู้คนจึงนิยมรถยนต์ส่วนบุคคลมากกว่า จึงทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นทุกปีและคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต	ประเทศเวียดนาม, ประเทศกัมพูชา, ฯลฯ	ยานยนต์เชิงพาณิชย์	บวก	สำหรับประเทศเวียดนาม มีความต้องการน้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล (PCMO) เพิ่มขึ้นจาก 21.2 ล้านลิตร ในปี 2561 เป็น 22.1 ล้านลิตร ในปี 2562 และความต้องการตามที่คาดการณ์ไว้คือ 22.0 ล้านลิตร ในปี 2567 สำหรับประเทศกัมพูชา มีความต้องการอยู่ที่ 6.6 ล้านลิตร ในปี 2563 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 9.3 ล้านลิตร ในปี 2569
นอกเหนือจากแนวโน้มข้างต้นแล้ว แนวโน้มอื่นๆ เช่น การเติบโตที่เพิ่มขึ้นของการซื้อของออนไลน์ (ประเทศไทย) การเพิ่มขึ้นของปริมาณพาหนะนอกทางหลวง (ประเทศเมียนมา) และการเพิ่มขึ้นของกลุ่มยานพาหนะพิเศษ ambulance fleets (ประเทศเมียนมา) จะส่งผลต่อความต้องการน้ำมันหล่อลื่นเช่นกัน สิ่งนี้จะนำไปสู่ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในรถยนต์เชิงพาณิชย์ (HDMO) ที่เพิ่มขึ้น					

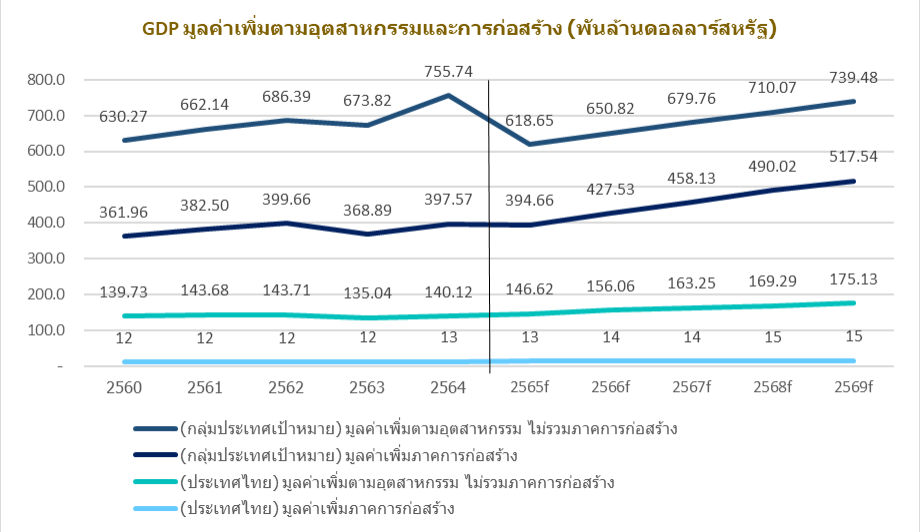
3. 2 อุปสงค์ของอุตสาหกรรม

3.2.1 *ภาพรวมของอุตสาหกรรม*

ประเทศในภูมิภาคอาเซียน มีเป้าหมายในการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของตนเอง ผ่านมุมมองของภาคการผลิตที่แตกต่างกัน โดยช่วงปี 2565-2569 การเติบโตของภาคการก่อสร้างเป็นปัจจัยสำคัญต่อสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่สูงกว่าภาคอุตสาหกรรมในประเทศอินโดนีเซีย (ร้อยละ 10.0 สำหรับภาคการก่อสร้าง เปรียบเทียบกับร้อยละ 4.0 สำหรับภาคอุตสาหกรรม) สำหรับประเทศไทย (ร้อยละ 3.6 สำหรับภาคการก่อสร้าง เปรียบเทียบกับร้อยละ 4.5 สำหรับภาคอุตสาหกรรม) สิ่งนี้สะท้อนถึงความพยายามของรัฐบาลในการกระตุ้นวัฏจักรการลงทุน ผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งจนถึงขณะนี้การลงทุนยังไม่เพียงพอ

สำหรับประเทศไทย ในช่วงปี 2560-2564 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของภาคอุตสาหกรรม และภาคการก่อสร้าง ที่ร้อยละ 0.2 ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ ลดลงที่ (0.7) ในช่วงปี 2565-2569 สำหรับประเทศไทยประมาณการว่าจะมีมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)ที่ร้อยละ 4.5 ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.5

แผนภูมิ 2.1. GDP มูลค่าเพิ่มตามอุตสาหกรรมและภาคการก่อสร้าง (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ประเทศไทย เทียบกับ ประเทศอื่นในภูมิภาค



ประเทศ	มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)	
	'60-64	**'66f-69f**
อินโดนีเซีย	2.1%	5.8%
ประเทศไทย	0.2%	4.5%
สิงคโปร์	4.2%	2.9%
เวียดนาม	NA	NA
มาเลเซีย	1.4%	5.4%
ฟิลิปปินส์	1.3%	6.2%
เมียนมา	NA	NA
กัมพูชา	NA	NA
ทุกประเทศ	-0.7%	5.5%

*ไม่มีข้อมูลของประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา ไม่มีข้อมูลคาดการณ์สำหรับเวียดนามในปี *2569*

สำหรับประเทศสิงคโปร์ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จากภาคอุตสาหกรรมเติบโตที่ร้อยละ 2.9 เปรียบเทียบกับร้อยละ 2.8 สำหรับภาคการก่อสร้าง เนื่องจากการก่อสร้างในประเทศสิงคโปร์ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างมาก และยังคงต้องใช้เวลาในการฟื้นฟู ไปยังระดับที่เทียบเท่าการเติบโตก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคเอกชน นอกจากนี้ประเทศอื่นๆ ที่เหลือจะเห็นผลสะท้อนการเจริญเติบโตจากภาคอุตสาหกรรมและภาคการก่อสร้างใกล้เคียงกัน โดยประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมาจะมีสัดส่วนการเติบโตที่ส่งผลต่อสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) สูงสุด (ร้อยละ 15.0 ในภาคอุตสาหกรรม และ ภาคการก่อสร้าง) โดยมูลเหตุสนับสนุนจากห่วงโซ่อุปทานของโลก และการลงทุนในโครงการที่อยู่อาศัย โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ระบบไฟฟ้า และนิคมอุตสาหกรรม

ประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนมีความแตกต่างในสัดส่วนของแต่ละประเภทอุตสาหกรรม และปริมาณความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) โดยรวมในแต่ละประเทศ:

- ในประเทศไทย กลุ่มผู้นำตลาดอุตสาหกรรมขั้นสุดท้าย (End-use Industry) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ยานยนต์ การผลิตไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ร่วม (allied products) และการเดินเรือทางทะเล โดยประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตยานยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวนมาก นอกจากนี้ น้ำหล่อเย็น (MWF) น้ำมันไฮดรอลิก น้ำมันเกียร์ จาระบี (Grease) น้ำมันคอมเพรสเซอร์ และน้ำยาทำความเย็น คือ ส่วนหนึ่งของน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยรวมคิดเป็นร้อยละ 27.0 ของโครงสร้าง สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในประเทศไทย ทั้งนี้ในปี 2546 ปริมาณความต้องการน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ที่ประมาณ 245.9 ล้านลิตร โดยภาคธุรกิจเคมีภัณฑ์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าจะมีการเติบโตสูงสุด และเป็นเป้าหมายเติบโตหลังผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เมื่อเทียบกับภาคธุรกิจอื่น

- ประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีพื้งพาอุตสาหกรรมทางทะเลเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) (ร้อยละ 21.2 ของอุตสาหกรรมทั้งหมด คิดเป็น 320.8 ล้านลิตร ณ ปี 2564) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงเสถียรภาพของปริมาณความต้องการน้ำมันเครื่องสำหรับเรือเดินทะเล ถัดจากอุตสาหกรรมทางทะเลจะเป็น

อุตสาหกรรมยางและพลาสติก ที่มีการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในปริมาณที่สูงตามมา (ร้อยละ 20.1 ของน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมทั้งหมด) และยังคงแสดงถึงความต้องการที่ยั่งยืนตลอดหลายปีที่ผ่านมา จากการที่ประเทศอินโดนีเซียเป็นฐานการผลิตยางรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง และเป็นผู้ส่งออกยางรถยนต์รายใหญ่ สำหรับภาคส่วนอื่นๆ เช่น เหมืองแร่ (ร้อยละ 12.5 ของน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมทั้งหมด) และการส่งถ่ายพลังงาน (Energy Transmission) (ร้อยละ 9.8 ของน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมทั้งหมด) ล้วนส่งผลถึงประสิทธิภาพของประเทศเช่นกัน

- อุตสาหกรรมของประเทศเวียดนามมีมุมมองที่เป็นบวก จากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละภาคอุตสาหกรรม และจากตัวเลขการส่งออกที่เป็นบวก อุตสาหกรรมการผลิตเป็นภาคอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม โดยมีส่วนแบ่งร้อยละ 54.1 ในปี 2564 อุตสาหกรรมการผลิตหลักในประเทศเวียดนาม ได้แก่ ยานยนต์ สิ่งทอและเสื้อผ้า การต่อเรือ เหล็ก การแปรรูปอาหาร และปิโตรเคมี ตามมาด้วย อุปกรณ์ไฟฟ้าและการส่งถ่ายพลังงานด้วยส่วนแบ่งร้อยละ 23.2 น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิตคาดว่าจะยังคงเป็นส่วนสำคัญตลอดช่วงประมาณการ ในกลุ่มน้ำมันสำหรับกระบวนการผลิตที่มีความหลากหลาย น้ำมันยาง (Rubber Oil) และน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Oil) จะเป็นกลุ่มประเภทที่เติบโตได้รวดเร็วที่สุด ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมโดยรวมคาดว่าจะลดลงร้อยละ 15.7 จากปี 2562-2563 แต่คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 3.7 สำหรับปี 2565-2569

- ในประเทศมาเลเซีย อุตสาหกรรมยางและพลาสติก คือ ผู้ใช้น้ำมันสำหรับอุตสาหกรรม และน้ำมันเครื่องสำหรับอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุด เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่ผลิต และส่งออกยางที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลก อุปกรณ์การขนส่ง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมมาเป็นอันดับสอง โดยกลุ่มอุตสาหกรรมนี้เป็นผู้ใช้น้ำหล่อเย็น (metal working fluid) รายใหญ่ เช่นเดียวกันกับน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น น้ำมันไฮดรอลิกและน้ำมันคอมเพรสเซอร์ โดยอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นภาคส่วนที่ใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมใหญ่เป็นอันดับสาม ในปี 2563 การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ถือครองส่วนแบ่งหลักร้อยละ 36.0 ของการส่งออกทั้งหมด ซึ่งน้ำหล่อเย็นและน้ำมันอุตสาหกรรมทั่วไปมีการใช้งานมากที่สุดในอุตสาหกรรมนี้

- ในประเทศฟิลิปปินส์ ผู้ใช้น้ำมัน และน้ำมันหล่อลื่นเพื่ออุตสาหกรรมมากที่สุดคือภาคการขนส่งนอกทางหลวง รวมทั้งภาคการบิน การเดินเรือทางทะเล และทางรถไฟ ในภาคส่วนนี้ น้ำมันเครื่องอุตสาหกรรม น้ำมันหล่อลื่นสำหรับกระบวนการผลิต น้ำมันไฮดรอลิก จาระบี (Grease) น้ำมันเกียร์ น้ำมันเทอร์ไบน์ และน้ำมันหมุนเวียน และน้ำมันคอมเพรสเซอร์ คือ กลุ่มน้ำมันหล่อลื่นที่ถูกนำมาใช้งานในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้า และการส่งถ่ายพลังงาน ซึ่งรวมถึงการผลิตกระแสไฟฟ้า มีการใช้ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นในอุตสาหกรรมจัดอยู่ในลำดับที่สอง งานโลหะมีการใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมในอันดับสาม เนื่องจากประเทศฟิลิปปินส์มีแหล่งสินแร่ขนาดใหญ่ เช่น ทองคำและทองแดง น้ำหล่อเย็นเป็นผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มงานโลหะและใช้ในการผลิตโลหะ เช่น เหล็กและอลูมิเนียม อุตสาหกรรมเกี่ยวกับสารเคมี พลาสติก และยาง ถือเป็นผู้ใช้น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต (น้ำมันขาว (White Oil) ที่ใช้ในสารเคมีและน้ำมันยางในและพลาสติก) รายใหญ่

- ประเทศเมียนมา และประเทศกัมพูชาเป็นประเทศที่มีการพัฒนาน้อยที่สุดในภูมิภาค โดยอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (เช่น เครื่องแต่งกายและรองเท้า) ยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมากเป็นหลัก มีการใช้เครื่องจักรในระดับต่ำ และส่งผลให้การใช้น้ำมันหล่อลื่นมีปริมาณที่น้อย อย่างไรก็ตาม การแปรรูปและการผลิตมีบทบาทสำคัญต่อสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ร้อยละ 24.8% ในขณะที่การผลิตพลังงานและไฟฟ้า มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.5 ในประเทศเหล่านี้มีภาคธุรกิจการเดินเรือทางทะเลที่เข้มแข็ง เนื่องจากต้องอาศัยการพึ่งพาขนส่งทางทะเลเพื่อการส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ น้ำมันหล่อลื่นต่างๆ ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์สำหรับการเดินเรือ ได้แก่ น้ำมันเทอร์ไบน์และน้ำมัน

หมุนเวียน น้ำมันเครื่องสำหรับเรือเดินทะเลและจาระบี (Grease) ประเทศกัมพูชามีโรงงานปูนซีเมนต์จำนวน 5 แห่ง และความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมอยู่ที่ร้อยละ 9.3 ในปี 2564 การหลั่งไหลเข้ามาของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่เพิ่มขึ้นในประเทศโดยเฉพาะในภาคธุรกิจก่อสร้าง ส่งผลถึงความน่าสนใจสำหรับผู้ผลิตปูนซีเมนต์ที่ต้องการขยายฐานการผลิตในประเทศดังกล่าว

- ประเทศสิงคโปร์ถือเป็นศูนย์กลางสำหรับการใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงของภูมิภาคอาเซียน อุตสาหกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 21.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) รวมทั้ง ประเทศสิงคโปร์เป็นฐานการผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น เซมิคอนดักเตอร์ (สารกึ่งตัวนำ) เทคโนโลยีทางการแพทย์ การเดินเรือทางทะเล นอกชายฝั่ง(offshore) การบินและอวกาศ อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ของสิงคโปร์คิดเป็นร้อยละ 20 ของผลผลิตอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลก เซมิคอนดักเตอร์ นาโนเทคโนโลยี MEMS การพิมพ์ 3 มิติ (3D printing) และระบบอัตโนมัติ/หุ่นยนต์ ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวของประเทศสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์มีภาคอุตสาหกรรมทางการเดินเรือทะเล (marine) ที่แข็งแกร่งมาก และยังเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการกลั่นน้ำมันชั้นนำของโลก ด้วยกำลังการกลั่นน้ำมันดิบรวมที่ 1.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน (bbl/d) โดยประเทศสิงคโปร์เป็นผู้ส่งออกปิโตรเคมีรายใหญ่อันดับเจ็ด โดยเคมีภัณฑ์และยายังคงมีบทบาทที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศสิงคโปร์ โดยผลิตภัณฑ์ยา เป็น 4 ใน 10 ที่ดีที่สุดในโลกถูกผลิตในประเทศสิงคโปร์

3.2.2 *แนวโน้มสำคัญของกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม*

แนวโน้มสำคัญ	คำอธิบายแนวโน้ม	ใช้ได้ในประเทศ	กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบ	ความเกี่ยวพันของน้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต
การเติบโตที่เพิ่มขึ้นของภาคการก่อสร้าง	ประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนกำลังส่งเสริมภาคการก่อสร้างด้วยโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย โครงสร้างพื้นฐาน และเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น ภาคการก่อสร้างในกัมพูชาดึงดูดการลงทุน 9.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562	ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศเมียนมา, ประเทศกัมพูชา, ประเทศฟิลิปปินส์	น้ำมันหล่อลื่นทุกประเภทที่ใช้กับเครื่องจักรภาคสนามในงานก่อสร้างและเหมืองแร่	บวก	ความต้องการน้ำมันเครื่องน้ำมันเกียร์รถยนต์ น้ำมันส่งกำลัง และจาระบีเพิ่มขึ้น
การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการผลิต	สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ กับประเทศจีนได้ส่งผลบังคับภาคการผลิตจำนวนมากออกจากจีนมาที่ประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน เช่น ผู้ผลิตเหล็กของประเทศจีน Baowu Group ได้ย้ายเตาหลอมจากมณฑลซินเจียงไปยังประเทศกัมพูชาในปี 2562 เนื่องจากสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ กับประเทศจีน ส่วนประเทศมาเลเซียมีบันทึกการลงทุน 80.6 พันล้านริงกิตจากประเทศสิงคโปร์ ประเทศเนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐ	ประเทศกัมพูชา, ประเทศไทย, ประเทศเมียนมา, ประเทศมาเลเซีย	น้ำมันหล่อลื่นทุกประเภทที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต	บวก	ความต้องการน้ำมันอุตสาหกรรมทุกประเภทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันไฮดรอลิก น้ำมันเกียร์อุตสาหกรรม และน้ำมันคอมเพรสเซอร์ และน้ำยาทำความเย็น

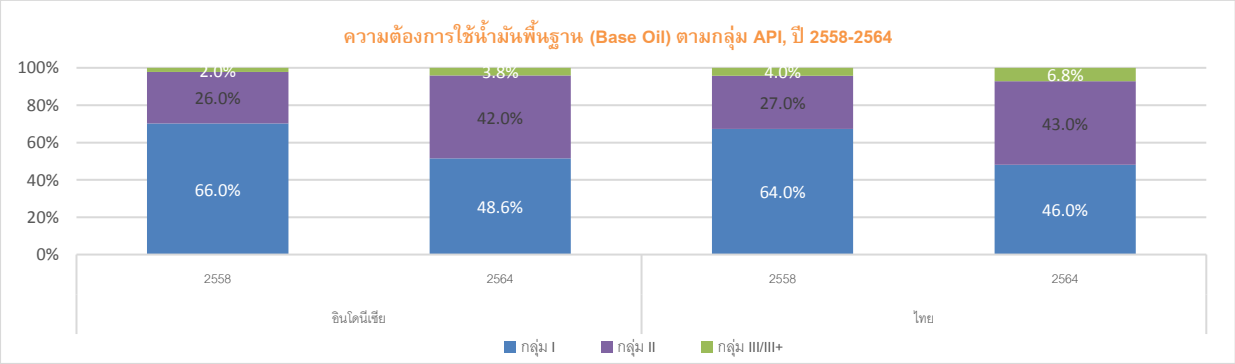
แนวโน้มสำคัญ	คำอธิบายแนวโน้ม	ใช้ได้ในประเทศ	กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบ	ความเกี่ยวพันของน้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต
	เกาหลี ประเทศจีน และฮ่องกง สำหรับภาคการผลิต				
การพัฒนาการผลิตพลังงานและระบบส่งกำลัง	ระบบส่งกำลังไฟฟ้ากำลังเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน เช่น ความต้องการใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 96.3 TWh ในปี 2552 เป็น 206 TWh ในปี 2578	ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศเวียดนาม, ประเทศมาเลเซีย, ประเทศฟิลิปปินส์, ประเทศเมียนมา	น้ำมันหม้อแปลง	บวก	ความต้องการน้ำมันหม้อแปลงจะได้รับการผลักดันโดยการขยายโครงข่ายไฟฟ้า
ปริมาณการใช้ยางที่เพิ่มขึ้น	การผลิตยางเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน เช่น ในประเทศมาเลเซีย ประมาณว่าความต้องการน้ำมันยางจะเพิ่มขึ้นที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 4.3 ในช่วงปี 2563-2568 บางรายต้องใช้การส่งออกเพื่อลดการขาดดุลการค้า	ประเทศไทย, ประเทศมาเลเซีย, ประเทศเมียนมา	น้ำมันยาง	บวก	ความต้องการน้ำมันสำหรับกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับเมียนมาปริมาณที่ใช้ คือ 1.5 ล้านลิตร ในปี 2563 และคาดว่าจะเพิ่มถึง 2 ล้านลิตร ภายในปี 2573
กฎระเบียบและการดำเนินงานของรัฐบาล	ในประเทศมาเลเซีย รัฐบาลกำหนดให้ใช้ไบโอดีเซล B20 ภายในสิ้นปี 2565 ภายใต้แผนพัฒนาอุตสาหกรรมทางทะเล ปี 2562-2571 รัฐบาลของประเทศฟิลิปปินส์มีแผนที่จะยกระดับการขนส่งสินค้าภายในประเทศผ่านการพัฒนาเส้นทางหลวง เช่นเดียวกันกับการพัฒนาการขนส่งชายฝั่งทะเลและทางน้ำภายในประเทศ (inland waterways)	ประเทศมาเลเซีย, ประเทศฟิลิปปินส์. ประเทศสิงคโปร์, ประเทศอินโดนีเซีย ฯลฯ	น้ำมันเครื่องสำหรับเรือเดินทะเล, น้ำมันไฮดรอลิก	ผสมผสาน	ช่วยเพิ่มความต้องการน้ำมันไฮดรอลิกของรถแทรกเตอร์ โดยกฎระเบียบขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ที่เน้นการเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงที่มีกำมะถันต่ำจะลดความต้องการน้ำมันเครื่องสำหรับเรือเดินทะเล
ระบบอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิต	การใช้งานระบบอัตโนมัติในภาคการผลิตกำลังเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน ตัวอย่างเช่น สหพันธ์หุ่นยนต์นานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย เป็นตลาดหุ่นยนต์ที่กำลังเติบโต ผู้ผลิตซื้อหุ่นยนต์อุตสาหกรรมมากถึง 4,000 ตัวต่อปี และคาดว่าจะเติบโตมากขึ้นในประเทศมาเลเซีย ที่มีการใช้งานทางดิจิทัลและการนำระบบการผลิตอัจฉริยะมาใช้ เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในเครื่องจักรต่างๆ ได้แม่นยำยิ่งขึ้น	ประเทศมาเลเซีย, ประเทศไทย	น้ำมันเกียร์สังเคราะห์และจาระบีสังเคราะห์	บวก	ช่วยเพิ่มความต้องการน้ำมันเกียร์สังเคราะห์และจาระบีสังเคราะห์ และจะส่งผลดีต่อคุณภาพ ต้นทุน และประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

แนวโน้มสำคัญ	คำอธิบายแนวโน้ม	ใช้ได้ในประเทศ	กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบ	ความเกี่ยวพันของน้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต
การขยายโรงงานพลังงานหมุนเวียน	รัฐบาลของประเทศในภูมิภาคอาเซียนกำลังส่งเสริมด้านพลังงานสะอาดและยั่งยืนเพื่อให้เกิดความเป็นกลางทางคาร์บอนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า	ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศฟิลิปปินส์, ฯลฯ	ลดความต้องการน้ำมันที่ใช้ในโรงไฟฟ้าถ่านหิน	ผสมผสาน	เพิ่มความต้องการน้ำมันหล่อลื่นชนิดพิเศษในโรงงานพลังงานหมุนเวียน (ลม พลังงานแสงอาทิตย์ ฯลฯ) ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่บริโภคในโรงงานถ่านหินก็จะลดลงตามมา
การเติบโต: แนวโน้มอื่นๆ เช่น การเติบโตในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (ประเทศไทย) อุตสาหกรรมสิ่งทอ (ประเทศเวียดนาม) อุตสาหกรรมการผลิตยา (ประเทศสิงคโปร์) และอุตสาหกรรมการบิน (ประเทศกัมพูชา) จะส่งผลให้เพิ่มความต้องการใช้น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิตน้ำมันขาว (White Oil) และน้ำมันเครื่องสำหรับการบิน					
การสิ้นสุด: แนวโน้มอื่นๆ เช่น การลดลงของสายการบิน (ประเทศเมียนมา) และการปิดโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้า (ประเทศกัมพูชา) จะทำให้ความต้องการใช้น้ำมันเครื่องสำหรับการบินและน้ำมันขาว (White Oil) สำหรับกระบวนการผลิตลดลง					

4. อุปทานของอุตสาหกรรม (Industry Supply)

4.1 ภาพรวมของวัตถุดิบ

แผนภูมิ 1.1.: ความต้องการใช้น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) แบ่งตาม กลุ่ม API, ปี 2558-2564



น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน ประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซียเป็นตลาดหลักสำหรับน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) โดยความต้องการน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ในภูมิภาคอาเซียนรวมถึงสองประเทศที่มีสำคัญนี้ มีการเปลี่ยนจากสูตรที่ใช้กลุ่ม I เป็นหลัก ไปเป็นสูตรที่ใช้กลุ่ม II และ III เป็นหลักอย่างรวดเร็ว

ปริมาณการใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II/ III ที่มากขึ้นดังกล่าว เกิดจากปริมาณน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II/ III ที่สามารถหาได้ในภูมิภาค และส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II/ III และกลุ่ม I ที่แคบลง ปัจจัยส่งเสริมปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้น อีกประการหนึ่งคือ ส่วนแบ่งการตลาดของบรรษัทข้ามชาติที่มีต้องการใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II ที่เพิ่มขึ้น

แม้ว่ามีความต้องการ น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ที่ลดลง แต่ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ยังคงเป็นปริมาณส่วนใหญ่ของความต้องการน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ในภาพรวมของประเทศต่างๆ เช่น ในประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซีย โดยมีสาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้น้ำมันเครื่องแบบโมโนเกรด (monograde) สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ HDMO ในปริมาณ

ที่สูง ส่งผลต่อความต้องการน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I รวมทั้ง ในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I จำนวนมากที่ผลิตโดย PERTAMINA กระตุ้นให้ผู้พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์มาใช้กลุ่ม I เพื่อผลิตน้ำมันหล่อลื่น อย่างไรก็ตาม การเจาะตลาดของน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II ในกลุ่มอุตสาหกรรมกำลังเติบโต การตอบสนองความต้องการน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II/II+ ทั้งหมด เกิดจากการนำเข้า เนื่องจากประเทศต่างๆ เช่น ประเทศอินโดนีเซียไม่มีความสามารถในการผลิต ความต้องการน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม III ในการผลิต HDMO และน้ำมันเกียร์ยานยนต์ มีความจำเป็นเพื่อผลิตน้ำมันหล่อลื่นสังเคราะห์ ความต้องการน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม III สำหรับการใช้งานเหล่านี้ยังได้รับการผลักดันจากฝั่งอุปทานด้วย

การเปลี่ยนแปลงในสูตรน้ำมันเครื่องยานยนต์ไปสู่การใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II/III จากเดิมที่ใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I นั้นได้รับการผลักดันเริ่มต้นจากการชี้นำของผู้รับจ้างผลิต (OEM) เนื่องจากต้องการประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงที่ดีขึ้นและมีการปล่อยมลพิษที่ลดลงอุตสาหกรรมยานยนต์ค่อยๆ ทยอย เลิกใช้น้ำมันเครื่องโมโนเกรด นี่เป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ความต้องการน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ลดลง

ความต้องการน้ำมันพื้นฐานแนฟทานิกเริ่มต้นมาจากการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม โดยนำน้ำมันพื้นฐานแนฟทานิกมาใช้ในการผลิตจาระบี (Grease) ในขณะที่ประเทศไม่มีความสามารถในการผลิตน้ำมันพื้นฐานแนฟเทนิก ปริมาณความต้องการทั้งหมดจึงต้องผ่านการนำเข้า

เนื่องจากความสามารถในการจัดหาน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ภายในประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นตลาดของการใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I อย่างไรก็ตามด้วยข้อกำหนดทางเทคนิคที่เพิ่มขึ้น สำหรับน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II และกลุ่ม III ส่งผลให้มีการนำเข้าน้ำมันพื้นฐานเกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น การปรับเปลี่ยนสูตรน้ำมันเครื่องยนต์ไปใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II/III จากเดิมที่ใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I นั้น ได้รับการผลักดันเริ่มต้นจากการชี้นำของผู้รับจ้างผลิต(OEM) เนื่องจากต้องการประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงที่ดีขึ้นและมีการปล่อยมลพิษที่ลดลง

สารเติมแต่ง (Additive) มีอยู่ในองค์ประกอบของน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในปริมาณต่างๆ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดด้านคุณภาพ ตั้งแต่ ร้อยละ 5.0 ถึงร้อยละ 15.0 ของแต่ละสูตรการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แต่ค่าเฉลี่ยโดยทั่วไปคือ 8 องค์ประกอบ ในขณะที่สารเติมแต่ง (Additive) บางตัว อาจจะมีการผลิต หรือ ผสมแยกออกมา และ นำมาผสมรวมกับน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ในระหว่างขั้นตอนการผลิต แนวทางปฏิบัติที่บริษัทผู้ทำการตลาด/บริษัทผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในภูมิภาคอาเซียนนำมาใช้ (รวมถึงรายใหญ่ระดับโลก รายใหญ่ระดับนานาชาติ และรายอิสระในประเทศ) คือการซื้อและใช้องค์ประกอบที่ "ผสมล่วงหน้าและกำหนดสูตรมาแล้ว” โดยผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) ในลักษณะ “แพ็คเกจสารเติมแต่ง” (additive package) ตามประสิทธิภาพของแต่ละสูตรการผลิต ทั้งนี้ สารปรับค่าความหนืด (viscosity modifier) คือ สารเติมแต่งที่เป็นองค์ประกอบหลักของน้ำมันหล่อลื่นชนิดมัลติเกรด (Multigrade lubricants) ที่มีการสั่งซื้อ และ ผสมแยกออกมาโดยบริษัทผู้ทำการตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)

ประเทศไทยเป็นผู้นำเข้าสารเติมแต่ง (Additive) โดยผู้จัดจำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) ชั้นนำ ได้แก่ Lubrizol, Afton, Infineum และ Chevron Oronite โดยบริษัทผู้พัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รายหลักตั้งอยู่ที่ปากแม่น้ำกรุงเทพและมีท่าเทียบเรือ โดยการจัดหาสารเติมแต่งในปริมาณมาก จะมีการจัดส่งผ่านทางชายฝั่ง ตรงไปยังถังเก็บ หรือ คลังสินค้าของลูกค้าที่ดำเนินการโดยผู้จัดจำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) โดยปกติสำหรับแพ็คเกคสารเติมแต่งหลัก ทางผู้จัดจำหน่ายสารเติม (Additive) แต่งจะมีการเก็บสต๊อกบางส่วนไว้ในประเทศ เช่น เพื่อใช้สูตรการผลิตน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) คือ ผู้จัดหาน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รายหนึ่งในประเทศไทยและซื้อสารเติมแต่ง (Additive) จาก Chevron Oronite สำหรับน้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์เชิงพาณิชย์ ซื้อจาก Infineum สำหรับน้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลและซื้อจาก Lubrizol สำหรับน้ำมันและน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม

ผู้จัดจำหน่ายสารเติมแต่งที่สำคัญ:

Chevron Oronite: Chevron Oronite เป็นเจ้าของและดำเนินกิจการโรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศบราซิล ประเทศฝรั่งเศส และประเทศสิงคโปร์ และเป็นผู้ถือหุ้นในโรงงานที่ประเทศอินเดียและประเทศญี่ปุ่น โรงงานผลิตหลักตั้งอยู่ในเมืองเบลล์ แชส, ลอสแอนเจลิส; กอนเฟรวิลล์, ประเทศฝรั่งเศส; เมาอา, ประเทศบราซิล; และเกาะจูร่ง ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งโรงงานผลิตในประเทศสิงคโปร์เป็นโรงงานผลิตสารเติมแต่ง (Additive) น้ำมันหล่อลื่นที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิกของ Chevron Oronite สารเติมแต่ง (Additive) น้ำมันหล่อลื่นที่ผลิตในโรงงานแห่งนี้มีจำหน่ายในกว่า 15 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Chevron Oronite ขยายความแข็งแกร่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยการเพิ่มการลงทุน ขยายโรงงานที่มีอยู่ในภูมิภาค คาดการณ์ว่าความต้องการสารเติมแต่ง (Additive) เพื่อผลิตน้ำมันหล่อลื่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะมีการเติบโตอย่างมาก โดยความมุ่งมั่นของ Chevron Oronite มีความสอดคล้องกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานและจุดยืนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แผนของ Chevron Oronite แสดงถึงการรักษาฐานและเพิ่มฐานในตลาดที่มีพัฒนาแล้วด้วยการขยายกำลังการผลิตในประเทศสิงคโปร์ และประเทศฝรั่งเศส การลงทุนใหม่ในประเทศจีน และโครงการพัฒนาโรงงานใหม่ในรัฐลุยเซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา

Lubrizol: มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมือง Wickliffe รัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา ครอบคลุมโรงงานผลิต 58 แห่ง ห้องปฏิบัติการ 39 แห่ง/ศูนย์เทคนิคทั่วโลก Lubrizol เป็นผู้ผลิตสารเติมแต่ง (Additive) สำหรับน้ำมันหล่อลื่น และ น้ำมันเชื้อเพลิง อิสระรายใหญ่ที่สุดของโลก มีโรงงานผลิตสารเติมแต่ง (Additive) ในทวีปอเมริกาเหนือที่ เบย์พอร์ท เท็กซัส; เดียร์พาร์ค เท็กซัส; และ เพนส์วิลล์ โอไฮโอ;ในทวีปอเมริกาใต้ที่ เบลฟอร์ด ร็อกโซ บราซิล ในภูมิภาคเอเชียที่ นาวีมุมไบ ประเทศอินเดีย; คินุอุระ, ประเทศญี่ปุ่น; จูไห่ ประเทศจีน; ในยุโรปที่ เลออาฟวร์และรูออง ประเทศฝรั่งเศส นอกจากนี้ Lubrizol ยังมีการดำเนินงานหลักที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Lubrizol มีการร่วมทุนด้านการผลิตกับบริษัท Indian Oil Corporation Limited ในประเทศอินเดีย และมีโรงงานร่วมทุนผลิตกับ PetroChina ในเมืองหลานโจว ประเทศจีน และ ถูกขายให้กับ PetroChina อย่างสมบูรณ์ในปี 2559 ชื่อปัจจุบันคือบริษัท Lanzhou PetroChina Lubricant Additives Co. Ltd.

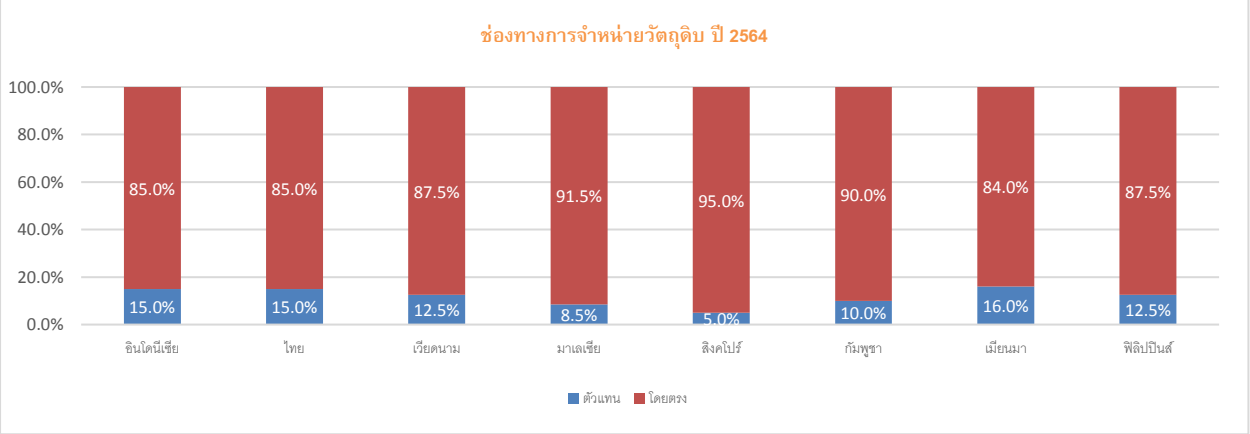
Infineum: มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สหราชอาณาจักร กลุ่มบริษัท Infineum เป็นการร่วมทุนร้อยละ 50:50 ระหว่าง ExxonMobil และ Shell โดยแผนกสารเติมแต่ง (Additive) ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ Paramins และ Shell Additives มีพนักงานประมาณ 2,000 คนทั่วโลก ถือเป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่อันดับสองของสารเติมแต่ง (Additive) และแพ็คเกจสารเติมแต่งของโลกโดยพิจารณาจากปริมาณและมูลค่า ในกลุ่มประเทศอาเซียน Infineum จัดตั้งผู้แทนจัดจำหน่าย เช่น Eneos Italsing ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศกัมพูชา ใช้บริษัท PT Sapikun ในประเทศอินโดนีเซีย ใช้สยามไฟน์เคมในประเทศไทย เป็นต้น กลุ่มบริษัท Infineum มีโรงงานผลิตในเอเชีย ตั้งอยู่ที่เกาะจูร่ง ประเทศสิงคโปร์ และเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน

Afton: Afton เจ้าของคือ NewMarket Corporation และมีสำนักงานใหญ่ในริชมอนด์ รัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์เฉพาะทางที่พัฒนาและผลิตสารเติมแต่ง (Additive) และแพ็คเกจสารเติมแต่งเชื้อเพลิงและสารหล่อลื่น โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย Afton มีพนักงานประมาณ 514 คนซึ่งทำงานในแผนกวิจัยและพัฒนาของ Afton เพื่อจัดทำสูตรที่ปรับให้เหมาะกับความต้องการเฉพาะของผู้ใช้งาน Afton มีโรงงานผลิตหลายแห่ง ได้แก่ เมืองเฟลุย ประเทศเบลเยียม; ฮูสตัน เท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา; ไฮเดอราบัด ประเทศอินเดีย; เกาะจูร่ง ประเทศสิงคโปร์; พอร์ตอาร์เธอร์ เท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา; ซานฮวนเดลริโอ ประเทศเม็กซิโก; ซอเก็ต อิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา; ซูโจว ประเทศจีน ยอดขายสารเติมแต่งปิโตรเลียมในตลาดเอเชียแปซิฟิกคิดเป็นร้อยละ 25 ของยอดขายของ Afton ในเดือนสิงหาคม 2563 Afton ได้ประกาศการลงทุนระยะที่ 3 สำหรับการขยายโรงงานผลิตสารเติมแต่งเคมีในประเทศสิงคโปร์โดย โดยเพิ่มหน่วยผลิตสารเติมแต่งเพิ่มประสิทธิภาพน้ำมันเบนซินใหม่ ซึ่งวางแผนไว้ว่าจะดำเนินการได้ภายในสิ้นปี 2564 ในเดือนกันยายน 2561 Afton ได้ดำเนินการขยายโรงงานในประเทศสิงคโปร์ในเกาะจูร่ง ระยะที่ 2 เสร็จเรียบร้อย

การจัดหาสารเติมแต่ง (Additive) โดยบริษัทระดับโลก ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในภูมิภาคอาเซียน เช่นเดียวกันกับบริษัทในประเทศดำเนินการผ่านผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) ระดับสากล โดยรายหลักที่สำคัญ เช่น Lubrizol, Infineum, Chevron Oronite และ Afton ซึ่งเป็นผู้จัดหาสารเติมแต่ง (Additive) ในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80ในตลาด โดย ผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) เดียวกันนี้ยังเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลักของสารปรับค่าความหนืด (Viscosity modifier) เช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆ เช่น Sanyo, Evonik และ Lanxess

ผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รายใหญ่ระดับโลก เช่น Shell, BP-Castrol, Mobil, Chevron, Total และ Idemitsu มีการจัดซื้อแพ็คเกจสารเติมแต่งน้ำมันหล่อลื่นภายใต้สัญญาจัดหากลางที่ใช้ทั่วโลก (global supply contracts)อุปทานของน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) ส่วนใหญ่มาจากช่องทางตรง:

แผนภูมิ 1.3.: ช่องทางการจำหน่ายวัตถุดิบ ปี 2564

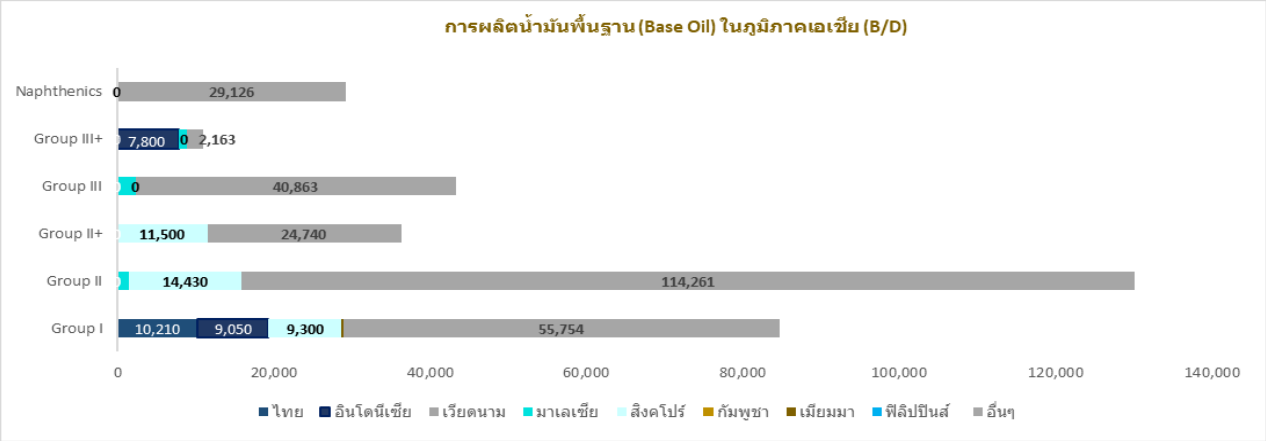


จากพื้นฐานในมุมของลูกค้า โดยมองความสำคัญของสารเติมแต่ง (Additive) ในการสร้างความแตกต่างให้กับประสิทธิภาพของแบรนด์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และ ต้องการคงราคาที่สามารถแข่งขันได้ บังคับให้ผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) สร้างกลยุทธ์ในการขาย โดยมีการเข้าถึงใกล้ชิดกับลูกค้าส่วนใหญ่ ส่งผลให้ร้อยละ 88.2 ของช่องทางการจัดหาเป็นแบบติดต่อโดยตรง การให้บริการทางด้านเทคนิค และ เชื่อมต่อกับส่วนงานพัฒนาและวิจัย ในข้อมูลเชิงลึกและซับซ้อน ส่งผลให้ไม่สามารถใช้ตัวแทนจำหน่าย (distributors) เป็นตัวกลาง ระหว่างผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) กับบริษัทผู้ทำการตลาดน้ำมันหล่อลื่นได้ ส่งผลให้เพียงร้อยละ 11.8 ของสารเติมแต่งถูกขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ในตลาดการผลิตน้ำมันหล่อลื่นในอาเซียนของผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) รายหลัก จะขายแพ็คเกจสารเติมแต่งประมาณร้อยละ 15.0 ผ่านตัวแทนจำหน่ายระหว่างประเทศที่ได้รับอนุญาตมาอย่างยาวนาน เช่น Brenntag, Univar, Azelis, IMCD และผู้จัดจำหน่ายรายย่อยอื่นๆ ในภูมิภาค ผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวได้เพิ่มต้นทุนและกำไร ซึ่งส่งผลให้ราคาสูงขึ้น (ร้อยละ 40.0 - 60.0) กว่าราคาเฉลี่ยที่ซื้อตรงจากผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อ ซึ่งปริมาณดังกล่าวจะน้อยกว่าปริมาณที่สั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่าย

4.2 ภาพรวมของผู้จัดจำหน่ายหลักของน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil)

ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์เป็นผู้ผลิตหลักของกลุ่ม I น้ำมันพื้นฐานในอาเซียน

แผนภูมิ 2.1.: การผลิตน้ำมันพื้นฐานในภูมิภาคเอเชีย (B/D) ***ปี 2564***



PERTAMINA คือผู้จัดหาน้ำมันพื้นฐานรายใหญ่ที่สุดในประเทศอินโดนีเซีย และเป็นบริษัทเดียวที่ผลิตน้ำมันพื้นฐาน Virgin Basestock โดยผลิตประมาณร้อยละ 92 ของปริมาณรวมที่ผลิตได้ทั้งหมดในประเทศอินโดนีเซีย โดยที่ผลิตได้คือ น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I และกลุ่ม III+ โดยกลุ่ม III+ ผลิตโดยบริษัท PT Patra SK ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง SK Corp (ถือหุ้นร้อยละ 65) และ PERTAMINA (ถือหุ้นร้อยละ 35) ในเมืองดูเมย์ บริษัท PERTAMINA ผลิตน้ำมันพื้นฐานเกรด SN 130, SN 250, SN 500 และ BS 150 ของน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ในขณะที่ PatraSK ผลิตน้ำมันพื้นฐาน 4cSt และ 6cSt ของกลุ่ม III+ เท่านั้น PERTAMINA ไม่ได้ขายน้ำมันพื้นฐานให้กับแบรนด์ชั้นนำในประเทศอินโดนีเซีย แต่จำหน่ายภายในประเทศ แบรนด์รองและส่งออกในปริมาณที่เหลือ ดังนั้นแบรนด์หลักจึงนำเข้าน้ำมันพื้นฐานกลุ่มที่ 1 ตามปริมาณความต้องการ นอกเหนือจาก PERTAMINA แล้ว ยังมีกำลังการผลิตน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ในประเทศอินโดนีเซียจากโรงกลั่นขนาดเล็กที่นำมากลั่นซ้ำ ได้แก่ PT Wiraswasta Gemilang และ PT Agip Lubrindo ผลิตน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I โดยรวมได้ ประมาณ 1.2 KBD โรงกลั่นน้ำมันซ้ำทั้งสองรายยังมีการผลิตน้ำมันหล่อลื่น ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตโดยใช้น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I

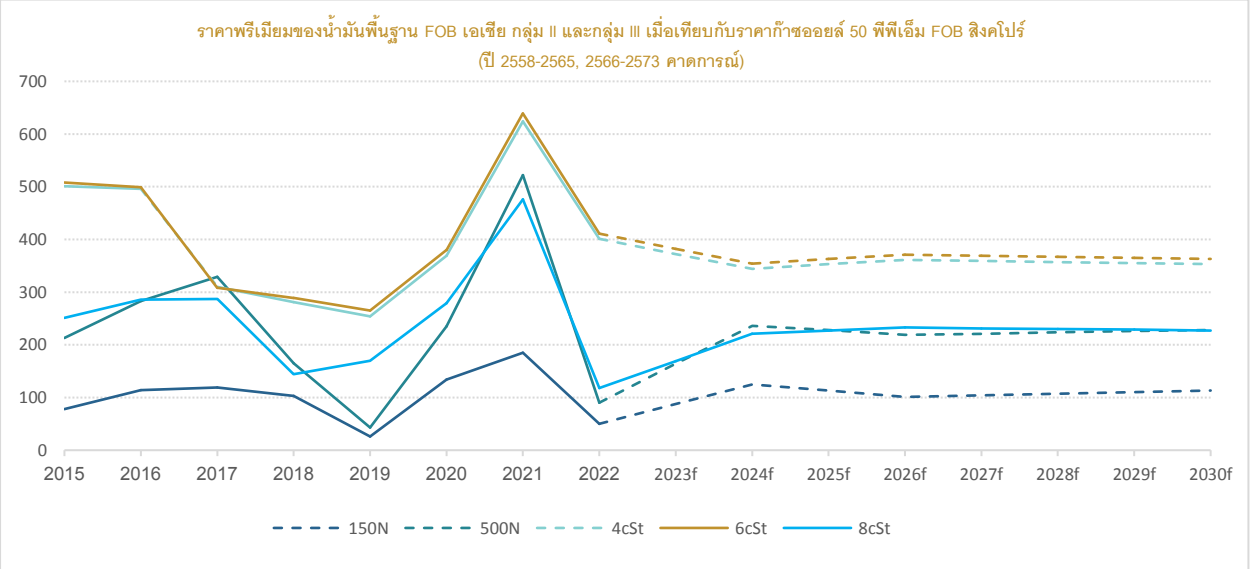
IRPC (กำลังการผลิต: 6.3 KBD) มีโรงกลั่นและ หน่วยงานปิโตรเคมีหลายแห่งทางชายฝั่งตะวันออกของประเทศไทย การผลิตน้ำมันพื้นฐานของไทยออยล์ดำเนินการโดย บริษัท ไทยลู้บเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) ไทยออยล์ (กำลังการผลิต 5.3 KBD) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ของ TLB โรงกลั่นตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี จากที่โรงกลั่นสามารถผลิตน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I เท่านั้น ประเทศจึงต้องพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันพื้นฐานประเภทอื่นๆ ทั้งหมด

Shell มีโรงกลั่น ที่สามารถผลิตน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I หนึ่งแห่งในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งผลิตน้ำมันพื้นฐานได้ 3.7 KBD ในปี 2563 ExxonMobil มีโรงกลั่นที่สามารถผลิตน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I หนึ่งแห่งในเกาะปูเลา เอเยอร์ ชาวาน และโรงงานกลุ่ม II/II+ อีกหนึ่งแห่งในเกาะจูร่ง โรงกลั่นในจูร่งโดยในปี 2563 สามารถผลิตกลุ่ม II ได้ 13.3 KBD และผลิตกลุ่ม II+ ได้ 10.8 KBD

4.3 การวิเคราะห์ราคาและแนวโน้ม

แนวโน้มราคาน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) และการคาดการณ์ราคาสำหรับเอเชีย

แผนภูมิ 3.1.: ราคาพรีเมียมของน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) FOB เอเชีย กลุ่ม II และกลุ่ม III, ปี 2558-2565, 2566-2573 คาดการณ์



การกำหนดราคาสำหรับน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) : สำหรับน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ในอดีตน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I เป็นกลุ่มหลักเมื่อย้อนหลังกลับไป 10 ปีก่อน ส่งผลให้ราคาน้ำมันพื้นฐานอื่นที่มีความหนืดต่ำ เช่น กลุ่ม II และกลุ่ม III มีราคาที่มีส่วนลดอย่างมาก

การเพิ่มกำลังการผลิตของน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II และ III และการพัฒนาคุณสมบัติทางเทคนิคของสูตรน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ทั้งในด้านยานยนต์และด้านอุตสาหกรรม นำไปสู่การทดแทนน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดที่พัฒนาแล้ว ความต้องการ น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ที่ลดลงส่งผลให้การผลิต น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ลดลงในโรงงานผลิตน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I และในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกิดการปิดโรงงานในหลายแห่ง ขณะที่ส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I และ II แคบลง โดยราคาสำหรับน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) มีผลจากหลายปัจจัย เช่น การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์-อุปทาน รูปแบบโครงสร้างของโรงกลั่น การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันดิบ การทดแทนผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาจากผู้รับจ้างผลิต (OEM) เทคโนโลยี และ ข้อกำหนดต่างๆในการใช้งาน

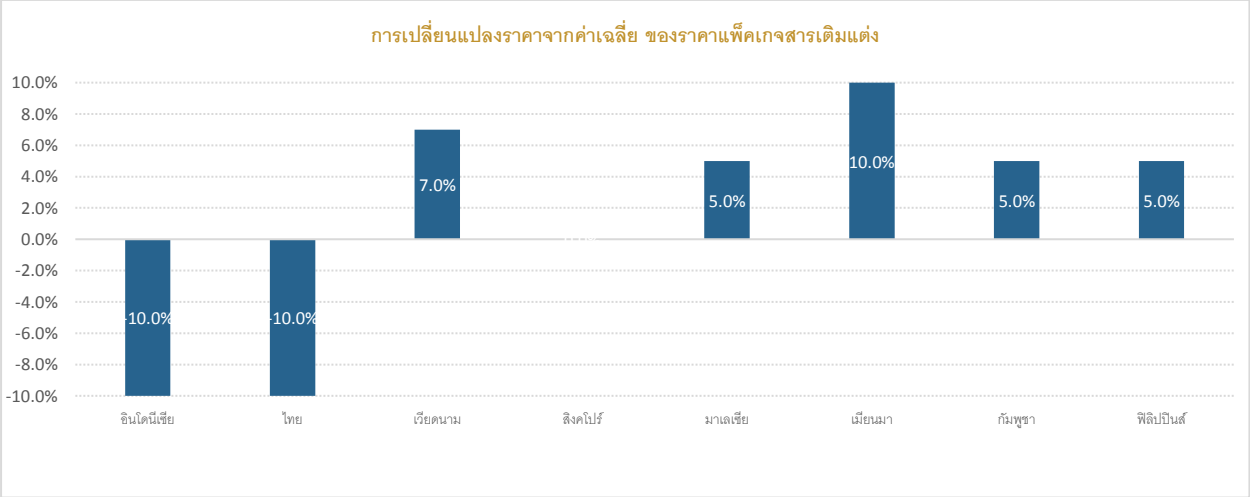
การกำหนดราคาสารเติมแต่ง (Additive) : มีความแตกต่างตาม พื้นที่ตั้งของประเทศ บริษัทผู้ทำการตลาด/ผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และ ผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) และจะมีความแตกต่างมากขึ้นตามองค์ประกอบของแพ็คเกจสารเติมแต่ง การพัฒนาสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้

โดยปกติแล้ว บริษัทผู้ทำการตลาดน้ำมันหล่อลื่นรายใหญ่ของโลกและบริษัทน้ำมันหล่อลื่นรายใหญ่ในแต่ละประเทศ จะพยายามสร้างทางเลือกในการเลือกใช้ผู้จัดจำหน่าย และจัดหาสารเติมแต่งภายใต้สัญญาการประกวดราคา ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะตกลงกันภายใต้ราคาที่น่าสนใจและเงื่อนไขการจัดหา ปริมาณการซื้อ ระยะเวลา ช่วงเวลาของการจัดส่ง และปัจจัยอื่นๆ อาจทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงไปมากจากราคา สารเติมแต่ง (Additive) เฉลี่ย โดยความผันแปรของราคาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการวางกลยุทธ์ในการจัดหา ระหว่าง ผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) กับบริษัทผู้ทำการตลาดน้ำมันหล่อลื่นและการแข่งขันใน

พื้นที่ ตัวอย่างเช่น ขนาดของตลาดน้ำมันหล่อลื่นในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไทยมีความน่าดึงดูดใจอย่างมากสำหรับผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) ในอนาคต จึงส่งผลให้มีการแข่งขันกันกันอย่างมากเพื่อให้ได้ลูกค้ารายสำคัญ และเสนอราคาสารเติมแต่งที่ถูกลง โครงสร้างราคายังได้รับผลกระทบจากการสรรหาในรูปแบบสัญญาสรรหาเพื่อบริษัทในกลุ่มทั่วทุกภูมิภาคของโลกของผู้ทำตลาดน้ำมันหล่อลื่นรายใหญ่ระดับสากล สัญญาส่วนใหญ่ถูกกำหนดโดยบริษัทผู้ทำการตลาดน้ำมันหล่อลื่นให้กำหนดราคาโดย ผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) ตามเงื่อนไขราคา FOB-AddCos ที่คลังสินค้านั้นๆ ในกรณีของกลุ่มอาเซียน โดยปกติราคาจะคิดจาก FOB-Port ของสิงคโปร์ เนื่องจาก AddCos ส่วนใหญ่มีศูนย์กลางเก็บสินค้าอยู่ที่สิงคโปร์ ราคาแพ็คเกจสารเติมแต่งรวมต้นทุนทุกอย่างจะถูกเรียกว่า "ส่วนเพิ่มบนต้นทุนสินค้า (added on costs)" หลังจากราคา FOB

สารปรับค่าความหนืด /OCP ซึ่งไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแพ็คเกจสารเติมแต่ง และจะจำหน่ายแยก มักจะมีราคาสูงกว่า (มากถึงมากกว่าร้อยละ 10) ในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไทยมากกว่าในประเทศอื่นๆ

แผนภูมิ 3.2: การเปลี่ยนแปลงราคาจากค่าเฉลี่ยของราคาแพ็คเกจสารเติมแต่ง



โดยทั่วไป ผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) ของน้ำมันหล่อลื่น ปฏิบัติตามเงื่อนไขราคาตามสัญญาและพยายามหาช่องทางรองรับผลกระทบของราคาโดยไม่กระทบต่อสัญญา อย่างไรก็ตาม สัญญาบางฉบับอาจมีข้อกำหนดสำหรับกลไกการปรับราคา ซึ่งระดับราคาอาจเกี่ยวโยงกับปัจจัยบางอย่าง การเปลี่ยนแปลงของราคาขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ แต่ปัจจัยหลักคือ ต้นทุนวัตถุดิบ เช่น ราคาน้ำมันดิบ และต้นทุนของส่วนประกอบทางเคมีที่เกี่ยวข้อง เช่น สารซักฟอก สารช่วยกระจายตัว (dispersants) ZDDP สารป้องกันการสึกหรอ และสารต้านการเกิดออกซิเดชัน ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอาจรวมถึงต้นทุนการวิจัยและพัฒนา ค่าใช้จ่ายในการทดสอบแพ็คเกจแพ็คเกจสารเติมแต่งเพิ่มเติม และการขอการรับรองจาก OEM เนื่องจาก ผู้ผลิตสารเติมแต่ง (AddCo) ต้องติดตามและปฏิบัติตามข้อกำหนดล่าสุดของ OEM

ราคาโดยประมาณสำหรับแพ็คเกจสารเติมแต่งทั่วไปอาจพิจารณาจากองค์ประกอบ "เฉลี่ย" สำหรับกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นประเภทนั้น แต่โดยปกติแล้วจะแตกต่างอยู่ในช่วง ระหว่าง "ราคาล่าง" และ "ราคาบน":

หมวดหมู่น้ำมันหล่อลื่น	ประเภทของสารเติมแต่ง	ราคาต่ำ $/MT	ราคาเฉลี่ย $/MT	ราคาสูง $/MT
น้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล	สารปรับค่าความหนืด	$1700.0	$2350.0	$3300.0
	แพ็คเกจสารเติมแต่ง	$2800.0	$3400.0	$4200.0
น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์เชิงพาณิชย์	สารปรับค่าความหนืด	$1700.0	$2350.0	$3300.0
	แพ็คเกจสารเติมแต่ง	$3000.0	$3750.0	$4400.0
น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม	สารปรับค่าความหนืด	$3500.0	$4000.0	$4750.0
	แพ็คเกจสารเติมแต่ง	$4450.0	$4900.0	$5900.0

ในอดีต ราคาสารเติมแต่ง (Additive) ค่อยๆ เพิ่มสูงขึ้น ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา ราคาที่เพิ่มขึ้นต่อปีจะปรับขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10 แม้ว่าจะเป็นเรื่องยากที่จะคาดการณ์แนวโน้มราคา แต่คาดได้ว่าในอนาคตอันใกล้การปรับตัวของราคาสำหรับแพ็คเกจสารเติมแต่งจะมีลักษณะเช่นเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันดิบ การเปลี่ยนแปลงของราคาของส่วนประกอบทางเคมีหลัก และความเร็วของการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อกำหนดของ OEM ในตลาด อาจใช้เป็นแนวทางในการรับรู้แนวโน้มของราคาในอนาคตสำหรับสารเติมแต่ง (Additive)

4.4 แนวโน้มการจัดหาน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil)

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของการจัดหาน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ในช่วงปี 2565-2569 จะได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์น้ำมันพื้นฐานหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การเปลี่ยนจากน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I เป็นกลุ่ม II จะส่งผลให้อุปสงค์น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม I ตกลงในช่วงปี 2569 ถึง 2573 ในประเทศหลัก เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ความต้องการน้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II/II+ และกลุ่ม III/III+ มีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวสู่ระดับก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปี 2565 และจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2569 ในขณะที่น้ำมันพื้นฐานกลุ่ม II/II+ จะเติบโตทั้งในกลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคลและยานยนต์เชิงพาณิชย์ ความต้องการกลุ่มที่ III จะเกิดจากการใช้ PCMO และน้ำมันในระบบส่งกำลัง

ความต้องการน้ำมันพื้นฐานแนฟเทนิกจะฟื้นตัวสู่ระดับก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และทรงตัวในระยะต่อมา ในขณะที่การเติบโตของการผลิตรถยนต์ในประเทศต่างๆ เช่น อินโดนีเซียจะผลักดันความต้องการน้ำมันยาง (Rubber Oil) แต่ตลาดส่งออกที่มีน้อยจะทำให้ความต้องการไม่เป็นเช่นนั้น สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ปริมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดของน้ำมันพื้นฐานแนฟเทนิกทั่วโลกจะจำกัดการเติบโตของอุปสงค์สำหรับน้ำมันพื้นฐานแนฟเทนิก

การคาดการณ์ การเพิ่มกำลังการผลิตจากโรงงานผลิตน้ำมันพื้นฐานแห่งใหม่/การขยายตัว/การปิดตัว ในภูมิภาคเอเชียระหว่างปี 2563–2573

ปัจจุบันประเทศสิงคโปร์มีกำลังการผลิตน้ำมันพื้นฐานอยู่ที่ 54 KBD คาดว่าจะเติบโตเป็น 66 KBD ภายในปี 2569 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ โรงงานแห่งใหม่ของ ExxonMobil ในปี 2568 และการปิดโรงงานกลุ่ม I ของ Shell

โรงกลั่น	ที่ตั้ง	เสร็จสิ้น	ความจุใหม่ (B/D)	เกรด	ใหม่/ขยาย/อัพเกรด/ปิด
S-Oil	ออนซาน ประเทศเกาหลีใต้	2563	8,200.00	กลุ่ม III+	อัพเกรด
Ningbo	โบฮุย ประเทศจีน	2563	6,000.00	กลุ่ม II	ใหม่
Jincheng Petrochemical	ไซโบ้ ซานตง ประเทศจีน	2564	12,000.00	กลุ่ม II	ใหม่
Hainan Handi Sunshine	ยางปู ไห่หนาน ประเทศจีน	2564	14,400.00	กลุ่ม II	ใหม่
Shida Changsheng	เหวย์ฟาง ซานตง ประเทศจีน	2564	6,000.00	กลุ่ม II	ใหม่
BPCL	มุมไบ ประเทศอินเดีย	2565	9,000.00	กลุ่ม III	ใหม่
Shell	ปูเลา บูคอม ประเทศสิงคโปร์	2565	7,700.00	กลุ่ม I	ปิด
Yitai Petrochemical	ซินเจียง ประเทศจีน	2566	5,170.00	กลุ่ม III	ใหม่
PetroChina	ดาชิง ประเทศจีน	2563-2568	2,960.00	กลุ่ม I	ปิด
Sinopec	หนานหยาง ประเทศจีน	2563-2568	790	กลุ่ม I	ปิด
Indian Oil	ฮัลเดีย ประเทศอินเดีย	2566-2567	5,000.00	กลุ่ม II/III	ขยาย
Indian Oil	พานิพัฒน์ ประเทศอินเดีย	2567-2568	10,200.00	กลุ่ม II/III	ใหม่
ExxonMobil	ประเทศสิงคโปร์	2568	20,000.00	กลุ่ม II	ใหม่
Indian Oil	คุชราต ประเทศอินเดีย	2569	4,800.00	กลุ่ม III	ใหม่

5. สภาพแวดล้อมทางด้านการแข่งขัน (Competitive Landscape)

5.1 ภาพรวมการแข่งขันในตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)

บริษัทผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blenders)

ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ PSP คือ บริษัทผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ชั้นนำด้วยกำลังการผลิตประมาณ 185,000 ตัน/ปี อย่างไรก็ตาม บริษัทผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender)ที่สำคัญรายอื่นๆ เช่น Nippon Oil และ ENEOS ItalSing ในสิงคโปร์มีกำลังการผลิตที่น้อยกว่าคือ 20,000 ตัน/ปี และ 50,000 ตัน ตัน/ปี ตามลำดับ

SFC, SPG, BRS Intertrade และ PDM ถือเป็นคู่แข่งของ PSP ในประเทศไทย แต่เนื่องจาก PSP มีท่าเรือเป็นของตนเองอยู่ขนาบ 2 ฝั่งของแม่น้ำท่าจีน มีคลังสินค้า คลังน้ำมัน ห้องปฏิบัติการทดสอบ และการให้บริการอื่นๆ อาทิ การขนส่ง จึงทำให้ PSP มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่ง จากตัวเลข ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 PSP มีกำลังการผลิตโดยรวมสูงที่สุดในประเทศไทย ที่กำลังการผลิต 212 ล้านลิตร สำหรับน้ำมันหล่อลื่น 44 ล้านลิตร สำหรับน้ำมันผสมยาง และ 25 ล้านลิตรสำหรับน้ำมันหม้อแปลง

บริษัท	สำนักงานใหญ่	รายได้ (ปี 2564)	ความได้เปรียบในการแข่งขัน	จุดอ่อน/ ความท้าทาย
PSP	กรุงเทพฯ	197.6 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	• มีท่าเทียบเรือของตนเอง สองฝั่งแม่น้ำท่าจีน • มีคลังน้ำมันของตัวเอง • มีถังเก็บน้ำมันของตัวเอง • มีห้องปฏิบัติการสำหรับการทดสอบได้หลากหลาย • ได้รับการรับรองจาก OEM • ให้บริการด้านโลจิสติกส์ • ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย-ด้านยานยนต์, ด้านอุตสาหกรรม, น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) , น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ตัวแทนจำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite และ Authentix	• ไม่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนา) • ไม่มีแบรนด์ของตัวเอง
SFC	สมุทรปราการ	84.95 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	• มีการเช่าพื้นที่ท่าเทียบเรือ 3000 กม. • มีคลังสินค้า โดยเช่าจาก Aimreit • มีถังเก็บน้ำมัน โดยเช่าจาก Aimreit • มีห้องปฏิบัติการสำหรับการทดสอบได้หลากหลาย • ได้รับการรับรองจาก OEM • ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย-ด้านยานยนต์ ด้านอุตสาหกรรม น้ำมันส่งกำลัง น้ำมันเกียร์ ตัวแทนจำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) ของInfineum	• ไม่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร • ไม่มีแบรนด์ของตัวเอง • ไม่มีการให้บริการด้านโลจิสติกส์
SPG	กรุงเทพฯ	73.58 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	• มีคลังเก็บสินค้าเป็นของตัวเอง • มีแบรนด์ของตัวเอง • ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย-ด้านยานยนต์ ด้านอุตสาหกรรม จาระบี แบตเตอรี่	• ไม่มีท่าเทียบเรือของตัวเอง • ไม่มีถังเก็บน้ำมัน • ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทดสอบ • ไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายสารเติมแต่ง • ไม่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร • ไม่ได้รับการรับรองจาก OEM ไม่มีการให้บริการด้านโลจิสติกส์

บริษัท	สำนักงานใหญ่	รายได้ (ปี 2564)	ความได้เปรียบในการแข่งขัน	จุดอ่อน/ ความท้าทาย
BRS Intertrade	กรุงเทพฯ	36.69 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	• มีคลังสินค้าเป็นของตัวเอง • ได้รับการรับรองจาก OEM • ให้บริการด้านโลจิสติกส์ • ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย-ด้านยานยนต์ ด้านอุตสาหกรรม น้ำมันสำหรับงานโลหะ ไบโอไซด์ สารหล่อเย็น สีย้อม ตัวแทนจำหน่ายสารเติมแต่งของ Lubrizol	• ไม่มีท่าเทียบเรือของตัวเอง • ไม่มีถังเก็บน้ำมัน • ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทดสอบ • ไม่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ไม่มีแบรนด์ของตัวเอง
PDM	กรุงเทพฯ	10.95 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	• มีคลังสินค้าเป็นของตัวเอง • มีเครื่องทดสอบน้ำมันหล่อลื่นและจารบี • มีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร • ได้รับการรับรองจาก OEM • ให้บริการด้านโลจิสติกส์ • ตัวแทนจำหน่ายสารเติมแต่งของ Afton ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย-ด้านยานยนต์, ด้านอุตสาหกรรม, จาระบี, น้ำมันยาง (Rubber Process Oil)	• ไม่มีท่าเทียบเรือของตัวเอง • ไม่มีถังเก็บน้ำมัน • ไม่มีแบรนด์ของตัวเอง

ผู้จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูป (Finished Lubricant Suppliers)

ผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูปรายใหญ่ในประเทศอาเซียน ได้แก่ Shell, BP, ExxonMobil, Chevron และ Total Energies โดยบริษัทเหล่านี้เป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นระดับสากลที่ดำเนินธุรกิจในเกือบทุกประเทศในภูมิภาคอาเซียน ในประเทศไทย PSP มีส่วนแบ่งตลาดน้ำมันหล่อลื่นอยู่ที่ร้อยละ 13.2 และร้อยละ 24.2 สำหรับน้ำมันหล่อลื่นกลุ่มยานยนต์และน้ำมันหล่อลื่นกลุ่มอุตสาหกรรมตามลำดับ

บริษัทที่รัฐเป็นเจ้าของ เช่น PERTAMINA, PTT, Petronas, Petrolimex, Petron และ Myanmar Petrochemical Enterprise ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายหลักในประเทศของตนเอง ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศเมียนมา โดยรัฐถือหุ้นอยู่ในช่วง 7.0% -40.0% อย่างไรก็ตาม แคมเปญการตลาดเชิงรุกและการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์จากผู้จัดจำหน่ายระดับสากลทำให้สามารถแข่งขันในตลาดอาเซียนที่มีความท้าทายนี้ได้

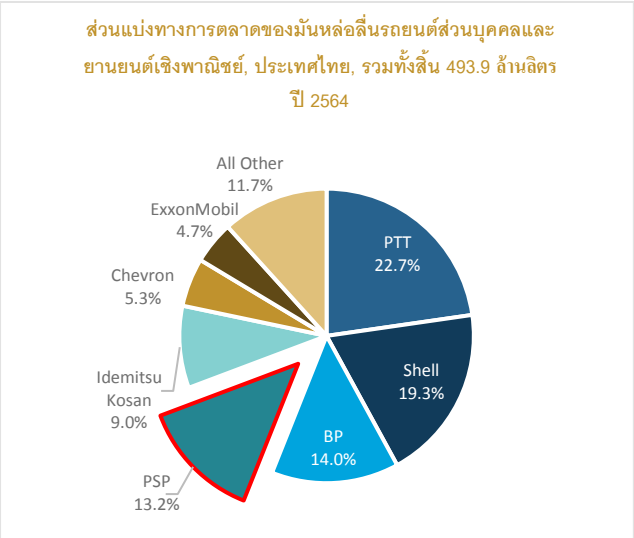
ตลาดน้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูปของประเทศไทย นำตลาดโดย PSP, PTT, Shell, BP, Idemitsu Kosan, Chevron และ ExxonMobil

การแข่งขันในกลุ่มยานยนต์

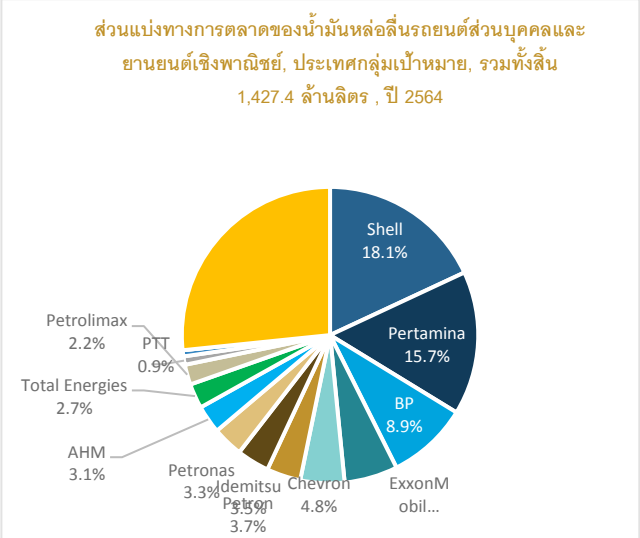
ในประเทศกลุ่มภูมิภาคอาเซียน บริษัท Shell, BP, Chevron, Total Energies และ ExxonMobil ถือเป็นผู้จัดจำหน่ายระดับสากลที่สำคัญในตลาดน้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลและยานยนต์เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายในภูมิภาค เช่น Pertamina, Petron, Petronas และ Petrolimax ก็มีการดำเนินธุรกิจในตลาดอาเซียน ในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนาม โดยบริษัทผู้จัดจำหน่ายในภูมิภาคเหล่านี้มีส่วนแบ่งการตลาดในพื้นที่ของตน โดยนำเสนอน้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์ในราคาที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับผู้จัดจำหน่ายระดับสากล

ผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย นำโดย PSP, PTT, Shell, BP, Idemitsu, Chevron, ExxonMobil ขณะที่บริษัทอย่าง PSP เป็นบริษัทผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นรายหลักในประเทศไทย และมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 13.2

แผนภูมิ 1.1.1: รถยนต์ส่วนบุคคล และยานยนต์เชิงพาณิชย์, ส่วนแบ่ง, ปี 2564 ประเทศไทย



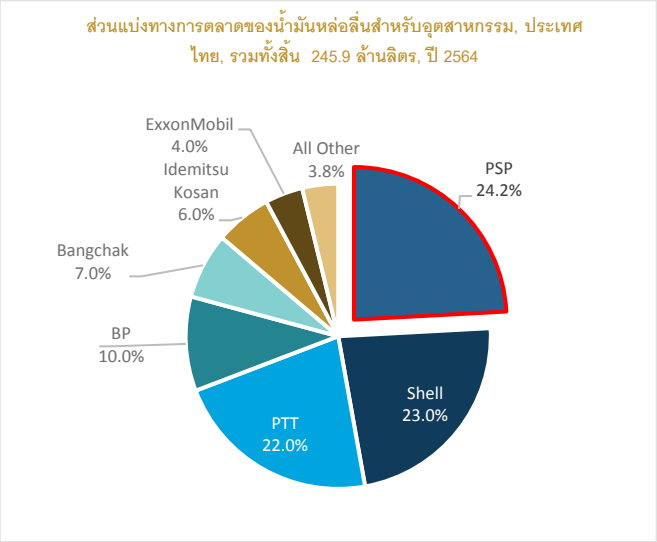
แผนภูมิ 1.1.2: รถยนต์ส่วนบุคคล และยานยนต์เชิงพาณิชย์, ส่วนแบ่ง, ปี 2564 ประเทศกลุ่มเป้าหมาย



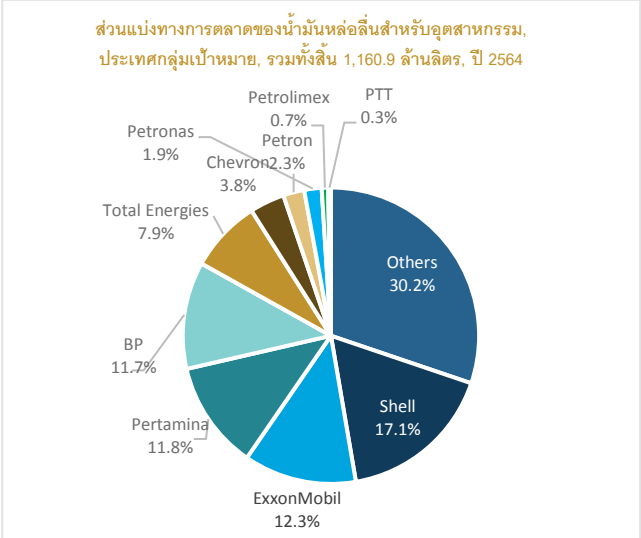
การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรม

ในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน บริษัท Shell, ExxonMobil, PERTAMINA, BP, Total, Chevron, Petron เป็นต้น คือผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมรายใหญ่ ความแตกต่างจากกลุ่มยานยนต์ในตลาดผู้บริโภคและการพาณิชย์ ตลาดน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมยังคงเปิดกว้างสำหรับผู้จัดจำหน่ายข้ามชาติ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและข้อมูลจำเพาะของผลิตภัณฑ์มากกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มยานยนต์

แผนภูมิ 1.1.3: น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม, ส่วนแบ่ง, ปี 2564



แผนภูมิ 1.1.4: น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม, ส่วนแบ่ง, ปี 2564



ภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับภาคส่วนอื่นๆ นำตลาดโดยผู้จัดจำหน่ายจากต่างประเทศ เช่น Shell, BP, ExxonMobil, Chevron และ Total Energies ส่วนผู้จัดจำหน่ายในภูมิภาครายอื่นๆ ที่ทำตลาดกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม ได้แก่ Petron ในฟิลิปปินส์ Petronas ในมาเลเซียและเมียนมาร์ และ PTT ในประเทศไทย เมียนมาร์ และสิงคโปร์

แม้ว่าในตลาดจะนำโดย ผู้จัดจำหน่ายในภูมิภาค แต่การเติบโตของซัพพลายเออร์ข้ามชาติก็เป็นไปค่อนข้างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพ และเข้าถึงได้ ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นในอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพและคุณสมบัติของน้ำมันหล่อลื่นมากกว่าตลาดผู้บริโภคด้านยานยนต์ บริษัทต่างชาติให้ความสำคัญกับคุณสมบัติและประสิทธิภาพมากกว่าบริษัทในประเทศซึ่งให้ความสำคัญกับราคามากกว่า บริษัทต่างชาติเป็นผู้นำในการใช้น้ำมันหล่อลื่นระดับพรีเมียมในการดำเนินงาน ซึ่งในปัจจุบันบริษัทในประเทศก็ดำเนินรอยตามเช่นกัน

ในประเทศไทย PSP ครองอันดับหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม รองลงมาคือ Shell, PTT, BP, Bangchak, ExxonMobil และมีแข่งขันในการทำธุรกิจกับบริษัทผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) อาทิ เช่น SFC, SPG, BRS Intertrade และ PDM แต่ PSP มีท่าเทียบเรือของตนเองตลอดสองฝั่งแม่น้ำท่าจีน คลังสินค้า ถังเก็บน้ำมัน ห้องปฏิบัติการ และบริการอื่นๆ เช่น บริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งส่งผลให้ PSP มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง ในกลุ่มตลาดอุตสาหกรรมในประเทศไทย PSP มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 24.2

5.2 ข้อมูลคู่แข่งสำคัญ (อาเซียน)

บริษัท	ตำแหน่งทางการตลาด	ความได้เปรียบด้านการแข่งขัน	จุดอ่อน/ความท้าทาย
Shell	Shell มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 20 ในประเทศมาเลเซีย ประเทศไทย และประเทศฟิลิปปินส์ ในขณะที่มีส่วนแบ่งการตลาดน้อยกว่าร้อยละ 20% ในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์	Shell มีความแข็งแกร่งในเกือบทุกประเทศในอาเซียน มีสถานีบริการน้ำมันมากกว่า 950 แห่งในประเทศมาเลเซีย	ราคาสูง
ExxonMobil	ExxonMobil มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ14 ในประเทศสิงคโปร์ ในขณะที่มีส่วนแบ่งการตลาดน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10% ในประทศอินโดนีเซีย ประทศไทย และประทศมาเลเซีย	ExxonMobil มีความแข็งแกร่งในเกือบทุกประเทศในภูมิภาคอาเซียน ราคาที่แข่งขันได้ดีในกลุ่ม MCO	ราคาสูง โครงสร้างพื้นฐานการกระจายสินค้าไม่เพียงพอ
BP	BP มีส่วนแบ่งทางการตลาดกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์น้อยกว่าร้อยละ 14 ในประทศสิงคโปร์ ประทศมาเลเซีย ประทศเวียดนาม และประทศไทย ในขณะที่มีส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ10 ในประทศฟิลิปปินส์ ประทศไทย และประทศมาเลเซีย	BP มีสถานะที่แข็งแกร่งในประเทศภูมิภาคอาเซียนส่วนใหญ่ ถือครองส่วนแบ่งใหญ่กลุ่มยานยนต์ในประเทศเวียดนาม เป็นแบรนด์ที่ได้รับการจดจำ ส่งผลให้ BP's Castrol เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มยานยนต์ส่วนบุคคล	การแข่งขันกับธุรกิจในท้องถิ่นที่เสนอราคาต่ำกว่า
Chevron	Chevron มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 9 ในประทศเมียนมาและประทศฟิลิปปินส์ ขณะที่มีมีส่วนแบ่งการตลาดน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 6 ในประเทศไทยและประทศสิงคโปร์	Chevron มีสถานะที่แข็งแกร่งในประเทศภูมิภาคอาเซียนส่วนใหญ่ มีสถานีบริการน้ำมันประมาณ 700 แห่งและศูนย์จ่ายน้ำมันหลัก 20 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์	การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ราคาถูกของซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น
Total Energies	Total Energies มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 6 ในประทศมาเลเซีย ประทศกัมพูชา ประทศฟิลิปปินส์ และประทศสิงคโปร์ ในขณะที่มีส่วนแบ่งการตลาดน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ5 ในประทศอินโดนีเซีย	Total Energies มีสถานะที่แข็งแกร่งในประเทศภูมิภาคอาเซียนส่วนใหญ่ บริษัทได้ลงทุนในการตลาดดิจิทัลและส่งเสริมพลังงานที่ยั่งยืน	การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ราคาถูกของซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น
PERTAMINA	PETRAMINA มีสถานะที่แข็งแกร่งทั้งในกลุ่มยานยนต์ (สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลและยานยนต์เชิงพาณิชย์) และน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมในประเทศอินโดนีเซีย	PERTAMINA ให้บริการที่มีประสิทธิภาพในราคาที่ต่ำกว่า และมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งในประเทศอินโดนีเซีย เป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำมัน monogradeในกลุ่ม HDMO เพียงรายเดียว สำหรับรถขนส่งสาธารณะ บริษัทมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับบริษัทผู้ให้บริการ e-hailing เนื่องจากมีแผนการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ มีระบบการจัดการลูกค้าที่ดีเยี่ยมและเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมันมากกว่า 98% ในประเทศ (6000 สถานี)	คุณภาพไม่เท่าเทียมกับ Shell, Exxon เป็นต้น มีส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยสำหรับผลิตภัณฑ์พิเศษ (specialty)

บริษัท	ตำแหน่งทางการตลาด	ความได้เปรียบด้านการแข่งขัน	จุดอ่อน/ความท้าทาย
Petronas	Petronas มีสถานะที่แข็งแกร่งทั้งในกลุ่มยานยนต์ (สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลและยานยนต์เชิงพาณิชย์) และน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมในประเทศมาเลเซีย โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ ร้อยละ 18 และน้อยกว่าร้อยละ 12 ในเมียนมา	Petronas มีความแข็งแกร่งในตลาดมาเลเซีย มีสถานีบริการน้ำมันมากกว่า 1,064 แห่งในประเทศมาเลเซีย	การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของบรรษัทข้ามชาติ
PTT	PTT มีส่วนแบ่งทางการตลาดหลักมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 13 ในประเทศไทย และประทศเมียนมา ในขณะที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยกว่าร้อยละ 10 ในประทศสิงคโปร์	PTT มีสถานะที่แข็งแกร่งในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศไทย ประเทศเมียนมา และประเทศสิงคโปร์ โดยแบรนด์มีเครือข่ายผู้จัดจำหน่ายและสถานีบริการน้ำมันที่กว้างขวาง ควบคู่ไปกับกิจกรรมด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายเชิงรุก	โครงสร้างพื้นฐานการกระจายสินค้าไม่เพียงพอ
PSP	PSP มีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 13.2 และร้อยละ 24.2 ในกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์และอุตสาหกรรมตามลำดับในประเทศไทย	PSP มีสถานะที่แข็งแกร่งในประเทศไทยและบางประเทศในอาเซียน	การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทข้ามชาติ
Petron	Petron มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 28% ในประเทศฟิลิปปินส์	เป็นบริษัทจัดหาน้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์และอุตสาหกรรมในประเทศฟิลิปปินส์ Petron มีสถานีบริการน้ำมันมากกว่า 2,500 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์	การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของบริษัทข้ามชาติ
Idemitsu	Idemitsu มีการทำตลาดในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทย และประเทศสิงคโปร์	ในประเทศอินโดนีเซีย Idemitsu มีภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งในฐานะหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นชั้นนำระดับนานาชาติ บริษัทมีการร่วมทำธุรกิจกับ OEM ของประเทศญี่ปุ่น โดยการบรรจุ และส่งให้ตัวแทนจำหน่ายขายในประเทศอินโดนีเซีย	มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ต่ำในส่วนน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม
Astra Honda Motor (AHM)	AHM มีการส่งเสริมและจำหน่ายน้ำมันเครื่องแท้ของฮอนด้าในกลุ่มยานยนต์เชิงพาณิชย์และรถยนต์ส่วนบุคคล	AHM มียอดขายจำนวนมากเนื่องจากฮอนด้ามีเครือข่าย FWS ที่กว้างขวาง โดยศูนย์บริการเหล่านี้อาจมีขนาดเล็กมากและคล้ายกับ IWS ขนาดกลาง อย่างไรก็ตามในส่วนของ FWS เหล่านี้ได้ฝึกฝนทีมช่างและใช้น้ำมันเครื่องแท้ของ OEM	ไม่มีสินค้าในกลุ่มน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม

5.3 ข้อมูลคู่แข่งสำคัญ (ประเทศไทย)

บริษัท	ตำแหน่งทางการตลาด	ความได้เปรียบด้านการแข่งขัน	จุดอ่อน/ความท้าทาย
PTT	ส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 22.5	ปตท. เป็นรัฐวิสาหกิจและเป็นตัวเลือกแรกสำหรับโครงการของรัฐบาล การที่อยู่ในตลาดมานาน ปตท. ได้สร้างชื่อเสียงในเรื่องความน่าเชื่อถือ โดยมีผลิตภัณฑ์ต้นทุนต่ำ แบรนด์นี้มีเครือข่ายผู้จัดจำหน่ายและสถานีบริการน้ำมันมากมาย ควบคู่ไปกับกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายเชิงรุก นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายและการจัดเก็บที่แข็งแกร่ง มีสถานีบริการน้ำมันขายปลีกทั่วประเทศที่สนับสนุนการขายน้ำมันหล่อลื่น	OEM ระดับสากล แนะนำให้ใช้ผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นระดับสากล
Shell	ส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 20.6	บริษัทมีข้อได้เปรียบในการเป็นผู้จัดหาน้ำมันหล่อลื่นระดับสากล ดังนั้นจึงได้รับคำแนะนำจาก OEM จำนวนมาก ผลิตภัณฑ์เชลล์เป็นที่รู้จักในด้านคุณภาพและมีราคาที่สูงกว่า ปตท. ในบางหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ การจดจำแบรนด์และการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณภาพของน้ำมันหล่อลื่นทำให้เชลล์กลายเป็นซัพพลายเออร์ชั้นนำ มีสถานีบริการน้ำมันขายปลีกทั่วประเทศที่สนับสนุนการขายน้ำมันหล่อลื่น	ราคาสูง; การแข่งขันจากซัพพลายเออร์ในประเทศ
BP	ส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 12.7	การจดจำแบรนด์ในระดับสูงทำให้ BP's Castrol เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคล น้ำหล่อเย็น (MWF) เป็นที่นิยมในประเทศไทย	
PSP	ส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 14.6 ในประเทศไทย	PSP มีสถานะที่แข็งแกร่งในประเทศไทยและบางประเทศในอาเซียน	การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ของบรรษัทข้ามชาติ
Idemitsu	ส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 8.0	เป็นแบรนด์สากลและมี OEM ให้การรองรับ	แข่งขันกับผู้จัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นในประเทศหลายแห่ง เช่น บางจาก ไทยปิโตรเลียม แอนด์ เทรดดิ้ง และสยามแพน กรุ๊ป
Chevron	ส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 4.9	มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งเป็นหลักเนื่องจากอยู่ในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน มีสถานีบริการน้ำมันขายปลีกทั่วประเทศที่สนับสนุนการขายน้ำมันหล่อลื่น	

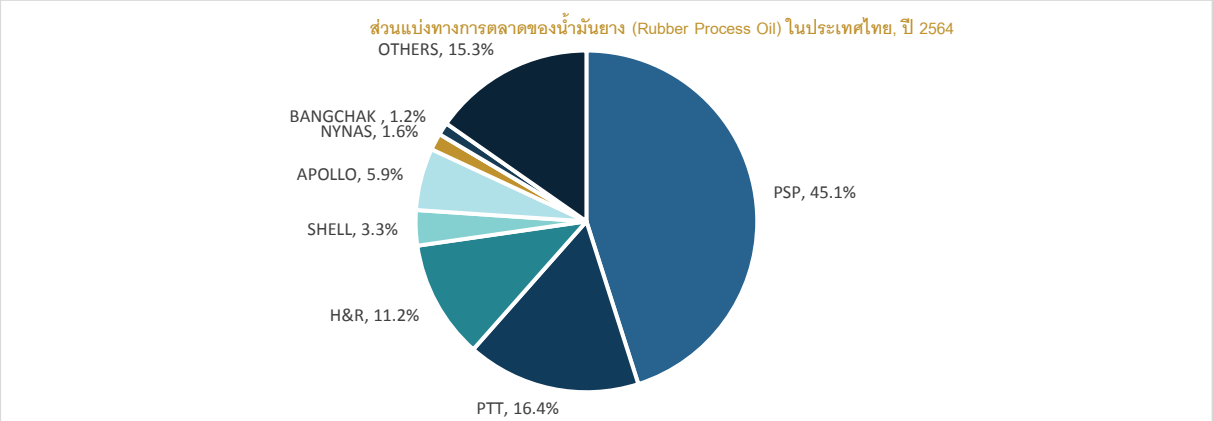
น้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต

PSP เป็นผู้ผลิตรายสำคัญของตลาดในภูมิภาคอาเซียนด้วยศักยภาพด้านการผลิต และมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงน้ำมันยานยนต์ น้ำมันอุตสาหกรรม น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) และผลิตภัณฑ์พิเศษอื่นๆ

น้ำมันยาง (Rubber Process Oil): RO เป็นตลาดใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน โดยมีบริษัท H&R, IRPC Thailand, PT Nynas, PERTAMINA, PSP เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจรายหลักของ น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ในอาเซียน ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกและผู้ผลิตยางและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางรายใหญ่ที่สุดของโลก เช่น ยางรถยนต์และถุงมือยาง มีการส่งออกยางเฉลี่ยอยู่ที่ 4.0 ล้านตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 35.0 ของผลผลิตทั่วโลก จึงกลายเป็นตลาดใหญ่สำหรับน้ำมันยาง (Rubber Process Oil) บริษัทที่ทำธุรกิจรายหลักในตลาดนี้ ได้แก่ PSP, PTT, H&R, Shell, Apollo ซึ่งน้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ถูกนำมาใช้ในการผลิตยางรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ในประเทศไทย บริษัท PSP ครองอันดับ 1 ในตลาดน้ำมันยาง (Rubber Process Oil) และใหญ่เป็นอันดับสองในอินโดนีเซีย มีผู้จัดจำหน่ายในภูมิภาคเพียงไม่กี่รายในภูมิภาคอาเซียน ในประเทศไทย ได้แก่ IRPC และ PTT ในขณะที่ในประเทศอินโดนีเซีย คือ PERTAMINA โดยเป็นผู้จัดจำหน่าย น้ำมันยาง

(Rubber Process Oil) เพียงรายเดียวที่มีการผลิตในประเทศ และนำเข้าจากผู้จัดจำหน่ายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 83.0 ของ น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ทั้งหมด โดยประเทศอย่างมาเลเซียไม่มีการผลิตน้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ในประเทศเลย

แผนภูมิ 2.1: น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ในประเทศไทย ส่วนแบ่งทางการตลาดปี 2564



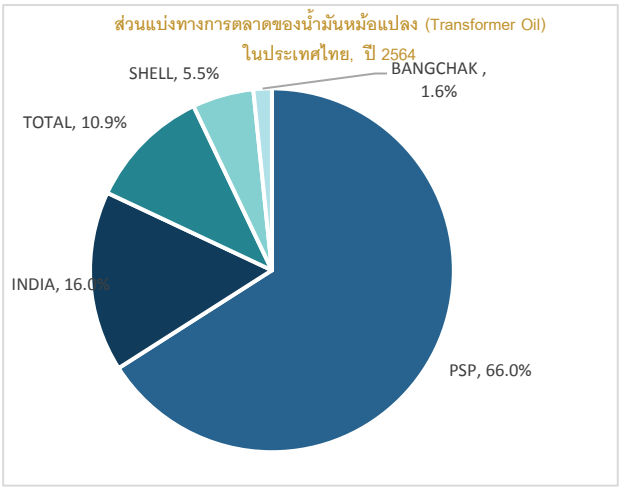
ในประเทศอินโดนีเซีย ผลิตภัณฑ์เช่น DAE คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 40 ของการใช้น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ทั้งหมด ตามด้วย TDAE ประมาณร้อยละ 20 บริษัท H&R เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 40 ในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศมาเลเซีย ตามด้วย IRPC ในขณะที่บริษัท Nynas เป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ในเวียดนาม

ผู้จัดจำหน่ายที่สำคัญ	ผลิตภัณฑ์หลัก	ต้นกำเนิด	ภูมิศาสตร์ที่ให้บริการ
H&R group	DAE, TDAE, RAE, MES	ประเทศเยอรมัน	ทวีปแอฟริกาใต้ ประเทศไนจีเรีย ประเทศบราซิล ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศจีน ประเทศอินเดีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศญี่ปุ่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศออสเตรเลีย ประเทศนิวซีแลนด์ ประเทศเยอรมัน ประเทศฝรั่งเศส ประเทศสเปน ประเทศโปแลนด์ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ประเทศสหราชอาณาจักร
IRPC	TDAE, RAE	ประเทศไทย	ประเทศไทย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศอื่นๆ ที่เหลือในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
Nynas AB	NYTEX 8120, NYTEX 801, NYTEX 8022, NYTEX 820, NYTEX 8150, NYTEX 832, NYTEX 840, NYTEX 846, NYTEX 4700, NYTEX 441, NYFLEX 8120, NYFLEX 201B, NYFLEX 223,	ประเทศสวีเดน	ทวีปยุโรป ทวีปอเมริกา ประเทศสวีเดน ประเทศเดนมาร์ก ประเทศฟินแลนด์ ประเทศไอซ์แลนด์ ประเทศนอร์เวย์ ประเทศมาเลเซีย

ผู้จัดจำหน่ายที่สำคัญ	ผลิตภัณฑ์หลัก	ต้นกำเนิด	ภูมิศาสตร์ที่ให้บริการ
	NYFLEX 820, NYFLEX 3014, NYFLEX 3022, NYFLEX 3030, NYFLEX 3060, NYFLEX 3100, NYFLEX 3120, NYPRINT 841, NYPRINT 863		
PERTAMINA	DAE, PAR, RAE	ประเทศอินโดนีเซีย	ประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น
PTT	DAE, PAR	ประเทศไทย	
Hindustan Petroleum Corporation Limited	ELASTO 165, ELASTO 245, ELASTO 255, ELASTO 215/216, ELASTO 541, ELASTO 710, TRAE, RAE	ประเทศอินเดีย	
Orgkhim Biochemical Holding	TDAE, TRAE, sRAE, MES	ประเทศรัสเซีย	ประเทศมาเลเซีย ประเทศรัสเซีย
อื่นๆ (Repsol etc.)	RAE, MES	ประเทศสเปน, ประเทศเกาหลีใต้	ประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น

น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) : ตลาดน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) มีขนาดใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนเช่นกัน และมีผู้ทำตลาดหลักได้แก่บริษัท PT Nynas, Shell, PT PRI, PT SARI MICHANG CONCORD (SMC) ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท PT. Sari Sarana Kimiatama, บริษัท Michang Oil IND. CO., Ltd และบริษัท Concord International Hongkong ในประเทศไทยตลาดน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ก็มีขนาดใหญ่เช่นกัน โดยมี PSP ครองเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ของประเทศไทย มีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 66.0 ส่วนประเทศอื่นๆ เช่น ประเทศเวียดนาม น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) คิดเป็นร้อยละ 44 ของความต้องการน้ำมันในกลุ่มน้ำมันสำหรับกระบวนการผลิตเนื่องจากมีภาคส่วนการส่งกำลังไฟฟ้าขนาดใหญ่ หนึ่งในผู้จัดจำหน่ายหลักในภูมิภาคอาเซียนคือ Nynas เป็นหนึ่งในบรษัทที่ทำธุรกิจด้านนี้ที่เก่าแก่ที่สุดในตลาดอย่างประเทศอินโดนีเซีย

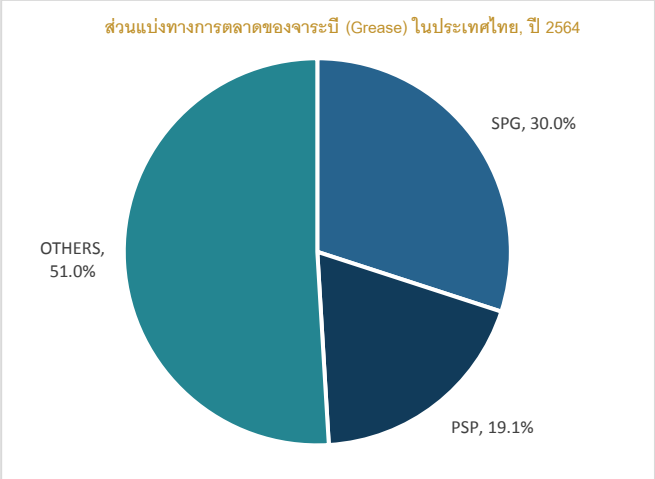
แผนภูมิ 2.2: น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในประเทศไทย ส่วนแบ่งทางการตลาดปี 2564



Shell จำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ฯลฯ ภายใต้แบรนด์ Diala แบรนด์หลักอื่นๆ ที่ทำตลาดในประเทศอินโดนีเซีย ได้แก่ PT PRI Indonesia, PT SARI MICHANG CONCORD (SMC) เป็นต้น ในขณะที่ Hyrax Oil Sdn Bhd เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักในประเทศมาเลเซีย และ Petron, M&I Materials Limited, Phoenix Petroleum เป็นผู้จัดจำหน่ายที่สำคัญในตลาดประเทศฟิลิปปินส์

น้ำมันขาว (White Oil) : มีการใช้งานที่หลากหลายในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น เครื่องสำอาง ยา การแปรรูปอาหาร สิ่งทอ และหมึกพิมพ์ ประเทศต่างๆ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย พึ่งพาการนำเข้าน้ำมันขาว (White Oil) อย่างเต็มที่ โดยน้ำมันขาวเกรดเทคนิคจะมีการจัดหาโดยตรงให้กับลูกค้าโดยผู้จัดจำหน่ายจากต่างประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม น้ำมันขาวเกรดที่ใช้ผลิตยา/อาหารมีผู้จัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย เช่น Duniya Kimiya Jaya, PT Grand multi chem และ PT. Kartika cemerlang sejati แต่ก็ยังมีผู้จัดจำหน่ายรายอื่นในตลาด อย่างไรก็ตามบริษัท Total เป็นหนึ่งในผู้ทำธุรกิจหลักในตลาดน้ำมันขาว (White Oil) ในประเทศเวียดนาม โดยมี FINAVESTAN A 100 B และ FINAVESTAN A 360 B เป็นน้ำมันขาว (White Oil) ใช้ในการผลิตยาและเครื่องสำอาง

แผนภูมิ 2.3: จาระบี (Grease) ในประเทศไทย ส่วนแบ่งทางการตลาด ปี 2564



จาระบี (Grease) : จาระบี (Grease) มีตลาดขนาดใหญ่ในภูมิภาคแปซิฟิก และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีกำลังการผลิต 93 ล้านกิโลกรัม จากโรงงาน 16 แห่งโดยคิดปริมาณเฉลี่ยต่อโรงงานคือ 6 ล้านกิโลกรัม ในปี 2563 นอกจากนี้ในปี 2564 PSP มีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 19.1 ในประเทศไทย และกำลังการผลิตของ PSP อยู่ที่ประมาณ 27 ล้านกิโลกรัม ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 20 สำหรับภูมิภาคแปซิฟิกและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และบริษัท สยามลูบริแค้นท์ อินดัสทรี่ จำกัด มีกำลังการผลิต 18 ล้านกิโลกรัม ทั้งนี้ PSP มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับสองของประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตจาระบีรายสำคัญอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ SPG, PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific ในประเทศฟิลิปปินส์, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) ในสิงคโปร์, สยามลูบริแค้นท์, น้ำมันปิโตรเลี่ยมไทย ในประเทศไทย และบริษัทผู้ทำการตลาดอย่าง Chevron International ในประเทศไทย

1.2.7 กลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่หลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ด้าน รวมไปถึงมีการศึกษา วิจัย และติดตามข้อมูลของสินค้าและบริการในตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการมีคุณภาพในระดับสากล อีกทั้งยังมีการสำรวจผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง เพื่อประเมินแนวโน้มความต้องการของลูกค้า และปรับแนวทางการทำธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังมีการสำรวจตลาดในอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เพื่อหาช่องทางและโอกาสใหม่ ๆ ให้กับบริษัทฯในการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่และขยายฐานลูกค้าเดิม ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ มีการเข้าถึงและติดตามลูกค้าอย่างสม่ำเสมอทั้งก่อนและหลังการขายเพื่อประเมินความพึงพอใจและนำผลตอบรับจากลูกค้ามาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม

2. กลยุทธ์ด้านกำหนดราคา

บริษัทฯ มีการทำสัญญาล่วงหน้าสำหรับสินค้าและบริการบางประเภท ซึ่งมีการกำหนดราคาขายให้เปลี่ยนแปลงตามต้นทุนสินค้า เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านความผันผวนของต้นทุน สืบเนื่องจากวัตถุดิบของบริษัทฯ ต้องอ้างอิงจากราคาน้ำมันในตลาดโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการสำรวจราคาของคู่แข่งในตลาดและความต้องการของลูกค้าเพื่อให้สอดคล้องกับอุปสงค์และอุปทานในตลาด และเพื่อให้สามารถกำหนดราคาได้อย่างเหมาะสม

3. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

บริษัทฯ มีการส่งเสริมการตลาดด้วยการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย โดยเน้นการสื่อสารทางตรงกับลูกค้าด้วยการส่งพนักงานที่มีความรู้เข้าไปเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์และให้คำปรึกษาด้านการใช้งานกับลูกค้า มีการให้คำแนะนำต่างๆ เช่น การทำการตลาด รวมไปถึงการจัดอบรม สัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่บุคคลภายนอก และการออกบูธแสดงสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการบริการหลังการขายในการติดต่อสอบถามลูกค้าโดยตรงผ่านการโทรศัพท์และการเข้าเยี่ยมเพื่อให้สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างใกล้ชิดและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาว

4. กลยุทธ์ด้านความปลอดภัยและรักษาคุณภาพสินค้า

บริษัทฯ มีการรักษามาตรฐานของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯได้มีการจดทะเบียนสินค้าให้เป็นไปตามข้อกฎหมายและมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรฐานคณะกรรมาธิการระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอเทคนิกส์ (International Electro technical Commission : IEC) ในน้ำมันหม้อแปลง เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทวางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตบางส่วนเพื่อลดความผิดพลาดอันอาจเกิดจากมนุษย์อีกด้วย

1.2.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1.2.8.1 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักที่ใช้สำหรับการผลิต ได้แก่ 1) น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) 2) สารเติมแต่ง (Additive) และ 3) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดยบริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยมีการประเมินผู้ขายวัตถุดิบทั้งรายเก่าและรายใหม่ ทั้งในด้านของคุณภาพและคุณสมบัติ ของวัตถุดิบ ราคา ความสามารถในการส่งมอบสินค้าในปริมาณและกำหนดเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ การจัดส่ง และการให้บริการของผู้ขายวัตถุดิบแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอตามที่กำหนดในนโยบายการคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดหาวัตุถดิบได้อย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสม มีทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลาย และวัตถุดิบที่บริษัทฯ นำมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) มีคุณภาพและคุณสมบัติตรงตามที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อยู่บริเวณแม่น้ำท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาครซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์จึงทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนค่าขนส่งและการจัดเก็บวัตถุดิบ เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังอยู่ใกล้กับผู้จัดหาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ อีกด้วย

ทั้งนี้ ระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยส่วนใหญ่เท่ากับไม่เกิน 30 วัน โดยวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ในการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1) น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil)

บริษัทฯ ใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) โดย บริษัทฯ ใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่มีคุณสมบัติ และลักษณะที่แตกต่างกัน ตามความต้องการของลูกค้า โดยขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้งาน คุณสมบัติ ตลอดจนคุณภาพของน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group ต่างๆ ทั้งนี้ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 64.9 ร้อยละ 70.1 ร้อยละ 65.9 ร้อยละ 66.6 และร้อยละ 60.7 ของต้นทุนขายใน ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ ทั้งนี้ วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 1 Group 2 Group 3 เป็นต้นทั้งนี้ สามารถแบ่งประเภทของน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ตามมาตรฐาน American Petroleum Institute (API) ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กระบวนการผลิต	ปริมาณกำมะถัน (ร้อยละ wt)	ความอิ่มตัว (ร้อยละ wt)	ดัชนีความหนืด	การใช้งาน	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
1. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 1	น้ำมันหล่อลื่นจากกระบวนกลั่นจากน้ำมันดิบ	> 0.03	< 90	80 - 119	ใช้สำหรับน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ทั่วไป เช่น น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม น้ำมันเกียร์ และน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในกิจการเดินเรือ เป็นต้น	ปริมาณกำมะถันที่อยู่ในน้ำมันส่งผลต่อการปล่อยมลพิษแต่ก็ยังน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณกำมะถันในน้ำมันเชื้อเพลิง
2. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 2		≤ 0.03	≥ 90	80 - 119	ใช้สำหรับผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ทั่วไป ที่ต้องการคุณภาพที่สูงกว่าการใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 1	ส่งผลต่อการปล่อยมลพิษน้อยกว่า Group 1 เนื่องจากมีปริมาณกำมะถันน้อยกว่า
3. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 3		≤ 0.03	≥ 90	>120	ใช้สำหรับผลิตน้ำมันหล่อลื่นชนิดทนความร้อนสูงที่ต้องการคุณภาพที่สูงกว่าการใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 1 และ 2	ส่งผลต่อการปล่อยมลพิษน้อยกว่า Group 1 เนื่องจากมีปริมาณกำมะถันน้อยกว่า
4. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 4	น้ำมันหล่อลื่นจากกระบวนการกลุ่มสังเคราะห์ (Synthetic)	PAOs (Poly-Alpha-Olefins) ร้อยละ 100.0 มีคุณสมบัติรักษาความหนืดคงที่ ทนความร้อนสูง มีความต้านทานต่อการเกิดปฏิกริยากับออกซิเจนสูง ทำให้มีอายุการใช้งานยาวนาน มีการระเหยตัวต่ำ ส่งให้เกิดการหล่อลื่นได้ดียิ่งกว่า			ใช้ในงานที่ต้องการคุณสมบัติพิเศษ เช่น น้ำมันหล่อลื่นชนิดทนความร้อนสูงมาก อายุการใช้งานยาวนานเป็นพิเศษ สำหรับรถ Super Car น้ำมันหล่อลื่นเครื่องจักรส่วนที่ต้องทนความร้อนสูง	ส่งผลต่อการปล่อยมลพิษน้อยกว่า Group 1-3 เนื่องจากเป็นน้ำมันกลุ่มสังเคราะห์ซึ่งไม่มีกำมะถัน
5. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 5	น้ำมันหล่อลื่นจากกระบวนการกลั่นจากน้ำมันดิบ หรือ น้ำมันหล่อลื่นจากกระบวนการกลุ่มสังเคราะห์ (Synthetic)	อื่นๆ นอกเหนือจากน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน Group 1 - 4 เช่น - Polyolester: มีคุณสมบัติความหนาแน่นต่ำและมีความยืดหยุ่นสูงและมักใช้ในการดัดแปลงสารประกอบ พอลิเอทิลีน (PE) และพอลิโพรพิลีน (PP) หรือเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ขึ้นรูป PE และ PP มีความยืดหยุ่นมากขึ้น สามารถใช้ในการฉีดขึ้นรูป การอัดรีด ฟิล์ม และการผสม - Phosphate ester : มีคุณสมบัติความหนืดสูง มีการระเหยตัวต่ำ มีความอยู่ตัวดี ใช้เป็นน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) สำหรับงานที่ต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่อุณหภูมิ			ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์บางประเภท ชนิดพิเศษ เช่น น้ำมันผสมยาง น้ำมันหม้อแปลง น้ำมันไฮดรอลิคทนไฟ น้ำมันสำหรับรถแข่ง เป็นต้น	ส่งผลต่อการปล่อยมลพิษน้อยกว่า Group 1-3 เนื่องจากเป็นน้ำมันกลุ่มสังเคราะห์ซึ่งไม่มีกำมะถัน

ผลิตภัณฑ์	กระบวนการผลิต	ปริมาณกำมะถัน (ร้อยละ wt)	ความอิ่มตัว (ร้อยละ wt)	ดัชนีความหนืด	การใช้งาน	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
		เปลี่ยนแปลงมากๆ เช่น น้ำมันเทอร์ไบน์ของเครื่องยนต์ไอพ่น - Polyalkylene glycol : มีคุณสมบัติจุดเดือดสูง จุดไหลเทต่ำ ใช้เป็นน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) สำหรับงานที่มีอุณหภูมิสูง เช่น ใช้ทำน้ำมันเบรกและน้ำมันไฮดรอลิคไม่ติดไฟ - Naphthenics : มีคุณสมบัติด้านความทนทานต่อความร้อนได้สูง ใช้เป็นน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) สำหรับงานในการทำละลายที่ดี จึงนำมาผลิตน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องการคุณภาพสูง				

นอกจากนี้ ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 1 น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3 หรือน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group อื่นๆ ยังคงมีความต้องการใช้อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้งาน คุณสมบัติ และคุณภาพของน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group เนื่องจากประเภทของน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ตามมาตรฐาน American Petroleum Institute (API) มีวัตถุประสงค์ในการใช้ และคุณภาพที่แตกต่างกัน เช่น น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 และ Group 3 ในการผลิตจะมีคุณภาพสูงกว่าน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ใช้ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 1 ซึ่งน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 1 เหมาะสมกับการใช้สำหรับการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ใช้ทั่วไป เช่น น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม น้ำมันเกียร์ หรือ น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในกิจการเดินเรือ ใช้ในยานยนต์รถบรรทุก รถปิ๊กอัพ หรือ รถกระบะ เป็นต้น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2+ และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3+ โดยหลักมีเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดของผู้จัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่ต้องการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนั้นๆ เท่านั้น โดยไม่ได้มีคุณสมบัติที่แตกต่างจาก น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3 อย่างเป็นสาระสำคัญ เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2+ จะเป็นน้ำมันพื้นฐานที่มีค่าดัชนีความหนืด (Viscosity Index) มากกว่าหรือเท่ากับ 112 และน้อยกว่า 120 หรือ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3+ จะเป็นน้ำมันพื้นฐานที่มีค่าดัชนีความหนืด (Viscosity Index) มากกว่าหรือเท่ากับ 130 เป็นต้น สำหรับน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 4 เป็นน้ำมันหล่อลื่นกลุ่มสังเคราะห์ (Synthetic) ร้อยละ 100.0 ที่มีคุณภาพสูงกว่าน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 1 น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3 จึงทำให้มีราคาสูงกว่า โดยใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมและยานยนต์ที่ต้องการสมรรถนะสูง และส่งผลต่อการปล่อยมลพิษน้อยกว่ากลุ่ม 1-3 เนื่องจากเป็นน้ำมันกลุ่มสังเคราะห์ซึ่งไม่มีกำมะถัน สามารถใช้ผลิตได้ทั้งในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์ เช่น รถยนต์ Supercar เป็นต้น หรือน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องจักรที่มีคุณสมบัติในการทนความร้อนสูงและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำกว่า เช่น เตาอบเหล็ก สายพาน ในธุรกิจผลิตเหล็ก เป็นต้น สำหรับน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 5 เป็นน้ำมันหล่อลื่นจากกระบวนการกลั่นจากน้ำมันดิบหรือ

น้ำมันหล่อลื่นจากกระบวนการกลุ่ม สังเคราะห์ (Synthetic) ที่มีคุณภาพสูงกว่าน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group I น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3 เช่นเดียวกัน โดยใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์บางประเภท ชนิดพิเศษ เช่น น้ำมันผสมยาง น้ำมันหม้อแปลง น้ำมันไฮดรอลิคทนไฟ น้ำมันสำหรับรถแข่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ ทั้งรถยนต์รุ่นเก่า และรุ่นรถยนต์ใหม่ ยังสามารถใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ผลิตจากน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ได้ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 1 น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภคว่าต้องการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบใด หากผู้บริโภคต้องการสินค้าน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่มีคุณภาพดี ระยะเวลาการใช้งานนานขึ้น น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ก็จะมีราคาสูง โดยจะผลิตจากน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ที่มีคุณภาพสูง เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3 เป็นต้น หรือจาระบี (Grease) และ น้ำมันผสมยาง (Rubber Oil) ใช้ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 1 น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 เป็นหลัก เนื่องจาก น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 3 มีต้นทุนค่อนข้างสูง ดังนั้น หากเปรียบเทียบคุณภาพ และราคา ลูกค้าจึงเลือกใช้เพียง น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 1 หรือ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 รวมทั้ง น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ที่เน้น คุณสมบัติเรื่องของ Oxidation stability และ Thermal stability ที่เมื่อใส่ในหม้อแปลงไฟฟ้าจะช่วยให้อายุการใช้งานยาวนานขึ้น และมีคุณสมบัติในการเป็นฉนวนความร้อนได้ดี ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวสอดคล้องกับน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 5 เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด จากบริษัทผู้จัดจำหน่ายพลังงานและปิโตรเคมีชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก โดยบริษัทฯจัดซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 1 จากผู้จัดจำหน่ายน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ที่มีที่ตั้งในประเทศไทย โดยผู้จัดจำหน่ายน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ที่มีที่ตั้งในประเทศไทยอาจมีข้อจำกัดในการผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) Group 2 หรือ Group 3 เนื่องจากเป็นข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี กระบวนการ และเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตที่ต้องมีคุณภาพสูง และนำเข้าน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 2 และ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 3 จากต่างประเทศ โดยน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 2 จะใช้เทคโนโลยีการกลั่นแบบ Hydroprocessing หรือ Hydrocracking และ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 3 จะใช้เทคโนโลยีการกลั่นแบบ Severe hydroprocessing ซึ่งต้องใช้ เทคโนโลยี กระบวนการ และเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตที่มีคุณภาพสูง สำหรับน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 5 บริษัทฯ จัดซื้อจากผู้จัดจำหน่ายจากต่างประเทศเป็นหลัก เช่น ประเทศสิงคโปร์ และเบลเยี่ยม โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) สำหรับน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group ต่างๆ โดยมีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ ราคาซื้อขายที่อ้างอิงจากราคาน้ำมันในตลาดโลก เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของบริษัทฯ ในปริมาณที่บริษัทฯ ต้องการได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัทฯ มิได้จัดซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 4 เนื่องจากมีคุณสมบัติที่คล้ายคลึงกับน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 3 จึงไม่มีความเสี่ยงในการจัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) แต่อย่างใด (โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ) ทั้งนี้ ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่บริษัทฯ ซื้อนั้นมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างประเทศ และอ้างอิงราคาน้ำมันตลาดโลก

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) นั้นก่อนเริ่มการซื้อขายระหว่างกัน บริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกผู้ขาย (Supplier) โดยพิจารณาในด้านคุณภาพ ด้านราคา ด้านปริมาณ ที่ต้องสอดคล้องกับมาตรฐานและตรงกับความต้องการของลูกค้า สำหรับแนวทางการจัดซื้อน้ำมันพื้นฐาน (Base oil) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อเพื่อให้เพียงพอต่อปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ผ่านการวางแผนเพื่อผลิตสินค้าล่วงหน้าประมาณ 6 เดือน โดยอ้างอิงจากแผนการผลิตล่วงหน้าจากฝ่ายผลิตของบริษัทฯ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพ

วัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพเมื่อรับซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายทุกประเภททุกครั้ง โดยดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของวัตถุดิบเทียบกับข้อกำหนดรายการด้านคุณภาพ (specification) โดยใช้วิธีการทดสอบที่เป็นมาตรฐานสากล (ASTM) ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีผู้จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) จำนวน 20 ราย สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 การจัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) จากผู้จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) รายใหญ่ 3 อันดับแรก (Top 3) ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 71.7 ของต้นทุนน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ของบริษัทฯ ทั้งนี้ สัดส่วนการจัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ของบริษัทฯ จากผู้จำหน่ายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 38.9 ของต้นทุนน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ทั้งหมดของบริษัทฯ

2) สารเติมแต่ง (Additive)

บริษัทฯ ใช้สารเติมแต่ง (Additive) เช่น สารป้องกันสนิม (Rust inhibitor) สารป้องกันการกัดกร่อน (Anti corrosion) สารลดการสึกหรอ (Antiwear) สารลดอุณหภูมิของจุดไหลเท (PPD) สารเพิ่มการรับแรงกด (EP) สารลดการเกิดฟอง (Antifoam) สารต้านอนุมูลอิสระ (Antioxidant) สารเพิ่มการกระจายตัว (Dispersant) สารชะล้าง (Detergent) สารปรับความหนืด (VM) เป็นต้น เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ทั้งนี้ สารเติมแต่ง (Additive) ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตคิดเป็นสัดส่วน[17] ร้อยละ 20.9 ร้อยละ 16.8 ร้อยละ 21.5 ร้อยละ 19.7 และร้อยละ 26.3 ของต้นทุนขายใน ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ จัดซื้อสารเติมแต่ง (Additive) ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด ในราคาที่เหมาะสมได้จากผู้ขายในประเทศ และต่างประเทศหลายราย โดยผู้จัดจำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) ที่บริษัทฯ ซื้อล้วนเป็นบริษัทชั้นนำในระดับโลก โดยมีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ ราคาซื้อขายที่อ้างอิงจากราคาน้ำมัน ราคาเคมิคอลส์ในตลาดโลก

บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) โดยพิจารณาจากคุณภาพ ด้านราคา ด้านปริมาณที่ต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของลูกค้า สำหรับแนวทางการจัดซื้อสารเติมแต่ง (Additive) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อเพื่อให้เพียงพอต่อปริมาณการใช้สารเติมแต่ง (Additive) ผ่านการวางแผนเพื่อผลิตสินค้าประมาณ 6 เดือน โดยอ้างอิงจากแผนการผลิตล่วงหน้าจากฝ่ายผลิตของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบสารเติมแต่ง (Additive) จากผู้ขายทุกครั้งที่มีการจัดส่งก่อนที่จะนำมาเข้ากระบวนการผลิต โดยพิจารณาตามคุณสมบัติของ สารเติมแต่ง (Additive) ผ่านการสุ่มสอบทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสารเติมแต่ง (Additive) ที่ใช้ในการผลิตไม่ว่าจะมาจากแหล่งใด มีคุณสมบัติและคุณภาพตรงตามความต้องการของบริษัทฯ และไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีผู้จำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) จำนวน 70ราย

สำหรับงวด6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 การจัดหาสารเติมแต่ง (Additive) จากผู้จำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive) รายใหญ่ 3 อันดับแรก (Top 3) ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 59.6 ของต้นทุนสารเติมแต่ง (Additive) ของบริษัทฯ ทั้งนี้สัดส่วนการจัดหาสารเติมแต่ง (Additive) ของบริษัทฯ จากผู้จำหน่ายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 40.1 ของต้นทุนสารเติมแต่ง (Additive) ทั้งหมดของบริษัทฯ

3) บรรจุภัณฑ์ (Packaging)

[17] ต้นทุนสารเติมแต่ง (Additive) ไม่รวมต้นทุนสารเติมแต่ง (Additive) ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

บรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ (1) บรรจุภัณฑ์ประเภทโลหะ (2) บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก และ (3) บรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ โดยบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตคิดเป็นสัดส่วน[18] ร้อยละ 7.7 ร้อยละ 7.3 ร้อยละ 6.9 ร้อยละ 7.3 และร้อยละ 7.2 ของต้นทุนขายใน ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะตามรูปแบบและลักษณะที่ลูกค้าของบริษัทฯ กำหนด ในราคาที่เหมาะสมได้จากผู้ขายในประเทศ โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อบรรจุภัณฑ์โดยมีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ และมีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ โดยพิจารณาจากด้านคุณภาพ ด้านราคา ด้านปริมาณ ที่ต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของลูกค้า สำหรับแนวทางการจัดซื้อบรรจุภัณฑ์บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อเพื่อให้เพียงพอต่อปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์โดยอ้างอิงจากแผนการผลิตล่วงหน้าจากฝ่ายผลิตของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์จากผู้ขายทุกครั้งที่มีการจัดส่งก่อนที่จะนำมาใช้ในกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาตามรูปแบบของบรรจุผลิตภัณฑ์ ผ่านการสุ่มสอบทาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีผู้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ (Packaging) จำนวน 56 ราย

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 การจัดหาบรรจุภัณฑ์จากผู้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ รายใหญ่ 3 อันดับแรก (Top 3) ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 64.1 ของต้นทุนบรรจุภัณฑ์ ของบริษัทฯทั้งนี้ สัดส่วนการจัดหาบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ จากผู้จำหน่ายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 99.6 ของการจัดหาบรรจุภัณฑ์ ทั้งหมดของบริษัทฯ

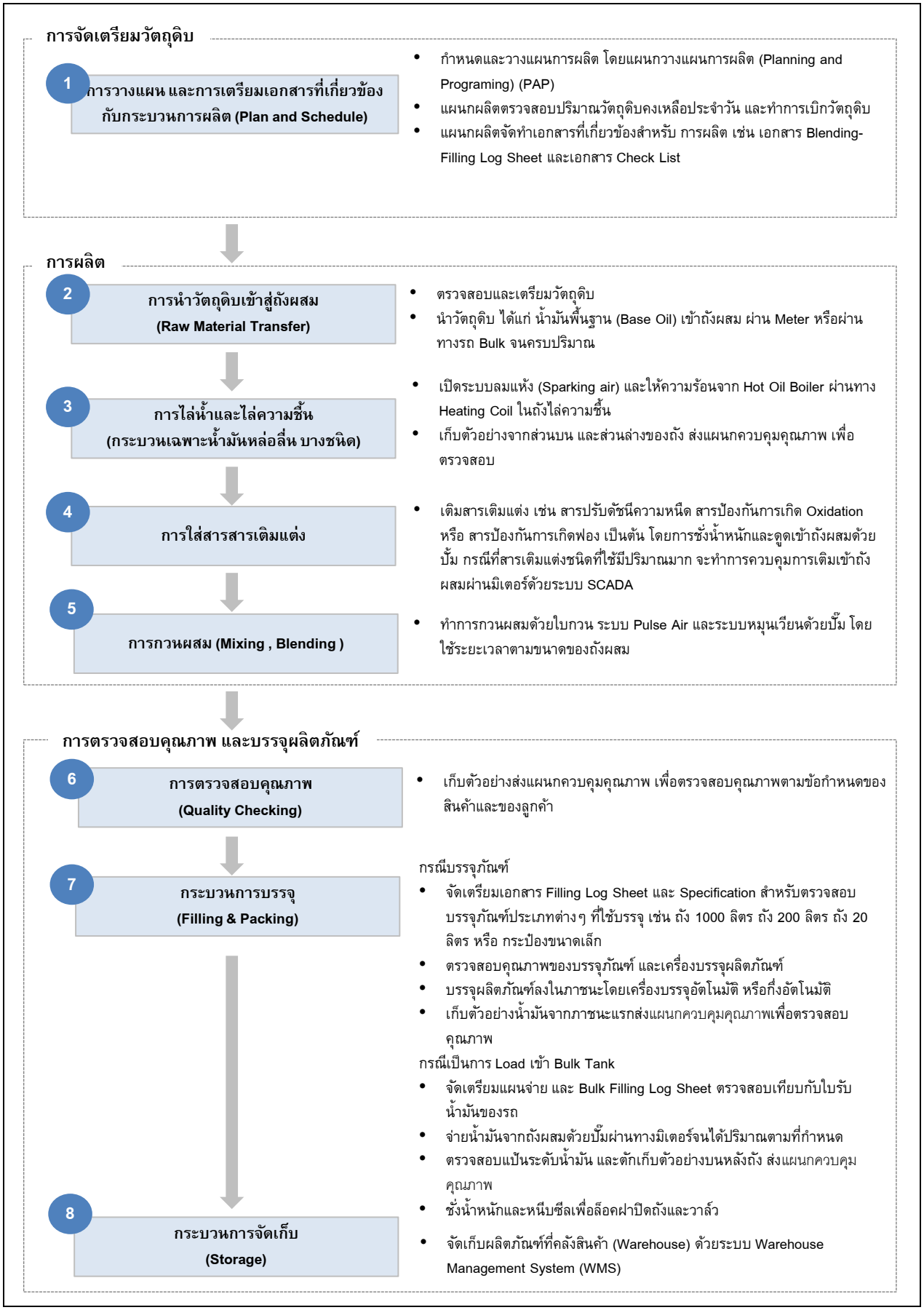
กระบวนการผลิต

1) กระบวนการผลิตในธุรกิจพัฒนา และผลิต

1.1 กระบวนการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)

กระบวนการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) หรือ น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ของบริษัทฯ มีความคล้ายคลึงกัน เนื่องจากในกระบวนการผลิตใช้เครื่องผสมโดยหลักที่คล้ายคลึงกัน แตกต่างแค่สูตรการผลิตเท่านั้น โดยประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอน ได้แก่ (1) กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ (2) กระบวนการผลิต และ (3) กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุผลิตภัณฑ์

[18] ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ไม่รวมต้นทุนบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม


การจัดเตรียมวัตถุดิบ
1
การวางแผน และการเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต (Plan and Schedule)
• กำหนดและวางแผนการผลิต โดยแผนกวางแผนการผลิต (Planning and Programing) (PAP)
• แผนกผลิตตรวจสอบปริมาณวัตถุดิบคงเหลือประจำวัน และทำการเบิกวัตถุดิบ
• แผนกผลิตจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับ การผลิต เช่น เอกสาร Blending-Filling Log Sheet และเอกสาร Check List
การผลิต
2
การนำวัตถุดิบเข้าสู่ถังผสม (Raw Material Transfer)
• ตรวจสอบและเตรียมวัตถุดิบ
• นำวัตถุดิบ ได้แก่ น้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) เข้าถังผสม ผ่าน Meter หรือผ่านทางรถ Bulk จนครบปริมาณ
3
การไล่น้ำและไล่ความชื้น (กระบวนเฉพาะน้ำมันหล่อลื่น บางชนิด)
• เปิดระบบลมแห้ง (Sparking air) และให้ความร้อนจาก Hot Oil Boiler ผ่านทาง Heating Coil ในถังไล่ความชื้น
• เก็บตัวอย่างจากส่วนบน และส่วนล่างของถัง ส่งแผนกควบคุมคุณภาพ เพื่อตรวจสอบ
4
การใส่สารสารเติมแต่ง
• เติมสารเติมแต่ง เช่น สารปรับดัชนีความหนืด สารป้องกันการเกิด Oxidation หรือ สารป้องกันการเกิดฟอง เป็นต้น โดยการชั่งน้ำหนักและดูดเข้าถังผสมด้วยปั๊ม กรณีที่สารเติมแต่งชนิดที่ใช้มีปริมาณมาก จะทำการควบคุมการเติมเข้าถังผสมผ่านมิเตอร์ด้วยระบบ SCADA
5
การกวนผสม (Mixing , Blending)
• ทำการกวนผสมด้วยใบกวน ระบบ Pulse Air และระบบหมุนเวียนด้วยปั๊ม โดยใช้ระยะเวลาตามขนาดของถังผสม
การตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุผลิตภัณฑ์
6
การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Checking)
• เก็บตัวอย่างส่งแผนกควบคุมคุณภาพ เพื่อตรวจสอบคุณภาพตามข้อกำหนดของสินค้าและของลูกค้า
7
กระบวนการบรรจุ (Filling & Packing)
กรณีบรรจุภัณฑ์
• จัดเตรียมเอกสาร Filling Log Sheet และ Specification สำหรับตรวจสอบบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ใช้บรรจุ เช่น ถัง 1000 ลิตร ถัง 200 ลิตร ถัง 20 ลิตร หรือ กระป๋องขนาดเล็ก
• ตรวจสอบคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ และเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์
• บรรจุผลิตภัณฑ์ลงในภาชนะโดยเครื่องบรรจุอัตโนมัติ หรือกึ่งอัตโนมัติ
• เก็บตัวอย่างน้ำมันจากภาชนะแรกส่งแผนกควบคุมคุณภาพเพื่อตรวจสอบคุณภาพ
กรณีเป็นการ Load เข้า Bulk Tank
• จัดเตรียมแผนจ่าย และ Bulk Filling Log Sheet ตรวจสอบเทียบกับใบรับน้ำมันของรถ
• จ่ายน้ำมันจากถังผสมด้วยปั๊มผ่านทางมิเตอร์จนได้ปริมาณตามที่กำหนด
• ตรวจสอบแป้นระดับน้ำมัน และตักเก็บตัวอย่างบนหลังถัง ส่งแผนกควบคุมคุณภาพ
8
กระบวนการจัดเก็บ (Storage)
• ชั่งน้ำหนักและหนีบซีลเพื่อล็อคฝาปิดถังและวาล์ว
• จัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่คลังสินค้า (Warehouse) ด้วยระบบ Warehouse Management System (WMS)

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นหลักโดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 6 เดือน ตลอดจนหารือแผนการผลิตร่วมกับลูกค้า เพื่อติดตามกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าเป็นทั้งรายสัปดาห์ และรายเดือนเพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการผลิต และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า

โดยรายละเอียดกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังนี้

1) กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดเตรียมวัตถุดิบผ่านการวางแผนการผลิต (Planning and Programing) (PAP) ซึ่งจะครอบคลุมถึงกระบวนการตรวจสอบปริมาณวัตถุดิบคงเหลือสำหรับการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) หรือน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) โดยเป็นการเช็คผ่านระบบ Ax2012 R3 (ERP) จากนั้นเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตจะจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับการใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อสอบทาน และตรวจสอบความถูกต้อง ได้แก่ เอกสาร Blending Log Sheet ซึ่งเป็นเอกสารที่ระบุ ปริมาณวัตถุดิบ สูตรการผลิตที่ใช้ในการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) หรือน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)

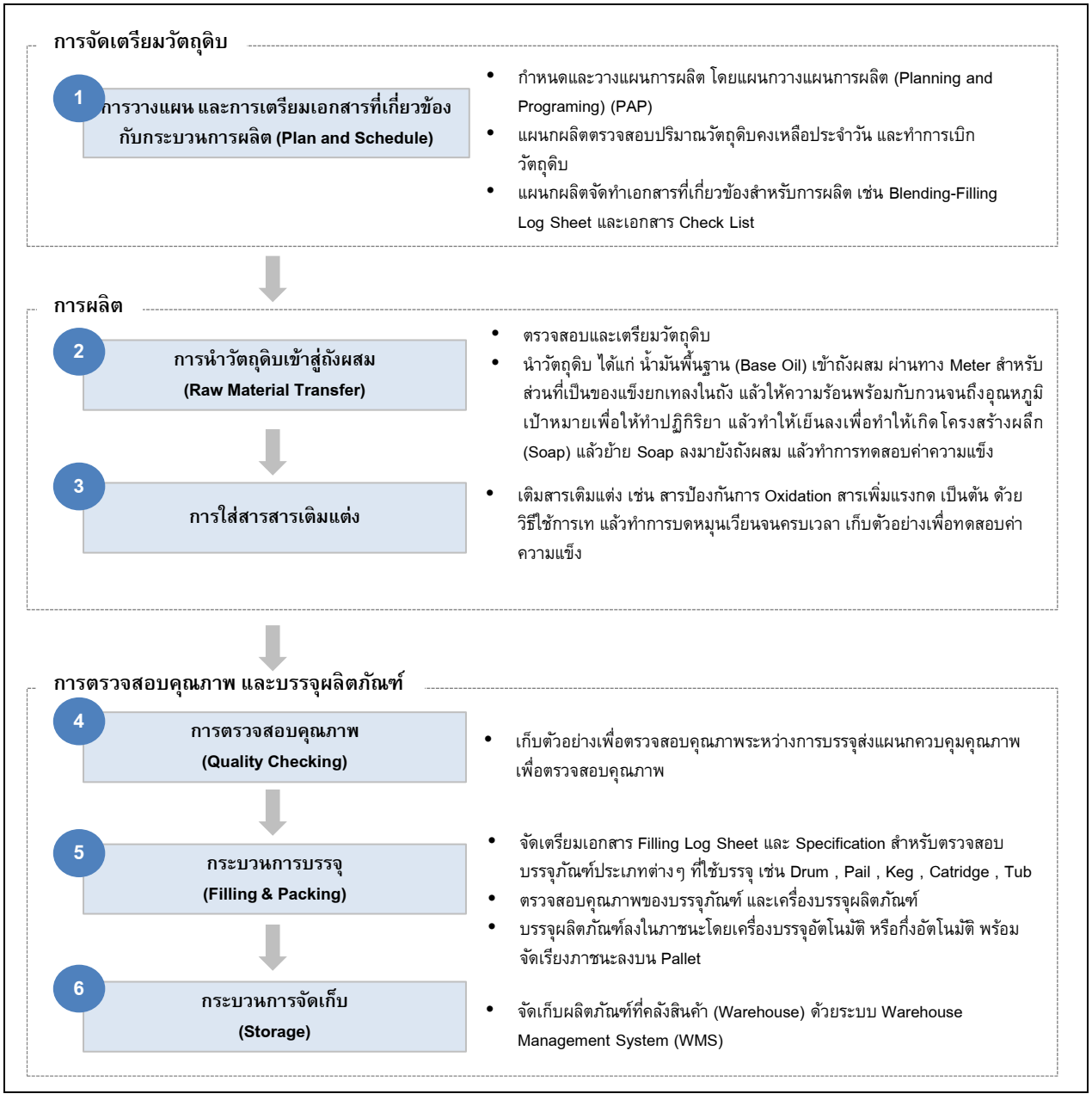
2) กระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีแนวทางในการผลิต โดยใช้กระบวนการผสมผลิตภัณฑ์ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตจะดำเนินการตรวจสอบเอกสารใบเบิก และรับวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) หรือน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) และสอบทานตัวเลขปริมาณวัตถุดิบผ่านระบบ Ax2012 R3 อีกครั้ง จากนั้นจึงนำน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) เข้าสู่ถังผสม โดยการควบคุมผ่านมิเตอร์ และเติมสารเติมแต่ง (Additive) เข้าสู่ถังผสมโดยกระบวนการผสมจะดำเนินการด้วยระบบ Pulse Air mixer systems

3) กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีแนวทางในการตรวจสอบคุณภาพ ของน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) หรือน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ภายหลังจากการผลิต โดยการเก็บตัวอย่างทั้งระดับล่าง ระดับกลาง และระดับบนของถังผสม โดยฝ่ายควบคุมคุณภาพ โดยหากผ่านการตรวจสอบคุณภาพ จึงจะสามารถเข้าสู่กระบวนการบรรจุได้ สำหรับกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ ฝ่ายบรรจุผลิตภัณฑ์ จะเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ และเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ จากนั้นจึงเริ่มการบรรจุโดยเครื่อง Filling Machine ตามขนาดของบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น Drum, Tote, Pail, Small Package เป็นต้น และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าคลังสินค้าเพื่อรอนำส่งให้กับลูกค้าต่อไป รวมทั้งการจ่ายน้ำมันทางรถขนส่ง จะเป็นการต่อสายจากท่อจ่าย ผ่านมิเตอร์เข้าช่องรับน้ำมันของรถโดยตรง (Bulk Filling) เพื่อนำส่งไปยังสถานที่ปลายทางของลูกค้าต่อไป

1.2 กระบวนการผลิตจาระบี (Grease)



บริษัทฯ จะผลิตจาระบี (Grease) ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นหลัก โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับ ฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 6 เดือน ตลอดจนหารือแผนการผลิตร่วมกับลูกค้า เพื่อติดตามกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าทั้งเป็นรายสัปดาห์ และรายเดือน โดยกระบวนการผลิตจาระบี (Grease) ของบริษัทฯ ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอน ได้แก่ (1) กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ (2) กระบวนการผลิต และ (3) กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุผลิตภัณฑ์ โดยรายละเอียดกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังนี้

1) กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดเตรียมวัตถุดิบผ่านการวางแผนการผลิต (Planning and Programing) (PAP) ซึ่งจะครอบคลุมถึงกระบวนการตรวจสอบปริมาณวัตถุดิบคงเหลือสำหรับการผลิตจาระบี (Grease) โดยเป็นการเช็คผ่านระบบ Ax2012 R3 (ERP) จากนั้นจะตรวจสอบปริมาณวัตถุดิบคงเหลือโดยฝ่ายผลิต แล้วทำการเบิกวัตถุดิบประจำวัน จากนั้นเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตจะจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับการใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อสอบทาน และตรวจสอบความถูกต้อง ได้แก่ เอกสาร Blending Log Sheet ซึ่งเป็นเอกสารที่ระบุ ปริมาณวัตถุดิบ สูตรการผลิตที่ใช้ในการผลิตจาระบี (Grease)

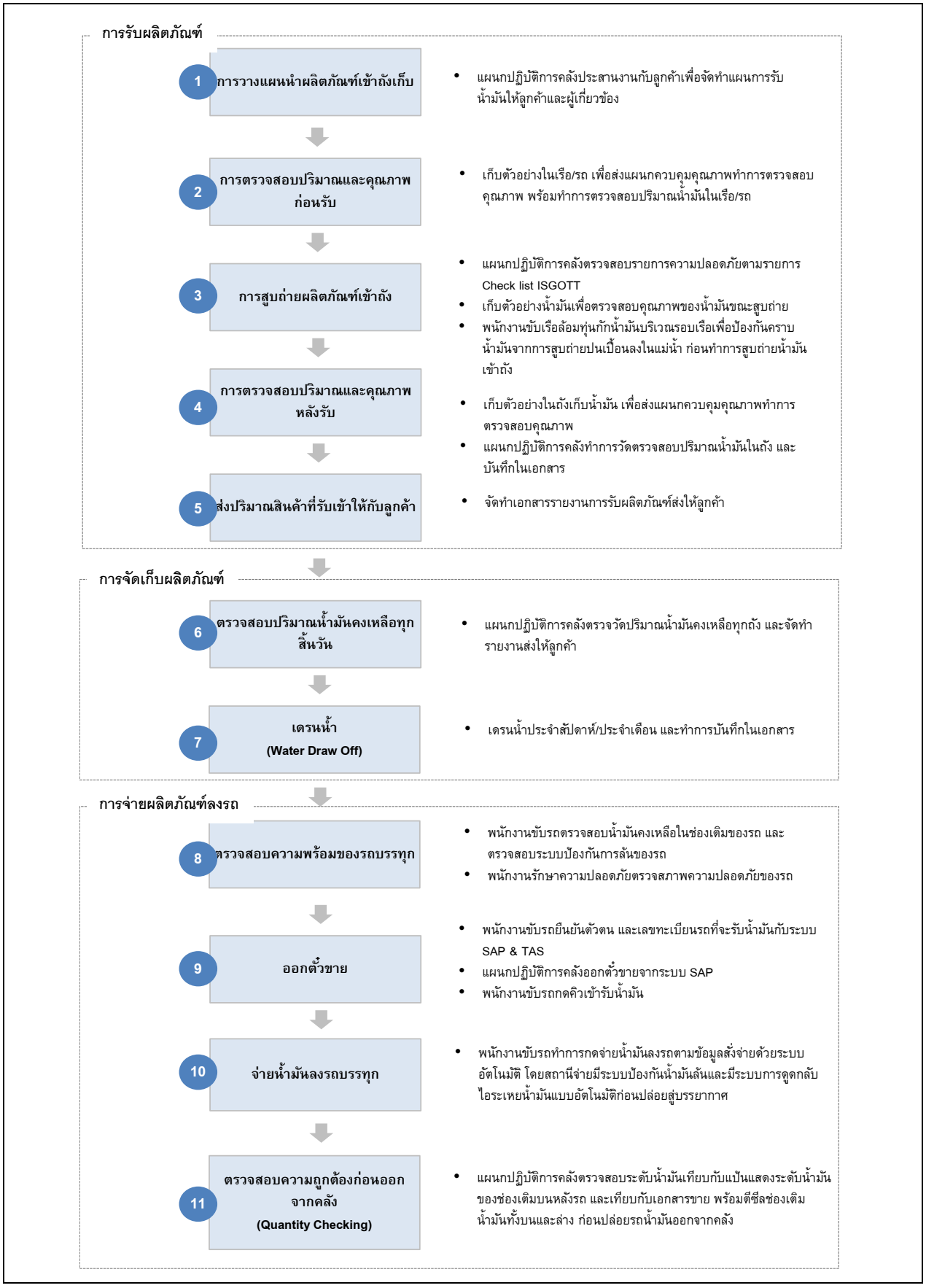
2) กระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีแนวทางในการผลิต โดยใช้กระบวนการผสมผลิตภัณฑ์ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตจะดำเนินการตรวจสอบเอกสารใบเบิก และรับวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตจาระบี (Grease) ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) เข้าถังผสมผ่านทาง Meter สำหรับส่วนที่เป็นของแข็งยกเทลงในถัง พร้อมกับกวนจนถึงอุณหภูมิเป้าหมายเพื่อให้ทำปฏิกิริยาและทำให้เย็นลงเพื่อทำให้เกิดโครงสร้างผลึก (Soap) จากนั้นย้ายเข้าสู่ถังผสมและเติมสารเติมแต่ง เช่น สารป้องกันการ Oxidation ด้วยวิธีการเท แล้วทำการบดหมุนเวียนจนครบเวลา เก็บตัวอย่างเพื่อทดสอบค่าความแข็ง

3) กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีแนวทางในการตรวจสอบคุณภาพของจาระบี (Grease) โดยฝ่ายควบคุมคุณภาพ โดยหากผ่านการตรวจสอบคุณภาพ จึงจะสามารถเข้าสู่กระบวนการบรรจุได้ สำหรับกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ ฝ่ายบรรจุผลิตภัณฑ์ จะเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ และเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ จากนั้นจึงเริ่มการบรรจุโดยเครื่อง Filling Machine ตามขนาดของบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น Drum , Pail , Keg , Catridge , Tub เป็นต้น และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่คลังสินค้า (Warehouse) ด้วยระบบ Warehouse Management System (WMS) โดยเก็บ On Pallet บน Rack ในร่ม

2) กระบวนการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)



บริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินธุรกิจศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การรับผลิตภัณฑ์ (2) การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ และ (3) การจ่ายผลิตภัณฑ์ลงรถ โดยรายละเอียดกระบวนการในแต่ละขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังนี้

1) การรับผลิตภัณฑ์

กระบวนการรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เริ่มจากการวางแผนการนำผลิตภัณฑ์เข้าถังเก็บ โดยเป็นการกำหนดแผนการรับผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น อีเมล์ หรือโทรศัพท์ หลังจากที่รถ หรือเรือขนส่งผลิตภัณฑ์มาถึง เจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมคุณภาพจะมีการสุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อตรวจสอบคุณภาพผ่านห้องปฏิบัติการ รวมทั้งหัวหน้างานจะตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์ตามรายการ Check List ภายหลังจากผ่านการตรวจสอบทั้งปริมาณ และคุณภาพ พนักงานจะเริ่มสูบถ่ายผลิตภัณฑ์เข้าถังเก็บ และตรวจสอบคุณภาพและปริมาณอีกครั้งภายหลังการรับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ถังเก็บ จากนั้น หัวหน้างานรับเรือ (Jetty) และหัวหน้างานรับรถจัดทำเอกสารรายงานการรับผลิตภัณฑ์ส่งให้ลูกค้า ต่อไป

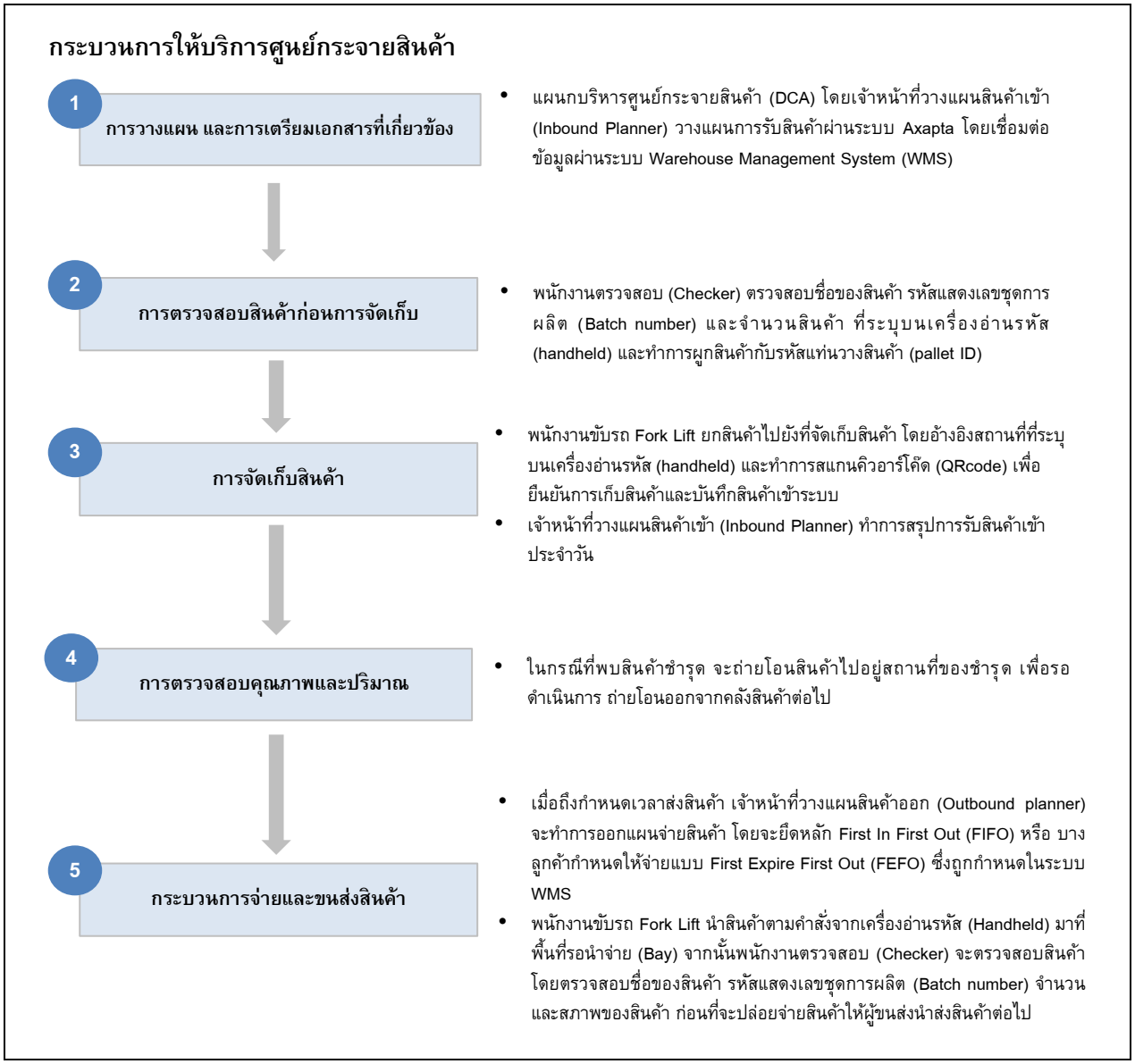
2) การจัดเก็บผลิตภัณฑ์

ระหว่างการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ พนักงานปฏิบัติการคลัง จะตรวจสอบปริมาณคงเหลือทุกสิ้นวัน ตรวจสอบ Loss/Gain ตามสัดส่วนที่กำหนด จัดทำ Daily Stock Record ส่งลูกค้า รวมทั้งพนักงานปฏิบัติการคลังจะทำการเดรนน้ำประจำสัปดาห์/ประจำเดือน และทำการบันทึกในเอกสารเพื่อให้หัวหน้างานตรวจสอบต่อไป

3) การจ่ายผลิตภัณฑ์ลงรถ

กระบวนการจ่ายผลิตภัณฑ์ลงรถ พนักงานขับรถ ต้องตรวจสอบความพร้อมของรถบรรทุก ร่วมกับพนักงานรักษาความปลอดภัยตรวจสภาพความปลอดภัยของรถตามมาตรฐานของบริษัทฯ ก่อนจ่ายผลิตภัณฑ์ลงรถบรรทุก พนักงานขับรถจะต้องยืนยันตัวตน และทะเบียนรถ ที่จะรับน้ำมันกับระบบ SAP &TAS เพื่อให้พนักงานปฏิบัติการคลังออกตั๋วขายจากระบบ SAP แก่พนักงานขับรถเพื่อกดคิวเข้ารับน้ำมัน จากนั้นพนักงานขับรถทำการกดจ่ายน้ำมันลงรถตามข้อมูลสั่งจ่ายด้วยระบบอัตโนมัติ ผ่านการควบคุมโดยสถานีจ่าย เมื่อจ่ายน้ำมันแล้วเสร็จจะมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนออกจากคลังโดยเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลัง รถบรรทุกจึงสามารถออกจากคลังได้

3) กระบวนการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า



บริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินธุรกิจศูนย์กระจายสินค้า ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 4 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การวางแผนการรับสินค้าและการเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง (2) การจัดเก็บสินค้า (3) การตรวจสอบคุณภาพและปริมาณ และ (4) การจ่ายและขนส่งสินค้า โดยรายละเอียดกระบวนการในแต่ละขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังนี้

1) การวางแผนการรับสินค้าและการเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

แผนกบริหารศูนย์กระจายสินค้า (DCA) โดยเจ้าหน้าที่วางแผนสินค้าเข้า (Inbound Planner) จะวางแผนการรับฝากและบริการจัดการสินค้าผ่านระบบ Axapta โดยอ้างอิงแผนการผลิตรายสัปดาห์ และแผนนำเข้าสินค้าจากลูกค้า โดยเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบ Warehouse Management System (WMS)

2) การจัดเก็บสินค้า

พนักงานตรวจสอบ (Checker) ตรวจสอบ ชื่อของสินค้า รหัสแสดงเลขชุดการผลิต (Batch number) และจำนวน ที่ระบุบนเครื่องอ่านรหัส (handheld) ตามมาตรการ และทำการผูกสินค้าคู่กับพาเลทนั้นๆ เมื่อผ่านการตรวจสอบของพนักงานตรวจสอบ (Checker) และผ่านกระบวนการผูกสินค้า แล้วนั้น พนักงานขับรถนำรถ Fork Lift เพื่อรับสินค้าและจัดเก็บสินค้า โดยอ้างอิงสถานที่ที่ระบุบนเครื่องอ่านรหัส (handheld) ผ่านระบบ Warehouse Management System (WMS) และทำการสแกนคิวอาร์โค้ด (QRcode) เพื่อยืนยันการเก็บสินค้าตามสถานที่ (put away) บนเครื่องอ่านรหัส (handheld) เพื่อบันทึกสินค้าเข้าระบบ จากนั้นทางเจ้าหน้าที่วางแผนสินค้าเข้า (Inbound Planner) จะทำการสรุปการรับเข้าสินค้าประจำวัน

3) การตรวจสอบคุณภาพและปริมาณ

ในกรณีที่พบสินค้าชำรุด ทางพนักงานจะเขียนเอกสารใบแจ้งชำรุดและนำส่งให้ทางเจ้าหน้าที่งานบริหารสินค้า ถ่ายโอนสินค้าไปอยู่สถานที่ของชำรุด เพื่อรอดำเนินการถ่ายโอนออกจากคลังสินค้าต่อไป

4) การจ่ายและขนส่งสินค้า

เมื่อถึงตามกำหนดเวลาส่งสินค้าตามวันที่ระบุในระบบ Axapta หรือ ตามที่ลูกค้าแจ้งแผนรับสินค้า ทางเจ้าหน้าที่วางแผนสินค้าออก (Outbound planner) จะทำการออกแผนจ่ายสินค้า โดยจะยึดหลัก First In First Out (FIFO) หรือ First Expire First Out (FEFO) แล้วแต่กรณี โดยมีการกำหนดในระบบ Warehouse Management System (WMS) จากนั้นพนักงานขับ Fork Lift จะนำสินค้าตามคำสั่งจากเครื่องอ่านรหัส (Handheld) มาที่พื้นที่รอนำจ่าย (Bay) เพื่อจ่ายสินค้า จากนั้นพนักงานตรวจสอบ (Checker) จะตรวจสอบสินค้า โดยตรวจสอบชื่อของสินค้า รหัสแสดงเลขชุดการผลิต (Batch number) จำนวน และสภาพของสินค้า ก่อนที่จะปล่อยจ่ายสินค้าให้ผู้ขนส่งนำส่งสินค้าต่อไป

1.2.9 โรงงานผลิต

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บนเนื้อที่รวม 91 ไร่ 2 งาน 14.4 ตารางวา (146,457.60 ตารางเมตร) ทั้งนี้ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นพื้นที่สำคัญในการขนส่งทางน้ำของประเทศไทยและในภูมิภาค ตลอดจนการเข้าถึงเครือข่ายถนน รวมทั้งบริเวณดังกล่าวมีโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้าของลูกค้ารายใหญ่หลายรายตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนในการขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ 1 แห่ง ในประเทศเมียนมา โดยโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมพิเศษติลาวา (Thilawa Special Economic Zone) ซึ่งเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญในประเทศเมียนมา บนเนื้อที่รวม 28 ไร่ 2 งาน 77.3 ตารางวา (45,909 ตารางเมตร)

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีสายการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นทั้งสิ้น 58 สาย โดยเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ เป็นเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ถังผสมจาระบี Contractor จากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น นอกจากนี้ Pacific-PSP Syntech มีสายการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นทั้งสิ้น 4 สาย และสายการผลิตถังบรรจุ (Drum) 1 สาย โดยเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ Pacific-PSP Syntech เป็นเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศไทย เป็นต้น โดยกำลังการผลิตติดตั้งเครื่องจักรของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

บริษัท	โรงงานผลิต	ผลิตภัณฑ์	จำนวนสายการผลิต (สาย)	กำลังการผลิตติดตั้ง
บริษัทฯ	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ 1	น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)	50	185 ล้านลิตรต่อปี
		จาระบี	6	27,547.8 ตันต่อปี
	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ 2	น้ำมันหม้อแปลง	1	25 ล้านลิตรต่อปี
		น้ำมันผสมยาง	1	44 ล้านลิตรต่อปี
Pacific-PSP Syntech	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ 1	น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ถังบรรจุ	4 1	27 ล้านลิตรต่อปี 500,000 ถังต่อปี

ที่มา: บริษัทฯ

ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

1) น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านลิตรต่อปี/งวด)	185.0	185.0	185.0	92.5	92.5
ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ (ล้านลิตร)	185.0	185.0	185.0	92.5	92.5
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลิตร)	103.4	131.7	140.6	77.4	61.8
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ)	55.9	71.2	76.0	83.7	66.8

หมายเหตุ: (1) กำลังการผลิตติดตั้ง หมายถึง ความสามารถในการผลิตตามกำลังของเครื่องจักรที่ติดตั้ง

(2) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ คำนวณมาจากกำลังการผลิตตามจำนวนวันทำงานและจำนวนพนักงานในสายผลิต

(3) อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงเทียบกับกำลังการผลิตติดตั้ง

ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของ Pacific-PSP Syntech สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านลิตรต่อปี/งวด)	27.0	27.0	27.0	13.5	13.5
ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ (ล้านลิตร)	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลิตร)	2.5	2.7	1.2	1.0	0.7
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ)	9.3	10.0	4.4	7.6	4.8

หมายเหตุ: [1] กำลังการผลิตติดตั้ง หมายถึง ความสามารถในการผลิตตามกำลังของเครื่องจักรที่ติดตั้ง
[2] ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ คำนวณมาจากกำลังการผลิตตามจำนวนวันทำงานและจำนวนพนักงานในสายผลิต
[3] อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงเทียบกับกำลังการผลิตติดตั้ง

ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ของ Pacific-PSP Syntech มีอัตราที่ค่อนข้างต่ำ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลก และมีผลต่อการลดลงของปริมาณความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ การยึดอำนาจของรัฐบาลทหารพม่าเมื่อต้นปี 2564 การถูกแทรกแซง (Sanction) จากประเทศตะวันตก และเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศ ตลอดจนผลกระทบจากการ เลื่อนการดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโรงงานผลิตถัง (Drum) ที่ใช้บรรจุน้ำมันหล่อลื่นก็ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน จึงทำให้ความต้องการการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ลดลง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในส่วนที่ 2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.3.2 ความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมในกิจการร่วมค้า หรือการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่)

ทั้งนี้ Pacific-PSP Syntech เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโรงงานผลิตถัง (Drum) ในเดือนตุลาคม 2565 ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตถัง (Drum) ของ Pacific-PSP Syntech สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
กำลังการผลิตติดตั้ง (ถังต่อปี/งวด)	-	-	500,000	-	250,000.0
ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ (ถังต่อปี/งวด)	-	-	65,000	-	32,500.0
ปริมาณการผลิตจริง (ถังต่อปี/งวด)	-	-	1,257	-	4,997.0
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ)	-	-	0.3	-	2.0

2) จาระบี (Grease)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
กำลังการผลิตติดตั้ง (ตันต่อปี/งวด)	27,547.8	27,547.8	27,547.8	13,773.9	13,773.9
ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ (ตัน)	27,509	27,509	27,509.0	13,754.5	13,754.5
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	11,659.6	11,366.4	10,335.5	6,304.0	3,491.0
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ)	42.3	41.3	37.5	45.8	25.3

หมายเหตุ: (1) กำลังการผลิตติดตั้ง หมายถึง ความสามารถในการผลิตตามกำลังของเครื่องจักรที่ติดตั้ง
(2) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ คำนวณมาจากกำลังการผลิตตามจำนวนวันทำงานและจำนวนพนักงานในสายผลิต
(3) อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงเทียบกับกำลังการผลิตติดตั้ง
(4) อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงเนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลง

3) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านลิตรต่อปี)	44.0	44.0	44.0	22.0	22.0
ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ (ล้านลิตร)	44.0	44.0	44.0	22.0	22.0
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลิตร)	22.3	26.6	26.0	14.8	12.8
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ)	51.0	60.0	59.2	67.3	58.3

หมายเหตุ: (1) กำลังการผลิตติดตั้ง หมายถึง ความสามารถในการผลิตตามกำลังของเครื่องจักรที่ติดตั้ง
(2) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ คำนวณมาจากกำลังการผลิตตามจำนวนวันทำงานและจำนวนพนักงานในสายผลิต
(3) อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงเทียบกับกำลังการผลิตติดตั้ง

4) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564	2565	2565	2566
กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านลิตรต่อปี)	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5
ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ (ล้านลิตร)	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลิตร)	14.1	14.0	14.4	7.1	5.6
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ)	56.4	56.0	57.8	56.8	44.6

หมายเหตุ: (1) กำลังการผลิตติดตั้ง หมายถึง ความสามารถในการผลิตตามกำลังของเครื่องจักรที่ติดตั้ง
(2) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ คำนวณมาจากกำลังการผลิตตามจำนวนวันทำงานและจำนวนพนักงานในสายผลิต
(3) อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงเทียบกับกำลังการผลิตติดตั้ง

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) 1 แห่ง และศูนย์กระจายสินค้า 1 แห่ง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน หัวข้อ 1.2.2.3 ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้อง)

1.2.10 พลังงานและสาธารณูปโภค

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานและสาธารณูปโภคในกระบวนการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ (1) พลังงานความร้อนเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานของเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต (2) ไฟฟ้าเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานของไฟฟ้าที่ใช้ในโรงงาน และ (3) น้ำอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในกระบวนผลิตบางส่วนและระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ สำหรับพลังงานความร้อน บริษัทฯ จัดหาน้ำมันเตา เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานความร้อนโดยการต้มน้ำมันเตา (Hot oil) เพื่อให้ความร้อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเตา ในทุกๆ ปี โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเตาดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดหาน้ำมันเตา ในปริมาณที่บริษัทฯ ต้องการได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าที่ใช้ในโรงงานมาจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) บนหลังคาของคลังสินค้า รวมทั้ง บริษัทฯ จัดหาน้ำประปาเพื่อใช้ในระบบสาธารณูปโภคโดยมาจากการประปาส่วนภูมิภาค

1.2.11 การจัดส่งสินค้า

สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯในประเทศ บริษัทฯ มีการขนส่งสินค้า 2 รูปแบบ คือ (1) ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบการขนส่งโดยนำรถขนส่งมารับสินค้าเอง ณ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และ (2) บริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบการบริการจัดการขนส่งสินค้าไปยังจุดที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งในกรณีดังกล่าวค่าขนส่ง และค่าบริหารจัดการขนส่งจะถูกรวมอยู่ในราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯแล้ว โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารจัดการ และว่าจ้างบริษัทขนส่งรวมถึงพนักงานขับรถในการขนส่งจากโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการคัดเลือกผู้บริการขนส่งทั้งในด้านของคุณภาพและคุณสมบัติของการให้บริการ จำนวนรถขนส่ง พื้นที่ให้บริการขนส่ง ความสามารถในการส่งมอบสินค้าในเวลาที่ลูกค้ากำหนด สถิติอุบัติเหตุจากการขนส่งในอดีต และราคาค่าขนส่งของผู้ให้บริการแต่ละราย อย่างไรก็ตาม รถขนส่งทุกคันเป็นไปตามมาตรฐานของรถบรรทุกน้ำมันตามกฎกระทรวงการขนส่งน้ำมันโดยใช้ถังขนส่ง พ.ศ. 2558 หรือ ผู้ขับรถบรรทุกทุกรายต้องมีใบอนุญาตขับรถชนิดที่ 4 ซึ่งเป็นใบอนุญาตขับรถที่ใช้ขนส่งวัตถุอันตราย สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ระหว่างประเทศนั้น มีเงื่อนไขการซื้อขายตามที่ตกลงกับลูกค้าแต่ละราย โดยเป็นไปตามที่กำหนดกับลูกค้า ซึ่งมีทั้งกรณีที่ลูกค้าต้องจัดหายานพาหนะเพื่อขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ปลายทาง (Free On Board : F.O.B.) และกรณีที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ และว่าจ้างบริษัทขนส่งระหว่างประเทศให้ขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ปลายทาง (Cost Insurance Freight : C.I.F.) ซึ่งรวมถึงให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การดำเนินงานด้านพิธีการศุลกากรขาเข้าและขาออก รวมทั้งการจัดทำเอกสาร และการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกจนเสร็จสิ้นกระบวนการเพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่า การดำเนินการให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

1.2.12 การจัดเก็บสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ ให้บริการศูนย์กระจายสินค้า สำหรับน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) บริเวณคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 1 แห่ง ในพื้นที่กว่า 12 ไร่ 3 งาน 3.75 ตารางวา (20,415 ตารางเมตร) เพื่อรองรับการจัดเก็บสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งบริษัทฯ จะบริหารสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาตามระยะเวลาตั้งแต่การสั่งซื้อจนกระทั่งได้รับสินค้า และระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม ทั้งนี้หากพิจารณาตามประเภทสินค้า บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดเก็บสินค้าคงเหลือในรูปแบบ First In First Out (FIFO) กล่าวคือสินค้าใดที่เข้าคลังสินค้าก่อนก็หมุนเวียนออกไปก่อน โดยมีการแยกฐานข้อมูล สถานที่จัดเก็บระหว่างสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ และลูกค้า รวมทั้งมีมาตรการในการสุ่มตรวจสอบสต๊อคสินค้าอย่างสม่ำเสมอในทุกไตรมาส โดยมีกำหนดตามคู่มือการตรวจนับสินค้าคงคลัง

4.2.1 การบำรุงรักษา

บริษัทฯ มีการวางแผนการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องจักร และกำหนดงบประมาณบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องจักรล่วงหน้าเป็นรายปี โดยประกอบไปด้วยแผนการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องจักร ตามที่กำหนดตามมาตรฐานของเครื่องจักรตามแต่ละช่วงเวลาแผนการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องจักรรายปี เพื่อช่วยให้เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่จะต้องหยุดเดินเครื่อง และเพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานโดยทั่วไป โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะทำการซ่อมบำรุงและทำความสะอาดเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดของแต่ละลักษณะงานมีการกระจายแผนรายเดือนให้กับทีมปฏิบัติการเพื่อวางแผนให้เข้าซ่อมบำรุงและทำความสะอาดเครื่องจักร โดยการวางแผนการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องจักรดังกล่าวนอกจากจะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และบริหารจัดการวัตถุดิบแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตอีกด้วย

1.2.13 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยไม่เพียงแต่การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ ในนโยบายด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่าเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การมุ่งมั่นรักษาและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อให้ความช่วยเหลือสนับสนุนต่อชุมชนต่างๆเพื่อดำรงรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาวิธีปฏิบัติให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการใหม่ ๆ โดยริเริ่มการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ที่ศูนย์กระจายสินค้า โดยมีมูลค่าเงินลงทุน 20.9 ล้านบาท และหลังจากที่ดำเนินการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ที่ศูนย์กระจายสินค้าแล้วเสร็จ สามารถทำให้ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวลดลงได้ ประมาณ 0.3 ล้านบาทต่อไตรมาส หรือ ประมาณ 1.1 ล้านบาทต่อปี รวมทั้งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยมีคดีความจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการป้องกันผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1) ด้านคุณภาพอากาศ

- ตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ควบคุมและอุปกรณ์ใช้งานต่างๆ ตามมาตรการที่กำหนด เป็นประจำ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน โดยมีโปรแกรมการบำรุงรักษา การตรวจสอบและการป้องกัน
- รถบรรทุกที่จอดรอรับผลิตภัณฑ์น้ำมันในบริเวณคลัง ให้ดับเครื่องยนต์ เพื่อลดผลกระทบจากก๊าซเสียที่ระบายจากเครื่องยนต์

2) ด้านคุณภาพน้ำ

- จัดให้มีผู้รับผิดชอบดูแลและควบคุมการบำบัดน้ำทิ้ง โดยน้ำเสียที่เกิดขึ้นต้องได้รับการบำบัดจนมีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานก่อนระบายออก
- ตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในระบบบำบัดน้ำเสีย รวมทั้งปั๊มวาล์วต่างๆให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดีตลอดเวลา หากพบว่าเสียหายหรือขัดข้อง ต้องดำเนินการแก้ไขโดยเร็ว
- การ Drain น้ำปนเปื้อนหรือการต่อท่อรับ-จ่ายน้ำมัน ต้องจัดให้มีภาชนะ-ถาดรองรับ เพื่อไม่ให้เกิดการหกล้นลงบนพื้นหรือแหล่งน้ำ และรวบรวมส่วนที่รองรับได้ใส่ถังเพื่อนำไปกำจัดอย่างเหมาะสมต่อไป เช่น การส่งไปกำจัดโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต

3) ด้านขยะและกากของเสีย

- มีการจัดภาชนะรองรับขยะแยกเป็น 3 ประเภท และมีการจัดการอย่างเหมาะสม คือ 1) ถังสีเขียว สำหรับ Recycle/reuse นำไปรวบรวมไว้ที่โรงพักขยะเพื่อรอการจำหน่าย 2) ถังสีดำ สำหรับขยะทั่วไป รวบรวมส่งบริษัทจัดเก็บขยะเพื่อนำไปกำจัด 3) ถังสีแดง สำหรับขยะอันตราย รวบรวมไว้ที่โรงพักขยะอันตรายเพื่อส่งกำจัดโดยบริษัทหรือหน่วยงานรับกำจัดที่ราชการรับรอง

1.2.14 ใบรับรองและรางวัล

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องโดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจสอบโดยองค์กรมาตรฐานทางอุตสาหกรรมและการค้าที่เป็นอิสระทั้งในและต่างประเทศ และได้รับการรับรองดังต่อไปนี้

ใบรับรอง	รายละเอียด	หน่วยงานผู้ออกใบรับรอง	ระยะเวลาที่มีผลบังคับใช้
ISO/IEC 17025 : 2017 (ใบรับรองห้องปฏิบัติการ)	ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ ตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025 : 2017) ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ หมายเลขการรับรองเลขที่ ทดสอบ 0433 โดยเป็นการทดสอบสาขาปิโตรเคมี ประกอบด้วย 1) จาระบี และ 2) น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เช่น น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ และน้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	18 ตุลาคม 2562 – 17 ตุลาคม 2565[1]
ISO 9001 : 2015	ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System : QMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลเพื่อรับรองระบบบริหารงานคุณภาพและความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร ที่แสดงถึงความสามารถในการให้บริการผลิตภัณฑ์ และบริการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้าและกฎข้อบังคับอย่างสม่ำเสมอ	The British Standards Institution	5 กันยายน 2563 – 4 กันยายน 2566

ใบรับรอง	รายละเอียด	หน่วยงานผู้ออกใบรับรอง	ระยะเวลาที่มีผลบังคับใช้
ISO 14001 : 2015	ได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรเพื่อเพิ่มสมรรถนะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยการเพิ่มสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมายและพันธะสัญญาที่เกี่ยวข้อง และความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อทำให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต	The British Standards Institution	26 สิงหาคม 2563 – 25 สิงหาคม 2566
ISO 45001 : 2018	ได้รับการรับรองความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งพิจารณา ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาสรวมทั้ง ข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงาน ตลอดจน เพื่อช่วยลดการสูญเสีย การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุและป้องกันสุขภาพของพนักงานจากการปฏิบัติงาน และเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานที่ดีสำหรับพนักงาน	The British Standards Institution	12 กันยายน 2565 – 11 กันยายน 2568
ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำหรับแอสฟัลต์ซีเมนต์สำหรับงานทาง ตามหลักเกณฑ์เฉพาะในการตรวจสอบเพื่อการอนุญาต สำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแอสฟัลต์ซีเมนต์สำหรับงานทาง มาตรฐานเลขที่ มอก. 851-2561	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	ตั้งแต่ 5 มีนาคม 2563
ใบรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3	ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กระทรวงอุตสาหกรรม	22 กุมภาพันธ์ 2565 – 21 กุมภาพันธ์ 2568

หมายเหตุ : /1บริษัทฯ ได้แจ้งขอต่ออายุใบรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565 แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการตรวจสอบและตรวจประเมินของหน่วยงานให้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับใบรับรองฉบับใหม่ภายในเดือนสิงหาคม ปี 2566 หลังจากที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้เข้าตรวจสอบและประเมินการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ในช่วงวันที่ 2 และ 3 พฤษภาคม 2566 แล้ว ซึ่งปัจจุบันทางห้องปฏิบัติการทดสอบ ยังคงดำเนินงานตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO/IEC 17025 อย่างเคร่งครัด โดยเครื่องมือทดสอบได้รับการสอบเทียบและทวนสอบตามเวลาที่กำหนด รวมทั้งมีการตรวจประเมินเครื่องมือทดสอบภายในครั้งล่าสุดเมื่อเดือนตุลาคม ปี 2565 ที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าห้องปฏิบัติการทดสอบยังคงปฏิบัติงานได้สอดคล้องตามข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง และไม่มีผลกระทบกับการขายสินค้าของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ซึ่งรวมถึง

1) รางวัลมาตรฐาน สถานประกอบกิจการหรือโรงงาน (Good Factory Practice) สะอาดปลอดภัยป้องกันโรค COVID-19 ในปี 2564 จากศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี
2) รางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ในปี 2554 - 2565 จากกระทรวงแรงงาน
3) รางวัลสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ในปี 2554 – 2563 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กระทรวงแรงงาน
4) รางวัลกิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2565 ระดับเงิน จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กระทรวงแรงงาน

5) รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม PSP 1 และ PSP 2 ในปี 2560 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

1.2.15 การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และบริษัทฯ เชื่อว่าการวิจัยและพัฒนาเป็นส่วนสำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการชั้นนำให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ "ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในระดับสากลเพื่อสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า" โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการและเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและยกระดับแบรนด์ของลูกค้า ทั้งนี้ กระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดำเนินการโดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยนักวิจัยที่เกี่ยวข้องที่มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาสูตรและการออกแบบวิธีการหรือขั้นตอนการผลิตแบบใหม่ให้รองรับเทคโนโลยีและมาตรฐานใหม่ และมีประสบการณ์เฉลี่ยในธุรกิจมามากกว่า 7 ปี รวมทั้งสิ้น 8 ราย รวมทั้งด้วยความพร้อมของบริษัทฯ จากการเป็นหนึ่งในผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายที่มีห้องปฏิบัติการทดสอบ (Laboratory) แบบครบวงจรสำหรับผลิตภัณฑ์หล่อลื่นประเภทต่างๆ ที่สามารถทดสอบคุณภาพตามมาตรฐาน และ/หรือคุณสมบัติเฉพาะต่างๆ เช่น ตรวจสอบสารประกอบ (Content) ค่าความหนาแน่น (Density) ค่าความหนืด (Viscosity Kinematic) ค่าแรงตึงผิว (IFT) ค่าการต้านทานไฟฟ้า (Breakdown Voltage) และการทดสอบสารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่ก่อให้เกิดมะเร็งโดยใช้เทคนิค Gas chromatography and Mass Spectroscopy เป็นต้น อีกทั้ง ห้องปฏิบัติการทดสอบ (Laboratory) ของบริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 มาตั้งแต่ปี 2562 รวมถึงได้เข้าร่วมและผ่านการทดสอบโปรแกรมทดสอบความชำนาญในการทดสอบผลิตภัณฑ์หล่อลื่นกับองค์กรมาตรฐานสากลในระดับนานาชาติ (American Society for Testing and Materials : ASTM) ตั้งแต่ พ.ศ.2550 ทำให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถรองรับการทดสอบ และตอบรับกับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ จะแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ โดยกระบวนการวิจัยและพัฒนาเริ่มจากการศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า การพัฒนาสูตรการผลิต การทดสอบคุณสมบัติ และการเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณาตรวจสอบต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของตนเองที่มีประสบการณ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ถือว่าเป็นความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญ (Core Competency) ที่สามารถส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความซับซ้อนได้และสามารถตอบสนองได้ตามความต้องการใน Application ต่างๆ ของลูกค้า และให้ทันกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยและสถาบันชั้นนำต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อร่วมกัน วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการร่วมวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม เป็นต้น ตลอดจนการฝึกอบรมทั้งการจัดอบรมหลักสูตรภายในและการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายนอก เพื่อพัฒนานักวิจัย และเพื่อดึงดูดทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ และมีความรู้ความชำนาญที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการเพิ่มความรู้ ความสามารถ จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนรวมทั้งบริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า ซึ่งในอดีตที่ผ่านมามีการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น บริษัทฯ เข้าร่วมสัมนากับผู้จัดหาวัตถุดิบเพื่อร่วมกันศึกษา และปรับปรุงข้อมูลเทคโนโลยีการผลิตและการวิจัยต่างๆ ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือมาตรฐานใหม่ๆ รวมทั้งร่วมกันวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อให้สามารถนำเข้าสู่กระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับสายงานอื่น ได้แก่ ฝ่ายปฏิบัติการคลัง วิศวกรรม และความปลอดภัย ฝ่ายปฏิบัติการและซัพพลายเชน และฝ่ายขายและพัฒนาธุรกิจ ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการปรับปรุงการผลิตสามารถนำมาใช้

ดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาดและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าได้โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ ในระหว่าง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2565) กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับลูกค้าในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 สูตร ซึ่งเป็นการพัฒนาสูตรของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 และ 2566 ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลค่า 19.9 ล้านบาท 22.7 ล้านบาท 15.6 ล้านบาท 9.1 ล้านบาท และ 6.4 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลงานที่สำคัญและโดดเด่นของฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ บริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างการทำโครงการวิจัยการพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพชนิดติดไฟยากจากน้ำมันปาล์มและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อนำร่องการทดสอบภาคสนามเชิงบูรณาการ และผลักดันให้เกิดการใช้งานเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังริเริ่มทำโครงการวิจัย การพัฒนาน้ำมันผสมยางชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย

1) ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

1) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) จากน้ำมันปาล์ม





บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ชีวภาพชนิดติดไฟยากจากน้ำมันปาล์ม กับทีมวิจัยเทคโนโลยีเชื้อเพลิง ศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อนำร่องการทดสอบภาคสนามเชิงบูรณาการ และผลักดันให้เกิดการใช้งานเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน ซึ่งตามมติของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน ปี 2564 ได้กำหนดให้ น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ เป็นหนึ่งในหกผลิตภัณฑ์ที่ รัฐบาลมีนโยบายผลักดันให้เกิดการใช้งานอย่างกว้างขวางในประเทศ และเป็นหนึ่งในมาตรการการส่งเสริมโอเลโอเคมีจากปาล์มน้ำมันตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ ปี พ.ศ. 2560 – 2579 นอกจากนี้ น้ำมันหม้อแปลงชีวภาพยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจาก น้ำมันหม้อแปลงแบบดั้งเดิมที่มาจากน้ำมันแร่ มีความสามารถในการย่อยสลายทางชีวภาพต่ำ และเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อเกิดการรั่วไหลของหม้อแปลงไฟฟ้า นอกจากนี้น้ำมันแร่ยังถือเป็นทรัพยากรที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้และสกัดจากปิโตรเลียมดิบที่กำลังหมดลงอย่างช้าๆ ดังนั้นบริษัทฯและทีมวิจัย จึงได้พัฒนาน้ำมันหม้อแปลงชีวภาพจากน้ำมันปาล์มให้มีคุณสมบัติใกล้เคียงและสามารถใช้แทนน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าจากปิโตรเลียม (น้ำมันแร่)

2) น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food Grade Lubricant)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food Grade Lubricant) ร่วมกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่มีมูลค่าสูง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดในอนาคต รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาจได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่มีความเข้มงวดในด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นพิเศษเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมอาหารเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตอาหารมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ริเริ่มว่าจ้างนักวิจัยทางการตลาดอิสระ (Independent Market Researh) เพื่อศึกษาตลาด และความเป็นไปได้ ตลอดจนบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ฝ่ายขายและการตลาด สำรวจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อศึกษาความต้องการของตลาดเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าต่อไป โดยปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการศึกษาสูตรผลิตภัณฑ์โดยเริ่มจากการขายในฐานะตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกสู่ตลาดได้ภายในไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นต้นไป ภายหลังจากเริ่มการขายผลิตภัณฑ์ในฐานะตัวแทนจำหน่ายและมีผลตอบรับจากตลาดที่ดี บริษัทฯ จะร่วมกับทีมวิจัยและพัฒนารวมถึงบริษัทผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์หล่อลื่นประเภทดังกล่าวด้วยโรงงานของบริษัทฯ ต่อไป

3) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตรที่เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์และอุตสาหกรรมระดับสากล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) เช่น ผลิตภัณฑ์หล่อเย็นสำหรับแบตเตอรี่รถไฟฟ้า (EV Cooling) น้ำมันเกียร์สำหรับรถไฟฟ้า (EV Drive) และจาระบีสำหรับรถไฟฟ้า (EV Grease) เป็นต้น ทั้งสูตรการผลิตและเทคโนโลยีเพื่อสร้างประโยชน์จากความสามารถและความเชี่ยวชาญของพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกัน โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อตอบรับความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ของประเทศไทยในอนาคต

4) ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันอเนกประสงค์ (Multipurpose Oil)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนา ร่วมกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันอเนกประสงค์ (Multipurpose Oil) โดยเป็นโอกาสในการใช้ความสามารถและศักยภาพของฝ่ายวิจัยและพัฒนา ซึ่งจะเป็นการสร้างรากฐานทางธุรกิจใหม่ที่สำคัญของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค (Business to Customer) โดยคาดการณ์ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันอเนกประสงค์ (Multipurpose Oil) ที่ใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โซ่จักรยาน และโซ่จักรยานยนต์ที่มีมูลค่าสูง รวมทั้ง ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผนการกระจายสินค้า เช่น น้ำมันอเนกประสงค์ (Multipurpose Oil) สเปร์โฟมทำความสะอาด และสเปร์ดับกลิ่น เป็นต้น ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีช่องทางการขายและประสบการณ์มายาวนาน โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกสู่ตลาดได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2566 เป็นต้นไป

1.2.16 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มี (1) โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 2 แห่ง (2) ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทฯ 1 แห่ง และ (3) ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) 1 แห่ง ซึ่งทั้งหมดตั้งอยู่ในบริเวณริมแม่น้ำท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

โดยทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน2566 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 2,377.3 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย (1) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ และ (3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน ยานพาหนะ และทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง โดยมีมูลค่ารวมเท่ากับ 2,330.1 ล้านบาท

นอกจากนี้ Pacific-PSP Syntech ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture)[19] ของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเมียนมายังมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ รับรู้มูลค่าสินทรัพย์ของ Pacific-PSP Syntech ในงบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)

(2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยหลัก คือ ยานพาหนะ และที่ดิน โดยมีมูลค่ารวมเท่ากับ 27.8 ล้านบาท

(3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่ารวมเท่ากับ 19.3

ล้านบาท

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 *"ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ"*

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต สอดคล้องกับเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ หรือในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อกลั่นกรองการลงทุนให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)ที่กำหนด ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ปรากฏตามเอกสารแนบ "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทได้จัดทำนโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม"

1.2.17 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี –

1.2.18 โครงการในอนาคต

ภายใต้วิสัยทัศน์ของทีมผู้บริหารที่เชื่อว่าการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) อย่างต่อเนื่อง คือสิ่งที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีการเติบโตมาอย่างยาวนานกว่า 3 ทศวรรษ และทำให้กลุ่มบริษัทฯ กลายเป็นผู้พัฒนา และเป็นผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร ครอบคลุม น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ที่มีกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)

[19] Pacific -PSP Syntech เข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) รวมสูงที่สุดเมื่อเทียบเคียงกับผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ในประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ด้วยกำลังการผลิต 212[20] ล้านลิตร[21] ต่อปี 44 ล้านลิตรต่อปี และ 25 ล้านลิตรต่อปี ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับอุตสาหกรรม น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)ในปี 2564 ในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.2 ร้อยละ 45.1 และร้อยละ 66.0 ตามลำดับ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นบริษัทที่พร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจ ผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) ด้วยการลงทุนในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการขยายธุรกิจที่เติบโตไปกับกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable) ซึ่งเป็นกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (megatrends) เช่น การลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจรีไซเคิล และบริหารจัดการของเสีย เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้ และเงินทุนหมุนเวียนไปใช้ในการลงทุน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อการขยายธุรกิจ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยรายละเอียดโครงการในอนาคตที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

[20] รวมกำลังการผลิตของ Pacific -PSP Syntech ในประเทศเมียนมา

[21] กำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมกำลังการผลิต 27 ล้านลิตรต่อปี ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งเข้าข่ายเป็นนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

1. โครงการพัฒนาโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lube Plant & Operation Improvement)	
ระยะเวลาดำเนินการ	24 เดือน
กำหนดการแล้วเสร็จ	ภายในไตรมาส 4 ปี 2567
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	140.0 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
แหล่งที่มาของเงินทุน	เงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน
รายละเอียดโครงการ	โครงการพัฒนาโรงผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการปรับปรุงพื้นที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยจะมีการย้ายถังผลิต ถังเก็บ และจัดบริเวณการผลิตใหม่ทั้งหมด รวมถึงการนำระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) มาใช้เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ส่วน คือ 1. การติดตั้งระบบอัตมัติ ได้แก่ การวางรูปแบบโครงการ การออกแบบโครงการ และเตรียมความพร้อมของสถานที่ เพื่อเริ่มทำการติดตั้งและปรับปรุงโครงสร้างการผลิต จัดประเภทและจัดระเบียบกระบวนการผลิตสินค้าจำนวนมาก (Mass Volume Production) ให้เป็นระบบอัตโนมัติเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น โดยได้มีการวางแผนการก่อสร้าง การออกแบบงานก่อสร้าง การหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการก่อสร้าง รวมไปถึงการวางแผนการผลิต การบริหารจำนวนวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตในระหว่างการก่อสร้าง การก่อสร้างและการติดตั้ง การเก็บความเรียบร้อยของงาน การทดสอบระบบและการทำงานของเครื่องจักร การเริ่มผลิต การส่งมอบงาน และการวางแผนการผลิตเพื่อใช้งานจริง 2. การพัฒนาระบบ Blending การเคลื่อนย้ายตำแหน่งของโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นบางส่วนและย้ายเครื่องจักรการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขั้นตอนการผลิตให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน การติดตั้งเครื่องจักร การติดตั้งระบบไฟฟ้า การออกเบและพัฒนาซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นการพัฒนาและการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การทดสอบระบบทั้งหมด และการฝึกอบรมพนักงานให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานจริง โดยบริษัทฯ คาดว่าหลังจากปรับปรุงและพัฒนาโรงผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แล้ว โครงการจะสามารถลดต้นทุนด้านบุคลากร ลดข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานของบุคคลากร ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บและกระจายสินค้าได้

2. โครงการพัฒนาไลน์บรรจุแพคเกจจิ้งขนาดเล็ก	
ระยะเวลาดำเนินการ	12 เดือน
กำหนดการแล้วเสร็จ	ภายในไตรมาส 4 ปี 2566
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	20.0 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
แหล่งที่มาของเงินทุน	เงินทุนหมุนเวียน
รายละเอียดโครงการ	โครงการลงทุนในระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) ของไลน์บรรจุผลิตภัณฑ์ โดยสามารถบรรจุได้ 1.4 ล้านลิตรต่อเดือน ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนาระบบการบรรจุสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ใช้แรงงานน้อยลง แต่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถลดจำนวนพนักงานแผนก PF ได้ประมาณ 26 ท่าน ซึ่งโครงการจะสามารถลดต้นทุนด้านบุคลากร ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุได้ ซึ่งจะแบ่งการดำเนินการเป็น 3 ส่วนหลัก คือ 1. การก่อสร้างและการปรับปรุงพื้นที่ และการจัดซื้อและทดสอบระบบ 2. การปรับปรุงสายการผลิต 3. การศึกษาและติดตั้งเครื่องจักรใหม่

3. โครงการปรับปรุงสำนักงานปัจจุบัน	
ระยะเวลาดำเนินการ	30 เดือน
กำหนดการแล้วเสร็จ	ภายในไตรมาส 4 ปี 2568
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	ไม่เกิน 120.0 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
แหล่งที่มาของเงินทุน	เงินทุนหมุนเวียน
รายละเอียดโครงการ	โครงการปรับปรุงสำนักงานปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ดึงดูดแรงงานที่มีคุณภาพ และสร้างภูมิทัศน์และแวดล้อมการทำงานที่ดีแก่พนักงาน การดำเนินการเป็น 4 ส่วนหลัก คือ 1. การออกแบบก่อสร้าง และการเตรียมการปรับปรุงพื้นที่ 2. การคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้าง 3. การก่อสร้างอาคาร

4. โครงการ Digital Transformation	
ระยะเวลาดำเนินการ	24 เดือน
กำหนดการแล้วเสร็จ	ภายในไตรมาส 4 ปี 2567
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	ไม่เกิน 50.0 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
แหล่งที่มาของเงินทุน	เงินทุนหมุนเวียน
รายละเอียดโครงการ	โครงการที่ลงทุนเพื่อพัฒนา และปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการทำงานในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การทดแทนกระบวนการทำงานเดิมด้วยระบบอัตโนมัติ (Process Automation) การลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ซึ่งทำให้ใช้แรงงานน้อยลง แต่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถลดจำนวนพนักงานตั้งแต่ปี 2566 - 2573 รวมประมาณ 100 ราย และการเก็บรวบรวมและบริหารจัดการข้อมูล (Data Analytics) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจและบริหารทรัพยากรองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับ การทำ Digital Transformation เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้และทักษะอันมีความจำเป็นต่อยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และจะทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดสรรบุคลากร และส่งเสริมบุคลากรให้มีความสามารถในการสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทฯสามารถขยายการดำเนินงานและปรับตัวเข้ากับความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอีกด้วย ซึ่งจะแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ส่วน คือ 1. พัฒนาหน่วยงานสนับสนุนภายในองค์กรเพื่อรองรับกระบวนการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งหน่วยงาน และระบบสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับระบบปฏิบัติการหลักขององค์กร รวมไปถึงการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากรภายใน การร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาระบบภายในองค์กร เช่น ผู้จัดจำหน่าย (Suppliers) และคู่ค้า (Partners) ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ Innovation Consulting Services Company Limited ABeam Consulting (Thailand) Company Limited และ Comarch (Thailand) Company Limited เพื่อพัฒนารายงานและจัดทำเอกสารต่างๆ ให้เป็นระบบมากขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอดจนพัฒนาระบบ Analytical Dashboard ที่ช่วยในการประมาณการและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เช่น ระบบจัดการคลังสินค้า และระบบการผลิต ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 2. พัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่องด้วยระบบอัตโนมัติ และ Internet of Things เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการการผลิต วิศวกรระบบ และการบริหารจัดการทรัพย์สิน รวมไปถึงการรับ-ส่งข้อมูลให้เป็นระบบอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

5. โครงการเข้าลงทุนเป็นบริษัทที่ให้บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	
ระยะเวลาดำเนินการ	โครงการเข้าลงทุนดังกล่าวได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 โดยคาดว่า จะมีการร่วมลงนามในสัญญาบันทึกข้อตกลงซื้อขายหุ้นภายในไตรมาส 3 ของปี 2566 และช่วงเวลาที่คาดว่าจะซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายแล้วเสร็จจะอยู่ในช่วง ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 – ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567
กำหนดการแล้วเสร็จ	ภายในไตรมาส 4 ปี 2566 – ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567
มูลค่าการลงทุน	400-500 ล้านบาท
แหล่งที่มาของเงินทุน	เงินทุนหมุนเวียน
รายละเอียดโครงการ	การลงทุนในบริษัทที่ให้บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยเป็นการให้บริการกำจัดสารเคมีด้วยกระบวนการรีไซเคิล และปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศเยอรมนี และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งออกเป็น 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจการให้บริการ ประกอบด้วย - บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วด้วยวิธีการรีไซเคิล : การให้บริการและคำแนะนำการขออนุญาตนำของเสียออกนอกโรงงาน และการจัดเก็บสารเคมีใช้แล้ว โดยเฉพาะสารเคมีตัวทำละลาย และน้ำมันใช้แล้ว อย่างเป็นระบบและถูกวิธี โดยกากของเสียที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิล จะถูกส่งกำจัดอย่างถูกต้องให้แก่ผู้รับกำจัดปลายทางที่ได้มาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม - บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วและบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว : การให้บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วที่มีคุณภาพไม่ถึงเกณฑ์ ซึ่งไม่สามารถนำเข้ากระบวนการรีไซเคิลและหรือปรับปรุงคุณภาพได้ รวมทั้งให้บริการกำจัดภาชนะบรรจุสารเคมีใช้แล้ว โดยสารเคมีใช้แล้วจะถูกนำมาคัดแยก และบำบัดเบื้องต้นด้วยวิธีการที่เหมาะสม ก่อนส่งกำจัดอย่างถูกต้องให้แก่ผู้รับกำจัดปลายทางที่ได้มาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม - บริการกำจัดของเสียจากห้องปฏิบัติการ : การรวบรวมสารเคมีใช้แล้วจากห้องปฏิบัติการต่างๆ ทั่วประเทศ และนำเข้าสู่กระบวนการบำบัดเบื้องต้นที่เหมาะสม ส่วนที่ไม่สามารถบำบัดได้จะถูกส่งกำจัดอย่างถูกต้องให้แก่ผู้รับกำจัดปลายทางที่ได้มาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม - บริการล้างบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว : การให้บริการล้างบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วประเภท ถังเหล็ก 200 ลิตร และถัง Intermediate Bulk Container (IBC) 2. ธุรกิจจำหน่าย รับซื้อ และผลิตผลิตภัณฑ์ - รับซื้อสารเคมีใช้แล้ว และบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว : รับซื้อสารเคมีใช้แล้วประเภทสารละลาย (Solvent) ที่มีคุณภาพถึงเกณฑ์ซึ่งสามารถนำเข้ากระบวนการรีไซเคิลและหรือปรับปรุงคุณภาพได้ รวมทั้งรับซื้อบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว - จำหน่ายเคมีภัณฑ์รีไซเคิล และปรับปรุงคุณภาพ : ผลิตเคมีภัณฑ์รีไซเคิลที่มีคุณภาพเทียบเท่าสารเคมีใหม่ ซึ่งรับประกันได้ถึงคุณภาพของเคมีภัณฑ์รีไซเคิลและความพึงพอใจของลูกค้า - จำหน่ายเคมีภัณฑ์ใหม่ และภาชนะบรรจุมือสอง : จำหน่ายสารเคมีใหม่และสารเคมีผสมใหม่ ตามสูตรและคุณภาพ ที่ลูกค้าต้องการจำหน่ายภาชนะบรรจุสารเคมีมือสอง รัผลิตเคมีภัณฑ์ : ผลิตเคมีภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
รายได้รวม	249.4	351.0	387.8
รายได้จากการขายและบริการ	195.2	275.2	352.4
กำไรขั้นต้น	96.6	120.4	148.0
EBIT	69.2	134.6	118.3
กำไรสุทธิ	54.9	115.7	95.2

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวนลูกค้ามากกว่า 100 ราย

ที่ตั้ง

- ตั้งอยู่ใกล้เขตอุตสาหกรรมชลบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของลูกค้า เช่น 1) อุตสาหกรรมยานยนต์ 2) อุตสาหกรรมเคมี 3) อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว 4) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 5) อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมอื่นๆ

ทั้งนี้ แผนการลงทุนทั้งหมดข้างต้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น สภาวะทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงในแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงเงินลงทุน และระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการของโครงการต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ต่างๆ ในอนาคต ซึ่งรวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัทฯ อาจพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการลงทุนตามความเหมาะสมต่อไป

1.3 โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3.1 การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

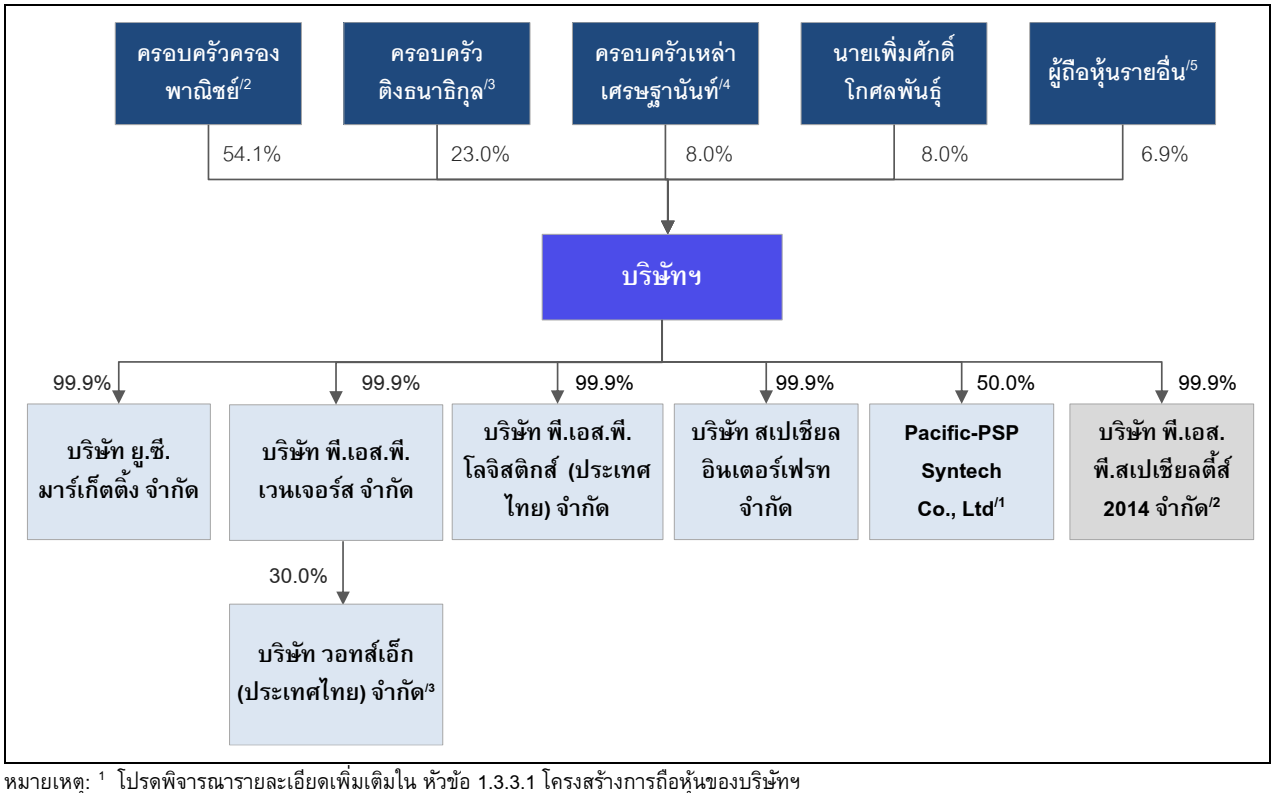
1) U.C. Marketing

ในเดือน มกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ ด้วยมูลค่าประมาณ 1,372.0 ล้านบาท โดยราคาดังกล่าวเป็นราคาที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ทั้งนี้ U.C. Marketing มีการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว การเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้า เช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำบางรายในประเทศไทย และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย Adblue โดย Chevron Oronite เป็น 1 ใน 4 แบรนด์ Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล และเป็นหนึ่งในวัตถุดิบ ที่สำคัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อว่าการซื้อกิจการ U.C. Marketing จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ จากการที่บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพิ่มขีดความสามารถ และความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และผลการดำเนินงาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Resources Utilization) สำหรับบริษัทฯ และ U.C. Marketing ได้อีกด้วย นอกจาก

ประโยชน์ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ เชื่อว่าการซื้อกิจการ U.C. Marketing จะช่วยป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และเป็นผู้บริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing ก่อนการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ[1]



หมายเหตุ: [1] โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 1.3.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

[2] ครอบครัวครองพาณิชย์ ประกอบด้วย (1) นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (2) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ (3) นายณัฐพล ครองพาณิชย์ (4) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ (5) นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ และ SUSAN Group Co., Ltd (**"SUSAN Group"**) (SUSAN Group มีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) คือ (1) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ (2) นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ (3)นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ และ (5) นายณัฐพล ครองพาณิชย์)

[3] ครอบครัวติงธนาธิกุล ประกอบด้วย (1) นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล (2) นายพิริยะ ติงธนาธิกุล (3) นายพิรัชต์ ติงธนาธิกุล และ (4) นายสมภพ ติงธนาธิกุล

[4] ครอบครัวเหล่าเศรษฐานันท์ ประกอบด้วย (1) นายสุรพันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์ และ (2) นายพงศ์พันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์

[5] ผู้ถือหุ้นรายอื่น ประกอบด้วย (1) นายปวเรศ บุญตานนท์ และ (2) นายพรชัย ศุภกุล

[6] Pacific-AA Industries Ltd. มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Pacific-PSP Syntech ร้อยละ 50.0 ของทุนชำระแล้วของ Pacific-PSP Syntech

[7] บริษัท พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด ไม่มีการประกอบธุรกิจ

[8] วอทส์เอ็ก พีทีอี แอลทีดี มีสัดส่วนการถือหุ้นใน WhatsEGG ร้อยละ 70.0 ของทุนชำระแล้วของ WhatsEGG

[9] ครอบครัวบุญตานนท์ ครอบครัวติงธนาธิกุล ครอบครัวครองพาณิชย์ และผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตระหว่างครอบครัว

ณ วันที่ 30 มิถุนายน2566 บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งมีรายละเอียดการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ปีที่จัดตั้ง	วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว[1]	สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ
1	บริษัทฯ	2532	เพื่อประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น แบบครบวงจร	ไทย	750.0 ล้านบาท	-	-
2	P.S.P. Ventures	2564	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	ไทย	191.0 ล้านบาท	100.0	191.0 ล้านบาท
3	P.S.P. Logistics	2562	ธุรกิจให้บริการจัดการด้านการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรหมแดนติดกับประเทศไทย รวมถึงประเทศที่พรหมแดนภาคพื้นดินติดต่อกับประเทศข้างต้น	ไทย	20.0 ล้านบาท	100.0	20.0 ล้านบาท
4	U.C. Marketing	2532	ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ของ Chevron Oronite ตัวแทนจำหน่าย แต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ของ Authentix ตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ของ BASF Thailand และซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์น้ำยาบำบัดไอเสีย Adblue	ไทย	100.0 ล้านบาท	100.0	1,372.0 ล้านบาท
5	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ 2014[/2]	2557	ธุรกิจซื้อมาขายไปน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil)	ไทย	5.0 ล้านบาท	100.0	5.0 ล้านบาท
6	Pacific-PSP Syntech[/3]	2560	ผู้พัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)	เมียนมา	7.0 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	50.0	121.6 ล้านบาท
7	WhatsEGG	2564	ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มในชื่อ EGG Mall สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนอุปกรณ์เสริมของยานยนต์ และน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และ EggAli (เอ้กอะไหล่) ซึ่งเป็นระบบจัดการสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ และการตลาดในประเทศไทย	ไทย	161.4 ล้านบาท	30.0	190.00 ล้านบาท

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ปีที่จัดตั้ง	วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว[1]	สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ
8	Special Interfreight[4]	2565	ธุรกิจเพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้า การให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน ในประเทศและต่างประเทศ และบริการต่างๆ เช่น บริการจัดการการดำเนินพิธีการศุลกากร	ไทย	20.0ล้านบาท	100.0	20.0ล้านบาท

หมายเหตุ:

1 ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

2 บริษัท พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด ไม่มีการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

3 Pacific-PSP Syntech เข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

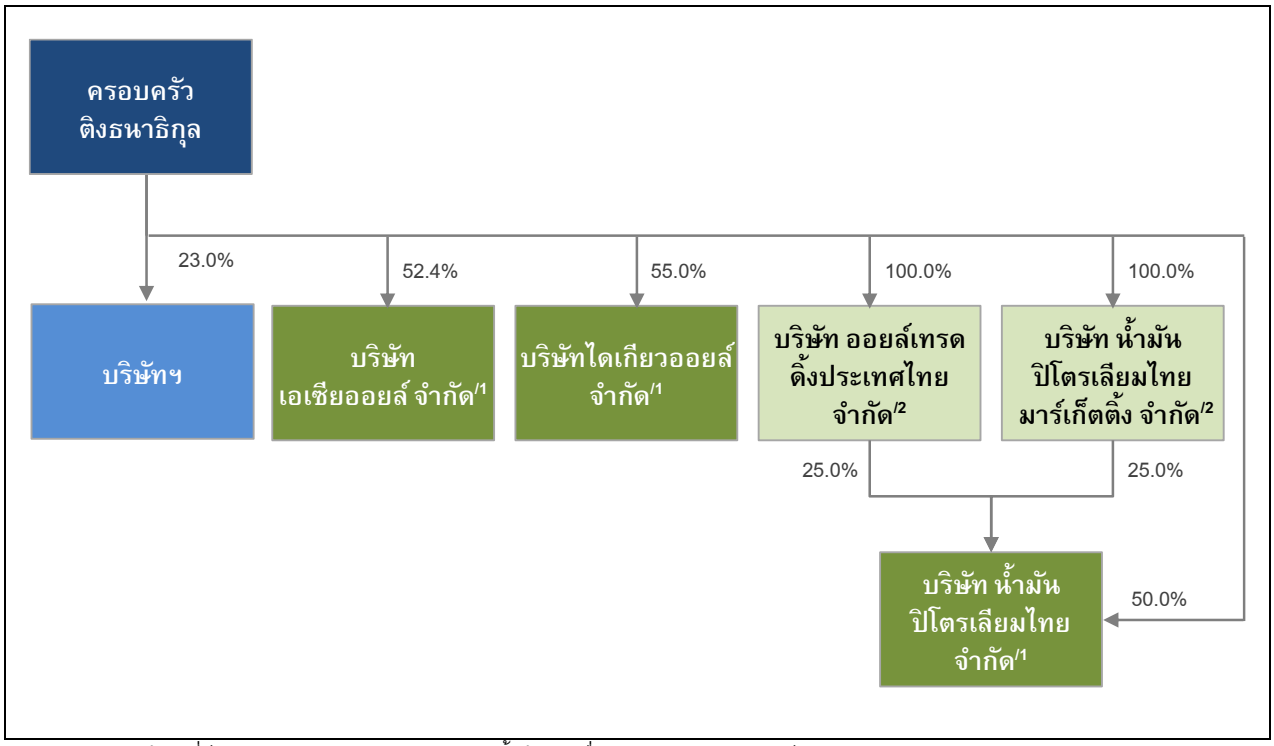
4 ในอดีต ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ (1) ครอบครัวบุญตานนท์ และ (2) ครอบครัวครองพาณิชย์ มีการถือหุ้นใน PSP Transport แต่เนื่องจากต้องการมุ่งเน้นในการดูแลบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ กลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์จึงได้ขายหุ้นใน PSP Transport แก่บุคคลภายนอก (ซึ่งคือครอบครัวดิลกรุ่งธีระภพ ครอบครัวเธียรชัยพงษ์ และครอบครัวบุญรอดพาณิช) (รวมเรียกว่า “ผู้ซื้อ”) โดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งการถือหุ้นและการดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน PSP Transport มาตั้งแต่ปี 2564 ทั้งนี้ ผู้ซื้อเป็นบุคคลภายนอกที่มีการดำเนินธุรกิจ โดยไม่ได้มีความสัมพันธ์และ/หรือเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนไม่มีสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น แต่อย่างใด

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 23.0 มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร อยู่ในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ได้แก่ 1) บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด (**“น้ำมันปิโตรเลียมไทย”**) เป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ภายใต้แบรนด์สินค้าของตนเอง ภายใต้แบรนด์สินค้า “PULZAR” และ “STATES” และรับจ้างผลิตให้แก่เอเซียออยล์ทั้งหมด 2) บริษัท ไดเกียวออยล์ จำกัด (**“ไดเกียวออยล์”**) เป็นบริษัทจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ให้แก่เอเซียออยล์ทั้งหมด โดยว่าจ้างน้ำมันปิโตรเลียมไทยผลิต และ 3) บริษัท เอเซียออยล์ จำกัด (“เอเซียออยล์”) เป็นบริษัทจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ภายใต้แบรนด์สินค้า “DAIKYO” โดยไม่มีการผลิตเป็นของตนเอง ทั้งนี้ การถือหุ้น รวมถึงการเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหารในบริษัทดังกล่าว อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นใหญ่ นอกจากนี้ สำหรับงวดปี 2565 บริษัทฯ มีการขายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) แก่น้ำมันปิโตรเลียมไทย ซึ่งน้ำมันปิโตรเลียมไทยซื้อไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต มูลค่า 526.2 ล้านบาท รวมทั้ง สำหรับงวดปี 2565U.C. Marketing มีการขายสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ให้กับน้ำมันปิโตรเลียมไทย ซึ่งน้ำมันปิโตรเลียมไทยซื้อไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเช่นเดียวกันที่ มูลค่า 57.8 ล้านบาท (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 รายการระหว่างกัน) อีกทั้งกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ผ่านการดำเนินการโดย น้ำมันปิโตรเลียมไทย ยังมีการประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตจาระบี (OEM) ภายใต้แบรนด์ของตนเองเป็นหลัก คือ PULZAR และ STATES รวมถึงการรับจ้างผลิตจาระบี (OEM) ให้แก่บริษัทภายนอก แม้สัดส่วนรับจ้างผลิตจาระบี (OEM) ดังกล่าวเป็น

สัดส่วนที่ไม่มีนัยสำคัญ และไม่ใช่ธุรกิจหลักของน้ำมันปิโตรเลียมไทยในปัจจุบัน แต่อาจพิจารณาได้ว่าการรับจ้างผลิตจาระบี (OEM) ให้แก่บริษัทภายนอกเป็นธุรกิจที่ทับซ้อนกับธุรกิจของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดการแข่งขันและ/หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่ากลุ่มครอบครัว นายสมภพ ติงธนาธิกุลยังจะไม่ขยายธุรกิจดังกล่าวในอนาคต ซึ่งในกรณีดังกล่าวอาจก่อให้เกิดการแข่งขันและ/หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีรายละเอียดดังแสดงในแผนภาพ ดังนี้



หมายเหตุ: /1 บริษัทฯ ที่มีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และจาระบี
/2 บริษัทฯ ที่ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล พบว่าเป็นเพียงการลงทุนในลักษณะการลงทุนแบบรอรับผล (Passive Investment) โดยมิได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการปฏิบัติงานทั่วไป (Day-to-day Operation) ซึ่งรวมถึงกระบวนการจัดหาลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ แต่อย่างใด รวมทั้งการกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามการนำเสนอ และวางแผนโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด นอกจากนี้ จากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มผู้ถือหุ้นหลายกลุ่มจึงก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ โดยถึงแม้ว่ากลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลจะเป็นหนึ่งกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ และมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 23.0 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งมีการถือหุ้นในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ คือ ครอบครัวครองพาณิชย์ ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 54.1 อีกทั้งยังมีผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 4 กลุ่ม ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.9 ดังนั้น กลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลจึงมิได้มีอำนาจในการกำหนดและหรือควบคุมการตัดสินใจของบริษัทฯ ได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาดแต่มีเพียงส่วนร่วมในการตัดสินใจตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นมีมาตรการในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล (ซึ่งตามสัญญารวมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ของกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล) ได้ลงนามในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีข้อตกลง ดังนี้ (1) รักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ให้ไม่เกินกว่าร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (2) ไม่ดำรงตำแหน่ง หรือส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ (3) ไม่ใช้สิทธิใด ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้นกระทำการเพื่อเอื้อผลประโยชน์ให้แก่บุคคลใด ๆ (4) งดออกเสียงลงคะแนน หรือไม่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นในวาระที่คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาว่าเป็นวาระที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ) นอกเหนือจากการลงนามในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ข้างต้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้มีการติดตาม สอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้ความเห็นผลการสอบทาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรือดำเนินการอื่นใด (แล้วแต่กรณี) รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการหากมีวาระการประชุมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่ระบุในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ในเดือนมีนาคม 2566 ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่กลุ่มผู้ซื้อซึ่งกลุ่มผู้ซื้อดังกล่าวไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวนายสมภพ หรือผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ แต่อย่างใด (โปรดพิจารณารายละเอียดของกลุ่มผู้ซื้อเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญา) จำนวนทั้งหมด 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก โดยราคาซื้อขายหุ้นจะเป็นราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (IPO) และเป็นการซื้อขายจริง (True sale) ซึ่งเป็นผลให้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากจำนวน 241,500,000 หุ้น เป็นจำนวน 138,600,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ณ วันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) ซึ่งภายหลังจากการขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกต่อไป รวมทั้ง โครงสร้างกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงนโยบายการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังจากครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ลดสัดส่วนการถือหุ้น จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง รวมทั้ง โครงสร้างกรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงนโยบายการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังจากครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ลดสัดส่วนการถือหุ้น จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น และจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการนำหุ้นมาฝากไว้ที่บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) ทั้งนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ลงนามในสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้นแล้วในกลางเดือนมีนาคม 2566 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญา)

นอกจากนี้ เดิมนายสมเกียรติ หัตถโกศล (“นายสมเกียรติ”) ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร ในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจมีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความทับซ้อนกับการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ของบริษัทฯ ได้แก่ 1) บริษัท ไทม์เว็นเจอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก รวมทั้งมีการซื้อขายปิโตรเลียม ที่มีลักษณะสินค้าเป็นน้ำมันเตา น้ำมันดีเซล B7 น้ำมันดีเซล B95 น้ำมันดีเซล B20 น้ำมันดีเซล B10 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลทั่วไป สถานีบริการน้ำมัน รวมถึงกิจการขนส่งต่าง ๆ 2) บริษัท ปิโตรพลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก (ปั๊ม ปตท) รวมทั้งมีการซื้อขายปิโตรเลียม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลทั่วไป รวมถึงกิจการขนส่งต่าง ๆ และ 3) บริษัท ไพเซส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี/ปิโตรเลียม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นบริษัทสัญชาติเกาหลี และไม่มีลูกค้าในประเทศไทย ทั้งนี้การถือหุ้น รวมถึงการเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหารในบริษัทดังกล่าว อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นใหญ่

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าบริษัทที่นายสมเกียรติ มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหารนั้น จะมีการประกอบธุรกิจหลักที่แตกต่างจากการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ประกอบธุรกิจสถานีบริการเชื้อเพลิง แต่บริษัทดังกล่าวมีการประกอบธุรกิจซื้อขายปิโตรเลียม ซึ่งรวมถึงน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) และจาระบี รวมทั้งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ดี เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น นายสมเกียรติ ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมตรวจสอบของบริษัทฯ ณ วันที่ 15 มกราคม 2566 ภายหลังจากนายสมเกียรติลาออก จะไม่มีโอกาสเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทดังกล่าวอีกต่อไป โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์เป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และแต่งตั้งนายยงยศ ครองพาณิชย์ เป็นประธานกรรมการบริษัท โดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

นอกจากนี้ เนื่องจากประธานกรรมการบริษัทมิใช่กรรมการอิสระ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการอิสระ คือ นางสาวจรัญญา แสงสุขดี ในการทำหน้าที่ร่วมกับประธานกรรมการบริษัทในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

1.3.3 ผู้ถือหุ้น

1.3.3.1 รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2565) ภายหลังการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น[/1]	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก				ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก	
	ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2565		ภายหลังการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)[/9] ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566			
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัวครองพาณิชย์[/2, /6, /7]	**405,750,000**	**54.1**	**568,050,000**	**54.1**	**583,350,000**	**41.7**
1.1 นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์	115,440,000	15.4	161,616,000	15.4	161,616,000	11.5
1.2 นายเสกสรร ครองพาณิชย์	115,440,000	15.4	161,616,000	15.4	176,916,000	12.6
1.3 นายณัฐพล ครองพาณิชย์	115,440,000	15.4	161,616,000	15.4	161,616,000	11.5
1.4 นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	18,690,000	2.5	33,462,000	3.2	33,462,000	2.4
1.5 นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์	22,500,000	3.0	31,500,000	3.0	31,500,000	2.3
1.6 SUSAN Group Co., Ltd[/3]	18,240,000	2.4	18,240,000	1.7	18,240,000	1.3
2. ครอบครัวติงธนาธิกุล[/4, /7]	**172,500,000**	**23.0**	**241,500,000**	**23.0**	**138,600,000**	**9.9**
2.1 นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล	52,500,000	7.0	73,500,000	7.0	46,200,000	3.3
2.2 นายพิริยะ ติงธนาธิกุล	52,500,000	7.0	73,500,000	7.0	46,200,000	3.3
2.3 นายพิรัชต์ ติงธนาธิกุล	52,500,000	7.0	73,500,000	7.0	46,200,000	3.3
2.4 นายสมภพ ติงธนาธิกุล	15,000,000	2.0	21,000,000	2.0	-	-
3. นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	**60,000,000**	**8.0**	**84,000,000**	**8.0**	**98,000,000**	**7.0**
4. ครอบครัวเหล่าเศรษฐานันท์[/5]	**60,000,000**	**8.0**	**84,000,000**	**8.0**	**84,000,000**	**6.0**
5.1 นายสุรพันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์	30,000,000	4.0	42,000,000	4.0	42,000,000	3.0
5.2 นายพงศ์พันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์	30,000,000	4.0	42,000,000	4.0	42,000,000	3.0
5. นายปวเรศ บุญตานนท์[/6]	**29,250,000**	**3.9**	**40,950,000**	**3.9**	**40,950,000**	**2.9**
6. นายพรชัย ศุภกุล	**22,500,000**	**3.0**	**31,500,000**	**3.0**	**31,500,000**	**2.3**
7. กลุ่มผู้ซื้ออื่น ๆ[/8]	**-**	**-**	**-**	**-**	**73,600,000**	**5.3**
8. ประชาชน	**-**	**-**	**-**	**-**	**350,000,000**	**25.0**

รายชื่อผู้ถือหุ้น[/1]	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก				ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก	
	ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2565		ภายหลังการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)[/9] ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566			
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
รวมทั้งหมด	**750,000,000**	**100.0**	**1,050,000,000**	**100.0**	**1,400,000,000**	**100.0**

หมายเหตุ: /1 การจัดกลุ่มผู้ถือหุ้นข้างต้นเป็นการนับรวมกลุ่มครอบครัวตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิต มิใช่การจัดกลุ่ม Acting in concert ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247

/2 ครอบครัวครองพาณิชย์ ประกอบด้วย (1) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นบิดา (2) นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นมารดา โดยมีบุตร 3 ท่าน คือ (3) นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ และ (5) นายณัฐพล ครองพาณิชย์

/3 SUSAN Group Co., Ltd มีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) คือ (1) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ (2) นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ (3) นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ และ (5) นายณัฐพล ครองพาณิชย์

/4 ครอบครัวติงธนากุล ประกอบด้วย (1) นายสมภพ ติงธนาธิกุล ซึ่งเป็นบิดา โดยมีบุตร 3 ท่าน คือ (2) นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล (3) นายพิริยะ ติงธนาธิกุล และ (4) นายพิรัชต์ ติงธนาธิกุล

/5 นายสุรพันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์ มีความสัมพันธ์เป็นพี่น้องของนายพงศ์พันธ์ เหล่าเศรษฐานันท์

/6 ในเดือนพฤษภาคม 2565 ครอบครัวครองพาณิชย์ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 729,600 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 32.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ด้วยมูลค่าประมาณ 2,183.8 ล้านบาท

/7 ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลจะขายหุ้นของบริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.4 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) โดยราคาซื้อขายหุ้นจะเป็นราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (IPO) ให้แก่ผู้ซื้อจำนวน 9 ราย ได้แก่ (1) กองทุนส่วนบุคคล โดยบริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นกองทุนส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูง (High Net Worth) ที่บริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการ (2) บริษัท เอ็นเตอร์ไพรส์ ทรานสปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยมีผู้ถือหุ้น คือ (ก) นายอภิชิต พรวรนันท์ จำนวนร้อยละ 50 (ข) นายธีรพันธุ์ ตั้งพินิจจิต จำนวนร้อยละ 30 (ค) นายทัตพงศ์ พรวรนันท์ จำนวนร้อยละ 5 (ง) นายทัศไนย์ พรวรนันท์ จำนวนร้อยละ 5 (จ) นางภัทรียา ตั้งพินิจจิต จำนวนร้อยละ 5 และ (ฉ) เด็กชายภูริ ตั้งพินิจจิต จำนวนร้อยละ 5 (3) นายไพฑูรย์ โกสียรักษ์วงศ์ (4) นางพรพิมล ศรีสุภรวาณิชย์ (5) นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์ (6) นายดิศพงศ์ เตชวัชรา (7) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ (8) นายภัทวัฒน์ เสมอวงษ์ และ (9) นายสุเมธา ประสานเหลืองวิไล (รวมเรียกว่า "**กลุ่มผู้ซื้อ**") โดยไม่มีรายใดในกลุ่มผู้ซื้อจองซื้อหุ้นของบริษัทฯ เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

/8 กลุ่มผู้ซื้ออื่น ๆ ประกอบด้วย (1) กองทุนส่วนบุคคล โดยบริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นกองทุนส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูง (High Net Worth) (2) บริษัท เอ็นเตอร์ไพรส์ ทรานสปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (3) นายไพฑูรย์ โกสียรักษ์วงศ์ (4) นางพรพิมล ศรีสุภรวาณิชย์ (5) นายดิศพงศ์ เตชวัชรา (6) นายภัทวัฒน์ เสมอวงษ์ และ (7) นายสุเมธา ประสานเหลืองวิไล

/9 ผู้ถือหุ้นทุกจะใช้สิทธิเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นของตนเอง ยกเว้น SUSAN Group Co., Ltd จะยกสิทธิให้แก่ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์

ทั้งนี้ ภายใต้กฎเกณฑ์ที่ออกโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ หุ้นของบริษัทฯ ที่เป็น Strategic รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55.00 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ (ไม่อาจขายได้เป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ดี หุ้นของบริษัทฯ ที่ถูกห้ามขายข้างต้นอาจขายได้หลังจากที่ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือนแรกนับจากเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขาย และหุ้นสัดส่วนที่เหลือซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.00 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขายข้างต้นจะสามารถเริ่มขายได้ภายหลังจากที่ครบกำหนดระยะเวลา 12 เดือนแรกนับจากวันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากการห้ามขายหุ้นตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (Regulatory Lock-up) ผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือทุกราย (ซึ่งไม่รวมถึงกลุ่มผู้ซื้อ) ตกลงที่จะเข้าทำหนังสือข้อตกลงกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย โดยตกลงที่จะจำกัดสิทธิของตนว่าจะไม่จำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน ขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนหุ้นของตนให้แก่บุคคลอื่นใดในช่วงระยะเวลา 6 เดือน นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และสามารถขายหุ้นทั้งหมดได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน อีกทั้ง กลุ่มผู้ซื้อตกลงจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ สำหรับกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้รับจัดสรรหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้มีแนวทางในการจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่นกัน

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี –

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,400,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1,050,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,050,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

ทั้งนี้ ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติเกี่ยวกับการการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังนี้

(1) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 650,000,000.0 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 750,000,000.0 บาท เป็นทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,400,000,000.0 บาท

(2) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 772,000,000 บาท ตามข้อ (1) แบ่งออกเป็น ดังนี้

(ก) เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 300,000,000.0 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ 1.0 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่า 300,000,000.0 บาท

(ข) เสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 350,000,000.0 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ 1.0 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่า 350,000,000.0 บาท

ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกนี้ บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วเป็นจำนวนไม่เกิน 1,400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 1,400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.6.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดว่า การจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไรจะกระทำไม่ได้ ในกรณีที่บริษัทฯ ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามไม่ให้จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจพิจารณากำหนดการจ่ายเงินปันผล และอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากที่กำหนดไว้โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะเศรษฐกิจ แผนการจ่ายชำระคืนหนี้สิน และปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยให้คณะกรรมการบริษัทรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

1.6.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจะกำหนดให้บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลดังนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามบทบัญญัติของกฎหมาย ซึ่งรวมถึงบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดว่า การจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไรจะกระทำไม่ได้ ในกรณีที่บริษัทฯ ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามไม่ให้จ่ายเงินปันผล

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ บริษัทย่อยอาจพิจารณากำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากที่กำหนดไว้โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทย่อย ภาวะเศรษฐกิจ แผนการจ่ายชำระคืนหนี้สิน รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ และให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยรายงานให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล กรรมการผู้เป็นตัวแทนของบริษัท ซึ่งเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคราวถัดไป

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินสำหรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 จำนวน 2,200.0 ล้านบาท โดยเงินกู้ดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate) และบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท โดยตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงิน 2 แห่งเงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้กำหนดว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ จะเริ่มต้นการชำระงวดแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 จึงได้มีการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,245.2 ล้านบาท และเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและหนี้สินรวม เท่ากับ 4,279.9 ล้านบาท และ 5,883.9 ล้านบาท ตามลำดับ

อนึ่ง หากพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า[22] และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.6 เท่า ทั้งนี้ ตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืมของบริษัทฯ สองฉบับได้แก่ (1) สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงิน 2 แห่ง และ (2) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 (รวมกันเรียกว่า “สถาบันการเงิน 3 แห่ง”) ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เริ่มตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2567 จนครบอายุสัญญา โดยคำนวณตามงบการเงินรวม อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยสถาบันการเงิน 2 แห่งภายใต้สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) จะเริ่มทดสอบการดำรงอัตราส่วนดังกล่าวไม่เกิน 3.0 เท่า โดยใช้ข้อมูลตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป และสถาบันการเงินแห่งที่ 3 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 จะเริ่มทดสอบการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio)ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา)[23] อย่างไรก็ตาม

[22]สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินไม่ได้ระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมทั้ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[23] เท่ากับ 1.3 เท่า ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) โดยสถาบันการเงิน 2 แห่ง ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 (โดยจะมีการคำนวณครั้งต่อๆ ไปตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 2 แห่ง ดังกล่าวได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยจะเริ่มทดสอบอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) อย่างไรก็ตาม ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 สถาบันการเงินแห่งที่ 3 จะเริ่มทดสอบอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) ซึ่งณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[24] ที่เท่ากับ 1.3 เท่า ดังกล่าวสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินแห่งที่ 3 กำหนด

นอกจากนี้ สัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่ง มีการระบุให้การผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่นในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ เป็นเงื่อนไขการผิดนัดไขว้ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันจากสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ 3 แห่ง ตามที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่บริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงอัตราส่วน Debt to Equity Ratio (D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า สำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 แต่บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันยกเว้นเงื่อนไขทางการเงินจากสถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ไม่ถือเป็นเหตุการผิดนัดไขว้ ((Cross-Default) ตามสัญญากับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่งดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการจ่ายชำระคืนเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท โดยใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและกระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว สำหรับมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้น U.C. Marketing) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตาม

[23] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

[24] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

สัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามภาระดอกเบี้ยที่ทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และ 2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต ส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ และส่วนที่ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ)*

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสมตลอดจนเพื่อเป็นการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมทั้งการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ในภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายใน ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิผลจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงกลยุทธ์ และในเชิงการปฏิบัติการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนา และการดำรงไว้ซึ่งนโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบการดำเนินงาน กระบวนการทำงาน ตลอดจนโครงสร้างของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมถึงระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมถึงมีการอ้างอิงมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีหน้าที่ในการให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง โดยผู้บริหารมีหน้าที่กำกับดูแลการนำกรอบ และนโยบายบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติภายในองค์กร รวมทั้ง สื่อสารเป้าหมายและประโยชน์ที่จะได้รับจากการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรไปยังพนักงานทุกคนเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญ และคุณค่าของการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในกรอบการบริหารความเสี่ยง และบทบาทหน้าที่ของแต่ละบุคคลในการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยแนวทางการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยง 4 ประเภท เป็นอย่างน้อย ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก รวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย, เป้าหมาย, กลยุทธ์, โครงสร้างองค์กร, ภาวการณ์แข่งขัน, ทรัพยากร และสภาพแวดล้อม

2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุกๆ ขั้นตอนของบุคลากร อันเนื่องมาจากขาดการกำกับดูแลที่ดีหรือขาดการควบคุมภายในที่ดี โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ หรือ อุปกรณ์ หรือ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ บุคลากรในการปฏิบัติงาน และความปลอดภัยของทรัพย์สินและบุคลากร รวมถึงปัจจัยภายนอกจากการดำเนินงาน และความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน จนทำให้เกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม และชุมชน ซึ่งส่งผลต่อการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร การบริหารงบประมาณ การจัดทำเอกสารทางบัญชี และรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎหมาย (Compliance Risk)

ความเสี่ยงจากการละเมิด ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ความเสี่ยงจากการที่นโยบาย ระเบียบ หรือข้อบังคับของบริษัทฯ ที่มีอยู่ไม่ชัดเจน หรือไม่ครอบคลุมต่อการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้ทราบถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยง ผ่านการปฏิบัติงานร่วมกันภายในหน่วยงานต่าง ๆ การฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร การสร้างความตระหนักรู้ และความรับผิดชอบของพนักงานในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2565

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูลในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยความเสี่ยงในหัวข้อนี้ก่อนตัดสินใจในการลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

ข้อความดังต่อไปนี้แสดงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการอันอาจมีผลกระทบในทางลบต่อกลุ่มบริษัทฯ และมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจทราบได้ในขณะนี้หรือเป็นความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อไปในอนาคต ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ รายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง หรือ แหล่งเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า "เชื่อว่า" "คาดหมายว่า" "คาดการณ์ว่า" "มีแผนจะ" "ตั้งใจ" "ประมาณ" เป็นต้น หรือการประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นโยบายของรัฐและอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต อันเป็นความเห็นของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันนั้น มิได้เป็นการรับรองผลประกอบการหรือเหตุการณ์ในอนาคตและผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้ สำหรับข้อมูลในส่วนนี้ที่อ้างถึงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาลหรือเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผยหรือคัดย่อจากสิ่งพิมพ์ของรัฐบาลหรือจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ โดยที่กลุ่มบริษัทฯ มิได้ทำการตรวจสอบหรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวแต่ประการใด ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจาก 2,424.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น จำนวน 6,883.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหากพิจารณาหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) พบว่าเพิ่มขึ้นจาก 811.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวน 5,084.3 ล้านบาท โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.9 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้ หนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท เพื่อใช้ในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,505.0[1] ล้านบาท ในปี 2565 (600.1 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคม 2565) และจำนวน 1,200 ล้านบาท เพื่อใช้ในการเข้าซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท ทั้งนี้ การกู้ยืมเงินเพิ่มเติมทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) คิดเป็น 15.5 เท่า และ 11.5 เท่า ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหนี้สินรวมลดลงจาก 6,883.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น จำนวน 5,883.9 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหากพิจารณาหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) พบว่าลดลงจาก 5,084.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวน 4,279.9 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.7 ของหนี้สินรวม

ทั้งนี้ การกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,200.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 ข้างต้นนั้น มีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate) อย่างไรก็ตาม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างเงินทุนก่อนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยการเพิ่มทุนจำนวน 300.0 ล้านบาท เพื่อออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (**“Rights Offering”**) ซึ่งหากพิจารณาผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ พบว่า กำไรสะสม เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ลดลง และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อนึ่ง หากพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเท่ากับ 15.5 เท่า[2] และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเท่ากับ 11.5 เท่า และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) จะเท่ากับ 6.3 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเท่ากับ 4.6 เท่า (โปรดพิจารณารายละเอียดการคำนวณในส่วนที่ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ) ทั้งนี้ ตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืมของบริษัทฯ สองฉบับได้แก่ (1) สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงิน 2 แห่ง และ (2) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 (รวมกันเรียกว่า “สถาบันการเงิน 3 แห่ง”) ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เริ่มตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2567 จนครบอายุสัญญา โดยคำนวณตามงบการเงินรวม อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยสถาบันการเงิน 2 แห่งภายใต้สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) จะเริ่มทดสอบการดำรงอัตราส่วนดังกล่าวไม่เกิน 3.0 เท่า โดยใช้ข้อมูลตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป และสถาบันการเงินแห่งที่ 3 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 จะเริ่มทดสอบการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio)ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็น

[1] การจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท ในปี 2565 (600.1 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคม 2565)

[2] สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

ต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินไม่ได้ระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมทั้ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[3] เท่ากับ 1.3 เท่า ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) สถาบันการเงิน 2 แห่ง ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 (โดยจะมีการคำนวณครั้งต่อๆ ไปตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 2 แห่ง ดังกล่าวได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยจะเริ่มทดสอบอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) รวมทั้ง ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 สถาบันการเงินแห่งที่ 3 จะเริ่มทดสอบอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) ซึ่งณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน) ที่เท่ากับ 1.3 เท่า ดังกล่าวสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินแห่งที่ 3 กำหนด

ด้วยภาระหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ หากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารเงินทุน และ/หรือการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยเหตุผลจากเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และหรือไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยข้อตกลงและเงื่อนไขเดียวกันหรือดีกว่าข้อตกลงภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางลบต่อความสามารถในการลงทุน การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีที่ไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้ รวมทั้งหากอัตราดอกเบี้ยปรับเพิ่มสูงขึ้นหรือมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต ตลอดจนบริษัทฯ อาจไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่ บริษัทฯ จะต้องรักษาไว้ตลอดอายุของสัญญาเงินกู้ ได้แก่ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดดังกล่าวได้ จะมีผลให้เจ้าหนี้เงินกู้สามารถเรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิดเงื่อนไข กำหนดเงื่อนไขอื่นใดเพิ่มเติม หรืออาจดำเนินการยึดหลักประกันของบริษัทฯ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน ผลกำไร ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกระแสเงินสดของบริษัทฯ นอกจากนี้จากความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ข้างต้น อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และด้วยภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคตให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งในการจ่ายเงินปันผลจะมีการคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และหัวข้อ 2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต)

ทั้งนี้ สำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 239.2 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เท่ากับ 70.0 ล้านบาท อีกทั้งยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,426.0 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเงินสดรับจาก

[3] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) เพิ่มเติมอีก 300.0 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 253.1 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เท่ากับ 51.6 ล้านบาท อีกทั้งยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,859.5 ล้านบาทจึงพิจารณาได้ว่า บริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถจ่ายคืนเงินกู้ของบริษัทฯ ได้ โดยบริษัทฯ มีแผนการจ่ายชำระคืนเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท โดยใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและกระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว

สำหรับภาระเงินกู้ยืมข้างต้น บริษัทฯ ได้เริ่มจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว (รวมถึงดอกเบี้ย) ในเดือนพฤศจิกายน 2565 เป็นรายเดือน โดยจำนวน เงินที่ชำระคืนเงินกู้ต่อเดือนตามสัญญารวมเท่ากับเดือนละประมาณ 37 - 45 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing และการจ่ายเงินปันผล โดยพิจารณาจาก (1) กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในอดีตจากปี 2562 และปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 560 – 655 ล้านบาท ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 608 ล้านบาท (โดยไม่รวมเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2564 และประมาณการปี 2565 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนเป็นผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ และอาจไม่สะท้อนกระแสเงินสดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ อีกทั้งมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ย) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท โดยมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามและภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน อย่างไรก็ดี หากพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ในปี 2564 และ 2565 พบว่า เท่ากับ 750 ล้านบาท และ 1,010 ล้านบาท ตามลำดับ) (2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 239.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (3) เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 300.0 ล้านบาท และ (4) เงินที่คาดว่าจะได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 และครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ได้พิจารณาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการจ่ายเงินปันผล ภาระดอกเบี้ย ความสามารถในการจ่ายชำระคืนผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมแล้ว นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ยังมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เท่ากับ 70.0 ล้านบาท อีกทั้งยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,426.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงพิจารณาแล้วว่า บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสามารถจ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวได้ และมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หัวข้อ ส่วนของผู้ถือหุ้น ในผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2563 – 2564 และงบการเงินการรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 (รวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 2565))

นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ ระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรกแล้วเสร็จ บริษัทฯ คาดว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest

Bearing Debt to Equity Ratio) จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดทางการเงินที่สำคัญโดยติดตามการดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการพิจารณาจากฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการบริษัทในด้านความเพียงพอของแหล่งเงินทุนที่ใช้ชำระหนี้และเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ความสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ของวงเงินกู้ของสถาบันการเงิน ตลอดจนโอกาสในการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจกระทบกับความสามารถในการกู้เงินเพื่อใช้ลงทุนหรือขยายกิจการในอนาคต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้บางส่วนมาชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย และจะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมทั้งจากการที่บริษัทฯ มีเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 จึงได้มีการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกแล้วในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่คงเหลือซึ่งจะทำให้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งบริษัทฯ จะมีช่องทางการระดมทุนที่หลากหลายผ่านตลาดทุน รวมทั้งมีอำนาจในการต่อรองมากขึ้นภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดหาเงินทุนบางส่วนจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น สำหรับการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ U.C. Marketing และสำหรับจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีภาระที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดทางการเงินต่างๆ ตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ เช่น การดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของครอบครัวครองพาณิชย์ที่จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 45 เว้นแต่ในกรณีที่บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 30 รวมถึงผู้บริหารบางราย (นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายเสกสรร ครองพาณิชย์) จะต้องดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาของสัญญา รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ เช่น การชำระเงินตามกำหนด หรือการปฏิบัติตามข้อตกลง หรือคำรับรองใดๆ ซึ่งการไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวอาจเป็นเหตุแห่งการผิดสัญญา ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงินอื่น (Cross-Default) เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 1.2.16 ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ) ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดดังกล่าวได้จะมีผลให้ เจ้าหนี้เงินกู้สามารถเรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิดเงื่อนไข กำหนดเงื่อนไขอื่นใดเพิ่มเติม หรือต้องจัดสรรกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพื่อรองรับการชำระคืนหนี้สินของกลุ่มบริษัทฯ หรือการถูกระงับการให้สินเชื่อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความคล่องตัวทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในการวางแผนหรือการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ การขยายธุรกิจ หรืออาจมีข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผล ตลอดจนอาจดำเนินการยึดหลักประกันของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หัวข้อ ส่วนของผู้ถือหุ้น ในผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2563 – 2564 และงบการเงินการรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 (รวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 2565))

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดทางการเงินที่สำคัญ ตลอดจนมีการติดตามเพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดต่างๆอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทดสอบภาระที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดทางการเงินต่างๆ ตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ในทุกไตรมาส เช่น มีการวางแผนสภาพคล่องทางการเงินเพื่อดูว่ายังมี อัตราส่วนที่เพียงพอสำหรับการกู้ยืมเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด รวมทั้งมีการไถ่ถอนหลักประกันหุ้นของ U.C. Marketing หลังจาก IPO เนื่องจากใช้เงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) ในครั้งนี้ เพื่อชำระหนี้ในส่วนดังกล่าว โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาเงินกู้ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 5,883.9 ล้านบาท โดยเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) จำนวน 4,279.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.7 ของหนี้สินรวม

อนึ่ง หากพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[4] เท่ากับ 1.3 เท่า นั้น จากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า สูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน 3 แห่ง ที่ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 แล้ว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย)

นอกจากนี้ สัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่ง มีการระบุให้การผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่นในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ เป็นเงื่อนไขการผิดนัดไขว้ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันจากสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่ง ตามที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่บริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงอัตราส่วน Debt to Equity Ratio (D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า สำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 แต่บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันยกเว้นเงื่อนไขทางการเงินจากสถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ไม่ถือเป็นเหตุการผิดนัดไขว้ ((Cross-Default) ตามสัญญากับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่งดังกล่าว ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 2 รวมจำนวน 555.0 ล้านบาท และมียอดการใช้หนังสือค้ำประกันรวม 9.6 ล้านบาท วงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 4 รวมจำนวน 180.0 ล้านบาท และมียอดเงินกู้ยืมรวม 58.0 ล้านบาท (จ่ายชำระแล้วในเดือนสิงหาคม) และวงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 6 จำนวน 630.0 ล้านบาท และ 50.0 ล้านเหรียญดอลล่าร์สหรัฐ ซึ่งมียอดการใช้หนังสือค้ำประกันรวม 239.8 ล้านบาท และยอดเงินกู้ยืมรวม 20.0 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนของยอดเงินกู้รวมดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่ไม่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงินต่างๆ รวมทั้ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่ครอบครัวครองพาณิชย์ อาจมีการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ จนทำให้ไม่สามารถดำรงสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ได้ หรือผู้บริหารบางราย (นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายเสกสรร ครองพาณิชย์) ไม่สามารถดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ตลอดระยะเวลาของสัญญา ตามที่เงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด ภายหลังจากบริษัทฯ ได้รับอนุญาตเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ดังนั้น ครอบครัวครองพาณิชย์ และบริษัทฯ จึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงเพื่อระงับการทำธุรกรรมใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการขาย โอนออก ถอน หรือจำหน่ายหุ้นของบริษัทฯ ในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของตน อันมีผลจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของครอบครัวครองพาณิชย์ ก่อนและภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) มีการเปลี่ยนแปลงไปจากที่

[4] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

สถาบันการเงินกำหนดรวมถึงมิให้มีการเปลี่ยนแปลงการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ตามที่สถาบันการเงินกำหนด โดยบันทึกข้อตกลงจะมีผลบังคับใช้ตามสัญญาสนับสนุนทางการเงิน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้มีการอ้างถึงในบันทึกข้อตกลง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ)

2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต จะขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งผลประกอบการดังกล่าวขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ เช่น ปัจจัยทางการตลาดและการแข่งขัน ปัจจัยทางการเงินซึ่งรวมถึงสภาพคล่องของกิจการ ปัจจัยทางกฎหมาย ตลอดจนข้อจำกัดในการจ่ายปันผลในอนาคตบางประการ เช่น กรณีที่บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้กับสถาบันการเงิน ซึ่งปัจจัยบางอย่างอยู่นอกการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและหนี้สินรวม เท่ากับ 5,084.3 ล้านบาท และ 6,883.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีภาระทางการเงินโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,505.0[5] ล้านบาท โดยมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท และเพื่อใช้ในการเข้าซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท โดยมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 1,200 ล้านบาท ทั้งนี้ จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้แก่ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) คิดเป็น 15.5 เท่า[6] โดยมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ย) ของบริษัทฯ ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) และหนี้สินรวม เท่ากับ 4,279.9 ล้านบาท และ 5,883.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) คิดเป็น 6.3 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเท่ากับ 4.6 เท่า ทั้งนี้ มูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปี เนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน ด้วยภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคตให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมีข้อเสนอแนะที่จะให้ลดหรืองดการจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต รวมถึงความต้องการใช้เงินลงทุน เงินหมุนเวียน แผนการจ่ายชำระคืนหนี้สิน หรือปัจจัยต่างๆ ที่เห็นสมควร ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองต่อผู้ลงทุนได้ว่า บริษัทฯ จะทำผลกำไรได้ในอนาคต หรือรับรองว่าคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ให้กู้จะอนุมัติการจ่ายเงินปันผลแม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถทำกำไรได้ก็ตาม (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หัวข้อ ส่วนของผู้ถือหุ้น ในผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2563 – 2564 และงบการเงินการรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 (รวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 2565))

[5] การจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.5 ล้านบาท ในปี 2565 (600.1 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคม 2565)

[6] สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ พรบ. บริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดว่าบริษัทฯ ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้หากบริษัทฯ มีขาดทุนสะสม แม้ว่าบริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในปีนั้น ๆ ก็ตาม อีกทั้งในกรณีที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปีใด ๆ บริษัทฯ จำเป็นต้องจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดรวมขาดทุนสะสมที่ยกมา จนกว่าทุนสำรองทั้งหมดจะมีจำนวนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถทำกำไรได้เพียงพอหรือหากบริษัทฯ เห็นสมควรเป็นประการอื่นแล้ว บริษัทฯ อาจไม่จ่ายเงินปันผลในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดนโยบายการจ่ายเงินปันผล ในส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล)

2.2.1.4 ความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อาจแตกต่างจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

ในเดือน มกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing ด้วยมูลค่า 1,372.0 ล้านบาทจากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ โดย U.C. Marketing มีการประกอบธุรกิจซื้อมาขายไป สารเติมแต่ง (Additive) โดยเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ของสารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว โดย Chevron Oronite เป็น 1 ใน 4 แบรนด์สารเติมแต่ง (Additive) ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยสารเติมแต่ง (Additive) เป็นหนึ่งในวัตถุดิบ ที่สำคัญของบริษัทฯ และเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) สำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย โดยการเข้าซื้อ U.C. Marketing บริษัทฯ กำหนดราคาเข้าซื้อโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของ U.C. Marketing ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งได้มีการใช้วิธีการประเมินมูลค่ากิจการที่ใช้โดยทั่วไปและบนสมมติฐานต่างๆ ที่ผู้ประเมินอิสระพิจารณาว่าเหมาะสม รวมถึงสมมติฐานว่า U.C. Marketing จะสามารถต่ออายุสัญญาตัวแทนจำหน่ายกับ Chevron Oronite ได้อย่างต่อเนื่องด้วยเงื่อนไขเดียวกับสัญญาฉบับปัจจุบันรวมถึงค่าคอมมิชชั่น ที่ U.C. Marketing ได้รับจาก Chevron Oronite ภายหลังจากสัญญาฉบับปัจจุบันซึ่งมีระยะเวลา 10 ปีสิ้นสุดลงในปี 2574

อย่างไรก็ตาม หากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นแตกต่างจากสมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมเช่น การได้รับการต่ออายุสัญญา และ/หรือการได้รับค่าคอมมิชชั่น อาจเป็นผลให้มูลค่ายุติธรรมของ U.C. Marketing แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมของ U.C. Marketing ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระดังกล่าว อย่างมีนัยสำคัญ โดยในกรณีที่ U.C. Marketing ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาตัวแทนจำหน่ายกับ Chevron Oronite ภายหลังจากสัญญาปัจจุบันสิ้นสุดลงในปี 2574 มูลค่ายุติธรรมของ U.C. Marketing จะลดลงเป็นประมาณเท่ากับ 913 - 953 ล้านบาท ในขณะที่กรณีที่ U.C. Marketing ได้รับการต่ออายุสัญญาตัวแทนจำหน่ายกับ Chevron Oronite อย่างต่อเนื่องแต่ไม่ได้รับค่าคอมมิชชั่น ภายหลังจากสัญญาปัจจุบันสิ้นสุด (โดยสมมติฐานอื่นยังคงเดิม) มูลค่ายุติธรรมจะลดลงเป็นประมาณเท่ากับ 1,256 – 1,370 ล้านบาท นอกจากนี้ เนื่องจากการเข้าซื้อ U.C. Marketing ดังกล่าวถูกพิจารณาว่าเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของ U.C. Marketing ณ วันที่เข้าซื้อ จำนวน 1,174 ล้านบาท ภายใต้หัวข้อ “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการตัดรายการดังกล่าวออกจากงบการเงินของบริษัทฯ โดยการโอนรายการดังกล่าวไปยังกำไรสะสมโดยตรงเมื่อบริษัทฯ มีการจำหน่ายเงินลงทุนใน U.C. Marketing ออกไป (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing)

2.2.1.5 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศ โดยหลักเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เช่นเดียวกับ รายจ่ายสำหรับต้นทุนวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศที่ชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เช่นเดียวกัน โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเป็นสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็น ร้อยละ 15.0 ร้อยละ 15.7 ร้อยละ 17.0 ร้อยละ 15.7 และร้อยละ 13.5 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ ตามลำดับ รวมทั้ง บริษัทฯ มีต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็น ร้อยละ 42.0 ร้อยละ 45.6 ร้อยละ 55.1 ร้อยละ 49.6 และร้อยละ 56.4 ของต้นทุนขาย ตามลำดับ

ดังนั้น หากพิจารณาจากข้อมูลทางการเงินข้างต้น บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นเงินตราต่างประเทศในจำนวนที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ปริมาณหนี้สาธารณะ ดุลบัญชีเดินสะพัด (Current Account) และสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศและสภาพเศรษฐกิจโลก เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถควบคุม หรือประมาณการได้อย่างแม่นยำ หากอัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางลบอาจส่งผลกระทบทางลบต่อ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยกรณีที่เงินบาทอ่อนค่า อาจทำให้ต้นทุนการผลิตสูงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการบริหารเงินตราต่างประเทศให้รายได้บางส่วนสอดคล้องกับรายจ่ายในสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) จากธุรกรรมการขายสินค้า และซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการจัดการความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับการซื้อวัตถุดิบที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศในส่วนที่เหลือ ด้วยการเข้าทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว รวมทั้ง บริษัทฯ ยังติดตามข่าวสารและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดคงเหลือจากสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่เปิดสถานะไว้กับสถาบันทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ 3.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ 1.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และ 5.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ

สกุลเงิน	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2563	2564	2565	2565	2566
สกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐ						
- รายได้จากการขายสินค้า	ล้านดอลล่าร์สหรัฐ	33.5	49.6	61.6	31.7	22.0
- ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่น		60.9	111.2	162.1	71.0	74.1
- มูลค่าสุทธิ		(27.4)	(61.7)	(100.5)	(39.3)	(52.1)
สกุลเงินยูโร						
- รายได้จากการขายสินค้า	ล้านยูโร	-	-	0.1	0.0	0.1
- ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่น		4.9	8.4	4.8	3.1	0.5
- มูลค่าสุทธิ		(4.9)	(8.4)	(4.7)	(3.1)	(0.5)
สกุลเงินดอลล่าร์สิงคโปร์						
- รายได้จากการขายสินค้า	ล้านดอลล่าร์สิงคโปร์	-	-	-	-	-
- ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่น		1.0	0.9	0.9	0.4	5.8
- มูลค่าสุทธิ		(1.0)	(0.9)	(0.9)	(0.4)	(5.8)
สกุลเงินหยวน						
- รายได้จากการขายสินค้า	ล้านหยวน	-	-	-	-	0.8
- ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่น		-	-	-	-	0.1
- มูลค่าสุทธิ		-	-	-	-	0.7
สกุลเงินดอลล่าร์ฮ่องกง						
- รายได้จากการขายสินค้า		-	-	-	-	-

สกุลเงิน	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2563	2564	2565	2565	2566
- ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่น	ล้านดอลล่าร์ฮ่องกง	-	-	-	-	ต่ำกว่า 0.03
- มูลค่าสุทธิ		-	-	-	-	สูงกว่า (0.03)

2.2.1.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นใหญ่เข้าค้ำประกัน วงเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินหลายแห่ง โดย นายปวเรศ บุญตานนท์ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และ/หรือนายสมภพ ติงธนาธิกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการของบริษัทฯ ได้เข้าค้ำประกันให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยมีมูลค่าวงเงินกู้ยืมที่ค้ำประกันโดยบุคคลดังกล่าว รวมเท่ากับ 964 ล้านบาท และ 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าวเป็นการเข้าค้ำประกันร่วมและเป็นการค้ำประกันนอกเหนือจากหลักประกันอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน และกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการเข้าค้ำประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงิน หรือเกิดความเสียหายขึ้นบนทรัพย์สินที่เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน จนทำให้สถาบันการเงินอาจเรียกร้องหลักประกันจากกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ หากในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขอวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่ยินยอมเข้าค้ำประกัน และ/หรือให้ใช้ทรัพย์สินดังกล่าวเข้าค้ำประกัน และ/หรือกรณีที่นายปวเรศ บุญตานนท์ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายสมภพ ติงธนาธิกุล มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องนำทรัพย์สินอื่น เพื่อเข้าค้ำวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมดังกล่าว และ/หรือ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้น และ/หรือได้แหล่งเงินทุนที่มีข้อตกลงเช่นเดียวกันหรือดีกว่าเมื่อเทียบกับข้อตกลงภายใต้สัญญาเงินกู้ที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตามนายปวเรศ บุญตานนท์ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และ/หรือนายสมภพ ติงธนาธิกุล ได้เข้าตกลงกับสถาบันการเงินเพื่อถอนภาระการค้ำประกัน ดังกล่าวข้างต้น ภายหลังจากบริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ ได้รับจดหมายตอบรับการไถ่ถอนภาระการค้ำประกันจากสถาบันการเงินครบถ้วนแล้ว

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารงาน

2.2.2.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เนื่องจากมีกิจการที่แข่งขันกับบริษัทฯ

กลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในบริษัทฯ ร้อยละ 23.0 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร ในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ 1) บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด (**"น้ำมันปิโตรเลียมไทย"**) เป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ภายใต้แบรนด์สินค้าของตนเอง ภายใต้แบรนด์สินค้า "PULZAR" และ "STATES" และรับจ้างผลิตให้แก่เอเชียออยล์ทั้งหมด 2) บริษัท ไดเกียวออยล์ จำกัด (**"ไดเกียวออยล์"**) เป็นบริษัทจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ให้แก่เอเชียออยล์ทั้งหมด โดยว่าจ้างน้ำมันปิโตรเลียมไทยผลิต และ 3) บริษัท เอเชียออยล์ จำกัด (**"เอเชียออยล์"**) เป็นบริษัทจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ภายใต้แบรนด์สินค้า "DAIKYO" โดยไม่มีการผลิตเป็นของตนเอง (รวมเรียกว่า **"กลุ่มบริษัทที่ถือหุ้นโดยครอบครัวติงธนาธิกุล"**) ในสัดส่วนร้อยละ 52.4 ร้อยละ 55.0 และร้อยละ 100.0 ของนิติบุคคลดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีรายการระหว่างกันกับน้ำมันปิโตรเลียมไทย โดยสำหรับงวดปี 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีการขายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และตัวทำละลาย (Solvent Extraction) ให้แก่น้ำมันปิโตรเลียมไทย ซึ่งมีการซื้อไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต รวมมูลค่า 534.3 ล้านบาท และมูลค่า 139.3 ล้านบาท ในงวดดังกล่าว ตามลำดับ รวมทั้งสำหรับ งวดปี

2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 U.C. Marketing มีการขาย Additive แบรนด์ Oronite ให้กับน้ำมันปิโตรเลียมไทย ซึ่งมีการซื้อไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเช่นเดียวกัน เท่ากับ 57.5 ล้านบาท และมูลค่า 9.3 ล้านบาทในงวดดังกล่าว ตามลำดับ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 รายการระหว่างกัน) อีกทั้งกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ผ่านการดำเนินการโดย น้ำมันปิโตรเลียมไทย ยังมีการประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตจาระบี (OEM) ภายใต้แบรนด์ของตนเองเป็นหลัก คือ PULZAR และ STATES รวมถึงการรับจ้างผลิตจาระบี (OEM) ให้แก่บริษัทภายนอก แม้สัดส่วนรับจ้างผลิตจาระบี (OEM) ดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่ไม่มีนัยสำคัญ และไม่ใช่ธุรกิจหลักของน้ำมันปิโตรเลียมไทยในปัจจุบัน แต่อาจพิจารณาได้ว่าการรับจ้างผลิตจาระบี (OEM) ให้แก่บริษัทภายนอกเป็นธุรกิจที่ทับซ้อนกับธุรกิจของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดการแข่งขันและ/หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่ากลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลยังจะไม่ขยายธุรกิจดังกล่าวในอนาคต ซึ่งในกรณีดังกล่าวอาจก่อให้เกิดการแข่งขันและ/หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ การถือหุ้นของกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลเป็นเพียงการลงทุนในลักษณะการลงทุนแบบรอรับผล (Passive Investment) โดยมิได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการปฏิบัติงานทั่วไป (Day-to-day Operation) ซึ่งรวมถึงกระบวนการจัดหาลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ แต่อย่างใด รวมทั้งการกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามการนำเสนอ และวางแผนโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด นอกจากนี้ จากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มผู้ถือหุ้นหลายกลุ่มจึงก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ โดยถึงแม้ว่ากลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลจะเป็นหนึ่งกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทฯ และมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 23.0 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งมีการถือหุ้นในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ คือ ครอบครัวครองพาณิชย์ ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 54.1 อีกทั้งยังมีผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 4 กลุ่ม ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.9 ดังนั้น กลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลจึงมิได้มีอำนาจในการกำหนดและหรือควบคุมการตัดสินใจของบริษัทฯ ได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาดแต่มีเพียงส่วนร่วมในการตัดสินใจตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เท่านั้น และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นมีมาตรการในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวรวมทั้งกลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล (ซึ่งตามสัญญาครอบคลุมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ของกลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุล) ได้ลงนามในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยกำหนดให้กลุ่มครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล (ซึ่งตามสัญญารวมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ของกลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุล) ได้ลงนามในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีข้อตกลง ดังนี้ (1) รักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ให้ไม่เกินกว่าร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (2) ไม่ดำรงตำแหน่ง หรือส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ (3) ไม่ใช้สิทธิใด ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้นกระทำการเพื่อเอื้อผลประโยชน์ให้แก่บุคคลใด ๆ (4) งดออกเสียงลงคะแนน หรือไม่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นในวาระที่คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาว่าเป็นวาระที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท หัวข้อ 1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่) นอกเหนือจากการลงนามในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข้างต้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันความขัดเย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้มีการติดตาม สอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้ความเห็นผลการสอบทาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรือดำเนินการอื่นใด (แล้วแต่กรณี) รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการ หากมีวาระการประชุมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่ระบุในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่ระบุในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ ในเดือนมีนาคม 2566 ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่กลุ่มผู้ซื้อ ที่เป็นบุคคลภายนอกที่มีการดำเนินธุรกิจ โดยไม่ได้มีความสัมพันธ์และ/หรือเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ แต่อย่างใด (โปรดพิจารณารายละเอียดของกลุ่มผู้ซื้อเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญา) จำนวนทั้งหมด 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และเป็นการซื้อขายจริง (True sale) โดยราคาซื้อขายหุ้นจะเป็นราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (IPO) ซึ่งเป็นผลให้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากจำนวน 241,500,000 หุ้น เป็นจำนวน 138,600,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ณ วันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) ซึ่งภายหลังจากการขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกต่อไป รวมทั้ง โครงสร้างกรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงนโยบายการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังจากครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ลดสัดส่วนการถือหุ้น จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น และจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการนำหุ้นมาฝากไว้ที่บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) ทั้งนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ลงนามในสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้นแล้วในเดือนมีนาคม 2566 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญา)

2.2.2.2 ความเสี่ยงจากการที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

จากการที่นายสมเกียรติ หัตถโกศล (“**นายสมเกียรติ**”) ซึ่งเดิมเคยดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีการถือหุ้น รวมถึงเป็นกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร ในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความทับซ้อนกับการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง และอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่) เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นายสมเกียรติ หัตถโกศล ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 ได้มีมติแต่งตั้งนายยงยศ ครองพาณิชย์ (“นายยงยศ”) เป็นประธานกรรมการบริษัท และแต่งตั้งนายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ (“นายตฤณวรรธน์”) ให้เป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ แทนนายสมเกียรติ หัตถโกศล โดยนายตฤณวรรธน์ เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจที่จะสามารถรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ รวมทั้งมีคุณสมบัติมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างไรก็ตามนายยงยศ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการบริษัทนั้น ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ตามที่กำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”) หลักปฏิบัติ 3.2 ที่ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน ซึ่งได้แก่ นางสาวจรัญญา แสงสุขดี ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และสามารถดูแลให้มั่นใจได้ว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัท ในเรื่องของการห้ามประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย อย่าง

ชัดเจน ร่วมกับการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการของการตัดสินใจใด ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตลอดจนควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อีกด้วย

2.2.2.3 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 25

ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2565 ครอบครัวครองพาณิชย์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 54.1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ และภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งนี้ ซึ่งรวมถึงภายหลังการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จะเป็นผลให้ครอบครัวครองพาณิชย์มีจำนวน และสัดส่วนการถือหุ้นจาก 405,750,000 หุ้น เป็นจำนวน 573,350,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 41.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 1.3.3 ผู้ถือหุ้น) ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวส่งผลให้ ครอบครัวครองพาณิชย์ ยังคงมีส่วนในการตัดสินใจอย่างมีสาระสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียงเกินกึ่งหนึ่ง หรือ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ รวมทั้งบุคคลในครอบครัวครองพาณิชย์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ จึงทำให้ครอบครัวครองพาณิชย์ เป็นผู้ถือหุ้นที่มีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดโครงสร้างการจัดการ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใส มีระบบที่ตรวจสอบได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งได้แต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่านจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ทั้งนี้ การแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระดังกล่าวเป็นไปเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจ รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายในเพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่จะพิจารณานำเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้

2.2.2.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพากรรมการ และผู้บริหารหลัก ที่มีความสามารถ

นายปวเรศ บุญตานนท์ และนายสินธุ์ ครองพาณิชย์ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นมานานกว่า 30 ปีตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ที่ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ ในปี 2532 โดยการริเริ่มจากทั้งสองท่านมีประสบการณ์การทำงานร่วมกันในบริษัทธุรกิจก๊าซธรรมชาติและน้ำมันปิโตรเลียมชั้นนำในประเทศไทย จึงได้ชักชวนกันเข้าร่วมลงทุน และนำประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานมาปรับปรุงใช้ในธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ที่ผ่านมาส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานและบริหารงานของกรรมการ และคณะผู้บริหารดังกล่าวของบริษัทฯ ที่การดำเนินธุรกิจจะต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งด้านการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ การพัฒนาการผลิต ตลอดจนการขยายฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ และมีความรู้ความสามารถ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ฝึกอบรมบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ สูญเสียกรรมการ และผู้บริหาร ดังกล่าวหรือมีจำนวนไม่เพียงพอ หรือไม่อาจรักษากรรมการ และผู้บริหาร ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ หรือผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจูงใจและรักษาบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ และมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบของบุคลากร แต่ละระดับอย่างชัดเจน ตลอดจนมีแนวทางในการป้องกันโดยจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) ตามนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการและผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนผู้บริหารและบุคลากร สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและเพียงพอการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตรวมทั้งฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่นในกรณีที่บริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารหรือบุคลากรคนใดคนหนึ่งไป

2.2.3 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

2.2.3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing

บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing ในเดือน มกราคม 2565 จากกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ ด้วยมูลค่าประมาณ 1,372.0 ล้านบาท โดยเป็นราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากลแต่มิได้เป็นผู้ประเมินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. (**“ผู้ประเมินอิสระ”**) โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการซื้อกิจการ U.C. Marketing ดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Resources Utilization) และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มครอบครัวบุญตานนท์และครอบครัวครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และเป็นผู้บริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing ก่อนการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว ทั้งนี้ ในปัจจุบัน U.C. Marketing มีการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) แบรนด์ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว การเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้า เช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) สารเติมแต่ง (Additive) ของ BASF Thailand ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำบางรายในประเทศไทย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมของ U.C. Marketing จำนวน 934.2 ล้านบาท 1,245.3 ล้านบาท และ 1,179.3 ล้านบาท 601.0 ล้านบาท และ 598.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12.3 ร้อยละ 11.5 ร้อยละ 8.9 ร้อยละ 8.8 และร้อยละ 9.9 ของรายได้รวมของบริษัทฯ (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ทั้งนี้ จากรูปแบบการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing ข้างต้น U.C. Marketing จึงอาจมีความเสี่ยงจากประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย โดยหากบริษัทผู้ขายรายดังกล่าวที่ตกลงให้ U.C. Marketing เป็นตัวแทนจำหน่ายมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการขาย หรือเงื่อนไขที่ให้กับตัวแทนจำหน่าย เช่น จำนวนผลิตภัณฑ์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาการให้สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่าย เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการการเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือการเปลี่ยนแปลงหรือจำกัดช่องทางการขายเป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจาก U.C. marketing ไม่ได้มีผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเอง ดังนั้น หากบริษัทผู้ขายรายดังกล่าว ไม่ต่ออายุสัญญาและหันไปเสนอขายวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยตรง หรือหันไปทำสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายกับบริษัทตัวแทนจำหน่ายรายอื่น หรือหากมีการต่ออายุ ก็อาจไม่ได้รับการต่ออายุบนเงื่อนไขเดิมหรือเงื่อนไขที่ดีกว่าเดิม ก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ความต้องการการใช้สารเติมแต่ง (Additive) และ/หรือสินค้าที่อาจลดลง ด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น การเพิ่มขึ้นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ประเด็นเรื่องคุณภาพหรือความเชี่ยวชาญทางเทคนิค ราคาผลิตภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้า กฎระเบียบและการบังคับใช้กฎระเบียบ หรือเรื่องอื่นใด ซึ่งส่งผลให้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญได้ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หัวข้อ 4.1.1 การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรหลายบริษัท ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้มีการประชุมหารือในการกำหนดนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีต่อบริษัทที่ขายวัตถุดิบ และ/หรือสินค้า เพื่อหาแนวทางปฏิบัติงานระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถดำเนินนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดประชุมร่วมกับบริษัทผู้ขายในการกำหนดแผนงานและเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อจะได้ทราบถึงทิศทางในการดำเนินงาน และนำมาพิจารณาปรับให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมไปถึงการติดตามผลการดำเนินงานร่วมกัน การร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่วยเหลือกันในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งจะทำให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ร่วมกับการติดตามปัจจัย หรือสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อการผลิตวัตถุดิบ และ/หรือสินค้า จากผู้ขายเพื่อหาช่องทางและมาตรการรองรับ นอกจากนี้ด้วยศักยภาพในการแข่งขันและเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอำนาจต่อรองทางธุรกิจกับบริษัทคู่ค้า อีกทั้ง เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีธุรกิจที่หลากหลาย มีการกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจโดยการพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เช่น ธุรกิจบริการ E-commerce Platform ในการขายปลีกชิ้นส่วน และอุปกรณ์เสริมของยานยนต์ และการให้บริการขนส่ง เพื่อให้บริษัทฯ มีแหล่งรายได้อื่น ที่นอกเหนือจากการพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเท่านั้น ดังนั้น หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของ U.C. Marketing ได้ในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถประกอบธุรกิจอื่นๆ เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ ในปัจจุบัน U.C. Marketing ทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายระยะยาวกับคู่ค้าบางราย ตลอดจน U.C. Marketing มีการควบคุมดูแลและบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่าย จึงเป็นการลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่าย ทั้งนี้ภาพรวมของอุสาหกรรมยังมีความจำเป็นต้องใช้สารเติมแต่ง (Additive) อย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่ารถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) จะเข้ามา แต่การเข้ามาของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) จะทดแทนรถยนต์นั่ง (Passenger Car) เครื่องยนต์เบนซินเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่รถบรรทุกในภาคการขนส่ง ยังไม่สามารถทดแทนได้ด้วยรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ซึ่งยังคงต้องใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์สำหรับเครื่องยนต์ประเภทสันดาปภายใน (Internal Combustion Engine) รวมถึงน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การเกษตร การเดินเรือ เครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ค่อนข้างต่ำ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 2.2.1.4 ความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อาจแตกต่างจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น)

2.2.3.2 ความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมในกิจการร่วมค้า หรือการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจผ่านกิจการร่วมค้าในประเทศเมียนมา จำนวน 1 แห่ง คือ คือ Pacific -PSP Syntech ซึ่งเป็นผู้พัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา โดยบริษัทฯ ร่วมลงทุนกับพันธมิตรในเมียนมา ซึ่งได้แก่ Pacific-AA Industries โดย Pacific-AA Industries เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และมีความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้ากว่า 20 ปี โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากัน คือ ฝ่ายละร้อยละ 50.0 มูลค่าเงินลงทุน 121.6 ล้านบาท เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ประเทศเมียนมา ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการลงทุนในกิจการร่วมค้าดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตด้านการขนส่งให้แก่บริษัทฯ ขยายฐานลูกค้าให้กับบริษัทฯ ตลอดจนเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทฯ ในการใช้เป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังภูมิภาคอาเซียนในอนาคต อย่างไรก็ตาม Pacific -PSP Syntech ได้เริ่มเปิดดำเนินการในช่วงกลางปี 2562 และมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลก และมีผลต่อการลดลงของปริมาณความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ การยึดอำนาจของรัฐบาลทหารพม่าเมื่อต้นปี 2564 รวมทั้ง การถูกแทรกแซง (Sanction) จากประเทศตะวันตก และเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศ ก็ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่อาจรับรองได้ว่า Pacific -PSP Syntech จะมีกำไรจากการ

ดำเนินการหรือบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังจากการลงทุนในกิจการร่วมค้าดังกล่าว นอกจากนี้ สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 Pacific -PSP Syntech มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนจำนวน 88.7 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ตามการประมาณการของ Pacific -PSP Syntech และผู้สอบบัญชี โดยสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการผลประกอบการของ Pacific -PSP Syntech ในแต่ละช่วงเวลาเป็นสมมติฐานจากประมาณการที่ดีที่สุด (Best Estimation) ในช่วงเวลานั้นๆ โดยการประมาณการดังกล่าวคาดการณ์ว่าบริษัทฯ จะสามารถเข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับ ลูกค้าชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่นๆ (Non-Oil) ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ ธุรกิจอื่นๆ และการบริหารจัดการพื้นที่ ได้ในเดือนเมษายน 2566 ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับ ลูกค้าชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมรายดังกล่าว โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถเริ่มรับรู้รายได้ภายในเดือนสิงหาคม ปี 2566 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินลงทุน 121.6 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Pacific -PSP Syntech หรือบริษัทฯ อาจสูญเสียเงินลงทุนเพิ่มเติม บางส่วนหรือทั้งจำนวน หากบริษัทฯ ลงทุนใน Pacific -PSP Syntech เพิ่มเติมในอนาคต รวมทั้ง ตั้งแต่งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 Pacific -PSP Syntech มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนจำนวน 88.7 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ทั้งนี้สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ไม่ได้มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการเพิ่มเติม ทั้งนี้การรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน Pacific-PSP Syntech ดังกล่าว มาจากการที่ Pacific-PSP Syntech ประสบผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องประกอบกับความไม่แน่นอนเกี่ยวกับปัจจัยภายในประเทศเมียนมา และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยตลาดของเงินกู้ยืม โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าการใช้จากการประมาณการกระแสเงินสดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี และไม่มีอัตราการเติบโตระยะยาว คิดลดโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษี ร้อยละ 11.18 ต่อปี ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงเนื่องจากการลงทุนดังกล่าวไม่ประสบความสำเร็จอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ก่อนที่บริษัทฯ จะลงทุนใน Pacific -PSP Syntech บริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงจากการลงทุนดังกล่าวด้วยการพิจารณาและวิเคราะห์ประวัติ คุณสมบัติ ฐานะทางการเงิน และข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ที่จะร่วมทุนในกิจการร่วมค้า ตามนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2565 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุน กำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งมีสาระสำคัญว่าบริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนซึ่งมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และจะกำกับดูแลและติดตามเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินเพื่อให้บริษัทฯ นำไปใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมได้อย่างถูกต้อง และทันเวลา กำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ให้บริษัทฯ ตรวจสอบ รวมถึงให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูล และระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ อีกด้วย อย่างไรก็ตาม เงินลงทุนที่บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Pacific -PSP Syntech จำนวนเงิน 121.6 ล้านนั้น บริษัทฯ ได้มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าของ Pacific -PSP Syntech ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 แล้ว จำนวน 116.9 ล้านบาท (คำนวณตามวิธีส่วนได้เสีย) รวมทั้ง เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลเมียนมามีนโยบายจำกัดการนำเข้าน้ำมันหล่อลื่นจากต่างประเทศ และ Pacific -PSP Syntech เป็นผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่เป็นมาตรฐานสากลเพียงรายเดียวในประเทศเมียนมา รวมทั้ง จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับ ลูกค้าชั้นนำกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมดังกล่าว ที่คาดการณ์ว่าจะสามารถเริ่มรับรู้รายได้ภายในเดือนสิงหาคม ปี 2566 เพื่อให้สิทธิ Pacific-PSP Syntech ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยใช้สูตรและแบรนด์สินค้าของลูกค้าชั้นนำกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมรายดังกล่าวดังนั้น ด้วยปัจจัยข้างต้น บริษัทฯ จึงมีความ

เชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ Pacific -PSP Syntech ที่จะมีแนวโน้มขาดทุนลดลงและกลับมามีกำไรจากการดำเนินงานหากสถานการณ์ต่างๆ ในประเทศเมียนมาคลี่คลายลง

2.2.3.3 ความเสี่ยงจากการที่อุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และ/หรือ สูญเสียลูกค้าบริษัทปิโตรเลียมรายใหญ่ที่อาจขยายการประกอบธุรกิจมาสู่การเป็นผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Independent Manufacturer) ในอนาคต

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยเป็นการแข่งขันกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้พัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และผลิตภัณฑ์พิเศษหลายราย (Independent Manufacturer) โดยสำหรับน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะมีการแข่งขันในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงในด้านราคา ด้านประสิทธิภาพ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความยืดหยุ่นในการผลิต ระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และการบริการลูกค้า โดยความสำคัญของแต่ละปัจจัยดังกล่าวขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท รวมทั้งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมีการสร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ผ่านปัจจัยหลายประการ เช่น ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งนี้ หากคู่แข่งของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในด้านปัจจัยการแข่งขันเหล่านี้มากกว่าบริษัทฯ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ คู่แข่งบางรายอาจสามารถเข้าถึงทรัพยากรทางการเงินได้มากกว่า หรือ อาจมีเทคโนโลยีที่ดีกว่าบริษัทฯ และคู่แข่งดังกล่าวอาจใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) รวมทั้งคู่แข่งของบริษัทฯ ยังอาจพัฒนาหรือจัดหาเทคโนโลยีใหม่ที่บริษัทฯ ไม่มีหรือยังไม่ได้เริ่มใช้ หรือมีการลงทุนด้านการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขันและในเชิงพาณิชย์ได้ดีกว่าบริษัทฯ การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อยอดขายหรือราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) สูงที่สุดเมื่อเทียบเคียงกับผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ในประเทศไทย สำหรับปี 2564 ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตต่อหน่วยที่ต่ำ สามารถบริหารต้นทุนให้แข่งขันได้ผ่านการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) รวมถึงสามารถตอบสนอง หรือสามารถรองรับกำลังการผลิตในปริมาณมากจากลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกผู้พัฒนาและผลิตของลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกับผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ได้เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่น้อยกว่า

นอกเหนือจากการแข่งขันกับผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ข้างต้น ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีการแข่งขันกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมรายใหญ่ ซึ่งปัจจุบันบางส่วนเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ที่อาจมีการขยายการประกอบธุรกิจมาสู่การเป็นผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และผลิตภัณฑ์พิเศษหลายราย (Independent Manufacturer) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่อาจลดลง ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี จากแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่บริษัทในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมรายใหญ่ได้อย่างอิสระ ซึ่งการที่บริษัทฯเป็นผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) ช่วยลดความกังวลของลูกค้าจากการว่าจ้างบริษัทที่มีการขายผลิตภัณฑ์เนื่องจากการเป็นคู่แข่งทางการค้าซึ่งกันและกัน จึงอาจพิจารณาได้ว่ากลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมปิโตรเลียมรายใหญ่ดังกล่าวไม่เป็นคู่แข่งของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทปิโตรเลียมรายใหญ่มีแนวโน้มที่จะจ้างบริษัทพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ ให้ผลิตผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยปัจจัยที่บริษัทปิโตรเลียมรายใหญ่ มีแนวโน้มที่จะจ้างบริษัทพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์แทนการผลิตเอง ได้แก่ ความได้เปรียบของต้นทุน

จากการประหยัดจากขนาด (Economy of scale) จากการที่บริษัทพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ สามารถสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณมาก ทำให้สามารถเจรจาต่อรองราคาวัตถุดิบได้ ความได้เปรียบเรื่องประสิทธิภาพการผลิตที่สามารถลดความยุ่งยากในกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น การวางแผนผลิต การทดสอบคุณภาพ หรือความได้เปรียบด้านกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ตลอดจนบริษัทปิโตรเลียมรายใหญ่จะสามารถมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักของตนเองได้มากขึ้น เนื่องจาก บริษัทปิโตรเลียมรายใหญ่บางรายมีสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ไม่มีนัยสำคัญหากเทียบกับรายได้จากธุรกิจหลัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในด้านประสิทธิภาพ กำลังการผลิต และคุณภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยการมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัย และพัฒนาสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อที่จะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้า และการเข้าถึงความต้องการของตลาดที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตในระยะยาว ตลอดจนเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความโดดเด่น และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้

2.2.3.4 ความเสี่ยงจากการลดลงของการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จากการเพิ่มขึ้นของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากรายได้จากการขายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) จำนวน 3,637.3 ล้านบาท 5,396.4 ล้านบาท 7,048.3 ล้านบาท 3,660.2 ล้านบาท และ 3,346.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50.4 ร้อยละ 52.1 ร้อยละ 55.8 ร้อยละ 56.1 และร้อยละ 58.3 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ส่วนหนึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของปริมาณการใช้ยานพาหนะที่สามารถใช้น้ำมันเป็นแหล่งพลังงานหลัก โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศไทย มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อพิจารณาข้อมูลของ Kline จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 คาดว่าอุปสงค์ของน้ำมันหล่อลื่นสำหรับผู้บริโภค (Consumer Automotive Lubricants) น้ำมันหล่อลื่นเชิงพาณิชย์ (Commercial Automotive Lubricants) และน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Lubricants) เช่น Hydraulic Oil, Gear Oil เป็นต้น ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อัตราร้อยละ 2.9 ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ สำหรับปี 2565 – 2569 ทั้งนี้ สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ได้มีการพัฒนารูปแบบการใช้รถยนต์มาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบัน ที่เทคโนโลยีการผลิตรถยนต์ได้เข้าสู่การผลิตรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว (Electric Vehicle หรือ **“EV”**) ได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งรถยนต์ดังกล่าวเป็นยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์โดยใช้พลังงานไฟฟ้าที่เก็บอยู่ในแบตเตอรี่หรืออุปกรณ์เก็บพลังงานไฟฟ้ารูปแบบอื่นที่สามารถชาร์จไฟได้ และจะเปลี่ยนพลังงานจากแบตเตอรี่หรืออุปกรณ์เก็บพลังงานไฟฟ้ามาใช้ในการขับเคลื่อนรถยนต์ รวมทั้ง รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle หรือ **“HEV”**) ซึ่งเป็นรถยนต์ที่ผสมระหว่างเชื้อเพลิงทั่วไป และรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษทางอากาศ ตลอดจนประหยัดค่าใช้จ่ายค่าน้ำมัน และค่าซ่อมบำรุง ซึ่งการเพิ่มขึ้นของแหล่งพลังงานทางเลือกสำหรับรถยนต์ดังกล่าว ย่อมส่งผลต่อปริมาณความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ใช้อาจมีปริมาณลดลง ทั้งนี้ อัตราการเติบโตของการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเมื่อพิจารณาข้อมูลจากสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย พบว่า จำนวนยานยนต์ไฟฟ้าที่จดทะเบียนใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจาก 12,440 คัน ในปี 2560 เป็นจำนวน 48,581 คัน ในปี 2564 หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 40.6 ต่อปี รวมทั้งปัจจุบัน ภาครัฐมีนโยบายที่ส่งเสริมการใช้รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติได้ออกแนวทางการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าตามนโยบาย 30/30 ที่เป็นนโยบายเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) และเพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน รวมทั้งการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศด้วยมาตรการทางภาษีและที่ไม่ใช่ภาษี และนโยบาย

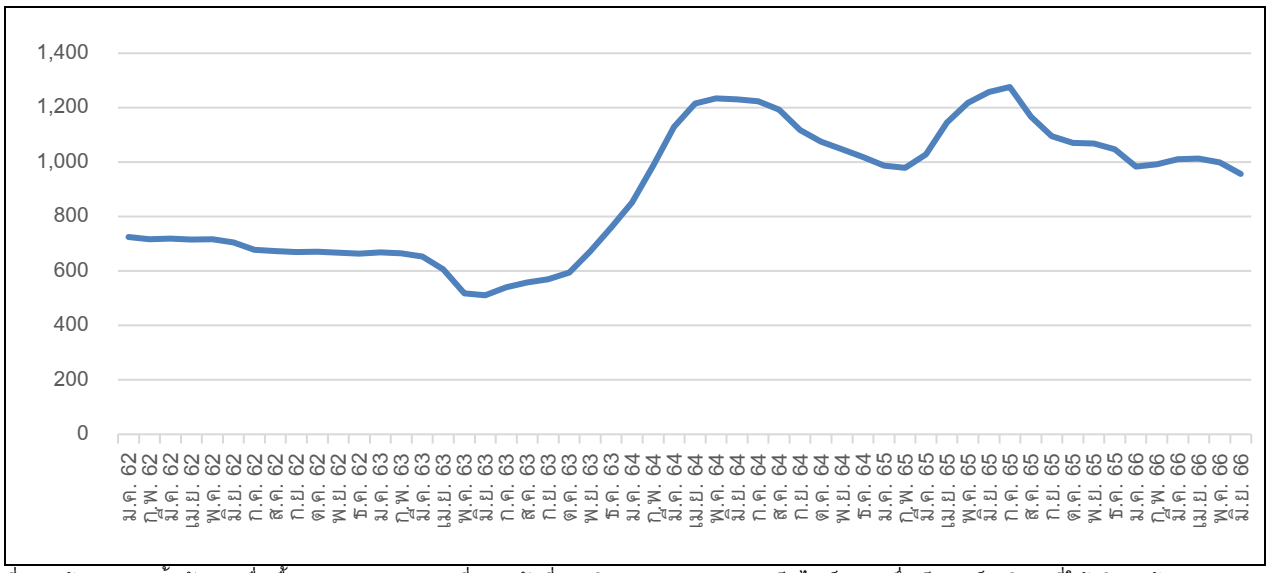
ลดภาษีประจำปีสำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า พ.ศ. 2565 ที่เป็นมาตรการให้ลดภาษีประจำปีสำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นรถใหม่สำเร็จรูปจากโรงงาน ที่จดทะเบียนในระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ลงร้อยละ 80 ของอัตราภาษีประจำปีที่กำหนดในพระราชบัญญัติรถยนต์ โดยได้มีแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน การส่งเสริมสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การใช้รถยนต์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริดเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ดังนั้น การลดลงของการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) อาจส่งผลกระทบในทางลบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี ผู้บริหารของบริษัทฯ ประเมินว่าแม้จะเป็นการใช้รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า แต่ส่วนประกอบของรถยนต์ยังคงมีส่วนประกอบหรือเครื่องยนต์หลายส่วนที่ยังคงต้องใช้ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เช่น น้ำมันเกียร์ น้ำมันเบรก เป็นต้นน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ซึ่งเป็นส่วนผสมของยางรถยนต์ น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) เพื่อรองรับการใช้หม้อแปลงไฟฟ้าที่มากขึ้นจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น หรือ จาระบี เช่น ลูกปืนยางรถยนต์ เป็นต้น และน้ำยาหล่อเย็น (Coolant) ใช้สำหรับระบายความร้อนของเครื่องยนต์ ซึ่งความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ลดลงดังกล่าวอาจเกิดขึ้นต่อส่วนประกอบหรือเครื่องยนต์ของรถยนต์บางส่วนเท่านั้น เช่น น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ประเภทสันดาปภายใน โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้คาดการณ์ว่าจากการเพิ่มขึ้นของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) อาจทำให้การใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับรถยนต์ประเภทต่างๆ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถยนต์ 4 ล้อ และรถบัส มีปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ลดลงรวมประมาณ 2.5 ล้านลิตรในปี 2568 (ตามการประมาณการณ์ตัวเลขยานยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ในปี 2568 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เฉลี่ยของยานยนต์ 3 ประเภทที่ 102 ลิตรต่อปี) หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของบริษัทฯ ในปี 2564 ที่ 97.1 ล้านลิตร อย่างไรก็ดี จากการเพิ่มขึ้นของการใช้รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า อาจส่งผลดีต่อบริษัทฯ ให้มีการใช้ น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) สำหรับยางรถยนต์ของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น หรือการใช้น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) หรือ จาระบี (Grease) สำหรับส่วนประกอบของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เช่น สถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับการชาร์จไฟ ระบบหล่อเย็นของแบตเตอรี่ รวมทั้ง การดำเนินการดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน หรืออาจยังไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระยะเวลาอันใกล้ เนื่องจากการสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้ายังต้องขึ้นอยู่กับความชัดเจนของรัฐบาลว่าจะออกมาตรการสนับสนุนในระยะยาวหรือมีความต่อเนื่องมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงไปใช้รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้านั้น ในปัจจุบันส่วนมากเป็นประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger car) โดยรถประเภทอื่น เช่น รถบรรทุกหนัก หรือรถโดยสารประจำทาง ยังคงต้องใช้น้ำมันในการขับเคลื่อน รวมถึงต้องใช้เงินลงทุนในมูลค่าสูง รวมถึงน้ำมันหล่อลื่นในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การเกษตร การเดินเรือ เครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น จะไม่ได้รับ/ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ค่อนข้างต่ำ ประกอบกับใช้ระยะเวลาเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ ที่ยาวนาน เช่น การพัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการผลิตรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า การพัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการใช้รถยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ มีนโยบายติดตามความเคลื่อนไหวในเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดหามาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวในเบื้องต้น โดย ร่วมกับพันธมิตรที่เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์และอุตสาหกรรมระดับสากล ในการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อตอบรับความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งเป็นโอกาสให้บริษัทฯ มีรายได้จากการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.2.1.5 การวิจัยและพัฒนา) รวมทั้งมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการขายไปสู่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว ตลอดจนบริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจโดยการพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่นอกเหนือจากน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เช่น จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) รวมทั้งให้บริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การ

ให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง การให้บริการรับฝากและบริการจัดการสินค้าของบริษัทฯ ธุรกิจบริการ E-commerce Platform ในการขายปลีกชิ้นส่วน และอุปกรณ์เสริมของยานยนต์ และการให้บริการขนส่ง เพื่อให้บริษัทฯ มีแหล่งรายได้อื่น ที่นอกเหนือจากการพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) เท่านั้น

2.2.3.5 ราคาน้ำมันและปริมาณเชื้อเพลิงที่ผันผวน อาจส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบ และต้นทุนอื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) 3,799.1 ล้านบาท 6,055.7 ล้านบาท 7,436.7 ล้านบาท 3,823.6 ล้านบาท และ 3,177.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 64.9 ร้อยละ 70.1 ร้อยละ 65.9 ร้อยละ 66.6 และร้อยละ 60.7 ของต้นทุนขายของบริษัทฯ ตามลำดับ ทั้งนี้ความผันผวนของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ขึ้นกับปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วราคาน้ำมันดิบจะมีผลกระทบต่อราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ซึ่งรวมถึงน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) โดยการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของราคาน้ำมันดิบจะทำให้ราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามเช่นเดียวกัน โดยตามบทความเรื่องความผันผวนของราคาน้ำมันดิบของธนาคารแห่งประเทศไทย ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบเกิดจาก 1) ปัจจัยต่ออุปสงค์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอลงจากผลของสงครามทางการค้า 2) ปัจจัยต่ออุปทาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ในประเทศผู้ผลิตน้ำมันที่มักจะมีปัญหาทางการเมืองที่ยืดเยื้อและนำมาสู่ความรุนแรงจนทำให้อุปทานน้ำมันตึงตัวได้ และ 3) การที่น้ำมันกลายมาเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่นักลงทุนสามารถเข้ามาซื้อขายได้แม้จะไม่มีการส่งมอบน้ำมันดิบจริง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาน้ำมันมีความผันผวนเพิ่มขึ้นเช่นกัน ตลอดจนปัจจัยทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และปัจจัยทางการตลาดด้านอื่น ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมทั้งความผันผวนของราคาและปริมาณของน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงกำลังการผลิตน้ำมันของตลาดโลก ฤดูกาล สภาพอากาศ การเมืองโลก และปัจจัยอื่น ๆ ที่ผ่านมาความผันผวนของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) มีมาอย่างต่อเนื่องดังแผนภาพดังต่อไปนี้



ที่มา: ข้อมูลราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) เฉลี่ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จาก เว็บไซต์ ICIS ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ให้บริการข้อมูลรายงานสถานการณ์ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์ในตลาดพลังงาน และปิโตรเคมีทั่วโลก รวมทั้งให้ข้อมูลราคาของผลิตภัณฑ์ ข่าวสาร บทวิเคราะห์ รวมถึงให้คำปรึกษาแก่ผู้ซื้อ ผู้ขาย และนักวิเคราะห์

ปัจจุบัน บริษัทฯ ซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ตามราคาตลาด ณ วันซื้อขาย โดยโครงสร้างราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) สารเติมแต่ง (Additive) และบรรจุภัณฑ์ ค่าแรงในการผลิต ค่าใช้จ่ายในการผลิต รวมถึงอัตรากำไร (Margin) และค่าขนส่งขึ้นอยู่กับข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า (Incoterm) ของลูกค้าแต่ละรายโดยการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 1) การกำหนดราคาขายแบบโครงสร้างราคาขายล่วงหน้า โดยจะเป็นการกำหนดโครงสร้างราคาขายผลิตภัณฑ์ล่วงหน้า โดยไม่ได้มีการกำหนดราคาตายตัว แต่จะอ้างอิงกับดัชนีต่างๆ เช่น กรณีน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต โดยจะอ้างอิงกับดัชนี ICIS ที่เปลี่ยนไปในแต่ละเดือนตามสูตรการผลิตของลูกค้าแต่ละราย หรือ 2) กำหนดราคาขายแบบ Spot Price โดยใช้ราคาตลาดของวัตถุดิบตามราคาตลาด ณ วันที่ตกลงซื้อขายกัน ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ได้ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่แตกต่างจากเดิมได้ และหากราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าด้วยการปรับราคาได้ทั้งหมด และ/หรือโดยทันที ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้ง บริษัทฯ อาจไม่สามารถคาดการณ์ปริมาณการสั่งซื้อจากลูกค้า เพื่อสำรองน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ได้อย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ หากลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือทั้งหมดยกเลิกหรือปรับลดปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ ตามที่ประมาณร่วมกันกับบริษัทฯ ก่อนการสั่งซื้อจริง อาจทำให้บริษัทฯ คาดการณ์ปริมาณการสั่งซื้อเพื่อสำรองน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) มีความคลาดเคลื่อน และอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระต้นทุนด้านวัตถุดิบที่สูงขึ้น ตลอดจน ผลจากความผันผวนของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ จะซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และ/หรือ ในระดับปริมาณเดียวกับที่สั่งซื้อในปัจจุบัน ดังนั้น หากลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือทั้งหมดลดปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หรือยกเลิกการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการพิจารณาปรับราคาขายตามโครงสร้างราคาขายผลิตภัณฑ์เป็นประจำทุกเดือนตามนโยบายการกำหนดราคาขาย ดังนั้น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก บริษัทฯสามารถ ปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ ได้ในเดือนถัดไป เนื่องจากในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์จะมีการเฉลี่ยต้นทุนวัตถุดิบ เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ในอดีตประมาณ 1 เดือนย้อนหลัง โดยเฉพาะในกรณีที่ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ลดลงอย่างต่อเนื่อง และ/หรือมีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบให้ราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรที่ลดลง จากการที่การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ใช้ราคาตลาดของวัตถุดิบตามราคาตลาด ณ วันที่ตกลงซื้อขาย

นอกจากนี้ ต้นทุนการขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) ซึ่งโดยทั่วไปแล้วราคาน้ำมันดิบจะมีผลกระทบต่อราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ซึ่งรวมถึงสารเติมแต่ง (Additive) ดังกล่าวด้วยเช่นเดียวกัน โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนวัตถุดิบประเภทสารเติมแต่ง (Additive) จำนวน 1,226.3 ล้านบาท 1,452.3 ล้านบาท 2,422.2 ล้านบาท 1,131.2 ล้านบาท และ 1,374.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20.9 ร้อยละ 16.8 ร้อยละ 21.5 ร้อยละ 19.7 และร้อยละ 26.3 ของต้นทุนขายของบริษัทฯ ตามลำดับ ทั้งนี้ปัจจุบัน บริษัทฯ ซื้อสารเติมแต่ง (Additive) ตามราคาตลาด ณ วันซื้อขาย ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดซื้อสารเติมแต่ง (Additive) ได้ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่แตกต่างจากเดิมได้ และหากราคาสารเติมแต่ง (Additive) มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าด้วยการปรับราคาได้ทั้งหมดและ/หรือโดยทันที อย่างไร

ก็ตามในการสั่งซื้อสารเติมแต่ง (Additive) ในแต่ละครั้งบริษัทฯ จะเฉลี่ยต้นทุนใหม่ทุกครั้งที่มีการสั่งซื้อเพิ่ม และมีการพิจารณาปรับโครงสร้างราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนใหม่ทุกเดือน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) และวัตถุดิบอื่นๆ บริษัทฯ จึงได้มีการติดตามสถานการณ์ของอุปสงค์ อุปทาน อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ รวมทั้ง การบริหารจัดการวัตถุดิบ และการกำหนดสูตรการผลิต เพื่อวางแผนการสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) และวัตถุดิบอื่นๆ ในปริมาณที่เหมาะสม เพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม เพื่อช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคา และการขาดแคลนวัตถุดิบได้ ตลอดจนมีนโยบายการทำสัญญาซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) และวัตถุดิบอื่นๆ ล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการจัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) และวัตถุดิบอื่นๆ ไว้เป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ตามแผนการใช้น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) และวัตถุดิบอื่นๆ ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะทำการทบทวนแผนการสั่งซื้อ และติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด โดยการกำหนดและทบทวนระยะเวลาเฉลี่ยที่จัดเก็บวัตถุดิบ (Day Sale Inventory : DSI) ให้สอดคล้องกับแนวโน้มของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) เพื่อการบริหารจัดการในการวางแผนการสั่งซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบ ของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ต้นทุนวัตถุดิบที่เหมาะสม และช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันพื้นฐานได้

2.2.3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ จำนวน 3 อันดับแรก (Top 3) คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 38.1 ร้อยละ 36.3 ร้อยละ 41.7 ร้อยละ 40.2 และร้อยละ 45.9 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ดังกล่าวถือเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ โดยเมื่อพิจารณาจากงวดหกเดือน ปี 2566 เป็นหลักย้อนกลับไปถึงปี 2563 ลูกค้ารายที่ 1 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 14.2 – 18.8 ของรายได้รวม ลูกค้ารายที่ 2 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.6 – 14.6 ของรายได้รวม และลูกค้ารายที่ 3 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.2 – 12.4 ของรายได้รวม ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวหรือลูกค้ารายนี้มาโดยตลอดโดยกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2536 ซึ่งลูกค้าของบริษัทฯ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ สูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ สามารถผลิตได้ ปริมาณที่ต้องการและราคาที่เหมาะสม ตลอดจนการให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีการทำสัญญากับลูกค้ารายใหญ่ โดยมีอายุสัญญาประมาณ 1 - 10 ปี (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและบริการ) โดยส่วนใหญ่ สัญญามีอายุ 3 และ 5 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 35.8 – 37.7 เมื่อพิจารณาตามสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหากบริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขันดังกล่าว อาจส่งผลให้ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลง และ/หรือไม่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ จะซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และ/หรือ ในระดับปริมาณเดียวกับที่สั่งซื้อในปัจจุบัน ดังนั้น หากลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือทั้งหมดลดปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หรือยกเลิกการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไร การดำเนินธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษา และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้รับการรับรองตามมาตรฐานในระดับสากล ตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์ตามกำหนด รวมทั้งการพัฒนาสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะของบริษัทฯ ซึ่งเกิดจากความสามารถในการพัฒนาและวิจัย ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านสูตรการผลิต ปริมาณที่ต้องการ และราคาที่เหมาะสม ตลอดจนความสามารถในการให้บริการที่มีความหลากหลาย (Total Solution Provider) เช่น การให้บริการรับฝากและบริการจัดการสินค้าของบริษัทฯ ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง และมุ่งเน้นการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ซึ่งต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ สามารถตอบสนอง

ความต้องการของลูกค้าได้ เนื่องจากมีห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานระดับสากล และดำเนินการโดยทีมงานที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ อีกทั้ง ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) สูงที่สุดเมื่อเทียบเคียงกับผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ในประเทศไทย และมีส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) สูงที่สุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในบริษัทไม่กี่แห่งที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณมากจากลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทปิโตรเลียมขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะจ้างบริษัทพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ ให้ผลิตผลิตภัณฑ์มากขึ้น เช่น ESSO ที่ได้ปิดโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของตนเอง และได้ว่าจ้างบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา รวมทั้ง บริษัทฯ มีแผนที่จะลดระดับการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ตามแผนธุรกิจของบริษัทฯโดยมุ่งเน้นการขยายตลาดไปยังลูกค้ารายใหม่ๆ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง ด้วยชื่อเสียงอันดีของบริษัทฯ จากการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้าชั้นนำรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และมีการต่อสัญญามาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีลูกค้ารายใหญ่จำนวน 10 อันดับแรกมีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ เฉลี่ยมากกว่า 10 ปี ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความสม่ำเสมอของบริษัทฯ

2.2.3.7 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายในการจัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดซื้อน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการ เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากกลุ่มผู้จัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) รายใหญ่ เช่น บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (**“IRPC”**) บริษัท คอนคอร์ด ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด (**“Concord Oil”**) เป็นต้น โดยหากพิจารณาจำนวนผู้จัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) จำนวน 3 อันดับแรก (Top 3) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 47.8 ร้อยละ 51.4 ร้อยละ 45.2 ร้อยละ 48.4 และร้อยละ 43.5 ของต้นทุนขายตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายดังกล่าวถือเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวมาโดยตลอดโดยกลุ่มผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ เป็นผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2533 ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางในการเลือกซื้อวัตถุดิบในกระบวนการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยมีรายชื่อผู้จัดหาที่อยู่ในกลุ่ม Approved List For Material (AVLM) ซึ่งถือว่าเป็นผู้จัดหาที่มีความสามารถจัดหาวัตถุดิบในระดับที่ยอมรับได้ อย่างไรก็ตามในการประเมินผู้ขายวัตถุดิบทั้งรายเก่าและรายใหม่ บริษัทฯ จะพิจารณาทั้งในด้านของคุณภาพและคุณสมบัติของวัตถุดิบ ราคา ความสามารถในการส่งมอบสินค้าในปริมาณและกำหนดเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ การจัดส่งวัตถุดิบ และการให้บริการของผู้ขายวัตถุดิบแต่ละราย อีกทั้งบริษัทฯ มีการทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายอย่างสม่ำเสมอทุกปี อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากในอนาคต หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ได้ในปริมาณที่เพียงพอ ในคุณภาพที่เหมาะสม อันอาจเกิดจากเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ หรือผู้จัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) เช่น สภาพอากาศแปรปรวนอย่างรุนแรง ภัยพิบัติ เหตุสงคราม หรือการก่อการร้าย และสถานการณ์ทางการเมืองในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ทำให้โรงกลั่นน้ำมันต้องปิดฉุกเฉินหรือปิดซ่อมบำรุงโดยที่ไม่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า หรือราคาวัตถุดิบดังกล่าวมีความผันผวน หรือทำให้การจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ลดลงหรือหยุดชะงัก หรือเกิดจากภาวะขาดแคลนน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจที่ไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ รวมถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และฐานะทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจมายาวนานทำให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการจัดหาวัตถุดิบได้อย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนความสามารถในการต่อรอง รวมทั้งบริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายกับผู้จัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยของสัญญา 1 ปี ซึ่งมีการระบุปริมาณ

น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ในสัญญาตามที่ได้มีการวางแผนล่วงหน้าตามประมาณการใช้วัตถุดิบระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะมีวัตถุดิบที่เพียงพอกับการผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งในระหว่างที่สัญญามีผลบังคับใช้จะมีการพิจารณาความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้ง บริษัทฯ มีการสำรองปริมาณน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) โดยเฉลี่ย 30-60 วัน เพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยการพิจารณาคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่น่าเชื่อถือ ที่มีการส่งมอบวัตถุดิบที่สม่ำเสมอ ตรงต่อเวลา ตลอดจนมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทฯ รวมทั้งกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่นที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพใกล้เคียงกันอีกหลายราย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีผู้จำหน่ายวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ประมาณ 20 ราย ซึ่งบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับผู้จำหน่ายบางรายมานานกว่า 20 ปี เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงลดการพึ่งพิงและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายดังกล่าวนอกจากนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ซื้อน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) จากผู้จัดจำหน่าย 3 รายแรก (Top 3) สำหรับปี 2563 – 2565 อยู่ที่ ประมาณ 131.2 - 134.3 ล้านลิตร ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 อยู่ที่ ประมาณ 56.1 – 69.6 ล้านลิตร โดยหากในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถซื้อน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) จากผู้จัดจำหน่าย 3 รายแรก (Top 3) ได้บริษัทฯ ยังสามารถจัดหาน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) จากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นๆ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯเคยซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าวได้อย่างเพียงพอ ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 15.9 ล้านลิตรต่อวัน หรือคิดเป็นประมาณ 4,769.6 ล้านลิตรต่อปี โดยปริมาณดังกล่าวครอบคลุมปริมาณการซื้อน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) จากผู้จัดจำหน่าย 3 รายแรก (Top 3) ได้ทั้งหมด (ตามข้อมูลของ Kline ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดอิสระ (Independent Market Researcher : IMR)) ทั้งนี้ ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) ในกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2.2.3.8 ความเสี่ยงจากการขนส่งน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) และวัตถุดิบในการผลิต

สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศ บริษัทฯ มีการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า 2 รูปแบบ คือ (1) ดำเนินการบริหารจัดการโดยลูกค้าเอง โดยลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบการขนส่งโดยนำรถขนส่งมารับสินค้า ณ โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ และ (2) ดำเนินการบริหารจัดการโดยบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาผู้ให้บริการขนส่งในการขนส่งสินค้าไปยังจุดที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งในกรณีดังกล่าวค่าขนส่ง และค่าบริหารจัดการขนส่งส่วนใหญ่จะถูกรวมอยู่ในราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดย บริษัทฯ จะเป็นผู้คัดเลือกบริษัทขนส่งในการขนส่งผลิตภัณฑ์จากโรงงานของบริษัทฯ ไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด โดยในการคัดเลือกจะพิจารณาจากปัจจัยชี้วัดคุณภาพและมาตรฐาน โดยมีการพิจารณาคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพสูงสุดของการให้บริการขนส่ง ทั้งในด้านของคุณภาพและคุณสมบัติของการให้บริการ จำนวนรถขนส่ง พื้นที่ให้บริการขนส่ง ความสามารถในการส่งมอบสินค้าในเวลาที่ลูกค้ากำหนด สถิติอุบัติเหตุจากการขนส่งในอดีต และราคาค่าขนส่งของผู้ให้บริการแต่ละราย สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ระหว่างประเทศนั้น มีเงื่อนไขการซื้อขายตามที่ตกลงกับลูกค้าแต่ละราย โดยเป็นไปตามที่กำหนดกับลูกค้า ซึ่งมีทั้งกรณีที่ลูกค้าต้องจัดหายานพาหนะเพื่อขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ปลายทาง (Free On Board : F.O.B.) และกรณีที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ และว่าจ้างบริษัทขนส่งระหว่างประเทศให้ขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ปลายทาง (Cost Insurance Freight : C.I.F.) ซึ่งรวมถึงให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การดำเนินงานด้านพิธีการศุลกากรขาเข้าและขาออก รวมทั้งการจัดทำเอกสาร และการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกจนเสร็จสิ้นกระบวนการเพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่า การดำเนินการให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ดี การขนส่งสินค้าโดยผู้ให้บริการขนส่งอาจทำให้การจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าเกิดความล่าช้า และ/หรือคุณภาพสินค้าไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และ/หรือสินค้าสูญหาย หรืออาจเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุขัดข้องจากเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ เช่น อุบัติเหตุทางถนน ปัญหาจราจร การประท้วงนัดหยุดงาน และปัญหาน้ำมันรั่วไหลซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตราย เนื่องจาก

ผลิตภัณฑ์ที่ขนส่ง ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base oil) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) รวมทั้งวัตถุดิบในการผลิตจัดอยู่ในประเภทของ “น้ำมันเชื้อเพลิง (ชนิดไวไฟน้อย)” ตามพ.ร.บ. น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.2542 ซึ่งในกระบวนการขนส่ง รถบรรทุก หรือรถขนส่งน้ำมันต้องได้รับอนุญาตเป็นรถบรรทุกวัตถุอันตราย โดยคนขับรถต้องมีใบขับขี่รถบรรทุกวัตถุอันตราย (ท.4) สำหรับรถบรรทุกวัตถุอันตราย รวมทั้งอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ สูญเสียรายได้ ต้องชำระค่าชดเชย และ/หรือค่าปรับ จากอุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง ซึ่งรวมถึงอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงาน การดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตามผลกระทบดังกล่าวอาจไม่มีนัยสำคัญ เนื่องจาก บริษัทฯ มีการทำประกันภัยซึ่งครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้าแล้ว

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการขนส่ง ในการว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่งซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยผู้ให้บริการขนส่งดังกล่าวต้องเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 แห่งพ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และเป็นไปตามมาตรฐานของรถบรรทุกน้ำมัน เช่น คุณภาพของงานขนส่ง วันที่ส่งมอบงาน การบริการข้อมูลติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา การอบรม การจัดอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย และราคาค่าบริการขนส่ง เป็นต้น สำหรับรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และเป็นไปตามมาตรฐานของรถบรรทุกน้ำมัน นอกจากนี้ ตามขั้นตอนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบสภาพรถของผู้ให้บริการขนส่งก่อนรับและขนส่งสินค้า โดยมีการพิจารณาคุณสมบัติของผู้ให้บริการขนส่งอย่างเข้มงวด ทั้งระยะเวลาในการขนส่งสินค้า ขอบเขตการให้บริการและต้นทุนค่าขนส่ง รวมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนคุณสมบัติดังกล่าวเป็นประจำ และการอบรมด้านการขนส่งในเรื่องการปฏิบัติงานภายในคลังสินค้า ความปลอดภัย สภาพของรถ และกฎระเบียบต่างๆ ให้แก่พนักงานขับรถ ก่อนที่จะสามารถเข้ามารับสินค้าได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ผู้ให้บริการขนส่งซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมีการทำประกันภัยซึ่งครอบคลุมถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้าในวงเงินที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และครอบคลุมถึงความเสียหายของบุคคลภายนอก ตลอดจนทรัพย์สินบุคคลภายนอกด้วย โดยได้มีการระบุการทำประกันภัยในสัญญาว่าจ้างอีกด้วย ซึ่งในกรณีดังกล่าวบริษัทประกันภัยจะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหาย และจะไม่ส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงาน การดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ

2.2.3.9 โรงงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน ดังนั้น การหยุดการผลิตของโรงงานในพื้นที่ดังกล่าวอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ และปัญหาจากโครงสร้างพื้นฐาน อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทฯ 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นแห่งที่ 1 (PSP 1) และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นแห่งที่ 2 (PSP 2) ตั้งอยู่ที่ตำบล ท่าจีน อำเภอ เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีเนื้อที่รวมประมาณ 25 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา และติดกับแม่น้ำท่าจีน ซึ่งเป็นบริเวณเดียวกัน ทั้งนี้ การหยุดการผลิตของโรงงานอาจจะมาจากสาเหตุอื่นซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ หรือที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ เช่น อุบัติเหตุในโรงงาน สภาพอากาศที่เลวร้าย อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติประเภทต่าง ๆ หรือปัญหาด้านการดำเนินงานอื่น ๆ การนัดหยุดงานหรือปัญหาด้านแรงงานอื่นๆ และ/หรือ ปัญหาจากโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ เช่น สาธารณูปโภค ถนน และท่าเรือ รวมทั้งยังอาจเกิดจากสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เช่น การระบาดของโรคโควิด-19 หรือโรคระบาดอื่นใดในพื้นที่ดังกล่าวหรือบริเวณใกล้เคียงโรงงาน หรือพื้นที่ที่พนักงานของบริษัทฯ อาศัยอยู่ ดังนั้น การหยุดดำเนินการผลิตอย่างมีนัยสำคัญในพื้นที่ที่ตั้งของโรงงานของบริษัทฯ หรือจำกัดการดำเนินงานของโรงงานในบริเวณที่ได้รับผลกระทบเป็นการชั่วคราว อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการผลิตและจำหน่ายสินค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม โรงงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งสำคัญในการขนส่งทางน้ำและทางบกของภูมิภาค รวมทั้งบริเวณดังกล่าวเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ตลอดจนสามารถเข้าถึงเครือข่ายถนนที่หลากหลาย ซึ่งในกรณีที่ทางหลวงหมายเลข 35 (ถนนพระราม 2) ปิด ยังสามารถใช้เส้นทางคมนาคมหลักทางอื่นได้ เช่น ถนนเอกชัย-บางบอน ถนนเศรษฐกิจ-พุทธสาคร หรือ ถนนบางขุนเทียนชายทะเล เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงเรื่องการกระจุกตัวดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามตรวจสอบ ระบบสาธารณูปโภค เส้นทางการคมนาคมขนส่งทั้งทางน้ำและทางบกนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีมาตรการในการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาด เช่น มาตรการ D (Distancing : เว้นระยะห่างระหว่างกัน) – M (Mask Wearing : สวมหน้ากากผ้า/หน้ากากอนามัยตลอดเวลา)– H (Hand Washing : ล้างมือ) – T (Testing : การตรวจ) – V (Verify : การประเมินความเสี่ยง) การจัดให้พนักงานฉีดวัคซีน Covid-19 การตรวจหาเชื้อด้วย ATK มาตรการ WFH เป็นต้น ตลอดจนติดตามมาตรการและคำสั่งของทางภาครัฐ รวมถึงคำสั่งต่างๆ ของคณะกรรมการโรคติดต่อของจังหวัดสมุทรสาครอย่างสม่ำเสมอ

2.2.3.10 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ การดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในเดือนมกราคม 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งเชื่อกันว่าเชื้อไวรัสดังกล่าวมีต้นกำเนิดที่เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย สาธารณรัฐประชาชนจีน และมีการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย และประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทวีปยุโรป และทวีปอเมริกาเหนือ ทำให้ต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศให้การแพร่ระบาดดังกล่าวเป็นการแพร่ระบาดไปทั่วโลก หรือ Pandemic ทั้งนี้ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ประเทศไทยยังอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และภาครัฐได้มีการใช้มาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมและยับยั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ยกตัวอย่างเช่น มาตรการการห้ามจัดกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่โรค มาตรการการห้ามจัดกิจกรรมซึ่งมีการรวมกลุ่มของบุคคล มาตรการควบคุมบูรณาการจำแนกตามพื้นที่สถานการณ์ และมาตรการควบคุมในพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนมาตรการป้องกันโรคสำหรับผู้เดินทางเข้าราชอาณาจักร เป็นต้น ทั้งนี้ หากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ไม่สามารถควบคุมได้ก็อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อบรรยากาศในการประกอบธุรกิจโดยรวมในประเทศไทย รวมถึงในต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีข้อจำกัด อุปสรรค และ/หรือความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น หรือในบางกรณีภาครัฐอาจมีการกำหนดมาตรการในการจำกัดการทำกิจกรรมข้างต้น ซึ่งเริ่มส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศและอาจทำให้เกิดภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ รวมถึงการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิตก็อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งช่องทางการจัดส่งวัตถุดิบและสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ก็อาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญด้วย และกลุ่มบริษัทฯ ก็อาจประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานหรือการหยุดงานชั่วคราวหากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ติดโรคระบาดดังกล่าว หรือได้รับผลกระทบจากการจำกัดการเดินทาง หรือมาตรการต่างๆ เป็นผลให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถเดินทางไปยังที่ทำงานหรือโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ซึ่งจากปัจจัยข้างต้นอาจส่งผลกระทบในทางลบโดยตรงต่อการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ และนอกจากนี้ ผลกระทบในทางลบของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อต่อตลาดการเงินของโลกอาจทำให้ความสามารถในการเข้าถึงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงและอาจทำให้ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับปี 2563 - 2564 ที่ผ่านมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในด้านแรงงานการผลิต เนื่องจากมีแรงงานบางส่วนที่ไม่สามารถเข้ามาปฏิบัติงานที่โรงงานเนื่องจากติด COVID-19 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแนวทางแก้ไขโดยการกักตัวพนักงานที่ใกล้ชิดกับพนักงานที่ติด COVID-19 เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด โดยมีพนักงานเป็นส่วนน้อยที่ติด COVID-19 เท่านั้น ดังนั้นโรงงานของบริษัทฯ จึงไม่มีการหยุดผลิต หรือปิดโรงงานแต่อย่างใด

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการด้านสุขอนามัยและการป้องกันเพื่อปกป้องสุขภาพของพนักงานและแรงงานทั้งก่อนและหลังการเข้าโรงงานและสำนักงาน รวมถึงในกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด เช่น การใช้น้ำยาฆ่าเชื้อ และการล้างมือก่อนเข้าสายการผลิต และการใส่อุปกรณ์ป้องกันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของพนักงานในสายการผลิต การจัดแผนการการเข้าทำงานที่โรงงาน หรือสำนักงานของบริษัทฯ สำหรับพนักงาน นอกจากนี้ ในช่วงปี 2563 ถึงปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตามปกติ โดยไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งในปี 2563 - 2564 ซึ่งเป็นช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโต เช่น ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ของบริษัทฯ เติบโตจาก 103.0 ล้านลิตร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 140.6 ล้านลิตร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.8 โดยสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่ 61.8 ล้านลิตร

2.2.3.11 บริษัทฯ มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการดำเนินงานในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศตลาดเกิดใหม่

บริษัทฯ ได้เข้าสู่ตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในฐานะผู้พัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา โดยได้เล็งเห็นถึงการเติบโตของความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา และมองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศเมียนมา ซึ่งยังไม่มีโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่เป็นมาตรฐานสากล โดยการเข้าไปลงทุนในครั้งนี้ นับได้ว่าเป็นโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แห่งแรกในประเทศเมียนมา ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 50.0 โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในนาม Pacific -PSP Syntech โดยบริษัทฯ เริ่มขายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ซึ่งใช้ในการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Base Oil) ให้แก่ Pacific -PSP Syntech เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ซึ่ง Pacific -PSP Syntech เริ่มขายให้กับลูกค้าในเดือนพฤษภาคม ปี 2562 ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับพันธมิตรในประเทศเมียนมา ได้แก่ Pacific-AA Industries โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากัน คือ ฝ่ายละร้อยละ 50.0 มูลค่าเงินลงทุน 121.6 ล้านบาท ทั้งนี้ Pacific-AA Industries เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และมีความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้ามากกว่า 20 ปี โดย Pacific-AA Industries เป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย เช่น จำหน่ายยารักษาโรค, เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ChevRolet และจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ในประเทศเมียนมา แบรนด์ Horizon และ Dragon เป็นต้น ทั้งนี้ ก่อนการเข้าลงทุนใน Pacific -PSP Syntech บริษัทฯ ได้ขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ Pacific -PSP Syntech ตั้งแต่ปี 2543 ทำให้มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมา รวมทั้งก่อนการพิจารณาลงทุนใน Pacific -PSP Syntech บริษัทฯ ได้พิจารณาและวิเคราะห์ประวัติ คุณสมบัติ ฐานะทางการเงิน และข้อมูลต่าง ๆ ของ Pacific -PSP Syntech ตลอดจนดำเนินการตามอำนาจอนุมัติการลงทุนของบริษัทฯซึ่งพบว่า Pacific -PSP Syntech ผ่านเกณฑ์การประเมินดังกล่าว รวมทั้งมองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศเมียนมา ซึ่งยังไม่มีโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ที่เป็นมาตรฐานสากล โดยการเข้าไปลงทุนในครั้งนี้ นับได้ว่าเป็นโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) แห่งแรกในประเทศเมียนมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงความต้องการใช้ของน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ตามอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเมียนมา มาเป็นองค์ประกอบของการตัดสินใจลงทุนอีกด้วย นอกจากประเทศเมียนมา บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจและขยายฐานลูกค้าไปในต่างประเทศเพิ่มเติมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศเวียดนาม เป็นต้น ทั้งนี้ การเติบโตในตลาดต่างประเทศ และการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดเกิดใหม่อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เป็นผลมาจากข้อกำหนดด้านกฎหมาย การเมือง สังคม และด้านกำกับดูแลที่ต่างออกไป รวมถึงสภาพเศรษฐกิจ และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่อาจคาดหมายล่วงหน้าได้ เช่น ในประเทศเมียนมาที่ผ่านมา มีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศโดยกลุ่มผู้สนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ โดยการประท้วงดังกล่าวรวมถึงมีการปะทะโดยใช้อาวุธ ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแม้ว่าสถานการณ์ความไม่สงบ และการประท้วงที่เกิดขึ้นในประเทศเมียนมาโรงงานของ Pacific -PSP Syntech ไม่ได้มีการประกาศหยุดงานเพิ่มเติม นอกจากนี้ Pacific -PSP Syntech อาจได้รับผลกระทบด้านการดำเนินการขนส่งที่ใช้เวลามากขึ้น เนื่องจากมีการปิดถนน อย่างไรก็ตามเนื่องจาก Pacific -PSP Syntech มีสถานที่ตั้งอยู่ใน

เขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา (Thilawa) ซึ่งห่างจากเมืองหลวงประมาณ 23 กิโลเมตรจึงไม่ได้รับผลกระทบจากการประท้วงมากนัก

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนในการดำเนินงานในต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง เพื่อหาทางแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น และหากในอนาคตบริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม หรือขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุน เพื่อกลั่นกรองการลงทุนให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ ตลอดจนกฎ ระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามนโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ ตลอดจนการดำเนินการต้องผ่านการอนุมัติโดยผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจอนุมัติ รวมทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ได้ลงทุนอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

2.2.3.12 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ของใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ การไม่ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมทั้งความเสี่ยงจากกรณีที่ใบอนุญาตต่าง ๆ สิ้นสภาพ หรือหมดอายุ ที่อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถได้รับใบอนุญาตเพื่อทำธุรกิจได้ในอนาคต

ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลและกฎระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งกำกับดูแลขอบเขตของกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับอนุญาต รวมทั้งใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถจำแนกตามประเภทการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้ 1) ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง 2) ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการน้ำมัน 3) ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการท่าเรือและเรือ 4) ใบอนุญาตประกอบกิจการเกี่ยวกับพลังงานควบคุม และ 5) ใบอนุญาตที่สำคัญอื่น ๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านี้ต้องมีการต่ออายุ ยื่นคำขอใหม่และ/หรือต้องได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาหรือเงื่อนไขที่กำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการยื่นคำขอหรือขอต่ออายุตามระยะเวลาที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากกรณีที่ใบอนุญาตต่าง ๆ สิ้นสภาพ หรือหมดอายุและ/หรือกรณีที่มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดขึ้นในการขอใบอนุญาตและ/หรือต่ออายุใบอนุญาตในอนาคตอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตและ/หรือมีความยุ่งยากและ/หรือค่าใช้จ่ายสูงขึ้นในการต่ออายุใบอนุญาตและ/หรืออยู่ระหว่างการรอได้รับใบอนุญาตและ/หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวนั้นส่วนหนึ่งเป็นดุลยพินิจของพนักงานเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถคงหรือต่ออายุใบอนุญาต และใบรับรองดังกล่าวได้ทั้งหมด หรือได้รับใบอนุญาตและ/หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ทันระยะเวลาที่กฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดไว้รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการออกใบอนุญาตจะออกกฎระเบียบใหม่ ออกแนวปฏิบัติเพิ่มเติม หรือตีความกฎหมายเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ และเหตุดังกล่าว อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องประสบกับความล่าช้าหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่ แนวปฏิบัติเพิ่มเติม หรือการตีความกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจมีผลทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ได้รับใบอนุญาตหรือไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต และส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในส่วนนั้น ๆ อาจต้องหยุดชะงักหรือยกเลิกไป ซึ่งกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามกฎหมายตามประเภทของการประกอบธุรกิจบองบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1) ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง

1.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4)

ในกรณีที่บริษัทฯ ประกอบกิจการโรงงานโดยไม่ได้รับใบอนุญาต จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้สั่งการ หรือผู้กระทำการหรือมีหน้าที่ต้องสั่งการหรือกระทำการและละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้บริษัทฯ นั้นกระทำความผิดจะต้องร่วมรับผิดกับบริษัทฯ ด้วย ในการนี้ กรณีที่บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่โดยไม่มีเหตุอันควร หรือดำเนินการซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตราย ความเสียหายหรือความเดือดร้อนอย่างร้ายแรงแก่บุคคลหรือทรัพย์สินที่อยู่ในโรงงานหรือที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายมีอำนาจสั่งให้บริษัทฯ หยุดประกอบกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราว และให้บริษัทฯ ปรับปรุงแก้ไขหรือปฏิบัติให้ถูกต้องได้ ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขหรือไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายมีอำนาจออกคำสั่งปิดโรงงานได้ ซึ่งคำสั่งปิดโรงงานดังกล่าวจะมีผลเป็นการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้วย

1.2 ใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร ดัดแปลงอาคาร หรือรื้อถอนอาคาร (แบบอ. 1) และใบรับรองการก่อสร้างอาคาร ดัดแปลงอาคาร หรือเคลื่อนย้ายอาคาร (แบบอ. 5)

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่ได้รับใบอนุญาต จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ ยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 10,000 บาทตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง นอกจากนี้ อาคารที่ใช้สำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานที่มีพื้นที่ตั้งแต่ 300 ตารางเมตรขึ้นไปถือเป็นอาคารประเภทควบคุมการใช้เจ้าพนักงานท้องถิ่นจะออกใบรับรองการก่อสร้างอาคาร ดัดแปลงอาคาร หรือเคลื่อนย้ายอาคารให้แก่บริษัทฯ เพื่อให้มีการใช้อาคารนั้นได้ ดังนั้น หากบริษัทฯ ใช้อาคารดังกล่าวโดยมิได้ดำเนินการแจ้งให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นทราบ จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือนหรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 10,000 บาทตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

2) ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการน้ำมัน

2.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการคลังน้ำมัน

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่ได้รับใบอนุญาตจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปีหรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2.2 ใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมัน

การไม่ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันก่อนการประกอบกิจการ จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 300,000 บาท ถึง 3,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ หากการกระทำความผิดดังกล่าวเกิดจากการสั่งการหรือการกระทำของกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทนั้น หรือในกรณีที่บุคคลดังกล่าวมีหน้าที่ต้องสั่งการหรือกระทำการ และละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้บริษัทนั้นกระทำความผิด ผู้นั้นต้องรับโทษที่กำหนดสำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย

3) ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการท่าเรือและเรือ

3.1 ใบอนุญาตให้ปลูกสร้างสิ่งล่วงล้ำลำแม่น้ำ

การปลูกสร้างหรือสิ่งอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับโดยคำนวณตามพื้นที่ของอาคารหรือสิ่งอื่นใดในอัตราไม่น้อยกว่าตารางเมตรละ 1,000 บาท แต่ไม่เกินตารางเมตรละ 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และต้องระวางโทษปรับรายวัน วันละไม่เกินตารางเมตรละ 20,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืนคำสั่งของเจ้าท่าหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

3.2 ใบอนุญาตใช้เรือ

การใช้เรือดังกล่าวโดยที่ไม่ได้รับใบอนุญาตใช้เรือ หรือในกรณีที่ใช้เรือที่ใบอนุญาตใช้เรือสิ้นอายุแล้ว จะต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท ในการนี้ เจ้าท่ายังมีอำนาจในการสั่งยึดใบอนุญาตใช้เรือดังกล่าวในกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน

4) ใบอนุญาตประกอบกิจการเกี่ยวกับพลังงานควบคุม

4.1 ใบอนุญาตให้ผลิตพลังงานควบคุม

ในกรณีที่บริษัทประกอบกิจการเป็นผู้ผลิตพลังงานควบคุมโดยไม่ได้รับอนุญาต จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการปลูกสร้างอาคาร หรือการตั้งโรงงานเพื่อประกอบกิจการพลังงาน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมายว่าด้วยการผังเมืองหรือกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน ให้การอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นเป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานด้วย

5) ใบอนุญาตที่สำคัญอื่น ๆ

5.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

การประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพโดยไม่ได้รับอนุญาต จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

5.2 ใบอนุญาตให้เททิ้งหรือระบายน้ำทิ้งลงสู่ลำน้ำสาธารณะ

ในกรณีที่บริษัทไม่ได้รับอนุญาต จะต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และต้องชดใช้เงินค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียในการขจัดสิ่งเหล่านั้นด้วย

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางติดตามการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่อใบอนุญาตและการรับรองต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามการขอใบอนุญาต และดำเนินการขอและต่ออายุใบอนุญาต รวมถึงการรับรองต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนที่ใบอนุญาตและการรับรองต่าง ๆ นั้นจะหมดอายุประมาณ 1 - 3 เดือน และ 6 เดือนขึ้นไป ตามแต่กรณี

2.2.3.13 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในฐานะผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม

มาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการดำเนินกิจการ การผลิต การบรรจุ การจัดเก็บ และการขนส่ง เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งรวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.2542 กฎกระทรวงความปลอดภัยในการขนส่งวัตถุอันตรายทางถนน พ.ศ. 2558 เป็นต้น โดยการฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าวอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความรับผิดทางแพ่ง หรืออาจได้รับโทษทางอาญา รวมทั้ง กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ทั้งหมดหรือบางส่วน ไม่ว่าจะเกิดจากความผิดของกลุ่มบริษัทฯ หรือไม่ก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จึงมีค่าใช้จ่ายและคาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายต่อไปในอนาคตในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีการออกกฎระเบียบใหม่ และ/หรือมีการเปลี่ยนแปลงการตีความทางกฎหมายและกฎระเบียบฉบับเดิมที่ใช้บังคับอยู่ให้เข้มงวดมากขึ้น ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวขึ้นอยู่กับนโยบายของทางภาครัฐ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศในขณะนั้น ดังนั้นปัจจัยเหล่านี้อาจมีผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละประเด็น เช่น ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และฝ่ายกฎหมาย เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยหน่วยงานกฎหมาย มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายดังกล่าว ฝ่ายกฎหมายจะมีการรายงานการเปลี่ยนแปลงนั้นให้ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และนำไปปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติในกฎหมาย และข้อกำหนดเหล่านั้นในทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

2.2.3.14 ความเสี่ยงเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ

คุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบธุรกิจ และลูกค้าให้ความสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการเกิดการปนเปื้อน หรือการเสื่อมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกกระบวนการประกอบธุรกิจที่สำคัญ เช่น การจัดส่งวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุ การจัดเก็บสินค้า และการจัดส่งสินค้า หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาระบบการควบคุมคุณภาพให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ หรือส่งผลให้ความต้องการสินค้าของบริษัทฯ ลดลง หรือกลุ่มบริษัทฯ อาจถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องเป็นครั้งคราวในเรื่องคุณภาพของสินค้าซึ่งแม้ไม่เป็นความจริง แต่อาจสามารถสร้างข่าวในแง่ลบต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและยอดขายสินค้าอันอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างมาก โดยดำเนินการผลิตตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างเคร่งครัด รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับใบรับรองการควบคุมคุณภาพสำหรับสินค้าของบริษัทฯ ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ASTM International Standard Worldwide (ASTM) สถาบันปิโตรเลียมแห่งอเมริกา (American Petroleum Institute : API) คณะกรรมาธิการระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอเทคนิกส์ (International Electro technical Commission : IEC) เป็นต้น รวมทั้ง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอื่นๆ เช่น การรับรองระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) การรับรองระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015) การรับรองความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ISO 45001 : 2018)

เป็นต้น และมีฝ่ายควบคุมคุณภาพและฝ่ายประกันคุณภาพ ที่มีหน้าที่ในการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ และตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต รวมทั้งตรวจสอบสินค้าก่อนจัดส่งลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าของบริษัทฯ มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้ง บริษัทฯ สนับสนุนการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางและปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมคุณภาพสินค้าตามขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่กระบวนการจัดเตรียมวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และกระบวนการบรรจุและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นต้น

2.2.3.15 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ อาจต้องมีความรับผิดในกรณีที่มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในพื้นที่โรงงานผลิตของบริษัทฯ

การประกอบกิจการโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต้องใช้เครื่องจักรกลหนักซึ่งอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในพื้นที่โรงงานผลิตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ด้วยสภาพการประกอบกิจการของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เครื่องจักรทำงานบกพร่อง มีปัญหาด้านเทคนิคต่าง ๆ รวมทั้งความเสี่ยงเกี่ยวกับการใช้และการจัดเก็บวัตถุไวไฟ และความผิดพลาดของมนุษย์ ซึ่งความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากกระบวนการการผลิตและการดำเนินงานอาจเกิดจากการจัดการ การผลิตและการขนส่ง วัตถุระเบิด และวัตถุมีพิษ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องข้องเกี่ยวกับกิจกรรมบางอย่างซึ่งมีลักษณะที่เป็นอันตรายโดยธรรมชาติ ทำให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการดำเนินการหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นอัคคีภัย การรั่วไหล การระเบิด การปล่อยสารพิษ หรือเหตุการณ์อื่น ๆ ที่ไม่คาดคิดหรือที่เป็นอันตราย ซึ่งอาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บ การเสียชีวิต ความเสียหายต่อทรัพย์สิน ความเสียหายต่อสภาพแวดล้อม หรือการหยุดชะงักของการดำเนินงาน รวมทั้ง บริษัทฯ อาจต้องรับผิดเพื่อความเสียหายอันเกิดจากการเสียชีวิต ทรัพย์สินเสียหาย ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล การจ่ายเงินในกรณีพนักงานลาพักเพื่อรักษาพยาบาล ค่าปรับ และบทลงโทษต่าง ๆ ในกรณีที่อาจมีการละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัย และมาตรการควบคุมต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมทั้ง แนวปฏิบัติซึ่งได้รับการยอมรับทั่วไปภายในอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานในโรงงานและกระบวนการผลิต และจัดให้มีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยครอบคลุมทั้งแผนงานเพื่อลดและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยขั้นสูงซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ เช่น การอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น (Basic Fire) การอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นก้าวหน้า (Advance Fire Fighting) รวมถึงการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

2.2.3.16 ความเสี่ยงจากการที่กรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ครอบคลุมความเสี่ยงจากความเสียหายของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทั้งหมด

การประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต การขนส่ง และการดำเนินงานต่างๆ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงภัยที่เกิดจากเหตุระเบิด อัคคีภัย ภัยธรรมชาติและหายนะอื่นๆ อุบัติเหตุ การก่อการร้าย และความไม่สงบที่เกิดจากข้อพิพาทด้านแรงงาน ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือทำลายทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจเป็นผลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีข้อจำกัดหรือต้องถูกระงับหรือหยุดชะงัก แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมีนโยบายประกันภัยที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความสูญเสียและความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินหลักของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงจากการที่กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ครอบคลุมความเสี่ยงจากความเสียหายของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทั้งหมด เช่น ความเสียหายจากการก่อการร้าย ความเสียหายจากน้ำท่วม หรือในกรณีที่มูลค่าความเสียหายมีจำนวนมากกว่าจำนวนประกันภัย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถต่อกรมธรรม์ประกันภัยได้ในราคาที่เหมาะสมหากราคาของกรมธรรม์

ปรับตัวสูงขึ้น หรืออาจไม่สามารถต่อกรมธรรม์ได้เลย ซึ่งทั้งหมดอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมความเสียหายประมาณ 7,637.8 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยทุนประกันทรัพย์สิน 2,440.6 ล้านบาท และทุนประกันสินค้าคงเหลือ 5,197.2 ซึ่งครอบคลุมประมาณร้อยละ 165.5 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 1.2.16 ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ) ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่ามูลค่าวงเงินคุ้มครองจากกรมธรรม์ในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม

2.2.4 ความเสี่ยงในการเสนอขายหลักทรัพย์

2.2.4.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ อาจมีการขายหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ

ภายใต้กฎเกณฑ์ที่ออกโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ หุ้นของบริษัทฯ ที่เป็น Strategic รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55.00 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ไม่อาจขายได้เป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ดี หุ้นของบริษัทฯ ที่ถูกห้ามขายข้างต้นอาจขายได้หลังจากที่ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือนแรกนับจากเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขาย และหุ้นสัดส่วนที่เหลือซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.00 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขายข้างต้นจะสามารถเริ่มขายได้ภายหลังจากที่ครบกำหนดระยะเวลา 12 เดือนแรกนับจากวันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ นอกจากการห้ามขายหุ้นตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (Regulatory Lock-up) ผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือทุกราย (ซึ่งไม่รวมถึงกลุ่มผู้ซื้อ) ตกลงที่จะเข้าทำหนังสือข้อตกลงกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย โดยตกลงที่จะจำกัดสิทธิของตนว่าจะไม่จำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน ขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนหุ้นของตนให้แก่บุคคลอื่นใดในช่วงระยะเวลา 6 เดือน นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และสามารถขายหุ้นทั้งหมดได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน อีกทั้ง กลุ่มผู้ซื้อ (กลุ่มผู้ซื้อจะซื้อหุ้นจากครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่กลุ่มผู้ซื้อซึ่งกลุ่มผู้ซื้อดังกล่าวไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวนายสมภพ หรือผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ แต่อย่างใด จำนวนทั้งหมด 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก) ยังตกลงจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ อนึ่ง สำหรับกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้รับจัดสรรหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้มีแนวทางในการจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันที่เริ่มทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่นกัน

ทั้งนี้ ภายหลังจากระยะเวลาที่ระบุไว้ข้างต้น หุ้นที่ถูกสั่งห้ามซื้อขายจะสามารถซื้อขายได้โดยอิสระในเวลาใด ๆ ทั้งนี้ หากมีการขายหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยผู้ถือหุ้น กรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นในจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบในทางลบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ จากการขายหุ้นที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหรือการมีหุ้นของบริษัทฯ จำนวนมากที่พร้อมขายในอนาคตได้ (หากมี) การขายหุ้นจำนวนมากในตลาดรองภายหลังการเสนอขายครั้งนี้ หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นดังกล่าว อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อราคาตลาดของ

หุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ การขายหุ้นดังกล่าวยังอาจทำให้บริษัทฯ ระดมทุนโดยการออกตราสารทุนในช่วงเวลาและโดยใช้ราคาที่บริษัทฯ พิจารณาเห็นว่าสมควรได้ยากขึ้น

2.2.4.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นคำขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทฯ มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้ก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นคำขออนุญาตนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565 และบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทฯ ในเบื้องต้นแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่สามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ยกเว้นคุณสมบัติ เรื่อง การกระจายการถือหุ้นให้แก่นักลงทุนรายย่อย ซึ่งบริษัทฯ จะต้องมีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 1,000 ราย และจะต้องถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ซึ่งขึ้นอยู่กับผลของการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงมีความไม่แน่นอนในการที่จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ลงทุนจึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดรอง และอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์ได้ตามราคาที่คาดการณ์ไว้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถกระจายหุ้นได้ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม ที่ปรึกษาทางการเงินคาดว่า ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้แล้วเสร็จ บริษัทฯ จะมีการกระจายการถือหุ้นรายย่อยครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดดังกล่าวข้างต้นได้

2.2.4.3 ราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ อาจมีความผันผวนซึ่งก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในการเสนอขายหุ้นครั้งนี้

ราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นครั้งนี้อาจขึ้นลงอย่างผันผวน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการที่บริษัทฯ อาจไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งได้แก่

- นักวิเคราะห์เปลี่ยนแปลงประมาณการผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และคำแนะนำให้ซื้อหรือขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ
- ภาวะเศรษฐกิจ ตลาดทุน และการเมืองทั้งในและต่างประเทศ
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริงกับผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดหวัง
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย
- การขายหรือจะขายหุ้นเป็นจำนวนมากของผู้ถือหุ้นปัจจุบัน
- การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปหรือบรรยากาศในตลาดหุ้นหรือเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การประกาศข้อมูลของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ
- การเปลี่ยนแปลงการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัทฯ
- ความผันผวนของตราสารหนี้ และตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- คดีความฟ้องร้อง
- ภัยธรรมชาติ
- ความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นรวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลให้ราคาตลาดและความต้องการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ มีความผันผวนสูง ซึ่งอาจจำกัดหรือขัดขวางมิให้ผู้ลงทุนสามารถขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้ในราคาที่เหมาะสม และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในอดีตที่ผ่านมาในบางประเทศเมื่อราคาตลาดของหุ้นมีความผันผวน ผู้ถือหุ้นอาจรวมตัวกันเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีแบบกลุ่มกับบริษัทฯ ซึ่งในการต่อสู้คดีนั้น บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมากและหากผลของคดีมีการชี้ขาดไปในทางที่ไม่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ บริษัทฯ อาจต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมาก และการต่อสู้คดีเช่นนี้ใช้เวลานานจึงอาจเบี่ยงเบนความสนใจและเวลาของผู้บริหารของบริษัทฯ ไปจากการดำเนินธุรกิจปกติ

2.2.4.4 ความเสี่ยงจากการบริษัทฯ ไม่เคยเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ให้กับประชาชนมาก่อน และการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อาจมีปริมาณการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่สูง หรือไม่สามารถรักษาปริมาณการซื้อขายให้อยู่ในระดับสูงได้

ก่อนการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนมาก่อน และบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าหุ้นของบริษัทฯ จะมีปริมาณการซื้อขายในตลาดรองที่สูงหรือไม่ หากหุ้นของบริษัทฯ มีปริมาณการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่สูง ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ราคาหุ้นและสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ย่อมได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ ราคาหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรกในครั้งนี้ ถูกกำหนดขึ้นจากการเจรจาระหว่างบริษัทฯ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับราคาตลาดภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ โดยราคาหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อาจผันผวนเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ความผันผวนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลก การดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ผลประกอบการของผู้ประกอบการรายอื่น รายงานในทางลบของสื่อที่เกี่ยวกับบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมโดยทั่วไป การคาดการณ์ผลประกอบการของบริษัทฯ หรือคำแนะนำของนักวิเคราะห์ที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาการที่สำคัญของนโยบายการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและการลดจำนวนกฎระเบียบของประเทศไทย และพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายทางการคลังของประเทศไทย

หากราคาซื้อขายของหุ้นของบริษัทฯ ผันผวนหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมากหรือทั้งหมด ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ หุ้นของบริษัทฯ ไม่เคยมีการซื้อขายในตลาดรอง ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าหุ้นของบริษัทฯ จะมีปริมาณการซื้อขายในตลาดรองที่สูง หรือจะสามารถรักษาปริมาณการซื้อขายให้อยู่ในระดับสูงได้ ผู้

ลงทุนอาจไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทฯ ณ ราคาซื้อขายล่าสุดได้ในทันที หากตลาดไม่ได้มีปริมาณการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ที่สูง

2.2.4.5 ความเสี่ยงกรณีกฎหมายไทยและข้อบังคับของบริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ

ข้อบังคับของบริษัทฯ จำกัดสัดส่วนการเป็นเจ้าของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดในบริษัทฯ ของชาวต่างชาติไว้ที่ร้อยละ 49 นอกจากนี้ ความเป็นเจ้าของหุ้นของชาวต่างชาติยังถูกจำกัดไว้โดยกฎหมายไทย ดังนั้น สภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อการถือหุ้นของชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึงเพดานที่กำหนดไว้ ผู้ถือหุ้นชาวไทยอาจไม่สามารถโอนหุ้นของตนให้บุคคลอื่นซึ่งมิได้มีสัญชาติไทย นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้น ผู้ซื้อหุ้น ผู้ขายหุ้น ซึ่งมิได้มีสัญชาติไทย มิอาจทราบล่วงหน้าว่าหุ้นนั้นจะตกอยู่ในข้อจำกัดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติ และหุ้นนั้นจะสามารถจดทะเบียนในนามของผู้ซื้อได้หรือไม่ หรือนายทะเบียนจะปฏิเสธการจดแจ้งการโอนหุ้นเช่นว่านั้นหรือไม่

2.2.4.6 ความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นสามัญที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยของบริษัทฯ อาจไม่สามารถเสนอสิทธิในการจองซื้อตราสารได้ในอนาคต

แม้บริษัทมหาชนจำกัดไม่จำเป็นต้องเสนอสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเมื่อมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน แต่บริษัทมหาชนจำกัดก็มีการออกตราสารต่าง ๆ รวมถึงหุ้นสามัญเพิ่มทุน และตราสารประเภทอื่นที่ออกโดยบริษัท เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) หรือใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (TSR) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นครั้งคราวโดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัทฯ เสนอหรือให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในการเพิ่มทุนหรือสิทธิใด ๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัทฯ มีสิทธิใช้ดุลยพินิจในการดำเนินการเสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ อาจไม่เสนอสิทธิในการจองซื้อตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับ บริษัทฯ อาจถูกห้ามมิให้เสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นในบางประเทศ เว้นแต่ได้ดำเนินการปฏิบัติตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ไม่อาจเสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีสถานะเป็นบุคคลอเมริกัน (U.S. person) ตามความหมายตามกฎ Regulation S ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ค.ศ. 1933 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่ (ก) มีแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าว หรือ (ข) เป็นการเสนอขายสิทธิดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นตามข้อยกเว้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถใช้สิทธิในการซื้อตราสารตามสัดส่วนได้ ซึ่งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในประเทศใด ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดีมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทฯ ที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ในทุกด้าน บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

(โปรดพิจารณานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ตามเอกสารแนบ 5 “นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” – “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม”)

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



กลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบริหารคลังสินค้าและการขนส่ง การตลาดและการขาย และการให้บริการลูกค้า รวมถึงกิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ การบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาเทคโนโลยี โดยกิจกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่คุณค่ามีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียด
กิจกรรมหลัก	
1. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	● ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและตอบสนองต่อเทคโนโลยีในอนาคตที่กำลังเปลี่ยนไป รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ	● จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดหาวัตถุดิบเพียงรายใดรายหนึ่ง ● จัดหาและบริหารปริมาณวัตถุดิบให้สอดคล้องและเพียงพอกับแผนการผลิตตามความต้องการของลูกค้า
3. กระบวนการผลิต	● ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสากล ● พัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นหลัก
4. การบริหารคลังสินค้าและการขนส่ง	● จัดเก็บสินค้าอย่างปลอดภัย ไม่สูญหาย ในสถานที่ที่เหมาะสม โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใช้งาน ● จัดส่งสินค้าอย่างมีคุณภาพ โดยเน้นในด้านความถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา

กิจกรรม	รายละเอียด
5. การตลาดและการขาย	● วางแผนการตลาดที่เหมาะสม สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ ● ศึกษาและติดตามแนวโน้มพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
6. การให้บริการลูกค้า	● จัดให้มีระบบบริการลูกค้าที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น การให้คำปรึกษาด้านเทคนิคของผลิตภัณฑ์ สูตรการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ● จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม ● ติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าหลังการขาย
กิจกรรมสนับสนุน	
1. การบริหารทรัพยากรบุคคล	● จัดหา รักษา และพัฒนาบุคลากรที่มีคุณสมบัติและมีความสามารถด้วยทัศนคติที่ตรงกับค่านิยมองค์กรของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับค่าตอบแทน สวัสดิการ และสวัสดิภาพของพนักงาน ● จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะด้านการบริหาร (Managerial Competency) และสมรรถนะเชิงเทคนิค (Technical Competency) เป็นต้น
2. การพัฒนาเทคโนโลยี	● นำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ เพื่อก่อให้เกิดการทำงานที่ประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ระบบบริหารจัดการทรัพยากร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ด้วย Microsoft Dynamics AX และระบบบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management System หรือ WMS) เป็นต้น

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร		
ผู้ถือหุ้น	- มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นที่เป็นธรรมและเท่าเทียม - มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - มีผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึง - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	- มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น - ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ภายใต้นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - สร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคงเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว - มีกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ
พนักงาน	- มีการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน - มีการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ รวมถึงสวัสดิการ ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม เป็นธรรม และไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม - มีการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - มีการอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ	- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน - ให้ผลตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ เป็นธรรม และไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด - มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย ชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดฝึกอบรม การสัมมนา โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป - สนับสนุนช่วยเหลือสวัสดิการของบุคลากร เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรของพนักงาน เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร		
คู่ค้า	- มีการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม - มีการปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีการชำระเงินที่ตรงเวลา - มีการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน - มีการรักษาความลับของข้อมูลของคู่ค้า	- มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มบริษัท - จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย - จัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน รวมถึงการชำระเงินที่ตรงเวลา - มีการจัดประชุมหารือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรมร่วมกัน - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา - มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้าและไม่นำข้อมูลของคู่ค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ
ลูกค้า	- มีสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และราคาที่เหมาะสม รวมถึงได้รับสินค้าตรงเวลา ถูกต้อง และครบถ้วน - มีการปฏิบัติตามข้อตกลงและสัญญาอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้า - มีการบริการลูกค้าในด้านต่าง ๆ รวมถึงความรวดเร็วในการให้บริการและการให้ความช่วยเหลือลูกค้า - มีการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า	- รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด - จัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน - มีการบริการลูกค้าในด้านต่าง ๆ เช่น ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคของผลิตภัณฑ์ สูตรการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น - จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่จะได้ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว - ติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ - มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าและไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
เจ้าหนี้	- มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ตามสัญญาและภาระผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - มีการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามเวลาที่กำหนด และดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง - ไม่มีการใช้วิธีที่ไม่สุจริตเพื่อปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดอย่างครบถ้วน - ดำเนินการชำระเงินตามเวลาที่กำหนด - ไม่ดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้
คู่แข่ง	- มีการประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี - รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขันที่เป็นธรรม - ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง	- ประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณโปร่งใส และอยู่ในกรอบของกฎหมาย - สนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่มิชอบ
ภาครัฐ	- มีการการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - สนองตอบนโยบายของภาครัฐตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
สังคมและส่วนรวม	- มีการป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน เช่น ความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ	- จัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม - เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนแวดล้อมบริษัท โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการเสริมสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดเป็นหนึ่งในค่านิยม “A D V I S E” ของบริษัทฯ ซึ่งคือ “E – Environment : คนรุ่นใหม่ ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม” โดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การทำการสำรวจและทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อนการก่อสร้างอย่างเข้มงวด มีการวางระบบและระเบียบในการดำเนินงานไม่ให้สร้างผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและยังมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต โดยมีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด รวมทั้งมีการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เช่น การควบคุมมลพิษทางน้ำ การควบคุมมลพิษทางอากาศ เป็นต้น และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

บริษัทฯ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รักษาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน ทุกคนร่วมกันพัฒนา

1) มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

2) มุ่งมั่นรักษาและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ดี และให้ความช่วยเหลือสนับสนุนต่อชุมชนต่าง ๆ เพื่อดำรงรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาวิธีปฏิบัติให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3) จัดระบบป้องกันและระงับอุบัติเหตุฉุกเฉินให้มั่นใจได้ว่ามีความปลอดภัยสูงสุดทุกกรณี

4) ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่าเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

5) สร้างเสริมบรรยากาศในการทำงานทั้งความสะอาด ความเป็นระเบียบ และความร่มรื่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

(โปรดพิจารณานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ตามเอกสารแนบ 5 “นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” – “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม”)

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในเชิงของผลกระทบต่อสิ่งเวดล้อมจากการใช้วัตถุดิบหลักนั้น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ทั้ง 3 กลุ่ม ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้น มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแตกต่างกันตามปริมาณกำมะถันที่อยู่ในน้ำมันหล่อลื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณกำมะถัน (ร้อยละ wt)	รายละเอียด	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
1. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 1	> 0.03	ใช้สำหรับน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ทั่วไป เช่น น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม น้ำมันเกียร์ และน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในกิจการเดินเรือ เป็นต้น	ปริมาณกำมะถันที่อยู่ในน้ำมันส่งผลต่อการปล่อยมลพิษแต่ก็ยังน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณกำมะถันในน้ำมันเชื้อเพลิง
2. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 2	≤ 0.03	ใช้สำหรับน้ำมันหล่อลื่นที่มีอายุการใช้งานที่นานขึ้น	ส่งผลต่อการปล่อยมลพิษน้อยกว่า Group 1 เนื่องจากมีปริมาณกำมะถันน้อยกว่า
3. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) Group 3	≤ 0.03	ใช้สำหรับน้ำมันหล่อลื่นกลุ่ม Synthetic	ส่งผลต่อการปล่อยมลพิษน้อยกว่า Group 1 เนื่องจากมีปริมาณกำมะถันน้อยกว่า

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการจัดการน้ำ การกำจัดขยะ ของเสีย และมลพิษ การจัดการมลพิษทางอากาศ และรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ดังนี้

(1) การจัดการน้ำ

บริษัทฯ มีน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากทั้งการใช้น้ำประปาในอาคารสำนักงานและจากกระบวนการผลิต เช่น น้ำจากระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) และน้ำจากการล้างถัง (Flush) ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีกระบวนการจัดการทางน้ำ ดังต่อไปนี้

- ติดตั้งถังเซฟติกสำหรับห้องน้ำทุกจุด เพื่อบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้น
- ติดตั้งขอบเขื่อนในพื้นที่การผลิต เพื่อป้องกันการไหลของน้ำมันสู่รางระบายน้ำ
- ติดตั้งบ่อพักน้ำหรือบ่อ API เพื่อพักน้ำก่อนระบายน้ำออกสู่ภายนอก
- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่คลัง 1 ซึ่งเป็นพื้นที่ผลิตเกี่ยวกับน้ำมันหล่อลื่น เพื่อบำบัดน้ำเสียก่อนระบายออกสู่ภายนอก



อีกทั้ง บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง โดยการเก็บตัวอย่างจากทุกจุดที่มีการระบายน้ำทิ้งลงสู่ธรรมชาติและส่งวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ถ้าพบค่าผลตรวจที่ไม่ผ่านค่ามาตรฐาน บริษัทฯ จะทำการแก้ไขซ่อมแซมให้ได้ค่ามาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โดยตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินในแม่น้ำท่าจีน โดยการเก็บตัวอย่างจากต้นท่า กลางท่า และท้ายท่า เป็นจำนวน 6 จุด 5 พารามิเตอร์ ซึ่งจะเก็บตัวอย่างเดือนละ 1 ครั้ง

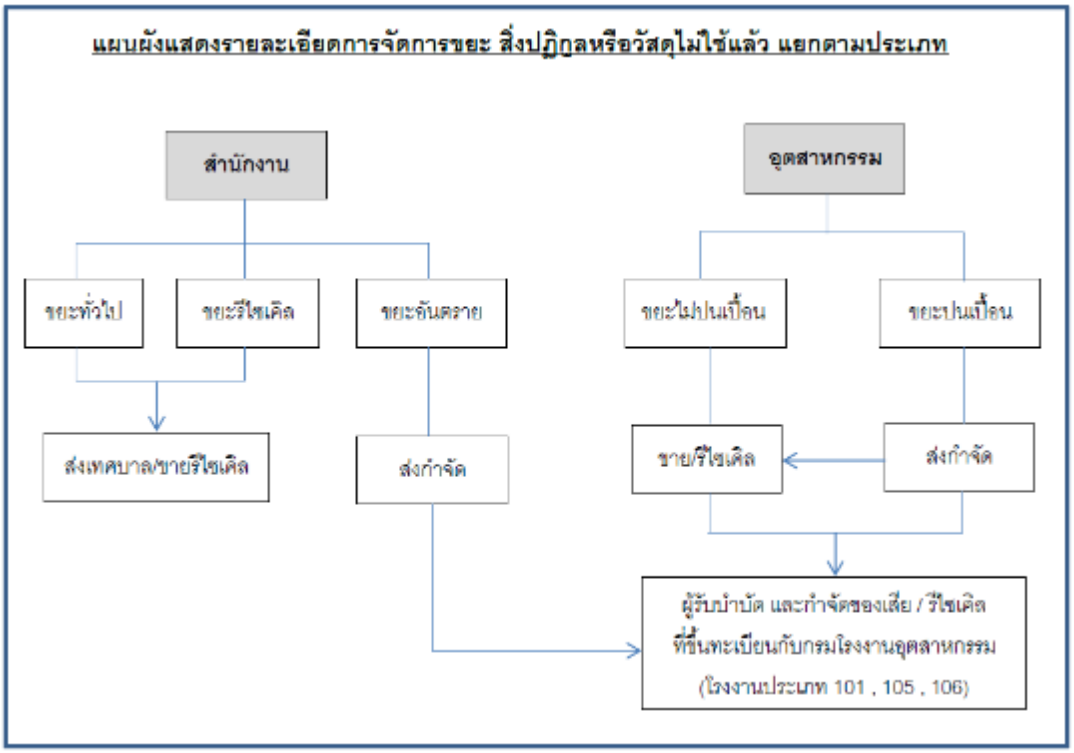
(2) การกำจัดขยะ ของเสีย และมลพิษ

เนื่องจากบริษัทฯ มีปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต เช่น น้ำมันเสีย (Slop) ภาชนะเปื้อนน้ำมัน วัสดุดูดซับน้ำมัน เศษผ้า และถุงมือเปื้อนน้ำมัน เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตรวมประมาณ 69 ตันต่อปี บริษัทฯ จึงมีกระบวนการการกำจัดขยะ ของเสีย และมลพิษ โดยใช้หลักการ 3R ได้แก่

- **Reduce** การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น หรือใช้อย่างประหยัดที่สุด
- **Reuse** การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำ
- **Recycle** การนำทรัพยากรที่ใช้แล้วมาผ่านกระบวนการแปรรูปหรือปรับปรุงคุณภาพ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

อีกทั้ง ส่วนคงเหลือที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ บริษัทฯ ใช้วิธีการคัดแยกประเภท รวบรวม และส่งกำจัดให้กับหน่วยงานที่มีกระบวนการกำจัดขยะที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง

โดยรายละเอียดกระบวนการกำจัดขยะ ของเสีย และมลพิษ สามารถสรุปได้ตามแผนภาพ ดังนี้



หมายเหตุ: โรงงาน 101 คือโรงงานปรับคุณภาพของเสียรวม (Central Waste Treatment Plant)
โรงงาน 105 คือโรงงานประกอบกิจการเกี่ยวกับการคัดแยกหรือฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่มีลักษณะและคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535
โรงงาน 106 คือโรงงานประกอบกิจการเกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียจากโรงงานมาผลิตเป็นวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะอันตรายจากกระบวนการผลิตลงประมาณร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา

(3) การจัดการมลพิษทางอากาศ เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินระบบการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของโรงงาน ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่จะเกิดต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยได้มอบหมายให้บริษัท เอ็นไวรอนเมนท์ รีเสริช แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ดำเนินการตรวจวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งบริเวณคลัง 1 คลัง 2 และคลัง 3 ซึ่งบริษัท เอ็นไวรอนเมนท์ รีเสริช แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด มีห้องปฏิบัติการสำหรับตรวจวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน โดยมีการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้ง มีประสบการณ์มายาวนานกว่า 20 ปี และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้การดำเนินงานโดยบุคลากรที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญสูง

โดยขอบเขตการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมครอบคลุมทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ คุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป ระดับเสียงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน ที่ตรวจวัดเมื่อวันที่ 3-4 กรกฎาคม 2566 และปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ที่ตรวจวัดเมื่อวันที่ 26 และ 27 มิถุนายน 2566มีรายละเอียดดังนี้

1. คุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป

ผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 100 ไมครอน (TSP) และปริมาณฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) บริเวณริมรั้วโรงงานคลัง 1 คลัง 2 และคลัง 3 พบว่า ทุกดัชนีที่ทำการตรวจวิเคราะห์มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2538) และฉบับที่ 24 (พ.ศ. 2547) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบและควบคุมกิจกรรมของโรงงานที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ รวมถึงทำการการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศในบริเวณพื้นที่โรงงานต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อคุณภาพอากาศที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของโรงงาน

2. ระดับเสียงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน

ผลการตรวจวัดระดับเสียงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน บริเวณริมรั้วโรงงานคลัง 1 คลัง 2 และคลัง 3 ผลการตรวจวัดเมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2548 เรื่อง กำหนดค่าระดับเสียงการรบกวนและระดับเสียงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน พบว่า บริเวณที่ทำการตรวจวัดในพื้นที่คลัง 1 คลัง 2 และคลัง 3 มีระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง (Leq 24 hrs.) และระดับเสียงสูงสุด (Lmax) มีค่าอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากเสียงดังของการดำเนินกิจกรรมของโรงงาน บริษัทฯ ได้หลีกเลี่ยงกิจกรรมการผลิตของโรงงานที่มีเสียงดังในช่วงเวลากลางคืน ซึ่งเป็นช่วงเวลาพักผ่อนของประชาชน และมีการเฝ้าระวังโดยทำการติดตามตรวจวัดระดับเสียงบริเวณดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

3. ปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง

ผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องจำนวน 5 ปล่องในบริเวณคลัง 1 และผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายทั้งหมดที่ระบายออกจากปล่อง VRU และปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง Hot Oil (หน่วยงาน Terminalling) ในบริเวณคลัง 2 พบว่า ปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ทำการตรวจวิเคราะห์ทุกปล่องมีค่าอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด[1] โดยดัชนีที่ใช้ตรวจวัดปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ประกอบด้วย

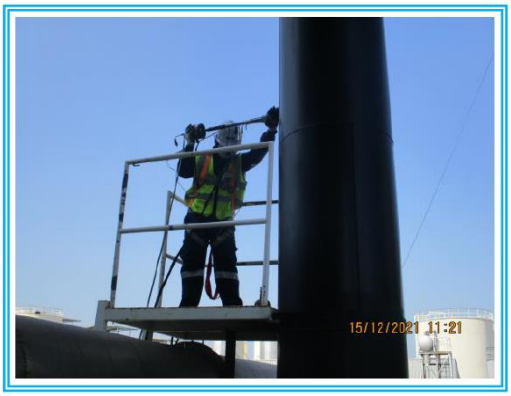
[1] เมื่อเทียบกับมาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 และมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งไอน้ำมันเบนซินจากคลังน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2554

ฝุ่นละออง ก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ค่าความทึบแสง และสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย

อีกทั้ง บริษัทฯ มีโครงการติดตั้งระบบเตา Hot Oil ใหม่ที่คลัง 1 พร้อมติดตั้งระบบระบายอากาศในถังไซโลและระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) เพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองที่ระบายออกจากปล่อง Hot Oil

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและสภาวะโลกร้อน ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทฯ เช่น การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cells) ที่โรงงาน PSP 3 โดยสามารถผลิตปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่โรงงานดังกล่าวได้ประมาณ 232,000 กิโลวัตต์ ต่อปี





นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมสำรวจ วิเคราะห์ และบันทึกข้อมูลการปล่อยหรือดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ มีโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า ซึ่งสามารถลดปริมาณคาร์บอนได้ถึง 135 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2564 อีกทั้ง บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการเข้าร่วมโครงการ Carbon Footprint ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท กรีน สไตล์ จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรืออบก. (Thailand Greenhouse Gas Management Organization: TGO) ให้เป็นที่ปรึกษาโครการ และบริษัทฯ มีแผนว่าจ้างผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ภายในไตรมาส 1 ปี 2567 เพื่อขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อไป นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มีเป้าหมายลดการใช้พลังงานต่อการผลิตลงร้อยละ 4 ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ และมีเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 270 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

(4) รายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

บริษัทฯ มีการจัดทำและส่งรายงานสรุปด้านสิ่งแวดล้อมต่อหน่วยงานราชการ โดยครอบคลุมเรื่องระบบบำบัดน้ำเสีย น้ำทิ้ง สารเคมีอันตราย แสง สี เสียง ความร้อน อากาศ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายละเอียดการจัดส่งรายงานดังนี้

- รายงานสรุปผลการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย (แบบ ทส.2) ให้แก่เทศบาลท่าจีน โดยจะนำส่งทุกวันที่ 15 ของทุกเดือน
- รายงานการตรวจวิเคราะห์และจัดทำรายงานผลน้ำทิ้งรายเดือนและรายสัปดาห์ ให้แก่กรมเจ้าท่า โดยจะนำส่งทุก ๆ 1 เดือนสำหรับผลน้ำรายเดือน และทุก ๆ 3 เดือนสำหรับผลน้ำรายสัปดาห์
- จัดทำแบบแจ้งรายชื่อสารเคมีอันตราย (แบบ สอ.1) โดยจะนำส่งในเดือนมกราคมของทุกปี และมีการตรวจและจัดทำแบบรายงานผลการตรวจวัดปริมาณความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย (แบบ สอ.3) โดยจะนำส่งทุก ๆ 6 เดือน
- รายงานการตรวจวัดแสง เสียง และความร้อน ให้แก่กรมสวัสดิการ โดยจะนำส่งปีละ 1 ครั้ง
- รายงานผลการระบายมลพิษทางอากาศ ให้แก่กรมโรงงานทางอิเล็กทรอนิกส์ (แบบ รว.3) โดยจะนำส่งทุก ๆ 6 เดือน
- รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยจะมีการรายงานติดตามผลให้แก่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร (ทสจ.) และเจ้าท่าสาขา ตามที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (EIA) กำหนด โดยจะนำส่งทุก ๆ 6 เดือน

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งครอบคลุมถึงการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า โดยไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายหนึ่งรายใดเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ และจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้คู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้คู่ค้าได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น เพื่อป้องกันการใช้ซอฟแวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น

(2) การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

(3) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1) เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน

2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม

3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน

4) จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด อาทิ ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับค่าพิธีฌาปนกิจบิดามารดา

และบุตรที่เสียชีวิตของพนักงาน เครื่องแบบพนักงาน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทุนการศึกษาพนักงานและบุตร เป็นต้น

5) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ

6) เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

(4) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

1) คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและประสิทธิภาพในการผลิต โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และความพึงพอใจสูงสุด

2) ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ

3) คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม โดยมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ

4) จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งป้องกันแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการดังกล่าวต่อไป

5) รักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปในทางที่มิชอบ

(5) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการผลิตและการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมป้องกันมิให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(โปรดพิจารณานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ตามเอกสารแนบ 5 “นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” – “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม”)

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

3.4.2.1 ผลการดำเนินงานด้านพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร อีกทั้ง บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2565 ระดับประเทศ (ระดับเพชร) ปีที่ 6 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับประเทศมาอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวน 11 ปี โดยกระทรวงแรงงาน โดยในปี 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีตัวอย่างการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญ ดังนี้

- ในปี 2565 บริษัทฯ มีแผนจัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงานจำนวน 24 หลักสูตร โดยสามารถอบรมได้จริงทั้งหมด 25 หลักสูตร โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรและเพิ่มหลักสูตรอบรมระหว่างปี โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 16.11 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จากเป้าหมาย 15.15 ชั่วโมงต่อคนต่อปี อีกทั้ง สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีแผนจัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงานจำนวน 34 หลักสูตร โดยสามารถอบรมได้จริงทั้งหมด 9 หลักสูตร โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 5.77 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จากเป้าหมาย 15.32 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

- ในปี 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัย ดังนี้

    - สื่อสารนโยบายความปลอดภัย โดยมีการติดป้ายนโยบายในบริเวณคลัง 1 คลัง 2 และคลัง 3

    - กำหนดมาตรฐานการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) อีกทั้งอบรมให้ความรู้และรณรงค์ให้พนักงานสวมใส่ PPE ตามมาตรฐานที่กำหนด

- มีการประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานในโรงงานและกระบวนการผลิต ด้วยวิธี What If Analysis รวมถึงมีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยครอบคลุมทั้งแผนงานเพื่อลดความเสี่ยงและเพื่อควบคุมความเสี่ยง

- มีกระบวนการ คู่มือ และรายการตรวจสอบ (checklist) ในการปฏิบัติงาน เช่น คู่มือการตรวจสอบ Rack การเก็บสินค้าแบบ Selective

- มีการตรวจวัดคุณภาพแสง เสียง และความร้อน รวมถึงการวิเคราะห์ปริมาณสารเคมีในบรรยากาศของการทำงาน เป็นประจำทุกปี

- นอกจากมีการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น (Basic Fire) ตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ มีการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นก้าวหน้า (Advance Fire Fighting) ซึ่งจะจัดเป็นประจำทุกปี รวมถึงการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

- มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำ เช่น เปลี่ยนสะพานทางเดินเชื่อมระหว่างถังที่มีสภาพผุกร่อน และการทาสีตีเส้นเพื่อแยกทางระหว่างคนเดินและรถวิ่ง

- มีการสุ่มตรวจสารเสพติดและแอลกอฮอล์ในบุคลากร

- มีการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน และการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่

- มีพยาบาลวิชาชีพประจำคลัง

นอกจากนี้ ในปี 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานจำนวน 5 ครั้ง และ 2 ครั้ง ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุดังกล่าวคือ การประเมินความเสี่ยงในทุกกิจกรรมการปฏิบัติงาน รวมถึงการควบคุมการปฏิบัติงานตามขั้นตอน และการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ในปี 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงาน

3.4.2.2 ผลการดำเนินงานด้านลูกค้า

บริษัทฯ พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม โดยในปี 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าด้านบริการส่งมอบสินค้าประเภท Bulk ในระดับร้อยละ 93.82 และร้อยละ 93.73 ตามลำดับ ด้านบริการส่งมอบสินค้าประเภท Package ในระดับร้อยละ 89.26 และร้อยละ 93.66 ตามลำดับ และด้านบริการคลังเก็บน้ำมันในระดับร้อยละ 97.50 และร้อยละ 97.17 ตามลำดับ และมีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องสำคัญ จำนวน 1 เรื่อง (น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ขุ่น) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวแล้ว

3.4.2.3 ผลการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ ในปี 2564-งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนรวมกับชุมชน โดยในปี 2563-ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนจำนวนกว่า 90 โครงการ ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และการพัฒนาส่งเสริมงานสาธารณสุขเพื่อสาธารณประโยชน์ กิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมด้านการพัฒนาการศึกษา โดยตัวอย่างโครงการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

<u>กิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และการพัฒนาส่งเสริมงานสาธารณสุขเพื่อสาธารณประโยชน์</u>

(1) กิจกรรมสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งมอบชุดคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางกระเจ้าจำนวน 2 ชุด เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างโอกาสด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีและการจัดเก็บข้อมูลสำคัญทางการรักษา เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการทางการแพทย์ในระดับชุมชน





(2) กิจกรรมมอบถังออกซิเจนขนาดใหญ่ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งมอบถังออกซิเจนขนาดใหญ่พร้อมอุปกรณ์ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำนวน 28 แห่ง ที่มีความจำเป็นต่อผู้ป่วยในชุมชนที่ห่างไกลกับโรงพยาบาลหลักในจังหวัด เพื่อทำการรักษาผู้ป่วยฉุกเฉินเบื้องต้น



(3) กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณจัดซื้อรถยนต์และอุปกรณ์ช่วยชีวิตฉุกเฉิน



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อรถช่วยชีวิตฉุกเฉิน พร้อมอุปกรณ์ช่วยชีวิตและรถฉีดยา เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 185,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้เพียงพอกับการรองรับสถานการณ์ช่วยชีวิตฉุกเฉินของหน่วยแพทย์และพยาบาลประจำโรงพยาบาลในจังหวัดสมุทรสาคร

(4) กิจกรรมสนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์และซ่อมแซมโรงพยาบาล









ในปี 2565 บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณการปรับปรุงท่อระบายน้ำและพื้นลานจอดรถของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 176,000 บาท รวมทั้งพนักงานของบริษัทฯ ในนามของพลังอาสา P.S.P. ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทาสีกำแพง และปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบให้สวยงาม เพื่อความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย และสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กับโรงพยาบาล

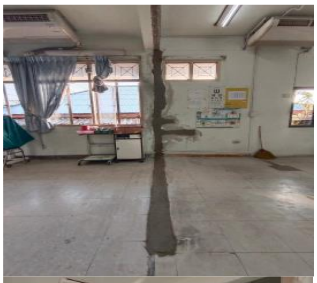
(5) กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณการจัดแรลลี่ร่วมใจ ต้านภัยมะเร็ง




ในปี 2565 บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม “แรลลี่ร่วมใจ ต้านภัยมะเร็ง” ซึ่งจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท เพื่อนำรายได้สมทบทุนจัดหาอุปกรณ์การแพทย์สำหรับรักษาโรคมะเร็งของศูนย์รักษาโรคมะเร็ง โรงพยาบาลท่าฉลอม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

(6) กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลนาดี






ในปี 2565 บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงห้องบริการประชาชนให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านนาดี ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจำนวนเงิน 31,000 บาท เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและต่อเติมห้องฉุกเฉิน ห้องทันตกรรม ภายในโรงพยาบาล เพื่อให้สามารถรองรับการรักษาพยาบาลแก่ผู้ที่มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะอาด และปลอดภัยตามมาตรฐานงานสาธารณสุข

(7) กิจกรรมสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่โรงพยาบาลสนาม

ในปี 2565 บริษัทฯ มอบเครื่องอุปโภคและบริโภค สิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นต่าง ๆ ให้แก่โรงพยาบาลสนาม ในจังหวัดสมุทรสาคร สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 16,600 บาท เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการดูแลรักษาผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่มีความจำเป็นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร



(8) กิจกรรมมอบชุดตรวจ ATK ให้แก่สถานศึกษา

ในปี 2565 บริษัทฯ มอบชุดตรวจ ATK สำหรับใช้ตรวจคัดกรองเชื้อ COVID-19 ให้กับโรงเรียนในสหวิทยาเขตตำบล จำนวน 10 โรงเรียน รวมจำนวน 200 ชุด เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 19,000 บาท ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเปิดภาคเรียนของสถานศึกษา ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในชุมชน และพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร





(9) กิจกรรมสนับสนุนเครื่องให้ออกซิเจนฯ แก่โรงพยาบาลในจังหวัดสมุทรสาคร

ในปี 2564 บริษัทฯ สนับสนุนเครื่องให้ออกซิเจนผสมอากาศอัตราการไหลสูง แก่โรงพยาบาลในจังหวัดสมุทรสาคร 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลสมุทรสาครจำนวน 3 เครื่อง และโรงพยาบาลกระทุ่มแบนจำนวน 3 เครื่อง รวมทั้งหมด 6 เครื่อง มูลค่าทั้งสิ้นรวม 1,100,000 บาท เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นต่อการรักษาผู้ป่วยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19



(10) กิจกรรมสมทบทุนพัฒนาห้องฉุกเฉินโรงพยาบาลสมุทรสาคร

ในปี 2564 บริษัทฯ ร่วมสมทบทุนพัฒนาห้องฉุกเฉินหรือ Emergency Room ให้แก่โรงพยาบาลสมุทรสาคร จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,000,000 บาท เพื่อรองรับการรักษาผู้ป่วยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในจังหวัดสมุทรสาคร





(11) โครงการ พี.เอส.พี. ทำดีด้วยหัวใจ มอบถุงยังชีพ สู้ภัย COVID-19

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ส่งมอบถุงยังชีพ เป็นจำนวน 1,000 ชุด และหน้ากากผ้าจำนวน 3,000 ชิ้น ให้แก่นายกเทศมนตรีตำบลท่าจีน รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 400,000 บาท เพื่อนำไปแจกจ่ายช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในพื้นที่ชุมชนตำบลท่าจีน





(12) กิจกรรมสนับสนุนชุดเครื่องนอน สำหรับศูนย์พักคอยและโรงพยาบาลสนาม จังหวัดสมุทรสาคร

ในปี 2564 บริษัทฯ มอบชุดเครื่องนอน ประกอบด้วย ที่นอน หมอน ผ้าห่ม และมุ้ง ให้แก่เหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 ชุด และมอบให้แก่เทศบาลตำบลท่าจีนจำนวน 124 ชุด รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 232,000 บาท เพื่อส่งต่อให้กับโรงพยาบาลสนามและศูนย์พักคอยในจังหวัดสมุทรสาคร ที่จำเป็นต้องใช้ประโยชน์เร่งด่วนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19





(13) กิจกรรมสนับสนุนกล้องวงจรปิด สำหรับศูนย์พักคอยคนสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ในปี 2564 บริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งกล้องวงจรปิด สำหรับโรงพยาบาลสนามชุมชน “ศูนย์พักคอยคนสาคร” (ท่าจีน ศูนย์ 12) จังหวัดสมุทรสาคร จำนวนเงินทั้งสิ้น 118,500 บาท โดยประสานงานร่วมกับเทศบาลตำบลท่าจีน เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการรักษาความปลอดภัยและการดูแลผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร





(14) กิจกรรมมอบเตียงเด็ก พัดลมและอุปกรณ์จำเป็นสำหรับโรงพยาบาลสนามแก่เหล่ากาชาด

ในปี 2564 บริษัทฯ มอบเตียงเด็กจำนวน 10 ชุด พัดลมจำนวน 200 ตัว และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับโรงพยาบาลสนามแก่เหล่ากาชาด รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 100,000 บาท




(15) กิจกรรมมอบเสื่อน้ำมัน และอาหารกลางวันสำหรับโรงพยาบาลสนาม พื้นที่ตำบลท่าจีน

ในปี 2564 บริษัทฯ มอบเสื่อน้ำมันสำหรับใช้ประโยชน์ในโรงพยาบาลสนามพื้นที่ตำบลท่าจีน จำนวน 20 ม้วน รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 50,000 บาท รวมถึงสนับสนุนอาหารกลางวันอาสาสมัครและเจ้าหน้าที่จำนวน 14 วัน หรือจำนวนทั้งหมด 2,800 กล่อง








(16) กิจกรรมสนับสนุนน้ำมันดีเซลให้มูลนิธิการกุศล เพื่อรับส่งผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19

ในปี 2564 บริษัทฯ สนับสนุนน้ำมันดีเซลสำหรับรถยนต์ รถกู้ภัย และรถพยาบาล ของมูลนิธิธารน้ำใจสมุทรสาคร และมูลนิธิการกุศลสมุทรสาคร เล่งเต็กเซี่ยงตึ้งฯ ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ รวมจำนวนกว่า 20 คัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานเคลื่อนย้ายและรับส่งผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 รวมทั้งใช้จัดส่งอุปกรณ์ช่วยเหลือต่างๆ ที่จำเป็น ไปยังโรงพยาบาล โรงพยาบาลสนาม ศูนย์พักคอย และบ้านพักอาศัย รวมปริมาณน้ำมันทั้งหมด 2,000 ลิตร คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 60,000 บาท เพื่อช่วยให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาอย่างรวดเร็ว ทันท่วงที และเพื่อลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ภายในจังหวัดสมุทรสาคร




(17) กิจกรรมสนับสนุนโครงการครัวพระราชทาน อุปนายิกาผู้อำนวยการสภากาชาดไทย

ในปี 2563 บริษัทฯ ร่วมมอบทุนสนับสนุนโครงการครัวพระราชทาน อุปนายิกาผู้อำนวยการสภากาชาดไทย จำนวนเงิน 100,000 บาท ให้กับสภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนโรงครัวพระราชทาน ณ สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรสาคร ในการแจกจ่ายเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19




(18) กิจกรรมสนับสนุนหน้ากากผ้าให้จังหวัดสมุทรสาคร

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มอบหน้ากากผ้าจำนวน 5,000 ชิ้น หรือรวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 75,000 บาท ให้แก่ นายวีระศักดิ์ วิจิตร์แสงศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร และนายกเทศมนตรี ตำบลท่าจีน เพื่อนำไปแจกจ่ายให้สถานศึกษา นักเรียน และประชาชน สำหรับใช้ป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมในช่วงเปิดภาคเรียน




(19) กิจกรรมสนับสนุน Face Shield สู้ภัย COVID-19 เพื่อน้องเปิดภาคเรียน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ส่งมอบ Face Shield ให้สถานศึกษาจำนวน 5 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ โรงเรียนวัดชีผ้าขาวประชานุเคราะห์ โรงเรียนหลวงแพทย์โกศลอุปถัมภ์ โรงเรียนวัดใหญ่จอมปราสาท โรงเรียนวัดแหลมสุวรรณาราม และโรงเรียนวัดเจริญสุขาราม รวมเป็นจำนวนทั้งหมด 5,000 ชิ้น รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 80,000 บาท เพื่อให้นักเรียนได้ใช้สวมใส่ภายในโรงเรียนสำหรับการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19




(20) กิจกรรมมอบเจลแอลกอฮอล์ให้แก่พนักงาน

ในปี 2563 ด้วยความเป็นห่วงในสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้ส่งมอบเจลแอลกอฮอล์ให้แก่พนักงานเป็นจำนวน 1,275 ชิ้น รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 50,000 บาท เพื่อให้บุคลากรป้องกันตนจากการแพร่ระบาดของ COVID-19




(21) กิจกรรมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุและนันทนาการระดับประเทศ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณให้กับสมาคมกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร จำนวนเงิน 30,000 บาท เพื่อใช้ในการจัดส่งทีมนักกีฬาผู้สูงอายุที่เป็นตัวแทนของจังหวัดสมุทรสาคร เข้าร่วมแข่งขันกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566 หรือ “พิษณุโลกเกมส์” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-26 พฤษภาคม 2566 เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจและส่งเสริมการสร้างสุขภาพความแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจให้กับผู้สูงอายุ




<u>กิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</u>

(1) กิจกรรมส่งมอบความสุขให้กับโรงเรียนและชุมชนเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมกับผู้นำชุมชนท่าจีนทำพิธีส่งมอบของขวัญสำหรับวันเด็กประจำปี 2566 โดยมีคณะครู นักเรียน ผู้แทนในชุมชน และผู้เกี่ยวข้องประมาณ 30 หน่วย มาเป็นพยานและรับมอบกระบอกน้ำที่ผลิตจากพลาสติกฟางข้าวสาลี ซึ่งสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ รวมมูลค่าทั้งสิ้น 216,000 บาท เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่เด็กๆ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566 และเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ ตลอดจนส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิตและสังคมในชุมชนแบบยั่งยืนต่อไป




(2) กิจกรรม “พี.เอส.พี. ปันรัก ถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อท้องถิ่นรักษ์โลก”

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดกิจกรรม “พี.เอส.พี. ปันรัก ถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อท้องถิ่นรักษ์โลก” เป็นการส่งมอบถังขยะเปียกรักษ์โลกจำนวน 3,000 ใบ รวมมูลค่าทั้งสิ้น 165,000 บาท ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 10 แห่ง ซึ่งอยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว 9 แห่ง และพื้นที่อำเภอกระทุ่มแบน 1 แห่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อรณรงค์คัดแยกขยะมูลฝอยในชุมชน และปลูกฝังวินัยให้ประชาชน ลูกหลานเยาวชนคนรุ่นหลัง ให้เกิดจิตสำนึกในการคัดแยกขยะอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม




(3) กิจกรรม “โครงการอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก”

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม “โครงการอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก” โดยการจัดส่งเจ้าหน้าที่ด้านงานสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคมเข้าร่วมเป็นวิทยากรในโครงการดังกล่าว ร่วมกับเทศบาลตำบลท่าจีน เพื่ออบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการขยะภายในสถานประกอบการ โรงงาน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย รวมถึงการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพื้นฐานที่จะนำไปสู่การร่วมมือพัฒนาและแก้ปัญหาให้มีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป




(4) กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดอยุธยาและอ่างทอง



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนข้าวสาร อาหารแห้ง จำนวน 500 ชุด มอบให้กับเทศบาลตำบลท่าจีน เพื่อนำไปช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ให้แก่ผู้ประสบภัยที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์น้ำท่วมบ้านเรือนในพื้นที่จังหวัดอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง

(5) กิจกรรมสนับสนุนผลิตภัณฑ์จาระบีเพื่อใช้ซ่อมแซมประตูระบายน้ำ



ในปี 2565 บริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์จาระบีจำนวน 100 กิโลกรัม มอบให้แก่หน่วยงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลตำบลท่าจีน เพื่อนำไปใช้ในการซ่อมแซมบำรุงรักษาประตูระบายน้ำที่ท่วมขังในพื้นที่จากเหตุการณ์น้ำทะเลหนุนสูง ตลอดจนในช่วงที่ฝนตกหนัก น้ำท่วมขังในเขตพื้นที่ตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร

(6) กิจกรรมสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของส่วนราชการในจังหวัดสมุทรสาคร





ในปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “ขวด PET…รักษ์โลก” โดยการรวบรวมขวดพลาสติกใสหรือขวดเพทที่ใช้แล้ว จัดส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลขยะพลาสติก จากการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร ได้มอบประกาศเกียรติคุณให้แก่บริษัทฯ และหน่วยงานสถานประกอบการ ที่รวบรวมขวดพลาสติกได้ปริมาณ 200 กิโลกรัมขึ้นไป เพื่อช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการส่งเสริมการรีไซเคิลขยะพลาสติก ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจใหม่

(7) กิจกรรมสนับสนุนโครงการปลูกต้นไม้ในเมือง มุ่งสู่เมืองคาร์บอนต่ำ ลดฝุ่นละออง PM2.5





ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม “ต้นไม้ในเมือง มุ่งสู่เมืองคาร์บอนต่ำ ลดฝุ่นละอง PM 2.5” ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งบูรณาการร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อบำรุงรักษาต้นไม้ซึ่งเป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในจังหวัดสมุทรสาคร ตรวจวัดปริมาณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของต้นไม้ในพื้นที่เกาะกลางถนน และเสริมสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของต้นไม้ที่ช่วยลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศและภาวะโลกร้อน โดยการดูแลพรวนดินและใส่ปุ๋ยบำรุงดินให้ต้นเหลืองปรีดียาธรที่ปลูกไว้บนเกาะกลางถนนเอกชัยจำนวน 709 ต้น รวมระยะทางประมาณ 6 กิโลเมตร

(8) กิจกรรมสนับสนุนโครงการท่าฉลอมเขียวร่มรื่นด้วยพลังอาสา ครั้งที่ 5




ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนทั้งหมด 104,000 บาท เพื่อการดำเนินงานโครงการ “ท่าฉลอมเขียวร่มรื่นด้วยพลังอาสา ครั้งที่ 5” ณ วัดแหลมสุวรรณาราม ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยพนักงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งอาสาชุมชนในตำบลท่าฉลอมและตำบลข้างเคียง ร่วมกันปลูกต้นไม้เป็นการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อพัฒนาภูมิลำเนาให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีความสวยงาม ร่มรื่น เพื่อส่งต่อเป็นมรดกให้แก่คนรุ่นหลังต่อไป

(9) กิจกรรมสนับสนุนการจัดโครงการ “บ้านนี้มีรัก ปลูกผักกินเอง”




ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมปลูกพืชผักสวนครัวบริเวณพื้นที่ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “บ้านนี้มีรัก ปลูกผักกินเอง” จากความร่วมมือระหว่างเทศบาลตำบลท่าจีน และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ดำเนินการปลูกและดูแลพืชผักสวนครัวในพื้นที่ว่างของโรงพยาบาล โดยจะนำผลผลิตที่ปลูกได้แจกจ่ายให้กับประชาชนที่เข้ามารับบริการ รวมถึงประชาชนที่อยู่ในละแวกใกล้เคียง และยังเป็นแนวทางสำหรับประชาชนที่สนใจโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในครัวเรือน เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายและได้รับประทานพืชสวนครัวที่ปลอดจากสารพิษ ตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวง รัชกาลที่ 9

(10) กิจกรรมสนับสนุนการจัดโครงการจัดหาภาชนะรองรับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลตำบลท่าจีน





ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดหาภาชนะรองรับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลในเขตตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร โดยเทศบาลตำบลท่าจีนได้จัดกิจกรรมภายใต้ชื่อ “ถังขยะเปียกครัวเรือน ลดโลกร้อน (Zero Food Waste)” เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย ขยะอินทรีย์ การจัดทำถังขยะเปียกครัวเรือนอย่างถูกวิธี เพื่อขับเคลื่อนการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะครัวเรือนในระดับท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมบูรณาการจากทุกภาคส่วน และขยายกิจกรรมสู่ภาคีเครือข่ายและองค์กรชุมชนต่าง ๆ

(11) กิจกรรมสนับสนุนถังขยะเปียกลดโลกร้อน





ในปี 2565 บริษัทฯ ได้สนับสนุนถังขยะเปียก ให้กับเทศบาลตำบลหลักห้า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 3,000 ใบ รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 176,550 บาท เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับชุมชนในพื้นที่จัดทำถังขยะเปียก เพื่อลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะในครัวเรือน สอดคล้องกับโครงการถังขยะเปียก ลดโลกร้อน ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

(12) กิจกรรมสนับสนุนน้ำมันเปลี่ยนถ่ายเครื่องรถจักรยานยนต์ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” ให้แก่ประชาชนทั่วไปฟรี รวมจำนวนรถจักรยานยนต์กว่า 1,240 คัน เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 122,720 บาท โดยร่วมกับหน่วยงานจังหวัดและท้องถิ่นใน 2 พื้นที่ ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร และตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมการดูแลรักษาประสิทธิภาพยานยนต์ ลดมลพิษสิ่งแวดล้อม ตลอดจนช่วยเหลือชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องต่อไป




(13) กิจกรรมสนับสนุนงาน “เยาวชนเพาะกล้า เพื่อป่าที่ยิ่งใหญ่”

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “เยาวชนเพาะกล้า เพื่อป่าที่ยิ่งใหญ่” ณ ศูนย์วิจัยทรัพยากรป่าชายเลน ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจ รักและหวงแหนทรัพยากรป่าชายเลนและสิ่งแวดล้อม โดยมีหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก เช่น คณะผู้บริหารราชการจังหวัดและส่วนท้องถิ่น อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (“**เครือข่าย ทสม.**”) พนักงานของบริษัทฯ และประชาชนทั่วไป รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนกว่า 300 คน ภายในงานมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ จัดอบรมเพาะกล้าไม้ให้แก่นักเรียนในพื้นที่จำนวน 4 โรงเรียน ร่วมกันเพาะกล้าไม้ จำนวน 1,000 ต้น ส่งมอบลานเพาะกล้าไม้ที่สนับสนุนโดยบริษัทฯ ให้แก่ศูนย์วิจัยทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2 มอบทุนสนับสนุนด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่เครือข่าย ทสม. จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 10,000 บาท มอบอุปกรณ์กีฬาให้แก่เยาวชนชุมชนวัดน้อยนางหงษ์ ร่วมกันปลูกป่าและเก็บขยะชายทะเล






(14) กิจกรรมเก็บขยะบริเวณริมเขื่อนและสถานีรถไฟท่าฉลอม

ในปี 2565 บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทสมุทรสาครพัฒนาเมือง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) และชาวชุมชนท่าฉลอม จัดกิจกรรมเก็บขยะบริเวณริมเขื่อนและสถานีรถไฟท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่ ทัศนียภาพบริเวณดังกล่าวให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย เพื่อเตรียมพร้อมในการพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ของชุมชน




(15) กิจกรรม “โครงการอาสา P.S.P. เคียงคู่สังคมและสิ่งแวดล้อม”

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดให้มีโครงการ “อาสา พี.เอส.พี.ฯ เคียงคู่สังคมและสิ่งแวดล้อม” เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมระดมความคิดและพลังของอาสาในชุมชนเข้าร่วมเป็นสมาชิก ช่วยขับเคลื่อนพันธกิจการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนได้อย่างทั่วถึง เป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป ประกอบไปด้วยกิจกรรม การสัมมนา และศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ ไทรโยค มันตรา รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ จำนวน 60 คน






(16) กิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัทฯ ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรสาคร ได้จัดกิจกรรมการบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปีมากกว่า 10 ปี เพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ ซึ่งที่ผ่านมา มีทั้งบุคลากรและชุมชนเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนกว่าร้อยคน




(17) กิจกรรมร่วมบริจาคสิ่งของจำเป็นให้แก่สมาคมคนพิการ ชุมชนคลองเตย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้บริจาคผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่พร้อมแผ่นรองให้แก่สมาคมคนพิการชุมชนคลองเตย ซึ่งเป็นสิ่งของจำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยติดเตียงที่มีปริมาณความต้องการใช้งานสูง เป็นจำนวนทั้งสิ้น 60 แพ็ค รวมเป็นมูลค่าทั้งหมด 24,400 บาท บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมและชุมชนในครั้งนี้




(18) กิจกรรมส่งเสริมความรู้สู่สังคม ด้านการดับเพลิง

ในปี 2563 บริษัทฯ จัดโครงการ “P.S.P. ส่งเสริมความรู้สู่สังคมด้านการดับเพลิง ประจำปี 2563” ร่วมกับเทศบาลตำบลท่าจีน โดยมีผู้นำท้องถิ่น ผู้แทนชุมชน และผู้บริหารสถานศึกษา ในพื้นที่ตำบลท่าจีนเข้าอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องการป้องกันและระงับอัคคีภัยได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย รวมถึงเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังภายในพื้นที่ โดยในโครงการจะประกอบด้วยการอบรมทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติเป็นจำนวนทั้งหมด 6 ชั่วโมง ซึ่งปฏิบัติการสอนโดยวิทยากรมืออาชีพที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และมีผู้เข้าร่วมจากชุมชนทั้งหมด 25 คน




ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทฯ จัดโครงการอบรมการฝึกซ้อมดับเพลิง ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และมอบถังดับเพลิงชนิดผงเคมีแห้ง ชุดป้ายทางหนีไฟ ป้ายจุดรวมพล รวมทั้งอุปกรณ์การปฐมพยาบาล และอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินอื่นๆ ที่จำเป็นมูลค่ารวม 20,000 บาท ให้แก่โรงเรียนหลวงแพทย์โกศลอุปถัมภ์ ซึ่งตั้งอยู่ตำบลท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกซ้อมและผู้เกี่ยวข้องจำนวนกว่า 300 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการระงับเหตุอัคคีภัยเบื้องต้น การอพยพหนีไฟ และการประสานงานในการระงับเหตุฉุกเฉินให้แก่สถานศึกษา






ในเดือนตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้จัดอบรมส่งเสริมความรู้สู่สังคมด้านการดับเพลิงให้แก่ผู้นำชุมชนใน 4 ตำบลของอำเภอสมุทรสาคร ได้แก่ ตำบลท่าจีน ตำบลบางกระเจ้า ตำบลท่าทราย และตำบลนาดี โดยจัดอบรมภาคทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการดับเพลิง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟฟ้า และอบรมภาคสนามโดยฝึกวิธีปฏิบัติและใช้อุปกรณ์จริง






(19) กิจกรรมสนับสนุนน้ำมันเปลี่ยนถ่ายเครื่องรถจักรยานยนต์

ในปี 2563 บริษัทฯ สนับสนุนน้ำมันเครื่องสำหรับเปลี่ยนถ่ายรถจักรยานยนต์แก่เทศบาลสมุทรสาคร ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบและยกระดับคุณภาพศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center) ระดับอำเภอ ประจำปี 2563 ซึ่งเป็นการใช้ความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ให้เป็นประโยชน์แด่ชุมชน เป็นจำนวนทั้งหมดกว่า 200 คัน รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 25,000 บาท เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมออกศูนย์บริการให้กับประชาชน ส่งเสริมการดูแลรักษาประสิทธิภาพยานยนต์ และการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องเพื่อช่วยเหลือสังคมและลดมลพิษสิ่งแวดล้อม





(20) กิจกรรมร่วมปลูกป่าชายเลน ตำบลท่าฉลอม

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ร่วมกับสมุทรสาครพัฒนาเมืองและชุนชนท่าฉลอม ณ บริเวณริมเขื่อนท่าเรือท่าฉลอม-โกรกกาก ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร นอกจากนี้พนักงานบริษัทฯ และประชาชนในพื้นที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าชายเลนในครั้งนี้เป็นจำนวนกว่า 200 คนอีกด้วย เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม




(21) กิจกรรมมอบกล้าไม้พืชผักสวนครัวแก่ชุมชน

ในปี 2563 บริษัทฯ มอบกล้าไม้ ประเภทพืชผักสวนครัวให้แก่เทศบาลตำบลท่าจีน จำนวน 200 ต้น เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่ประชาชน โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือนและชุมชนต่อไป




(22) กิจกรรมสนับสนุนงานริมเขื่อนท่าฉลอมเขียว ร่มรื่นด้วยพลังอาสา

ในปี 2563 บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมงานริมเขื่อนท่าฉลอมเขียวร่มรื่นด้วยพลังอาสา ร่วมกับสมุทรสาครพัฒนาเมือง และชุมชนท่าฉลอม ณ บริเวณริมเขื่อนท่าฉลอม โดยการร่วมสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมรวมมูลค่า 76,840 บาท รวมถึงการเข้าร่วมปลูกกล้าไม้บริเวณริมเขื่อนท่าฉลอมเป็นจำนวนทั้งหมดประมาณ 500 ต้น เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม




(23) กิจกรรมส่งเสริมความรู้การทำกระถางต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้

ในปี 2566 บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมความรู้การทำกระถางต้นไม้จากผ้าขนหนูเก่าที่ไม่ใช้แล้ว ร่วมกับหน่วยงานส่วนราชการ เครือข่ายอาสาท้องถิ่นรักษ์โลกและพนักงาน โดยนำความรู้สู่ชุมชนในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเป็นการนำวัสดุมาแปลงสภาพให้เกิดประโยชน์ ลดปริมาณขยะและยังสามารถนำมาต่อยอดสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชนต่อไป



(24) กิจกรรมสมทบทุนผ้าป่ากองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ ฯ

ในปี 2566 บริษัทฯ มอบเงินสมทบทุนกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูประถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 2/2566 จำนวนเงิน 50,000 บาท เพื่อช่วยเหลือเด็กก่อนวัยเรียนที่ยากลำบาก ให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา



(25) กิจกรรมสนุบสนุนการจัดประชุมเครือข่ายคณะสงฆ์ จังหวัดสมุทรสาคร

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง(MOU) และร่วมเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมเครือข่ายคณะสงฆ์ จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณ จำนวนเงิน 200,000 บาท โดยมีหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นสักขีพยาน มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฯ ด้วย

การบูรณาความร่วมมือระหว่างวัด จังหวัด อำเภอและคณะสงฆ์ โดยใช้ความรู้ทางวิชาการของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ประสานให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการแก้ไขปัญหาความยากจน การส่งเสริมภูมิปัญญาในการเลี้ยงชีพ การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและช่วยเหลือสังคม ให้เกิดความสุขและเกิดผลสำเร็จเห็นเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาการคุณภาพชีวิตพระสงฆ์และประชาชนทั่วไป




<u>กิจกรรมด้านการพัฒนาการศึกษา</u>

(1) กิจกรรมส่งมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่สถานศึกษา

ในปี 2563 และปี 2565 บริษัทฯ ประสานงานในการส่งมอบอุปกรณ์คอมพิเวตอร์ (CPU) ให้แก่โรงเรียนสามัคคีศรัทธารามและศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัด จำนวนรวม 19 ชุด หรือรวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 95,000 บาท เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการเรียนการสอนให้แก่นักเรียนต่อไป




(2) กิจกรรมสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องใช้ให้แก่สถานศึกษา

ในปี 2565 บริษัทฯ สนับสนุนอุปกรณ์เครื่องใช้ อาทิ ลิ้นชักใส่ของ และถังขยะ ให้แก่โรงเรียนบางไผ่เตี้ยและโรงเรียนวัดศรีสุทธาราม ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวนอย่างละ 40 ชุด รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 17,200 บาท เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ภายในสถานศึกษา




(3) กิจกรรมสนับสนุนการก่อสร้างอาคารศูนย์แสดงผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมให้แก่การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณการก่อสร้างศูนย์แสดงผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมให้กับศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มูลค่ากว่า 800,000 บาท เพื่อใช้ในการพัฒนาเป็นอาคารที่มีคุณประโยชน์ด้านการศึกษาต่อไป




(4) กิจกรรมสนับสนุนทุนการศึกษาแก่สถานศึกษา

ในปี 2563 บริษัทฯ สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาครจำนวน 10 ทุน และโรงเรียนสมุทรสาควิทยาลัยจำนวน 20 ทุน รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 75,000 บาท สำหรับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและมีความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์




และในปี 2565 บริษัทฯ สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาระดับต่อเนื่อง โดยมีทุนการศึกษาระดับอนุปริญญาให้แก่นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร จำนวน 10 ทุน และโรงเรียนสมุทรสาควิทยาลัย จำนวน 20 ทุน รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 75,000 บาท สำหรับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและมีความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และสำหรับนักศึกษานอกพื้นที่ ในระดับปริญญา ให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มูลค่าทั้งสิ้น 100,000 บาท เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาต่อไป




(5) กิจกรรมสนับสนุนอัตราจ้างครู เพื่อพัฒนาด้านการศึกษา

บริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณสำหรับอัตราจ้างครู ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยในปี 2564 บริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวน 3 โรงเรียน รวมเป็นเงิน 300,000 บาท และในปี 2565 บริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวน 1 โรงเรียน เป็นเงิน 180,000 บาท เพื่อช่วยส่งเสริมด้านการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอกับนักเรียนในชุมชน



(6) กิจกรรมมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานเป็นประจำทุกปีมากกว่า 20 ปี โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาเป็นจำนวน 143 ทุน รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 674,000 บาท





(7) กิจกรรมมอบสนามเด็กเล่นโรงเรียน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเสริมสร้างพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคมให้แก่เด็กนักเรียน ตลอดจนเป็นการพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาในพื้นที่ตำบลท่าจีน บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนงบประมาณในการสร้างและซ่อมสร้างสนามเด็กเล่นแก่หลายโรงเรียนในพื้นที่ตำบลท่าจีน ได้แก่ โรงเรียนวัดใหญ่จอมปราสาท โรงเรียนหลวงแพทย์โกศลอุปถัมภ์ และโรงเรียนวัดชีผ้าขาว รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 900,000 บาท




(8) กิจกรรมสนับสนุนพัดลมติดผนังแก่โรงเรียนวัดเจริญสุขาราม

ในปี 2563 บริษัทฯ สนับสนุนพัดลมติดผนังแก่โรงเรียนวัดเจริญสุขาราม ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 40 เครื่อง หรือรวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 53,140 บาท ทดแทนเครื่องเก่าที่เสื่อมสภาพ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีแก่การเรียนการสอน ตลอดจนช่วยพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาและสังคมในพื้นที่สมุทรสาครต่อไป




(9) กิจกรรมสนับสนุนการปรับปรุงโรงเรียนเทศบาลวัดแหลมสุวรรณาราม

ในปี 2566 บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมปรับปรุงสนามกีฬาของโรงเรียนเทศบาลวัดแหลมสุวรรณาราม ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร งบประมาณรวมทั้งสิ้น 100,000 บาท โดยส่งมอบต้นไม้พร้อมกระถางรักษ์โลกที่ผลิตโดยจิตอาสาและพนักงาน จำนวนกว่า 100 กระถาง รวมทั้งสนับสนุนสีทาภายนอกพร้อมอุปกรณ์ที่ใช้ทาสีสนามกีฬา เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่โรงเรียน ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานและอาสาชุมชนในการทำประโยชน์เพื่อสังคม









4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

4.1 การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร (Total Solution Provider) ของประเทศไทย ทั้งนี้ อ้างอิงตามรายงานของ Kline ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดอิสระ (Independent Market Researcher : IMR) ของบริษัทฯ ที่จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 พบว่า บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอิสระ (Independent Blender) ที่มีกำลังการผลิตและส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) สูงที่สุดในประเทศ ด้วยกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 212 ล้านลิตร[1] ต่อปี 44 ล้านลิตรต่อปี และ 25 ล้านลิตรต่อปี ตามลำดับ และส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2564 เท่ากับร้อยละ 24.2 ร้อยละ 45.1 และร้อยละ 66.0 ตามลำดับ

โดยบริการของบริษัทฯ ครอบคลุมถึง (1) พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้า (Made-to-Order) ให้แก่ลูกค้าชั้นนำในหลายอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเลียม อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) เป็นต้น ซึ่งรวมถึงมีการประกอบธุรกิจพัฒนา และผลิตน้ำมันหล่อลื่นในประเทศเมียนมา ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทย่อย[1,2] (Pacific -PSP Syntech) (2) ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า (3) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) (4) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า (5) การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทย่อย (P.S.P. Logistics และ Interfreight) และ (6) การเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ในสินค้าเช่น Markers และสินค้าอื่นๆ ของ Authentix รวมถึงการเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทย่อย (บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (**"U.C. Marketing"**))

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบริษัทร่วมอีก 1 แห่ง คือ WhatsEGG[3] ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce Platform) สำหรับการซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์สำหรับผู้ประกอบการ (B2B) ภายใต้ชื่อ WhatsEGG ผ่านแอปพลิเคชัน "EGGMall" ด้วยการที่บริษัทฯ มีธุรกิจครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ช่วยส่งเสริมความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในฐานะหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอการให้บริการธุรกิจแบบครบวงจรแก่ลูกค้า และสามารถอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถรับบริการต่างๆ จากบริษัทฯ ได้แบบครบวงจร (Total Solution Provider)

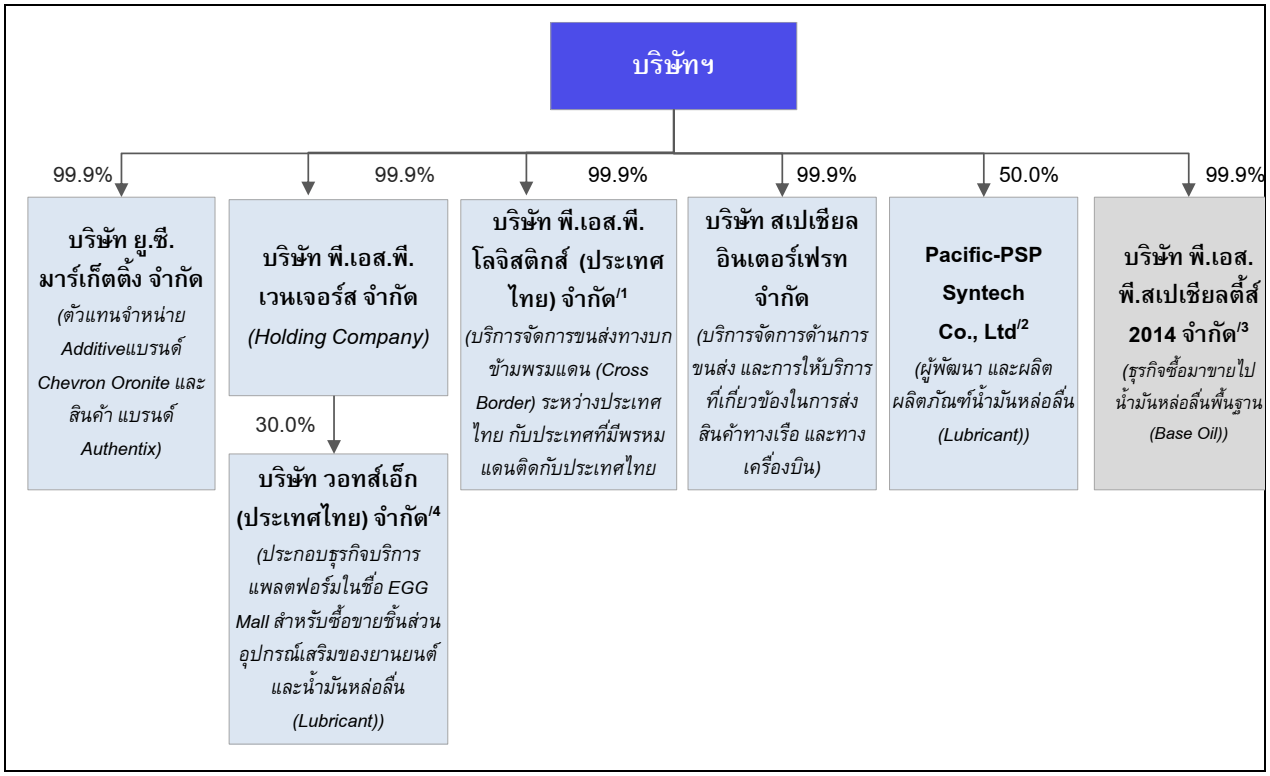
---

[1] กำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) รวมกำลังการผลิต 27 ล้านลิตรต่อปี ของ Pacific -PSP Syntech ซึ่งเข้าข่ายเป็นบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (**"กจ. 17/2551"**) ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

[2] บริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ (Pacific-AA Industries Ltd.) มีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากัน คือ ฝ่ายละร้อยละ 50.0 ของทุนชำระแล้วของ Pacific-PSP Syntech

[3] บริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ (วอทส์เอ็ก พีทีอี แอลทีดี) มีสัดส่วนการถือหุ้นใน WhatsEGG ในสัดส่วนร้อยละ 30.0 และร้อยละ 70.0 ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่รวม Thai Good Petroleum Co., Ltd. ซึ่งอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ทั้งนี้ โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนภาพ ดังนี้



หมายเหตุ: [1] Pacific-AA Industries Ltd. มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Pacific-PSP Syntech Co., Ltd. ร้อยละ 50.0 ของทุนชำระแล้วของ Pacific-PSP Syntech Co., Ltd.

[2] บริษัท พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด (**"พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ 2014"**) ไม่มีการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเลิกกิจการและชำระบัญชี โดยปัจจุบันกรมสรรพากรอยู่ระหว่างการตรวจสอบและพิจารณาคืนภาษี

[3] วอทส์เอ็ก พีทีอี แอลทีดี มีสัดส่วนการถือหุ้นใน WhatsEGG ร้อยละ 70.0 ของทุนชำระแล้วของ WhatsEGG

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดจาก กลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาที่เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing โดยภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ดังกล่าว U.C. Marketing จะถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด โดยมีมูลค่าการเข้าซื้อเท่ากับ 1,372.0 ล้านบาท ซึ่งกำหนดโดยอ้างอิงราคาประเมินจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระที่ยอมรับในระดับสากลแต่มิได้เป็นผู้ประเมินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด) ซึ่งไม่ได้เป็นที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ เนื่องจากมูลค่าการเข้าซื้อเป็นมูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของ U.C. Marketing ณ วันที่เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing และการเข้าลงทุนใน U.C. Marketing ถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ดังนั้น ในการเข้าซื้อดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ดังกล่าว จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ในส่วนของผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ในงบการเงินสำหรับปี 2565 เป็นต้นไป ซึ่งจะเป็นผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงในจำนวนเดียวกัน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ลงทุน ข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing ตามงบการเงินของ U.C. Marketing ในปี 2563 – 2565 เป็นดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	2563	2564	2565
รายได้รวม[1] (ล้านบาท)	936.2	1,245.6	1,181.0
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	101.9	202.2	220.9
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	92.3	153.1	165.9
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.9	16.2	18.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.4	12.3	14.0

หมายเหตุ: [1] ผลรวมของรายได้จากการขายและรายได้อื่น

ในปี 2563 – 2565 รายได้รวมของ U.C. Marketing มีแนวโน้มลดลงโดยหลักเป็นผลมาจาก U.C. Marketing มีการปรับสัดส่วนการขายสินค้าซึ่งมุ่งเน้นในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้น กำไรสุทธิ อัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิมีแนวโน้มเติบโตขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา U.C. Marketing ได้รับ Commission Rebate ในอัตราร้อยละ 8.0 ของราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญา Distributor Agreement ระหว่าง U.C. Marketing และ Chevron Oronite[4] *(โปรดพิจารณารายละเอียดสัญญา Distributor Agreement ในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลสำคัญอื่น)* ประกอบกับ U.C. Marketing มีการขายปรับสัดส่วนการขายสินค้าซึ่งมุ่งเน้นในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้นดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบมูลค่าการเข้าซื้อเท่ากับ 1,372.0 ล้านบาท กับกำไรของ U.C. Marketing สำหรับปี 2564 (ก่อนบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน U.C. Marketing) ซึ่งเท่ากับ 153.1 ล้านบาท พบว่า คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น (P/E) เท่ากับ 9.0 เท่า ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจใกล้เคียง (Comparable Companies)[5] พบว่ามีค่าเฉลี่ยอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น (P/E) เท่ากับ 11.3 เท่า[6] *(โปรดพิจารณารายละเอียดการเข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในหัวข้อ 1.3.1 การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ของส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 2.2.1.4 ความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อาจแตกต่างจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และหัวข้อ 2.2.3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing ของส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และส่วนที่ 2.3.9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)*

ทั้งนี้ เนื่องจากข้อมูลทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ ยังมิได้รวมผลประกอบการของ U.C. Marketing ดังนั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ลงทุนสามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการของบริษัทฯ ในกรณีที่รวมผลประกอบการของ U.C. Marketing บริษัทฯ จึงได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (เฉพาะงบกำไรขาดทุน) ซึ่งรวมผลการดำเนินงานของ U.C. Marketing สำหรับปี 2562 - 2564 *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4.2.2 ผลประกอบการของบริษัทฯ บนสมมติฐานการรวมผลประกอบการของ U.C. Marketing และข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2562 – 2564)* โดยบริษัทฯ จึงทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลทางการเงิน 2 ส่วน คือ (1) การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ (ก่อนรวมข้อมูลทาง

[4] ยกเว้นสำหรับวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) 1 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับ Commission Rebate ในอัตราร้อยละ 6.0 ของราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตามที่ระบุในสัญญา

[5] บริษัทที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจใกล้เคียง (Comparable Companies) ตามรายงานผู้ประเมินอิสระซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล แต่มิได้เป็นผู้ประเมินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด) ได้แก่ บริษัท เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (BCT) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (GC) บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) (IVL) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTGC) บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) (UAC) และบริษัท ยูเนี่ยนพลาสติก จำกัด (มหาชน) (UP)

[6] คำนวณจากราคาตลาด ณ วันที่ 28 มกราคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน U.C. Marketing และกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 ของบริษัทดังกล่าว

การเงินของ U.C. Marketing) และ (2) การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ (หลังการรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินสำหรับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,200 ล้านบาท รวมถึงในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ยังมีการปรับโครงสร้างเงินทุนก่อนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยการเพิ่มทุนจำนวน 300.0 ล้านบาท เพื่อออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (**"Rights Offering"**) *(โปรดพิจารณารายละเอียดข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ในส่วนถัดไป)*

ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ยืมของบริษัทฯ สองฉบับ ((1) สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงินในประเทศไทยจำนวน 2 แห่ง (**"Syndicated Banks"**) และ (2) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3[7,8] (รวมกันเรียกว่า **"สถาบันการเงิน 3 แห่ง"**)) มีระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งระบุให้ไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[9] เท่ากับ 1.3 เท่า

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินสามารถสรุปได้ดังนี้

<table>
<tr><th></th><th colspan="3">อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)</th><th colspan="3">อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR)</th></tr>
<tr><th></th><th>ข้อมูลตามงบการเงิน</th><th>เงื่อนไขเดิม</th><th>เงื่อนไขใหม่</th><th>ข้อมูลตามงบการเงิน</th><th>เงื่อนไขเดิม</th><th>เงื่อนไขใหม่</th></tr>
<tr><td>30 มิ.ย 66</td><td>6.3 เท่า</td><td>≤3.0 เท่า</td><td>ไม่ทดสอบ</td><td>1.3 เท่า</td><td>• Syndicated Banks ≥1.2 เท่า
• สถาบันการเงินแห่งที่ 3: ไม่ทดสอบ</td><td>ไม่ทดสอบ</td></tr>
<tr><td>30 ก.ย. 66</td><td></td><td>ไม่ทดสอบ</td><td>• Syndicated Banks ≤3.0 เท่า
• สถาบันการเงินแห่งที่ 3: ไม่ทดสอบ</td><td></td><td>ไม่ทดสอบ</td><td>• Syndicated Banks ≥1.2 เท่า
• สถาบันการเงินแห่งที่ 3: ไม่ทดสอบ</td></tr>
<tr><td>31 ธ.ค. 66</td><td></td><td colspan="2">≤2.5 เท่า</td><td></td><td colspan="2">≥1.2 เท่า</td></tr>
</table>

[7] สถาบันการเงินแห่งที่ 3 ตามหัวข้อ สัญญาทางการเงินที่สำคัญ ในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

[8] โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญากู้ยืมเงินในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

[9] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)			อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR)		
	ข้อมูลตามงบการเงิน	เงื่อนไขเดิม	เงื่อนไขใหม่	ข้อมูลตามงบการเงิน	เงื่อนไขเดิม	เงื่อนไขใหม่
31 ธ.ค. 67 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา)		≤2.0 เท่า				

นอกจากนี้ สัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่ง มีการระบุให้การผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่นในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ เป็นเงื่อนไขเงื่อนไขการผิดนัดไขว้ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีกทั้ง 3 แห่งดังกล่าวว่า ตามที่บริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน แต่บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันยกเว้นเงื่อนไขทางการเงินจากสถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ไม่ถือเป็นเหตุผิดนัดไขว้ (Cross-Default) ตามสัญญากับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีกทั้ง 3 แห่งดังกล่าว ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 2 รวมจำนวน 555.0 ล้านบาท และมีการใช้หนังสือค้ำประกันรวม 9.6 ล้านบาท วงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 4 รวมจำนวน 180.0 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมรวม 58.0 ล้านบาท และวงเงินกับสถาบันทางการเงินแห่งที่ 6 จำนวน 630.0 ล้านบาท และ 50.0 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และมียอดการใช้หนังสือค้ำประกันรวม 239.8 ล้านบาท และเงินกู้ยืมรวม 20.0 ล้านบาท ตามลำดับ[10] *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และ 2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ)*

ข้อมูลทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของ**<u>บริษัทฯ ในปี 2563 – 2564</u>** **(<u>ซึ่งไม่รวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing</u>)** สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2564
ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และฐานทางการเงิน	บริษัทฯ	✓	✓
	U.C. Marketing	✗	✗

[10] โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญากู้ยืมเงินในส่วนที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2564
	ที่มาของข้อมูล	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2564	งบการเงินรวมสำหรับปี 2564

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีรายได้หลัก 2 ประเภท คือ (1) รายได้จากการขาย และ (2) รายได้จากการให้บริการ โดยรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 96 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ สำหรับปี 2563 – 2564 ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 4 – 5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายดังกล่าว

รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2563 – 2564 มาจากรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ จะร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาสูตรการผลิตตามคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ ร่วมกับการให้บริการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต การให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง เป็นต้น โดยมีผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในขณะที่รายได้จากการขายสัดส่วนที่เหลือ ประมาณร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายรวมในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และน้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น

ด้วยเหตุที่ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมถึงมีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) ซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ดังนั้น ราคาน้ำมันในตลาดโลกถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ นอกจากนี้ ด้วยเหตุที่ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมดังกล่าวส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ แบ่งกลุ่มตามอุตสาหกรรมที่ใช้งาน ได้ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับยานพาหนะ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของจำนวนและปริมาณการใช้งานยานพาหนะทั้งในและต่างประเทศจึงมีผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้

(2) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ดังนั้น ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงแปรผันตามจำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม

(3) ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศเป็นหลัก ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้ไฟฟ้า รวมถึงจำนวนหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศจึงมีผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

(4) ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบ กล่าวคือ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปตามข้อ (1) – (3) ในขณะที่ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) สินค้า มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปตามข้อ (1) และ (2)

สำหรับรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ (1) รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า กล่าวคือ การให้บริการพัฒนา และผลิตสินค้า ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) ให้แก่ลูกค้า

ในขณะที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตเองทั้งหมด ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจให้บริการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้แก่ลูกค้า (2) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) (3) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า และ (4) การให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า กล่าวคือ การให้บริการพัฒนา และ/หรือผลิตสินค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจให้บริการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร โดยในกรณีนี้ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตเองทั้งหมด ในขณะที่หากเป็นกรณีที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและผลิต บริษัทฯ จะรับรู้รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้จากการขาย โดยรายได้ส่วนนี้จะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับธุรกิจให้บริการพัฒนาดังกล่าวข้างต้น

(2) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) คือ การให้บริการจัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงในคลังน้ำมันเชื้อเพลิง (Tank Farm) ของบริษัทฯ ซึ่งในบางกรณีลูกค้าอาจมีการใช้บริการบริหารจัดการการขนส่งไปส่งมอบยังจุดหมายปลายทางด้วย โดยปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้บริการนี้ ในขณะที่ค่าบริการกำหนดจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จ่ายออกจากคลังจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ (Throughput) และอัตราค่าบริการต่อลิตรตามที่ตกลงกับลูกค้า

(3) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า กล่าวคือ การให้บริการรับฝากสินค้าสำเร็จรูปจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งในบางกรณีลูกค้าอาจมีการใช้บริการบริหารจัดการการขนส่งไปส่งมอบยังจุดหมายปลายทางด้วย โดยปริมาณการผลิตของบริษัทฯ จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้บริการนี้ ในขณะที่ค่าบริการกำหนดจากปริมาณสินค้าที่ให้บริการ

(4) การให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ (1) P.S.P. Logistics ซึ่งให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) สำหรับผลิตภัณฑ์ในหลายอุตสาหกรรม เช่น สิ่งทอ อะไหล่รถยนต์ อาหารแช่แข็ง อีกด้วย และ (2) Special Interfreight ซึ่งให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน และการบริการจัดการดำเนินพิธีการศุลกากร โดยปริมาณความต้องการใช้บริการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้บริการนี้

ผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 – 2564 (<u>ซึ่งไม่รวมผลประกอบการของ U.C. Marketing</u>) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 (ซึ่งไม่รวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing) อ้างอิงตามงบการเงินการรวมของบริษัทฯ

รายได้รวม

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 6,986.3 ล้านบาท และ 10,076.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 โดยรายได้รวมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 96 ของรายได้รวมสำหรับปี 2563 – 2564 ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 4 – 5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายดังกล่าว

รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับปี 2563 – 2564 มาจากรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ จะร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาสูตรการผลิตตามคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ การให้บริการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต การให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง เป็นต้น โดยมีผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในขณะที่รายได้จากการขายสัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายรวมในช่วงเวลา

ดังกล่าว มาจากรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และน้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น ซึ่งรวมถึงธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชา และลาว ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของผู้ผลิต Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดในระดับสากล รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) สำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย

ในปี 2564 รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขาย ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จาก 6,634.8 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 9,660.2 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 45.6 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.0 ในขณะที่กับการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[11] ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.6 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.8 ในปี 2564 ซึ่งมีผลมาจากการฟื้นตัวของปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด โดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของการใช้ยานยนต์ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเริ่มปรับตัวดีขึ้นในปี 2564 และมีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดต่างประเทศ (Export)

กำไรสำหรับปีและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 299.6 ล้านบาท และ 400.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 4.3 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 326.2 ล้านบาท และ 403.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับร้อยละ 4.7 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวม เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า จาก 299.6 ล้านบาท และ 326.2 ล้านบาท ในปี 2563 ตามลำดับ เป็น 400.0 ล้านบาท และ 403.8 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการตามการเพิ่มขึ้นของราคาขาย ประกอบกับส่วนหนึ่งยังเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมาดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการขาย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการและอัตราค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่งและปัญหาการติดขัดในท่าเรือหลักบางแห่งในเอเชียและอเมริกาเหนือ (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งเพิ่มขึ้นโดยหลักจากค่าตอบแทนพนักงาน ที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่ดีขึ้น อีกทั้ง ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้มีการชะลอการซ่อมแซมในปี 2563 ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และ (3) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อย่างไรก็ดี อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 4.3 และร้อยละ 4.7 ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 4.0 และร้อยละ 4.0 ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

[11] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 4,581.4 ล้านบาท และ 6,055.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขายตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคา

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 997.6 ล้านบาท และ 2,364.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า เป็นรายการหลัก

โดยหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยหลักเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 296.4 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,583.9 ล้านบาท และ 3,691.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจาก 3,583.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 3,691.3ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมซึ่งเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 เท่ากับ 403.8 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 296.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล เท่ากับ 130.0 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ จำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต

ข้อมูลทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของ**บริษัทฯ (ซึ่งรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)** สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2563	2564	2565	2565	2566
ผลการดำเนินงาน	บริษัทฯ	✓	✓	✓	✓	✓
	U.C. Marketing	✓	✓	✓	✓	✓
	ที่มาของข้อมูล	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงิน	งบการเงินรวมสำหรับปี 2565	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงิน	งบการเงินรวมสำหรับงวดหก

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2563	2564	2565	2565	2566
		เฉพาะสำหรับปี 2562 - 2564	รวมสำหรับปี 2565		รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566	เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
กระแสเงินสด	บริษัทฯ		✓	✓	✓	✓
	U.C. Marketing		✓	✓	✓	✓
	ที่มาของข้อมูล		แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565	งบการเงินรวมสำหรับปี 2565	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน2566	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
ฐานะทางการเงิน	บริษัทฯ	✓	✓	✓	✓	✓
	U.C. Marketing	✓	✓	✓	✓	✓
	ที่มาของข้อมูล	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565	งบการเงินรวมสำหรับปี 2565	แถวเปรียบเทียบตามงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน2566	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 ตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ และสำหรับปี 2564 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 - 2566 ตามงบการเงินการรวมของบริษัทฯ (ซึ่งรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน ตามงบการเงินการรวมของบริษัทฯ (ซึ่งรวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน)

รายได้รวม

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 7,566.7 ล้านบาท 10,783.7 ล้านบาท และ 13,204.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.5 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 ตามลำดับ และบริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,800.9 ล้านบาท และ 6,046.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.1 โดยรายได้รวมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 96 ของรายได้รวมสำหรับปี 2563 – 2565 ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 4 – 5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายดังกล่าว

เนื่องจาก U.C. Marketing ประกอบธุรกิจ เป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชา และลาว ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของ

ผู้ผลิต Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดในระดับสากล รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) สำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้าตามข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72 - 77 ของรายได้จากการขาย สำหรับปี 2563 - 2565 ในขณะที่รายได้จากการขายสัดส่วนที่เหลือ ประมาณร้อยละ 23 – 28 ของรายได้จากการขายในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) เป็นต้น

ในปี 2564 รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 7,215.3 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 10,367.2 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[12] ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.6 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 ตามการเพิ่มขึ้นของการใช้ยานยนต์ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ในปี 2564 โดยมีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดต่างประเทศ (Export) และลูกค้ารายเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อที่เติบโตขึ้น

ในปี 2565 รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขาย ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จาก 10,367.2 ล้านบาท สำหรับปี 2564 เป็น 12,632.9 ล้านบาท สำหรับปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 21.9 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[13] ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.1 ในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีผลมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายในประเทศและต่างประเทศ

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจาก 6,527.4 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 5,738.1 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.1 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งลดลงร้อยละ 17.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) การลดลงของปริมาณการขายจากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งลดลงตามการลดลงของปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่น โดยลูกค้ามีการสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นน้อยลงเนื่องจากราคาขายของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงตามต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากการที่ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ยังเป็นช่วงที่บริษัทฯ มีปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่นอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และการลดลงของปริมาณการขายจาระบี จากการเพิ่มขึ้นของราคาขายจาระบี ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสภาวะความขาดแคลนอุปทานของวัตถุดิบในการผลิตจาระบี ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive ที่ใช้ในการผลิตจาระบี เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิต Additive ดังกล่าว ซึ่ง Lithium ถูกนำไปใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่และ (2) การลดลงของปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ตามการลดลงของปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลงทั้งในประเทศและ

[12] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

[13] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

ต่างประเทศ โดยหลักมาจากการชะลอการสั่งซื้อของลูกค้า การลดลงของปริมาณการขายดังกล่าวถูกหักกลบจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย (เฉลี่ยทุกประเภท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ในขณะที่การลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[14] ลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาขายของบริษัทฯ มีการปรับตัวลดลงช้ากว่าการลดลงของราคาน้ำมันพื้นฐานในตลาดโลก กล่าวคือ ในช่วงเดือนมิถุนายนของปี 2565 – เดือนมีนาคมของปี 2566 ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ประมาณร้อยละ 21 ในขณะที่ราคาขายของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ในระดับสูงซึ่งสอดคล้องกับราคาต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ที่อยู่ในระดับสูงจากการที่บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ปริมาณมากในช่วงกลางปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) อยู่ในระดับสูง และบริษัทฯ มีแนวทางการกำหนดราคาขายโดยอ้างอิงตามราคาต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาขายของบริษัทฯ ในช่วงเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566 เริ่มมีแนวโน้มลดลงสอดคล้องกับการลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกซึ่งลดลงประมาณร้อยละ 5 ในช่วงเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566 (อ้างอิงจากราคา Base Oil เฉลี่ยกลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ในเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566) ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นผลให้ราคาขายสินค้าของบริษัทฯ เฉลี่ยต่อหน่วย (เฉลี่ยทุกประเภท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9

กำไรสำหรับปีและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 387.3 ล้านบาท 547.6 ล้านบาท และ 546.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 5.1 ร้อยละ 5.1 และร้อยละ 4.1 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 414.0 ล้านบาท 551.4 ล้านบาท และ 533.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ ร้อยละ 5.5 ร้อยละ 5.1 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 371.3 ล้านบาท และ 185.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 5.5 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 371.8 ล้านบาท และ 185.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับร้อยละ 5.5 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวม เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า จาก 387.3 ล้านบาท และ 414.0 ล้านบาท ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นเท่ากับ 547.6 ล้านบาท และ 551.4 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของสถานะการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมามีการดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการขาย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ และอัตราค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่งและปัญหาการติดขัดในท่าเรือหลักบางแห่งในเอเชียและอเมริกาเหนือ (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งเพิ่มขึ้นโดยหลักจากค่าตอบแทนพนักงาน ที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่ดีขึ้น อีกทั้ง ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้มีการชะลอการซ่อมแซมในปี 2563 ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และ (3) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.5 ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.1

[14] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากปีก่อนหน้า จาก 547.6 ล้านบาท และ 551.4 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ เป็น 546.4 ล้านบาท และ 533.5 ล้านบาท ในปี 2565 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่เศรษฐกิจฟื้นตัวจากการคลี่คลายของสถานะการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมามีการดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะที่เพิ่มขึ้น รวมถึง มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบกับการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการขาย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ และอัตราค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นและค่าที่ปรึกษาซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นตามการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างทดสอบระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี และค่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการวิจัยตลาด (Independent Market Researcher) และ (3) ต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มาภาระเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การจ่ายเงินปันผล 600.1 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคม 2565) รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.1 ในปี 2564 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 4.1 และร้อยละ 4.0 ในปี 2565 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยลดลงช้ากว่าอัตราการลดลงของราคาขาย ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จาก 371.3 ล้านบาท และ 371.8 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามลำดับ เป็น 185.2 ล้านบาท และ 185.5 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นโดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี และการลดลงของปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ดังกล่าวข้างต้น และการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการที่ (ก) ต้นทุนวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบไว้ในปริมาณสูงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับสูง เนื่องจากสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่า ในขณะที่ราคาขายเพิ่มขึ้นในอัตราต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าว และ (ข) สภาวะการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่ใช้ผลิต Additive ซึ่งมีการใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าว (ตาม (ก) และ (ข)) ถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของค่าตอบแทนพนักงาน เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการงดจ่ายโบนัสประจำปี 2566 ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการลดประมาณการการจ่ายโบนัสในปี 2566 และได้มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายโบนัสที่มีการบันทึกไว้ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง (ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสในอัตราเดียวกับค่าใช้จ่ายโบนัสในปี 2565 จะเป็นผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 62.7 ล้านบาท[15]) และการลดลงของค่าเสื่อมราคาในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก ปี 2566 บริษัทฯ มีการทบทวนและพิจารณายืดอายุการ

[15] ยังไม่สุทธิผลกระทบจากภาษี

ใช้ประโยชน์ของระบบท่อรับ-ส่งน้ำมัน จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้ประโยชน์จริงของทรัพย์สินจากการตรวจสอบสภาพและการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินดังกล่าว ลดลง 7.8 ล้านบาท *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566)* (2) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายต่างประเทศตามการลดลงของปริมาณการขายและอัตราค่าขนส่งต่อหน่วย รวมทั้งค่าตอบแทนพนักงาน จากการที่บริษัทฯ มีการลดประมาณการการจ่ายโบนัสในปี 2566 และได้มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายโบนัสที่มีการบันทึกไว้ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสในอัตราเดียวกับค่าใช้จ่ายโบนัสในปี 2565 จะเป็นผลให้กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ ลดลงในจำนวนเดียวกัน เท่ากับ 50.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง เท่ากับร้อยละ 27.1 ของกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมในงวดดังกล่าว)[16]ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.5 และร้อยละ 5.5 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 3.1 และร้อยละ 3.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 4,786.2 ล้านบาท 6,369.1 ล้านบาท 7,326.2 ล้านบาท และ 6,812.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขายตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคา

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นในปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ประกอบกับบริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบมาจัดเก็บในปริมาณสูงในช่วงไตรมาส 3/2565 เนื่องจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น ซึ่งราคาวัตถุดิบอยู่ในแนวโน้มขาขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของลูกหนี้การค้าเนื่องจากลูกค้ามีการจ่ายชำระหนี้คืนเร็วขึ้นจากการที่บริษัทฯ บริษัทฯ มีการเพิ่มความถี่ในการติดตามการชำระเงินของลูกค้า

สินทรัพย์รวมลดลงในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ ซึ่งลดลงตามการลดลงของปริมาณวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน รวมทั้งราคาวัตถุดิบที่ซื้อเข้ามาในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งมีราคาเฉลี่ยต่อหน่วยที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี 2565 สอดคล้องกับราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

[16] สุทธิผลกระทบจากภาษี โดยมีสมมติฐานอัตราภาษีร้อยละ 20.0

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,096.9 ล้านบาท 2,424.9 ล้านบาท 6,883.5 ล้านบาท และ 5,883.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า เป็นรายการหลัก

โดยหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยหลักเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 296.4 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยหลักเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และใช้ในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ตามการเพิ่มขึ้นของ เจ้าหนี้ค่าขนส่งขาออกทั้งในและต่างประเทศ ค่าขนส่งวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการนำเข้าวัตถุดิบ

หนี้สินรวมลดลงในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,689.3 ล้านบาท 3,944.3 ล้านบาท 442.7 ล้านบาท และ 928.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจาก 3,689.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 3,944.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมซึ่งเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 เท่ากับ 403.8 ล้านบาท ประกอบกับการรวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ U.C. Marketing จำนวน 269.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าลงทุนใน U.C. Marketing ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 296.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล เท่ากับ 130.0 บาทต่อหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจาก 3,944.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 442.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) อันเป็นผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงในจำนวนเดียวกัน ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 3,105.1 ล้านบาท ในปี 2565 ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 522.0 ล้านบาท จากเดิม 228.0 ล้านบาท เป็น 750.0 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 533.5 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 442.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น 928.2 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

(Rights Offering) จำนวน 300.0 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 185.5 ล้านบาท

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคตให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต

โดยบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 (ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31มีนาคม 2566 บริษัทฯ มิได้มีการจ่ายเงินปันผล) โดยเงินกู้ดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate) รวมถึงในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ยังมีการปรับโครงสร้างเงินทุนก่อนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยการเพิ่มทุนจำนวน 300.0 ล้านบาท เพื่อออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมเงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกแล้วในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่คงเหลือ ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและกระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว

สำหรับมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้น U.C. Marketing) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing และการจ่ายเงินปันผล โดยพิจารณาจาก (1) กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในอดีตจากปี 2562 และปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 560 – 655 ล้านบาท ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 608 ล้านบาท (โดยไม่รวมเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2564 และปี 2565 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนเป็นผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ และอาจไม่สะท้อนกระแสเงินสดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี หากพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ในปี 2564 และ 2565 พบว่า เท่ากับ 750 ล้านบาท และ 1,010 ล้านบาท ตามลำดับ) (2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 253.1 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ยังมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เท่ากับ 51.7 ล้านบาท อีกทั้งยัง

มีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,859.5 ล้านบาท[17] เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และ (3) เงินที่คาดว่าจะได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 และครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ได้พิจารณาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการจ่ายเงินปันผล ภาระดอกเบี้ย ความสามารถในการจ่ายชำระคืน ผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่ใช้ในการดำเนินงาน (Operating Cash Flow) และเงินสด (Cash on Hand) ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมแล้ว บริษัทฯ จึงพิจารณาแล้วว่า บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสามารถจ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวได้ และมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า[18] และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.6 เท่า อนึ่ง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 6.3 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 สูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินซึ่งระบุให้ไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้ เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินไม่ได้ระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[19] เท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน ซึ่งกำหนดให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น นอกจากนี้ ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน จำนวน 3 แห่งถึงเหตุแห่งการผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินทั้ง 3 แห่งดังกล่าวดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวสอดคล้องกับเงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และ*

---

[17] ซึ่งประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) จำนวน 95.9 ล้านบาท และอื่น ๆ รวมจำนวน 2,763.6 ล้านบาท (ซึ่งได้แก่ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) ตั๋วระยะสั้น (Promissory note) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) และแสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit))

[18] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

[19] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หัวข้อ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ)

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.4 เท่า 1.5 เท่า 0.9 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ และบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ประมาณ 1.5 เท่า 0.7 เท่า 0.3 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นหนี้สินหมุนเวียน โดยหนี้สินหมุนเวียนซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อมาใช้ในการดำเนินงานจากการลงทุนในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า การลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผล และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสินค้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการสั่งซื้อและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนตามการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของของราคาขายตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกดังกล่าวข้างต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนโดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการจ่ายเงินปันผลและลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สำหรับเงินกู้ยืมที่บริษัทฯ มีการกู้ยืมเพื่อมาจ่ายเงินปันผล ซึ่งเป็นไปตามรอบกำหนดชำระเงิน และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกดังกล่าวข้างต้น และหักกลบลบกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนโดยหลักเป็นไปตามการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้จึงเปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากการจ่ายคืนโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ความสามารถในการชำระหนี้

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.3 เท่า 0.6 เท่า 15.5 เท่า[20] และ 6.3 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ สอดคล้องกับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ ต่ำกว่า 0.1 เท่า 0.2 เท่า 11.5 เท่า และ 4.6 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 0.3 เท่า และ ต่ำกว่า 0.1 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ เป็น 0.6 เท่า และ 0.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 801.1 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและการจ่ายเงินปันผล โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมตามกำไรสุทธิในปี 2564 ประกอบกับการรวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ U.C. Marketing จำนวน 269.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าลงทุนใน U.C. Marketing ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 0.6 เท่า และ 0.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ เป็น 15.5 เท่า และ 11.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามลำดับ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นสุทธิ 4,264.2 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผล และการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 6.3 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 4.6 เท่า ลดลงจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) เพิ่มเติมอีก 300.0 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ประกอบกับการลดลงของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามการจ่ายคืนโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 6.3 เท่า สูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินซึ่งระบุให้ไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมิได้กำหนดให้มีการทดสอบอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[21] เท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน ซึ่งกำหนดให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

[20] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

[21] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น นอกจากนี้ ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน จำนวน 3 แห่งถึงเหตุแห่งการผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินทั้ง 3 แห่งดังกล่าวดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

สำหรับการจ่ายเงินปันผลบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท โดยเงินกู้ดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมเงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่คงเหลือ ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและกระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว สำหรับมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้น U.C. Marketing)) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท และภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานในช่วงปี 2563 เท่ากับ 655 ล้านบาท[22] นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 253.1 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเท่ากับ 51.6 ล้านบาท อีกทั้งยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,859.5 ล้านบาท[23] ในการเข้ากู้ยืมเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระคืนแล้วว่า บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสามารถจ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวได้ และมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 และครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ได้พิจารณาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการจ่ายเงินปันผล ภาระดอกเบี้ย ความสามารถในการจ่ายชำระคืน ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมแล้ว ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

[22] ในปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดติดลบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันซึ่งทำให้มีเงินสดใช้ไปสำหรับเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) จากการเพิ่มขึ้นลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ อย่างไรก็ดี หากพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) พบว่า เท่ากับ 750 ล้านบาท ในปี 2564

[23] ซึ่งประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) จำนวน 95.9 ล้านบาท และอื่น ๆ รวมจำนวน 2,763.6 ล้านบาท (ซึ่งได้แก่ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) ตั๋วระยะสั้น (Promissory note) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) และแสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit))

โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวสอดคล้องกับเงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินของบริษัทฯ *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืม ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย และ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 753.3 เท่า 0.2 เท่า และ 7.1 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงมากในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับต่ำมาก ในขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 655 ล้านบาท ในปี 2563 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing ในช่วงเดือนมกราคมปี 2565 จ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบไว้ในปริมาณสูงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับสูงจากสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ประกอบกับลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้ามีการชะลอคำสั่งซื้อในช่วงที่ราคาสินค้าอยู่ในระดับสูง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำจากการลงทุนในสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2565 ดังกล่าวข้างต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) เท่ากับ 1.3 เท่า ต่ำกว่า 0.1 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานติดลบ ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียนดังกล่าวข้างต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ในขณะที่ภาระผูกพัน (Cash Basis) เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลจ่าย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงปี 2565 เนื่องจากในปี

2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำจากการลงทุนในสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2565 ดังกล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ สำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 1,270.9 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อการนำเข้า (Trust Receipt) จำนวน 1,000.9 ล้านบาท และตั๋วสัญญาใช้เงิน 270.0 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวแล้วบางส่วน จำนวน 147.9 ล้านบาท โดยส่วนที่เหลือจำนวน 1,123.1 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อการนำเข้า (Trust Receipt) จำนวน 853.1 ล้านบาท และออกตั๋วสัญญาใช้เงิน 270.0 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดชำระในเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566 โดยแนวทางบริหารจัดการเงินดังกล่าวเป็นแนวทางการบริหารจัดการเงินโดยทั่วไปของบริษัทฯ สำหรับหนี้สินระยะสั้น ที่โดยทั่วไป มีอายุครบกำหนดชำระในช่วง 1 - 6 เดือน (แล้วแต่ตกลงกับสถาบันการเงิน)

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่าเงินที่รับได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ จะส่งผลให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอในการดำเนินงานและมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันที่ดีขึ้น

<u>การเข้าลงทุนในบริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด</u>

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด (**"RE"**) ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่เป็นรายแรกของประเทศไทย โดยเป็นการให้บริการกำจัดสารเคมีด้วยกระบวนการรีไซเคิล และปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศเยอรมนี และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ คาดว่ามีการร่วมลงนามในสัญญาบันทึกข้อตกลงซื้อขายหุ้นภายในไตรมาส 3 ปี 2566 และช่วงเวลาที่คาดว่าจะซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายแล้วเสร็จจะอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 - ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 โดยในงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ยังไม่มีการรับรู้ผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน และ/หรือกระแสเงินสดของ RE

ทั้งนี้ อ้างอิงจากผลประกอบการของ RE ปี 2562 – 2565 (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของ RE) พบว่า RE มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 41.9 – ร้อยละ 49.5 ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าการรวมผลประกอบการของ RE จะเป็นผลดีต่อรายได้ กำไรขั้นต้น กำไรสุทธิ อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงผลการดำเนินงานในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.2.18 โครงการในอนาคต)*

ผลการดำเนินงานของ RE ในปี 2562 - 2565 เป็นดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้รวม (ล้านบาท)	222.4	249.4	351.0	387.8
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	198.9	195.2	275.2	352.4
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	85.2	96.6	120.4	147.5
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	30.1	69.2	134.6	118.3
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	25.9	54.9	115.7	95.2
อัตรากำไรขั้นต้น[1] (ร้อยละ)	42.8	49.5	43.7	41.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	13.5	27.7	38.3	30.5
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.6	22.0	33.0	24.6
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	467.9	509.5	451.1	465.8
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	53.2	59.4	86.9	73.9
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท)	414.7	450.1	364.2	391.9

หมายเหตุ: [1] คำนวณจากฐานรายได้จากการขายและบริการ

4.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 – 2564 ตามงบการเงินการรวมของบริษัทฯ (ซึ่งไม่รวมผลประกอบการของ U.C. Marketing)

4.2.1.1 รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2563 และ 2564 6,986.3 ล้านบาท และ 10,076.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 และ โดยรายได้รวมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 96 ของรายได้รวมสำหรับปี 2563 – 2564 ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 4 – 5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายดังกล่าว

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	6,634.8	95.0	9,660.2	95.9
รายได้จากการให้บริการ	351.5	5.0	416.5	4.1
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**6,986.3**	**100.0**	**10,076.7**	**100.0**

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร				
1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) [1]	3,637.3	54.8	5,396.4	55.9
2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายจาระบี (Grease)	664.0	10.0	812.3	8.4
3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)	562.4	8.5	898.5	9.3
4) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)	333.0	5.0	384.5	4.0
รวมรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร	**5,196.7**	**78.3**	**7,491.7**	**77.6**
1) น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil)	1,278.1	19.3	1,967.3	20.3
2) สารเติมแต่ง (Additive)	152.1	2.3	182.7	1.9
3) บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	6.4	0.1	9.6	0.1
4) สินค้าสำเร็จรูป	1.7	0.0	8.9	0.1

รายได้จากการขาย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า	**1,438.3**	**21.7**	**2,168.5**	**22.4**
รวมรายได้จากการขาย	**6,634.8**	**100.0**	**9,660.2**	**100.0**

ในปี 2563 – 2564 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 6,634.8 ล้านบาท และ 9,660.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.6

รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2563 – 2565 มาจากรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ จะร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาสูตรการผลิตตามคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ ร่วมการให้บริการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต การให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง เป็นต้น โดยมีผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ในขณะที่รายได้จากการขายสัดส่วนที่เหลือ ประมาณร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายรวมในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) บรรจุภัณฑ์(Packaging) และน้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น

นอกจากนี้ ในช่วงเดือนมกราคมของปี 2565 บริษัทฯ ยังได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ใน U.C. Marketing ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชา และลาว ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของผู้ผลิต Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดในระดับสากล รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive Distributor) สำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย ส่งผลให้รายได้จากการขายจากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบ Additive มีแนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นต้นไป *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ หัวข้อ 1.3.1 การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ หัวข้อ 2.2.1.4 ความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อาจแตกต่างจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และหัวข้อ 2.2.3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing ของส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และส่วนที่ 2.3.9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)*

ด้วยเหตุที่ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมถึงมีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) ซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ดังนั้น ราคาน้ำมันในตลาดโลกถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ นอกจากนี้ ด้วยเหตุที่ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมดังกล่าวส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ แบ่งกลุ่มตามอุตสาหกรรมที่ใช้งาน ได้ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับยานพาหนะ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของจำนวนยานพาหนะทั้งในและต่างประเทศจึงมีผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้

(2) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) ดังนั้น ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงแปรผันตามจำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม

(3) ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศเป็นหลัก ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศจึงมีผลต่อปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ในปี 2564 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จาก 6,634.8 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 9,660.2 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 45.6 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้า ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 35.0 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[24] ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 80.6 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.8 ในปี 2564 ซึ่งมีผลมาจากการฟื้นตัวของปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด โดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้ยานยนต์ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเริ่มปรับตัวดีขึ้นในปี 2564 และมีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดต่างประเทศ (Export) และลูกค้ารายเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อที่เติบโตขึ้น

<u>รายได้จากการให้บริการ</u>

รายได้จากการให้บริการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า	74.1	21.1	94.7	22.7
2. ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)	194.9	55.4	188.6	45.3
3. ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า	82.5	23.5	91.8	22.0
4. ธุรกิจการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งและบริการที่เกี่ยวข้อง	-	-	41.4	9.9
รวมรายได้จากการให้บริการ	**351.5**	**100.0**	**416.5**	**100.0**

รายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ (1) การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า กล่าวคือ การให้บริการพัฒนา และผลิตสินค้า ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) ให้แก่ลูกค้า ในขณะที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตเองทั้งหมด ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจให้บริการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้แก่ลูกค้า (2) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) (3) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า และ (4) การให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งในช่วงเดือนกรกฎาคมของปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง P.S.P. Logistic ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 เพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border) สำหรับผลิตภัณฑ์ในหลายอุตสาหกรรม เช่น สิ่งทอ อะไหล่รถยนต์ อาหาร แช่แข็ง อีกด้วย และในช่วงเดือนมิถุนายน ปี 2565 Special Interfreight ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน และการบริการจัดการดำเนินพิธีการศุลกากร โดยปริมาณความต้องการใช้บริการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้บริการนี้

ในปี 2563 – 2564 รายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ เท่ากับ 351.5 ล้านบาท และ 416.5 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการ

[24] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

ผลิตสินค้า และการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นตามปริมาณการพัฒนาและผลิตสินค้า ประกอบกับการที่บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นจากธุรกิจของ P.S.P. Logistic ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2564 เป็นต้นมาอีกด้วย

4.2.1.2 ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นจากการขาย

ต้นทุนขายและ กำไรขั้นต้นจากการขาย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	6,634.8	100.0	9,660.2	100.0
ต้นทุนขาย	5,857.5	88.3	8,640.4	89.4
กำไรขั้นต้นจากการขาย	**777.3**	**11.7**	**1,019.7**	**10.6**

ต้นทุนขายของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 2564 เท่ากับ 5,857.5 ล้านบาท และ 8,640.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 88.3 และร้อยละ 89.4 ของรายได้จากการขายในปี 2563 - 2564 ตามลำดับ

ต้นทุนขายของบริษัทฯ โดยหลักได้แก่ วัตถุดิบ (น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และบรรจุภัณฑ์) เงินเดือนและค่าจ้างของพนักงานฝ่ายผลิต และค่าใช้จ่ายในการผลิต (Overhead Expenses) ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงานและเครื่องจักรในการผลิต ค่าสาธารณูปโภค และต้นทุนขายอื่น ทั้งนี้ ต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ คือ ต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 95 ของต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2563 – 2564

ทั้งนี้ เนื่องจากแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกัน การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นในแต่ละช่วงเวลาส่วนหนึ่งจึงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้จากการขายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์อีกด้วย กล่าวคือ ในปี 2563 – 2565 ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty Products) ได้แก่ จาระบี (Grease) มีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 21 – 24 น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) มีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 19 – 24 และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil) มีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 19 – 20 ในขณะที่ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น มีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 7 – 8 ธุรกิจซื้อมาขายไป มีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 7 - 10

สำหรับปี 2564 ต้นทุนขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 5,857.5 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 8,640.4 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.5 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายต่อหน่วยซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.8 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.8 ทั้งนี้ ต้นทุนขายต่อหน่วยเพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย โดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของการใช้ยานยนต์ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ในปี 2564 หากพิจารณากำไรขั้นต้น พบว่า บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นจาก 777.3 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 1,019.7 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ดี หากพิจารณาการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายเปรียบเทียบกับกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย พบว่า กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของราคาขายอันเป็นผลมาจากการลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 ซึ่งลดลงเร็วกว่าการลดลงของต้นทุนขายของบริษัทฯ ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจากร้อยละ 11.7 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 10.6 ในปี 2564

ต้นทุนการให้บริการและกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการและ กำไรขั้นต้นจากการให้บริการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	351.5	100.0	416.5	100.0
ต้นทุนการให้บริการ	207.1	58.9	271.2	65.1
กำไรขั้นต้นจากการให้บริการ	**144.3**	**41.1**	**145.3**	**34.9**

ต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 207.1 ล้านบาท และ 271.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.9 และร้อยละ 65.1 ของรายได้จากการให้บริการในปี 2563 - 2564 ตามลำดับ ทั้งนี้ ต้นทุนการให้บริการหลัก คือ ต้นทุนจากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า และการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการให้บริการจาก 207.1 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 271.2 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.9 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ เพิ่งเริ่มดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคม ปี 2564 ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการอื่นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 144.3 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 145.3 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ อย่างไรก็ดี หากพิจารณาการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการให้บริการเปรียบเทียบกับกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ พบว่า กำไรขั้นต้นจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้จากการให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเริ่มดำเนินงานในช่วงแรกของการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า ซึ่งยังมีอัตรากำไรอยู่ในระดับน้อยกว่าการให้บริการอื่นๆ ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 41.1 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 34.9 ในปี 2564

4.2.1.3 รายได้อื่นและกำไรอื่น (สุทธิ)

รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นสำหรับปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 21.1 ล้านบาท และ 22.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.3 และร้อยละ 0.2 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้อื่นของบริษัทฯ โดยหลัก ได้แก่ รายได้จากการให้บริการอื่นๆ เช่น รายได้จากการรับทดสอบและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ รายได้จากการให้บริการฝึกอบรมดับเพลิง ดอกเบี้ยรับ รวมถึงกำไรจากการขายเงินลงทุน เป็นต้น

กำไรอื่น (สุทธิ)

บริษัทฯ มีกำไรอื่น (สุทธิ) สำหรับปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 11.3 ล้านบาท และ 44.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยกำไรอื่น (สุทธิ) ของบริษัทฯ โดยหลัก ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการใช้เครื่องมือทางการเงิน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนนี้ กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน และกำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น

กำไรอื่น (สุทธิ) เพิ่มขึ้นในปี 2563 – 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 9.3 ล้านบาท และ 41.3 ล้านบาท ในปี 2563 และ 2564 ตามลำดับ

4.2.1.4 ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	97.0	74.7	144.2	82.6
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	5.3	4.1	4.4	2.5
ค่าที่ปรึกษาและค่าคอมมิชชั่น	27.5	21.2	26.0	14.9
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	**129.8**	**100.0**	**174.6**	**100.0**
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ		**1.9**		**1.7**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 129.8 ล้านบาท และ 174.6 ล้านบาท ในปี 2563 และ 2564 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 และร้อยละ 1.7 ของรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ (2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงานขายในการเดินทางไปติดต่อลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (3) ค่าที่ปรึกษาและค่าคอมมิชชั่น ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำและช่วยเหลือในการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจาก 129.8 ล้านบาท ในปี 2563 เป็นเท่ากับ 174.6 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการพัฒนา และรับจ้างผลิตสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางเรือในตลาดโลกตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่งและปัญหาการติดขัดในท่าเรือหลักบางแห่งในเอเชียและอเมริกาเหนือ ทั้งนี้ เนื่องจากในช่วงปี 2563 – 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มเข้าไปทำการตลาดในต่างประเทศบางประเทศเองโดยตรง ส่งผลให้ค่าที่ปรึกษาและค่าคอมมิชชั่นในปี 2564 ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของปริมาณการขายในต่างประเทศ ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงจากร้อยละ 1.9 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 1.7 ในปี 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น (ตามที่กล่าวในหัวข้อรายได้จากการขายข้างต้น) มากกว่าค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
ค่าตอบแทนพนักงาน	280.0	63.0	322.7	65.1
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่าย	43.4	9.7	38.3	7.7
ค่าที่ปรึกษา และบริการวิชาชีพ	34.1	7.7	36.3	7.3
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	5.5	1.2	5.7	1.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น	81.8	18.4	92.8	18.7
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**444.8**	***100.0***	**495.9**	***100.0***
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม		**6.3**		**4.9**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 444.8 ล้านบาท และ 495.9 ล้านบาท ในปี 2563 และ 2564 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.3 และร้อยละ 4.9 ของรายได้รวม ตามลำดับ

โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ (1) ค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งได้แก่ เงินเดือน และโบนัส เป็นต้น (2) ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่าย (3) ค่าที่ปรึกษา และบริการวิชาชีพ ซึ่งรวมถึงค่าสอบบัญชีค่าที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น และ (4) ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ซึ่งประกอบด้วยรายการหลัก ได้แก่ ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายในการดูแลอาคาร สถานที่ ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และค่ารับรองลูกค้าและบุคคลภายนอก เป็นต้น

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 444.8 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 495.9 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนพนักงาน ตามผลประกอบการที่ดีขึ้นในปี 2564 ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น อันเป็นผลมาจากค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้มีการชะลอการซ่อมแซมในปี 2563 ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) รวมถึงค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการป้องกันแพร่การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ชุดตรวจ ATK เป็นต้น อย่างไรก็ดี อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 6.4 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 4.9 ในปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) (ตามที่กล่าวในหัวข้อรายได้ข้างต้น) มากกว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น

4.2.1.5 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เท่ากับ 10.2 ล้านบาท และ 49.7 ล้านบาท ในปี 2563 และ 2564 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ (0.1) และร้อยละ (0.5) ของรายได้รวม ตามลำดับ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
WhatsEgg	-	-	17.0	34.2
Pacific-PSP Syntech	10.2	100.0	32.7	65.8
รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	**10.2**	**100.0**	**49.7**	**100.0**
อัตราส่วนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		**(0.1)**		**(0.5)**

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งขาดทุนจาก Pacific-PSP Syntech Co., Ltd. (**"Pacific-PSP Syntech"**)[25] ซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองและการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศเมียนมา และการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด (**"WhatsEgg"**) ซึ่งบริษัทฯ เพิ่งเริ่มเข้าลงทุนใน WhatsEgg ในปี 2564

4.2.1.6 ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.0 ล้านบาท และ 5.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.0 และร้อยละ 0.1 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2564 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากในงวดก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การจ่ายเงินปันผล รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท

4.2.1.7 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 68.7 ล้านบาท และ 105.9 ล้านบาท ในปี 2563 และ 2564 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่อกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับร้อยละ 18.6 ร้อยละ 20.9 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีดังกล่าว ตามลำดับ

ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่อกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สูงกว่าร้อยละ 20.0 ในบางช่วงเวลา โดยหลักเป็นผลมาจากผลต่างจากค่าใช้จ่ายทางบัญชีและค่าใช้จ่ายทางภาษี ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

[25] Pacific-PSP Syntech เข้าข่ายเป็นนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 อย่างไรก็ดี บริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

4.2.1.8 ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานสุทธิจากภาษีเงินได้

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานสุทธิจากภาษีเงินได้ จำนวน 17.0 ล้านบาท และ 15.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.2 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานสุทธิจากภาษีเงินได้เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานในการประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้แก่พนักงานในช่วงเวลาเกษียณอายุ โดยมีปัจจัยที่ใช้เป็นสมมติฐานที่สำคัญ เช่น เงินเดือนพนักงาน จำนวนพนักงาน อัตราดอกเบี้ยคิดลด (Discount Rate) และอัตราการลาออก เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงของผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานสุทธิจากภาษีเงินได้ในปี 2563 – 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยคิดลด (Discount Rate) ของบริษัทฯ ตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยในช่วงปีดังกล่าว ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะมีการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน ทุกๆ 3 ปี

4.2.1.9 ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) อัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 9.6 ล้านบาท และ (11.9) ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.1 และร้อยละ (0.1) ของรายได้รวม ตามลำดับ

ทั้งนี้ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน ของการร่วมค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ ในประเทศพม่า ซึ่งคือ PSP Syntech ซึ่งมีการจัดทำงบการเงินในสกุลเงินต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินบาท โดยผลกำไร/ขาดทุนจะเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท โดยหากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างเป็นขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ในขณะที่หากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างเป็นกำไรอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน

4.2.1.10 กำไรสำหรับปี

กำไรสุทธิ กำไรเบ็ดเสร็จรวม อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม

รายการ	หน่วย	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2564
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	299.6	400.0
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	ล้านบาท	326.2	403.8
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.3	4.0
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม	ร้อยละ	4.7	4.0

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 299.6 ล้านบาท และ 400.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 4.3 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 326.2 ล้านบาท และ 403.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับร้อยละ 4.7 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวม เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า จาก 299.6 ล้านบาท และ 326.2 ล้านบาท ในปี 2563 ตามลำดับ เป็น 400.0 ล้านบาท และ 403.8 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ โดย

หลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้โรงงานมีการดำเนินงานและมีการใช้ยานพาหนะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการขาย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ และอัตราค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่งและปัญหาการติดขัดในท่าเรือหลักบางแห่งในเอเชียและอเมริกาเหนือ (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งเพิ่มขึ้นโดยหลักจากค่าตอบแทนพนักงาน โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสพนักงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าตามผลประกอบการที่ดีขึ้น อีกทั้ง ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้มีการชะลอการซ่อมแซมในปี 2563 ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) อย่างไรก็ดี อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 4.3 และร้อยละ 4.7 ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 4.0 และร้อยละ 4.0 ในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

4.2.2 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 (ซึ่งไม่รวมฐานะทางการเงินของ U.C. Marketing)

4.2.2.1 สินทรัพย์

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 178.0 ล้านบาท 108.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.9 และร้อยละ 1.8 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อที่ 4.2.4 การวิเคราะห์กระแสเงินสด)*

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน คือ เงินลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งบริษัทฯ มีการลงทุนเพื่อเป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องส่วนเกิน จำนวน 171.4 ล้านบาท 18.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.7 ร้อยละ 0.3 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทฯ เริ่มมีการจัดประเภทรายการเงินลงทุนระยะสั้นดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (**“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9”**) ซึ่งเริ่มมีการถือปฏิบัติในประเทศไทยในปี 2563

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 896.9 ล้านบาทและ 1,482.0 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 19.6 และร้อยละ 24.5 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าสุทธิคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 - 96 ของมูลค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ โดยสัดส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 4 - 5 ของมูลค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ คือ ลูกหนี้อื่น โดยหลักประกอบด้วย รายได้ค้างรับ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ลูกหนี้อื่น และเงินทดรองจ่าย เป็นต้น

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 41 – 48 วัน ในปี 2563 – 2564 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในการจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นการจำหน่ายในรูปแบบที่มีระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) เกือบทั้งหมด โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ มีระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ไม่เกิน 60 วัน

โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	22.4	2.5	38.7	2.6
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	**22.4**	**2.5**	**38.7**	**2.6**
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	597.4	66.6	825.4	55.7
ค้างชำระ				
1 – 3 เดือน	228.4	25.5	531.1	35.8
3 – 6 เดือน	1.7	0.2	22.8	1.5
6 – 12 เดือน	0.6	0.1	6.8	0.5
มากกว่า 12 เดือน	0.2	0.0	0.0	0.0
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	**828.4**	**92.4**	**1,386.1**	**93.5**
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.5)	(0.2)	(0.1)	0.0
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)	**826.9**	**92.2**	**1,385.9**	**93.5**
รวมลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	**849.4**	**94.7**	**1,424.6**	**96.1**
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้างรับ[1]	27.0	3.0	32.6	2.2
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า[2]	10.1	1.1	17.6	1.2
ลูกหนี้อื่น (กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)[3]	4.3	0.5	0.4	0.0
เงินทดรองจ่าย[4]	1.2	0.1	6.7	0.4
อื่นๆ[5]	5.0	0.6	0.1	0.0
รวมลูกหนี้อื่น	**47.6**	**5.3**	**57.4**	**3.9**
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	**896.9**	**100.0**	**1,482.0**	**100.0**
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)		**48.1**		**40.6**

หมายเหตุ:
[1] รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้ค่าบริการศูนย์กระจายสินค้าค้างรับ รายได้ค่าบริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ค้างรับ และรายได้ขนส่งค้างรับ เป็นต้น
[2] ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าค่าเบี้ยประกันภัยทรัพย์สิน ประกันสุขภาพพนักงาน เป็นต้น
[3] ลูกหนี้อื่น (กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ได้แก่ ลูกหนี้จากการให้เช่าและให้บริการสาธารณูปโภค และลูกหนี้ค่าบริการจัดส่งสินค้า เป็นต้น
[4] เงินทดรองจ่าย ได้แก่ เงินทดรองจ่ายที่จ่ายให้กับพนักงาน ลูกค้า เช่น ค่าจัดทำเอกสารนำเข้าและส่งออกต่างๆ
[5] อื่นๆ ได้แก่ เช็ครับล่วงหน้ารอนำฝากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 22.4 ล้านบาท และ 38.7ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ ลูกหนี้จากการขายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil)

ให้แก่ Pacific-PSP Syntech[26] บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด (**"น้ำมันปิโตรเลียมไทย"**) และบริษัท ไทม์เว็นเจอร์ส จำกัด (**"ไทม์เว็นเจอร์ส"**) เป็นต้น เนื่องมาจากบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า จากการที่บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบปริมาณมากจึงมีต้นทุนที่ต่ำด้วยประโยชน์จากการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) จึงได้มีการขายให้แก่บุคคลภายนอกและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขายตัวทำละลาย (Solvent Extraction) ให้แก่น้ำมันปิโตรเลียมไทย ขาย Additive ให้ U.C. Marketing[27] รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายน้ำมันผสมยางให้แก่บริษัท ปิโตรพลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยหลักเปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่ Pacific-PSP Syntech[28] และน้ำมันปิโตรเลียมไทยในแต่ละช่วงเวลา *(โปรดพิจารณารายละเอียดการขายสินค้าให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันในส่วนที่ 2.3.14 - รายการระหว่างกัน)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) เท่ากับ 828.4 ล้านบาท และ 1,386.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในปี 2563 – 2564 โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในช่วงเวลาดังกล่าว โดยเฉพาะรายได้จากการขายในช่วงปลายงวด ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและเกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 - 100 ของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) โดยลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือนมีสาเหตุหลักมาจากความแตกต่างของช่วงเวลาในการวางใบแจ้งหนี้และรอบการจ่ายชำระค่าสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นของราคาขายตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ในปี 2564

โดยบริษัทฯ มีลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 3 เดือนในสัดส่วนที่น้อยมากคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0 – 2 ของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นบริษัทชั้นนำระดับประเทศและระดับสากลในอุตสาหกรรมพลังงาน ยานยนต์ และไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งมีสถานะทางการเงินและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและมีการจ่ายชำระเงินตามกำหนดเวลาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นผลให้ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 3 เดือนอยู่ในระดับต่ำมาก

บริษัทฯ มีแนวทางในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต) โดยพิจารณาจากความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและระยะเวลาเกินกำหนดชำระ และพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าจากอัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระเงินในอดีตและข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต โดยบริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 อยู่ในระดับต่ำมาก ด้วยความที่ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมีสถานะทางการเงินและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและมีการจ่ายชำระเงินตามกำหนดเวลาอย่างสม่ำเสมอดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ มีแนวโน้มลดลงจาก 1.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 0.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มความถี่ในการติดตามการชำระเงินของลูกค้า

[26] Pacific-PSP Syntech เข้าข่ายเป็นนิยามบริษัทย่อยภายใต้ กจ. 17/2551 อย่างไรก็ดี บริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

[27] บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดจากกลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ ในเดือนมกราคม 2565 โดยภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ดังกล่าว U.C. Marketing ถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด และรายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

[28] รายการระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย กับ Pacific-PSP Syntech ไม่ถือเป็นรายการระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่น เท่ากับ 47.6 ล้านบาท และ 57.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหลักคือ (1) รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้ค่าบริการศูนย์กระจายสินค้าค้างรับ รายได้ค่าบริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ค้างรับ และรายได้ขนส่งค้างรับ เป็นต้น (2) ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าค่าเบี้ยประกันภัยทรัพย์สิน และประกันสุขภาพพนักงาน เป็นต้น (3) ลูกหนี้อื่น (กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ได้แก่ ลูกหนี้จากการให้เช่าและให้บริการสาธารณูปโภค และลูกหนี้ค่าบริการจัดส่งสินค้า เป็นต้น (4) เงินทดรองจ่าย ได้แก่ เงินทดรองจ่ายที่จ่ายให้กับพนักงาน ลูกค้า เช่น ค่าจัดทำเอกสารนำเข้าและส่งออกต่างๆ (5) อื่นๆ ได้แก่ เช็ครับล่วงหน้ารอนำฝากธนาคาร *(โปรดพิจารณารายละเอียดการขายสินค้าให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันในส่วนที่ 2.3.14 - รายการระหว่างกัน)*

ทั้งนี้ ในปี 2564 ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยหลักเป็นผลมาจากเช็ครับล่วงหน้าค่าสินค้ารอนำฝากธนาคาร ซึ่งเป็นกระบวนการชำระเงินตามปกติ

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 754.3 ล้านบาท และ 1,748.5 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 16.5 และร้อยละ 28.9 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างทาง และสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ (1) วัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) วัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น (2) สินค้าระหว่างทาง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่บริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศที่อยู่ระหว่างการขนส่ง และ (3) สินค้าสำเร็จรูป

บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าประมาณ 47 - 52 วัน ทั้งนี้ หากพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ พบว่า เท่ากับประมาณ 7 - 8 วัน โดยระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ อยู่ในระดับค่อนข้างสั้นเป็นผลมาจากลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการวางแผนการผลิตร่วมกับลูกค้าล่วงหน้า เป็นระยะเวลาประมาณ 2 เดือน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับประมาณการปริมาณคำสั่งซื้อในแต่ละช่วงเวลา และไม่มีความจำเป็นในการเก็บสำรองสินค้าในปริมาณสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีงานระหว่างทำ เนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการผลิตสินค้าค่อนข้างสั้น ประมาณ 6 ชั่วโมงต่อ 1 ชุด (Batch) การผลิตสินค้า

รายละเอียดสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทของสินค้าคงเหลือ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

สินค้าคงเหลือ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
วัตถุดิบ	525.9	69.7	1,254.1	71.7
สินค้าระหว่างทาง	95.4	12.7	271.4	15.5
สินค้าสำเร็จรูป	142.5	18.9	233.9	13.4
สินค้าคงเหลือรวม	**763.9**	**101.3**	**1,759.3**	**100.6**
หัก ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	(9.6)	(1.3)	(10.8)	(0.6)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	**754.3**	**100.0**	**1,748.5**	**100**
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)		**6.7**		**7.6**
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)		**46.9**		**52.4**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือรวม (ก่อนหักค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ) เท่ากับ 1,748.5ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเท่ากับ 763.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือทุกประเภทตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณ

การขายและราคาขาย และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการสั่งซื้อและราคาวัตถุดิบ ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก: Weighted Average) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า (Net Realizable Value (NRV)) ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายตั้งสำรองสินค้าคงเหลือสำหรับวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) บริษัทฯ มีแนวทางในการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากวันที่หมดอายุ (อ้างอิงตามวันหมดอายุบนบรรจุภัณฑ์) สำหรับวัตถุดิบ Base oil และสินค้าสำเร็จรูป ไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าสินค้าคงเหลือ เนื่องจาก Base oil เป็นวัตถุดิบที่หมุนเร็ว เพราะเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตสำหรับหลายผลิตภัณฑ์ ส่วนสินค้าสำเร็จรูปจะผลิตตามความต้องการของลูกค้า จึงไม่มีสินค้าค้างนาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ (วัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive)) เท่ากับ 9.6 ล้านบาท และ 10.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการตั้งค่าเผื่อสำหรับวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) ที่มีอายุการจัดเก็บเกินระยะเวลาที่กำหนดเกือบทั้งหมด ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือ

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ซึ่งคือ เงินฝากประจำที่บริษัทฯ นำไปค้ำประกันเพื่อวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่กับธนาคาร เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คำขอให้ธนาคารเปิดตราสารเครดิต และสินเชื่อเพื่อการนำเข้า จำนวน 82.2 ล้านบาท และ 82.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.8 และร้อยละ 1.4 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันในปี 2563 – 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากดอกเบี้ยของเงินฝากดังกล่าว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 81.5 ล้านบาท 209.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.8 และร้อยละ 3.5 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของบริษัทฯ มีดังนี้ (1) บริษัทร่วม[29] โดยหลักได้แก่ WhatsEgg (ซึ่งบริษัทฯ เพิ่งเข้าลงทุนในช่วงปี 2564) และ (2) การร่วมค้า ได้แก่ Pacific-PSP Syntech

ทั้งนี้ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน WhatsEgg รวมจำนวน 190.0 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 49.7 ล้านบาท (ตามที่กล่าวในหัวข้อ *ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า* ข้างต้น)

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
WhatsEgg	0.0	0.0	173.0	82.4
Pacific-PSP Syntech	81.5	100.0	36.9	17.6
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	**81.5**	**100.0**	**209.9**	**100.0**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

[29] ไม่รวมบริษัทร่วมที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 2,361.7 ล้านบาท 2,283.2 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 51.7 และร้อยละ 37.7 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,138.9	48.2	1,150.9	50.4
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	940.6	39.8	858.8	37.6
เครื่องจักรและอุปกรณ์	180.6	7.6	146.1	6.4
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	17.1	0.7	27.9	1.2
ยานพาหนะ	19.2	0.8	15.6	0.7
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	65.2	2.8	83.9	3.7
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	**2,361.7**	**100.0**	**2,283.2**	**100.0**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง โดยหลักเป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคา ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากการลงทุนในที่ดินเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และการลงทุนในเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ) 20.9 ล้านบาท และ 15.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.5 และร้อยละ 0.3 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากการประมาณค่าใช้จ่ายค่าเช่าในอนาคตสำหรับการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้สินทรัพย์นั้นๆ ซึ่งได้แก่ ยานพาหนะ เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ เพิ่งเริ่มมีการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ในปี 2563 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (**"มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16"**) ซึ่งเริ่มมีการถือปฏิบัติในประเทศไทยในปี 2563

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (สุทธิ) 28.6 ล้านบาท และ 27.4 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6 และร้อยละ 0.5 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (สุทธิ) เป็นผลมาจากการบันทึกผลต่างของค่าใช้จ่ายตามวิธีทางบัญชีมีความแตกต่างค่าใช้จ่ายทางภาษีตามที่กำหนดโดยกรมสรรพากร เช่น ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีทางบัญชีแต่ไม่สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีตามที่กำหนดโดยกรมสรรพากร และค่าเสื่อมราคาจากการที่อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ตามวิธีทางบัญชีมีความแตกต่างจากอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ถาวรที่กำหนดโดยกรมสรรพากร เป็นต้น

ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีแนวโน้มลดลงโดยหลักเป็นผลมาจาก การลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลประโยชน์พนักงาน โดยหลักเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยคิดลด (Discount Rate) ของบริษัทฯ ตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยในช่วงปีดังกล่าว

4.2.2.2 หนี้สิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 801.1 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33.9 ของหนี้สินรวม

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 801.1 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเพื่อมาใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า การจ่ายเงินปันผลจำนวน 296.4 ล้านบาท รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 684.9 ล้านบาท และ 1,164.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 68.7 และร้อยละ 49.3 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย อยู่ที่ประมาณ 23 – 30 วัน สอดคล้องกับกำหนดระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้รับจากเจ้าหนี้การค้าโดยส่วนใหญ่ ซึ่งเท่ากับประมาณ 30 วัน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2563[1]		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.0	4.4	109.3	9.4
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	443.8	64.8	563.3	48.4
รวมเจ้าหนี้การค้า	**473.8**	**69.2**	**672.7**	**57.7**
สินเชื่อเพื่อการนำเข้า	**-**	**-**	-	-
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้อื่น[1]	93.3	13.6	234.3	20.1
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย[2]	117.8	17.2	258.0	22.1
รวมเจ้าหนี้อื่น	**211.1**	**30.8**	**492.3**	**42.3**
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	**684.9**	**100.0**	**1,164.9**	**100**
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)		**30.7**		**23.2**

หมายเหตุ: [1] เจ้าหนี้อื่น ได้แก่ รายการรอคืนเงินรับล่วงหน้าลูกค้าจากการที่ลูกค้าบางรายมีการชำระเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการเพื่อใช้สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ โดยปริมาณการส่งมอบจริงกับปริมาณการสั่งซื้ออาจมีความแตกต่างกันเล็กน้อยซึ่งเป็นลักษณะของการดำเนินธุรกิจ เจ้าหนี้ค่าขนส่งขาออกทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

[2] ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้แก่ ค่าขนส่งวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆในการนำเข้าวัตถุดิบ เป็นต้น

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ คือ เจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบ ค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประมาณเกินกว่าร้อยละ 75 ของเจ้าหนี้การค้ารวม เป็นเจ้าหนี้การค้าในประเทศ ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และเจ้าหนี้ค่าบรรจุภัณฑ์โดยสัดส่วนที่เหลือประมาณไม่เกินร้อยละ 25 ของเจ้าหนี้การค้ารวม เป็นเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ ซึ่งโดยหลักมาจาก เจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 30.0 ล้านบาท และ 109.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.4 และร้อยละ 9.4 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ รายการซื้อวัตถุดิบจาก U.C. Marketing และรายการค่าใช้จ่ายดอกไม้ประดับตกแต่งค้างจ่ายแก่บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 รายการระหว่างกัน)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 443.8 ล้านบาท และ 563.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 64.8 และร้อยละ 48.4 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวม ตามลำดับ ซึ่งมีรายการหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าค่าวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และบรรจุภัณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จาก 443.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 672.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันในช่วงเวลาดังกล่าว เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกเป็นหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เท่ากับ 211.1 ล้านบาท และ 492.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30.8 และร้อยละ 42.3 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวม ตามลำดับ ซึ่งมีรายการหลัก ได้แก่ รายการรอคืนเงินรับล่วงหน้าลูกค้า เจ้าหนี้ค่าขนส่งขาออกทั้งในและต่างประเทศ ค่าขนส่งวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการนำเข้าวัตถุดิบ

หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา จำนวน 114.2 ล้านบาท และ 201.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 11.4 และร้อยละ 8.5 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยหลัก คือ เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการที่บริษัทฯ ได้รับจากลูกค้าจากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับวงเงินเครดิตและลูกค้าบางรายที่มีการชำระเงินล่วงหน้าเพื่อใช้สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนสินค้าที่ส่งมอบและบริการที่ให้แก่ลูกค้า

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 29.7 ล้านบาทและ 40.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.0 และร้อยละ 1.7 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่ายเป็นไปตามกำไรก่อนภาษีเงินได้

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 135.7 ล้านบาท และ 126.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 13.6 และร้อยละ 5.3 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน คือ ประมาณการค่าตอบแทนพนักงานซึ่งบริษัทฯ ต้องจ่ายให้แก่พนักงานในช่วงเวลาเกษียณอายุ ซึ่งจะคำนวณโดยใช้สมมติฐานต่างๆ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน จำนวนพนักงาน และอายุงานของพนักงาน เป็นต้น

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานของบริษัทฯ มีแนวโน้มลดลงเป็นผลมาจาก การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยคิดลด (Discount Rate) ของบริษัทฯ ตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

4.2.2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,583.9 ล้านบาท และ 3,619.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจาก 3,583.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 3,691.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมซึ่งเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 เท่ากับ 403.8 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการจ่ายเงินปัน

ผล จำนวน 296.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล เท่ากับ 130.0 บาทต่อหุ้นทั้งนี้ จำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต

4.2.3 การวิเคราะห์กระแสเงินสด ในปี 2563 - 2564 (ซึ่งไม่รวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)

จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 178.0 ล้านบาท และ 108.7 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสด (ล้านบาท)	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2564
กิจกรรมดำเนินงาน		
- เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน	597.9	749.7
- การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน	126.1	(1,104.3)
- ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(68.6)	(102.9)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**655.4**	**(457.5)**
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(248.2)	(116.4)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(305.5)	496.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**101.7**	**(77.0)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	81.9	178.0
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(5.6)	7.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	**178.0**	**108.7**

4.2.3.1 กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับปี 2563 เท่ากับ 655.4 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับปี 2564 เท่ากับ 457.5 ล้านบาท

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 655.4 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน) จำนวน 597.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกำไรก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 368.2 ล้านบาท บวกกลับด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายการอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่เป็นกระแสเงินสด รวมจำนวน 229.7 ล้านบาท และ (2) กระแสเงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 126.1 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) จำนวน 168.2 ล้านบาท สอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการจากการลดลงของปริมาณการขายและราคาขายซึ่งปรับตัวลดลงตามการลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 51.5 ล้านบาท ซึ่งลดลงตามปริมาณสินค้าคงเหลือตามการลดลงของปริมาณการขาย ประกอบการลดลงของราคาวัตถุดิบตามการลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วยการลดลงของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 98.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของมูลค่าการสั่งซื้อและตามการลดลงของราคาวัตถุดิบตามการลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกดังกล่าวข้างต้น

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 457.5 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน) จำนวน 749.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกำไรก่อน

ภาษีเงินได้ จำนวน 505.9 ล้านบาท บวกกลับด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายการอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่เป็นกระแสเงินสด รวมจำนวน 243.8 ล้านบาท และ (2) กระแสเงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 1,104.3 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) จำนวน 585.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 995.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ประกอบการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 456.5 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการสั่งซื้อ และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

4.2.3.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน สำหรับปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 248.2 ล้านบาท และ 116.4 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 248.2 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 188.7 ล้านบาท โดยหลักมาจากการซื้อที่ดินและการสร้างท่าเรือเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และการลงทุนในระบบโซล่าเซลล์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน และ (2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สุทธิ 67.0 ล้านบาท เพื่อเป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องส่วนเกิน

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 116.4 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนของบริษัทร่วม จำนวน 190.0 ล้านบาท ได้แก่ เงินลงทุนใน WhatsEgg (Thailand) และ (2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 76.0 ล้านบาท โดยหลักมาจากการซื้อที่ดินเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และการลงทุนเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนสุทธิ จำนวน 153.5 ล้านบาท

4.2.3.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2563 เท่ากับ 305.5 ล้านบาท ตามลำดับ และกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2564 เท่ากับ 496.9 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 305.5 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากเงินสดจ่ายจากการจ่ายเงินปันผล จำนวนรวม 296.4 ล้านบาท และ สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 496.9 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 801.1 ล้านบาท หักลบด้วยเงินสดจ่ายจากการจ่ายเงินปันผล จำนวนรวม 296.4 ล้านบาท

4.2.4 ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2563 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 (ซึ่งรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)

เนื่องจากข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 ยังมิได้รวมผลประกอบการ กระแสเงินสด และฐานะการเงิน ของ U.C. Marketing ดังนั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ลงทุนสามารถเปรียบเทียบได้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (เฉพาะงบกำไรขาดทุน) ซึ่งรวมผลการดำเนินงานของ U.C. Marketing สำหรับปี 2563 ในขณะที่งบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ได้รวมผล

ประกอบการและกระแสเงินสด ของ U.C. Marketing ในปี 2564 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 และฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน แล้ว บริษัทฯ จึงอ้างอิงข้อมูลทางการเงินผลประกอบการและกระแสเงินสดสำหรับปี 2564 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 และฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จากงบการเงินรวมดังกล่าว

ทั้งนี้ ผลประกอบการของบริษัทฯ ที่รวมผลการดำเนินงานของ U.C. Marketing สำหรับปี 2563 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.4.1 รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 7,566.7 ล้านบาท 10,783.7 ล้านบาท และ 13,204.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.5 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 ตามลำดับ และบริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,800.9 ล้านบาท และ 6,046.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.1 โดยรายได้รวมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 96 ของรายได้รวมสำหรับปี 2563 – 2565 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 ในขณะที่รายได้สัดส่วนที่เหลือ ร้อยละ 4 – 5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายดังกล่าว

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,215.3	95.4	10,367.2	96.1	12,632.9	95.7	6,527.4	94.9	5,738.1	96.0
รายได้จากการให้บริการ	351.5	4.6	416.5	3.9	571.5	4.3	273.4	5.1	308.5	4.0
รวมรายได้	**7,566.7**	**100.0**	**10,783.7**	**100.0**	**13,204.4**	**100.0**	**6,800.9**	**100.0**	**6,046.6**	**100.0**

<u>รายได้จากการขาย</u>

รายได้จากการขาย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร										
1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) [/1]	3,637.3	50.4	5,396.4	52.1	7,048.3	55.8	3,660.2	56.1	3,346.4	58.3
2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายจาระบี (Grease)	664.0	9.2	812.3	7.8	899.3	7.1	481.7	7.4	392.8	6.8

รายได้จากการขาย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)	562.4	7.8	898.5	8.7	1,195.9	9.5	633.5	9.7	491.2	8.6
4) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)	333.0	4.6	384.5	3.7	558.9	4.4	236.3	3.6	224.4	3.9
รวมรายได้จากธุรกิจการพัฒนาและผลิตสินค้าแบบครบวงจร	**5,196.7**	**72.0**	**7,491.7**	**72.3**	**9,702.4**	**76.8**	**5,011.7**	**76.8**	**4,454.4**	**77.6**
2. รายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า										
1) น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil)	1,278.1	17.7	1,967.3	19.0	2,109.8	16.7	1,076.3	16.5	813.1	14.2
2) สารเติมแต่ง (Additive)	732.4	10.2	889.7	8.5	804.0	6.4	430.7	6.6	462.2	8.1
3) บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	6.4	0.1	9.6	0.1	14.5	0.1	7.2	0.1	6.2	0.1
4) น้ำมันหล่อลื่น	1.7	0.0	8.9	0.1	2.2	0.0	1.6	0.0	1.8	0.0
รวมรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า	**2,018.6**	**28.0**	**2,875.5**	**27.7**	**2,930.5**	**23.2**	**1,515.8**	**23.2**	**1,283.2**	**22.4**
รวมรายได้จากการขาย	**7,215.3**	**100.0**	**10,367.2**	**100.0**	**12,632.9**	**100.0**	**6,527.4**	**100.0**	**5,738.1**	**100.0**

ในปี 2563 – 2565 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 7,215.3 ล้านบาท 10,367.2 ล้านบาท และ 12,632.9 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 ตามลำดับ และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 6,527.4 ล้านบาท และ 5,738.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.1

เนื่องจาก U.C. Marketing ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชา และลาว ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของผู้ผลิต Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดในระดับสากล รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ของสำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่นๆ รวมเป็นตัวแทนในการให้บริการของ Authentix ในประเทศไทย ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้าตามข้อมูลทาง

การเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72 – 79 ของรายได้จากการขายสำหรับปี 2563 - 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 ในขณะที่รายได้จากการขายสัดส่วนที่เหลือ ประมาณร้อยละ 21 – 28 ของรายได้จากการขายในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากรายได้จากธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสารเติมแต่ง (Additive) เป็นต้น

รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจาก 7,215.3 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 10,367.2 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[30] ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.6 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้น ในปี 2564 ตามการเพิ่มขึ้นของการใช้ยานยนต์ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเริ่มปรับตัวดีขึ้นในปี 2564 โดยมีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดต่างประเทศ (Export) และลูกค้ารายเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อที่เติบโตขึ้น

รายได้จากการขายของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จาก 10,367.2 ล้านบาท สำหรับปี 2564 เป็น 12,632.9 ล้านบาท สำหรับปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 21.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 18.2 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[31] ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.1 ในปี 2565 ซึ่งมีผลมาจากความต้องการใช้สินค้ามีปริมาณเพิ่มมากขึ้นหากเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่แล้ว

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้จากการขายลดลงจาก 6,527.4 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 5,738.1 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.1 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งลดลงร้อยละ 17.8 โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) การลดลงของปริมาณการขายจากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งลดลงตามการลดลงของปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่น โดยลูกค้ามีการสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นน้อยลงเนื่องจากราคาขายของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงตามต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากการที่ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ยังเป็นช่วงที่บริษัทฯ มีปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่นอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และการลดลงของปริมาณการขายจาระบี จากการเพิ่มขึ้นของราคาขายจาระบี ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสภาวะความขาดแคลนอุปทานของวัตถุดิบในการผลิตจาระบี ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive ที่ใช้ในการผลิตจาระบี เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิต Additive ดังกล่าว ซึ่ง Lithium ถูกนำไปใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ และ (2) การลดลงของปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ตามการลดลงของปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการชะลอการสั่งซื้อของลูกค้าในช่วงที่ราคาสินค้าอยู่ในระดับสูง การลดลงของปริมาณการขายดังกล่าวถูกหักกลบจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย (เฉลี่ยทุกประเภท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ในขณะที่การลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก[32] ลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาขายของบริษัทฯ มีการปรับตัวลดลงช้ากว่าการลดลงของราคาน้ำมันพื้นฐานในตลาดโลก กล่าวคือ ในช่วงเดือนมิถุนายนของปี 2565 – เดือนมีนาคมของปี 2566 ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ประมาณร้อยละ 21 ในขณะที่ราคาขาย

[30] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

[31] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

[32] คำนวณจากราคาเฉลี่ยของแต่ละปีของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ที่ประกาศโดย Independent Commodity Intelligence Services (ICIS) จากราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือน

ของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ในระดับสูงซึ่งสอดคล้องกับราคาต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ที่อยู่ในระดับสูงจากการที่บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ปริมาณมากในช่วงกลางปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) อยู่ในระดับสูง และบริษัทฯ มีแนวทางการกำหนดราคาขายโดยอ้างอิงตามราคาต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาขายของบริษัทฯ ในช่วงเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566 เริ่มมีแนวโน้มลดลงสอดคล้องกับการลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกซึ่งลดลงประมาณร้อยละ 5 ในช่วงเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566 (อ้างอิงจากราคา Base Oil เฉลี่ยกลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ในเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2566) ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นผลให้ราคาขายสินค้าของบริษัทฯ เฉลี่ยต่อหน่วย (เฉลี่ยทุกประเภท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9

<u>รายได้จากการให้บริการ</u>

รายได้รวม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า	74.1	21.1	94.7	22.7	118.3	20.7	70.7	25.9	72.9	23.6
2. ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)	194.9	55.4	188.6	45.3	193.8	33.9	97.1	35.5	93.8	30.4
3. ธุรกิจการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า	82.5	23.5	91.8	22.0	97.7	17.1	47.7	17.4	49.6	16.1
4. ธุรกิจการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่ง และบริการที่เกี่ยวข้อง	-	-	41.4	9.9	161.7	28.3	57.9	21.2	92.3	29.9
รวมรายได้จากการให้บริการ	**351.5**	**100.0**	**416.5**	**100.0**	**571.5**	**100.0**	**273.4**	**100.0**	**308.5**	**100.0**

เนื่องจาก U.C. Marketing ไม่มีรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น รายได้จากการให้บริการตามข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (ซึ่งรวมผลการดำเนินงานของ U.C. Marketing) ในปี 2563 – 2564 เท่ากับรายได้จากการให้บริการตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการให้บริการในปี 2564 เป็นไปดังที่ได้อธิบายใน *หัวข้อ 4.2.1.1 รายได้จากการให้บริการ* ข้างต้น

สำหรับรายได้จาการให้บริการในปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 416.5 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 571.5 ล้านบาท ในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่ง และบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ เพิ่งเริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นจากธุรกิจของ P.S.P. Logistic ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2564 เป็นต้นมา ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้ของ P.S.P. Logistic โดยหลักเป็นผลมาจากการที่ P.S.P. Logistic เริ่มขยายไปตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม มากขึ้น

สำหรับรายได้จากการให้บริการในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นจาก 273.4 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 308.5 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 โดยหลักเป็นผลมาจาก(1) การเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการด้านการขนส่ง (Logistics) เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ของ P.S.P. Logistic โดยหลักเป็นผลมาจากการที่ P.S.P. Logistic เริ่มขยายไปตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม มากขึ้น โดยมีการติดต่อกับกลุ่ม Logistic ที่เวียดนาม ซึ่งมีฐานลูกค้าอยู่แล้ว และบริษัทฯได้เข้าไปนำเสนอบริการขนส่งข้ามแดน ที่ทาง P.S.P. Logistic มีความชำนาญ จึงทำให้บริษัทฯสามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้น (2) การเพิ่มขึ้นเล็กน้อยของรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้บริการที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในการวิจัยและพัฒนาสูตร เนื่องจากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรองรับการขยายตลาดในอนาคตของลูกค้า และ (3) การเพิ่มขึ้นเล็กน้อยของรายได้บริการคลังสินค้า เนื่องจากลูกค้าใช้บริการด้านคลังสินค้าเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่แล้ว

4.2.4.2 ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นจากการขาย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,215.3	100.0	10,367.2	100.0	12,632.9	100.0	6,527.4	100.0	5,738.1	100.0
ต้นทุนขาย	6,335.1	87.8	9,150.8	88.3	11,278.9	89.2	5,740.0	87.9	5,233.0	91.2
กำไรขั้นต้นจากการขาย	***880.2***	**12.2**	**1,216.4**	**11.7**	**1,354.0**	**10.7**	**787.4**	**12.1**	**505.1**	**8.8**

ต้นทุนขายของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 6,335.1 ล้านบาท 9,150.8 ล้านบาท และ 11,278.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.8 ร้อยละ 88.3 และร้อยละ 89.2 ของรายได้จากการขายในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ และต้นทุนขายของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 5,740.0 ล้านบาท และ 5,233.0 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.9 และร้อยละ 91.2 ของรายได้จากการขายในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 ตามลำดับ

ต้นทุนขายของบริษัทฯ โดยหลักได้แก่ วัตถุดิบ (น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และบรรจุภัณฑ์) เงินเดือนและค่าจ้างของพนักงานฝ่ายผลิต และค่าใช้จ่ายในการผลิต (Overhead Expenses) ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงานและเครื่องจักรในการผลิต ค่าสาธารณูปโภค และต้นทุนขายอื่น ทั้งนี้ ต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ คือ ต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 95 ของต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2563 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566

สำหรับปี 2564 ต้นทุนขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 6,335.1 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 9,150.8 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.4 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายต่อหน่วยซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.0 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 อย่างไรก็ดี หากพิจารณาการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย พบว่า กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของราคาขายสินค้าตามการลดลงของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base

Oil) ในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 ซึ่งลดลงเร็วกว่าการลดลงของต้นทุนขายของบริษัทฯ ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นจาก 880.2 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 1,216.4 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 และเพิ่มขึ้นจาก 612.1 ล้านบาท แต่อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย ลดลงจากร้อยละ 12.2 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 11.7 ในปี 2564

สำหรับปี 2565 ต้นทุนขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 9,150.8 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 11,278.9 ล้านบาท ในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายต่อหน่วยซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.1 ทั้งนี้ ต้นทุนขายต่อหน่วยเพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ดี หากพิจารณาการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย พบว่า กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย สำหรับปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบมากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย โดยหลักเป็นผลมาจากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของราคาขายซึ่งเพิ่มขึ้นเร็วกว่าการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุนน้ำมันของบริษัทฯ ในขณะที่ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นและลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 รวมถึงสภาวะการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่ใช้ผลิต Additive ซึ่งมีการใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ ด้วยปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นจาก 1,216.4 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 1,354.0 ล้านบาท ในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ11.3 และบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจากร้อยละ 11.7 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 10.7 ในปี 2565

สำหรับต้นทุนขายของบริษัทฯ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงจาก 5,740.0 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 5,233.0 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.8 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า) ร้อยละ 17.8 เนื่องจากการลดลงของปริมาณการขายจากธุรกิจการพัฒนา และผลิตสินค้าแบบครบวงจร ซึ่งลดลงตามการลดลงของปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่น และการลดลงของปริมาณการขายจาระบี รวมถึงการลดลงของปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อรายได้จากการขายข้างต้น ซึ่งถูกหักกลบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายต่อหน่วยอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบไว้ในปริมาณสูงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับสูง เนื่องจากสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่า ทั้งนี้ หากพิจารณาราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายต่อหน่วย และ (2) การเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่ใช้ผลิต Additive ซึ่งมีการใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าว (ตาม (1) และ (2)) ถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีการทบทวนและพิจารณายืดอายุการใช้ประโยชน์ของระบบท่อรับ-ส่งน้ำมัน จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้ประโยชน์จริงของทรัพย์สินจากการตรวจสอบสภาพและการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินดังกล่าวลดลง 7.8 ล้านบาท *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566)* ประกอบกับที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่

7/2566 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการงดจ่ายโบนัสประจำปี 2566 ดังนั้น บริษัทฯ จึงลดประมาณการการจ่ายโบนัสในปี 2566 และได้มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายโบนัสที่มีการบันทึกไว้ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นผลให้ต้นทุนขายของบริษัทฯ ลดลง และกำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น (ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสในอัตราเดียวกับค่าใช้จ่ายโบนัสในปี 2565 จะเป็นผลให้ต้นทุนขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท[33] และกำไรขั้นต้นจากการขายลดลงในจำนวนเดียวกัน หรือคิดเป็นอัตราการลดลง เท่ากับร้อยละ 2.7 และจะเป็นผลให้กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมลดลง 10.9 ล้านบาท[34] หรือคิดเป็นอัตราการลดลง เท่ากับร้อยละ 5.9 ของกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมในงวดดังกล่าว) ด้วยปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นผลให้กำไรขั้นต้นจากการขายลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของรายได้จากการขายอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจาก 787.4 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 505.1 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 35.9 และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจากร้อยละ 12.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็นร้อยละ 8.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ต้นทุนการให้บริการและกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการและกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	351.5	100.0	416.5	100.0	571.5	100.0	273.4	100.0	308.5	100.0
ต้นทุนการให้บริการ	207.1	58.9	271.2	65.1	390.6	68.3	187.2	68.5	179.8	58.3
กำไรขั้นต้นจากการให้บริการ	**144.3**	**41.1**	**145.3**	**34.9**	**180.9**	**31.7**	**86.2**	**31.5**	**128.8**	**41.7**

เนื่องจาก U.C. Marketing ไม่มีต้นทุนการให้บริการและกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ ดังนั้น ต้นทุนการให้บริการและกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ ตามข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะในปี 2563 – 2564 (ซึ่งรวมผลการดำเนินงานของ U.C. Marketing) เท่ากับต้นทุนการให้บริการตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการให้บริการในปี 2564 เป็นไปดังที่ได้อธิบายใน *หัวข้อ 4.2.1.2 ต้นทุนและกำไรขั้นต้น* ข้างต้น

สำหรับต้นทุนการให้บริการปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 145.3 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 180.9 ล้านบาท ในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.0 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ เพิ่งเริ่มดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคม ปี 2564 แต่มีการให้บริการดังกล่าวเต็มปีในปี 2565 ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการอื่นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 145.3 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 180.9 ล้านบาท ในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ อย่างไรก็ดี หากพิจารณาการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการให้บริการเปรียบเทียบกับกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ พบว่า กำไรขั้นต้นจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้จากการให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเริ่มดำเนินงานในช่วงแรกของการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า ซึ่งยังมีอัตรากำไรอยู่ในระดับน้อยกว่าการให้บริการอื่นๆ ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 34.9 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 31.7 ในปี 2565

[33] ยังไม่สุทธิผลกระทบจากภาษี

[34] สุทธิผลกระทบจากภาษี โดยมีสมมติฐานอัตราภาษีร้อยละ 20.0

สำหรับต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงจาก 187.2 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 179.8 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.0 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนจากการให้บริการที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในการวิจัยและพัฒนาสูตร เนื่องจากการลดลงของค่าตอบแทนพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการลดประมาณการการจ่ายโบนัสในปี 2566 และได้มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายโบนัสที่มีการบันทึกไว้ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นผลให้ต้นทุนการให้บริการลดลง และกำไรขั้นต้นจากการให้บริการเพิ่มขึ้น (ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสในอัตราเดียวกับค่าใช้จ่ายโบนัสในปี 2565 จะเป็นผลให้ต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท[35] และกำไรขั้นต้นจากการให้บริการลดลงในจำนวนเดียวกัน หรือคิดเป็นอัตราการลดลง เท่ากับร้อยละ 7.3 และจะเป็นผลให้กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมลดลง 7.5 ล้านบาท[36] หรือคิดเป็นอัตราการลดลง เท่ากับร้อยละ 4.0 ของกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมในงวดดังกล่าว) ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการรับจัดการด้านการขนส่งสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 86.2 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 128.8 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.4 ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น เป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31.5 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็นร้อยละ 41.7 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

4.2.4.3 ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	97.4	74.7	144.7	82.6	178.9	66.0	108.1	85.7	56.9	61.9
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	5.3	4.1	4.4	2.5	9.5	3.5	4.1	3.3	5.2	5.6
ค่าที่ปรึกษาและค่าคอมมิชชั่น	27.5	21.2	26.0	14.9	82.6	30.5	13.9	11.0	29.8	32.4
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	**130.3**	**100.0**	**175.2**	**100.0**	**271.1**	**100.0**	**126.1**	**100.0**	**91.8**	**100.0**
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ		**1.7**		**1.6**		**2.0**		**1.9**		**1.5**

ทั้งนี้ เนื่องจาก U.C. Marketing มีการประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่าย Additive ดังกล่าวข้างต้น โดยไม่ได้มีกระบวนการดำเนินงานที่ซับซ้อนมากนัก จึงมีค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายโดยหลักสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เป็นไปดังที่ได้อธิบายใน *หัวข้อ 4.2.1.4 ค่าใช้จ่าย* ข้างต้น

[35] ยังไม่สุทธิผลกระทบจากภาษี

[36] สุทธิผลกระทบจากภาษี โดยมีสมมติฐานอัตราภาษีร้อยละ 20.0

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในขาย เท่ากับ 130.3 ล้านบาท 175.2 ล้านบาท และ 271.1 ล้านบาท ในปี 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.7 ร้อยละ 1.6 และร้อยละ 2.0 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามลำดับ และบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในขาย เท่ากับ 57.5 ล้านบาท และ 42.6 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 และร้อยละ 1.5 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขาย ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ (2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงานขายในการเดินทางไปติดต่อลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (3) ค่าที่ปรึกษาและค่าคอมมิชชั่น ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำและช่วยเหลือในการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจาก 130.3 ล้านบาท ในปี 2563 เป็นเท่ากับ 175.2 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการพัฒนา และรับจ้างผลิตสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางเรือในตลาดโลกตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่งและปัญหาการติดขัดในท่าเรือหลักบางแห่งในเอเชียและอเมริกาเหนือ ทั้งนี้ เนื่องจากในช่วงปี 2563 – 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มเข้าไปทำการตลาดในต่างประเทศบางประเทศเองโดยตรง ส่งผลให้ค่าที่ปรึกษาและค่าคอมมิชชั่นในปี 2564 ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของปริมาณการขายในต่างประเทศ อย่างไรก็ดี อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงจากร้อยละ 1.7 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 1.6 ในปี 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น (ตามที่กล่าวในหัวข้อรายได้จากการขายข้างต้น) มากกว่าค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 175.2 ล้านบาท สำหรับปี 2564 เป็นเท่ากับ 271.1 ล้านบาท สำหรับปี 2565 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.7 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามอัตราค่าขนส่ง และผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่ง รวมถึงค่าคอมมิชชั่นที่สูงขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายต่างประเทศ ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.6 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 2.0 ในปี 2565

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ลดลงจาก 126.1 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็นเท่ากับ 91.8 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 37.3 โดยหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการต่างประเทศตามการลดลงของปริมาณการขายและอัตราค่าขนส่งต่อหน่วย ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวถูกหักกลบส่วนหนึ่งด้วยการเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษาและค่าคอมมิชชั่น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่ต้องจ่ายคอมมิชชั่น ในขณะที่รายได้ของลูกค้าที่ไม่ต้องจ่ายคอมมิชชั่นลดลง ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงจากร้อยละ 1.9 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็นร้อยละ 1.5 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าตอบแทนพนักงาน	280.1	62.7	322.8	64.8	306.4	61.5	153.0	61.4	133.6	58.6
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่าย	44.8	10.0	38.5	7.7	42.7	8.6	21.2	8.5	20.5	9.0

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าที่ปรึกษา และบริการวิชาชีพ	34.7	7.8	37.2	7.5	37.2	7.5	16.1	6.5	12.3	5.4
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	5.6	1.2	5.8	1.2	6.2	1.3	3.0	1.2	4.2	1.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น	81.4	18.2	93.9	18.8	105.9	21.2	55.7	22.4	57.1	25.1
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**446.5**	**100.0**	**498.1**	**100.0**	**498.4**	**100.0**	**249.0**	**100.0**	**227.8**	**100.0**
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม		**5.9**		**4.6**		**3.8**		**3.7**		**3.8**

ทั้งนี้ เนื่องจาก U.C. Marketing มีการประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่าย Additive ดังกล่าวข้างต้น โดยไม่ได้มีกระบวนการดำเนินงานที่ซับซ้อนมากนัก จึงมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยหลักสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ดังที่ได้อธิบายในหัวข้อ *4.2.1.4 ค่าใช้จ่าย* ข้างต้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 446.5 ล้านบาท 498.1 ล้านบาท และ 498.4 ล้านบาท ในปี 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.9 ร้อยละ 4.6 และร้อยละ 3.8 ของรายได้รวม ตามลำดับ และบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 249.0 ล้านบาท และ 227.8 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.7 และร้อยละ 3.8 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ (1) ค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งได้แก่ เงินเดือน และโบนัส เป็นต้น (2) ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่าย (3) ค่าที่ปรึกษา และบริการวิชาชีพ ซึ่งรวมถึง ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น และ (4) ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ประกอบด้วยรายการหลัก ได้แก่ ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายในการดูแลอาคาร สถานที่ ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และค่ารับรองลูกค้าและบุคคลภายนอก เป็นต้น

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 446.5 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 498.1 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนพนักงาน ตามผลประกอบการที่ดีขึ้นในปี 2564 ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น อันเป็นผลมาจากค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้มีการชะลอการซ่อมแซมในปี 2563 ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) รวมถึงค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการป้องกันแพร่การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ชุดตรวจ ATK เป็นต้น อย่างไรก็ดี อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 5.9 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 4.6 ในปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) (ตามที่กล่าวในหัวข้อรายได้ข้างต้น) มากกว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 498.1 ล้านบาท สำหรับปี 2564 เป็นเท่ากับ 498.4 ล้านบาท สำหรับปี 2565 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 โดยหลักมาจากค่าจ้างทดสอบระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี ค่าจ้างที่ปรึกษาในการวิจัยตลาด (Independent Market Researcher) อย่างไรก็ดี อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 4.6 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 3.8 ในปี 2565 เนื่องจากรายได้รวมเพิ่มขึ้น (ตามที่กล่าวในหัวข้อรายได้ข้างต้น) มากกว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ลดลงจาก 249.0 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็นเท่ากับ 227.8 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.5 โดยหลักมาจากการลดลงของค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งโดยหลักมาจากการลดลงของประมาณค่าใช้จ่ายโบนัสเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการงดจ่ายโบนัสประจำปี 2566 ดังนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีการลดประมาณการการจ่ายโบนัสในปี 2566 และได้มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายโบนัสที่มีการบันทึกไว้ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสในอัตราเดียวกับค่าใช้จ่ายโบนัสในปี 2565 จะเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 39.7 ล้านบาท[37] และจะเป็นผลให้กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมลดลง 31.8 ล้านบาท[38] หรือคิดเป็นอัตราการลดลงเท่ากับร้อยละ 17.1 ของกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมในงวดดังกล่าว) ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งด้วยการลดลงของค่าที่ปรึกษา และบริการวิชาชีพ ตามค่าที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำในการดำเนินงานซึ่งลดลงตามปริมาณการขายในต่างประเทศของบริษัทฯ ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 3.7 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็นร้อยละ 3.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

4.2.4.4 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ในปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เท่ากับ 10.2 ล้านบาท 49.7 ล้านบาท และ 46.3 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 ร้อยละ 0.5 และร้อยละ 0.3 ของรายได้รวมตามลำดับ และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เท่ากับ 16.9 ล้านบาท และ 13.4 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.2 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
WhatsEgg	-	-	17.0	34.2	21.4	46.3	9.9	58.5	8.0	60.3
Pacific-PSP Syntech	10.2	100.0	32.7	65.8	24.9	53.7	7.0	41.5	5.3	39.7
รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	**10.2**	**100.0**	**49.7**	**100.0**	**46.3**	**100.0**	**16.9**	**100.0**	**13.3**	**100.0**
อัตราส่วนส่วนแบ่งขาดทุนจาก		**(0.1)**		**(0.5)**		**(0.3)**		**(0.2)**		**(0.2)**

[37] ยังไม่สุทธิผลกระทบจากภาษี

[38] สุทธิผลกระทบจากภาษี โดยมีสมมติฐานอัตราภาษีร้อยละ 20.0

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าต่อรายได้รวม										

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2564 – 2565 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งขาดทุนจาก Pacific-PSP Syntech[39] ซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองและการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศเมียนมา รวมถึงแผนการเปิดโรงงานผลิตถังบรรจุ (Drum) มีความล่าช้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตถังบรรจุ (Drum) ได้เปิดดำเนินการแล้วในเดือนกันยายน 2565 และการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจาก WhatsEgg ซึ่งบริษัทฯ เพิ่งเริ่มเข้าลงทุนใน WhatsEgg ในปี 2564 รวมถึงในปี 2565 WhatsEgg ยังมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องจากในปี 2564 และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องของ Pacific-PSP Syntech เนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจและปัญหาภายในประเทศเมียนมา

ทั้งนี้ หากพิจารณางบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 แต่ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน Pacific-PSP Syntech จำนวน 88.7 ล้านบาท ซึ่งอ้างอิงตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าการใช้จากการประมาณการกระแสเงินสดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ตามประมาณการของฝ่ายบริหาร โดยสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการผลประกอบการของ Pacific -PSP Syntech ในแต่ละช่วงเวลาเป็นสมมติฐานจากประมาณการที่ดีที่สุด (Best Estimation) ในช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) Pacific-PSP Syntech ประสบผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องประกอบกับความไม่แน่นอนเกี่ยวกับปัจจัยภายในประเทศเมียนมา และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยตลาดของเงินกู้ยืม

(2) ไม่มีอัตราการเติบโตระยะยาว

(3) อัตราคิดลดก่อนภาษี ร้อยละ 11.18 ต่อปี

(4) บริษัทฯ จะสามารถเข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับลูกค้าชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่นๆ (Non-Oil) ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ ธุรกิจอื่นๆ และการบริหารจัดการพื้นที่ ได้ในเดือนเมษายน 2566 และเริ่มรับรู้รายได้ภายหลังจากทำสัญญาดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนเนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าโรงงานผลิตถังบรรจุ (Drum) จะสามารถเปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ซึ่งเป็นสมมติฐานจากประมาณการที่ดีที่สุด (Best Estimation) ในช่วงเวลานั้นๆ แล้ว

ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2566 PPS ได้เข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับบริษัทชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ได้มีการส่งคำสั่งซื้อ (Purchase Order) แล้วในเดือนกรกฎาคม 2566

[39] Pacific-PSP Syntech เข้าข่ายเป็นนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 อย่างไรก็ดี บริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

4.2.4.5 ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.0 ล้านบาท 5.7 ล้านบาท และ 71.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.0 ร้อยละ 0.1 และร้อยละ 0.5 ของรายได้รวม ตามลำดับ และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 17.3 ล้านบาท และ 98.6 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.3 และร้อยละ 1.6 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2564 – 2565 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากในงวดก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การจ่ายเงินปันผล รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2565 เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มเติม จำนวน 2,200.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,505.0 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายในช่วงเดือนตุลาคม 2565

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ รับรู้ต้นทุนทางการเงินจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การจ่ายเงินปันผล ซึ่งบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มเติมจำนวน 2,200.0 ล้านบาท ในช่วงปลายปี 2565

4.2.4.6 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 90.4 ล้านบาท 144.2 ล้านบาท และ 153.9 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่อกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับร้อยละ 18.9 ร้อยละ 20.8 และร้อยละ 22.0 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีดังกล่าว ตามลำดับ และบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 122.4 ล้านบาท และ 50.8 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.8 และร้อยละ 21.5 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดดังกล่าว ตามลำดับ

ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่อกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สูงกว่าร้อยละ 20.0 ในบางช่วงเวลา โดยหลักเป็นผลมาจากผลต่างจากค่าใช้จ่ายทางบัญชีและค่าใช้จ่ายทางภาษี ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

4.2.4.7 กำไรสำหรับปี

<u>กำไรสุทธิ กำไรเบ็ดเสร็จรวม อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม</u>

รายการ	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2563	2564	2565	2565	2566
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	387.3	547.6	546.4	371.3	185.2
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	ล้านบาท	414.0	551.4	533.5	371.8	185.5
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.1	5.1	4.1	5.5	3.1
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม	ร้อยละ	5.5	5.1	4.0	5.5	3.1

ในปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 387.3 ล้านบาท 547.6 ล้านบาท และ 546.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 5.1 ร้อยละ 5.1 และร้อยละ 4.1 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 414.0 ล้านบาท 551.4 ล้านบาท และ 533.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับร้อยละ 5.5 ร้อยละ 5.1 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ

371.3 ล้านบาท และ 185.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 5.5 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 371.8 ล้านบาท และ 185.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับร้อยละ 5.5 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวม เท่ากับ 547.6 ล้านบาท และ 551.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า จาก 387.3 ล้านบาท และ 414.0 ล้านบาท ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นเท่ากับ 547.6 ล้านบาท และ 551.4 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมาดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 4.3 และร้อยละ 4.7 ในปี 2563 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 4.0 ในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงเล็กน้อยจากจาก 547.6 ล้านบาท และ 551.4 ล้านบาท ในปี 2564 ตามลำดับ เป็น 546.4 ล้านบาท และ 533.5 ล้านบาท ในปี 2565 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่เศรษฐกิจฟื้นตัวจากการคลี่คลายของสถานะการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมามีการดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะที่เพิ่มขึ้น รวมถึง มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นตามอัตราค่าขนส่ง และผลกระทบจากสถานการณ์การขาดแคลนเรือขนส่ง รวมถึงค่าคอมมิชชั่นและค่าที่ปรึกษา ค่าจ้างทดสอบระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี ค่าจ้างที่ปรึกษาในการวิจัยตลาด (Independent Market Researcher) และต้นทุนทางการเงินซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การจ่ายเงินปันผล รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.1 ในปี 2564 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 4.1 และร้อยละ 4.0 ในปี 2565 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยลดลงช้ากว่าอัตราการลดลงของราคาขาย ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จาก 371.3 ล้านบาท และ 371.8 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามลำดับ เป็น 185.2 ล้านบาท และ 185.5 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นโดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของปริมาณการขายน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี และการลดลงของปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า ดังกล่าวข้างต้น และการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการที่ (ก) ต้นทุนวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงเนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบไว้ในปริมาณสูงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับสูงเนื่องจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่า ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายต่อหน่วยในช่วงเวลาเดียวกัน และ (ข) สภาวะการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่ใช้ผลิต Additive ซึ่งมีการใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าว (ตาม (ก) และ (ข)) ถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปี 2566 บริษัทฯ มีการทบทวนและพิจารณายืดอายุการ

ใช้ประโยชน์ของระบบท่อรับ-ส่งน้ำมัน จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้ประโยชน์จริงของทรัพย์สินจากการตรวจสอบสภาพและการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินดังกล่าวลดลง 7.8 ล้านบาท *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566)* (2) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เนื่องจาก การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายต่างประเทศตามการลดลงของปริมาณการขายและอัตราค่าขนส่งต่อหน่วย รวมทั้งค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งโดยหลักมาจากการลดลงของประมาณค่าใช้จ่ายโบนัสเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการงดจ่ายโบนัสประจำปี 2566 ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการลดประมาณการการจ่ายโบนัสในปี 2566 และได้มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายโบนัสที่มีการบันทึกไว้ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งรายการดังกล่าวจะเป็นผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลง (ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายโบนัสในอัตราเดียวกับค่าใช้จ่ายโบนัสในปี 2565 จะเป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 62.7 ล้านบาท และกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงในจำนวนเดียวกัน เท่ากับ 50.2 ล้านบาท[40] หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 27.1 ของกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวมในงวดดังกล่าว) ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.5 และร้อยละ 5.5 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 3.1 และร้อยละ 3.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

4.2.5 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ซึ่งรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)

4.2.5.1 สินทรัพย์

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 198.6 ล้านบาท 139.3 ล้านบาท 239.2 ล้านบาท และ 253.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.1 ร้อยละ 2.2 ร้อยละ 3.3 และร้อยละ 3.7 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อที่ 4.2.4 การวิเคราะห์กระแสเงินสด)*

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคือ เงินลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งบริษัทฯ มีการลงทุนเพื่อเป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องส่วนเกิน จำนวน 264.7 ล้านบาท 93.8 ล้านบาท 70.0 ล้านบาท และ 51.6 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.5 ร้อยละ 1.5 และร้อยละ 0.8 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการบันทึกรายการเงินลงทุนระยะสั้นดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ซึ่งเริ่มมีการถือปฏิบัติในประเทศไทยในปี 2563

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ และ U.C. Marketing ได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนลดลงในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการบริหารกระแสเงินสดจากการที่บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลและมีการลงทุนในสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

[40] สุทธิผลกระทบจากภาษี โดยมีสมมติฐานอัตราภาษีร้อยละ 20.0

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 964.5 ล้านบาท 1,614.0 ล้านบาท 1,417.8 ล้านบาท และ 1,438.0 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20.2 ร้อยละ 25.3 ร้อยละ 19.4 และร้อยละ 21.1 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าสุทธิคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 91 – 96 ของมูลค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ โดยสัดส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 4 – 9 ของมูลค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ คือ ลูกหนี้อื่น โดยหลักประกอบด้วย รายได้ค้างรับ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ลูกหนี้อื่น และเงินทดรองจ่าย เป็นต้น

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 39 – 44 วัน ในปี 2563 – 2565 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในการจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นการจำหน่ายแบบในรูปแบบที่มีระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) เกือบทั้งหมด โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ มีระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ไม่เกิน 60 วัน

โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน								
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ								
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7.2	0.8	10.9	0.7	3.0	0.2	14.7	1.0
ค้างชำระ								
1 – 3 เดือน	11.9	1.2	10.2	0.6	0.3	0.0	14.2	1.0
3 – 6 เดือน	-	-	-	-	8.0	0.6	1.8	0.1
6 – 12 เดือน	-	-	-	-	12.1	0.8	8.2	0.6
เกินกว่า 12 เดือน	-	-	-	-	-	-	5.4	0.4
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	**19.1**	**2.0**	**21.1**	**1.3**	**23.4**	**1.6**	**44.4**	**3.1**
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน								
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ								
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	662.8	68.7	874.8	54.2	944.7	66.6	1,019.5	70.9
ค้างชำระ								
1 – 3 เดือน	238.3	24.7	607.3	37.6	323.3	22.8	276.5	19.0
3 – 6 เดือน	1.7	0.2	22.8	1.4	3.2	0.2	3.6	0.3
6 – 12 เดือน	0.6	0.1	6.8	0.4	0.6	0.0	14.0	1.0
มากกว่า 12 เดือน	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	**903.6**	**93.7**	**1,511.7**	**93.7**	**1,271.9**	**89.7**	**1,313.7**	**91.4**
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2.9)	(0.3)	(0.1)	0.0	(2.2)	(0.2)	(1.4)	(0.1)
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)	**900.7**	**93.4**	**1,511.6**	**93.7**	**1,269,7**	**89.5**	**1,312.4**	**1.6**
รวมลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	**919.8**	**95.4**	**1,532.7**	**95.0**	**1,293.1**	**91.2**	**1,356.8**	**2.3**
ลูกหนี้อื่น								

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค้างรับ[1]	28.5	3.0	32.8	2.0	36.0	2.5	22.5	1.6
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า[2]	10.4	1.1	17.7	1.1	66.3	4.7	33.2	2.3
ลูกหนี้อื่น (กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)[3]	4.3	0.4	0.2	0.0	2.2	0.2	0.5	0.0
เงินทดรองจ่าย[4]	1.4	0.1	6.7	0.4	13.7	1.0	6.9	0.5
อื่นๆ[5]	0.1	0.0	24.0	1.5	6.5	0.5	18.1	1.3
รวมลูกหนี้อื่น	**44.7**	**4.6**	**81.3**	**5.0**	**124.8**	**8.8**	**81.2**	**5.6**
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	**964.5**	**100.0**	**1,614.0**	**100.0**	**1,417.8**	**100.0**	**1,438.0**	**100.0**
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)		**43.9**		**41.0**		**38.6**		**39.5**

หมายเหตุ: [1] รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้ค่าบริการศูนย์กระจายสินค้าค้างรับ รายได้ค่าบริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ค้างรับ และรายได้ขนส่งค้างรับ เป็นต้น

[2] ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าค่าเบี้ยประกันภัยทรัพย์สิน ประกันสุขภาพพนักงาน เป็นต้น

[3] ลูกหนี้อื่น (กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ได้แก่ ลูกหนี้จากการให้เช่าและให้บริการสาธารณูปโภค และลูกหนี้ค่าบริการจัดส่งสินค้า เป็นต้น

[4] เงินทดรองจ่าย ได้แก่ เงินทดรองจ่ายที่จ่ายให้กับพนักงาน ลูกค้า เช่น ค่าจัดทำเอกสารนำเข้าและส่งออกต่างๆ

[5] อื่นๆ ได้แก่ เช็ครับล่วงหน้ารอนำฝากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 19.1 ล้านบาท 21.1 ล้านบาท 23.4 ล้านบาท และ 44.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ ลูกหนี้จากการขายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ให้แก่ Pacific-PSP Syntech[41] น้ำมันปิโตรเลียมไทย และไทม์เว็นเจอร์ส เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจซื้อมาขายไปวัตถุดิบและสินค้า จากการที่บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบปริมาณมากจึงมีต้นทุนที่ต่ำด้วยประโยชน์จากการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) โดยบริษัทฯ มีการขายให้แก่บุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึง Pacific-PSP Syntech น้ำมันปิโตรเลียมไทย และไทม์เว็นเจอร์ส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขายตัวทำละลาย (Solvent Extraction) และ U.C. Marketing ยังมีการขาย Additive ให้แก่น้ำมันปิโตรเลียมไทย[42] รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายน้ำมันผสมยางให้แก่ ปิโตรพลัส คอร์ปอเรชั่น ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยหลักเปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่ Pacific-PSP Syntech[43] และน้ำมันปิโตรเลียมไทย[44] ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 6 เดือนขึ้นไป โดยหลักเป็นผลมาจาก Pacific-PSP Syntech ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (COVID-19) ในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามหนี้อย่างสม่ำเสมอ โดย Pacific-PSP Syntech ได้ทยอย

[41] Pacific-PSP Syntech เข้าข่ายเป็นนิยามบริษัทย่อยภายใต้ กจ. 17/2551 อย่างไรก็ดี บริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

[42] เป็นรายการระหว่างกันในปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นใน U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดในเดือนมกราคม 2565

[43] รายการระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย กับ Pacific-PSP Syntech ไม่ถือเป็นรายการระหว่างกัน

[44] อย่างไรก็ดี ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาซื้อขายหุ้นแล้วในเดือนมีนาคม 2566 และจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าว จะเป็นผลให้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

จ่ายชำระหนี้ โดยได้ชำระหนี้บางส่วน จำนวน 7.11 ล้านบาท แล้วในเดือนกรกฎาคม 2566 *(โปรดพิจารณารายละเอียดการขายสินค้าให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันในส่วนที่ 2.3.14 - รายการระหว่างกัน)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) เท่ากับ 903.6 ล้านบาท 1,511.6 ล้านบาท 1,271.9 ล้านบาท และ 1,313.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในปี 2563 – 2565 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในช่วงเวลาดังกล่าว โดยเฉพาะรายได้จากการขายในช่วงปลายงวด ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและเกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 – 99 ของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) และประมาณร้อยละ 89 – 93 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)) โดยลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือนมีสาเหตุหลักมาจากความแตกต่างของช่วงเวลาในการวางใบแจ้งหนี้และรอบการจ่ายชำระค่าสินค้าของลูกค้า โดยลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในปี 2564 อย่างไรก็ดี ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง โดยหลักเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ สามารถเก็บชำระหนี้ได้เร็วขึ้นจากการเพิ่มความถี่ในการติดตามลูกหนี้ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น/ จาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในเดือนมิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในเดือนธันวาคม 2565 โดยบริษัทฯ มีลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 3 เดือนในสัดส่วนที่น้อยมาก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 – 2 ของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) และร้อยละ 0 – 2 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)) เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นบริษัทชั้นนำระดับประเทศและระดับสากลในอุตสาหกรรมพลังงาน ยานยนต์ และไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งมีสถานะทางการเงินและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและมีการจ่ายชำระเงินตามกำหนดเวลาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นผลให้ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 3 เดือนอยู่ในระดับต่ำมาก

บริษัทฯ มีแนวทางในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต) โดยพิจารณาจากความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและระยะเวลาเกินกำหนดชำระ และพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าจากอัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระเงินในอดีตและข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต โดยบริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อยู่ในระดับต่ำมาก ด้วยความที่ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมีสถานะทางการเงินและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและมีการจ่ายชำระเงินตามกำหนดเวลาอย่างสม่ำเสมอดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีแนวโน้มลดลงจาก 1.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 0.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มความถี่ในการติดตามการชำระเงินของลูกค้า ทั้งนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 0.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 2.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นผลมาจากลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่น เท่ากับ 44.7 ล้านบาท 81.3 ล้านบาท 124.8 ล้านบาท และ 81.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหลักคือ (1) รายได้ค้างรับ ได้แก่ รายได้ค่าบริการศูนย์กระจายสินค้าค้างรับ รายได้ค่าบริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling) ค้างรับ และรายได้ขนส่งค้างรับ เป็นต้น (2) ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าค่าเบี้ยประกันภัยทรัพย์สิน และประกันสุขภาพพนักงาน เป็นต้น (3) ลูกหนี้อื่น (กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ได้แก่ ลูกหนี้จากการให้เช่าและให้บริการสาธารณูปโภค และลูกหนี้ค่าบริการจัดส่งสินค้า เป็นต้น (4) เงินทดรองจ่าย ได้แก่ เงินทดรองจ่ายที่จ่ายให้กับพนักงาน ลูกค้า เช่น ค่าจัดทำเอกสารนำเข้าและส่งออกต่างๆ (5) อื่นๆ ได้แก่ เช็ครับล่วงหน้ารอนำฝากธนาคาร *(โปรดพิจารณารายละเอียดการขายสินค้าให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันในส่วนที่ 2.3.14 - รายการระหว่างกัน)*

ทั้งนี้ ในปี 2564 ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยหลักเป็นผลมาจากเช็ครับล่วงหน้าค่าสินค้ารอนำฝากธนาคาร ซึ่งเป็นกระบวนการชำระเงินตามปกติ ในปี 2565 ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับค่าเบี้ยประกันภัยและค่าสินค้าจ่ายล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้นสำหรับค่าวัตถุดิบจากการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ซึ่งมีเงื่อนไขให้มีการจ่ายเงินค่าวัตถุดิบล่วงหน้า และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลูกหนี้อื่นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับค่าเบี้ยประกันภัยและค่าสินค้าจ่ายล่วงหน้าที่ลดลงตามการจัดซื้อวัตถุดิบที่ลดลงจากช่วงสิ้นปีก่อนหน้าซึ่งบริษัทฯ มีการเก็บสำรองวัตถุดิบในระดับสูงในช่วงสิ้นปีก่อนหน้าซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ราคาวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานอยู่ในช่วงขาขึ้น รวมถึงการลดลงของรายได้ค้างรับ เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้บริการในเดือนมิถุนายน 2566 เมื่อเทียบกับรายได้บริการในเดือนธันวาคม 2565

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 770.7 ล้านบาท 1,820.6 ล้านบาท 2,817.6 ล้านบาท และ 2,284.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 16.1 ร้อยละ 28.6 ร้อยละ 38.5 และร้อยละ 33.5 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างทาง และสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ (1) วัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) วัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น (2) สินค้าระหว่างทาง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่บริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศที่อยู่ระหว่างการขนส่ง และ (3) สินค้าสำเร็จรูป

บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าประมาณ 43 – 50 ในปี 2563 – 2564 ทั้งนี้ ในปี 2565 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นประมาณ 72 - 85 วัน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาขาย และการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ทั้งนี้ หากพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ พบว่า เท่ากับประมาณ 8 – 12 วัน โดยระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ อยู่ในระดับค่อนข้างสั้นเป็นผลมาจากลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการวางแผนการผลิตร่วมกับลูกค้าล่วงหน้า เป็นระยะเวลาประมาณ 2 เดือน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับประมาณการปริมาณคำสั่งซื้อในแต่ละช่วงเวลา และไม่มีความจำเป็นในการเก็บสำรองสินค้าในปริมาณสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีงานระหว่างทำ เนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการผลิตสินค้าค่อนข้างสั้น ประมาณ 6 ชั่วโมงต่อ 1 ชุด (Batch) การผลิตสินค้า

รายละเอียดสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทของสินค้าคงเหลือ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

สินค้าคงเหลือ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ	524.3	68.0	1,244.0	68.3	2,060.0	73.1	1,747.2	76.5
สินค้าระหว่างทาง	108.9	14.1	311.9	17.1	406.2	14.4	190.3	8.3
สินค้าสำเร็จรูป	148.2	19.2	276.84	15.2	353.4	12.5	348.1	15.2
สินค้าคงเหลือรวม	**781.4**	**101.4**	**1,832.7**	**100.7**	**2,819.6**	**100.1**	**2,285.6**	**100.0**
หัก ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	(10.7)	(1.4)	(12.1)	(0.7)	(2.1)	(0.1)	(0.7)	(0.0)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	**770.7**	**100.0**	**1,820.6**	**100.0**	**2,817.6**	**100.0**	**2,284.8**	**100.0**
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)		**8.2**		**8.1**		**9.7**		**11.7**
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)		**43.0**		**49.9**		**71.8**		**84.9**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือรวม (ก่อนหักค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ) เท่ากับ 1,832.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเท่ากับ 781.4 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือทุกประเภทตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย รวมถึงเพื่อสำรองไว้ในช่วงที่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือรวม (ก่อนหักค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ) เท่ากับ 2,819.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 1,832.7 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 รวมถึงสภาวะการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่ใช้ผลิต Additive ซึ่งมีการใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือทุกประเภทตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย โดยบริษัทฯ มีปริมาณวัตถุดิบอยู่ในปริมาณสูงในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 เนื่องจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น ซึ่งบริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบมาเก็บสำรองเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบในช่วงเวลาที่มีแนวโน้มขาขึ้น ประกอบกับลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้าชะลอการสั่งซื้อเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ราคาสินค้าอยู่ในระดับสูง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือรวม (ก่อนหักค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ) เท่ากับ 2,285.6 ล้านบาท ลดลงจาก 2,819.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากบริษัทฯ มีแนวทางในการลดปริมาณการจัดเก็บวัตถุดิบเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปีก่อนหน้าซึ่งเป็นช่วงเวลาที่บริษัทฯ มีการเก็บสำรองวัตถุดิบในระดับสูงในช่วงสิ้นปีก่อนหน้าซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ราคาวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานอยู่ในช่วงขาขึ้น

ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก: Weighted Average) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า (Net Realizable Value (NRV)) ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายตั้งสำรองสินค้าคงเหลือสำหรับวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) บริษัทฯ มีแนวทางในการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากวันที่หมดอายุ (อ้างอิงตามวันหมดอายุบนบรรจุภัณฑ์) สำหรับวัตถุดิบ Base oil และสินค้าสำเร็จรูป ไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าสินค้าคงเหลือ เนื่องจาก Base oil เป็นวัตถุดิบที่หมุนเร็ว เพราะเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตสำหรับหลายผลิตภัณฑ์ ส่วนสินค้าสำเร็จรูปจะผลิตตามความต้องการของลูกค้า จึงไม่มีสินค้าค้างนาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ (วัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive)) เท่ากับ 10.7 ล้านบาท 12.1 ล้านบาท 2.1 ล้านบาท และ 0.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการตั้งค่าเผื่อสำหรับวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) ที่มีอายุการจัดเก็บเกินระยะเวลาที่กำหนดเกือบทั้งหมด ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ (วัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive)) ลดลง โดยหลักเป็นผลมาจากการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ (วัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive)) สำหรับวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) ที่บริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพไว้เต็มจำนวนแล้ว แต่เมื่อบริษัทฯ ได้มีการนำวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) ไปทำการทดสอบในห้องทดลองแล้วพบว่ายังมีคุณลักษณะและคุณสมบัติที่สามารถใช้ในการผลิตได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขายวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) บางส่วนคืนให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) ที่บริษัทฯ สั่งมาเผื่อผลิตสินค้าเป็นการเฉพาะให้แก่ลูกค้ารายนั้นๆ บริษัทฯ จึงได้มีการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ (วัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) ดังกล่าว โดยในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ (วัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive)) ลดลงเล็กน้อย โดยหลักเป็นผลมาจากสามารถนำวัตถุดิบสารเติมแต่งมาใช้ในการผลิตและขายคืนให้แก่ลูกค้า

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน จำนวน 89.2 ล้านบาท 89.4 ล้านบาท 82.6 ล้านบาท และ 82.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.9 ร้อยละ 1.4 และร้อยละ 1.1 และร้อยละ 1.2 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน คือ เงินฝากประจำที่บริษัทฯ นำไปค้ำประกันเพื่อวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่กับธนาคาร เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คำขอให้ธนาคารเปิดตราสารเครดิต และสินเชื่อเพื่อการนำเข้า โดยการเพิ่มขึ้นของเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากดอกเบี้ยของเงินฝากดังกล่าว ทั้งนี้ การลดลงของเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันในปี 2565 เป็นผลมาจากมีการถอนบัญชีเงินฝากที่ค้ำประกันของ U.C. Marketing ดังกล่าว เนื่องจากมีการยกเลิกวงเงินธนาคารที่ไม่ได้ใช้งานในปี 2565

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 81.5 ล้านบาท 209.9 ล้านบาท 161.3 ล้านบาท และ 148.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.7 ร้อยละ 3.3 ร้อยละ 2.2 และร้อยละ 2.2 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของบริษัทฯ มีดังนี้ (1) บริษัทร่วม[45] โดยหลักได้แก่ WhatsEgg (ซึ่งบริษัทฯ เพิ่งเข้าลงทุนในช่วงปี 2564) และ (2) การร่วมค้า ได้แก่ Pacific-PSP Syntech

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**						**สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน**	
	2563		**2564**		**2565**		**2566**	
	ล้านบาท	***ร้อยละ***	***ล้านบาท***	***ร้อยละ***	***ล้านบาท***	***ร้อยละ***	***ล้านบาท***	***ร้อยละ***
WhatsEgg	-	-	173.0	82.4	151.6	94.0	143.5	96.8
Pacific-PSP Syntech	81.5	100.0	36.9	17.6	9.7	6.0	4.7	3.2
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	**81.5**	**100.0**	**209.9**	**100.0**	**161.3**	**100.0**	**148.2**	**100.0**

[45] ไม่รวมบริษัทร่วมที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ทั้งนี้ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน WhatsEgg รวมจำนวน 190.0 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 49.7 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ลดลงเล็กน้อยในปี 2565 เป็นผลมาจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 48.6 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ลดลงในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เป็นผลมาจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 13.1 ล้านบาท (ตามที่กล่าวในหัวข้อ *ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า* ข้างต้น)

ทั้งนี้ หากพิจารณางบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 แต่บริษัทฯ มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนจำนวน 88.7 ล้านบาท ในปี 2565 ซึ่งอ้างอิงตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าการใช้จากการประมาณการกระแสเงินสดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ตามประมาณการของฝ่ายบริหาร โดยสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการผลประกอบการของ Pacific -PSP Syntech ในแต่ละช่วงเวลาเป็นสมมติฐานจากประมาณการที่ดีที่สุด (Best Estimation) ในช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) Pacific-PSP Syntech ประสบผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องประกอบกับความไม่แน่นอนเกี่ยวกับปัจจัยภายในประเทศเมียนมา และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยตลาดของเงินกู้ยืม

(2) ไม่มีอัตราการเติบโตระยะยาว

(3) อัตราคิดลดก่อนภาษี ร้อยละ 11.18 ต่อปี

(4) บริษัทฯ จะสามารถเข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับลูกค้าชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่นๆ (Non-Oil) ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ ธุรกิจอื่นๆ และการบริหารจัดการพื้นที่ ได้ในเดือนเมษายน 2566 และเริ่มรับรู้รายได้ภายหลังจากทำสัญญาดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนเนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าโรงงานผลิตถังบรรจุ (Drum) จะสามารถเปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ซึ่งเป็นสมมติฐานจากประมาณการที่ดีที่สุด (Best Estimation) ในช่วงเวลานั้นๆ แล้ว

ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2566 Pacific-PSP Syntech ได้เข้าทำสัญญา Trademark License and Distributorship Agreement กับบริษัทชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทชั้นนำที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ได้มีการส่งคำสั่งซื้อ (Purchase Order) แล้วในเดือนกรกฎาคม 2566

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 2,354.8 ล้านบาท 2,276.2 ล้านบาท 2,338.5 ล้านบาท และ 2,330.0 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 49.2 ร้อยละ 35.7 ร้อยละ 31.9 และร้อยละ 34.2 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,134.3	48.2	1,146.3	50.4	1,235.8	52.8	1,251.0	53.7
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	937.5	39.8	855.8	37.6	806.4	34.4	789.5	33.9

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
เครื่องจักรและอุปกรณ์	180.9	7.7	146.4	6.4	133.7	5.8	129.1	5.5
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	17.6	0.7	28.2	1.2	34.2	1.5	29.0	1.2
ยานพาหนะ	19.3	0.8	15.6	0.7	8.0	0.3	4.5	0.2
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	65.2	2.8	83.9	3.7	120.4	5.1	126.9	5.4
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	**2,354.8**	**100.0**	**2,276.2**	**100.0**	**2,338.5**	**100.0**	**2,330.0**	**100.0**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง โดยหลักเป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคา ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากการลงทุนในที่ดินเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และการลงทุนในเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าในอนาคต ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากค่าเสื่อมราคา

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินและทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าในอนาคต ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากค่าเสื่อมราคา นอกจากนี้ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีการทบทวนและพิจารณายืดอายุการใช้ประโยชน์ของระบบท่อรับ-ส่งน้ำมัน จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้ประโยชน์จริงของทรัพย์สินจากการตรวจสอบสภาพและการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินดังกล่าวลดลง 7.8 ล้านบาท

สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ) 20.9 ล้านบาท 15.8 ล้านบาท 30.9 ล้านบาท และ 27.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.4 ร้อยละ 0.2 ร้อยละ 0.4 และร้อยละ 0.4 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากการประมาณค่าใช้จ่ายค่าเช่าในอนาคตสำหรับการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้สินทรัพย์นั้นๆ ซึ่งได้แก่ ยานพาหนะ เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มมีการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ในปี 2563 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งเริ่มมีการถือปฏิบัติในประเทศไทยในปี 2563

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (สุทธิ) 30.4 ล้านบาท 29.2 ล้านบาท 25.6 ล้านบาท และ 22.4 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6 ร้อยละ 0.5 และร้อยละ 0.3 และร้อยละ 0.3 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (สุทธิ) เป็นผลมาจากการบันทึกผลต่างของค่าใช้จ่ายตามวิธีทางบัญชีมีความแตกต่างค่าใช้จ่ายทางภาษีตามที่กำหนดโดยกรมสรรพากร เช่น ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีทางบัญชีแต่ไม่สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีตามที่กำหนดโดยกรมสรรพากร และค่าเสื่อมราคาจากการที่อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ตามวิธีทางบัญชีมีความแตกต่างจากอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ถาวรที่กำหนดโดยกรมสรรพากร เป็นต้น

ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีแนวโน้มลดลงโดยหลักเป็นผลมาจาก การลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลประโยชน์พนักงาน โดยหลักเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยคิดลด (Discount Rate) ของบริษัทฯ ตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยในช่วงปีดังกล่าว

4.2.5.2 หนี้สิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 801.1 ล้านบาท 2,952.3 ล้านบาท และ 1,270.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12.6 ร้อยละ 42.9 และร้อยละ 21.6 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 801.1 ล้านบาท ในขณะที่สิ้นปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยหลักเพื่อมาใช้ในการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า การจ่ายเงินปันผลจำนวน 296.4 ล้านบาท รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 801.1 ล้านบาท เป็น 2,952.3 ล้านบาท โดยหลักเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า รวมถึงใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง โดยหลักเป็นผลมาจากการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้จึงเปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากการจ่ายคืนโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ทั้งนี้ สำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 1,270.9 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อการนำเข้า (Trust Receipt) จำนวน 1,000.9 ล้านบาท และตั๋วสัญญาใช้เงิน 270.0 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวแล้วบางส่วน จำนวน 147.9 ล้านบาท โดยส่วนที่เหลือจำนวน 1,123.1 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อการนำเข้า (Trust Receipt) จำนวน 853.1 ล้านบาท และออกตั๋วสัญญาใช้เงิน 270.0 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดชำระในเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566 โดยแนวทางบริหารจัดการเงินดังกล่าวเป็นแนวทางการบริหารจัดการเงินโดยทั่วไปของบริษัทฯ สำหรับหนี้สินระยะสั้น ที่โดยทั่วไป มีอายุครบกำหนดชำระในช่วง 1 - 6 เดือน (แล้วแต่ตกลงกับสถาบันการเงิน)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 441.6 ล้านบาท และ 747.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 6.4 และร้อยละ 12.7 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้จ่ายเงินปันผล จำนวน 2,200 ล้านบาท ในปี 2565

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 730.8 ล้านบาท 1,201.0 ล้านบาท 1,327.7 ล้านบาท และ 1,210.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66.6 ร้อยละ 49.5 ร้อยละ 19.3 และร้อยละ 20.6 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย อยู่ที่ประมาณ 20 – 28 วัน สอดคล้องกับกำหนดระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้รับจากเจ้าหนี้การค้าโดยส่วนใหญ่ ซึ่งเท่ากับประมาณ 30 วัน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2563[1]		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*	ล้านบาท	*ร้อยละ*
เจ้าหนี้การค้า								
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.7	0.5	0.1	0.0	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	504.5	69.0	679.6	56.6	584.1	44.0	868.2	71.7
รวมเจ้าหนี้การค้า	**508.2**	**69.5**	**679.7**	**56.6**	**584.1**	**44.0**	**868.2**	**71.7**
สินเชื่อเพื่อการนำเข้า								
เจ้าหนี้อื่น								
เจ้าหนี้อื่น[1]	95.2	13.0	235.9	19.6	335.6	25.3	230.5	19.0
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย[2]	127.5	17.5	285.3	23.8	408.0	30.7	111.7	9.2
รวมเจ้าหนี้อื่น	**222.7**	**30.5**	**521.3**	**43.4**	**743.6**	**56.0**	**342.3**	**28.3**
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	**730.8**	**100.0**	**1,201.0**	**100.0**	**1,327.7**	**100.0**	**1,210.4**	**100.0**
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)		**28.0**		**22.7**		**19.5**		**24.1**

หมายเหตุ: [1] เจ้าหนี้อื่น ได้แก่ รายการรอคืนเงินรับล่วงหน้าลูกค้าจากการที่ลูกค้าบางรายมีการชำระเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการเพื่อใช้สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ โดยปริมาณการส่งมอบจริงกับปริมาณการสั่งซื้ออาจมีความแตกต่างกันเล็กน้อยซึ่งเป็นลักษณะของการดำเนินธุรกิจ เจ้าหนี้ค่าขนส่งขาออกทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

[2] ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้แก่ ค่าขนส่งวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆในการนำเข้าวัตถุดิบ เป็นต้น

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ คือ เจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบ ค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประมาณร้อยละ 80.0 ของเจ้าหนี้การค้ารวม เป็นเจ้าหนี้การค้าในประเทศ ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และเจ้าหนี้ค่าบรรจุภัณฑ์โดยสัดส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 20.0 ของเจ้าหนี้การค้ารวม เป็นเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ ซึ่งโดยหลักมาจาก เจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 3.7 ล้านบาท 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.5 ร้อยละ 0.0 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ รายการค่าใช้จ่ายดอกไม้ประดับตกแต่งค้างจ่ายแก่บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 รายการระหว่างกัน)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 504.5 ล้านบาท 679.7 ล้านบาท 584.1 ล้านบาท และ 868.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.0 ร้อยละ 56.6 ร้อยละ 44.0 และร้อยละ 71.7 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวม ตามลำดับ ซึ่งมีรายการหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าค่าวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) สารเติมแต่ง (Additive) และบรรจุภัณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จาก 504.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 679.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันในช่วงเวลาดังกล่าว เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันพื้นฐานในตลาดโลกเป็นหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ลดลงจาก 679.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 584.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการลดลงของเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันในช่วงเวลาดังกล่าว เป็นผลมาจากการลดลงของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบในช่วงปลายปี 2565 ตามแผนการผลิตของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา

ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้นจาก 584.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น 868.2 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของการสั่งซื้อวัตถุดิบในช่วงเดือนมิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับการสั่งซื้อวัตถุดิบในช่วงเดือนธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เท่ากับ 222.7 ล้านบาท 521.3 ล้านบาท 743.6 ล้านบาท และ 342.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30.5 ร้อยละ 43.4 ร้อยละ 56.0 และร้อยละ 28.3 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวม ตามลำดับ ซึ่งมีรายการหลัก ได้แก่ รายการรอคืนเงินรับล่วงหน้าลูกค้า เจ้าหนี้ค่าขนส่งขาออกทั้งในและต่างประเทศ ค่าขนส่งวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการนำเข้าวัตถุดิบ

โดยเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินที่รอคืนเงินรับล่วงหน้าลูกค้าจากการที่ลูกค้ามีการชำระเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ เพื่อใช้สำหรับการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น โดยเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินที่รอคืนเงินรับล่วงหน้าลูกค้า จากการที่ลูกค้ามีการชำระเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ และเจ้าหนี้ค่าขนส่งขาออกทั้งในและต่างประเทศสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 และเจ้าหนี้อื่นลดลงในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของรายการเงินที่รอคืนเงินรับล่วงหน้าลูกค้าจากการที่ลูกค้ามีการชำระเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ

หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญาจำนวน 114.2 ล้านบาท 201.4 ล้านบาท 264.3 ล้านบาท และ 212.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.4 ร้อยละ 8.3 ร้อยละ 3.8 และร้อยละ 3.6 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยหลัก คือ เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการที่บริษัทฯ ได้รับจากลูกค้าจากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับวงเงินเครดิตและลูกค้าบางรายที่มีการชำระเงินล่วงหน้าเพื่อใช้สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนสินค้าที่ส่งมอบและบริการที่ให้แก่ลูกค้า

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 43.9 ล้านบาท 63.7 ล้านบาท 47.4 ล้านบาท และ 39.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.0 ร้อยละ 2.6 ร้อยละ 0.7 และร้อยละ 0.7 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่ายเป็นไปตามกำไรก่อนภาษีเงินได้

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 135.7 ล้านบาท 126.4 ล้านบาท 137.0 ล้านบาท และ 126.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12.4 ร้อยละ

5.2 ร้อยละ 2.0 และร้อยละ 2.1 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน คือ ประมาณการค่าตอบแทนพนักงานซึ่งบริษัทฯ ต้องจ่ายให้แก่พนักงานในช่วงเวลาเกษียณอายุ ซึ่งจะคำนวณโดยใช้สมมติฐานต่างๆ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน จำนวนพนักงาน และอายุงานของพนักงาน เป็นต้น

ในปี 2564 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานของบริษัทฯ ลดลง โดยหลักเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยคิดลด (Discount Rate) ของบริษัทฯ ตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ทั้งนี้ ในปี 2565 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการประเมินผลประโยชน์พนักงานรอบใหม่โดยมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น และอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 1,671.4 ล้านบาท และ 2,245.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 24.3 และร้อยละ 38.2 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากเงินกู้ยืมจำนวน 2,200 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคมปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้จึงเปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งกับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามงวดการจ่ายชำระ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มมีการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวแล้วตั้งแต่ในเดือนพฤศจิกายน 2565

4.2.5.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,689.3 ล้านบาท 3,944.3 ล้านบาท 442.7 ล้านบาท และ 928.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจาก 3,689.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 3,944.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมซึ่งเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 เท่ากับ 403.8 ล้านบาท ประกอบกับการรวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ U.C. Marketing จำนวน 269.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าลงทุนใน U.C. Marketing ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 296.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล เท่ากับ 130.0 บาทต่อหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจาก 3,944.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 442.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจาก (1) การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของบริษัทฯ รวมเป็นจำนวน 3,105.1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท โดยเงินกู้ดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate) (2) การรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 522.0 ล้านบาท จากเดิม 228.0 ล้านบาท เป็น 750.0 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 533.5 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 300.0 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ประกอบกับ

การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 185.5 ล้านบาท

อนึ่ง หากพิจารณาผลกระทบต่ออัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า[46] และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.6 เท่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ 6.3 เท่า สูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินซึ่งระบุให้ไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[47] เท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน ซึ่งกำหนดให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น นอกจากนี้ ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน จำนวน 3 แห่งถึงเหตุแห่งการผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินทั้ง 3 แห่งดังกล่าวดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมเงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกแล้วในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่คงเหลือ ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและกระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว

สำหรับมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้น U.C. Marketing)) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวจะมีแนวโน้มลดลงตามภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน

[46] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

[47] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing และการจ่ายเงินปันผล โดยพิจารณาจาก (1) กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในอดีตจากปี 2562 และปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 560 – 655 ล้านบาท ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 608 ล้านบาท (โดยไม่รวมเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2564 และปี 2565 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนเป็นผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ และอาจไม่สะท้อนกระแสเงินสดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี หากพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ในปี 2564 และ 2565 พบว่า เท่ากับ 750 ล้านบาท และ 1,010 ล้านบาท ตามลำดับ) (2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 253.1 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เท่ากับ 51.6 ล้านบาท อีกทั้งยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,859.5 ล้านบาท[48] เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และ (3) เงินที่คาดว่าจะได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 และครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ได้พิจารณาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการจ่ายเงินปันผล ภาระดอกเบี้ย ความสามารถในการจ่ายชำระคืน ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมแล้ว บริษัทฯ จึงพิจารณาแล้วว่า บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสามารถจ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวได้ และมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เงินกู้ยืมที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบัน มีการกำหนดเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินซึ่งกำหนดให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[49] เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น นอกจากนี้ ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน จำนวน 3 แห่งถึงเหตุแห่งการผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินทั้ง 3 แห่งดังกล่าวดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวสอดคล้องกับเงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภาระทางการเงินที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอนาคตให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในระดับเดียวกับเงินปันผลที่เคยจ่ายในอดีต รวมถึงจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ และ 2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ*

[48] ซึ่งประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) จำนวน 95.9 ล้านบาท และอื่น ๆ รวมจำนวน 2,763.6 ล้านบาท (ซึ่งได้แก่ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) ตั๋วระยะสั้น (Promissory note) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) และแสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit))

[49] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)

4.2.6 การวิเคราะห์กระแสเงินสด ในปี 2564 – 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (หลังรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)

จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 139.3 ล้านบาท 239.2 ล้านบาท และ 253.1 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสด (ล้านบาท)	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2564	2565	2565	2566
กิจกรรมดำเนินงาน				
- เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน	944.3	1,010.4	620.3	426.3
- การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน	(1,269.7)	(744.5)	100.1	370.2
- ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(132.1)	(251.3)	(98.7)	(147.0)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**(457.5)**	**14.6**	**621.8**	**649.4**
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(98.9)	(1,521.0)	(1,597.9)	(125.4)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	496.9	1,607.1	1,186.3	(511.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(59.5)**	**100.8**	**210.2**	**12.5**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	198.6	139.3	139.3	239.2
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.2	(0.9)	4.5	1.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	**139.3**	**239.2**	**354.0**	**253.1**

4.2.6.1 กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับปี 2564 เท่ากับ 457.5 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับปี 2565 เท่ากับ 14.6 ล้านบาท และบริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 649.4 ล้านบาท

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 457.5 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน) จำนวน 944.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกำไรก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 546.4 ล้านบาท บวกกลับด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายการอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่เป็นกระแสเงินสด รวมจำนวน 252.5 ล้านบาท และ (2) กระแสเงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 1,269.7 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) จำนวน 644.5 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 1,051.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ประกอบการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 445.7 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการสั่งซื้อ และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 14.6 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน) จำนวน 1,010.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกำไรก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 547.6 ล้านบาท บวกกลับด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายการอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่เป็นกระแสเงินสด รวมจำนวน 310.2 ล้านบาท (2) กระแสเงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 744.3 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 986.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย โดย ณ ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณวัตถุดิบอยู่ในปริมาณสูง เนื่องจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น บริษัทฯ จึงมีการซื้อวัตถุดิบมาเก็บสำรองเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบในช่วงเวลาที่มีแนวโน้มขาขึ้น ประกอบกับลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ราคาสินค้าอยู่ในระดับสูง ประกอบการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วยการลดลงของลูกหนี้การค้า จำนวน 188.5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเก็บชำระหนี้ได้เร็วมากขึ้นจากการเพิ่มความถี่ในการติดตามลูกหนี้ และ (3) กระแสเงินสดจ่ายภาษีเงินได้และต้นทุนทางการเงินรวม 251.3 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มาภาระเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การจ่ายเงินปันผล (600.1 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ 2,505.0 ล้านบาท ในเดือนตุลาคม 2565) รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 649.4 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน) จำนวน 426.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกำไรก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 236.0 ล้านบาท บวกกลับด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายการอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่เป็นกระแสเงินสด รวมจำนวน 190.3 ล้านบาท ทั้งนี้ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีการทบทวนและพิจารณายืดอายุการใช้ประโยชน์ของระบบท่อรับ-ส่งน้ำมันจากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้ประโยชน์จริงของทรัพย์สินจากการตรวจสอบสภาพและการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินดังกล่าวลดลง 7.8 ล้านบาท (2) กระแสเงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 370.2 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ จำนวน 534.0 ล้านบาท ซึ่งลดลงตามปริมาณสินค้าคงเหลือ เนื่องจากบริษัทฯ มีแนวทางในการลดปริมาณการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ โดยบริษัทฯ มีการเก็บสำรองวัตถุดิบในระดับสูงในช่วงสิ้นปีก่อนหน้าซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ราคาวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานอยู่ในช่วงขาขึ้น และ (3) กระแสเงินสดจ่ายภาษีเงินได้และต้นทุนทางการเงินรวม 147.0 ล้านบาท โดยหลักคือต้นทุนทางการเงินของเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การจ่ายเงินปันผล รวมถึงเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing ดังกล่าวข้างต้น

4.2.6.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน สำหรับปี 2564 และ 2565 เท่ากับ 98.9 ล้านบาท และ 1,521.0 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 125.4 ล้านบาท

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 98.9 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนของบริษัทร่วม จำนวน 190.0 ล้านบาท ได้แก่ เงินลงทุนใน WhatsEgg (Thailand) และ (2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 76.0 ล้านบาท โดยหลักมาจากการซื้อที่ดินเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และการลงทุนเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนสุทธิ จำนวน 171.0 ล้านบาท

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 1,521.0 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ อนาคต

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 125.4 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินและทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าในอนาคต ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากค่าเสื่อมราคา

4.2.6.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2564 และ 2565 เท่ากับ 496.9 ล้านบาท และ 1,607.1 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 511.5 ล้านบาท

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 496.9 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 801.1 ล้านบาท หักกลบด้วยเงินสดจ่ายจากการจ่ายเงินปันผล จำนวนรวม 296.4 ล้านบาท และสำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,607.1 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 4,281.1 ล้านบาท (เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 8,276.3 ล้านบาท เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 6,120.9 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,200.0 ล้านบาท และเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 74.4 ล้านบาท) ซึ่งโดยหลักเป็นเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการจ่ายเงินปันผล จำนวน 2,200 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ 2,155.4 ล้านบาท และเงินสดรับจากการออกหุ้นใหม่ จำนวน 522.0 ล้านบาท หักกลบด้วยเงินสดจ่ายจากการจ่ายเงินปันผล จำนวนรวม 3,105.1 ล้านบาท

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 511.5 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามงวดการจ่ายชำระคืน เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้จึงเปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากเงินเพิ่มทุนจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 300.0 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566

4.2.7 ภาระผูกพัน

4.2.7.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 และ 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ดังนี้

ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 มิถุนายน
	2563	2564	2565	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน	18.8	23.6	140.6	112.8

4.2.7.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร

วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคาร เพื่อการดำเนินธุรกิจปกติจำนวน 248.7 ล้านบาท และ 8.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ

4.2.7.3 เลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อการค้ำประกัน

วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้มีการค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่การร่วมค้าจำนวน 3.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และบริษัททำสัญญาค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่ธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนเงิน 245.0 ล้านบาท

4.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุด / ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
		2563	2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง[1]	เท่า	2.4	1.5	0.9	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว[2]	เท่า	1.5	0.7	0.3	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด[3]	เท่า	0.7	N/A[30]	0.0	0.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า[4]	เท่า	7.5	8.9	9.7	9.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย[5]	วัน	48.1	40.6	37.1	39.5
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ[6]	เท่า	7.7	6.9	5.0	4.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย[7]	วัน	46.9	52.4	71.8	84.9
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป[8]	เท่า	54.0	47.4	39.7	30.9
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย[9]	วัน	6.7	7.6	9.1	11.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้[10]	เท่า	11.7	15.5	18.6	14.9
ระยะเวลาชำระหนี้[11]	วัน	30.7	23.2	19.4	24.1
Cash cycle[12]	วัน	64.3	69.9	89.5	100.2
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น[13]	ร้อยละ	13.2	11.6	11.6	10.5
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน[14]	ร้อยละ	5.3	5.1	5.8	5.5
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร[15]	ร้อยละ	177.3	(89.4)	1.9	194.1
อัตรากำไรสุทธิ[16]	ร้อยละ	4.3	4.0	4.1	3.1
อัตรากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ[17]	ร้อยละ	4.7	4.0	4.0	3.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น[18]	ร้อยละ	8.4	11.0	26.0	54.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์[19]	ร้อยละ	6.5	7.5	8.2	5.2
อัตราการหมุนของสินทรัพย์[20]	เท่า	151.5	189.9	197.4	1.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร[21]	ร้อยละ	20.7	25.1	31.5	22.8

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุด / ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
		2563	2564	2565	2566
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร[22]	เท่า	292.7	431.4	565.7	5.1
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[23]	เท่า	0.3	0.6	15.5[50]	6.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest-bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[24]	เท่า	0.0	0.2	11.5	4.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest-bearing Debt) ต่อกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)[25]	เท่า	0.0	1.2	5.3	5.1
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย[26]	เท่า	753.3	N/A[30]	0.2	7.1
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)[27]	เท่า	1.3	N/A[30]	ต่ำกว่า 0.1	0.7
ความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR)[28]	เท่า	567.5	123.1	6.6	1.3
อัตราการจ่ายเงินปันผล[29]	ร้อยละ	98.9	74.1	568.3	-

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินสำหรับปี 2563 และ 2564 อ้างอิงข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ (ซึ่งไม่รวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing) ในขณะที่อัตราส่วนทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 อ้างอิงข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ (ซึ่งรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing)

[1] อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียน หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน

[2] อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บวกสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน

[3] อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หารด้วยหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย โดยหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[4] อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากผลรวมของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ หารด้วยลูกหนี้การค้าก่อนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเฉลี่ย ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าก่อนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเฉลี่ย คำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[5] ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าสำหรับปี

[6] อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณจากผลรวมของต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ หารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือเฉลี่ย คำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[7] ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือสำหรับปี

[8] อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป คำนวณจากต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ หารด้วยสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย ทั้งนี้ สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[9] ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปสำหรับปี

[10] อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากผลรวมของต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ หารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย โดย เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[11] ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

[12] Cash Cycle คำนวณจากผลรวมของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ลบด้วยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

[13] อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารด้วยผลรวมของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ โดยกำไรขั้นต้น คำนวณจากผลรวมของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ หักด้วยผลรวมของต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

[14] อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ หารด้วยรายได้รวม

[15] อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร คำนวณจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หารด้วยกำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

[50] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

[16] อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไรสุทธิ หารด้วยรายได้รวม

[17] อัตรากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ หารด้วยรายได้รวม

[18] อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ย ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ย คำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[19] อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไรสุทธิ หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[20] อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร คำนวณจากผลรวมของกำไรสุทธิและค่าเสื่อมราคา หารด้วยสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย (ประกอบด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้) ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรรวมเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[21] อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้รวม หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย โดยสินทรัพย์รวมเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[22] อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร คำนวณจากรายได้รวม หารด้วยสินทรัพย์ถาวรรวมเฉลี่ย (ประกอบด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้) ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรรวมเฉลี่ยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของมูลค่าต้นงวดและปลายงวด

[23] อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

[24] อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

[25] อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หารด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

[26] อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานหารด้วยต้นทุนทางการเงิน

[27] อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน คำนวณจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หารด้วยผลรวมของ (1) การชำระคืนหนี้ (2) ค่าใช้จ่ายการลงทุน (3) ค่าใช้จ่ายในการเข้าซื้อสินทรัพย์ และ (4) การจ่ายเงินปันผล

[28] อัตราความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรที่ใช้ทดสอบอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน) คำนวณจากกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หารด้วยเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและต้นทุนทางการเงิน

[29] อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่าย หารด้วยกำไรสุทธิ

[30] N/A หมายถึง ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ

[31] ปรับเป็นเต็มปี (Annualized)

4.3.1 สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.4 เท่า 1.5 เท่า 0.9 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ และบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ประมาณ 1.5 เท่า 0.7 เท่า 0.3 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นหนี้สินหมุนเวียน โดยหนี้สินหมุนเวียนซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อมาใช้ในการดำเนินงานจากการลงทุนในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า การลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผล และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสินค้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการสั่งซื้อและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนตามการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของของราคาขายตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกดังกล่าวข้างต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนโดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการจ่ายเงินปันผลและลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สำหรับเงินกู้ยืมที่บริษัทฯ มีการกู้ยืมเพื่อมาจ่ายเงินปันผล ซึ่งเป็นไปตามรอบกำหนดชำระเงิน และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาวัตถุดิบซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคา น้ำมันหล่อลื่น

พื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกดังกล่าวข้างต้น และหักกลบลบกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนโดยหลักเป็นไปตามการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้จึงเปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากการจ่ายคืนโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ซึ่งเป็นองค์ประกอบในการคำนวณวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สามารถแสดงได้ดังนี้

วงจรเงินสด (วัน)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
	2563	2564	2565	2566
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	48.1	40.6	37.1	39.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	46.9	52.4	71.8	84.9
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูป	6.7	7.6	9.1	11.7
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	30.7	23.2	19.4	24.1
Cash Cycle	**64.3**	**69.9**	**89.5**	**100.2**

บริษัทฯ มีวงจรเงินสดหมุนเวียน (Cash Cycle) ในปี 2563 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ประมาณ 64 - 100 วัน โดยมีรายละเอียดวงจรเงินสดหมุนเวียน (Cash Cycle) ที่สำคัญดังนี้

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในช่วงปี 2563 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ประมาณ 37 - 48 วัน ซึ่งอยู่ในช่วงไม่เกินจากกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ให้แก่ลูกค้าส่วนใหญ่ ซึ่งเท่ากับไม่เกิน 60 วัน

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในช่วงปี 2563 – 2564 อยู่ในระดับค่อนข้างสั้นและใกล้เคียงกัน ประมาณ 47 - 52 วัน ทั้งนี้ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2565 – งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 72 - 85 วัน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก และการเพิ่มขึ้นของปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการสำรองวัตถุดิบไว้ในปริมาณสูงในช่วงที่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ หากพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ พบว่า เท่ากับประมาณ 7 - 12 วัน โดยระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ อยู่ในระดับค่อนข้างสั้นมากเป็นผลมาจากลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการวางแผนการผลิตร่วมกับลูกค้าล่วงหน้า เป็นระยะเวลาประมาณ 2 เดือน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับประมาณการของปริมาณคำสั่งซื้อในแต่ละช่วงเวลา และไม่มีความจำเป็นในการเก็บสำรองสินค้าในปริมาณสูง

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในช่วงปี 2563 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ประมาณ 19 - 31 วัน ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) โดยเฉลี่ยที่บริษัทฯ ได้รับจากคู่ค้า ซึ่งเท่ากับประมาณ 30 วัน

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย โดยหลักเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ และต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการในแต่ละช่วงเวลา

4.3.2 ความสามารถในการทำกำไร

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 8.4 ร้อยละ 11.0 ร้อยละ 26.0[51] และร้อยละ 54.0 สำหรับปี 2563 2564 และ 2565 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2564 เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นไปตามการเติบโตของกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่) ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 299.6 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 400.0 ล้านบาท ในปี 2564 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมตามกำไรเบ็ดเสร็จรวมในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งถูกหักกลบโดยส่วนใหญ่จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 296.4 ล้านบาท (หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น เท่ากับ 130.0 บาทต่อหุ้น[52]) ในปี 2564 และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2565 เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นไปตามการเติบโตของกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่) ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 400.0 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 546.4 ล้านบาท ในปี 2565 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยหลักเป็นผลมาจาก (1) การจ่ายเงินปันผล รวมจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และ (2) การรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 522.0 ล้านบาท จากเดิม 228.0 ล้านบาท เป็น 750.0 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 533.5 ล้านบาท สำหรับอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของ ณ วันสิ้นงวดของปี 2565 เนื่องจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นต้นงวดของปี 2565 อยู่ในระดับสูงในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นต้นงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ในระดับต่ำเนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 อย่างไรก็ดี หากพิจารณาถึงกำไรสุทธิ พบว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 185.2 ล้านบาท (คิดเป็นกำไรเต็มปี (Annualized) เท่ากับ 370.4 ล้านบาท (กำไรเต็มปีดังกล่าวเป็นเพียงเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบมิได้บ่งชี้ถึงกำไรที่จะเกิดขึ้นจริงในปี 2566)) เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่) จำนวน 546.4 ล้านบาท สำหรับปี 2565

4.3.3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 6.5 ร้อยละ 7.5 ร้อยละ 8.2 และร้อยละ 5.2 สำหรับปี 2563 2564 และ 2565 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับปี 2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่) ในขณะที่สินทรัพย์รวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวม ณ วันสิ้นปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน P.S.P. Logistics และ WhatsEgg รวมจำนวน 211.0 ล้านบาท

[51] ปรับเป็นเต็มปีเพื่อเปรียบเทียบ

[52] คำนวณจากจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 2,280,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 100.0 บาทต่อหุ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นจากในช่วงปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ ซึ่งเท่ากับ 546.4 ล้านบาท สำหรับปี 2565 ในขณะที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 400.0 ล้านบาท ในปี 2564 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์เฉลี่ยเมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์เฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย โดย ณ ช่วงไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีปริมาณวัตถุดิบอยู่ในปริมาณสูง เนื่องจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น บริษัทฯ จึงมีการซื้อวัตถุดิบมาเก็บสำรองเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบในช่วงเวลาที่มีแนวโน้มขาขึ้น ประกอบกับลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ราคาสินค้าอยู่ในระดับสูง และการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดดังที่อธิบายในหัวข้อการวิเคราะห์กระแสเงินสดดังกล่าวข้างต้น

สำหรับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 185.2 ล้านบาท (คิดเป็นกำไรเต็มปี (Annualized) เท่ากับ 370.4 ล้านบาท (กำไรเต็มปีดังกล่าวเป็นเพียงเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบมิได้บ่งชี้ถึงกำไรที่จะเกิดขึ้นจริงในปี 2566)) เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ จำนวน 546.4 ล้านบาท สำหรับปี 2565 ประกอบกับมูลค่าสินทรัพย์รวมเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำกว่า ณ สิ้นปี 2565 จากการลดลงของสินค้าคงเหลือ จากการที่บริษัทฯ มีการสำรองสินค้าคงเหลือในระดับสูงในช่วงสิ้นปีดังกล่าว

4.3.4 ความสามารถในการชำระหนี้

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.3 เท่า 0.6 เท่า 15.5 เท่า[53] และ 6.3 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ สอดคล้องกับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ ต่ำกว่า 0.1 เท่า 0.2 เท่า 11.5 เท่า และ 4.6 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 0.3 เท่า และ ต่ำกว่า 0.1 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ เป็น 0.6 เท่า และ 0.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 801.1 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและการจ่ายเงินปันผล โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมตามกำไรสุทธิในปี 2564 ประกอบกับการรวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ U.C. Marketing จำนวน 269.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าลงทุนใน U.C. Marketing ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 0.6 เท่า และ 0.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ เป็น 15.5

[53] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

เท่า[54] และ 11.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามลำดับ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นสุทธิ 4,264.2 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผล และการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก 15.5 เท่า และ 11.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามลำดับ เป็น 6.3 เท่า และ 4.6 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) เพิ่มเติมอีก 300.0 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ประกอบกับการลดลงของหนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามการจ่ายคืนตามงวดการจ่ายชำระเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ 6.3 เท่า สูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินซึ่งระบุให้ไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้ เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินไม่ได้ระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[55] เท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงิน ซึ่งกำหนดให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น นอกจากนี้ ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน จำนวน 3 แห่งถึงเหตุแห่งการผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงิน และ/หรือเจ้าหนี้อื่น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินทั้ง 3 แห่งดังกล่าวดังรายละเอียดที่กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญข้างต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,200.0 ล้านบาท โดยเงินกู้ดังกล่าวมีการคิดดอกเบี้ยผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด (Floating Rate) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งตามสัญญาเงินกู้ยืมมีเงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ เริ่มต้นการชำระงวดแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO Proceed) เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่คงเหลือ ทั้งนี้ การเข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นการซื้อกิจการที่มีผลประกอบการและ

[54] ตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คือ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่เกิน 5.0 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า โดยบริษัทฯ มีการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 0.6 เท่า และความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 123.1 เท่า ทั้งนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

[55] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

กระแสเงินสดอยู่แล้ว (Operating Assets) โดยเมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flows) ของ U.C. Marketing ซึ่งเท่ากับ 192.9 ล้านบาท และ 175.5 ล้านบาท ในปี 2564 และ 2565 ซึ่งสูงกว่าดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมที่ใช้ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing (ประมาณ 48 ล้านบาทต่อปี) อย่างมีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัทฯ จากการเข้าซื้อ U.C. Marketing โดยใช้เงินกู้ยืมดังกล่าว สำหรับมูลค่าเงินจ่ายคืนภาระผูกพันตามสัญญาเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น (รวมเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินกู้สำหรับการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้น U.C. Marketing)) ในปี 2566 เท่ากับ 544 ล้านบาท และภาระดอกเบี้ยจะทยอยลดลงในแต่ละปีเนื่องจากมีการทยอยคืนเงินต้น ในขณะที่เงินกู้ยืมอื่นเป็นสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่ใช้ในการดำเนินงานและไม่มีระบุงวดการผ่อนชำระคืน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานในช่วงปี 2563 เท่ากับ 655 ล้านบาท[56] นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 253.1 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เท่ากับ 51.6 ล้านบาท อีกทั้งยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Remaining Credit Line) เท่ากับ 2,859.5 ล้านบาท[57] ทั้งนี้ ในการเข้ากู้ยืมเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระคืนแล้วว่า บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสามารถจ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวได้ และมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 และครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ได้พิจารณาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการจ่ายเงินปันผล ภาระดอกเบี้ย ความสามารถในการจ่ายชำระคืน ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมแล้ว ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวสอดคล้องกับเงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินของบริษัทฯ *(โปรดพิจารณารายละเอียดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืม ในหัวข้อ 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย และ 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสินเชื่อ ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 753.3 เท่า และ 0.2 เท่า และ 7.1 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงมากในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับต่ำมาก ในขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 655 ล้านบาท ในปี 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ไม่สามารถคำนวณได้ เนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาขายสินค้าและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก

[56] ในปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดติดลบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันซึ่งทำให้มีเงินสดใช้ไปสำหรับเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) จากการเพิ่มขึ้นลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ อย่างไรก็ดี หากพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) พบว่า เท่ากับ 750 ล้านบาท ในปี 2564

[57] ซึ่งประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) จำนวน 95.9 ล้านบาท และอื่น ๆ รวมจำนวน 2,763.6 ล้านบาท (ซึ่งได้แก่ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) ตั๋วระยะสั้น (Promissory note) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) และแสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit))

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing ในช่วงเดือนมกราคมปี 2565 จ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ เนื่องจากบริษัทฯ มีปริมาณวัตถุดิบอยู่ในปริมาณสูงเนื่องจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ จึงมีการซื้อวัตถุดิบมาเก็บสำรองเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบในช่วงเวลาที่มีแนวโน้มขาขึ้น ประกอบกับลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ราคาสินค้าอยู่ในระดับสูง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำจากการลงทุนในสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2565 ดังกล่าวข้างต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2565 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) เท่ากับ 1.3 เท่า ต่ำกว่า 0.1 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานติดลบ ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียนดังกล่าวข้างต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ในขณะที่ภาระผูกพัน (Cash Basis) เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลจ่าย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงปี 2565 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำจากการลงทุนในสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2565 ดังกล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ สำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 1,270.9 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อการนำเข้า (Trust Receipt) จำนวน 1,000.9 ล้านบาท และตั๋วสัญญาใช้เงิน 270.0 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวแล้วบางส่วน จำนวน 147.9 ล้านบาท โดยส่วนที่เหลือจำนวน 1,123.1 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อการนำเข้า (Trust Receipt) จำนวน 853.1 ล้านบาท และออกตั๋วสัญญาใช้เงิน 270.0 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดชำระในเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566 โดยแนวทางบริหารจัดการเงินดังกล่าวเป็นแนวทางการบริหารจัดการเงินโดยทั่วไปของบริษัทฯ สำหรับหนี้สินระยะสั้น ที่โดยทั่วไป มีอายุครบกำหนดชำระในช่วง 1 - 6 เดือน (แล้วแต่ตกลงกับสถาบันการเงิน)

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่า เงินที่รับได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ จะส่งผลให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอในการดำเนินงานและมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันที่ดีขึ้น

4.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในส่วนที่ 2.2.3 ปัจจัยความเสี่ยง มีดังนี้

4.4.1 การออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนส่งผลกระทบเกี่ยวกับ Dilution

ภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชน (IPO) ครั้งนี้จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นเป็นไม่เกิน 1,400 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท จากเดิม 1,000.0 ล้านหุ้น เป็นไม่เกิน 1,400.0 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ซึ่งจะมีผลทำให้อัตราส่วนต่างๆ ที่เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นหรือจำนวนหุ้นของบริษัทฯ ลดลง เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานการคำนวณนั้นเพิ่มขึ้น (Dilution Effect) เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings per Share) และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม คาดว่าในระยะยาวบริษัทฯ จะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปใช้ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะได้รับผลประโยชน์อื่นๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียน เช่น ความคล่องตัวในการจัดหาเงินทุน และภาพพจน์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น ชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

4.5 ข้อมูลเพิ่มเติม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด (RE) ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการกำจัดสารเคมีใช้แล้วด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่เป็นรายแรกของประเทศไทย โดยเป็นการให้บริการกำจัดสารเคมีด้วยกระบวนการรีไซเคิล และปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศเยอรมนี และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ คาดว่ามีการร่วมลงนามในสัญญาบันทึกข้อตกลงซื้อขายหุ้นภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และช่วงเวลาที่คาดว่าจะซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายแล้วเสร็จจะอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 - ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 โดยในงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ยังไม่มีการรับรู้ผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน และ/หรือกระแสเงินสดของ RE

ทั้งนี้ อ้างอิงจากผลประกอบการของ RE ปี 2562 – 2565 (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของ RE) พบว่า RE มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 41.9 – ร้อยละ 49.5 อยู่ในระดับสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าการรวมผลประกอบการของ RE จะเป็นผลดีต่อรายได้ กำไรขั้นต้น กำไรสุทธิ อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงผลการดำเนินงานในอนาคต (โปรดพิจารณารายละเอียดใน*ส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 4.2.12 โครงการในอนาคต*)

ผลการดำเนินงานของ RE ในปี 2562 - 2565 เป็นดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้รวม (ล้านบาท)	222.4	249.4	351.0	387.8
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	198.9	195.2	275.2	352.4
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	85.2	96.6	120.4	147.5

ข้อมูลทางการเงิน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	30.1	69.2	134.6	118.3
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	25.9	54.9	115.7	95.2
อัตรากำไรขั้นต้น[1] (ร้อยละ)	42.8	49.5	43.7	41.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	13.5	27.7	38.3	30.5
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.6	22.0	33.0	24.6
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	467.9	509.5	451.1	465.8
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	53.2	59.4	86.9	73.9
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท)	414.7	450.1	364.2	391.9

หมายเหตุ: [1] คำนวณจากฐานรายได้จากการขายและบริการ

4.6 ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

4.6.1 สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

(1) งบการเงินรวม

ประจำงวด	ผู้สอบบัญชี	สรุปรายงานการตรวจสอบ
งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4095	ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวม สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566		ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของผู้สอบบัญชี

(2) งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ประจำงวด	ผู้สอบบัญชี	สรุปรายงานการตรวจสอบ
ข้อมูลทางการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 - 2564	นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4095	ผู้สอบบัญชีได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2562 – 2564 และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมแบบย่อ โดยผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมในสาระสำคัญ

4.6.2 ตารางสรุปงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึงปี 2564 (โดยฐานะทางการเงิน ผลประกอบการกระแสเงินสด และการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ ไม่รวมของ U.C. Marketing ในปี 2563 – 2564)

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	178.0	3.9	108.7	1.8
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	171.4	3.7	18.0	0.3
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	896.9	19.6	1,482.0	24.5
สินค้าคงเหลือ	754.3	16.5	1,748.5	28.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.8	0.0	60.7	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,002.5**	**43.7**	**3,417.9**	**56.4**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	82.2	1.8	82.4	1.4
เงินลงทุนทั่วไป	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	81.5	1.8	209.9	3.5
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,361.7	51.5	2,283.2	37.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.8	0.1	8.9	0.1
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20.9	0.5	15.8	0.3
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28.6	0.6	27.4	0.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.3	0.0	9.8	0.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**2,579.0**	**56.3**	**2,637.5**	**43.6**
รวมสินทรัพย์	**4,581.4**	**100.0**	**6,055.4**	**100.0**

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	801.1	13.2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	684.9	14.9	1,164.9	19.2
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	0.4	0.0	0.4	0.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.1	0.1	5.6	0.1
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	114.2	2.5	201.4	3.3
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	29.7	0.6	40.3	0.7
เงินปันผลค้างจ่าย	0.0	0.0		
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16.1	0.4	14.6	0.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**851.3**	**18.6**	**2,228.3**	**36.8**
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5.2	0.1	5.0	0.1
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	0.8	0.0	0.8	0.0
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	135.7	3.0	126.4	2.1
เงินประกันผลงาน	4.5	0.1	3.7	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**146.3**	**3.2**	**135.9**	**2.2**
รวมหนี้สิน	**997.6**	**21.8**	**2,364.1**	**39.0**
ส่วนของเจ้าของ				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	228.0	5.0	228.0	3.8
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	228.0	5.0	228.0	3.8
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22.8	0.5	22.8	0.4
ยังไม่ได้จัดสรร	3,339.4	72.9	3,458.7	57.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(6.3)	(0.1)	(18.2)	(0.3)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ	**3,583.9**	**78.3**	**3,691.3**	**61.0**
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**4,581.4**	**100.0**	**6,055.4**	**100.0**

งบกำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้				
รายได้จากการขาย	6,634.8	94.7	9,660.2	95.7
รายได้จากการให้บริการ	351.5	5.0	416.5	4.1
รายได้รวม	**6,986.3**	**99.7**	**10,076.7**	**99.8**
ต้นทุนขายและการให้บริการ				
ต้นทุนขาย	5,857.5	83.6	8,640.4	85.6
ต้นทุนการให้บริการ	207.1	3.0	271.2	2.7
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	**6,064.6**	**86.5**	**8,911.6**	**88.2**
กำไรขั้นต้น	921.7	13.2	1,165.0	11.5
รายได้อื่น	21.1	0.3	22.1	0.2
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	11.3	0.2	44.5	0.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(129.8)	(1.9)	(174.6)	(1.7)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(444.8)	(6.3)	(495.9)	(4.9)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(10.2)	(0.1)	(49.7)	(0.5)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.0)	(0.0)	(5.7)	(0.1)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**368.2**	**5.3**	**505.9**	**5.0**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(68.7)	(1.0)	(105.9)	(1.0)
กำไรสุทธิสำหรับปี/งวด	**299.6**	**4.3**	**400.0**	**4.0**
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/งวด				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้	17.0	0.2	15.7	0.2
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	9.6	0.1	(11.9)	(0.1)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/งวด - สุทธิจากภาษี	26.7	0.4	3.8	0.0
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด	**326.2**	**4.7**	**403.8**	**4.0**
ส่วนแบ่งปันกำไรสำหรับปี/งวด				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	299.6	4.3	400.0	4.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไรสำหรับปี/งวด	**299.6**	**4.3**	**400.0**	**4.0**

งบกำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	326.2	4.7	403.8	4.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด	**326.2**	**4.7**	**403.8**	**4.0**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาทต่อหุ้น)	**1.3**[58]		**1.8**[47]	

งบกระแสเงินสด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	368.2	505.9
รายการปรับปรุง		
ค่าเสื่อมราคา	188.5	180.9
ค่าตัดจำหน่าย	7.7	7.7
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	10.2	49.7
กำไรจากการจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1.8)	(3.1)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.4	0.5
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน	0.4	(2.8)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-
ขาดทุนจากมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ	0.2	0.4
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย	0.0	0.8
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17.3	13.1
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	7.0	(8.6)
ขาดทุน(กำไร)จากการวัดมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	0.1	(0.0)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(0.3)	(0.1)
ดอกเบี้ยรับ	(0.9)	(0.3)
ต้นทุนทางการเงิน	1.0	5.7
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	**597.9**	**749.7**

[58] ปรับปรุงข้อมูลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 228,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 1.0 บาทต่อหุ้น จากจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 2,280,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 100.0 บาทต่อหุ้น เพื่อการเปรียบเทียบ

งบกระแสเงินสด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2564
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	166.8	(585.0)
สินค้าคงเหลือ	51.5	(995.4)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.2)	(54.1)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.0	(8.5)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(98.2)	456.5
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	24.0	87.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	(1.5)
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน	(10.6)	(2.8)
เงินรับประกันผลงาน	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(8.3)	(0.8)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**724.0**	**(354.6)**
หัก จ่ายภาษีเงินได้	(67.7)	(97.9)
หัก จ่ายดอกเบี้ย	(0.9)	(4.9)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน	**655.4**	**(457.5)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(0.4)	(0.2)
เงินสดจ่ายชำระค่าหุ้นในบริษัทย่อย	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(190.0)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(1,286.8)	(1,569.0)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,219.8	1,722.5
เงินสดรับคืนเงินจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(188.7)	(76.0)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	7.0	3.4
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.0)	(7.6)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.0	-
รับดอกเบี้ย	0.9	0.3
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(248.2)**	**(116.4)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	801.1
เงินสดรับจากการออกหุ้นใหม่	-	-
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(9.1)	(7.8)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(296.4)	(296.4)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(305.5)**	**496.9**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	101.7	(77.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	81.9	178.0
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(5.6)	7.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	**178.0**	**108.7**

งบกระแสเงินสด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2564
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้	7.4	7.7
การได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	30.3
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-
การขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้รับชำระ	-	-

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ	ทุนเรือนหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (การแปลงค่างบการเงิน)	รวมส่วนของเจ้าของ
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	**228.0**	**22.8**	**3,319.2**	**3,570.0**	**(15.9)**	**3,554.0**
เงินปันผล	-	-	(296.4)	(296.4)		(296.4)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	316.6	316.6	9.6	326.2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	**228.0**	**22.8**	**3,339.4**	**3,590.2**	**(6.3)**	**3,583.9**
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	**228.0**	**22.8**	**3,339.4**	**3,590.2**	**(6.3)**	**3,583.9**
เงินปันผล	-	-	(296.4)	(296.4)	-	(296.4)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	415.7	415.7	(11.9)	403.8
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**228.0**	**22.8**	**3,458.7**	**3,709.5**	**(18.2)**	**3,691.3**

4.6.3 ตารางแสดงข้อมูลทางการเงินโดยรวมข้อมูลทางการเงินของ U.C. Marketing

(1) ผลประกอบการรวมสำหรับปี 2563 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 - 2566 โดยผลประกอบการสำหรับปี 2563 อ้างอิงตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ซึ่งจัดทำตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) และผลประกอบการสำหรับปี 2564 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 - 2566 อ้างอิงตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565 และงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

(2) กระแสเงินสดรวมสำหรับปี 2564 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 - 2566 อ้างอิงตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565 และงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 – 2566 ตามลำดับ

(3) ฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 – 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อ้างอิงตามงบการเงินรวมปี 2565 และงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 – 2566 ตามลำดับ

(4) การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี 2563 – 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อ้างอิงตามงบการเงินรวมปี 2565 และงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 – 2566 ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	198.6	4.1	139.3	2.2	239.2	3.3	253.1	3.7
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	264.7	5.5	93.8	1.5	70.0	1.0	51.7	0.8
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	964.5	20.2	1,614.0	25.3	1,417.8	19.4	1,438.0	21.1
สินค้าคงเหลือ	770.7	16.1	1,820.6	28.6	2,817.6	38.5	2,284.8	33.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.7	0.1	62.2	1.0	126.3	1.7	145.4	2.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,205.2**	**46.1**	**3,729.8**	**58.6**	**4,670.9**	**63.8**	**4,173.0**	**61.3**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	89.2	1.9	89.4	0.0	82.6	1.1	82.7	1.2
เงินลงทุนทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	81.5	1.7	209.9	3.3	161.3	2.2	148.2	2.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,354.8	49.2	2,276.2	35.7	2,338.5	31.9	2,330.1	34.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.9	0.1	9.0	0.1	8.1	0.1	19.3	0.3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20.9	0.4	15.8	0.2	30.9	0.4	27.8	0.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30.4	0.6	29.2	0.5	25.6	0.3	22.4	0.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.3	0.0	9.8	0.2	8.3	0.1	8.5	0.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**2,581.0**	**53.9**	**2,639.3**	**41.4**	**2,655.3**	**36.2**	**2,639.0**	**38.7**
รวมสินทรัพย์	**4,786.2**	**100.0**	**6,369.1**	**100.0**	**7,326.2**	**100.0**	**6,812.1**	**100.0**

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	801.1	12.6	2,952.3	40.3	1,270.9	18.7
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	441.6	6.0	747.2	11.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	730.8	15.3	1,201.0	18.9	1,327.7	18.1	1,210.4	17.8
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	0.6	0.0	0.5	0.0	1.9	0.0	0.1	0.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.1	0.1	5.6	0.1	5.2	0.1	3.4	0.0
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	114.2	2.4	201.4	3.2	264.3	3.6	212.1	3.1
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	43.9	0.9	63.7	1.0	47.4	0.6	39.7	0.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	54.4	1.1	15.8	0.2	15.5	0.2	10.6	0.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**950.1**	**19.9**	**2,289.0**	**35.9**	**5,056.0**	**69.0**	**3,494.4**	**51.3**
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	1,671.4	22.8	2,245.2	33.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5.2	0.1	5.0	0.1	13.8	0.2	13.1	0.2
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	0.8	0.0	0.8	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	135.7	2.8	126.4	2.0	137.0	1.9	126.3	1.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5.1	0.1	3.7	0.1	3.1	0.0	2.6	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**146.8**	**3.1**	**135.9**	**2.1**	**1,827.5**	**24.9**	**2,389.5**	**35.1**
รวมหนี้สิน	**1,096.9**	**22.9**	**2,424.9**	**38.1**	**6,883.5**	**94.0**	**5,883.9**	**86.4**
ส่วนของเจ้าของ								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	228.0	4.8	228.0	3.6	1,000.0	13.6	1,400.0	20.6
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	228.0	4.8	228.0	3.6	750.0	10.2	1,050.0	15.4
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	-	(1,173.8)	(16.0)	(1,173.8)	(17.2)
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22.8	0.5	22.8	0.4	75.0	1.0	75.0	1.1
ยังไม่ได้จัดสรร	3,328.8	69.6	3,442.5	54.0	812.0	11.1	997.2	14.6
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(6.3)	(0.1)	(18.2)	(0.3)	(20.5)	(0.3)	(20.3)	(0.3)
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	115.9	2.4	269.1	4.2	-	-	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ	**3,689.3**	**77.1**	**3,944.3**	**61.9**	**442.7**	**6.0**	**928.2**	**13.6**
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**4,786.2**	**100.0**	**6,369.1**	**100.0**	**7,326.2**	**100.0**	**6,812.1**	**100.0**

งบกำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้										
รายได้จากการขาย	7,215.3	95.1	10,367.2	96.0	12,632.9	95.5	6,527.4	96.0	5,738.1	94.9
รายได้จากการให้บริการ	351.5	4.6	416.5	3.9	571.5	4.3	273.4	4.0	308.5	5.1
รายได้รวม	**7,566.7**	**99.7**	**10,783.7**	**99.8**	**13,204.4**	**99.8**	**6,800.9**	**100.0**	**6,046.6**	**100.0**
ต้นทุนขายและการให้บริการ										
ต้นทุนขาย	6,335.1	83.5	9,150.8	84.7	11,278.9	85.3	5,740.0	84.4	5,233.0	86.4
ต้นทุนการให้บริการ	207.1	2.7	271.2	2.5	390.6	3.0	187.2	2.8	179.8	3.0
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	**6,542.2**	**86.2**	**9,422.0**	**87.2**	**11,669.5**	**88.2**	**5,927.2**	**87.2**	**5,414.1**	**89.4**
กำไรขั้นต้น	1,024.5	13.5	1,361.7	12.6	1,534.9	11.6	873.6	12.8	633.9	10.5
รายได้อื่น	21.7	0.3	17.4	0.2	20.4	0.2	10.4	0.2	9.5	0.2
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	19.4	0.3	41.3	0.4	32.2	0.2	18.9	0.3	24.2	0.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(130.3)	(1.7)	(175.2)	(1.6)	(271.1)	(2.0)	(126.1)	(1.9)	(91.8)	(1.5)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(446.5)	(5.9)	(498.1)	(4.6)	(498.4)	(3.8)	(249.0)	(3.7)	(227.8)	(3.8)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(10.2)	(0.1)	(49.7)	(0.5)	(46.3)	(0.3)	(16.9)	(0.2)	(13.4)	(0.2)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.0)	(0.0)	(5.7)	(0.1)	(71.4)	(0.5)	(17.3)	(0.3)	(98.6)	(1.6)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**477.7**	**6.3**	**691.8**	**6.4**	**700.2**	**5.3**	**493.6**	**7.2**	**236.0**	**3.9**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(90.4)	(1.2)	(144.2)	(1.3)	(153.9)	(1.2)	(122.4)	(1.8)	(50.7)	(0.8)
กำไรสุทธิสำหรับปี/งวด	**387.3**	**5.1**	**547.6**	**5.1**	**546.4**	**4.1**	**371.3**	**5.5**	**185.2**	**3.1**
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/งวด										
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง										
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้	17.0	0.2	15.7	0.1	(10.5)	(0.1)	-	-	-	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง										
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	9.6	0.1	(11.9)	(0.1)	(2.4)	(0.0)	0.5	0.0	0.2	0.0
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/งวด - สุทธิจากภาษี	26.7	0.4	3.8	0.0	(12.8)	(0.1)	0.5	0.0	0.2	0.0
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด	**414.0**	**5.5**	**551.4**	**5.1**	**533.5**	**4.0**	**371.8**	**5.5**	**185.5**	**3.1**

งบกำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนแบ่งปันกำไรสำหรับปี/งวด										
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	294.1	3.9	394.4	3.7	537.3	4.1	362.2	5.3	185.2	3.1
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	93.2	1.2	153.2	1.4	9.1	0.1	9.1	0.1	-	-
กำไรสำหรับปี/งวด	**387.3**	**5.1**	**547.6**	**5.1**	**546.4**	**4.1**	**371.3**	**5.5**	**185.2**	**3.1**
ส่วนแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด										
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	320.8	4.2	398.2	3.7	524.4	4.0	362.7	5.3	185.5	3.1
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	93.2	1.2	153.2	1.4	9.1	0.1	9.1	0.1	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด	**414.0**	**5.5**	**551.4**	**5.1**	**533.5**	**4.0**	**371.8**	**5.5**	**185.5**	**3.1**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาทต่อหุ้น)	**1.3**[59]		**1.7**[48]		**1.1**		**1.6**		**0.2**	

งบกระแสเงินสด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2564	2565	2565	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**691.8**	**700.2**	**493.6**	**236.0**
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	181.1	181.9	89.6	80.2
ค่าตัดจำหน่าย	7.7	7.5	3.7	4.3
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	49.7	46.3	16.9	13.4
กำไรจากการจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3.1)	(2.0)	(0.1)	(4.9)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.5	0.1	0.0	0.2
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	0.0	0.0	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน	(2.8)	2.0	0.0	(0.8)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากค่าเผื่อด้อยค่าสินค้าคงเหลือ	1.4	(10.0)	(0.3)	(1.3)
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	13.1	11.4	6.6	6.9
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(0.2)	1.2	(6.8)	(0.9)
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(0.2)	1.0	(0.1)	(4.7)
ดอกเบี้ยรับ	(0.4)	(0.5)	(0.2)	(0.7)
ต้นทุนทางการเงิน	5.7	71.4	17.3	98.6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	**944.3**	**1,010.4**	**620.3**	**426.3**
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(644.5)	188.5	(371.1)	(11.2)

[59] ปรับปรุงข้อมูลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 228,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 1.0 บาทต่อหุ้น จากจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 2,280,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (Par) เท่ากับ 100.0 บาทต่อหุ้น เพื่อการเปรียบเทียบ

งบกระแสเงินสด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2564	2565	2565	2566
สินค้าคงเหลือ	(1,051.4)	(986.9)	211.6	534.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(55.5)	(63.2)	14.6	(19.9)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(8.5)	1.5	(1.4)	(0.2)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	445.7	67.7	191.4	(57.3)
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	87.2	62.9	57.4	(52.3)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(38.6)	(0.4)	10.3	(4.8)
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน	(2.8)	(13.9)	(12.2)	(17.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1.4)	(0.6)	(0.6)	(0.5)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	(325.4)	266.0	720.5	796.4
หัก จ่ายภาษีเงินได้	(127.2)	(163.9)	(81.6)	(55.3)
หัก จ่ายดอกเบี้ย	(4.9)	(87.4)	(17.1)	(91.8)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน	**(457.5)**	**14.6**	**621.8**	**649.5**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(0.2)	6.8	6.9	(0.1)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.0	(1,372.0)	(1,372.0)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(190.0)	0.0	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(1,877.0)	(4,065.3)	(2,177.3)	(1,400.5)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	2,048.0	4,089.5	2,033.0	1,421.7
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(76.0)	(182.0)	(88.5)	(139.8)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	3.4	3.1	0.2	5.2
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7.6)	(1.7)	(0.4)	(12.5)
รับดอกเบี้ย	0.4	0.5	0.2	0.7
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(98.9)**	**(1,521.0)**	**(1,597.9)**	**(125.4)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,821.4	8,276.3	3,301.3	3,815.8
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2,020.3)	(6,120.9)	(2,031.1)	(4,301.4)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	0.0	2,200.0	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	0.0	(74.4)	-	(323.1)
เงินสดรับจากการออกหุ้นใหม่	0.0	522.0	-	300.0
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7.8)	(10.9)	(3.9)	(2.9)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	(80.0)	(80.0)	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(296.4)	(3,105.1)	(0.0)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**496.9**	**1,607.1**	**1,186.3**	**(511.5)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	**(59.5)**	**100.8**	**210.2**	**12.5**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	198.6	139.3	139.3	239.2
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.2	(0.9)	4.5	1.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	**139.3**	**239.2**	**354.0**	**253.1**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้	7.7	22.5	1.4	-

งบกระแสเงินสด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2564	2565	2565	2566
การได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	30.3	93.5	14.8	25.9
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	600.1	-
การขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้รับชำระ	-	-	27.0	-
การแปลงเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	1,200.0

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น การแปลงค่างบการเงิน	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	รวมส่วนของเจ้าของ
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 - ตามที่รายงานไว้เดิม	**228.0**	**-**	**22.8**	**3,328.8**	**(6.3)**	**3,573.4**	**-**	**3,573.4**
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	-	-	-	115.9	115.9
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 - ตามที่ปรับใหม่	**228.0**	**-**	**22.8**	**3,328.8**	**(6.3)**	**3,573.4**	**115.9**	**3,689.3**
เงินปันผล	-	-	-	(296.4)	-	(296.4)	-	(296.4)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	410.0	(11.9)	398.2	153.2	551.4
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**228.0**	**-**	**22.8**	**3,442.5**	**(18.2)**	**3,675.1**	**269.1**	**3,944.3**
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 - ตามที่รายงานไว้เดิม	**228.0**	**-**	**22.8**	**3,442.5**	**(18.2)**	**3,675.1**	**-**	**3,675.1**
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	-	-	-	269.1	269.1
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 - ตามที่ปรับใหม่	**228.0**	**-**	**22.8**	**3,442.5**	**(18.2)**	**3,675.1**	**269.1**	**3,944.3**
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(1,173.8)	-	-	-	(1,173.8)	(198.2)	(1,372.0)
เงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	(80.0)	(80.0)
การเพิ่มหุ้นสามัญ	522.0	-	-	-	-	522.0	-	522.0
เงินปันผล	-	-	-	(3,105.1)	-	(3,105.1)	-	(3,105.1)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	52.2	(52.2)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	526.8	(2.4)	524.4	9.1	533.5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**750.0**	**(1,173.8)**	**75.0**	**812.0**	**(20.5)**	**442.7**	**0.0**	**442.7**
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	**750.0**	**(1,173.8)**	**75.0**	**812.0**	**(20.5)**	**442.7**	**0.0**	**442.7**
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	300.0	-	-	-	-	300.0	-	300.0
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	185.2	0.3	185.5	-	185.5
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	**1,050.0**	**(1,173.8)**	**75.0**	**997.2**	**20.2**	**928.2**	**-**	**928.2**

4.6.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

โปรดพิจารณารายละเอียดในข้อ 4.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ข้างต้น

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย) : บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ) : P.S.P.Specialties Public Company Limited

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บและศูนย์กระจายสินค้า การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย

(1) พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) จาระบี (Grease) และผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty products) เช่น น้ำมันยาง (Rubber Oil) และน้ำมันหม้อแปลง (Transformer Oil)

(2) ธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) วัตถุดิบและสินค้า

(3) การให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง (Terminalling)

(4) การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า

(5) การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ (ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย)

(6) ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive distributor) ของ Additive ของ Chevron Oronite และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and exclusive distributor) สำหรับสินค้าของ Authentix ซึ่งรวมถึง Markers และสินค้าอื่น ๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนการให้บริการของ Authentix (ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย)

(7) ธุรกิจบริการ E-commerce Platform สำหรับซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์(ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทร่วม)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10700

ที่ตั้งสาขา	:	มีทั้งหมด 7 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ดังนี้ (1) เลขที่ 76 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 (2) เลขที่ 100/149 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 (3) เลขที่ 76/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 (4) เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 (5) เลขที่ 100/155 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 (6) เลขที่ 99/18 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 (7) เลขที่ 34/19 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107565000417
โทรศัพท์	:	0-2434-0540
โทรสาร	:	0-2433-6016
เว็บไซต์	:	www.psp.co.th
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566)	:	1,400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566)	:	1,050,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	:	1,050,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991 SET Contact Center: 02-009-9999
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: 02-844-1000 และ 02-824-5000 โทรสาร: 02-286-0500
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด 44 อาคารสมูทไลฟ์ ชั้น 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02-633-9088 โทรสาร: 02-633-9089
ที่ปรึกษาทางการเงิน	:	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) 191 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02-231-3777 และ 02-618-1000 โทรสาร: 02-618-1469

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องที่เป็นประการสำคัญกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 กฎหมายการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

การมีน้ำมันเชื้อเพลิงไว้ในครอบครอง การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง การเป็นเจ้าของคลังน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นกิจการที่อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ. ควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง**”) ซึ่งกำหนดความหมายของ “น้ำมันเชื้อเพลิง” ให้หมายความถึง ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันดิบ น้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบิน น้ำมันก๊าด น้ำมันเตา น้ำมันหล่อลื่น รวมทั้งสิ่งอื่นที่ใช้หรืออาจใช้เป็นวัตถุดิบในการกลั่นหรือผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้หรืออาจใช้เป็นเชื้อเพลิงหรือเป็นสิ่งหล่อลื่น หรือสิ่งอื่นที่ใช้หรืออาจใช้เป็นเชื้อเพลิงหรือเป็นสิ่งหล่อลื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา พ.ร.บ. ควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวเป็นกฎหมายที่กำหนดขึ้นเพื่อป้องกัน หรือระงับเหตุเดือดร้อน หรือความ

เสียหายหรืออันตรายต่อบุคคล สัตว์ และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีการบังคับใช้ที่เคร่งครัดและรัดกุม จึงได้กำหนดประเภทกิจการควบคุมให้สอดคล้องกับระดับอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นโดยแบ่งเป็น 3 ประเภทได้แก่ 1) ประเภทที่ 1 คือกิจการที่สามารถประกอบการได้ทันที ภายใต้หลักเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในกฎกระทรวง 2) ประเภทที่ 2 คือกิจการที่ต้องแจ้งให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทราบก่อนการประกอบการ และ 3) ประเภทที่ 3 คือกิจการที่ต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมธุรกิจพลังงานหรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมธุรกิจพลังงานมอบหมายก่อนจึงจะประกอบการได้ ซึ่งธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจภายใต้การควบคุมประเภทที่ 2 และ 3 ทั้งนี้ พ.ร.บ. ควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวได้มีการกำหนดกฎกระทรวงที่ระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการแจ้ง การอนุญาต และอัตราค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการประกอบกิจการน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2556 และหลักเกณฑ์ของประเภทกิจการควบคุมสำหรับคลังน้ำมัน สถานที่เก็บน้ำมันเชื้อเพลิงและถังขนส่งน้ำมัน ซึ่งหลักเกณฑ์ที่สำคัญในการกำหนดประเภทกิจการ ควบคุมคือปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บไว้หรือบรรจุไว้ในสถานที่หรือถังขนส่งน้ำมันดังกล่าว ซึ่งรวมถึงประเภทของน้ำมันด้วยเช่นกัน

1.2 กฎหมายการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง

การค้าและการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นกิจการที่อยู่ในความควบคุมของกฎหมาย โดยพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง**”) กำหนดนิยามของคำว่า “ผู้ค้าน้ำมัน” ให้หมายความถึง ผู้กระทำการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง โดยซื้อนำเข้ามาในราชอาณาจักร หรือได้มาไม่ว่าด้วยประการใดเพื่อจำหน่าย และให้หมายความรวมถึงผู้กลั่นหรือผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงด้วย แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงผู้ได้รับสัมปทานตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม และคำว่า “น้ำมันเชื้อเพลิง” หมายความถึง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบิน น้ำมันก๊าด น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา น้ำมันหล่อลื่นและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่นที่ใช้หรืออาจใช้เป็นเชื้อเพลิงหรือเป็นสิ่งหล่อลื่น ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดิบ หรือสิ่งอื่นที่ใช้หรืออาจใช้เป็นวัตถุดิบในการกลั่นหรือผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น รวมถึงสิ่งอื่นที่ใช้หรืออาจใช้เป็นเชื้อเพลิงหรือเป็นสิ่งหล่อลื่นตามที่รัฐมนตรีกำหนดให้เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิดปีละตั้งแต่ 100,000 เมตริกตันขึ้นไป รวมทั้ง บริษัทฯ ต้องได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ในกรณีที่ผู้ใดฝ่าฝืนจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 300,000 บาท ถึง 3,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกจากนี้ พ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิงประกอบกับประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดชนิดและปริมาณการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้ขนส่งต้องแจ้งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 12 พ.ศ. 2544 ได้กำหนดให้ผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดก๊าซปิโตรเลียวเหลว น้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบิน น้ำมันก๊าด น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา และน้ำมันหล่อลื่นที่มีปริมาณการขนส่งน้ำมันแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดคราวละตั้งแต่ 3,000 ลิตรขึ้นไป ต้องแจ้งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงต่ออธิบดีกรมธุรกิจพลังงานหรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมธุรกิจพลังงานมอบหมาย โดย “ผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง” หมายความถึง ผู้ที่รับจ้างทำการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งมิใช่เป็นของตนเอง โดยใช้ยานพาหนะสำหรับการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงโดยเฉพาะ ในกรณีที่ผู้ใดไม่แจ้งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ทั้งนี้ กฎหมายได้กำหนดเพิ่มเติมว่าในกรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล หากการกระทำความผิดดังกล่าวเกิดจากการสั่งการหรือการกระทำของกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลนั้น หรือในกรณีที่บุคคลดังกล่าวมีหน้าที่ต้องสั่งการหรือกระทำการ และละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้นิติบุคคลนั้นกระทำความผิด ผู้นั้นต้องรับโทษที่กำหนดสำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย

1.3 กฎหมายพลังงานควบคุม

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้การประกอบกิจการพลังงานไม่ว่าจะมีค่าตอบแทนหรือไม่ ต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ดังนั้น การประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าของผู้ประกอบการจะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน มิฉะนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งคำว่า "กิจการพลังงาน" หมายความว่า กิจการไฟฟ้า กิจการก๊าซธรรมชาติ หรือกิจการระบบโครงข่ายพลังงาน และ "กิจการไฟฟ้า" หมายความว่า การผลิต การจัดให้ได้มา การจัดส่ง การจำหน่ายไฟฟ้า หรือการควบคุมระบบไฟฟ้า ทั้งนี้ ในกรณีที่การปลูกสร้างอาคาร หรือการตั้งโรงงานเพื่อประกอบกิจการพลังงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมายว่าด้วยการผังเมืองหรือกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน ให้การอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นเป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน โดยคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานต้องขอความเห็นจากหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายต่าง ๆ ดังกล่าว และหน่วยงานดังกล่าวต้องแจ้งความเห็นพร้อมทั้งจำนวนค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บตามกฎหมายนั้น ๆ ให้คณะกรรมการทราบด้วย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ผลิต หรือขยายการผลิตพลังงานควบคุมจะต้องได้รับใบอนุญาตให้ผลิตพลังงานควบคุมจากกรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงานตามพระราชบัญญัติการพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ในกรณีที่ผู้ประกอบการผลิตพลังงานควบคุมโดยไม่ได้รับอนุญาตจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

1.4 กฎหมายโรงงาน

พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ได้กำหนดประเภทโรงงานไว้ 3 จำพวก เพื่อกำหนดประเภทที่สามารถประกอบกิจการโรงงานได้ทันที หรือต้องแจ้งให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทราบก่อน หรือจะต้องได้รับใบอนุญาตก่อนจึงจะดำเนินการได้ขึ้นอยู่กับประเภท ชนิด และขนาดที่กำหนดโดยกฎกระทรวง ซึ่งโรงงานจำพวกที่ 3 คือโรงงานที่ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (“**ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน**”) จากปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายก่อนเริ่มประกอบกิจการ รวมทั้งในกรณีการขยายโรงงานหรือเพิ่มกำลังการผลิต ผู้รับใบอนุญาตต้องได้รับอนุญาตก่อนเริ่มดำเนินการขยายโรงงานเช่นกัน ทั้งนี้ กฎกระทรวงกำหนดประเภท ชนิด และขนาดของโรงงาน พ.ศ. 2563 ได้กำหนดประเภท ชนิด และขนาดของโรงงานซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทขนาด รวมถึงจำนวนแรงม้าและจำนวนคนงาน โดยคำนิยามของคำว่า “โรงงาน” ให้หมายความรวมถึง อาคาร สถานที่ หรือยานพาหนะที่ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังตั้งแต่ 50 แรงม้า หรือใช้คนงานตั้งแต่ 50 คน ไม่ว่าจะใช้เครื่องจักรหรือไม่ก็ตาม

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้กฎกระทรวงและระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้ (1) สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม ลักษณะอาคาร และลักษณะภายในของโรงงาน (2) เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ หรือสิ่งที่นำมาใช้ในการประกอบกิจการโรงงาน (3) คนงานซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตามประเภท ชนิด หรือขนาดของโรงงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่หนึ่งหน้าที่ใดประจำโรงงาน (4) หลักเกณฑ์ที่ต้องปฏิบัติ กรรมวิธีการผลิตและการจัดให้มีอุปกรณ์หรือเครื่องมืออื่นใด (5) การควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการโรงงาน (6) การจัดให้มีเอกสารที่จำเป็นประจำโรงงานเพื่อประโยชน์ในการควบคุมหรือตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (7) การกำหนดข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับการประกอบกิจการโรงงานที่ผู้ประกอบกิจการโรงงานต้องแจ้งให้ทราบเป็นครั้งคราวหรือตามระยะเวลาที่กำหนด (8) การกำหนดข้อกำหนดอื่นใดเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยในการดำเนินงาน เพื่อป้องกันหรือระงับหรือบรรเทาอันตรายหรือความเสียหายที่อาจเกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน เป็นต้น

โดยใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานเมื่อได้รับแล้วจะมีผลต่อไปจนกว่าผู้ประกอบการจะหยุดดำเนินการโรงงาน ผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการโรงงานโดยไม่ได้รับใบอนุญาตจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้สั่งการ ผู้กระทำการหรือมีหน้าที่ต้องสั่งการหรือกระทำการและละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้นิติบุคคลนั้นกระทำความผิดต้องร่วมรับผิดด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการโรงงานไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่โดยไม่มีเหตุอันควรหรือดำเนินการซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตราย ความเสียหายหรือความเดือดร้อนอย่างร้ายแรงแก่บุคคลหรือทรัพย์สินที่อยู่ในโรงงานหรือที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือบุคคลผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมาย มีอำนาจสั่งให้หยุดประกอบกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราวและให้ปรับปรุงแก้ไขหรือปฏิบัติให้ถูกต้อง หากไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขหรือไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือบุคคลผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายดังกล่าว มีอำนาจออกคำสั่งปิดโรงงานได้ ซึ่งคำสั่งปิดโรงงานดังกล่าวมีผลเป็นการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้วย

1.5 กฎหมายควบคุมอาคาร

การก่อสร้างอาคารประเภทต่าง ๆ อยู่ภายใต้กฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร**”) พ.ร.บ. ควบคุมอาคารได้วางแนวทางเกี่ยวกับการออกแบบ ความมั่นคง ความปลอดภัย และข้อกังวลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง โดยกำหนดให้การก่อสร้าง ดัดแปลง หรือเคลื่อนย้ายอาคารต้องได้รับใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร ดัดแปลงอาคาร หรือรื้อถอนอาคารจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น หรือแจ้งต่อเจ้าพนักงานท้องถิ่น มิฉะนั้น จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ ยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 10,000 บาทตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง โดยผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่กำหนดภายใต้กฎกระทรวง หรือข้อบัญญัติท้องถิ่นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ (1) อาคารสำหรับใช้เป็นคลังสินค้า และ (2) อาคารสำหรับใช้เพื่อกิจการพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม การศึกษา การสาธารณสุข หรือกิจการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง เช่น อาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานที่มีพื้นที่ตั้งแต่ 300 ตารางเมตรขึ้นไป ซึ่งถือเป็นอาคารประเภทควบคุมการใช้ เมื่อผู้ประกอบการก่อสร้างอาคาร ดัดแปลง หรือเคลื่อนย้ายอาคารดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จะต้องดำเนินการแจ้งเป็นหนังสือให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นทราบเพื่อทำการตรวจสอบการก่อสร้าง ดัดแปลง หรือเคลื่อนย้ายอาคารดังกล่าว และเจ้าพนักงานท้องถิ่นจะออกใบรับรองการก่อสร้างอาคาร ดัดแปลงอาคาร หรือเคลื่อนย้ายอาคารให้แก่บริษัทฯ เพื่อให้มีการใช้อาคารนั้นได้ ดังนั้น การใช้อาคารดังกล่าวโดยมิได้ดำเนินการแจ้งให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นทราบจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือนหรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 10,000 บาทตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

1.6 กฎหมายท่าเรือ

พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย พ.ศ. 2456 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ. การเดินเรือฯ**”) กำหนดให้การปลูกสร้างอาคารหรือสิ่งอื่นใดล่วงล้ำ เข้าไปเหนือน้ำ ในน้ำ และใต้น้ำ ของแม่น้ำ ลำคลอง บึง อ่างเก็บน้ำ ทะเลสาบอันเป็นทางสัญจรของประชาชนหรือที่ประชาชนใช้ประโยชน์ร่วมกัน หรือทะเลภายในน่านน้ำไทยหรือบนชายหาดของทะเลดังกล่าวจะต้องได้รับใบอนุญาตให้ปลูกสร้างสิ่งล่วงล้ำลำแม่น้ำจากเจ้าท่า มิฉะนั้น จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับโดยคำนวณตามพื้นที่ของอาคารหรือสิ่งอื่นใดในอัตราไม่น้อยกว่าตารางเมตร

ละ 1,000 บาท แต่ไม่เกินตารางเมตรละ 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และต้องระวางโทษปรับรายวันวันละไม่เกินตารางเมตรละ 20,000 บาทตลอดเวลาที่ฝ่าฝืนคำสั่งของเจ้าท่าหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง โดยคำนวณตามพื้นที่ของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขท้ายใบอนุญาตในตลอดระยะเวลาดำเนินการ

นอกจากนี้ ตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 และพระราชกฤษฎีกากำหนดให้กิจการท่าเรือเดินทะเลเป็นกิจการค้าขายอันเป็นสาธารณูปโภคอันกระทบกระเทือนถึงความปลอดภัยหรือผาสุกของประชาชน พ.ศ. 2522 มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมและกำกับดูแลกิจการท่าเรือเดินทะเลขนาดใหญ่ให้เป็นไปด้วยความเหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพาณิชยนาวีของประเทศ จึงกำหนดให้การประกอบกิจการท่าเรือเดินทะเลที่มีท่าให้บริการในการจอด เทียบ บรรทุก หรือขนถ่ายสินค้าแก่เรือเดินทะเลที่มีขนาดตั้งแต่ 500 ตันกรอสขึ้นไป ไม่ว่าจะมีการเรียกเก็บอัตราค่าบริการหรือไม่ก็ตาม เป็นกิจการค้าขายอันกระทบกระเทือนถึงความปลอดภัยและความผาสุกของประชาชน จะต้องได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมก่อนประกอบกิจการดังกล่าว มิฉะนั้น จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปีหรือปรับไม่เกิน 20,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การเททิ้งหรือระบายน้ำทิ้งลงสู่แม่น้ำ ลำคลอง บึง อ่างเก็บน้ำ หรือทะเลสาบ อันเป็นทางสัญจรของประชาชนหรือที่ประชาชนใช้ประโยชน์ร่วมกัน หรือทะเลภายในน่านน้ำไทย เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นแนวทางเดียวกัน อันเป็นการป้องกันมลพิษทางน้ำและดูแลรักษาสภาพแวดล้อมทางน้ำ พ.ร.บ. การเดินเรือฯ จึงกำหนดให้การเท ทิ้ง หรือทำด้วยประการใด ๆ ให้หิน กรวด ทราย ดิน โคลน อับเฉา สิ่งของหรือสิ่งปฏิกูลใด ๆ ยกเว้นน้ำมันและเคมีภัณฑ์ลงในแม่น้ำ ลำคลอง บึง อ่างเก็บน้ำ หรือทะเลสาบ อันเป็นทางสัญจรของประชาชนหรือที่ประชาชนใช้ประโยชน์ร่วมกันหรือทะเลภายในน่านน้ำไทยอันจะเป็นเหตุให้เกิดการตื้นเขินตกตะกอนหรือสกปรกจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าท่า โดยผู้ประกอบการจะต้องจัดให้มีระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งเพื่อสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้ทันท่วงที และในกรณีผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมจะต้องตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งส่งให้สำนักความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมทางน้ำหรือสำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสาขาในพื้นที่รับผิดชอบตรวจสอบทุก 3 เดือน

1.7 กฎหมายการรับจัดการขนส่ง

พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ. การขนส่งทางบก**”) กำหนดให้ผู้ประกอบการขนส่งประจำทาง ขนส่งไม่ประจำทาง ขนส่งโดยรถขนาดเล็ก หรือขนส่งส่วนบุคคลต้องขออนุญาตจากนายทะเบียน รวมทั้งผู้ที่ประกอบการรับจัดการขนส่ง ต้องขออนุญาตจากนายทะเบียนด้วย โดยการขออนุญาต และการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง โดย พ.ร.บ. การขนส่งทางบกได้นิยามการขนส่งไว้ว่าเป็นการขนคน สัตว์ หรือสิ่งของ โดยทางบกด้วยรถ และนิยามการขนส่งส่วนบุคคลว่าเป็นการขนส่งเพื่อการค้าหรือธุรกิจของตนเองด้วยรถที่มีน้ำหนักเกิน 2,200 กิโลกรัม ส่วน “การรับจัดการขนส่ง” นิยามไว้ว่าเป็นการรับจ้างรวบรวมคน สัตว์ หรือสิ่งของ และจัดให้บุคคลอื่นซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งทำการขนส่งจากที่แห่งหนึ่งไปยังที่อีกแห่งหนึ่งในความรับผิดชอบของผู้รับจัดการขนส่ง

อย่างไรก็ดี กรณีการรับจัดการขนส่งนั้น ในปัจจุบันยังไม่มีการประกาศบังคับใช้กฎกระทรวงดังกล่าวข้างต้น ผู้ประกอบการจึงยังไม่สามารถขอใบอนุญาตประกอบกิจการการรับจัดการขนส่งได้ โดยหากมีการประกาศบังคับใช้กฎกระทรวงนี้ บริษัทฯ ต้องดำเนินการขอใบอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

1.8 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประกอบพาณิชยกิจจะต้องดำเนินการจดทะเบียนพาณิชย์ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งผู้ประกอบพาณิชยกิจหมายความว่าบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งประกอบพาณิชยกิจเป็นอาชีพปกติ และให้หมายความรวมทั้งผู้เป็นหุ้นส่วนที่ไม่จำกัดความรับผิดกรรมการ หรือผู้จัดการด้วย ประกอบกับประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง ให้ผู้ประกอบพาณิชยกิจต้องจดทะเบียนพาณิชย์ (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2553 ซึ่งกำหนดให้การซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการบริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หรือบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักรต้องจดทะเบียนพาณิชย์ ทั้งนี้ การไม่จดทะเบียนพาณิชย์จะต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท และในกรณีนี้อันเป็นความผิดต่อเนื่องกันให้ปรับอีกวันละไม่เกิน 100 บาทจนกว่าจะได้ปฏิบัติถูกต้อง

1.9 กฎหมายการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงต้องยื่นคำขอต่อนายทะเบียนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงประกาศกำหนด ซึ่งคำว่า "ตลาดแบบตรง" หมายความว่า การทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทางและมุ่งหวังให้ผู้บริโภคแต่ละรายตอบกลับเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง และห้ามมิให้ผู้ใดประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง เว้นแต่จะได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ในการนี้ ผู้ประกอบการที่มีเว็บไซต์เพื่อค้าขายสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ตเป็นของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้าหรือผู้แทนจำหน่ายจึงมีหน้าที่ต้องไปจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงด้วย จึงจะทำการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อดังกล่าวได้ มิฉะนั้นจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับและปรับอีกวันละไม่เกิน 10,000 บาทตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนอยู่ ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล ถ้าการกระทำความผิดของนิติบุคคลนั้นเกิดจากการสั่งการหรือการกระทำของกรรมการ หรือผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลนั้น หรือในกรณีที่บุคคลดังกล่าวมีหน้าที่ต้องสั่งการหรือกระทำการและละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้นิติบุคคลนั้นกระทำความผิด ผู้นั้นต้องรับโทษตามที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย

1.10 กฎหมายการนำเข้าวัตถุอันตราย

พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้การผลิต การนำเข้า การส่งออก หรือการมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายชนิดที่ 1 ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด รวมถึงต้องปฏิบัติตามประกาศของรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง ระบบการจำแนกและการสื่อสารความเป็นอันตรายของวัตถุอันตราย พ.ศ. 2555 (2) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถานประกอบการวัตถุอันตรายมีบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบความปลอดภัยการเก็บรักษาวัตถุอันตรายที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับผิดชอบ พ.ศ. 2551 (3) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การเก็บรักษาวัตถุอันตรายที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับผิดชอบ พ.ศ. 2551 และ (4) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การให้แจ้งข้อเท็จจริงของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก หรือผู้มีไว้ในครอบครอง ซึ่งวัตถุอันตรายที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมมี

อำนาจหน้าที่รับผิดชอบ พ.ศ. 2547 (แก้ไขเพิ่มเติมโดย ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การให้แจ้งข้อเท็จจริงของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก หรือผู้มีไว้ในครอบครอง ซึ่งวัตถุอันตรายที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563) มิฉะนั้น จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ คณะกรรมการวัตถุอันตรายมีอำนาจเปรียบเทียบปรับได้

อย่างไรก็ตาม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง ยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 ซึ่งวัตถุอันตรายตามบัญชี 5.6 ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับผิดชอบ พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้การนำเข้าวัตถุอันตรายตามบัญชี 5.6 ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับผิดชอบ ไม่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด รวมถึงไม่ต้องปฏิบัติตามประกาศของรัฐมนตรีตามที่กล่าวมาข้างต้นด้วย แต่หากเป็นกรณีที่การนำเข้าวัตถุอันตรายตามบัญชี 5.6 นั้นมีปริมาณเกินกว่า 1,000 กิโลกรัมต่อปี ผู้นำเข้าวัตถุอันตรายดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งข้อเท็จจริงตามแบบ วอ./อก. 20 ภายในระยะเวลา 60 วัน นับแต่วันที่มีการนำเข้าวัตถุอันตรายในปริมาณที่เกินกว่ากำหนด ทั้งนี้ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การให้แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการผลิตหรือการนำเข้า ซึ่งวัตถุอันตรายตามบัญชี 5.6 ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับผิดชอบ พ.ศ. 2558

5.2.2 สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

– ไม่มี –

5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ

1) การทำข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้ารายใหญ่ที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการเข้าทำข้อตกลงกับลูกค้าเพื่อทำการซื้อขายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป อาทิ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) และจาระบี (Grease) (**"ผลิตภัณฑ์"**) ตามที่ตกลงกัน เป็นต้น ทั้งในรูปแบบของใบสั่งซื้อขาย (Purchasing Order) และการทำเป็นข้อตกลงแบบสัญญา ซึ่งมีการกำหนดระยะเวลาโดยทั่วไป ตั้งแต่ 1 ปี ถึง 5 ปี โดยอาจมีการต่อสัญญากันต่อไปได้อีกตามระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ สัญญาและหรือข้อตกลงต่าง ๆ เหล่านั้นมีการกำหนดเรื่องสำคัญ ๆ ในเชิงการค้าโดยปกติซึ่งรวมถึง

คู่สัญญา	▪ บริษัทฯ ▪ ลูกค้า
ค่าตอบแทน	การกำหนดค่าตอบแทน โดยคำนวณจากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบตามสูตรการคำนวณหาต้นทุนค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ระบุในแต่ละสัญญาหรือข้อตกลงเป็นรายกรณีและอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามโครงสร้างของราคาตามสูตรที่กำหนด โดยสูตรวัตถุดิบอาจมีการปรับได้ทุกเดือน
สิทธิและหน้าที่ที่สำคัญของคู่สัญญา	(1) ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อขายจะมีการบรรจุในบรรจุภัณฑ์และฉลากตามที่ลูกค้าเป็นผู้กำหนด (2) บริษัทฯ จะทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และผลิตผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ตามสูตรที่กำหนด และเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญา (3) บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาผู้จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามสัญญาให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะมีการตรวจคุณภาพก่อนส่งมอบ

ข้อกำหนดอื่นที่สำคัญ	การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงตามสัญญาหรือข้อตกลงหรือส่งมอบล่าช้าเป็นความรับผิดชอบของบริษัทฯ รวมไปถึงการรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำอันผิดสัญญาโดยบริษัทฯ
การต่อสัญญา	(1) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกกล่าว โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญา (2) การต่อสัญญาโดยอัตโนมัติตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ เว้นแต่คู่สัญญาบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดอายุสัญญา
การยกเลิกสัญญา	ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาก่อนกำหนดได้โดยการแจ้งล่วงหน้าตามระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญาเป็นรายกรณี

2) การทำข้อตกลงกับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการเข้าทำข้อตกลงกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อทำการซื้อขายวัตถุดิบ เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Lube Base Oil) (“**ผลิตภัณฑ์**”) ตามที่ตกลงกัน ทั้งในรูปแบบของการทำเป็นข้อตกลงแบบสัญญาหรือเป็นใบสั่งซื้อขาย (Purchasing Order) ซึ่งบริษัทฯ จะเข้าทำข้อตกลงหรือใบสั่งซื้อขายเป็นรายปี โดยสัญญาจะมีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลาประมาณ 1 ปี ทั้งนี้ สัญญาและ/หรือข้อตกลงต่าง ๆ มีการกำหนดเรื่องสำคัญในเชิงการค้าโดยปกติซึ่งรวมถึง

คู่สัญญา	▪ บริษัทฯ ▪ ผู้จัดจำหน่าย
ค่าตอบแทน	บริษัทฯ จะชำระค่าผลิตภัณฑ์ให้ผู้จัดจำหน่ายตามสกุลเงิน วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาหรือตามอัตราที่ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ตามโครงสร้างราคาตามที่กำหนดในสัญญา
สิทธิและหน้าที่ที่สำคัญของคู่สัญญา	(1) ผู้จัดจำหน่ายและบริษัทฯ จะร่วมกันตั้งผู้ตรวจสอบอิสระเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของผลิตภัณฑ์ (2) ผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อภายใต้สัญญาหรือข้อตกลงจะทำการโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบให้บริษัทฯ ตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ (Incoterm) ที่ตกลงกัน ภายหลังจากที่มีการตรวจสอบคุณภาพและปริมาณโดยผู้ตรวจสอบอิสระแล้ว (3) ผู้จัดจำหน่ายจะส่งมอบข้อมูลและเอกสารใด ๆ เกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ (4) บริษัทฯ จะส่งมอบข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ในกรณีที่บริษัทฯ ละเว้นการให้ข้อมูลดังกล่าว บริษัทฯ อาจต้องชดใช้ค่าเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่ผู้จัดจำหน่าย (5) บริษัทฯ จะต้องแจ้งจำนวนผลิตภัณฑ์และช่วงเวลาที่ประสงค์จะได้รับผลิตภัณฑ์ รวมถึงจำนวนผลิตภัณฑ์ที่คาดคะเนว่าจะทำการซื้อขายในอนาคตตามระยะเวลาที่กำหนด

ข้อกำหนดอื่นที่สำคัญ	(1) ผู้จัดจำหน่ายและบริษัทฯ ไม่สามารถใช้ชื่อทางการค้าหรือเครื่องหมายทางการค้าของอีกฝ่ายได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร (2) นอกเหนือจากเหตุสุดวิสัยหรือเป็นการละเว้นการกระทำโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หากคู่สัญญาฝ่ายนั้นปฏิเสธการซื้อหรือขายผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนก่อนครบกำหนดอายุของสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งในจำนวนที่เหมาะสม (3) ผู้จัดจำหน่ายอาจแก้ไขเปลี่ยนแปลงคุณภาพหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ หรือหยุดการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ด้วยวิธีการและเหตุผลตามที่กำหนดในสัญญา และหากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ อาจยกเลิกการซื้อขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ (4) ผู้จัดจำหน่ายไม่ต้องรับผิดในความบกพร่องของผลิตภัณฑ์ หากบริษัทฯ ไม่ดำเนินการแจ้งให้แก่ผู้จัดจำหน่ายทราบถึงความบกพร่องในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา (5) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายกำหนดจำนวนขั้นต่ำสำหรับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้งให้เป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา (6) ผู้จัดจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบจะจัดเรือขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันความรับผิดต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายในผลิตภัณฑ์ รวมถึงมลพิษตามวงเงินที่กำหนดในสัญญา
การยกเลิกสัญญา	ผู้จัดจำหน่ายและบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าตามวิธีการและระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้ ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญา คู่สัญญาอีกฝ่ายอาจใช้สิทธิในการบอกเลิกสัญญาได้ทันที หรือเมื่อพ้นระยะเวลาที่กำหนดให้มีการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาและมิได้แก้ไขภายในเวลาที่กำหนด

3) สัญญาว่าจ้างขนส่ง

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเพื่อรับบริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมเพื่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จากผู้ขนส่งจำนวนหลายราย ซึ่งในทางปฏิบัติบริษัทฯ จะออกเป็นใบสั่งซื้อขาย (Purchasing Order) เพื่อรับบริการขนส่งน้ำมันดังกล่าวสำหรับผู้ขนส่งบางราย และสำหรับผู้ขนส่งบางรายบริษัทฯ จะเข้าทำเป็นสัญญาว่าจ้างขนส่ง โดยสัญญาจะมีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

คู่สัญญา	▪ บริษัทฯ ▪ ผู้ขนส่ง
วัตถุประสงค์ของสัญญา	เพื่อขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมให้แก่บริษัทฯ โดยผู้ขนส่งจะจัดให้มีพนักงานขับรถที่ชำนาญงาน และจัดให้มีรถบรรทุกน้ำมันที่มีถังโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ ที่เชื่อมติดกับถังครบถ้วนเป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงจัดเตรียมถังดับเพลิงและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในการจัดส่งน้ำมันให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา
ระยะเวลาของสัญญามีผลบังคับใช้	สัญญามีอายุ 1 ปี (โดยในทางปฏิบัติบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาใหม่เป็นรายปี)

ค่าขนส่ง	อัตราค่าขนส่งจะคำนวณตามระยะทางจากจุดจ่ายที่คลังของบริษัทฯ ไปยังจุดรับปลายทาง หรือจากจุดจ่ายน้ำมันที่อื่น ๆ ที่บริษัทฯ กำหนด (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามที่กำหนดในสัญญาทั้งอัตราค่าบริการแบบคงที่และ/หรืออัตราค่าบริการแบบผันแปรเช่น ตามราคาน้ำมันและ/หรือระยะทาง เป็นต้น โดยคู่สัญญาอาจตกลงร่วมกันให้มีการพิจารณาอัตราค่าขนส่งปีละครั้ง โดยทบทวนอัตราค่าขนส่งของงานในปีหน้าก่อนสิ้นสุดปีประมาณ 1 เดือน
ข้อกำหนดอื่นที่สำคัญ	(1) ผู้ขนส่งจะต้องมีหนังสือรับรองใบจดทะเบียนและใบอนุญาตผู้ประกอบการขนส่ง ใบอนุญาตขับขี่และ/หรือใบอนุญาตอื่นใดที่กำหนดให้มีไว้เกี่ยวกับการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เตรียมรถบรรทุกตามที่กำหนดในสัญญาให้เพียงพอตลอดจนหารถบรรทุกเสริมกรณีที่รถบรรทุกเสีย (2) ผู้ขนส่งต้องจัดอบรมพนักงานขับรถเรื่องการขับรถอย่างปลอดภัย การบริการลูกค้า กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น รวมทั้งมีหน้าที่จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ตลอดจนผู้ขนส่งจะต้องเอาประกันภัยรถบรรทุกที่รับจ้างทุกคันตลอดอายุสัญญาต่อบริษัทประกันภัยที่บริษัทฯ เห็นชอบในวงเงินที่ไม่น้อยกว่าจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ขนส่งตกลงเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายเอง และกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวจะต้องครอบคลุมถึงความเสียหาย ตลอดจนทรัพย์สินของบุคคลภายนอกด้วย และในกรณีที่ผู้ขนส่งว่าจ้างช่วง ผู้ขนส่งจะต้องจัดให้ผู้รับเหมาช่วงมีประกันภัยเช่นเดียวกันกับผู้ขนส่ง (3) ผู้ขนส่งตกลงจะไม่ว่าจ้างช่วงผู้อื่นทำการขนส่งส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดของน้ำมันที่จะขนส่งตามสัญญา โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากบริษัทฯ ก่อน
หน้าที่และความรับผิดของผู้ขนส่ง	**<u>กรณีน้ำมันสูญหายระหว่างการขนส่ง</u>** ผู้ขนส่งจะต้องรับผิดชอบทั้งปริมาณและคุณภาพของน้ำมันที่รับขนส่งจากบริษัทฯ ในส่วนขาดที่จากปริมาณที่กำหนดในสัญญา โดยผู้ขนส่งหรือพนักงานขับรถบรรทุกของผู้ขนส่งจะต้องตรวจสอบผนึก หรือตราประทับต่าง ๆ ตลอดจนระดับน้ำมันที่บรรจุให้ถูกต้องตามใบขนส่งน้ำมัน และจะต้องรักษาผนึก หรือตราประทับตามจุดต่าง ๆ จนกว่าจะส่งน้ำมันถึงผู้รับ ซึ่งผู้ขนส่งจะพ้นความรับผิดชอบต่อเมื่อได้ส่งมอบน้ำมันให้ผู้รับไว้เป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว **<u>กรณีน้ำมันเสื่อมคุณภาพและ/หรือถูกปลอมปนระหว่างการขนส่ง</u>** ผู้ขนส่งจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดจากการปลอมปนหรือการเสื่อมคุณภาพของน้ำมันในระหว่างการขนส่ง เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าไม่ใช่ความผิดของผู้ขนส่งและ/หรือพนักงานของผู้ขนส่ง **<u>กรณีจัดส่งล่าช้าและ/หรือจัดส่งผิดสถานที่</u>** กรณีที่ผู้ขนส่งจัดส่งสินค้าล่าช้าหรือไม่ได้ขนส่งไปยังจุดรับปลายทางที่บริษัทฯ กำหนดและก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ผู้ขนส่งจะต้องชดใช้ค่าความสูญเสียและ/หรือเสียหายให้แก่บริษัทฯ ตามความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงและจากการประมาณการค่าเสียหายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและแจ้งการร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ขนส่ง และให้ถือว่าคำวินิจฉัยของบริษัทฯ ดังกล่าวเป็นที่สุด ทั้งนี้ ความเสียหายและ/หรือเสียหาย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเฉพาะการเสียโอกาสในการขายสินค้าแต่รวมถึงค่าเสียหายจากการถูกฟ้องร้องจากลูกค้าของบริษัทฯ ที่เสียโอกาสในการผลิตสินค้าด้วย

	<u>กรณีน้ำมันหกรั่วไหล ณ จุดรับปลายทาง</u> ผู้ขนส่งจะต้องรีบแจ้งให้บริษัทฯ ทราบ พร้อมทั้งจัดหาให้คนมาเก็บล้างทำความสะอาดในทันที และในกรณีที่บริษัทฯ เป็นผู้เก็บล้างทำความสะอาด ให้ผู้ขนส่งเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด **<u>การจัดพนักงานขับรถสำรอง</u>** ผู้ขนส่งจะต้องจัดเตรียมพนักงานขับรถไว้ให้เพียงพอต่อการใช้ขนส่งสินค้าตลอดเวลาตามจำนวนรถที่ระบุในสัญญา (Fleet) รวมถึงรถ Spare และ Spot เพื่อเตรียมพร้อมในกรณีที่เกิดปัญหาการหยุดงานหรือขาดงานของพนักงานขับรถประจำโดยกระทันหัน ในกรณีที่ผู้ขนส่งไม่สามารถจัดหาทดแทนได้ทันจนก่อให้เกิดผลกระทบต่อการจัดส่ง ผู้ขนส่งจะต้องจ่ายค่าปรับให้แก่บริษัทฯ เป็นเงินตามจำนวนที่กำหนดในสัญญา อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ เสียหายเป็นจำนวนมากกว่าค่าปรับดังกล่าว ผู้ขนส่งจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายที่เพิ่มขึ้นนั้นด้วย **<u>ค่าปรับจากการร้องเรียนของลูกค้า</u>** กรณีที่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า ผู้ขนส่งตกลงยินยอมให้บริษัทฯ ปรับเงิน โดยหักจากค่าขนส่งเป็นเงินจำนวนที่กำหนดในสัญญาต่อ 1 ข้อร้องเรียน ซึ่งข้อร้องเรียน หมายถึง ข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านใบประเมินของแผนกประกันคุณภาพที่ทางผู้ขนส่งก่อให้เกิดผลกระทบกับลูกค้า หรือกระทบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกิดจากความผิดของผู้ขนส่ง ทั้งนี้ ไม่รวมถึงค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงซึ่งบริษัทฯ จะเรียกเก็บจากผู้ขนส่งตามจริงโดยหักจากค่าขนส่งในแต่ละเดือน **<u>การทุจริตยักยอกน้ำมัน</u>** กรณีที่พบว่ามีการทุจริต ยักยอก ขโมยน้ำมันหรือมีการผสมปลอมปนน้ำมันในระหว่างการขนส่ง หรือมีการดัดแปลงสภาพรถขนส่งเพื่อการทุจริต ยักยอก ขโมยน้ำมัน ผู้ขนส่งจะต้องจ่ายค่าปรับให้แก่บริษัทฯ ตามที่กำหนดในสัญญา นอกจากนี้ ผู้ขนส่งจะต้องชดใช้และสั่งหยุดงานพนักงานขับรถของผู้ขนส่ง และในกรณีที่มีเหตุทุจริตเกิดขึ้นบ่อยครั้ง บริษัทฯ มีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที และผู้ขนส่งจะต้องชดใช้ค่าเสียตามที่กำหนดในสัญญา และหากเกิดความเสียหายที่เกิดขึ้นมีมูลค่ามากกว่าการสูญหายของน้ำมันผู้ขนส่งจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อค่าเสียหายทั้งหมด
การยกเลิกสัญญา	(1) ผู้ขนส่งผิดเงื่อนไขของสัญญาในข้อใดข้อหนึ่ง หรือหลายข้อรวมกัน บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันทีโดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายจากผู้ขนส่งได้ทันที (2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

4) สัญญาการเช่าที่ดิน

ในปี 2546 บริษัทฯ ได้ก่อสร้างท่าเรือลำดับที่ 5 บริเวณที่ดินของบริษัทฯ สำหรับรองรับเรือที่มีขนาดมากกว่า 500 ตันกรอส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับปริมาณการเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเพิ่มเติม ทั้งนี้ ในการขนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) จากท่าเรือของบริษัทฯ จะเป็นการขนถ่ายผ่านท่อขนส่งน้ำมันเพื่อเข้าสู่คลังน้ำมันของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม พื้นที่ส่วนที่ต่อจากพื้นที่ท่าเทียบเรือดังกล่าวเป็นที่ดินของวัดหลังศาลประสิทธิ์ บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อใช้ในการวางท่อส่งน้ำมันเพื่อขนส่งน้ำมันระหว่างท่าเทียบเรือของบริษัทฯ และคลังน้ำมันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าที่ดินจากวัดหลังศาลประสิทธิ์เพื่อใช้สำหรับการวางท่อส่งน้ำมัน ซึ่งมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนี้

คู่สัญญา	- บริษัทฯ (“**ผู้เช่า**”) กับ - วัดหลังศาลประสิทธิ์ (“**ผู้ให้เช่า**”)
ลักษณะของสัญญา	เช่าพื้นที่เพื่อใช้ทำประโยชน์ในที่ดิน เช่น การทำท่าเทียบเรือรับส่งสินค้า การวางท่อ หรือการเดินท่อน้ำมันผ่านที่ดินของผู้ให้เช่าไปยังที่ดินของผู้เช่า และ/หรือ ทำประโยชน์อื่นใดในการบำรุงศาสนสถานเพื่อสาธารณประโยชน์
ระยะเวลาตามสัญญา และการต่อสัญญา	กำหนดระยะเวลาการเช่าจำนวน 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 และผู้เช่า สามารถแสดงความประสงค์ในการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าต่อไปได้ และอาจต่อสัญญาเช่าภายใต้คำมั่นในการต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีก 2 คราว คราวละจำนวน 3 ปี ในอัตราค่าเช่าเดิม โดยการนำค่าเช่าจำนวน 3 ปีล่วงหน้าไปชำระให้แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า 3 ปีแรก
อัตราค่าเช่า	ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่า
การยกเลิกสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดได้โดยการต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่บริเวณวัดหลังศาลประสิทธิ์ซึ่งมีระยะเวลาการเช่า 3 ปี จึงไม่ต้องดำเนินการขอความเห็นชอบจากสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติและขออนุมัติจากมหาเถรสมาคม ตามกฎกระทรวงการดูแลรักษาและจัดการศาสนสมบัติของวัด พ.ศ. 2564 ข้อ 5 วรรคสอง ซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 6 วรรคหนึ่งประกอบมาตรา 40 วรรคสาม อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่สัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลาการเช่าเกินกว่า 3 ปี ผู้ให้เช่าจะมีหน้าที่ในการขอความเห็นชอบและขออนุมัติต่อหน่วยงานตามที่กำหนดข้างต้นเท่านั้น มิได้มีหน้าที่ในการนำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด รวมทั้ง ภายใต้สัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าว มีข้อตกลงให้บริษัทฯ สามารถแสดงความประสงค์ในการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าต่อไปได้ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าในการพิจารณาขอต่ออายุสัญญาเช่ามาโดยตลอด โดยสำหรับการต่ออายุสัญญาเช่า บริษัทฯ สามารถแสดงความประสงค์ในการต่ออายุสัญญาเช่าภายใต้คำมั่นจะให้เช่าของผู้ให้เช่าตามที่กำหนดในสัญญาเช่าได้ โดยการนำค่าเช่าจำนวน 3 ปีล่วงหน้าไปชำระให้แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า 3 ปีแรก เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเช่าพื้นที่ตามสัญญาเช่าต่อไปได้อีกจำนวน 3 ปี โดยผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิปฏิเสธไม่ให้ต่อสัญญาเช่าตามความประสงค์ของผู้เช่า

5) สัญญาทางการเงินที่สำคัญ

ลำดับที่	คู่สัญญา	ผู้กู้	ประเภทวงเงินสินเชื่อ	วงเงินสินเชื่อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนวงเงินสินเชื่อใช้ไป ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566
1.	สถาบันการเงินแห่งที่ 1	บริษัทฯ	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft) (2) เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) (3) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) (4) กู้ระยะสั้น (Promissory note) (5) แสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit)	1,900 ล้านบาท และ 3.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	687.2 ล้านบาท
		U.C. Marketing	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft) (2) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee)	105.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	59.1 ล้านบาท
		บริษัทฯ และ U.C. Marketing	สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์ (FX)	1,400.0 ล้านบาท	-	199.5 ล้านบาท

ลำดับที่	คู่สัญญา	ผู้กู้	ประเภทวงเงินสินเชื่อ	วงเงินสินเชื่อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนวงเงินสินเชื่อใช้ไป ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566
2.	สถาบันการเงินแห่งที่ 2	บริษัทฯ	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft)	10.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	-
		บริษัทฯ และ U.C. Marketing	(1) เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) (2) ค้ำประกันเพื่อออกสินค้าจากท่าเรือ (Shipping Guarantee) (3) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) (4) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) (5) สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์ (FX)	540.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	9.6 ล้านบาท
		U.C. Marketing	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft)	5.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	-
3.	สถาบันการเงินแห่งที่ 3	บริษัทฯ	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft) (2) เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) (3) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) (4) สแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit) (5) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) (6) ตั๋วแลกเงิน (BE) (7) สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์ (FX)	792.0 ล้านบาท และ 28.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	490.9 ล้านบาท และ 5.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลำดับที่	คู่สัญญา	ผู้กู้	ประเภทวงเงินสินเชื่อ	วงเงินสินเชื่อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนวงเงินสินเชื่อใช้ไป ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566
4.	สถาบันการเงินแห่งที่ 4	บริษัทฯ	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft) (2) เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) (3) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) (4) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) (5) สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์ (FX) (6) Check Clearing	180.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	58.0 ล้านบาท
5.	สถาบันการเงินแห่งที่ 5	บริษัทฯ	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft) (2) เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) / สินเชื่อเพื่อการชำระสินค้า (Import Financing) (3) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) (4) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) (5) แสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit) (6) สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์ (FX)	1,020.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	180.0 ล้านบาท

ลำดับที่	คู่สัญญา	ผู้กู้	ประเภทวงเงินสินเชื่อ	วงเงินสินเชื่อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนวงเงินสินเชื่อใช้ไป ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566
6.	สถาบันการเงินแห่งที่ 6	บริษัทฯ	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft) (2) เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) / ทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) (3) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) (4) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee) (5) แสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (Standby Letter of Credit) (6) สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์ (FX)	600.0 ล้านบาท และ 50.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	238.8 ล้านบาท
		P.S.P. Logistics	(1) เบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft) (2) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) (3) ค้ำประกัน (Letter of Guarantee)	30.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	21.0 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเข้าทำสัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงินในประเทศไทยจำนวน 2 แห่ง โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

คู่สัญญา	■ สถาบันการเงินในประเทศไทยสองแห่ง (“**ผู้ให้กู้**”) ■ บริษัทฯ (“**ผู้กู้**”)
ประเภทวงเงินกู้	วงเงินกู้ร่วม (Syndicated Loan)
วันที่เข้าทำสัญญา	26 สิงหาคม 2565
วงเงินกู้	(1) ไม่เกินจำนวน 1,200 ล้านบาท และ (2) ไม่เกินจำนวน 2,200 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินทั้งสิ้นไม่เกินจำนวน 3,400 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้	เพื่อการซื้อหุ้นใน U.C. Marketing ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ
ยอดเงินกู้คงค้าง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	1) จำนวน 1,200 ล้านบาท และ (2) จำนวน 1,802.6 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	ตามอัตราที่สถาบันการเงินกำหนด
วิธีการชำระคืนเงินกู้	■ วงเงินจำนวน 1,200 ล้านบาท ชำระเมื่อได้รับเงินเพิ่มทุนจากการขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยหากไม่ชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 ผู้ให้กู้กำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยเริ่มต้นการชำระงวดแรกคือ 31 กรกฎาคม 2566 ■ วงเงินจำนวน 2,200 ล้านบาท ชำระเงินทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 60 งวด

เงื่อนไขที่สำคัญ	▪ ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เริ่มตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2567 จนครบอายุสัญญา ▪ ดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า ▪ ผู้ถือหุ้นกลุ่มหนึ่ง (ครอบครัวครองพาณิชย์) จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ รวมเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 โดยผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้เป็นเจ้าของ และเป็นผู้รับผลประโยชน์ที่แท้จริงในหุ้นดังกล่าว โดยทางตรงและทางอ้อม เว้นแต่ในกรณีที่บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ▪ ผู้ถือหุ้นกลุ่มหนึ่ง (นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายปวเรศ บุญตานนท์) จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงในบริษัทย่อยจำนวนคนละ 1 หุ้น ▪ ผู้บริหารบางราย (นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายเสกสรร ครองพาณิชย์) จะต้องดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาของสัญญา
หลักประกัน	▪ จำนำหุ้นของบริษัทย่อย ซึ่งถือโดยบริษัทฯ ▪ จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงิน 2 แห่ง และสัญญาทางการเงินกับสถาบันการเงินแห่งที่ 1-6ดังกล่าว มีรายละเอียดหลักประกันดังนี้ (1) ค้ำประกันโดย นายปวเรศ บุญตานนท์ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และ/หรือ นายสมภพ ติงธนาธิกุล มูลค่ารวมทั้งหมด 964.0 ล้านบาท และ 6.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ[1] (2) ทรัพย์สินต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น บัญชีเงินฝาก จำนองที่ดิน รวมทั้งสิ่งปลูกสร้าง (3) จำนำหุ้นสามัญของ U.C. Marketing มูลค่า 99,999,800 บาท และ (4) บริษัทฯ มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของ U.C. Marketing มูลค่ารวม 215.0 ล้านบาท และของ P.S.P. Logistics มูลค่ารวม 30.0 ล้านบาท อีกทั้งตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงิน 2 แห่ง เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้กำหนดว่าหากบริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 เงื่อนไขในการจ่ายชำระคืนเงินกู้เปลี่ยนเป็นกำหนดให้ทยอยชำระคืนทุกวันสุดท้ายของแต่ละเดือนตามปีปฏิทิน ทั้งหมดจำนวน 48 งวด โดยบริษัทฯ จะเริ่มต้นการชำระงวดแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายชำระคืนภายใน 30 มิถุนายน 2566 จึงได้มีการจัดประเภทเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อ U.C. Marketing จำนวน 1,200 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 2,245.2 ล้านบาท และเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและหนี้สินรวม เท่ากับ 4,279.9 ล้านบาท และ 5,883.9 ล้านบาท ตามลำดับ

[1] ทั้งนี้ สถาบันการเงินได้มีการออกหนังสือยืนยันการถอนการเข้าค้ำประกันโดยบุคคลดังกล่าวภายหลังจากบริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

อนึ่ง หากพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.3 เท่า[2] และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.6 เท่า ทั้งนี้ ตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืมของบริษัทฯ สองฉบับได้แก่ (1) สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงิน 2 แห่ง และ (2) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 (รวมกันเรียกว่า “สถาบันการเงิน 3 แห่ง”) ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เริ่มตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2567 จนครบอายุสัญญา โดยคำนวณตามงบการเงินรวม อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 3 แห่งที่มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยสถาบันการเงิน 2 แห่งภายใต้สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) จะเริ่มทดสอบการดำรงอัตราส่วนดังกล่าวไม่เกิน 3.0 เท่า โดยใช้ข้อมูลตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป และสถาบันการเงินแห่งที่ 3 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 จะเริ่มทดสอบการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio)ไม่เกิน 2.5 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และไม่เกิน 2.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินไม่ได้ระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมทั้ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[3] เท่ากับ 1.3 เท่า ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) สถาบันการเงิน 2 แห่ง ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ให้ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 (โดยจะมีการคำนวณครั้งต่อๆ ไปตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สถาบันการเงิน 2 แห่ง ดังกล่าวได้ออกจดหมายผ่อนผันการทดสอบอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยจะเริ่มทดสอบอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) รวมทั้ง ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งที่ 3 สถาบันการเงินแห่งที่ 3 จะเริ่มทดสอบอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป (ตลอดอายุสัญญา) ซึ่งณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) (ตามสูตรการคำนวณของสถาบันการเงิน)[4] ที่เท่ากับ 1.3 เท่า ดังกล่าวสูงกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินแห่งที่ 3 กำหนด

---

[2] สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

[3] อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหารด้วยกระแสเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย โดยทางธนาคารได้คำนวณตามสูตรการคำนวณดังกล่าว

นอกจากนี้ สัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่ง มีการระบุให้การผิดสัญญานัดชำระหนี้ หรือภาระใดๆ ตามสัญญาเงินกู้ และ/หรือ สัญญาอื่นที่มีกับสถาบันการเงินและ/หรือเจ้าหนี้อื่นในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดสัญญากู้หรือสัญญาใดๆ เป็นเงื่อนไขการผิดนัดไขว้ (Cross-Default) นั้น บริษัทฯ ได้รับคำยืนยันจากสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ 3 แห่ง ตามที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่บริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงอัตราส่วน Debt to Equity Ratio (D/E Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3.0 เท่า สำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 แต่บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันยกเว้นเงื่อนไขทางการเงินจากสถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ไม่ถือเป็นเหตุการผิดนัดไขว้ ((Cross-Default) ตามสัญญากับสถาบันการเงินที่เหลืออื่นๆ อีก 3 แห่งดังกล่าว

ทั้งนี้ สำหรับกรณีเงื่อนไขของธนาคารฯ ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มหนึ่ง (ครอบครัวครองพาณิชย์) จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 45 เว้นแต่ในกรณีที่บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 30 รวมถึงผู้บริหารบางราย (นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายเสกสรร ครองพาณิชย์) จะต้องดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาของสัญญานั้น บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขของธนาคารดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยในเดือนมีนาคม 2566 บริษัทฯ และครอบครัวครองพาณิชย์ ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเพื่อระงับการทำธุรกรรมใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการขาย โอนออก ถอน หรือจำหน่ายหุ้นของบริษัทฯ ในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของตน อันมีผลจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของครอบครัวครองพาณิชย์ ก่อนและภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เป็นไปตามที่สถาบันการเงินกำหนด รวมถึงมิให้มีการเปลี่ยนแปลงการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ตามที่สถาบันการเงินกำหนด

6) การทำข้อตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายกับคู่ค้ารายใหญ่ที่สำคัญ

U.C. Marketing มีการเข้าทำข้อตกลงกับเจ้าของผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายในการหาลูกค้าในนามเจ้าของผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และการให้บริการของเจ้าของผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย โดยในการเข้าทำข้อตกลงทำในรูปแบบของสัญญาระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ สัญญาและ/หรือข้อตกลงต่าง ๆ มีการกำหนดเรื่องสำคัญในเชิงการค้าโดยปกติซึ่งรวมถึง

คู่สัญญา	▪ U.C. Marketing ในฐานะตัวแทนจำหน่าย ▪ เจ้าของผลิตภัณฑ์
อายุของสัญญา	สัญญามีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลาประมาณ 1 – 10 ปี
ค่าตอบแทน	U.C. Marketing จะชำระค่าผลิตภัณฑ์ และบริการภายใต้สัญญาฉบับนี้ให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ตามสกุลเงิน วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาหรือตามอัตราที่ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ U.C. Marketing ได้รับ Commission Rebate ในอัตราร้อยละ 8.0 ของราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ยกเว้นสำหรับวัตถุดิบสารเติมแต่ง (Additive) 1 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับ Commission Rebate ในอัตราร้อยละ 6.0 ของราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตามที่ระบุในสัญญา)
สิทธิและหน้าที่ที่สำคัญของคู่สัญญา	(1) U.C. Marketing ต้องจัดทำรายงานเกี่ยวกับแผนงานและสถานะโอกาสทางธุรกิจของให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะ ๆ (2) เจ้าของผลิตภัณฑ์มีหน้าที่เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วน รวมถึงการบริการต่าง ๆ ให้แก่ U.C. Marketing ตามรายละเอียดที่กำหนดภายใต้สัญญา ซึ่งอาจมีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร (3) เจ้าของผลิตภัณฑ์จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทั้งหมดในการขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังท่าเรือปลายทางที่กำหนดไว้ และ U.C. Marketing จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย รวมถึงค่าขนส่งทั้งหมดที่เกี่ยวข้องภายหลังจากที่ผลิตภัณฑ์ถึงท่าเรือปลายทางที่กำหนดแล้ว (4) เจ้าของผลิตภัณฑ์มีสิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรายอื่น ๆ แต่จะต้องแจ้งให้ U.C. Marketing ทราบก่อนที่จะมีการเข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย (5) U.C. Marketing และบริษัทในเครือจะไม่เข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ ในการเป็นตัวแทนของบุคคลหรือนิติบุคคลใดที่เป็นคู่แข่งของเจ้าของผลิตภัณฑ์
ข้อกำหนดอื่นที่สำคัญ	U.C. Marketing ตกลงชดใช้ค่าเสียหายแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริษัทในเครือจากความเสียหาย หรือความรับผิดใด ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญา เว้นแต่เป็นความเสียหายที่เกิดจากการกระทำโดยเจตนาของเจ้าของผลิตภัณฑ์
การยกเลิกสัญญา	U.C. Marketing และเจ้าของผลิตภัณฑ์สามารถใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าตามวิธีการและระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้ ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญา คู่สัญญาอีกฝ่ายอาจใช้สิทธิในการบอกเลิกสัญญาได้เมื่อพ้นระยะเวลาที่กำหนดให้มีการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาและมิได้แก้ไขภายในเวลาที่กำหนด

7) สัญญาผู้ถือหุ้นในบริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด

WhatsEGG ได้เข้าทำสัญญากับผู้ถือหุ้นรายอื่นของ WhatsEGG อันได้แก่ WhatsEGG PTE. LTD. (“**WhatsEGG PTE**”) และ P.S.P. Ventures เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2564 ซึ่งสรุปสาระสำคัญของสัญญาดังกล่าวได้ดังนี้

ชื่อบริษัทร่วมทุน	WhatsEGG
ประเทศที่จัดตั้ง	ประเทศไทย
คู่สัญญา	▪ WhatsEGG PTE ▪ P.S.P. Ventures
วันที่ทำสัญญา	17 มีนาคม 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	(1) WhatsEGG PTE ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.9999 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดใน WhatsEGG (2) P.S.P. Ventures ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.0000 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดใน WhatsEGG (3) ผู้ถือหุ้นรายอื่นซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดย WhatsEGG PTE ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.0001 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดใน WhatsEGG
สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญา	(1) P.S.P. Ventures และบริษัทที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ในการใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการสนับสนุนการเติบโตธุรกิจของ WhatsEGG เช่น การแนะนำลูกค้าให้แก่ WhatsEGG (2) WhatsEGG PTE ตกลงเป็นผู้จัดหาด้านเทคโนโลยี โดยจะให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจของ WhatsEGG ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงหน้าที่ดังต่อไปนี้ (ก) กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการเติบโตธุรกิจของ WhatsEGG (ข) บริหารธุรกิจของ WhatsEGG (ค) เป็นผู้ควบคุมการดำเนินงานเพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของ WhatsEGG PTE (ง) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะทำงานร่วมกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาธุรกิจของ WhatsEGG
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร กำกับดูแล กำหนดทิศทาง และควบคุมการดำเนินงานและกิจการของ WhatsEGG
คณะกรรมการบริษัท	**<u>จำนวนคณะกรรมการบริษัท</u>** คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อโดย WhatsEGG PTE จำนวน 2 ท่าน และกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และกรรมการอีกจำนวน 1 ท่านเป็นผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อโดย P.S.P. Ventures ในการนี้ P.S.P. Ventures มีสิทธิในการเสนอชื่อกรรมการบริษัทตลอดระยะเวลาที่ P.S.P. Ventures ยังถือหุ้นอยู่ใน WhatsEGG อย่างน้อยจำนวนร้อยละ 20 **<u>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</u>** คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ WhatsEGG **<u>องค์ประชุมคณะกรรมการบริษัท</u>**

	ต้องประกอบไปด้วยจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และประกอบไปด้วยกรรมการอย่างน้อย 1 ท่านจาก WhatsEGG PTE และอีก 1 ท่านจาก P.S.P. Ventures **<u>เรื่องที่สงวนไว้ (Reserved Matters)</u>** สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของ WhatsEGG ได้มีการกำหนดเรื่องที่สงวนไว้ (Reserved Matters) ซึ่งเรื่องดังกล่าวจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจะต้องได้รับคะแนนเสียงจากกรรมการ 1 ท่านจาก WhatsEGG PTE และอีก 1 ท่านจาก P.S.P. Ventures โดยมีเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้ (ก) การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและ/หรือข้อบังคับของ WhatsEGG (ข) การเพิ่มทุนหรือลดทุนจดทะเบียนของ WhatsEGG หรือการกู้ยืมใด ๆ จากผู้ถือหุ้น หรือการจัดสรรหุ้นและการออกหุ้นใหม่ของ WhatsEGG หรือสิทธิใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการดังกล่าว (ค) การเลิกกิจการ เลิกบริษัท หรือชำระบัญชีของ WhatsEGG (ง) การควบรวมกิจการ หรือการรวมกิจการของ WhatsEGG (จ) การแปรสภาพ WhatsEGG จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และ (ฉ) การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ หรือขอบเขตการดำเนินงานใด ๆ ของ WhatsEGG ตามที่ระบุในหนังสือบริคณห์สนธิ **<u>มติพิเศษของคณะกรรมการบริษัท (Special Matters)</u>** เรื่องดังกล่าวต่อไปนี้ จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับมติพิเศษจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยต้องได้รับคะแนนเสียงเป็นจำนวนร้อยละ 75 ของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน (ก) การเข้าทำสัญญาทางการเงิน สัญญาหลักประกัน หรือการก่อให้เกิดภาระผูกพันใด ๆ บนทรัพย์สินของ WhatsEGG หรือกิจการของ WhatsEGG นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในแผนการดำเนินงานของ WhatsEGG หรือที่มีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท (ข) การก่อให้ภาระผูกพันใด ๆ บนทรัพย์สิน สินทรัพย์ หรือกิจการของ WhatsEGG นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในแผนการดำเนินงานของ WhatsEGG (ค) การแก้ไข หรือยกเลิกสัญญา หรือข้อตกลงใด ๆ ระหว่าง WhatsEGG PTE และ WhatsEGG
การประชุมผู้ถือหุ้น	**<u>การประชุมผู้ถือหุ้น</u>** บริษัทฯ จะต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 อาจเรียกให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นได้ **<u>องค์ประชุมผู้ถือหุ้น</u>** ต้องประกอบไปด้วยผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือโดยผู้รับมอบฉันทะ ซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าจำนวนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ WhatsEGG **<u>เรื่องที่สงวนไว้ (Reserved Matters)</u>** เรื่องดังกล่าวต่อไปนี้ จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยต้องได้รับมติพิเศษด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือโดยผู้รับมอบฉันทะและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน (ก) การแก้ไขหนังสือบริคณห์นธิและ/หรือข้อบังคับของ WhatsEGG (ข) การเพิ่มทุนหรือลดทุนจดทะเบียนของ WhatsEGG

	(ค) การควบรวมกิจการ หรือการรวมกิจการของ WhatsEGG (ง) การเลิกกิจการ เลิกบริษัท หรือชำระบัญชีของ WhatsEGG (จ) การแปรสภาพ WhatsEGG จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และ (ฉ) เรื่องอื่น ๆ ที่กฎหมายระบุว่าจะต้องได้รับอนุมัติด้วยมติพิเศษ
การจ่ายเงินปันผล	การจ่ายเงินปันผลให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่กำหนดในข้อบังคับของ WhatsEGG และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
การจัดหาเงินทุนเพิ่มเติม	WhatsEGG สามารถจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมได้โดยการกู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้นโดยให้เป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะสามารถให้ WhatsEGG กู้ยืมเงินได้ตามสัดส่วนการถือหุ้น และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดปฏิเสธการให้กู้ยืม ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ อาจให้ WhatsEGG กู้ยืมเงินได้ตามสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปฏิเสธนั้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ไม่ด้อยไปกว่าสถาบันการเงิน
ข้อจำกัดการโอน	หากการขาย โอน จำหน่าย ก่อให้เกิดภาระ จำนำ จำนอง หรือการใด ๆ ซึ่งเป็นการจำหน่ายหรือก่อให้เกิดภาระผูกพันของหุ้นของ WhatsEGG ไม่เป็นไปตามสัญญาฉบับนี้และข้อบังคับของ WhatsEGG ให้ถือว่าเป็นโมฆะ ทั้งนี้ สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของ WhatsEGG ได้กำหนดเรื่องสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) สิทธิในการขายร่วม (Tag-Along Right) และสิทธิที่จะบังคับให้เข้าร่วมขายหุ้น (Drag-Along Right) ระหว่างคู่สัญญาไว้ในลักษณะโดยทั่วไป ดังสรุปได้ดังนี้ **<u>สิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal)</u>** ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายที่ประสงค์จะขายหุ้นของ WhatsEGG ให้แก่บุคคลภายนอก คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องเสนอขายหุ้นให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายก่อนภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขเดียวกับที่เสนอขายให้แก่บุคคลภายนอกนั้น หากคู่สัญญาอีกฝ่ายไม่ประสงค์หรือไม่สามารถดำเนินการซื้อขายหุ้นได้แล้วเสร็จภายในเวลาตามที่กำหนดในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของ WhatsEGG คู่สัญญาฝ่ายที่ประสงค์จะขายหุ้นดังกล่าวจึงสามารถขายหุ้นให้แก่บุคคลภายนอกได้ ทั้งนี้ สิทธิในการปฏิเสธก่อนข้างต้นไม่นำมาบังคับใช้กับการขายหุ้นของ Whatsegg ให้แก่บุคคลภายนอกในสัดส่วนที่ไม่เกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Whatsegg **<u>สิทธิในการขายร่วม (Tag-Along Right)</u>** ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายที่ประสงค์จะขายหุ้นของ WhatsEGG ให้แก่บุคคลภายนอกและคู่สัญญาอีกฝ่ายไม่ได้ใช้สิทธิในการปฏิเสธก่อน คู่สัญญาฝ่ายที่ประสงค์จะขายหุ้นต้องแจ้งถึงสิทธิในการขอให้คู่สัญญาอีกฝ่ายเรียกให้ขายหุ้นของคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายนั้นร่วมกันให้แก่บุคคลภายนอกดังกล่าวไปด้วย ภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขเดียวกัน ทั้งนี้ สิทธิในการขายร่วมข้างต้นไม่นำมาบังคับใช้กับการขายหุ้นของ Whatsegg ให้แก่บุคคลภายนอกในสัดส่วนที่ไม่เกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Whatsegg และจะใช้บังคับเฉพาะหุ้นของ Whatsegg ส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดเท่านั้น **<u>สิทธิที่จะบังคับให้เข้าร่วมขายหุ้น (Drag-Along Right)</u>** ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายที่ประสงค์จะขายหุ้นของ WhatsEGG ประสงค์จะขายหุ้นในจำนวนร้อยละ 60 หรือมากกว่าของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Whatsegg ให้แก่บุคคลภายนอก และคู่สัญญาอีกฝ่ายไม่ได้ใช้สิทธิในการปฏิเสธก่อน คู่สัญญาฝ่ายที่ประสงค์จะขายหุ้นอาจเรียกให้คู่สัญญาอีกฝ่ายขายหุ้นของคู่สัญญาฝ่ายนั้นให้แก่

	บุคคลภายนอกด้วย ภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขเดียวกัน **<u>การเกิดข้อขัดแย้งที่ไม่สามารถยุติได้ (Deadlock)</u>** หากการประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติเกี่ยวกับเรื่องที่สงวนไว้ (Reserved Matters) ไม่ครบเป็นองค์ประชุม หรือมติที่ประชุมสำหรับเรื่องดังกล่าวไม่ได้รับการอนุมัติเป็นจำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน ให้คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งส่งหนังสือบอกกล่าวให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายเพื่อพิจารณาแก้ไขปัญหาดังกล่าวร่วมกัน ในกรณีที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้ WhatsEGG PTE ซื้อหุ้นทั้งหมดของ P.S.P. Ventures และบริษัทร่วมของ P.S.P. Ventures ที่ถืออยู่ใน WhatsEGG ในราคาที่เหมาะสม (Fair Value) และในกรณีที่ WhatsEGG PTE ไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งสามารถขายหุ้นของตนให้แก่บุคคลภายนอกได้ **<u>การไม่ก่อภาระผูกพันในหุ้น</u>** ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถดำเนินการใด ๆ ดังต่อไปนี้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้ถือหุ้นรายอื่น ไม่ว่าจะเป็นการจำนำ จำนองหรือก่อภาระผูกพันใด ๆ ในหุ้นหรือยินยอมให้มีข้อตกลงในหุ้นหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด หรือเข้าทำสัญญาใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ เว้นแต่ได้รับมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น
การเลิกสัญญา	(1) ในกรณีที่กฎหมาย หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญจนทำให้การประกอบกิจการของ WhatsEGG เป็นการละเมิดต่อกฎหมาย และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ภายใน 1 ปีนับแต่วันที่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจส่งหนังสือบอกกล่าวเพื่อบอกเลิกสัญญาแก่คู่สัญญาอีกฝ่ายเพื่อเลิกบริษัท และชำระบัญชีของ WhatsEGG ได้ (2) ล้มละลาย หรือเลิกบริษัทของ WhatsEGG (3) ผู้ถือหุ้นปฏิบัติผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญ และไม่สามารถแก้ไขได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดหลังจากได้รับหนังสือบอกกล่าวเลิกสัญญาจากอีกฝ่าย (4) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาภายใต้สัญญาหลักประกัน และไม่สามารถแก้ไขได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดหลังจากได้รับหนังสือบอกกล่าวเลิกสัญญาจาก WhatsEGG PTE
การไม่แข่งขันกัน	คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย และบริษัทร่วมของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ตกลงจะไม่ดำเนินการเข้าร่วม หรือเข้าทำการใด ๆ ดังต่อไปนี้ ในนามของคู่สัญญาเอง หรือเข้าเป็นตัวแทน พนักงาน ที่ปรึกษา ผู้ถือหุ้น หรือหุ้นส่วนใด ๆ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ภายในประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง (ก) ประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกันกับ WhatsEGG ในประเทศไทย (ข) ช่วยเหลือบุคคลใด ๆ ในประเทศไทย เกี่ยวกับการจัดการ การดำเนินงาน หรือการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกับธุรกิจของ WhatsEGG ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการประกอบธุรกิจใด ๆ ของคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายและบริษัทร่วมของคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายที่มีอยู่ก่อนหน้านี้ และได้มีการแจ้งต่อคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งแล้วในวันเข้าทำสัญญา อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงไม่แข่งขันกันข้างต้นจะไม่นำมาบังคับใช้กับ Robert Bosch

	GmbH หรือบริษัทร่วมใด ๆ ของ Robert Bosch GmbH ซึ่งถูกแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนของ WhatsEGG PTE เว้นแต่ Robert Bosch GmbH จะกลายมาเป็นผู้ถือหุ้นของ WhatsEGG และกำหนดให้ข้อตกลงการไม่แข่งขันกันนี้บังคับใช้กับผู้ถือหุ้นในอนาคตด้วย
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย

8) สัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างครอบครัวติงธนาธิกุลและบริษัทฯ

คู่สัญญา	▪ นายสมภพ ติงธนาธิกุล นายพีรัชต์ ติงธนาธิกุล นายพิริยะ ติงธนาธิกุล และนายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล (**"ผู้ให้สัญญา"**) ▪ บริษัทฯ
วันที่เข้าทำสัญญา	มีนาคม 2566
สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญา	(1) ผู้ให้สัญญาตกลงว่าผู้ให้สัญญา และบุคคลของผู้ให้สัญญาตามนิยามที่กำหนดในมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (**"กลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุล"**) จะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ไม่ว่ารายบุคคลหรือรวมกัน และไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม) รวมกันไม่เกินกว่าร้อยละ 9.9 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ และจะไม่เข้าทำนิติกรรมใด ๆ ไม่ว่ากับบุคคลใด ๆ ที่จะส่งผลให้กลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 9.9 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ทั้งนี้ นับตั้งแต่วันเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนถึงวันที่บริษัทฯ มิได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกรณีที่ผู้ให้สัญญา และ/หรือกลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 9.9 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ผู้ให้สัญญาจะดำเนินการใด ๆ และ/หรือจะดำเนินการให้กลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุลดำเนินการใด ๆ เพื่อลดสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นให้เหลือไม่เกินร้อยละ 9.9 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ภายในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันที่ผู้ให้สัญญา และ/หรือกลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 9.9 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ (2) ผู้ให้สัญญาตกลงว่า ผู้ให้สัญญาและตัวแทนของผู้ให้สัญญาจะไม่เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ (3) ผู้ให้สัญญาจะไม่และจะดำเนินการไม่ให้กลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุลใช้สิทธิใด ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้นกระทำการเพื่อเอื้อผลประโยชน์ให้แก่บุคคลใด ๆ (4) ผู้ให้สัญญาและ/หรือกลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุลจะต้องงดออกเสียงลงคะแนนหรือไม่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นในวาระการประชุมที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นว่าเป็นเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
การระงับข้อพิพาท	ในกรณีที่มีข้อพิพาท ข้อขัดแย้ง หรือข้อเรียกร้องอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาเพื่อยุติข้อพิพาท ข้อขัดแย้ง หรือข้อเรียกร้องดังกล่าวร่วมกันภายในระยะเวลาที่กำหนด และหากไม่สามารถหาข้อยุติร่วมกันภายในระยะเวลาดังกล่าวได้ คู่สัญญาจึงจะสามารถฟ้องคดีต่อศาลที่มีเขตอำนาจ

ความมีผลบังคับใช้สัญญา	(1) สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายลงนามในสัญญาฉบับนี้ (2) สัญญาฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกต่อไป

9) สัญญาซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ของกลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุล

คู่สัญญา	▪ **ผู้ซื้อ:** (1) กองทุนส่วนบุคคล โดยบริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นกองทุนส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูง (High Net Worth) ที่บริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการ (2) บริษัท เอ็นเตอร์ไพรส์ ทรานสปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยมีผู้ถือหุ้น คือ (ก) นายอภิชิต พรวรนันท์ (ข) นายธีรพันธุ์ ตั้งพินิจจิต (ค) นายทัตพงศ์ พรวรนันท์ (ง) นายทัศไนย์ พรวรนันท์ (จ) นางภัทรียา ตั้งพินิจจิต และ (ฉ) เด็กชายภูริ ตั้งพินิจจิต (3) นายไพฑูรย์ โกสียรักษ์วงศ์ (4) นางพรพิมล ศรีสุภรวาณิชย์ (5) นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์ (6) นายดิศพงศ์ เตชวัชรา (7) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ (8) นายภัทวัฒน์ เสมอวงษ์ และ (9) นายสุเมธา ประสานเหลืองวิไล (รวมเรียกว่า "**ผู้ซื้อ**") ▪ **ผู้ขาย:** นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล นายพิริยะ ติงธนาธิกุล นายพีรัชต์ ติงธนาธิกุล และนายสมภพ ติงธนาธิกุล ("**ผู้ขาย**") ▪ **บริษัทหลักทรัพย์:** บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ("**บริษัทหลักทรัพย์ฯ**")
วันที่เข้าทำสัญญา	มีนาคม 2566
รายละเอียดทรัพย์สินที่ขาย	หุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 102,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.35 (เจ็ดจุดสามห้า) ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ("**IPO**")
ราคาซื้อขาย	ราคาเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ สำหรับการเสนอขายหุ้น IPO
สิทธิและภาระผูกพันที่สำคัญของคู่สัญญา	▪ ภายในวันเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (**"ตลาดหลักทรัพย์ฯ"**) ผู้ขายตกลงจะขายหุ้นโดยปราศจากภาระผูกพันใด ๆ ให้แก่ผู้ซื้อและ/หรือบุคคลที่ผู้ซื้อกำหนด โดยให้ถือว่าการเข้าทำสัญญานี้ของผู้ซื้อและผู้ขายเป็นการส่งคำสั่งซื้อขายล่วงหน้าไว้แก่บริษัทหลักทรัพย์ฯ ▪ ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงให้การซื้อขายหุ้นดำเนินการผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจะดำเนินการดังต่อไปนี้ (1) ก่อนวันที่บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลในการเสนอขายหุ้น IPO ผู้ซื้อตกลงจะนำส่งเอกสารของแหล่งเงินทุนในการซื้อหุ้นให้แก่บริษัทหลักทรัพย์ฯ ตามแบบและวิธีการที่กำหนด (2) ก่อนวันเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ขายแต่ละรายตกลงจะดำเนินการฝากหุ้นที่จะทำการซื้อขายตามสัญญากับบริษัทหลักทรัพย์ฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการโอนหุ้นให้แก่ผู้ซื้อ ณ วันเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ขายตกลงจะไม่เพิกถอนการฝากหุ้นดังกล่าวจากบริษัทหลักทรัพย์ฯ เว้นแต่การเสนอขายหุ้น IPO ของบริษัทฯ จะถูกยกเลิกไป

	(3) ผู้ซื้อตกลงจะวางเงินสำหรับการชำระราคาซื้อขายทั้งจำนวนไว้กับบริษัทหลักทรัพย์ฯ
เงื่อนไขบังคับก่อน	▪ บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลในการเสนอขายหุ้น IPO และนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ จากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ▪ ไม่มีกฎหมาย กฎ ระเบียบและ/หรือข้อบังคับใดซึ่งได้ประกาศหรือมีผลใช้บังคับภายหลังจากวันที่ทำสัญญาฉบับนี้ กำหนดห้ามมิให้เข้าทำหรือทำให้การซื้อขายหุ้นถือเป็นการผิดกฎหมาย กฎระเบียบและ/หรือข้อบังคับดังกล่าว
การสิ้นสุดของสัญญา	▪ เงื่อนไขบังคับก่อน ข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อไม่เป็นผลสำเร็จภายใน 30 มิถุนายน 2567 ▪ บริษัทฯ ยุติการเสนอขายหุ้น IPO ของบริษัทฯ ภายหลังได้รับการอนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลในการเสนอขายหุ้น IPO ของบริษัทฯ (Filing) จากสำนักงาน ก.ล.ต.
คำรับรองของคู่สัญญา	▪ คู่สัญญาทุกฝ่ายตกลงว่าการซื้อขายหุ้นตามสัญญาฉบับนี้ เป็นการดำเนินการเพื่อให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศ ทจ. 39/2559 เพื่อทำการเสนอขายหุ้น IPO ผู้ซื้อ คู่สัญญาทุกฝ่ายตกลงดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการที่จะทำให้การซื้อขายหุ้นตามสัญญาสำเร็จ ณ วันทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ และตกลงที่จะละเว้นการดำเนินการใด ๆ อันจะมีผลทำให้การซื้อขายหุ้นตามสัญญาฉบับนี้ไม่สำเร็จหรือถูกเพิกถอนไป
การชดใช้ค่าเสียหาย	▪ ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงชดใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นและเป็นผลจากการปฏิบัติผิดคำรับรองตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงการกระทำการหรือการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ใด ๆ อันเป็นเหตุให้คู่สัญญาอีกฝ่ายนั้นปฏิบัติผิดข้อกำหนดหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ภายใต้สัญญา
ข้อกำหนดอื่น ๆ	▪ ผู้ซื้อตกลงจะไม่โอน ขาย หรือจำหน่ายไปด้วยประการใดซึ่งหุ้นตามสัญญาที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลใด ๆ ในระยะเวลา 1 (หนึ่ง) เดือนนับจากวันทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ▪ ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงว่าคำสั่งในการโอนและการรับโอนหุ้นตามสัญญาฉบับนี้จะเป็นคำสั่งที่ไม่มีเงื่อนไขและไม่สามารถเพิกถอนได้
กฎหมายที่ใช้บังคับ	▪ กฎหมายไทย

อีกทั้ง ผู้ซื้อได้เซ็นหนังสือยืนยันและรับรองข้อมูล โดยมีสาระสำคัญดังนี้ (1) ผู้ซื้อและผู้ขายแต่ละรายมิได้มีความสัมพันธ์ระหว่างกันในการถือหุ้นของบริษัทฯ หรือเป็นของบุคคลเดียวกันตามนิยามที่กำหนดตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) (“**มาตรา 258**”) รวมถึงมิได้มีความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมร่วมกันที่มีเจตนาร่วมกัน ใช้สิทธิออกเสียงในทางเดียวกันเพื่อการควบคุมกิจการของบริษัทฯ ร่วมกัน (2) ผู้ซื้อไม่ได้เป็นตัวแทน หรือตัวแทนที่มิได้เปิดเผยชื่อ (Nominee) ของผู้ขาย และ/หรือบุคคลเดียวกันตามนิยามที่กำหนดตามมาตรา 258 การเข้าซื้อหุ้นของผู้ซื้อเป็นไปเพื่อการถือหุ้นในบริษัทฯ เพื่อตนเองและโดยตนเอง (3) ผู้ซื้อและผู้ขายขอยืนยันว่า รายการซื้อขายหุ้นครั้งนี้เป็นการซื้อขายจริง (True Sale) โดยผู้ซื้อมีความสามารถในการเข้าซื้อหุ้นที่ซื้อขายรวมถึงความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่จะเข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากผู้ขาย หรือไม่ได้ใช้แหล่งเงินทุนทั้งจากและโดยการสนับสนุนของผู้ขาย และ/หรือบุคคลเดียวกันตามนิยามที่กำหนดตามมาตรา 258 และ (4) นอกเหนือจากการซื้อขายหุ้นในครั้งนี้ ผู้ซื้อและผู้ขายมิได้มีการทำข้อตกลงในการให้ผู้ซื้อโอน เปลี่ยนมือ และ/หรือขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ขายใน

อนาคต และให้คำรับรองว่าจะไม่เข้าทำข้อตกลงใด ๆ อันจะส่งผลให้มีการโอนเปลี่ยนมือและ/หรือขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ขาย และ/หรือบุคคลเดียวกันตามนิยามที่กำหนดตามมาตรา 258

10) บันทึกข้อตกลงระหว่างครอบครัวครองพาณิชย์ และบริษัทฯ

คู่สัญญา	▪ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ นายเสกสรร ครองพาณิชย์ นายณัฐพล ครองพาณิชย์ นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ และนางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ (รวมเรียกว่า "**ผู้ให้สัญญา**") ▪ บริษัทฯ ("**บริษัทฯ**" หรือ "**ผู้รับสัญญา**")
วันที่เข้าทำสัญญา	มีนาคม 2566
ข้อตกลงของผู้ให้สัญญา	▪ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ ตกลงว่า ตลอดระยะเวลาที่สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) กับสถาบันการเงินในประเทศไทยจำนวน 2 แห่ง (**"ผู้ให้กู้"**) (**"สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan)"**) มีผลใช้บังคับ ○ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์จะเป็นหนึ่งในกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ○ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์จะดำรงการถือหุ้นโดยตรงใน U.C. Marketing จำนวน 1 หุ้น ○ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์จะดำเนินการให้นายปวเรศ บุญตานนท์ ดำรงสัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงใน U.C. Marketing จำนวน 1 หุ้น ▪ ผู้ให้สัญญาตกลงว่านับตั้งแต่วันเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ จนถึงวันที่ข้อตกลงฉบับนี้มีผลสิ้นสุดลง ผู้ให้สัญญาจะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ▪ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายเสกสรร ครองพาณิชย์ ตกลงว่าตลอดระยะเวลาที่สัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) มีผลใช้บังคับ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ และนายเสกสรร ครองพาณิชย์จะดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่บริษัทฯ จะได้รับความยินยอมและ/หรือการสละสิทธิเรียกร้องเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้กู้ ตามวิธีการที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) ให้บริษัทฯ สามารถยกเว้นการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan)
ความมีผลบังคับใช้ของข้อตกลง	▪ ข้อตกลงฉบับนี้มีผลบังคับใช้เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายลงนามในข้อตกลงฉบับนี้ ▪ ข้อตกลงฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ร่วม (Syndicate Loan) ไม่มีผลบังคับใช้อีกต่อไป
การแก้ไขข้อตกลง	ข้อตกลงฉบับนี้ไม่อาจแก้ไขเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญได้ เว้นแต่จะมีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย โดยที่การแก้ไข เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของผู้รับสัญญาด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับเสียงของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย
ข้อตกลงรับผิดอย่างลูกหนี้ร่วม	ผู้ให้สัญญาแต่ละรายตกลงรับผิดต่อผู้รับสัญญาภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้อย่างลูกหนี้ร่วม
การชดใช้ค่าเสียหายในกรณีผิดสัญญา	ผู้ให้สัญญาตกลงว่าหากผู้ให้สัญญาได้ปฏิบัติผิดข้อกำหนดของข้อตกลงฉบับนี้ และไม่สามารถแก้ไขเหตุผิดข้อตกลงได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้สัญญาได้รับแจ้งจากผู้รับสัญญา ผู้ให้สัญญาตกลงชำระค่าเสียหาย และ/หรือค่าขาดประโยชน์ให้แก่ผู้รับสัญญาเนื่องจากการปฏิบัติผิดข้อกำหนดของข้อตกลงฉบับนี้ของผู้ให้สัญญา

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ไม่มีคดีความ คดีอนุญาโตตุลาการ หรือกระบวนพิจารณาคดีอื่นใดที่มีนัยสำคัญและเกี่ยวข้องโดยตรงกับบริษัทฯ ซึ่งเชื่อว่าจะส่งผลกระทบในทางลบอย่างร้ายแรงต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินการ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และแนวโน้มการดำเนินการในอนาคตของบริษัทฯ

5.4 ตลาดรอง

- ไม่มี -

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.3

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และก่อให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุนอันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)
- หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Interested Persons)
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Responsibilities of the Board of Directors)

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

(โปรดพิจารณานโยบายการกำกับดูแลกิจการ ตามเอกสารแนบ 5 “นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” – “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”)

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ซึ่งครอบคลุมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม *(โปรดพิจารณานโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ตามเอกสารแนบ 5 “นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” – “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”)*

6.1.1.1 การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนด ตามแนวทางดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมทั้งการพิจารณานโยบายการกำหนดกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อยสามคน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นกรรมการอิสระให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

(3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป และกำหนดให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

(4) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทข้างต้น เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง โดยมติของคณะกรรมการของบริษัทฯ ตามข้างต้น จะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

(5) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

กระบวนการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย จะต้องมีความเป็นธรรม เท่าเทียม และโปร่งใส โดยจะต้องระบุประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ต้องการสำหรับตำแหน่งที่ประกาศสรรหาอย่างชัดเจน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีทักษะ ความรู้ ประสบการณ์และเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่สรรหาที่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1.2 การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะดำเนินการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามแนวทางดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท รวมทั้งการพิจารณานโยบายการกำหนดกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) คณะกรรมการบริษัทให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการพิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงเป็นผู้พิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดเงินเดือน การกำหนดโบนัส และประโยชน์ตอบแทนอื่นใด ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยดำเนินการภายใต้กรอบที่คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้

(3) กระบวนการสรรหาผู้บริหาร จะต้องมีความเป็นธรรม เท่าเทียม และโปร่งใส โดยจะต้องระบุประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ต้องการสำหรับตำแหน่งที่ประกาศสรรหาอย่างชัดเจน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีทักษะ ความรู้ ประสบการณ์และเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่สรรหาที่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการ

(4) เมื่อตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารว่างลงหรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเคียงหรือตำแหน่งรองลงมาตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้เคยมอบหมายเป็นผู้รักษาการชั่วคราว จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามกรอบและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

(5) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร ต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อรับทราบ และให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอรายงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6.1.1.3 การพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการของบริษัทย่อย มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และพนักงาน เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในกลุ่มบริษัทฯ หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกก็ได้

ในกรณีที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่ (Orientation)

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการหมุนเปลี่ยนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและให้สามารถทำงานแทนกันได้

6.1.1.4 การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ รวมถึงการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามแนวทางดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่

(2) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ควรประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล โดยอย่างน้อยต้องเป็นวิธีประเมินด้วยตนเอง (Self-evaluation)

(3) ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทควรถูกนำไปใช้ประกอบพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

6.1.1.5 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต สอดคล้องกับเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ หรือในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อกลั่นกรองการลงทุนให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับจากการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) ที่กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึง ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดดังนี้ ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) บริษัทฯ จะส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เว้นแต่ กรณีที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและเห็นสมควรเป็นอย่างอื่น ซึ่งเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนและเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวต้องเป็นบุคคลที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเหล่านั้นที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) บริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็น และติดตามเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมถึงบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน เพื่อให้บริษัทฯ นำไปใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมได้อย่างถูกต้องและทันเวลา กำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมให้บริษัทฯ ตรวจสอบ รวมถึงให้มีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

(3) บริษัทฯ จะติดตาม ดูแลระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมทั้งกำหนดมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจากการรายงานผลการดำเนินงานของตัวแทนบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวข้างต้นมีประสิทธิภาพ

(4) บริษัทฯ จะกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการกำกับดูแลในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีการให้ข้อมูลกับบริษัทฯ เพื่อใช้ในอนุมัติการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อย ที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน[1] ตามประกาศ ข้อกำหนด หรือ

[1] ให้หมายความรวมถึงรายการระหว่างกัน

หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(5) บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลตามความเหมาะสม หากบริษัทฯ มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นข้อตกลงที่มีผลอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารงาน หรือมีอำนาจควบคุม หรือการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติของบริษัทฯ

(6) บริษัทฯ จะติดตามดูแลให้กรรมการ ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ (Delegation of Authority Guideline) รวมถึงการมอบอำนาจ รวมถึงป้องกันมิให้นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น

(7) การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ อันมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งเป็นเรื่องที่หากเป็นการทำรายการหรือการดำเนินการโดยบริษัทฯ แล้ว เช่น การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การเข้าทำนิติกรรมใด ๆ อันเป็นการก่อภาระผูกพันทางการเงิน การมอบอำนาจ (Delegation of Authority) การลงทุนในธุรกิจที่มิใช่การดำเนินงานปกติหรือการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยดำเนินการมาก่อน การจัดตั้งบริษัทหรือนิติบุคคลการเข้าร่วมทุน (Joint Venture) การควบรวมกิจการ (Merger and Acquisition) การเลิกกิจการ เป็นต้น รวมถึงการเพิ่มทุน และการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ (Delegation of Authority Guideline) ซึ่งรวมถึงการจัดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะจัดการประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้นนอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อให้ผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นและเสนอไปยังคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้ที่กระทำไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

6.1.2.1 การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเรื่องที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

(1) สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐานซึ่งรวมถึง

- สิทธิซื้อขายและโอนหุ้น และสิทธิในส่วนแบ่งกำไร
- สิทธิได้รับสารสนเทศที่เพียงพอทันเวลาในรูปแบบที่เหมาะสมกับการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และตนเอง
- สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายหรือนโยบายกำหนด โดยอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิประการอื่น ๆ ที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามกฎหมาย

(2) ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาพิจารณาเอกสารเชิญประชุมและข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการประชุมมากขึ้น

(3) ให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม และมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแนบรายงานประจำปีรวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง และละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนการประชุมและโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ 3 วัน ติดต่อกัน รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวล่วงหน้าไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการประชุม เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือสมควรประการอื่นใด

ซึ่งในกรณีนี้บริษัทฯ จะยังคงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้องและดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุมโดยเร็วที่สุด

(4) อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเหมาะสมและเต็มที่ และละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ รวมทั้งการเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมีวิธีที่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป

(5) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

(6) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ทั้งนี้ ในการมอบฉันทะของบริษัทฯ บริษัทฯ จะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดให้มีหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งมีคำชี้แจงรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

(7) ก่อนการประชุม บริษัทฯ จะจัดให้มีการชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงเพื่อลงมติในแต่ละระเบียบวาระ รวมถึงขอตัวแทนผู้ถือหุ้นร่วมเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง

(8) ในการประชุมผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ

(9) ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหาร เข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

(10) จัดให้มีการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ เป็นต้น

(11) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในการลงมติในวาระต่าง ๆ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการนับผลการลงคะแนน

(12) บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระทำหน้าที่ช่วยในการตรวจนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกในรายงานการประชุมเพื่อความโปร่งใส

(13) กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้นตามสมควร ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

(14) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมทั้งรายงานการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา

(15) บริษัทฯ จะจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

6.1.2.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่มิได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างด้าว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

(1) ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี และมีความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงสารสนเทศเกี่ยวกับบริษัทฯ

(2) ส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระเบียบวาระและความเห็นของคณะกรรมการต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าในระยะเวลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ณ วันปิดสมุดทะเบียน บริษัทฯ จะจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวเป็นภาษาอังกฤษหากพบว่ามีผู้ถือหุ้นต่างชาติ

(3) กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยสามารถเสนอชื่อผ่านประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

(4) กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ชัดเจนเป็นการล่วงหน้า เพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและโปร่งใสในการพิจารณาว่าจะเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอหรือไม่

(5) ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

(6) ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการใช้สิทธิออกเสียง สิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ

(7) ในวาระเลือกตั้งกรรมการ กลุ่มบริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน

(8) กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้น ๆ

(9) กลุ่มบริษัทฯ กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทฯ ถือปฏิบัติ

(10) กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

6.1.2.3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า และลูกค้า เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการและการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับกลุ่มบริษัทฯ และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ในหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

6.1.2.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนี้

(1) มีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

(2) จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทฯ จัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ

กล่าวคือ การรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเป็นภาษาไทย แต่หากมีผู้ถือหุ้นต่างชาติจะเปิดเผยข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หนังสือเชิญประชุม เป็นต้น

(3) บริษัทฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชน และนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้รับการเปิดเผยให้แก่สาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความจำเป็นทางธุรกิจ หรือเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ จะต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ตรวจสอบบัญชี หน่วยงานราชการ ที่ปรึกษาทางการเงิน ธนาคาร ที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาอื่น ๆ บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลดังกล่าวได้ใช้ความระมัดระวังเพื่อรักษาไว้ซึ่งความลับ หากมีข้อมูลใดที่ไม่ควรถูกเปิดเผยได้ถูกเผยแพร่ออกไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือหากจำเป็น บริษัทฯ จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขอระงับการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการชั่วคราว

(4) เปิดเผยงบการเงินของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความชำนาญ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่งบการเงินตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ

(5) สนับสนุนให้มีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

(6) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในรายงานประจำปี

(7) เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนซึ่งจำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผยควรรวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด

(8) เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการ นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลเป็นภาษาไทย แต่หากมี

ผู้ถือหุ้นต่างชาติจะเปิดเผยข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ผ่านทางช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

(9) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด โดยผู้ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และในกรณีที่ส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลง กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบโดยทันทีหรือโดยเร็วที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวข้างต้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้รับทราบเป็นรายไตรมาส

6.1.2.5 การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ นำข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (**“ข้อมูลภายใน”**) ไปเปิดเผยแก่บุคคลใด ๆ หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่ วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนไว้ด้วย ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน โดยกำหนดมาตรการและกระบวนการในการจัดการข้อมูลดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนปฏิบัติ รวมทั้งมีการทบทวนมาตรการและกระบวนการดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ

2. กลุ่มบริษัทฯ จะจำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (need to know basis) และกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในตระหนักถึงหน้าที่ของตนในการรักษาความลับ

3. บริษัทฯ จะกำหนดผู้รับผิดชอบที่จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

4. กลุ่มบริษัทฯ จะมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการและกระบวนการที่กำหนดตามข้อ 1. เพื่อรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นรายไตรมาส

5. กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการจัดให้มีข้อตกลงในการรักษาความลับกับที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่นก่อนที่จะให้บุคคลดังกล่าวเข้าถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทั้งนี้ ในการคัดเลือกที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่น กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาว่าที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่นนั้นมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในด้วย

6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่กลุ่มบริษัทฯ และ/หรือคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ และต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในไปแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

7. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการจัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่กรรมการ หรือผู้บริหาร คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารดังกล่าว เป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (**“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”**) รวมทั้งการจัดส่งสำเนารายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามมาตรา 59 ให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ

8. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

9. ทั้งนี้ คำว่า “ผู้บริหาร” ตามข้อ 7 และข้อ 8 ข้างต้น ให้มีความหมาย ตามคำนิยามที่กำหนดไว้ในประกาศที่ออกตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงอดีตกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลภายใน และใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยห้ามมิให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมทั้งห้ามมิให้นำข้อมูลภายในไปเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของผู้รับข้อมูลหรือบุคคลอื่น และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

10. กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลงบการเงิน และ/หรือข้อมูลภายในอื่นใดของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 30 วันก่อนที่ข้อมูลงบการเงิน และ/หรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา

24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าว ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

11. ทั้งนี้ หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน และระเบียบข้อบังคับบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณีซึ่งจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ ตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ อ้างอิงบทลงโทษตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ

6.1.2.6 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจใด ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กล่าวคือ การกระทำใด ๆ ที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากการตกลงเข้าทำรายการของกลุ่มบริษัทฯ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้กลุ่มบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติการเข้าทำรายการนั้น ๆ โดยมีหลักการที่สำคัญ ดังนี้

1. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ พึงละเว้นจากการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และพึงละเว้นจากการเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น หรือเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานในกิจการที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัทฯ (“**กิจการคู่แข่ง**”) เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยรวม

   ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้หุ้นหรือ มีอำนาจควบคุม หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกิจการคู่แข่ง (1) ก่อนที่ตนจะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ หรือ (2) ก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ จะประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกันกับกิจการคู่แข่งนั้น หรือ (3) เป็นการได้หุ้นของกิจการคู่แข่งมาโดยทางมรดก กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ต้องรายงานให้กลุ่มบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทราบทันที ทั้งนี้ ตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

2. ในกรณีที่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เข้าถือหุ้นหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในกิจการอื่นในจำนวนตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการนั้น หรือเข้าเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการอื่น หรือเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือที่ปรึกษาในกิจการอื่น การถือหุ้น การเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้มีอำนาจควบคุม หรือการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือที่ปรึกษาในกิจการอื่นจะต้องไม่ทำให้กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือ

พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ กระทำการหรือละเว้นการกระทำที่ควรกระทำตามหน้าที่ หรือส่งผลกระทบต่องานในหน้าที่ของตนในกลุ่มบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้หุ้น หรือมีอำนาจควบคุม หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกิจการอื่นนั้น (1) ก่อนที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ หรือ (2) เป็นการได้หุ้นของกิจการอื่นนั้นมาโดยทางมรดก กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ต้องรายงานให้กลุ่มบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทราบโดยทันทีหรือโดยเร็วที่สุด โดยในกรณีของกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ให้รายงานให้เลขานุการบริษัททราบ เพื่อให้เลขานุการบริษัทรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทราบต่อไป (ตามแต่กรณี) ในกรณีของกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยให้รายงานให้บริษัทย่อยทราบ

3. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ควรเปิดเผยให้บริษัทฯ ทราบถึงรายการทางธุรกิจหรือการประกอบกิจการที่เป็นของส่วนตัว หรือของครอบครัว หรือของญาติพี่น้อง หรือของผู้ที่อยู่ในอุปการะของตน ซึ่งเป็นธุรกิจหรือกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ได้ เช่น

   - การร่วมลงทุนหรือการมีผลประโยชน์ใด ๆ กับคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ หรือลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ
   - การดำรงตำแหน่งใด ๆ หรือการเป็นที่ปรึกษาของคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ หรือลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ
   - การค้าสินค้าหรือการให้บริการแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยตรง หรือการทำการค้าผ่านบุคคลอื่น

4. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทุกคนจะไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยอาศัยข้อมูลอันเป็นความลับ และ/หรือข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยของกลุ่มบริษัทฯ เช่น แผนงาน รายได้ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือการประชุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ การคาดคะเนทางธุรกิจ (อาทิ forecasts และ budget) ผลงานจากการทดลองค้นคว้าการประมูลราคา ไม่ว่าจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด

5. กรรมการ และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนและไม่มีส่วนร่วมในการประชุมคณะกรรมการและ/หรือการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย (ตามแต่กรณี) ในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติการเข้าทำรายการนั้น

   นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องใด จะต้องไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการใดๆ หรือมีส่วนร่วมในการอนุมัติหรือตัดสินใจในเรื่องนั้น ในการนี้ ผู้บริหารหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้น จะต้องรายงานส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องดังกล่าวให้ผู้บังคับบัญชาของตนรับทราบ

6. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ข้างต้นด้วยความรอบคอบภายใต้หลักการของเหตุผลและความเป็นอิสระต่อกัน มีกระบวนการที่โปร่งใสในการอนุมัติเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยในกรณีที่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเข้าทำรายการหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์บุคคลนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณา และ/หรืออนุมัติรายการดังกล่าว

7. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

8. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องไม่เข้าไปมีบทบาทในการตัดสินใจรับบุคลากรใหม่ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับตน ทั้งนี้ เพื่อให้การพิจารณารับบุคลากรใหม่เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเดียวกัน

9. คณะกรรมการตรวจสอบจะกำกับดูแลให้มีการติดตาม สอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะให้ความเห็นต่อผลการสอบทานก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรือดำเนินการอื่นใด (แล้วแต่กรณี) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6.1.2.7 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งต้องมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ การฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาโทษตามที่กำหนดในระเบียบข้อบังคับการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบุว่า ไม่เรียก รับ ยอมรับ หรือยอมจะรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่น เพื่อตนเอง หรือผู้อื่น อันทำให้เสียความเที่ยงธรรมในหน้าที่ที่รับผิดชอบหรือปฏิบัติอยู่ โดยบทลงโทษตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตและแนวทางปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

(1) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวังเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ดังนี้

- **การให้และรับสินบน**

  ห้ามให้หรือรับสินบนในรูปแบบใด ๆ ทั้งสิ้น เพื่อตอบแทนการให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจ และห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นให้หรือรับสินบนแทนตนเอง

- **ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่น ๆ**

  การให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- **การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง**

  กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายไม่ช่วยเหลือหรือสนับสนุนพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมือง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

- **การร่วมกิจกรรมทางการเมือง**

  กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วม และไม่ฝักใฝ่ พรรคการเมืองหนึ่งพรรคการเมืองใด หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองคนหนึ่งคนใด ไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัทฯ ไปใช้สนับสนุน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมืองใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีข้อห้ามสำหรับพนักงานในการใช้สิทธิทางการเมือง เช่น การไปลงคะแนนเสียง หรือการลงรับสมัครเลือกตั้ง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ห้ามมิให้พนักงานนำชื่อของบริษัทฯ ทรัพยากรของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมทางการเมือง หรือการหาเสียงเลือกตั้ง และ/หรือนำไปใช้ในทางที่อาจทำให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเสื่อมเสียชื่อเสียง

- **การรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุน**

  กลุ่มบริษัทฯ กำหนดว่าการรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปตามข้อกำหนด ดังนี้

  1. ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
  2. ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
  3. ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทานและอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อการสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนตามระเบียบของกลุ่มบริษัทฯ

4. ในกรณีที่มีข้อสงสัย ที่อาจส่งผลกระทบทางกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากหน่วยงานกฎหมายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร หรือในเรื่องที่มีความสำคัญประการอื่นให้เป็นดุลพินิจของคณะกรรมการบริหาร

- **การดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่น ๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน**

  ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

(2) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

(3) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

(4) การดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียนการทุจริตคอรัปชันให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด

(5) กลุ่มบริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

(6) กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ ซึ่งครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

(7) การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งระเบียบและคู่มือการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้น

(8) การทุจริตคอร์รัปชัน ถือว่าเป็นการกระทำผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผู้ถูกกล่าวหาจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายด้วย ทั้งนี้ โทษทางวินัยตามระเบียบของกลุ่มบริษัทฯ โดยคำตัดสินของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถือเป็นอันสิ้นสุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ภายในปี 2567

6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

<u>หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย</u>

1. **ผู้ถือหุ้น** ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคงเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

2. **พนักงาน** ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และให้ผลตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นธรรม และไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และสามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ และยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดฝึกอบรม การสัมมนา โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

3. **คู่ค้า** มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยกลุ่มบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำข้อมูลของคู่ค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

4. **ลูกค้า** รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า การบริการหลังการขาย การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมถึงการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว

5.	**เจ้าหนี้**	ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ตามสัญญาและภาระผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดใด ๆ ตามสัญญา จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าโดยไม่ชักช้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป
6.	**คู่แข่ง**	ประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ โปร่งใส และอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่มิชอบ
7.	**ภาครัฐ**	ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับภาครัฐ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงสนองตอบนโยบายของภาครัฐตามความจำเป็นเหมาะสมโดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
8.	**สังคมและส่วนรวม**	ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

<u>หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน</u>

1. ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และของผู้บังคับบัญชาในระดับสูงกว่าขึ้นไป และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

2. ปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และมีคุณธรรม ตลอดจนรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียงและทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ โดยไม่ชักช้า

3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน ตลอดจนพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ

5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของกลุ่มบริษัทฯ ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานและภายหลังจากพ้นสภาพ พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับกลุ่มบริษัทฯ พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ

6. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของผู้รับข้อมูลหรือบุคคลอื่น

7. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ โดยมิให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

8. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนสอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในกลุ่มบริษัทฯ

9. ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม และไม่มีอคติ

10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนสนับสนุน และช่วยควบคุมดูแลพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ

11. ไม่ใช้เวลาทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่น หรือเพื่อประโยชน์ส่วนตัว

12. ไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

13. ไม่ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ

14. ไม่แจ้งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อกลุ่มบริษัทฯ

15. ไม่ประมาทเลินเล่อในการปฏิบัติงาน และ/หรือกระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง เพื่อให้งานลุล่วงไปโดยถูกต้องและสุจริต

16. ไม่ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

17. ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในกลุ่มบริษัทฯ หรือไม่ออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม

18. ไม่ทำผิดกฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญาและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

19. ไม่เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

20. ไม่เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ หรือการเลี้ยงรับรอง ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม :

- การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจต่อครั้ง กำหนดวงเงินอ้างอิงตามระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)
- ของขวัญตามประเพณีนิยมต่อครั้ง กำหนดวงเงินไม่เกิน 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน)

21. ไม่ให้สินบน และ/หรือการกระทำใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือการคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้าหรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ

22. ไม่กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอน หรือแก้ไขในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์อื่นใดก็ตาม

23. ไม่ชำระเงิน และ/หรือ จัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนาไม่สุจริตที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจโดยปกติ

24. รักษาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ หรือที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน รวมทั้งไม่ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

25. ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

26. ไม่ให้หน่วยงานที่ไม่ใช่หน่วยงานจัดซื้อฯ ขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ ให้หน่วยงานต่าง ๆ หารือกับหน่วยงานจัดซื้อ ฯ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้หน่วยงานขายและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ)

27. ไม่กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ โดยเข้าถึง รบกวน ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ โดยมิชอบ หรือไม่ได้รับอนุญาตจากกลุ่มบริษัทฯ หรือจงใจ สนับสนุน ยินยอมให้เกิดการกระทำผิดต่อผู้ให้บริการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

28. กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วม และไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหนึ่งพรรคการเมืองใด หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองคนหนึ่งคนใด ไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัทฯ ไปใช้สนับสนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมืองใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีข้อห้ามสำหรับพนักงานในการใช้สิทธิทางการเมือง เช่น การไปลงคะแนนเสียง หรือการลงรับสมัครเลือกตั้ง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ห้ามมิให้พนักงานนำชื่อของบริษัทฯ ทรัพยากรของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมทางการเมืองหรือการหาเสียงเลือกตั้ง และ/หรือนำไปใช้ในทางที่อาจทำให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเสื่อมเสียชื่อเสียง

ขั้นตอนการลงโทษทางวินัย

(1) **การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง:** บุคคลดังกล่าวจะได้รับการเตือนทางวาจา หรืออาจได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืน รวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้โอกาสบุคคลดังกล่าวโต้แย้งข้อกล่าวหาต่อผู้บังคับบัญชา หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือบุคคลดังกล่าวไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับการเตือนทางวาจา หรือหนังสือเตือนนั้น บุคคลดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย ทั้งนี้ อ้างอิงตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ

(2) **การฝ่าฝืนร้ายแรง:** การฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ เป็นการทำผิดวินัยร้ายแรงและให้รวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใด ๆ ที่เสื่อมเสียชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ การปกปิดหรือไม่หารือ ไม่รายงานข้อมูลหรือเอกสารสำคัญใด ๆ ต่อผู้บังคับบัญชา เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

(โปรดพิจารณาจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตามเอกสารแนบ 5 "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ")

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าว ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. สำหรับข้อปฏิบัติที่แตกต่างจากแนวทางดังกล่าว ฝ่ายบริหารจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวนและหาแนวทางปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

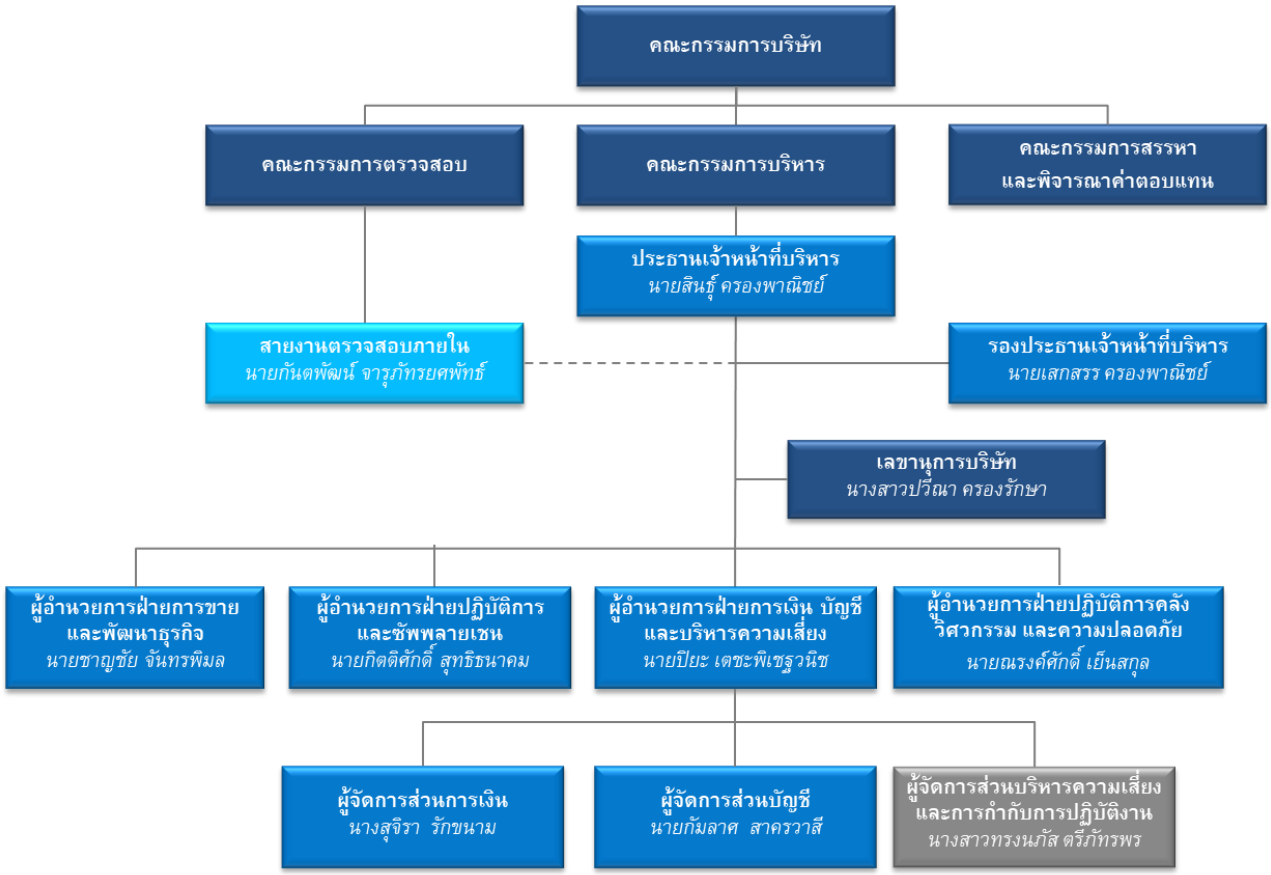
ในรอบปี 2564 จนถึงเดือนมิถุนายน ปี 2566 บริษัทฯ มีข้อปฏิบัติที่แตกต่างจากแนวปฏิบัติที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้

แนวปฏิบัติที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.	ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ
1. มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ	บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
2. จัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม	บริษัทฯ มีการรายงานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในร่างหนังสือชี้ชวนแล้ว ซึ่งบริษัทฯ คาดว่า ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ จะขยายขอบเขตการรายงานจากความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายงานความยั่งยืน โดยรวมเป็นส่วนหนึ่งในรายงานประจำปี

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร และ (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้



7.2. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนอย่างน้อย 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน อันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ ทั้งนี้ กรรมการแต่ละคนไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมี (1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศที่เกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)) จำนวน 2 ท่าน (2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช่กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และ (3) กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(โปรดพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดกรรมการของบริษัทฯ ตามเอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท")

7.2.2 ข้อมูลกรรมการรายบุคคล

ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายยงยศ ครองพาณิชย์[(1)]	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายปวเรศ บุญตานนท์	กรรมการ และกรรมการบริหาร
3. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร
4. นายเสกสรร ครองพาณิชย์	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร
5. นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	กรรมการ
6. นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	กรรมการ และกรรมการบริหาร
7. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์[(1)]	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: (1) นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และนายยงยศ ครองพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7.2.3.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้อนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

(1) พิจารณากำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ แผนการขยายธุรกิจ แผนการลงทุนและโครงสร้างการบริหารจัดการ และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือผู้บริหารนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

(2) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม โดยจะมีการกำหนดนโยบาย บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการทำงานอย่างชัดเจน และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอ เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(3) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลการทำงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอ ตลอดจนพิจารณากำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(4) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า (ในกรณีที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้สัญญาร่วมทุน) หรือบริษัทร่วมในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า (ในกรณีที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้สัญญาร่วมทุน) หรือบริษัทร่วม และมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนในการออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า (ในกรณีที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้สัญญาร่วมทุน) หรือบริษัทร่วมในเรื่องสำคัญซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน เพื่อให้มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง

(5) กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนรับทราบรายงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามแผนงาน และบรรลุวัตถุประสงค์

(6) พิจารณาอนุมัติกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ (Risk Appetite) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามที่คณะกรรมการบริหารเสนอ

(7) รับทราบถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น ให้คำแนะนำ และให้ความเห็นต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและครบถ้วนแก่คณะกรรมการบริหาร รวมถึงกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารจัดให้มีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

(8) กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

(9) กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) ของบริษัทฯ

(10) พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ภายใต้ข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ รวมทั้งกฎระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

(11) พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการตามที่เสนอโดยคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือฝ่ายจัดการ รวมถึงกำกับและดูแลการเข้าทำรายการของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต และตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น

(12) พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาใด ๆ หรือการดำเนินงานปกติ หรือการทำรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป การเปิดและปิดบัญชีทางการเงิน การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินและการใช้บริการทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงิน

(13) กำกับดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการรายงานทางการเงินและการตรวจสอบบัญชีที่เชื่อถือได้รวมถึงมีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงให้มีการจัดส่งงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนด

(14) พิจารณาอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบการเงินประจำปีที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(15) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

(16) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และพิจารณาเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

(17) พิจารณาอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น และจัดให้มีการบังคับใช้นโยบายต่าง ๆ และหลักจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

(18) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย หรือมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า

(19) พิจารณารับทราบผลการสอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็น

(20) ดำเนินการแจ้งคู่สัญญาตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถึงวาระการประชุมที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กำหนดในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

(21) พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน[1] ของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและพิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือ

[1] ให้หมายความรวมถึงรายการระหว่างกัน

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(22) พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(23) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ

(24) จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด

(25) จัดให้มีการทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(26) พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

(27) พิจารณาขอความเห็นทางวิชาชีพจากผู้เชี่ยวชาญหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

(28) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(29) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท

(30) พิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้ความเห็น รวมทั้งแนะนำแนวทางปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

(โปรดพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามเอกสารแนบ 5 "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ" – "กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท")

7.2.3.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้อนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

(1) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยอาจส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือวิธีการอื่นใดและกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เร็วกว่านั้นก็ได้

(2) เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(3) เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และมีหน้าที่ควบคุมดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามกฎหมายกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัท และระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ในกรณีที่มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้นใช้คะแนนเสียงข้างมาก

(4) จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส นอกจากนี้ ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ควรจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ เช่น ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการ เป็นต้น

(5) เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

ก) กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

ข) ดูแลให้มั่นใจได้ว่า กรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ค) ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม รวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช่กรรมการอิสระ กำหนดให้ประธานกรรมการร่วมกับกรรมการอิสระคนหนึ่งที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสร้างความถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร

ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช่กรรมการอิสระ กำหนดให้ประธานกรรมการร่วมกับกรรมการอิสระคนหนึ่งที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ง) จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ผู้บริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน รวมทั้งส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ ตลอดจนควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม

จ) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารและกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหาร

(6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมาย และ/หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

(7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดจากที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

7.2.3.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) ได้อนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

(1) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ แผนการขยายธุรกิจ แผนการลงทุน วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงโครงสร้างและอำนาจการบริหารงานที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

(2) พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้ความเห็น และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป รวมถึงการควบคุมดูแลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน

(3) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา รวมถึงมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

(4) ดำเนินการให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน ระบบจัดการ และควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

(5) จัดทำแผนงานการดำเนินกิจการประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

(6) กำกับดูแล และพิจารณาอนุมัติการออกคำสั่ง และ/หรือการแก้ไขระเบียบ ประกาศ หรือบันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมาย แนวทาง และนโยบายที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทกำหนด

(7) พิจารณาอนุมัติการจัดซื้อและการใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง การบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ค่าใช้จ่ายในด้านการขาย และเงินลงทุนต่าง ๆ ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)

(8) พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)

(9) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมและการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) รวมถึงพิจารณาอนุมัติการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันอื่นกับบุคคล นิติบุคคล หรือสถาบันการเงิน ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)

(10) พิจารณาอนุมัติการจ้างงาน แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย เลื่อน ลงโทษทางวินัย หรือเลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(11) พิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดเงินเดือน การกำหนดโบนัส และประโยชน์ตอบแทนอื่นใด ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด

(12) พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการ และ/หรือการบริหารงานของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)

(13) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้แทนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในการสื่อสารและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อภาพพจน์ที่ดีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(14) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

(15) มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทฯ กำหนด ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร

7.2.4 อำนาจอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566 ได้มีการอนมุติตารางอำนาจดำเนินการ โดยขอบเขตอำนาจการอนุมัติ วงเงินในการลงทุน การเงิน และวงเงินค่าใช้จ่ายหลักๆ ของบริษัทฯ ตามตารางอำนาจดำเนินการ สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทธุรกรรม	อำนาจอนุมัติ						
	BOD	Excom	CEO	Dep. CEO	Dept.	Div.	Sec.
1. การกำกับดูแลกิจการและการบริหาร							
1 การกำหนด และ/หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายบริษัท	A						
1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมายธุรกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ	A						
1.2 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	A						
1.3 หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท	A						
1.4 กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง	A						
2 การลงทุนในบริษัทใหม่/บริษัทอื่น	A						
3 การเพิ่ม/ลดทุนของบริษัทที่บริษัทฯ ลงทุน	A						
4 การเลิกกิจการของบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ	A						
5 การกำหนด/เปลี่ยนแปลงอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ	A						
2. การเงิน							
2.1 การอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ	A						
2.2 การเปิด และปิดบัญชีธนาคาร สัญญาวงเงินสินเชื่อธนาคาร การดำเนินการเกี่ยวกับการวางหลักประกันเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อธนาคาร	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง						
2.3 การอนุมัติเบิกเงินทดรองจ่าย (Advance Payment)			≤300,000 บาท	≤150,000 บาท	≤80,000 บาท	≤20,000 บาท	≤3,000 บาท
3. งานจัดซื้อจัดจ้าง							
3.1 การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ							A
3.1.1 การอนุมัติสัญญา (Contract)	>2,500 ล้านบาท	≤ 2,500 ล้านบาท	≤ 1,500 ล้านบาท	≤ 750 ล้านบาท	≤ 20 ล้านบาท		
3.1.2 การอนุมัติใบสั่งซื้อ (PO)	>500 ล้านบาท	≤500 ล้านบาท	≤200 ล้านบาท	≤100 ล้านบาท	≤20 ล้านบาท	≤10 ล้านบาท	≤5 ล้านบาท
3.2 การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหางานจัดซื้อทั่วไป							A
3.2.1 การอนุมัติใบสั่งซื้อ (PO)			> 250,000 บาท[1]		≤250,000 บาท	≤50,000 บาท	≤10,000 บาท
4. งานขายและการตลาด							
4.1 การลงนามในสัญญาลูกค้า	> 500 ล้านบาท	≤500 ล้านบาท	≤100 ล้านบาท	≤20 ล้านบาท	≤10 ล้านบาท		

หมายเหตุ: BOD : คณะกรรมการบริษัท, Excom : คณะกรรมการบริหาร, CEO : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, Dep. CEO : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Dept. : ผู้อำนายการฝ่าย, Div. : ผู้จัดการส่วน และ Sec. : ผู้จัดการแผนก
A : อำนาจอนุมัติ (Approve)

[1] ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เช่น วงเงินงบประมาณประจำปี และ/หรือโครงการลงทุน เป็นต้น
ว่าง : ว่างในระดับตำแหน่งที่สูงกว่าผู้ได้รับมอบอำนาจ = มีอำนาจอนุมัติหรือลงนามได้เช่นเดียวกัน หรือว่างในระดับตำแหน่งที่ต่ำกว่าผู้ได้รับมอบอำนาจ = ไม่มีอำนาจอนุมัติ และลงนาม

ขอบเขตอำนาจการอนุมัติ วงเงินในการลงทุน การเงิน และวงเงินค่าใช้จ่ายหลักๆ ของ U.C. Marketing สรุปได้ดังนี้

ประเภทธุรกรรม	อำนาจอนุมัติ			
	BOD	MD	DMD	Manager
1. งานบริหารทั่วไป				
1.1 การกำหนดกลยุทธ์ และแผนธุรกิจของบริษัท	A			
1.2 การเพิ่ม/ลดทุนของบริษัท	A			
1.3 การลงทุนในบริษัทใหม่/บริษัทอื่น	A			
1.4 การเลิกกิจการของบริษัท	A			
1.5 การกำหนด/เปลี่ยนแปลงอำนาจดำเนินการของบริษัท	A			
1.6 การอนุมัติงบประมาณประจำปี	A			
2. งานบัญชีและการเงิน				
2.1 การเปิด และปิดบัญชีธนาคาร สัญญาวงเงินสินเชื่อธนาคาร การดำเนินการเกี่ยวกับการวางหลักประกันเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อธนาคาร	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองบริษัท / ตามหนังสือมอบอำนาจ			
2.2 การอนุมัติเบิกเงินทดรองจ่าย (Advance Payment)		≤300,000 บาท	≤80,000 บาท	≤3,000 บาท
3. งานจัดซื้อจัดจ้าง				
3.1 การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหา				A
3.2 การจัดซื้อสินค้า/วัตถุดิบ				
3.2.1 การอนุมัติใบสั่งซื้อล่วงหน้า (Blanket Purchase Order)		>20 ล้าน บาท[1]	≤ 20 ล้าน บาท	
3.2.2 การอนุมัติเอกสารใบสั่งซื้อ (PO)		>20 ล้าน บาท[1]	≤ 20 ล้าน บาท	≤5 ล้าน บาท
3.3 การจัดซื้อ/จัดจ้างทั่วไป				
3.2.1 การอนุมัติใบสั่งซื้อ (PO)		>250,000 บาท[1]	≤250,000 บาท	≤10,000 บาท
4. งานขายและการตลาด				
4.1 การลงนามสัญญาซื้อขาย (Contract)	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองบริษัท / ตามหนังสือมอบอำนาจ			

หมายเหตุ: BOD : คณะกรรมการบริษัท, MD : กรรมการผู้จัดการ, DMD : รองกรรมการผู้จัดการ และ Manager : ผู้จัดการแผนก
A : อำนาจอนุมัติ (Approve)
ว่าง : ว่างในระดับตำแหน่งที่สูงกว่าผู้ได้รับมอบอำนาจ = มีอำนาจอนุมัติหรือลงนามได้เช่นเดียวกัน หรือว่างในระดับตำแหน่งที่ต่ำกว่าผู้ได้รับมอบอำนาจ = ไม่มีอำนาจอนุมัติ และลงนาม
[1] ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เช่น วงเงินงบประมาณประจำปี และ/หรือโครงการลงทุน เป็นต้น

7.3. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร และ (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุม องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง การประเมินผล โดยมีการกำหนดให้ทบทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

7.3.1.1 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 3 คน และกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้อนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

(1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอตามกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

(3) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

(4) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวบรวม งบประมาณ และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณางบประมาณประจำปี

(5) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน การรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย รวมถึงจัดให้มีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

(6) สอบทานและเห็นชอบ “แบบประเมินผลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินผลแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(7) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

(8) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ

(9) พิจารณาให้ความเห็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน[2] หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

(10) กำกับดูแลให้มีการติดตาม สอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้ความเห็นผลการสอบทาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรือดำเนินการอื่นใด (แล้วแต่กรณี) รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการ หากมีวาระการประชุมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่ระบุในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(11) พิจารณาให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันประจำปีของบริษัทฯ

(12) ดำเนินการให้บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากพนักงานที่มีข้อสงสัยหรือมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่ามีการกระทำดังกล่าวเกิดขึ้น และกำกับดูแลให้มีการดำเนินกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ และติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอย่างเหมาะสม

[2] ให้หมายความรวมถึงรายการระหว่างกัน

(13) หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

(14) มีอำนาจในการเชิญฝ่ายจัดการ พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงข้อมูล รวมทั้งจัดส่งและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(15) ดำเนินการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

(16) เข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญ อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย

(17) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัทฯ

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

(ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(18) รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกรอบระยะเวลา 3 เดือน

(19) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

(20) พิจารณาแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(21) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(โปรดพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามเอกสารแนบ 5 “นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ” – “กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ”)

7.3.1.2 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการบริหารไม่จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) ได้อนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

(1) จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ แผนการขยายธุรกิจ แผนการลงทุน โครงสร้างและอำนาจการบริหารงานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารอาจพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้น ๆ รวมถึงเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)

(2) บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการทั่วไปตามปกติธุระของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ แผนการขยายธุรกิจ แผนการลงทุน รวมถึงวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัทฯ ตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมทั้งพิจารณา

จัดสรรและจัดการการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

(3) อนุมัติระเบียบงาน คำสั่ง ข้อกำหนด ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การควบคุม และการบริหารงานในทุกสายงานตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(4) พิจารณาอนุมัติการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ตลอดจนการพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการไว้ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)

(5) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนแต่ละโครงการ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

(6) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติ และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และอยู่ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(7) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(8) กำหนดและทบทวน กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาถึง วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(9) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงต้องครอบคลุมหัวข้อที่กำหนดไว้ในกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

(10) พิจารณาอนุมัติคู่มือการบริหารความเสี่ยง ตามที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเสนอโดยให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละครั้ง

(11) กำกับดูแลการปฏิบัติตามกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

(12) พิจารณากำกับดูแลให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องติดตามการดำเนินการตามแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อปรับปรุง หรือแก้ไขได้ทันสถานการณ์ หากความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีแนวโน้มที่รุนแรง

(13) พิจารณากำกับดูแลให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงรวบรวมผลการติดตามการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการติดตามดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และเสนอแนะ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง หรือแผนการจัดการความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

(14) จัดการให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(15) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

(16) มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร

(17) ควบคุมดูแลการบริหารงานและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้สามารถจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตามการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

(18) พิจารณาอนุมัติกรอบและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกำกับดูแลให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเหมาะสมและมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส และเป็นธรรม

(19) พิจารณาอนุมัติกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้ดำรงตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(20) จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด

(21) พิจารณาให้ความเห็นต่อเรื่องที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นในกิจการใด ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยอื่นเป็นผู้ดำเนินการไว้แล้ว

(22) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(23) ดำเนินการขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นและสมควร ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

(24) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสถานการณ์

(25) แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริหารในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(26) มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร

(โปรดพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามเอกสารแนบ 5 "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ" – "กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร")

7.3.1.3 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้อนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

(1) พิจารณาโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

(2) กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)

(3) พิจารณาและทบทวนคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

(4) พิจารณารูปแบบ และกระบวนการในการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการเพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(5) กำหนดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ มีผู้สืบทอดงาน รวมทั้งจัดทำ และทบทวนแผนการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร เพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

(6) เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน) ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส

บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(7) พิจารณาและทบทวนเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย (แบบองค์คณะและรายบุคคล) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(8) รวบรวมการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(9) พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อการเสนอกรอบนโยบายและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(10) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ภายใต้กรอบนโยบายและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

(11) ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามสมควร โดยให้เปิดเผยข้อมูลและความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปีด้วย (ถ้ามี)

(12) เรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้

(13) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(โปรดพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามเอกสารแนบ 5 "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ" – "กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน")

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี[(1)]	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3. นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: (1) นางสาวจรัญญา แสงสุขดี เป็นกรรมการผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

โดยมีนายกันตพัฒน์ จารุภัทรยศพัทธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565

7.3.2.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการ
2. นายปวเรศ บุญตานนท์	กรรมการบริหาร	กรรมการ
3. นายเสกสรร ครองพาณิชย์	กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการ
4. นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	กรรมการบริหาร	กรรมการ
5. นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช	กรรมการบริหาร	-

โดยมี นางสาวปวีณา ครองรักษา เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565

7.3.2.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2. นายยงยศ ครองพาณิชย์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการ
3. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวปวีณา ครองรักษา เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2565

7.4. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายปวเรศ บุญตานนท์ นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ นายยงยศ ครองพาณิชย์ และนายเสกสรร ครองพาณิชย์ โดยกรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน

7.5. ผู้บริหาร

7.5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (รวมผู้จัดการส่วนการเงิน และผู้จัดการส่วนบัญชี) ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายเสกสรร ครองพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง
4. นายชาญชัย จันทรพิมล	ผู้อำนวยการฝ่ายการขาย และพัฒนาธุรกิจ
5. นายกิตติศักดิ์ สุทธิธนาคม	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ และซัพพลายเชน
6. นายณรงค์ศักดิ์ เย็นสกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการคลัง วิศวกรรม และความปลอดภัย
7. นางสุจิรา รักขนาม	ผู้จัดการส่วนการเงิน
8. นายกัมลาศ สาครวาสี	ผู้จัดการส่วนบัญชี

(โปรดพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดของผู้บริหารของบริษัทฯ ตามเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”)

7.5.2 นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนแล้ว และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของผู้บริหารในตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด โดยหลักการจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร สภาวะเศรษฐกิจและสังคม โดยเปรียบเทียบโครงสร้างค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งในประเทศและในระดับสากล โดยการประเมินผลงานตามตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators) ของผู้บริหารรายบุคคล

7.5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร (โดยไม่รวมถึงผู้จัดการส่วนการเงินและผู้จัดการส่วนบัญชีที่ไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกันกับผู้บริหารรายที่สี่ทุกราย และไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565[1]	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน2566
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	7	7
ค่าตอบแทน (บาท)	45,915,698	29,868,637

หมายเหตุ: (1) ค่าตอบแทนสำหรับงวดหกดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รวมค่าตอบแทนของนายบวร วีนะสกุลชัย ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนองค์กร และบริหารงานคุณภาพ ซึ่งได้เกษียณอายุการทำงานจากบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มกราคม 2566

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้กับผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยรถยนต์ประจำตำแหน่ง คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,037,361 บาท และ 2,005,625 บาท ตามลำดับ

ในการนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566 ได้อนุมัติการกำหนดรายชื่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์ และจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะจัดสรรให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์แต่ละราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	คิดเป็นร้อยละของหุ้น IPO
1	นายยงยศ ครองพาณิชย์	ประธานกรรมการ	500,000	0.14
2	นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	300,000	0.09
3	นายชาญชัย จันทรพิมล	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและพัฒนาธุรกิจ	2,000,000	0.57
4	นายกิตติศักดิ์ สุทธิธนาคม	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและซัพพลายเชน	2,000,000	0.57
5	นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน, บัญชี และบริหารความเสี่ยง	2,000,000	0.57
6	นายณรงศักดิ์ เย็นสกุล	ผู้อำนายการฝ่ายปฏิบัติการคลัง,	500,000	0.14

ลำดับ	รายชื่อผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	คิดเป็นร้อยละของหุ้น IPO
		วิศวกรรม และความปลอดภัย		
7	นางสุจิรา รักขนาม	ผู้จัดการส่วนการเงิน	500,000	0.14
8	นายกัมลาศ สาครวาศี	ผู้จัดการส่วนบัญชี	500,000	0.14
รวม			**8,300,000**	**2.37**

ทั้งนี้ จำนวนการจองซื้อของผู้บริหารแต่ละรายอาจแตกต่างจากจำนวนที่ได้รับจัดสรรดังกล่าวข้างต้น

(3) ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย

- ไม่มี -

7.6. ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.6.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 586 คน (ไม่รวมผู้บริหารสี่อันดับแรกตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 ผู้จัดการส่วนการเงิน และผู้จัดการส่วนบัญชี) โดยประกอบด้วยพนักงานประจำทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566
1. หน่วยงานที่สายบังคับบัญชาขึ้นตรงกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	55	119
2. ฝ่ายการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง	66	65
3. ฝ่ายการขายและพัฒนาธุรกิจ	49	46
4. ฝ่ายปฏิบัติการและซัพพลายเชน	212	214
5. ฝ่ายปฏิบัติการคลัง วิศวกรรม และความปลอดภัย	128	142
6. ฝ่ายสนับสนุนองค์กรและบริหารงานคุณภาพ	82	-[1]
รวมจำนวนพนักงาน (คน)	**592**	**586**

หมายเหตุ: [1] บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างองค์กรโดยบุคลากรในฝ่ายสนับสนุนองค์กรและบริหารงานคุณภาพ ถูกย้ายไปเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานที่สายบังคับบัญชาขึ้นตรงกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง และฝ่ายปฏิบัติการคลัง วิศวกรรม และความปลอดภัย

7.6.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2562 ถึง 30 มิถุนายน 2566)

ในปี 2564 มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 50 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 5 คน เนื่องจากเพื่อรับรองการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวนพนักงานลดลงจากปี 2565 จำนวน 6 คน เนื่องจากมีพนักงานเกษียณอายุ และ/หรือลาออก

7.6.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 400.34 ล้านบาท และ 209.72 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพนักงานดังกล่าวประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ ค่านายเวร ค่าเข้ากะ ค่าเบี้ยกันดาร และทุนการศึกษาของพนักงานและบุตรพนักงาน เป็นต้น

7.6.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ภายใต้ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน” ซึ่งจดทะเบียนกับสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีพนักงานที่มีค่าตอบแทนรายเดือนจำนวน 542 คน (รวมผู้บริหารสี่อันกับแรกตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 ผู้จัดการส่วนการเงิน และผู้จัดการส่วนบัญชี) ที่เข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 91.25ของพนักงานที่มีค่าตอบแทนรายเดือนทั้งหมดของบริษัทฯ

นโยบายในการเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ จะใช้มติในที่ประชุมคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะเป็นผู้พิจารณาและลงมติในที่ประชุมเพื่อคัดเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่จะสามารถบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

7.6.5 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7.6.6 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้อนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในทุกระดับชั้นของกลุ่มจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อสร้างความใกล้ชิดสนิทสนม ความคุ้นเคย ความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานในทุกตำแหน่ง เพื่อเพิ่มคุณภาพของการทำงานและสะท้อนการทำงานอย่างมืออาชีพอันจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด

(2) จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรที่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่าง ๆ และศักยภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรในทุกระดับชั้น ทั้งการจัดอบรมหลักสูตรภายในและการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายนอกที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน

(3) หน่วยงานทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบประเมินความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับชั้น และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาธุรกิจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรของกลุ่มบริษัทให้พร้อมรับกับความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามลำดับ รวมทั้งติดตามการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(4) จัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อสร้างความใกล้ชิดสนิทสนม ความคุ้นเคย ความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานในทุกตำแหน่ง เพื่อเพิ่มคุณภาพของการทำงานและสะท้อนการทำงานอย่างมืออาชีพ อันจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด

7.7. ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.7.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

(1) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายกัมลาศ สาครวาสี (**"นายกัมลาศ"**) เป็นผู้จัดการส่วนบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี โดยนายกัมลาศ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านบัญชีมาไม่น้อยกว่า 3 ปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

(โปรดพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ตามเอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท")

(2) เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้แต่งตั้ง นางสาวปวีณา ครองรักษา (**"นางสาวปวีณา"**) เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(โปรดพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่

ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท")

(3) หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายกันตพัฒน์ จารุภัทรยศพัทธ์ ("**นายกันตพัฒน์**") เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ปี 2562 ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้แต่งตั้ง นายกันตพัฒน์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยนายกันตพัฒน์เป็นผู้มีความรู้ในการปฏิบัติงานในบริษัทฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับธุรกิจและภาพรวม *(โปรดพิจารณาคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 "รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)")*

(4) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวทรงนภัส ตรีภัทรพร ("**นางสาวทรงนภัส**") ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ *(โปรดพิจารณาคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ตามเอกสารแนบ 3 "รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)")*

7.7.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และโปร่งใส บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และมอบหมายให้ นายกีรติ เต็มศิริพงศ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รวมทั้งข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารรายไตรมาส เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง

ทั้งนี้ สามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

โทรศัพท์: +66 (0)63-569-5926
Email: psp-ir@psp.co.th

7.7.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด (“**PwC**”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 และอนุมัติให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ จำนวน 3,150,000 บาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และค่าสอบบัญชีรายปี นอกจากนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก PwC และบริษัทสอบบัญชีอื่น เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 และอนุมัติค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีคิดเป็นจำนวนรวม 1,545,000 บาท และ 6,300 ดอลลาร์สหรัฐ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ได้มีมติแต่งตั้ง PwC ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 และอนุมัติให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ จำนวน 3,300,000 บาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และค่าสอบบัญชีรายปี นอกจากนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก PwC และบริษัทสอบบัญชีอื่น เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 และอนุมัติค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีคิดเป็นจำนวนรวม 1,945,000บาท และ 8,100 ดอลลาร์สหรัฐ

(2) ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการจ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ให้แก่ PwC ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นจำนวน 130,000 บาท ซึ่งเป็นค่าที่ปรึกษาทางด้านภาษี

นอกจากนี้ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายอื่น (Out of Pocket Expenses) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสำหรับการสอบบัญชี และค่าอากรที่เบิกตามจริง จำนวน 41,060 บาท และ 100,580 บาท ตามลำดับ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการจ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) และค่าใช้จ่ายอื่น (Out of Pocket Expenses)

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1. สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และก่อให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุน อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. กรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการอิสระมีดังนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

(2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

- **การสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้กำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

(1) พิจารณาโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

(2) กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)

(3) พิจารณาและทบทวนคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

(4) พิจารณารูปแบบ และกระบวนการในการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการเพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(5) กำหนดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ มีผู้สืบทอดงาน รวมทั้งจัดทำ และทบทวนแผนการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารเพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

(6) เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน) ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(7) พิจารณาและทบทวนเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย (แบบองค์คณะและรายบุคคล) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(8) รวบรวมการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(9) พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อการเสนอกรอบนโยบายและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(10) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ภายใต้กรอบนโยบายและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

(11) ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามสมควร โดยให้เปิดเผยข้อมูลและความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปีด้วย (ถ้ามี)

(12) เรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้

(13) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- **การแต่งตั้งและพ้นตำแหน่งของกรรมการ**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้กำหนดการแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

(1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป และกำหนดให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

(2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือนทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง โดยมติของคณะกรรมการของบริษัทตามข้างต้น จะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

(3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด หากไม่สามารถแบ่งจำนวนกรรมการทั้งหมดออกเป็น 3 ส่วนเท่ากันได้ให้กรรมการที่ออกมีจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อ ๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1) ตาย

2) ลาออก

3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้พ้นจากตำแหน่ง

5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ

(4) การลาออกของกรรมการก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้กรรมการยื่นใบลาออกพร้อมชี้แจงเหตุผลการลาออกต่อประธานคณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นและสมควร

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565) และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566) มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด			
	ประชุมคณะกรรมการ		ประชุมผู้ถือหุ้น	
	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 65[3]	1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 66	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 65	1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 66
1. นายยงยศ ครองพาณิชย์[1], [2]	18/18	6/6	2/3	2/2
2. นายปวเรศ บุญตานนท์	13/18	0/6	2/3	0/2
3. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	18/18	6/6	3/3	2/2
4. นายเสกสรร ครองพาณิชย์	18/18	6/6	3/3	2/2
5. นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์[1]	18/18	6/6	3/3	2/2
6. นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	18/18	6/6	2/3	2/2
7. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี[1]	17/18	6/6	2/3	2/2
8. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	18/18	6/6	2/3	2/2
9. นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์[2]	-	4/6	-	2/2

หมายเหตุ: (1) นายยงยศ ครองพาณิชย์ นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์ และนางสาวจรัญญา แสงสุขดี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

(2) นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และนายยงยศ ครองพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

(3) ประกอบด้วย การประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ การประชุมระหว่างคณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา และการประชุมระหว่างคณะกรรมการบริษัท และสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

- **ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน**

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง (บาท/ครั้งที่เข้าประชุม)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	25,000	50,000
- กรรมการ	18,000	30,000
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000	-
- กรรมการ	15,000	-
คณะกรรมการบริหาร		
- ประธานกรรมการบริหาร	20,000	-
- กรรมการ	15,000	-
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000	-
- กรรมการ	15,000	-

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคลที่เป็นตัวเงิน สำหรับปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

รายชื่อ	ค่าตอบแทนรวม (บาท)			
	กรรมการบริษัท[2]	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
1. นายยงยศ ครองพาณิชย์[1]	684,000	-	-	45,000
2. นายปวเรศ บุญตานนท์	594,000	-	90,000	-
3. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	684,000	-	220,000	-
4. นายเสกสรร ครองพาณิชย์	684,000	-	165,000	-
5. นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	684,000	-	-	-
6. นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	684,000	-	165,000	-
7. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	666,000	160,000	-	45,000
8. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	684,000	120,000	-	60,000
9. นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์[1]	-	-	-	-
10. นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช	-	-	165,000	-

หมายเหตุ: (1) นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และนายยงยศ ครองพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

(2) ประกอบด้วย ค่าตอบแทนสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ การประชุมระหว่างคณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา และการประชุมระหว่างคณะกรรมการบริษัท และสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

(3) ค่าตอบแทน ประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง ค่าตอบแทนรายเดือน และโบนัส

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคลที่เป็นตัวเงิน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566)

รายชื่อ	ค่าตอบแทนรวม (บาท)			
	กรรมการบริษัท[2][3]	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
1. นายยงยศ ครองพาณิชย์[1]	600,000			30,000
2. นายปวเรศ บุญตานนท์	270,000			
3. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	378,000		80,000	
4. นายเสกสรร ครองพาณิชย์	378,000		60,000	
5. นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	378,000			
6. นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	378,000		60,000	
7. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	378,000	60,000		30,000
8. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	378,000	45,000		40,000
9. นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์[1]	252,000	45,000		
10. นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช	-		60,000	

หมายเหตุ: ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจ่ายโบนัสให้แก่กรรมการเท่ากับค่าตอบแทนรายเดือนจำนวน 3 เดือน (ยกเว้นนายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 จึงไม่ได้รับโบนัสดังกล่าว)

(1) นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และนายยงยศ ครองพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

- **ค่าตอบแทนอื่น ๆ**

  - ไม่มี -

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดดังนี้ ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) บริษัทฯ จะส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เว้นแต่ กรณีที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและเห็นสมควรเป็นอย่างอื่น ซึ่ง

เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนและเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวต้องเป็นบุคคลที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเหล่านั้นที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) บริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็น และติดตามเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมถึงบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน เพื่อให้บริษัทฯ นำไปใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมได้อย่างถูกต้องและทันเวลา กำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมให้บริษัทฯ ตรวจสอบ รวมถึงให้มีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

(3) บริษัทฯ จะติดตาม ดูแลระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมทั้งกำหนดมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจากการรายงานผลการดำเนินงานของตัวแทนบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวข้างต้นมีประสิทธิภาพ

(4) บริษัทฯ จะกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการกำกับดูแลในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีการให้ข้อมูลกับบริษัทฯ เพื่อใช้ในอนุมัติการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อย ที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน[1] ตามประกาศข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(5) บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลตามความเหมาะสม หากบริษัทฯ มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นข้อตกลงที่มีผลอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารงาน หรือมีอำนาจควบคุม หรือการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติของบริษัทฯ

(6) บริษัทฯ จะติดตามดูแลให้กรรมการ ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ (Delegation of Authority Guideline) รวมถึงการมอบ

[1] ให้หมายความรวมถึงรายการระหว่างกัน

อำนาจ รวมถึงป้องกันมิให้นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น

(7) การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ อันมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งเป็นเรื่องที่หากเป็นการทำรายการหรือการดำเนินการโดยบริษัทฯ แล้ว เช่น การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การเข้าทำนิติกรรมใด ๆ อันเป็นการก่อภาระผูกพันทางการเงิน การมอบอำนาจ (Delegation of Authority) การลงทุนในธุรกิจที่มิใช่การดำเนินงานปกติหรือการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยดำเนินการมาก่อน การจัดตั้งบริษัทหรือนิติบุคคล การเข้าร่วมทุน (Joint Venture) การควบรวมกิจการ (Merger and Acquisition) การเลิกกิจการ เป็นต้น รวมถึงการเพิ่มทุน และการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ (Delegation of Authority Guideline) ซึ่งรวมถึงการจัดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะจัดการประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้นนอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อให้ผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นและเสนอไปยังคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(โปรดพิจารณานโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามส่วนที่ 2.2.6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ "6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท" – "การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม")

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) **<u>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</u>**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัตินโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ การจัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

(โปรดพิจารณานโยบายและแนวทางในการปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามเอกสารแนบ 5 "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ" – "นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี")

(2) **<u>การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</u>**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายที่จะช่วยขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสำคัญ การเข้าทำรายการระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือบุคคลที่มีความ

ขัดแย้งของบริษัทฯ อันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันนั้น จะต้องผ่านการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และหากเป็นรายการระหว่างกันและ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่สำคัญ การเข้าทำรายการนั้นจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ลักษณะและขนาดของรายการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ ทราบ และต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติรายการดังกล่าว ทั้งนี้ หากบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยจำเป็นจะต้องเข้าทำรายการระหว่างกันและ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยกำหนดราคาที่ยุติธรรมและอยู่บนพื้นฐานเสมือนหนึ่งกระทำโดยบุคคลภายนอก (fair and at arms' length basis) และในกรณีที่ไม่สามารถกำหนดราคายุติธรรมได้ บริษัทฯ จะอ้างอิงตามรายงานของผู้เชี่ยวชาญอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ เพื่อกำหนดราคาที่เป็นธรรมทั้งสำหรับบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน และ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมถึงเปิดเผยในงบการเงินของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

(โปรดพิจารณานโยบายและแนวทางในการปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามเอกสารแนบ 5 "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ" – "นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์")

(3) **<u>การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์</u>**

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทนำข้อมูลภายใน ไปเปิดเผยแก่บุคคลใด ๆ หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนไว้ด้วย

(โปรดพิจารณานโยบายและแนวทางในการปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตามเอกสารแนบ 5 "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ" – "นโยบายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท")

(4) **<u>การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน</u>**

กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ

2. ต้องมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ การฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาโทษตามที่กำหนดในระเบียบข้อบังคับการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบุว่า ไม่เรียก รับ ยอมรับ หรือยอมจะรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่น เพื่อตนเอง หรือผู้อื่น อันทำให้เสียความเที่ยงธรรมในหน้าที่ที่รับผิดชอบหรือปฏิบัติอยู่ โดยบทลงโทษตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ภายในปี 2567

(โปรดพิจารณานโยบายและแนวทางในการปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามเอกสารแนบ 5 “นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ” – “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”)

(5) **<u>ช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)</u>**

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

โดยผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องดังต่อไปนี้

1) แจ้งผ่านช่องทางอีเมล์ของประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบ ที่ hotline@psp.co.th หรือไปรษณีย์มายังที่อยู่ดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบ
บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
100/149 หมู่ 1 ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

2) แจ้งผ่านช่องทางอีเมล์ของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ internal.audit@psp.co.th หรือไปรษณีย์มายังที่อยู่ดังต่อไปนี้

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
100/149 หมู่ 1 ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

3) แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของเลขานุการบริษัทที่ comsec@psp.co.th หรือไปรษณีย์มายังที่อยู่ดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท
บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
100/149 หมู่ 1 ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

(โปรดพิจารณานโยบายและแนวทางในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ตามเอกสารแนบ 5 "นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ" – "นโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด")

8.2. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565) และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566) มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 65	1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 66
1. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	8/8	3/3
2. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์[1]	8/8	3/3
3. นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์[2]	-	3/3

หมายเหตุ: (1) นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป จึงไม่มีรายละเอียดการเข้าประชุมสำหรับปี 2564
(2) นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

8.2.2 อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและการให้ความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 และงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 รวมถึงให้ความเห็นชอบข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2562 – 2565 ร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอตามกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ Dotted line ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงพิจารณาแผนตรวจสอบภายใน

4. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติงานอย่างอิสระ โดยจัดให้มีการแต่งตั้งให้ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในจากภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รายงานผลการตรวจสอบภายใน ติดตามผลการตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้คำแนะนำกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติงานตามแผนงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยผลการตรวจสอบภายใน ไม่พบสิ่งบ่งชี้ของการกระทำทุจริตหรือข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ

5. ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล

6. พิจารณาเห็นชอบผลการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ของปี 2565 และแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566

7. พิจารณาสอบทานการแก้ไขนโยบายการลงทุน การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

(1) คณะกรรมการบริหาร

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป โดยรายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร สำหรับปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565) และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566) มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 65	1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 66
1. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	11/11	4/4
2. นายปวเรศ บุญตานนท์	6/11	0/4
3. นายเสกสรร ครองพาณิชย์	11/11	4/4
4. นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	11/11	4/4
5. นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช	11/11	4/4

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป โดยรายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน สำหรับปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565) และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566) มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 65	1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 66
1. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	3/3	2/2
2. นายยงยศ ครองพาณิชย์	3/3	2/2
3. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	3/3	2/2

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

(1) คณะกรรมการบริหาร

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ในระหว่างเดือนมกราคม 2565 - มิถุนายน 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาแต่งตั้งประธานคณะกรรมการบริหาร
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบการขออนุมัติใช้วงเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบขออนุมัติแผนธุรกิจ 5 ปีของบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบการขออนุมัติแผนธุรกิจ บริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และพิจารณารับรองการขยายก่อสร้างคลังสินค้าใหม่และที่ดิน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อวางแผนและกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ และแนวโน้มอุตสาหกรรม และอนุมัติการปรับปรุงระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากร

5. พิจารณาให้ความเห็นชอบการขออนุมัติเงินเพิ่มทุนบริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจัดตั้ง บริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด และพิจารณาให้ความเห็นชอบการขออนุมัติจัดตั้ง บริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด

6. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2565 และทบทวนกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566

7. พิจารณารับรอง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของบริษัทฯ

8. รับทราบรายงานผลประกอบการประจำปี 2564 และผลประกอบการรายไตรมาสและสำหรับปีประจำปี 2565 ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม

9. พิจารณาการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด และขออนุมัติโครงการ Digital Transformation

10. พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี 2566

11. พิจารณาการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ให้กับผู้มีอุปการคุณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงการมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง

12. พิจารณาอนุมัติการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานระดับส่วนงาน IT

13. พิจารณารับรองการแก้ไขปรับปรุงระเบียบอำนาจดำเนินการ (DoAG)

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ในระหว่างเดือนมกราคม 2565 - มิถุนายน 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาแต่งตั้งประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

2. พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2565

3. พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

4. พิจารณาและทบทวนเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงพิจารณาและทบทวนคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ

5. พิจารณาแนวทางการจัดทำแผน การสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สาคัญ (Succession Plan) และการพัฒนา

6. พิจารณารับรองดัชนีชี้วัดความสำเร็จองค์กร (Corporate KPI) ประจำปี 2566 ของบริษัทฯ

7. พิจารณาอนุมัติการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงการมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1. การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด[1]) ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. และอ้างอิงจากรายงานการตรวจสอบภายในภาพรวมของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบและจัดทำโดยบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด (“**ธรรมนิติ**”) ฉบับลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 รวมถึงการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (**“COSO”**) ซึ่งประกอบด้วย

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับขนาดของกิจการ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการสูญหายหรือการนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ และช่วยให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือได้ จึงได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปรายละเอียดการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในไว้ในแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามเอกสารแนบ 7

[1] ในเดือนมกราคม ปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

9.1.2 ความเห็นของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบควบคุมภายใน

9.1.2.1 ภาพรวมการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างธรรมนิติ เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหาร การเข้าตรวจสอบเอกสาร การเข้าสังเกตการณ์การปฏิบัติงาน การทดสอบความถูกต้อง การวิเคราะห์และประเมินประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในเปรียบเทียบกับแนวทางการควบคุมภายใน (Operational Effectiveness) โดยธรรมนิติได้เข้าสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อรายงานผลการประเมินในเบื้องต้น รวมถึงได้ทำการตรวจติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นและ/หรือข้อเสนอแนะจากผลการตรวจสอบเบื้องต้น ในช่วงเดือนมกราคม ปี 2563 – เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565

โดยมีขอบเขตการตรวจสอบการควบคุมภายในภาพรวมทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ ซึ่งครอบคลุมทั้งหมด 13 กระบวนการหลัก ได้แก่

(1) ระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร

(2) ระบบการบริหารงานบัญชี และการเงิน

(3) ระบบกฎหมาย และการขอใบอนุญาตต่างๆ

(4) ระบบการควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพ และการสอบเทียบเครื่องมือวัด

(5) ระบบการขาย และการตลาด

(6) ระบบการจัดซื้อ/จัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์

(7) ระบบการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์

(8) ระบบวางแผนการผลิต

(9) ระบบการควบคุมการผลิต และวัตถุดิบ

(10) ระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

(11) ระบบการบริหารคลังสินค้า

(12) ระบบการบริหารงานซ่อมบำรุงรักษา และงานโครงการ

(13) ระบบการบริหารงานความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชนสัมพันธ์

โดยจากรายงานสรุปผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ลงวันที่ 30 เมษายน 2565 พบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ ทั้งนี้ รายงานสรุปผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในดังกล่าว ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565 และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565

นอกจากนี้ ในเดือนมกราคม ปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ฉะนั้น บริษัทฯ ได้ว่าจ้างธรรมนิติ เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยธรรมนิติได้เข้าสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ต

ติ้ง จำกัด รวมถึงได้ทำการตรวจติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นและ/หรือข้อเสนอแนะจากผลการตรวจสอบเบื้องต้น ในช่วงเดือนพฤษภาคม ปี 2565 โดยมีขอบเขตการตรวจสอบการควบคุมภายในภาพรวมทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ ซึ่งครอบคลุมทั้งหมด 5 กระบวนการหลัก ได้แก่

(1) ระบบการขาย และการตลาด

(2) ระบบการจัดซื้อ/จัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์

(3) ระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร

(4) ระบบการบริหารงานบัญชี และการเงิน

(5) ระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยมีประเด็นที่ตรวจพบทั้งหมด 12 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 9 ประเด็น และระดับต่ำจำนวน 3 ประเด็น ซึ่งได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว รวมถึงรายงานสรุปผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและผลการติดตามปรับปรุงแก้ไขของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565 และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ ในปี 2564 – 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งธรรมนิติ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยธรรมนิติได้ดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงานเป็นรายไตรมาส เป็นจำนวน 9 ครั้ง โดยได้ดำเนินการแก้ไขและรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ซึ่งครอบคลุมในระบบงานต่าง ๆ ที่มีความสำคัญ ดังนี้

ช่วงเวลา	เรื่องที่ตรวจสอบ
ไตรมาส 1 ปี 2564	เรื่องความพร้อมตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act (PDPA))
ไตรมาส 2 ปี 2564	เรื่องระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร
ไตรมาส 4 ปี 2564	เรื่องระบบการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์
ไตรมาส 1 ปี 2565	เรื่องระบบการควบคุมการผลิตและวัตถุดิบ
ไตรมาส 2 ปี 2565	เรื่องระบบการบริหารงานซ่อมบำรุง และงานโครงการบำรุงรักษาเครื่องจักร
ไตรมาส 3 ปี 2565	เรื่องระบบการขายและการตลาดของบริษัทฯ
ไตรมาส 4 ปี 2565	เรื่องระบบการบริหารคลังสินค้าของบริษัทฯ และการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
ไตรมาส 1 ปี 2566	เรื่องระบบวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิตและวัตถุดิบของบริษัทฯ
ไตรมาส 2 ปี 2566	เรื่องระบบการขายและการตลาด และระบบการบริหารงานบัญชีและการเงิน (บัญชีลูกหนี้) ของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ครั้งที่ 1

ทั้งนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2564 ช่วงเดือนกันยายน 2564 – เมษายน 2565 ธรรมนิติได้เข้าปฏิบัติงานประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2564 (โดยผลการตรวจสอบครอบคลุมถึงบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) โดยอ้างอิงตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

9.1.2.2 สรุปประเด็นการประเมินระบบควบคุมภายใน (Internal control)

ประเด็นที่พบจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

กระบวนการ	จำนวนข้อเสนอแนะ	ระดับความเสี่ยง		
		สูง	ปานกลาง	ต่ำ
บริษัทฯ				
1. การควบคุมระดับองค์กร	4	-	4	-
2. ระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร	7	-	7	-
3. ระบบการบริหารงานบัญชี และการเงิน	8	-	5	3
4. ระบบกฎหมาย และการขอใบอนุญาตต่างๆ	3	-	2	1
5. ระบบการควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพ และการสอบเทียบเครื่องมือวัด	2	-	2	-
6. ระบบการขาย และการตลาด	3	-	3	-
7. ระบบการจัดซื้อ/จัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์	3	-	1	2
8. ระบบการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์	1	-	-	1
9. ระบบวางแผนการผลิต	1	-	1	-
10. ระบบการควบคุมการผลิต และวัตถุดิบ	7	-	6	1
11. ระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	-	-
12. ระบบการบริหารคลังสินค้า	1	-	1	-
13. ระบบการบริหารงานซ่อมบำรุงรักษา และงานโครงการ	6	-	4	2
14. ระบบการบริหารงานความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชนสัมพันธ์	-	-	-	-
รวมประเด็นทั้งหมดของบริษัทฯ	**47**	**1**	**36**	**10**
บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด				
1. การควบคุมระดับองค์กร	2	-	2	-
2. ระบบการขายและการตลาด	4	-	4	-
3. ระบบการจัดซื้อ/จัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์	4	-	2	2
4. ระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร	-	-	-	-
5. ระบบการบริหารงานบัญชี และการเงิน	2	-	1	1
6. ระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-
รวมประเด็นทั้งหมดของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	**12**	**-**	**9**	**3**

<u>รายละเอียดของประเด็นที่ตรวจพบ 47 ประเด็นของบริษัทฯ</u>

<u>กระบวนการที่ 1</u> การควบคุมระดับองค์กร

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
การควบคุมระดับองค์กร				
1. คู่มือระบบบริหารจัดการคุณภาพ (ISO) นโยบายคุณภาพและวัตถุประสงค์คุณภาพ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีรายละเอียดไม่ครอบคลุมตามมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด	กลาง	อาจไม่สามารถแสดงข้อมูลที่ครบถ้วนต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริตและโปร่งใส	บริษัทฯ ควรจัดทำเอกสารแสดงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ตามรูปแบบที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และเผยแพร่ให้พนักงาน รวมถึงสาธารณชนรับทราบ	**ดำเนินการเรียบร้อย** 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้วในการประชุมครั้งที่ 8/2564 (วันที่ 11 สิงหาคม 2564) 2. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานรับทราบผ่านอีเมล ระบบ Share Point การอบรม และสื่อสารให้สาธารณชนรับทราบผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
การควบคุมระดับองค์กร				
2. บริษัทฯ อยู่ระหว่างจัดทำเอกสารอำนาจอนุมัติของแต่ละฝ่าย และจากการสอบทานเอกสารอำนาจอนุมัติ (ฉบับร่าง) ดังกล่าว พบว่า กำหนดอำนาจอนุมัติไม่ครอบคลุมกิจกรรมดังต่อไปนี้ - การอนุมัติการผลิตที่มีปริมาณต่ำกว่าระดับ MOQ (Minimum order quantity) - การอนุมัติให้วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - การเรียกเก็บค่าชดเชยความเสียหายที่เกิดจากการขนส่ง/คุณภาพวัตถุดิบ - การเบิกอะไหล่ - การเบิกวัตถุดิบ - การทำลาย และการส่งคืน Part full, Remnant และภาชนะที่เป็นของลูกค้า - การรับน้ำมันที่มากกว่า/น้อยกว่าปริมาณที่สั่งซื้อ (ก่อนทำการโหลดถ่ายจากเรือเข้าถังจัดเก็บ) - การบริจาค (เงิน/ทรัพย์สินภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ หรือนอกเหนืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติ - การทำธุรกรรมรายการที่เกี่ยวโยงกัน	กลาง	อาจมีการอนุมัติดำเนินการโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องตามขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบ หรือเกินอำนาจที่ได้รับมอบหมาย	บริษัทฯ ควรทบทวนปรับปรุงอำนาจอนุมัติให้ครอบคลุมการดำเนินงานในกิจกรรมสำคัญ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อประกาศใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการจัดทำระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Manual) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ บังคับใช้วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
การควบคุมระดับองค์กร				
3. สอบทานผังโครงสร้างองค์กร (ฉบับบังคับใช้วันที่ 24 ธันวาคม 2562) และกระบวนการแบ่งแยกหน้าที่งาน พบว่า ■ แผนก Lube Production และแผนก Package filling มีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบระหว่างผู้ดูแลวัตถุดิบและผู้ใช้งานแยกกัน <u>แต่อย่างไรก็ตาม</u> ทีมผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวสังกัดอยู่แผนกเดียวกัน ทำให้กระบวนการทำงานเกี่ยวกับการรับ จัดเก็บ เบิกจ่าย และใช้วัตถุดิบ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยผู้บังคับบัญชาคนเดียวกัน ■ แผนก Operation Maintenance and Repair ซึ่งรับผิดชอบดูแลคลังอะไหล่ โดยมีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบระหว่างผู้ดูแลวัตถุดิบและผู้ใช้งานแยกกัน <u>แต่อย่างไรก็ตาม</u> ทีมผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวสังกัดอยู่แผนกเดียวกัน ทำให้กระบวนการทำงานเกี่ยวกับการขอซื้อ การรับของ จัดเก็บ เบิกจ่าย และการใช้อะไหล่ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยผู้บังคับบัญชาคนเดียวกัน	กลาง	อาจไม่ได้มีการตรวจเช็คข้อมูลระหว่างหน่วยงานและอาจมีการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม	ควรกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างหน่วยงานผู้ขอซื้อ ผู้บันทึกข้อมูลรับ-จ่าย และผู้จัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้มีกระบวนการตรวจสอบการปฏิบัติงานระหว่างกัน	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ ฝ่าย Manufacturing พิจารณาไม่แยกหน่วยงาน Store RM & PK ออกจากแผนก Lube Production แต่กำหนดกระบวนการควบคุมเพิ่มเติมให้มีการตรวจนับสต๊อคคงเหลือทุกไตรมาสแทน โดยจัดทำคู่มือการตรวจนับสินค้าคงเหลือ กำหนดให้ตรวจนับไตรมาส 2 และ 4 ทุกรายการ (100%) ส่วนไตรมาส 1 และ 3 ให้สุ่มตรวจนับ Base Oil ใน Tank ซึ่งมีมูลค่าสูง และได้มีการตรวจนับประจำไตรมาส 1/2564 เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 ■ ฝ่าย Engineering & Maintenance มีการแก้ไขคู่มืองาน Inventory โดยกำหนดให้ผู้ควบคุมงาน (Supervisor) หรือผู้จัดการแผนก ลงนามตรวจสอบใบเบิกอะไหล่ ก่อนให้ผู้จัดการส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุง ลงนามอนุมัติเบิก หากกรณีที่ผู้จัดการส่วนไม่อยู่ ให้ดำเนินการอนุมัติผ่านอีเมลแทน
4. สอบทานกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กรในปี 2562 พบว่าบริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดเป้าหมายการทำงาน (KPI) ของแต่ละฝ่ายงาน และมีการประเมินความเสี่ยงเหตุการณ์ที่อาจทำให้ไม่บรรลุเป้าหมาย ในแบบประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการระบบคุณภาพ **<u>แต่</u>**	กลาง	อาจมีการประเมินความเสี่ยงไม่สอดคล้องกับเป้าหมาย และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงไม่สอดคล้องกับสาเหตุ	ควรทบทวนกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับปรุงแบบฟอร์มประเมินความเสี่ยง โดยเพิ่มการระบุสาเหตุของความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทำงานให้ครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยง	**ดำเนินการเรียบร้อย** จากการสอบทานกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง เอกสารเผยแพร่นโยบายและคู่มือบริหารความเสี่ยง ร่างรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2564 และ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
การควบคุมระดับองค์กร				
■ ไม่ระบุสาเหตุของความเสี่ยง ■ ระบุผลการประเมินความเสี่ยงยังไม่ครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านการเงินและการรายงาน ด้านกฎหมาย/กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ด้านทุจริตและคอร์รัปชั่น เป็นต้น				เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2564 ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2564 พบว่า 1. มีการจัดทำกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง นำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติในที่ประชุมครั้งที่ 7/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564 2. มีการจัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Champion) 3. มีการสื่อสารกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง และการแต่งตั้งผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Champion) ให้พนักงานภายในบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติ โดยส่งอีเมลถึงพนักงานทุกคน และประกาศบน PSP Share Point เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2564 4. มีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร ระบุปัจจัยเสี่ยง/สาเหตุที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างชัดเจน และนำเสนอรายงานผลการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติในการประชุมครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564

กระบวนการที่ 2 ระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. จากการสอบทานโครงสร้างองค์กรเปรียบเทียบกับโครงสร้างหน่วยงานที่อยู่ในระบบ Share Point ณ วันที่ 13 มกราคม 2563 พบว่า โครงสร้างหน่วยงานระบุชื่อฝ่าย/แผนกไม่ตรงกับในโครงสร้างองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างองค์กร เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562 ปัจจุบันจึงอยู่ระหว่างปรับโครงสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกัน	กลาง	อาจทำให้พนักงานไม่ทราบถึงสายการบังคับบัญชา	แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล ควรปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรฉบับปัจจุบัน และนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติ เพื่อสื่อสารให้พนักงานรับทราบสายการบังคับบัญชาอย่างเป็นทางการ	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการแก้ไขชื่อฝ่าย/แผนกในโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างหน่วยงานในระบบ Share Point เรียบร้อยแล้ว
2. จากการสอบทานใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) เปรียบเทียบกับโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างหน่วยงาน ที่อยู่ในระบบ Share Point ณ วันที่ 13 มกราคม 2563 พบว่า ▪ มี 22 ตำแหน่ง ตามโครงสร้างหน่วยงาน ยังไม่ได้จัดทำใบกำหนดหน้าที่งาน ▪ มี 6 ตำแหน่ง ที่มีใบกำหนดหน้าที่งาน แต่ไม่มีตำแหน่งดังกล่าวในโครงสร้างหน่วยงาน ▪ แผนกความมั่นคงและบริการสำนักงาน (SOS) กำหนดให้ตำแหน่งธุรการ ซ่อมบำรุง และแม่บ้าน (Outsource) ใช้ใบกำหนดหน้าที่งานเดียวกัน แต่ในใบกำหนดหน้าที่งานไม่ได้ระบุชื่อตำแหน่งแม่บ้านไว้ ▪ มี 2 ตำแหน่ง ที่ชื่อตำแหน่งงานในโครงสร้างหน่วยงานไม่ตรงกับในใบกำหนดหน้าที่งาน มีการสื่อสารพนักงานรับทราบเนื้อหาใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ผ่านการอบรม On the job training โดยหัวหน้างาน และในระบบ Share Point **แต่** ไม่ได้ให้พนักงานลงนามรับทราบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	กลาง	อาจทำให้พนักงานปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามหน้าที่ความรับผิดของตำแหน่งงาน	▪ แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล ควรปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน และใบกำหนดหน้าที่งานให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรฉบับปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการสื่อสารหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน ▪ แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล ควรกำหนดให้พนักงานลงนามรับทราบเนื้อหาใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ในเอกสารใบอบรมในหน้าที่งาน (On the job training) หรือในใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) เพื่อเป็นการยืนยันว่าพนักงานรับทราบหน้าที่ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงานเรียบร้อยแล้ว	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการแก้ไขเพิ่มเติมหัวข้อ Training need ของทุกตำแหน่งงาน ให้มีการสื่อสารทบทวนใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ให้พนักงานทราบเรียบร้อยแล้ว และมีการจัดทำใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ครบตามตำแหน่งงานในโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างหน่วยงาน

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
3. จากการสอบทานกระบวนการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง พบว่า บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานต้นสังกัดจัดทำแบบฟอร์มการประเมินศักยภาพ และการวางแผนการพัฒนาคุณลักษณะด้านต่างๆ ของพนักงาน และแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีการจัดเก็บข้อมูลรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญของแต่ละหน่วยงานในโปรแกรม Excel **แต่** ▪ ไม่มีการจัดทำคู่มือขั้นตอนการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน ▪ ไม่มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งเป็นลายลักษณ์อักษร (Succession Planning)	กลาง	อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถหาบุคลากรที่มีความสามารถเหมาะสมได้ทันเวลา และอาจส่งผลกับความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	▪ แผนกการพัฒนาบุคลากร ควรจัดทำคู่มือขั้นตอนการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุเนื้อหา เช่น หลักเกณฑ์การพิจารณาตำแหน่งงานสำคัญ การประเมินศักยภาพของผู้สืบทอด แนวทางการเตรียมความพร้อมให้ผู้สืบทอด เป็นต้น ▪ ควรจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง และนำเสนอให้ผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติอย่างเป็นทางการ	**ดำเนินการเรียบร้อย** ▪ มีการระบุขั้นตอนการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานในกระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ในหัวข้อ “การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน” ▪ มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ลงนามอนุมัติเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563
4. จากการสอบทานสัญญาจ้างพนักงาน พบว่า บริษัทฯ มีการจัดทำหนังสือสัญญาจ้างพนักงาน **แต่** สัญญาจ้างไม่ได้ระบุเนื้อหาเรื่องการรักษาความลับของบริษัทฯ	กลาง	อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินการทางกฎหมายได้ กรณีที่พนักงานเปิดเผยความลับของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก หรือคู่แข่งทางการค้า	บริษัทฯ ควรระบุเนื้อหาเรื่องการรักษาความลับของบริษัทฯ ในหนังสือสัญญาจ้างพนักงาน เพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ และสามารถใช้เป็นเอกสารหลักฐานในการดำเนินคดีตามกฎหมาย	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการระบุเรื่องการรักษาข้อมูลบริษัทฯ ไว้ในหนังสือสัญญาจ้างพนักงาน เริ่มใช้วันที่ 1 เมษายน 2563 เป็นต้นไป

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
5. จากการสอบทานการจัดทำโครงสร้างเงินเดือน พบว่า แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล มีการสำรวจเงินเดือนในตลาดและเปรียบเทียบเงินเดือนในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกันเพื่อทบทวนโครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ และมีการปรับโครงสร้างเงินเดือนเก่าและใหม่ตามระดับ Job Grade โดยใช้ทฤษฎี Declining Adjustment ในการปรับโครงสร้างเงินเดือน และทำการสรุปเงินเดือนของบริษัทฯ ตามอัตราโครงสร้างเงินเดือนใหม่ ว่ามีอัตราเพิ่มขึ้นกี่เปอร์เซ็นต์ **แต่** ไม่มีการกำหนดความถี่ในการทบทวนโครงสร้างเงินเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร ปัจจุบันจะทำการทบทวนเมื่อมีประกาศปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำจากรัฐบาล และจากการสอบทานข้อมูลโครงสร้างเงินเดือน ณ วันที่ 13 มกราคม 2563 พบว่า ■ โครงสร้างเงินเดือน ระดับ Job Grade 3 กำหนดช่วงเงินเดือน 18,000-23,000 บาท โดยอ้างอิงฐานเงินเดือนพนักงานปิ่นเกล้าซึ่งมีค่าครองชีพสูงกว่าพนักงานสมุทรสาคร โดยไม่ได้กำหนดช่วงเงินเดือนของพนักงานสมุทรสาครไว้ด้วย ทำให้ฐานเงินเดือนของพนักงานสมุครสาคร ระดับ Job Grade 3 จำนวน 26 คน ต่ำกว่าโครงสร้างเงินเดือน	กลาง	อาจมีการพิจารณาเงินเดือนให้พนักงานไม่เหมาะสม หรืออาจจ่ายเงินเดือนไม่ถูกต้อง	แผนกบริหารทรัพยากรบุคคลควร ■ ควรกำหนดความถี่ในการทบทวนโครงสร้างเงินเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร ■ ควรพิจารณากำหนดโครงสร้างเงินเดือนระดับ Job Grade 3 แยกระหว่างพื้นที่สำนักงานปิ่นเกล้า และจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาเงินเดือนให้พนักงาน	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ มีการเพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับความถี่ในการทบทวนโครงสร้างเงินเดือนในระเบียบข้อบังคับ และสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ■ มีการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนระดับ Job Grade 3 และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ลงนามอนุมัติเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
6. จากการสอบทานการจัดทำเงินเดือนพนักงาน พบว่า บริษัทฯ กำหนดผู้รับผิดชอบจัดทำข้อมูลเงินเดือน และโปรแกรมที่ใช้จัดทำข้อมูลเงินเดือน โดยพนักงานระดับปฏิบัติการ และระดับหัวหน้าแผนก (Section) แผนกบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นผู้จัดทำข้อมูลเงินเดือนผ่านระบบ B Plus Payroll **แต่** กำหนดให้ Assistant Commercial and Business Development ซึ่งเป็นพนักงานของฝ่ายขาย เป็นผู้จัดทำข้อมูลเงินเดือนของพนักงานระดับหัวหน้าฝ่าย (Division) โดยใช้ระบบ *GENIUS HRM* เนื่องจากเป็นบุคคลที่ได้รับความไว้วางใจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลเงินเดือนของผู้บริหารระดับสูงได้	กลาง	มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบไม่สอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงาน อาจทำให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุเป้าหมาย หรือเกิดความสับสนในการประเมินผลงาน	เพื่อความเหมาะสมของหน้าที่งาน (Segregation of Duties) บริษัทฯ ควรพิจารณาให้บุคลากรที่ทำหน้าที่คำนวณเงินเดือนระดับบริหารแยกออกจากฝ่ายขาย โดยให้รายงานตรงต่อ CEO หรือกำหนดให้ C Level ที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีการเงิน เป็นผู้คำนวณเงินเดือนของพนักงานระดับบริหารแทน	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการกำหนดให้ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน เป็นผู้จัดทำข้อมูลเงินเดือนของหัวหน้างาน/ผู้บริหารระดับ Job Grade 6 ขึ้นไป และส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO) สอบทานความถูกต้องก่อนจ่ายเงิน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป
7. จากการสอบทานการประเมินผลพนักงานประจำปี พบว่า แผนกบริหารทรัพยากรบุคคลมีการจัดทำแบบประเมินผลพนักงานประจำปี กำหนดหัวข้อประเมินให้แต่ละฝ่ายใช้บันทึกผลประเมิน โดยมีเกณฑ์การประเมิน 1) เก่งคน 2) เก่งงาน 3) เก่งคิด และมีการจัดลำดับผลงานของพนักงานโดยการพิจารณาของผู้บังคับบัญชา **แต่** ยังไม่มีการกำหนดแนวทางการประเมินผลพนักงานให้สามารถสอบกลับได้ถึงที่มาของผลประเมิน	กลาง	อาจทำให้ประเมินผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามที่เกิดขึ้นจริง	แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคลควรจัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนประเมินแต่ละหัวข้อเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางใช้ประกอบการประเมินผลพนักงาน	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคลดำเนินโครงการจัดทำ KPI Model และ Competency Model ร่วมกับ HR Advisor เรียบร้อยแล้ว และจะนำระบบประเมินผลแบบใหม่มาใช้สำหรับรอบการประเมินผลประจำปี 2565

กระบวนการที่ 3 ระบบการบริหารงานบัญชี และการเงิน

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
การควบคุมต้นทุน				
1. จากการสอบทานกระบวนการจัดทำบัญชีต้นทุน พบว่า แผนก Cost Accounting and Inventory มีการสื่อสารแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำข้อมูลต้นทุนมาตรฐาน และการบันทึกบัญชีต้นทุน และการตรวจสอบข้อมูลผลต่างระหว่างต้นทุนจริงกับต้นทุนมาตรฐาน ผ่านการสั่งงานและสอบทานจากหัวหน้างาน **แต่** ยังไม่ได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร	ต่ำ	อาจมีการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด และขาดเครื่องมือสำหรับสื่อสาร สอนงานให้พนักงานใหม่	แผนก Cost Accounting and Inventory ควรจัดทำคู่มือปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีต้นทุน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงานเกี่ยวกับ ■ การจัดทำต้นทุนมาตรฐาน และแหล่งที่มาของข้อมูลที่นำมาจัดทำต้นทุนมาตรฐาน ■ การบันทึกบัญชีต้นทุนการผลิต และงานระหว่างทำ ■ หลักเกณฑ์การปันส่วนค่าใช้จ่าย ■ การกำหนดเกณฑ์ผลต่าง (Variance) ระหว่างต้นทุนจริงกับต้นทุนมาตรฐาน และวิธีปฏิบัติเมื่อผลต่างเกินกว่าเกณฑ์ที่ยอมรับได้ เป็นต้น	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Cost Accounting and Inventory มีการจัดทำคู่มือขั้นตอนการจัดทำต้นทุนมาตรฐาน Standard Cost บังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2563 อนุมัติโดยผู้จัดการส่วนบัญชี และคู่มือขั้นตอนการบันทึกต้นทุนการผลิตและปิดบัญชีต้นทุนประจำเดือน บังคับใช้วันที่ 15 ตุลาคม 2563
การบันทึกบัญชีเจ้าหนี้ และการจ่ายเงิน				
2. จากการสอบทานกระบวนการบันทึกบัญชีเจ้าหนี้ พบว่า ระบบ AXAPTA สามารถดึงข้อมูลใบสั่งซื้อ มาบันทึกบัญชีเจ้าหนี้ได้ **แต่** ในหน้าจอดังกล่าวผู้ปฏิบัติงานสามารถแก้ไขจำนวนที่สั่งซื้อ และราคาต่อหน่วยของรายการสินค้าที่ดึงข้อมูลมาจากใบสั่งซื้อได้	กลาง	อาจทำให้มีการบันทึกเจ้าหนี้มากกว่ามูลค่าสินค้าที่สั่งซื้อ และ/หรือที่ได้รับจริง	แผนก Account Payable and Fixed Asset ควรประสานงานกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อปรับปรุงระบบ AXAPTA ให้ดึงข้อมูลการรับสินค้ามาใช้บันทึกเจ้าหนี้แทนการดึงมาจากข้อมูลใบสั่งซื้อ และให้ระบบล็อคการแก้ไขจำนวนสินค้าและราคาต่อหน่วยที่ดึงมาบันทึกเจ้าหนี้	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Account Payable and Fixed Asset ดำเนินการให้ IT System Development กำหนดสิทธิ์การแก้ไขจำนวนที่สั่งซื้อราคาต่อหน่วย และมูลค่ารวมของสินค้า ให้ระดับผู้ควบคุมงาน (Supervisor) ขึ้นไปสามารถแก้ไขข้อมูลได้

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
3. จากการสอบทานรายงานเจ้าหนี้คงค้าง (Vendor aging) ในระบบ AXAPTA ณ วันที่ 13 มกราคม 2563 พบว่า มีเจ้าหนี้ค้างเกินกำหนดชำระเงินมากกว่า 365 วัน จำนวน 7 รายการ ซึ่งแผนก Account Payable and Fixed Asset มีการติดตามผู้ขายให้มาวางบิลเก็บเงินทุกเดือน แต่ผู้ขายไม่มาวางบิลเนื่องจากหาเอกสารการรับสินค้าที่ต้องใช้ประกอบการวางบิลไม่พบ และปัจจุบันยังไม่มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเจ้าหนี้ค้างนานเป็นลายลักษณ์อักษร	ต่ำ	ขาดเครื่องมือสำหรับสื่อสาร สอนงานให้พนักงานใหม่ และอาจทำให้มีการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด	บริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเจ้าหนี้ค้างนานให้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงานเกี่ยวกับ ■ ความถี่ในการยืนยันยอดเจ้าหนี้คงค้าง ■ ขั้นตอนการขออนุมัติตัดรายการเจ้าหนี้คงค้าง ■ ขั้นตอนกรณีเจ้าหนี้มาติดต่อเรียกเก็บเงินกับบริษัทฯ ภายหลังตัดรายการเจ้าหนี้คงค้างแล้ว	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Account Payable and Fixed Asset มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานด้านเจ้าหนี้ บังคับใช้วันที่ 19 ตุลาคม 2563 อนุมัติโดยผู้จัดการส่วนบัญชี
4. จากการสอบทานกระบวนการควบคุมงบประมาณ พบว่า มีการบันทึกงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้ในระบบ iBIS และเมื่อมีการบันทึกเจ้าหนี้ในระบบ AXAPTA ระบบฯ จะส่งข้อมูลเข้าระบบ iBIS เพื่อบันทึกงบประมาณใช้ไป และแสดงข้อมูลงบประมาณคงเหลือให้หน่วยงานใช้ตรวจสอบก่อนจัดทำใบขอซื้อสินค้า/บริการ และแผนก Procurement & Contract (Supply use) มีการตรวจสอบงบประมาณคงเหลือของหน่วยงานผู้ขอซื้อก่อนจัดทำใบสั่งซื้อ **แต่** ข้อมูลงบประมาณคงเหลือในระบบ iBIS จะแสดงจากยอดงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ หัก ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (เมื่อบันทึกเจ้าหนี้ในระบบ AXAPTA) โดยไม่ได้รวมค่าใช้จ่ายที่ออกใบสั่งซื้อแล้วอยู่ระหว่างรอรับสินค้า	กลาง	อาจทำให้มีการใช้งบประมาณเกินกว่าที่ได้รับอนุมัติ และไม่ได้ขออนุมัติเพิ่มเติม และอาจส่งผลทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่เหมาะสม	แผนก Financial planning and Budgeting ควรปรับปรุงให้ระบบ iBIS ให้แสดงข้อมูลงบประมาณคงเหลือแยกตามลักษณะค่าใช้จ่าย เพื่อป้องกันการซื้อสินค้า/บริการเกินกว่างบประมาณที่กำหนด โดยค่าใช้จ่ายที่ออกใบสั่งซื้อ ควรแสดงข้อมูลจากยอดงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ หัก ค่าใช้จ่ายที่ออกใบสั่งซื้อแล้ว ค่าใช้จ่ายที่ไม่ออกใบสั่งซื้อ ควรแสดงข้อมูลจากยอดงบประมาณที่ได้รับอนุมัติเกิดขึ้นจริง หัก ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (เมื่อบันทึกเจ้าหนี้ในระบบ AXAPTA)	**ดำเนินการเรียบร้อย** ดังนี้ Phase 1: มีการนำข้อมูลค่าใช้จ่ายการเปิดใบสั่งซื้อ (Pending PO) และค่าใช้จ่ายที่บันทึกตั้งหนี้ในระบบ AXAPTA มารวมคำนวณในระบบ iBIS เพื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณรวมในระดับแผนกเรียบร้อยแล้ว Phase 2: ■ มีการพัฒนาระบบ iBIS โดยให้ระบบฯ สามารถตรวจสอบงบประมาณคงเหลือได้ในระดับ Account Code ของแต่ละแผนกเรียบร้อยแล้ว ■ กำหนดให้ผู้ขอซื้อ (User) ตรวจสอบงบประมาณคงเหลือในระบบ iBIS และระบุยอดคงเหลือในใบขอซื้อ (PR) ก่อนส่งให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นไป และจัดทำคู่มือปฏิบัติงานตรวจสอบ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
				งบประมาณคงเหลือ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงานเรียบร้อยแล้ว
การควบคุมทรัพย์สิน				
5. บริษัทฯ มีการจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินทรัพย์ (ฉบับลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2556) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้พนักงานในกระบวนการที่สำคัญ เช่น การขึ้นทะเบียนทรัพย์สิน การให้รหัสทรัพย์สิน การรายงานความเคลื่อนไหวของทรัพย์สินต่อนายทะเบียน การตรวจนับทรัพย์สิน การคืนทรัพย์สินเมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงาน เป็นต้น **แต่** ยังไม่ครอบคลุมเรื่องวิธีดำเนินการกับทรัพย์สินที่ไม่สามารถติดรหัสได้	ต่ำ	อาจมีการปฏิบัติงานไม่ถูกต้อง อาจไม่สามารถบ่งชี้ทรัพย์สินได้อย่างถูกต้อง	แผนก Account Payable and Fixed Asset ควรทบทวนปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินทรัพย์ เพิ่มเติมเรื่องวิธีดำเนินการกับทรัพย์สินที่ไม่สามารถติดรหัสได้ และนำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการปรับปรุงระเบียบและแนวทางปฏิบัติงานเรื่องการดำเนินงานด้านการจัดการสินทรัพย์ และนำเสนอ CEO ลงนามอนุมัติเรียบร้อยแล้ว
6. จากการสุ่มตรวจนับทรัพย์สิน พบว่า ▪ มีทรัพย์สินที่ไม่ติดรหัส 6 รายการ สาเหตุ ได้แก่ ติดแล้วหลุดบ่อย เป็นทรัพย์สินประเภทอาคารจึงไม่ติดรหัสทรัพย์สิน อยู่บนที่สูงไม่สามารถติดได้ เป็นต้น ไม่พบทรัพย์สิน 2 รายการ ดังนี้เนื่องจากมีการสั่งซื้อทรัพย์สินโดยให้ผู้ขายจัดส่งไปให้บริษัทย่อยที่จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวปัจจุบันบริษัทฯ ขายหุ้นไปแล้ว และฝ่ายบัญชีชี้แจงว่าราคาหุ้นที่ขายครอบคลุมมูลค่าทรัพย์สินที่อยู่กับบริษัทย่อยแล้ว โดยอยู่ระหว่างจัดทำเอกสารขออนุมัติขายทรัพย์สินนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติเพื่อบันทึกตัดออกจากทะเบียนทรัพย์สินของบริษัทฯ	กลาง	▪ ไม่สามารถบ่งชี้ทรัพย์สินได้อย่างถูกต้อง การตรวจนับใช้เวลาค้นหานาน ▪ ทรัพย์สินอาจสูญหาย ▪ งบการเงินของบริษัทฯ อาจแสดงมูลค่าทรัพย์สิน และค่าเสื่อมราคาไม่ตรงตามจริง	แผนก Account Payable and Fixed Asset ▪ ควรทบทวนปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินทรัพย์ เพิ่มเติมเรื่องวิธีดำเนินการกับทรัพย์สินที่ไม่สามารถติดรหัสได้ และนำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน ▪ ทรัพย์สินที่อยู่จังหวัดปราจีนบุรี ควรจัดทำเอกสารขออนุมัติตัดทรัพย์สินออกจากระบบ เพื่อให้งบการเงินของบริษัทฯ แสดงมูลค่าทรัพย์สิน และค่าเสื่อมราคาตรงตามจริง	**ดำเนินการเรียบร้อย** ▪ ทรัพย์สินที่ไม่สามารถติดรหัสได้ มีการจัดทำ Layout พื้นที่อาคารและเครื่องจักรอุปกรณ์เรียบร้อยแล้ว ▪ จากการติดตามทรัพย์สินที่ไม่ติดรหัส 6 รายการ และสุ่มตรวจนับทรัพย์สินที่ซื้อใหม่ พบว่า ทรัพย์สินที่สามารถติดรหัสได้มีการติดรหัสทรัพย์สินครบถ้วนทุกรายการ ส่วนทรัพย์สินที่ไม่สามารถติดรหัสได้มีการจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สิน โดยจัดทำ Layout พร้อมติดรหัสทรัพย์สินในทะเบียนคุมทรัพย์สินครบถ้วนทุกรายการ ▪ จากการสอบทานทะเบียนทรัพย์สินจังหวัดปราจีนบุรี พบว่า มีการขออนุมัติจำหน่าย

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
				ทรัพย์สิน และบันทึกตัดออกจากทะเบียนทรัพย์สินครบถ้วน
7. จากการสอบทานกระบวนจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน ณ วันที่ 13 มกราคม 2563 พบว่า หน้าจอบันทึกทะเบียนทรัพย์สินในระบบ AXAPTA Module Fixed Assets มีหัวข้อให้บันทึกข้อมูลระยะเวลารับประกันของผู้ขาย (Warranty) **แต่** แผนก Account Payable and Fixed Asset ไม่ได้มีการบันทึกข้อมูลดังกล่าว	กลาง	หากทรัพย์สินเสียหายภายใต้เงื่อนไขการรับประกันของผู้ขายอาจเสียผลประโยชน์ที่ควรได้รับ และเกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	แผนก Account Payable and Fixed Asset ควรบันทึกระยะเวลารับประกันของผู้ขาย (Warranty) ทรัพย์สินแต่ละรายการในระบบ AXAPTA Module Fixed Assets และกำหนดผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูลดังกล่าวก่อนการซ่อม หรือซื้อทดแทน	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ กรณีทรัพย์สินใหม่ มีการปรับปรุงแบบฟอร์มใบควบคุมทรัพย์สินโดยเพิ่มช่องข้อมูล Warranty และส่งให้นายทะเบียนฯ บันทึกข้อมูลวันที่เริ่มและสิ้นสุด Warranty ในระบบ AXAPTA และ หากไม่ใส่ข้อมูล Warranty ระบบจะแจ้งเตือนไม่ให้สามารถบันทึกข้อมูลถัดไปได้ ต้องทำการเลือกประเภท NO Guarantee ก่อน ■ กรณีทรัพย์สินเก่า ดำเนินการบันทึกข้อมูล Warranty เพิ่มเติมในทะเบียนทรัพย์สินเรียบร้อยแล้ว และจากการสุ่มสอบทานเอกสารบันทึกทรัพย์สิน พบว่า มีการบันทึกข้อมูล Warranty ถูกต้องตามเอกสารการตรวจรับทรัพย์สิน

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
การควบคุมรายการที่เกี่ยวโยงกัน				
8. บริษัทฯ มีการให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงจัดทำแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตรวจสอบรายการที่เกี่ยวโยงกัน **แต่** ยังไม่มีการกำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยง และอำนาจอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจากการสอบทานกระบวนควบคุมการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน พบว่า แผนก Treasury and Credit Control มีการตรวจสอบข้อมูลรายงานการซื้อขาย ในระบบ AXAPTA เพื่อจัดทำข้อมูลสรุปผู้ขาย/ลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส **แต่** ยังไม่ได้กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบความสัมพันธ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง กับผู้ขายหรือลูกค้ารายใหม่ ก่อนเริ่มทำการซื้อขาย เพื่อดำเนินการขออนุมัติทำรายการที่เกี่ยวโยงกันให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)	กลาง	อาจมีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยไม่ได้รับอนุมัติตามนโยบายหรือหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามข้อบังคับที่ ก.ล.ต. กำหนด	▪ บริษัทฯ ควรกำหนดนโยบาย และอำนาจอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันให้เป็นลายลักษณ์อักษร และสอดคล้องตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ▪ ควรกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบความสัมพันธ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง กับผู้ขายหรือลูกค้ารายใหม่ ก่อนเริ่มทำการซื้อขาย โดยอาจกำหนดให้มีการบันทึกข้อมูลรายชื่อบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงไว้ในระบบ AXAPTA เพื่อเป็นฐานข้อมูลใช้ตรวจสอบก่อนบันทึกข้อมูลขึ้นทะเบียนผู้ขาย หรือลูกค้ารายใหม่ และกำหนดให้บันทึกผลในแบบฟอร์มการขึ้นทะเบียนผู้ขายหรือลูกค้ารายใหม่ เพื่อดำเนินการขออนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันก่อนเริ่มการซื้อขาย	**ดำเนินการเรียบร้อย** **Phase 1** จากการสอบทานรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 (ประชุมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564) ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 พบว่า 1) มีการจัดทำนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเรียบร้อยแล้ว 2) มีการจัดทำหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันแล้ว ประกาศบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2565 **Phase 2** จากการสอบทานข้อมูลสรุปรายการ Related Parties และผู้สร้าง Vendor และ Customer ในระบบ AXAPTA ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 พบว่า ▪ มีการจัดทำข้อมูลสรุปรายการ Related Parties และจัดเก็บใน Share Point และกำหนดให้แผนกกำกับดูแลกิจการ บริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตาม (Compliance) รับผิดชอบปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ▪ มีการกำหนดให้ผู้สร้าง Vendor และ Customer ในระบบ AXAPTA ตรวจสอบข้อมูลสรุปรายการ Related Parties ใน Share Point

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
				และบันทึกผลในระบบ AXAPTA ช่อง “Related Parties” ■ มีการพัฒนาระบบ ให้สามารถดึงรายการ Related Party Transactions ได้ โดยดึงข้อมูลสรุปรายการ Related Parties (Master Data) ที่จัดทำโดยแผนก Compliance เรียบร้อยแล้ว

กระบวนการที่ 4 ระบบกฎหมาย และการขอใบอนุญาตต่างๆ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. สอบทานกระบวนการปฏิบัติงานของแผนก Corporate Communication, CSR and External Relations ณ วันที่ 27 มกราคม 2563 พบว่า ยังไม่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานที่สำคัญ ได้แก่ ■ ขั้นตอนการขอใบอนุญาตต่าง ๆ ■ ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ CSR ■ ขั้นตอนการจัดทำและจัดเก็บสัญญา	ต่ำ	พนักงานอาจปฏิบัติงานไม่ถูกต้องและขาดเครื่องมือสำหรับใช้สื่อสาร สอนงานกรณีเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงาน	แผนก Corporate Communication, CSR and External Relations ควรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานที่สำคัญ เช่น การขอใบอนุญาต การดำเนินงานโครงการ CSR การจัดทำและจัดเก็บสัญญา เป็นต้น นำเสนอให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติ เพื่อสื่อสารให้พนักงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงาน	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานแล้ว ดังนี้ ■ ขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการจัดการนิติกรรม การสื่อสารองค์กร กิจกรรมเพื่อสังคม และบริหารความสัมพันธ์ ได้แก่ - การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ - การต่ออายุใบอนุญาต - การจัดเก็บและควบคุมเอกสารใบอนุญาต ■ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่องการออกเลขที่ควบคุมเอกสาร ■ ขั้นตอนการปฏิบัติงานเรื่อง การร่างสัญญา ร่างหนังสือมอบอำนาจ ฯ ที่มีผลผูกพันบริษัท ฯ ตรวจร่างสัญญาและการให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย ได้แก่ - การร่างสัญญา หรือ การตรวจร่างสัญญา - การร่างหนังสือมอบอำนาจ หนังสือยินยอม และหนังสือที่บริษัทฯ ใช้ติดต่อกับหน่วยงานภายนอก - การให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
2. สอบทานกระบวนการต่อใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการต่อภาษีรถยนต์บริษัท ณ วันที่ 27 มกราคม 2563 พบว่า แผนก Corporate Communication, CSR and External Relations มีการจัดทำทะเบียนคุมการต่ออายุใบอนุญาตและการต่อภาษีรถยนต์ **แต่** ไม่ได้ปรับปรุงข้อมูลในทะเบียนคุมฯ ให้เป็นปัจจุบัน เช่น มีการต่อใบอนุญาตแล้วแต่ไม่ได้ปรับปรุงข้อมูลวันที่ครบกำหนดต่ออายุครั้งถัดไปในทะเบียนคุม เป็นต้น	กลาง	อาจไม่ได้ดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตเมื่อครบกำหนด หรืออาจดำเนินการจัดทำเอกสารเพื่อต่อใบอนุญาตซ้ำทำให้เสียเวลา	แผนก Corporate Communication, CSR and External Relations ควรปรับปรุงข้อมูลในทะเบียนคุมใบอนุญาตและการต่อภาษีรถยนต์ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นเครื่องมือใช้ติดตามการต่ออายุใบอนุญาตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนคุมใบอนุญาต และการต่อภาษีรถยนต์เรียบร้อยแล้ว
3. สอบทานกระบวนการจัดเก็บใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พบว่า แผนก Corporate Communication, CSR and External Relations มีการจัดเก็บใบอนุญาตฉบับจริงในแฟ้มเอกสารแยกตามประเภทใบอนุญาต และมีการ Scan เก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบจัดทำและต่อใบอนุญาต แต่ไม่ได้มีการสำรองข้อมูล (Back Up) ไฟล์ Scan ดังกล่าว	กลาง	กรณีเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ปฏิบัติงานเสียหาย อาจทำให้ข้อมูลใบอนุญาตที่สแกนเก็บไว้สูญหาย	แผนก Corporate Communication, CSR and External Relations ควรจัดเก็บไฟล์ Scan ใบอนุญาตในระบบ Server และกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการสำรองข้อมูล (Back Up) ตามกระบวนการที่แผนก Information Technology กำหนดและป้องกันข้อมูลสูญหาย	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการจัดเก็บใบอนุญาตฉบับจริงในแฟ้มเอกสารแยกตามประเภทใบอนุญาต และจัดเก็บไฟล์ Scan ไว้ใน Share Point ของบริษัทฯ แยกตาม Terminal และจากการสุ่มสอบทานทะเบียนคุมใบอนุญาต พบว่า มีการจัดเก็บต้นฉบับใบอนุญาตไว้ในแฟ้ม และจัดเก็บไฟล์ Scan ใน Server กลาง (Share Point) ครบถ้วน

กระบวนการที่ 5 ระบบการควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพ และการสอบเทียบเครื่องมือวัด

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. สอบทานกระบวนการขึ้นทะเบียนเครื่องมือวัด พบว่า 1.1. กรณีถังเก็บน้ำมันที่ใช้รับน้ำมันทางเรือและถังเก็บน้ำมันของลูกค้า หน่วยงานผู้ใช้ต้องแจ้งขึ้นทะเบียนเครื่องมือที่กับแผนก Quality Assurance เพื่อสอบเทียบกับหน่วยงานภายนอกตามรอบความถี่ที่กำหนด 1.2. กรณีถังที่ใช้ในการผสม (Blending) กำหนดให้ฝ่ายผลิตทำการสอบเทียบเองเมื่อเกิดข้อผิดพลาดหรือเกิดค่า Loss/Gain ที่ผิดปกติ แต่ไม่ได้กำหนดวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าวไว้ในคู่มือ เรื่อง การควบคุมการสอบเทียบเครื่องมือวัด และจากการตรวจสอบทะเบียนคุมเครื่องมือวัดของแผนก Quality Assurance เปรียบเทียบกับทะเบียนคุมถังของแผนก Terminalling พบว่า มีถังผสม (Blending) ที่ระบุอยู่ในแผนสอบเทียบเครื่องมือวัด จำนวน 8 รายการ เนื่องจากในอดีตถังดังกล่าวให้ลูกค้าเช่าเก็บน้ำมัน จึงมีการแจ้งให้แผนก Quality Assurance สอบเทียบให้ แต่ปัจจุบันเปลี่ยนมาเป็นถังผสม (Blending) และหน่วยงานไม่ได้	กลาง	■ ผู้ใช้งานอาจไม่ได้แจ้งขอสอบเทียบถังเก็บน้ำมันที่ใช้รับน้ำมันทางเรือ และถังเก็บน้ำมันของลูกค้า ทำให้คำนวณปริมาณน้ำมันในถังคลาดเคลื่อนไม่ตรงความจริง ■ กรณีไม่ได้ยกเลิกรายการถังผสม (Blending) ออกจากแผนสอบเทียบ อาจเกิดค่าใช้จ่ายในการสอบเทียบเกินความจำเป็น	แผนก Quality Assurance ■ ควรทบทวนปรับปรุงคู่มือเรื่อง การควบคุมการสอบเทียบเครื่องมือวัด ระบุขอบเขตเครื่องมือที่ต้องสอบเทียบให้รวมถึงถังเก็บน้ำมันที่ใช้รับน้ำมันทางเรือ และเก็บน้ำมันของลูกค้า เพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบเทียบถังเก็บน้ำมันอย่างเป็นทางการ และให้ผู้ใช้งานได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้องเมื่อมีการเปลี่ยนการใช้งานถังเก็บน้ำมันไปเป็นถังผสม (Blending) ให้แจ้งยกเลิกถังออกจากทะเบียนการสอบเทียบเครื่องมือ ■ ควรกำหนดให้มีการตรวจสอบเครื่องมือวัดที่มีอยู่จริง กับทะเบียนเครื่องมือ เพื่อสอบทานความครบถ้วนและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน เรื่องการควบคุมการสอบเทียบเครื่องมือวัด กำหนดวิธีปฏิบัติงานเรื่อง ■ การยกเลิกใช้งานเครื่องมือวัด ให้ผู้ใช้งานระบุข้อมูลในแบบฟอร์มใบขอสอบเทียบ / ยกเลิกเครื่องมือวัดและทดสอบ ส่งแผนก QA เพื่อแจ้งยกเลิกสอบเทียบ ■ การทบทวนรายการเครื่องมือวัด / ทดสอบประจำปี ให้ผู้ใช้งานยืนยันสถานะการใช้งานเครื่องมือวัด ครอบคลุมรายการถังเก็บน้ำมันที่ใช้รับน้ำมันทางเรือ หรือถังเก็บน้ำมันของลูกค้า เพื่อตรวจสอบความมีตัวตน และเป็นฐานข้อมูลสำหรับการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเครื่องมือวัดให้เป็นปัจจุบัน

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
แจ้งแผนก Quality Assurance ทราบเพื่อยกเลิกถังออกจากทะเบียนการสอบเทียบ				
2. แผนก Quality Assurance มีการแจ้งผลสอบเทียบเครื่องมือวัดไม่ผ่านตามมาตรฐานที่กำหนดให้หน่วยงานผู้ใช้ทราบผ่านทาง E-mail เพื่อดำเนินการปรับแก้ตามคำแนะนำ พร้อมทั้งติดป้ายห้ามใช้เครื่องมือเพื่อป้องกันการนำไปใช้งาน **<u>แต่</u>**จากการสังเกตการณ์กระบวนการผลิตของแผนก Terminalling ณ วันที่ 29 มกราคม 2563 พบว่า มีการใช้มิเตอร์ TMT-001 วัดปริมาณน้ำมันที่จ่ายเข้าถังผสม โดยมิเตอร์ดังกล่าวไม่มีป้ายบ่งชี้ว่าผ่านการสอบเทียบ และไม่มีป้ายห้ามใช้เครื่องมือ เนื่องจากแผนก Quality Assurance มีการสอบเทียบมิเตอร์เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2562 แล้วพบว่าไม่ผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด จึงแจ้งให้แผนก Terminalling ดำเนินการแก้ไข แต่ไม่ได้มีกระบวนการติดตามผู้ใช้งานว่ามีการปรับแก้เครื่องมือตามคำแนะนำหรือไม่	กลาง	อาจส่งผลต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทำให้ต้องมีการผสมน้ำมันใหม่ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น	แผนก Quality Assurance ควรจัดทำแบบฟอร์มแจ้งผลเครื่องมือวัดที่ผลสอบเทียบไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดแทนการแจ้งผ่าน E-mail และจัดทำทะเบียนคุมแบบฟอร์มดังกล่าวเพื่อติดตามสถานะการแก้ไข หรืออาจพิจารณาใช้กระบวนการออกใบ Corrective/Preventive Action Request เพื่อให้เกิดกระบวนการติดตามในระบบคุณภาพ ISO	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ แผนก Quality Assurance มีกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบันทึกผลการสอบเทียบเครื่องมือวัดที่ไม่ผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด ในคู่มือปฏิบัติงาน เรื่องการควบคุมการสอบเทียบเครื่องมือวัด บังคับใช้วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ■ มีการกำหนดแบบฟอร์ม ใบแจ้งผลการสอบเทียบ เครื่องมือวัดและทดสอบกรณีไม่ผ่านเกณฑ์การยอมรับ เพื่อสื่อสารให้ผู้ใช้งานรับทราบและระบุวิธีการแก้ไข ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ ส่งให้แผนก Quality Assurance ติดตามผล ■ แผนก Terminalling มีการยกเลิกใช้งานมิเตอร์ TMT-001 โดยเปลี่ยนมาใช้ มิเตอร์ TMT-013 แทน

กระบวนการที่ 6 ระบบการขาย และการตลาด

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. จากการสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การจัดทำ จัดจ่าย และการจัดเก็บเอกสารขาย พบว่า ▪ กรณีลูกค้านิติบุคคล กำหนดให้มีการแนบเอกสารหนังสือรับรองบริษัท **แต่** ไม่ได้กำหนดอายุของหนังสือรับรองบริษัท เพื่อใช้ในการตรวจสอบรายชื่อกรรมการ/ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทลูกค้าให้เป็นปัจจุบัน ▪ กรณีมีการยกเลิกรหัสลูกค้าแล้วลูกค้าต้องการกลับมาซื้อขายใหม่ กำหนดให้ดำเนินการตามขั้นตอนขอขึ้นทะเบียนลูกค้ารายใหม่ ซึ่งต้องขอเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนใหม่ **แต่** จากการสุ่มสอบทานเอกสารการขึ้นทะเบียนลูกค้ารายใหม่พบว่า มีลูกค้า ที่ยกเลิกการใช้รหัสลูกค้าแล้ว กลับมาซื้อขายใหม่ แต่ไม่ได้มีการขอเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนลูกค้าใหม่ ตามที่ระเบียบปฏิบัติกำหนด เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ไม่มียอดหนี้ค้างชำระ และใช้เงื่อนไขการจ่ายเงินเหมือนเดิม คือ **จ่ายเงินก่อนจัดส่ง**	กลาง	▪ อาจมีการทำธุรกรรมการค้ากับผู้ไม่มีอำนาจลงนามภาระผูกพันกับบริษัทฯ ▪ กรณีลูกค้าสั่งซื้อสินค้า Make to order อาจไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าเพราะไม่มีความสามารถในการชำระ ▪ กรณีลูกค้าสั่งซื้อสินค้า Make to stock อาจร้องขอเอกสารจากลูกค้ามากเกินไป ทำให้พลาดโอกาสขาย	แผนก Account receivable and Billing ควรทบทวนปรับปรุง ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การจัดทำ จัดจ่าย และการจัดเก็บเอกสารขาย ดังนี้ ▪ ควรกำหนดอายุของหนังสือรับรองบริษัท ที่ใช้เป็นเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนลูกค้ารายใหม่ หรือกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบรายชื่อกรรมการ/ผู้มีอำนาจลงนามจาก เว็บไซต์ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทุกครั้งก่อนบันทึกลูกค้าในระบบ AXAPTA เพื่อให้ตรวจสอบรายชื่อกรรมการ/ผู้มีอำนาจลงนามว่ายังเป็นปัจจุบัน ▪ ควรกำหนดเงื่อนไขการขอเปลี่ยนแปลงสถานะของลูกค้ารายเดิมที่ยกเลิกใช้รหัสแล้วกลับมาซื้อขายใหม่กรณีใดที่ไม่ต้องขอเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนใหม่	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Account receivable and Billing มีการทบทวนและปรับปรุง คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การจัดทำ จัดจ่าย และการจัดเก็บเอกสารขาย เรียบร้อยแล้ว มีผลบังคับใช้ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และจากการสุ่มสอบทานเอกสารขึ้นทะเบียนลูกค้ารายใหม่ จำนวน 8 ราย พบว่า มีการปฏิบัติสอดคล้องตามที่คู่มือฯ กำหนด

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
2. จากการสอบทานกระบวนการขึ้นทะเบียนลูกค้าใหม่ พบว่า กรณีลูกค้าต่างประเทศ มีการระบุเงื่อนไขการจัดส่งและความรับผิดชอบต่อสินค้า (เช่น CIF FOB เป็นต้น) ในแบบฟอร์มใบขอขึ้น แก้ไข และยกเลิกทะเบียนประวัติลูกค้า และสื่อสารให้ลูกค้าทราบโดยระบุไว้ในใบ Performa Invoice กรณีลูกค้าในประเทศ มีการระบุเงื่อนไขการจัดส่งในแบบฟอร์มใบขอขึ้น แก้ไข และยกเลิกทะเบียนประวัติลูกค้า หัวข้อ *"จัดส่งโดย"* เลือก PSP เป็นผู้จัดส่งสินค้า หรือลูกค้ามารับเอง และสื่อสารให้ลูกค้าทราบทางวาจาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสินค้าหากลูกค้ามารับเอง ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบสินค้าทั้งหมดหากเกิดความเสียหายระหว่างขนส่ง	กลาง	หากเกิดความเสียหายระหว่างขนส่ง ลูกค้าอาจปฏิเสธความรับผิดชอบ ซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจไม่ได้รับเงินค่าสินค้า หรือลูกค้าอาจไม่พึงพอใจ ในกรณีที่ต้องรับความผิดชอบความเสียหายเอง เนื่องจากไม่มีข้อตกลงที่ชัดเจน	บริษัทฯ ควรสื่อสารเงื่อนไขการจัดส่งและความรับผิดชอบต่อสินค้าระหว่างขนส่งให้ลูกค้าในประเทศทราบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยอาจจัดทำเป็นเอกสารแสดงเงื่อนไขความรับผิดชอบระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและลงนามร่วมกัน หรือระบุเงื่อนไขไว้ในใบส่งของ/ใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษีของแต่ละคำสั่งซื้อ	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Account receivable and Billing มีการระบุข้อความ "ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบการส่งสินค้า" ในแบบฟอร์มใบขนส่งของ/ใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษีที่ออกจากระบบ AXAPTA
3. จากการสอบทานกระบวนการกำหนดราคาขาย พบว่า บริษัทฯ มีการกำหนดราคาขายจากข้อมูลราคาวัตถุดิบ, ราคาบรรจุภัณฑ์, ต้นทุนทางตรง (Direct), ต้นทุนทางอ้อม (Indirect), % กำไรเบื้องต้นซึ่งกำหนดอ้างอิงจากราคาตลาด และมีการทบทวนติดตามราคาขายว่ายังได้กำไรอยู่เป็นประจำทุกเดือนในการประชุม MC Meeting แต่พบว่า ▪ มีการกำหนดต้นทุนทางตรง (Direct) และต้นทุนทางอ้อม (Indirect) จากข้อมูลค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในปีก่อน โดยต้นทุนทางตรง (Direct) จะมีการทบทวนเปรียบเทียบกับต้นทุนจริงในทุกไตรมาส **แต่** ต้นทุนทางอ้อม (Indirect) ในระหว่างปีไม่ได้มีการทบทวนตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ▪ ต้นทุนทางตรง (Direct) และต้นทุนทางอ้อม (Indirect) ใช้วิธีถัวเฉลี่ยต้นทุนบาท/หน่วยเท่ากันทุกผลิตภัณฑ์ โดยไม่ได้อ้างอิงตามกิจกรรมหรือขั้นตอนการผลิต	กลาง	อาจกำหนดราคาขายไม่เหมาะสมกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ทำให้ราคาขายต่ำไปและได้กำไรน้อยไป หรือราคาขายสูงไปทำให้พลาดโอกาสขาย	บริษัทฯ ควรใช้ข้อมูลต้นทุนทางตรง (Direct) และต้นทุนทางอ้อม (Indirect) ที่นำมากำหนดราคาขายอ้างอิงตามกิจกรรมหรือขั้นตอนการผลิตสินค้าแต่ละประเภท และควรทบทวนเปรียบเทียบกับต้นทุนจริงทุกเดือน โดยอาจกำหนดให้ข้อมูลต้นทุนที่ใช้กำหนดราคาขาย เป็นข้อมูลเดียวกับต้นทุนมาตรฐานที่ใช้บันทึกบัญชีต้นทุน เพื่อให้กระบวนการติดตาม และทบทวนผลต่างระหว่างต้นทุนมาตรฐานหรือต้นทุนที่ใช้กำหนดราคาขาย กับต้นทุนจริงเกิดขึ้นพร้อมกันทุกเดือน	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Cost Accounting and Inventory มีการจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบต้นทุนทางตรง (Direct) และต้นทุนทางอ้อม (Indirect) ที่กำหนดราคาขาย กับที่เกิดขึ้นจริง และวิเคราะห์สาเหตุผลต่างที่เกิดขึ้นเพื่อพิจารณาแนวทางแก้ไข ทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป และมีการจัดทำหลักการและแนวทางการคำนวณต้นทุนมาตรฐาน ABC Complexity 2020 เพื่อนำไปใช้คำนวณต้นสินค้าในปี 2564

กระบวนการที่ 7 ระบบการจัดซื้อ/จัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. จากการสอบทานกระบวนการจัดทำใบสั่งซื้อของแผนก Procurement & Contract (Supply use) พบว่า คู่มือเรื่อง การจัดซื้อ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ “FOREMAN งานจัดซื้อ จัดเก็บใบสั่งซื้อสินค้า (Purchase Order Original) เป็นระยะเวลา 1 ปี แต่ ปัจจุบันกำหนดให้แผนก Account Payable and Fixed Asset จัดเก็บใบสั่งซื้อสินค้าแนบกับชุดเอกสารประกอบการจ่ายชำระเงิน เพื่อลดกระบวนการจัดเก็บเอกสารซ้ำซ้อน	ต่ำ	คู่มือปฏิบัติงานอาจไม่สามารถใช้สื่อสาร สอนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	แผนก Procurement & Contract (Supply use) ควรปรับปรุงคู่มือเรื่อง การจัดซื้อ กำหนดขั้นตอนการจัดเก็บใบสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง และนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ เพื่อประกาศใช้อย่างเป็นทางการ	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการปรับปรุงคู่มือเรื่อง การจัดซื้อ กำหนดให้ แผนก Account Payable and Fixed Asset จัดเก็บใบสั่งซื้อเริ่มบังคับใช้วันที่ 30 กันยายน 2563
2. จากการสอบทานสัญญาจ้างบริษัทขนส่งสินค้าของแผนก Distribution Center แผนก Terminalling และแผนก Lube Production ณ วันที่ 15 มกราคม 2563 ทั้งหมด 11 ฉบับ พบว่า 1) สัญญาจ้างขนส่งสินค้าทั้ง 11 ฉบับ กำหนดให้บริษัทฯ ขนส่งรับผิดชอบความเสียหายต่อสินค้าที่อยู่ระหว่างขนส่ง แต่ ○ มีสัญญาว่าจ้างเพียง 8 ฉบับ ที่กำหนดให้ผู้ว่าจ้างต้องทำประกันภัยรถบรรทุกตามวงเงินที่บริษัทฯ เห็นชอบ และแผนก Procurement & Contract (Supply use) ไม่ได้ขอกรมธรรม์ประกันภัยจากผู้รับจ้างขนส่งมาเก็บไว้เป็นหลักฐานการปฏิบัติตามสัญญา	กลาง	■ กรณีเกิดอุบัติเหตุบริษัทฯ อาจไม่สามารถเรียกร้องค่าชดเชยสินค้าเสียหาย ■ อาจทำให้ต้นทุนค่าขนส่งสูงเกินไป	แผนก Procurement & Contract (Supply use) ■ ควรกำหนดให้บริษัทขนส่งทำหนังสือค้ำประกัน (Bank Guarantee) การปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงในสัญญาจ้าง เพื่อป้องกันการปฏิเสธค่าชดเชยสินค้าเสียหายระหว่างขนส่ง หรือควรร้องขอสำเนากรมธรรม์ประกันภัยรถขนส่ง จากบริษัทขนส่งมาจัดเก็บไว้เป็นหลักฐาน เมื่อต่อสัญญาจ้างใหม่ เพื่อตรวจสอบเงื่อนไขความคุ้มครองให้เป็นปัจจุบัน ■ ควรมีการทบทวนและเปรียบเทียบราคาค่าบริการของบริษัทขนส่งรายรายปัจจุบันกับรายอื่น ก่อนการต่อสัญญาว่าจ้างบริษัทขนส่งแต่ละครั้ง เพื่อ	**ดำเนินการเรียบร้อย** 1) มีการขอเอกสารกรมธรรม์ประกันภัยจากผู้รับจ้างขนส่ง และมีการมาจัดทำทะเบียนคุมกรมธรรม์ประกันภัยรถขนส่ง เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการตรวจสอบมูลค่าความคุ้มครอง และระยะเวลาคุ้มครอง 2) เมื่อมีการต่อสัญญากับบริษัทขนส่งรายเดิม แผนก Procurement & Contract (Supply use) มีการเปรียบเทียบราคาค่าบริการผู้ขาย/ผู้ให้บริการกับบริษัทขนส่งรายอื่นเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของค่าบริการของบริษัทขนส่งทุกครั้งที่มีการว่าจ้าง/ต่อสัญญา

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
○ มีสัญญาว่าจ้าง 2 ฉบับ ที่ไม่ได้กำหนดเงื่อนไขการทำประกันภัย เนื่องจากเป็นสัญญาที่ทำไว้ตั้งแต่ปี 2552 และปี 2554 ซึ่งใช้แบบฟอร์มสัญญาเก่า ○ มีสัญญาว่าจ้าง 1 ฉบับ ที่แบบฟอร์มสัญญาระบุเนื้อหาให้ผู้รับจ้างนำหนังสือค้ำประกันของธนาคารมามอบให้บริษัทฯ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา แต่เนื้อหาดังกล่าวไม่ได้บังคับใช้ เพราะไม่ได้กรอกข้อมูลเลขที่ และจำนวนเงิน ของหนังสือค้ำประกันไว้ 2) คู่มือการจัดซื้อ กำหนดให้จะต้องเปรียบเทียบราคาค่าบริการผู้ขาย/ผู้ให้บริการอย่างน้อย 2 ราย <u>แต่พบว่า</u> เมื่อมีการต่อสัญญากับบริษัทขนส่งรายเดิม ยังไม่มีการเปรียบเทียบกับบริษัทขนส่งรายอื่น ซึ่งผู้ปฏิบัติงานชี้แจงว่าผลการประเมินของบริษัทขนส่งจัดอยู่ในคุณสมบัติที่บริษัทกำหนดจึงไม่ได้ทำการเปรียบเทียบราคา			พิจารณาความเหมาะสมของค่าบริการและให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กำหนดไว้	
3. จากการสอบทานกระบวนการติดตามใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้รับสินค้า <u>พบว่า</u> แผนก Procurement & Contract (Supply use) มีการนำข้อมูลรายงานใบสั่งซื้อคงค้างจากระบบ AXAPTA มาเป็นใช้ติดตามการสั่งซื้อที่ยังไม่ได้รับสินค้าทุกเดือน โดยการโทรศัพท์สอบถามผู้ขายถึงสาเหตุและกำหนดการส่งสินค้า หรือสอบถามผู้ขอซื้อถึงความต้องการสินค้าก่อนบันทึกปิดใบสั่งซื้อในระบบ AXAPTA <u>แต่</u>ไม่มีการบันทึกผลการติดตามในรายงานใบสั่งซื้อคงค้างอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	ต่ำ	อาจไม่มีการติดตามใบสั่งซื้อคงค้าง ทำให้ได้รับสินค้าไม่ทันความต้องการใช้งาน	แผนก Procurement & Contract (Supply use) ควรบันทึกผลการติดตามใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ของในรายงานใบสั่งซื้อคงค้าง เพื่อเป็นใช้ในการตรวจสอบความผิดปกติของรายการค้างนาน และใช้ติดตามครั้งถัดไป	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Procurement & Contract (Supply use) มีการนำข้อมูลรายงานใบสั่งซื้อคงค้างจากระบบ AXAPTA มาใช้ติดตามการสั่งซื้อ และมีการระบุเหตุผลที่ยังไม่ได้รับสินค้า ทุกเดือน

กระบวนการที่ 8 ระบบการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. การรับแจ้งความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แผนก Sale Coordination จะได้รับการสื่อสารรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ และปริมาณที่ต้องการจากลูกค้า หรือแผนกขาย และจัดทำ E-Mail แจ้งรายละเอียดข้อมูลดังกล่าวส่งต่อให้แผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อประกอบการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ และส่งให้แผนกขายนำไปใช้พิจารณากำหนดราคาขายเสนอให้ลูกค้าก่อนเริ่มกระบวนการพัฒนาสูตรการผลิต **แต่** ยังไม่มีการกำหนดแบบฟอร์มในการรับแจ้งความต้องการจากลูกค้า เพื่อกำหนดข้อมูลเบื้องต้นสำหรับใช้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	ต่ำ	อาจทำให้ได้รับข้อมูลความต้องการของลูกค้าไม่ครบถ้วน ต้องสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ทำให้ใช้เวลาผลิตนานไม่ทันตามต้องการ หรืออาจขายไม่ได้เพราะไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า	แผนก Sale Coordination และแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควรร่วมกันพิจารณากำหนดแบบฟอร์ม และ/หรือรายละเอียดข้อมูลเบื้องต้นที่ต้องสอบถามลูกค้า หรือค้นหาข้อมูลตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดระยะเวลาหากต้องสอบถามข้อมูลจากลูกค้าหรือเก็บข้อมูลตลาดเพิ่มเติม	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Research and Development มีการปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน เรื่อง กระบวนการพัฒนาสูตรผลิตน้ำมันหล่อลื่นจาระบี และสารเติมแต่ง โดยการกำหนดแบบฟอร์ม New Product Development ในการรับแจ้งความต้องการของลูกค้าและสื่อสารให้แผนก Sale Coordination รับทราบ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2563 และจากการสอบทานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวนทั้งหมด 1 โครงการ พบว่า แผนก Sale Coordination มีการระบุความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในแบบฟอร์ม New Product Development ตามที่คู่มือกำหนด

กระบวนการที่ 9 ระบบวางแผนการผลิต

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. จากการสอบทานกระบวนการวางแผนผลิต พบว่า แผนก Production Planning จะวางแผนผลิตสินค้า Made to Order ทุกรายการ และสินค้า Made to Stock เฉพาะรายการที่มีระยะเวลาการสั่งซื้อวัตถุดิบนาน และสินค้ารายการอื่นกำหนดให้ Scheduler ของแผนกผลิตวางแผนผลิตเอง ซึ่ง Scheduler จะทราบรายการสินค้าดังกล่าวจากการสื่อสาร สั่งงาน/สอนงานต่อๆ กัน โดยไม่ได้มีกระบวนการจัดทำฐานข้อมูลในระบบ AX ให้สามารถบ่งชี้ถึงการแบ่งแยกหน้าที่ดังกล่าวอย่างชัดเจน	กลาง	อาจวางแผนผลิตสินค้า Made to Stock ไม่ครบตามคำสั่งซื้อ ทำให้ส่งสินค้าไม่ทันกำหนด หรือพลาดโอกาสขาย	แผนก Production Planning ควรมีการสื่อสารรายการสินค้าที่กำหนดให้ Scheduler วางแผนผลิตเองอย่างเป็นทางการ โดยอาจกำหนดตั้งแต่การบันทึก Product Code ให้บ่งชี้ถึงรายการที่ Production Planning Section ไม่ได้วางแผนให้ Scheduler แผนกผลิตทราบอย่างเป็นทางการ และนำไปวางแผนผลิตประจำวัน	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการกำหนด Product Code สำหรับสินค้า Made to Stock ที่ให้ Scheduler เป็นผู้วางแผนการผลิตไว้ในเอกสาร รายการผลิตภัณฑ์ Made to Stock มีผลบังคับใช้วันที่ 30 เมษายน 2563 ซึ่งจากการสุ่มสอบทานแผนการผลิตของแผนก Production Planning และแผนการผลิตของ Scheduler พบว่า ผู้รับผิดชอบวางแผนการผลิตเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด

กระบวนการที่ 10 ระบบการควบคุมการผลิต และวัตถุดิบ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
การควบคุมวัตถุดิบ และน้ำมันที่เหลือจากการผลิต (Part full, Remnant)				
1. จากการสอบทานคู่มือปฏิบัติงานของแผนก Lube Production, แผนก Grease Production, แผนก Package filling และแผนก Sales and customer support **พบว่า** ยังไม่ได้กำหนดวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับขั้นตอนการส่งคืน หรือทำลาย Part full, Remnant และภาชนะที่เป็นของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันผู้ปฏิบัติงานใช้วิธีการสอบถามการดำเนินการกับลูกค้าผ่านทางอีเมล และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ ทราบผ่านเอกสาร Management of Change (MOC)	กลาง	อาจมีการส่งคืน หรือทำลายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าไม่เหมาะสม หรือโดยผู้ไม่มีอำนาจอนุมัติ	บริษัทฯ ควรจัดทำคู่มือปฏิบัติงานเกี่ยวกับขั้นตอนการส่งคืน หรือทำลาย Part full, Remnant และภาชนะที่เป็นของลูกค้า นำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการกำหนดขั้นตอนการส่งคืน หรือทำลาย Part full, Remnant และภาชนะบรรจุ ในคู่มือปฏิบัติงาน ดังนี้ ■ ขั้นตอนการวางแผนผลิต ■ วิธีการคืนและการกำจัดของเสีย บังคับใช้วันที่ 25 พฤษภาคม 2563 ■ วิธีการบรรจุจาระบีลงภาชนะขนาดต่าง ๆ บังคับใช้วันที่ 11 พฤษภาคม 2563
2. จากการสอบทานกระบวนการโอนย้ายน้ำมันระหว่าง Terminal พบว่า ■ <u>การโอนย้ายน้ำมันจากแผนก Terminalling ไปแผนก Lube Production</u> แผนก Terminalling มีการชั่งน้ำหนักรถขนน้ำมันที่ออกจากต้นทางพร้อมแนบใบชั่งน้ำหนัก กับใบโอนย้าย (Transfer) ที่ออกจากระบบ AXAPTA ไปกับรถขนน้ำมัน เพื่อใช้ตรวจรับน้ำมัน และแผนก Lube Production มีการชั่งน้ำหนักรถขนน้ำมันอีกครั้งเพื่อตรวจเช็คปริมาณน้ำมันที่มาถึง **แต่** ยังไม่มีการกำหนดค่าผลต่าง (Loss/Gain) ที่ยอมรับได้ระหว่างปริมาณน้ำมันที่ชั่งได้ตอนต้นทางและปลายทาง เพื่อเป็นเกณฑ์ในการตรวจสอบความ	กลาง	อาจทำให้น้ำมันสูญหายระหว่างขนย้าย	<u>การโอนย้ายน้ำมันจากแผนก Terminalling ไปแผนก Lube Production</u> ■ บริษัทฯ กำหนดค่าผลต่าง (Loss/Gain) ที่ยอมรับได้ระหว่างปริมาณน้ำมันที่ชั่งได้ตอนต้นทางและปลายทาง และวิธีปฏิบัติงานกรณีพบผลต่าง (Loss/Gain) เกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้พนักงานใช้ตรวจสอบความผิดปกติที่เกิดขึ้นในการขนย้ายน้ำมันแต่ละครั้ง ■ ควรมีการจัดทำรายงานสรุปค่าผลต่าง (Loss/Gain) น้ำมันที่เกิดจากการโอนย้ายระหว่างแผนก Terminal ling	**ดำเนินการเรียบร้อย** <u>การโอนย้ายน้ำมันจากแผนก Terminal ling ไปแผนก Lube Production</u> ■ แผนก Lube Production มีการกำหนดค่า Loss/Gain ที่ยอมรับได้ระหว่างปริมาณน้ำมันที่ชั่งได้ตอนต้นทางและปลายทางไว้ในคู่มือปฏิบัติงานเรื่องการรับวัตถุดิบทางรถ และเพิ่มเติมเนื้อหาในเอกสาร LP -W-407 ฉบับที่ 05 แก้ไขปรับปรุงครั้งที่ 02 มีผลบังคับใช้วันที่ 28 พฤษภาคม 2663 เกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติงานเมื่อพบผลต่าง (Loss/Gain) เกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้ดำเนินการแจ้งหัวหน้างานทราบและหัวหน้างานหาสาเหตุ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
ผิดปกติที่เกิดขึ้นในการขนย้ายน้ำมันแต่ละครั้ง และไม่ได้มีการจัดทำรายงานสรุปค่าผลต่าง (Loss/Gain) น้ำมันที่เกิดจากการโอนย้ายระหว่างแผนก Terminalling และแผนก Lube Production ในการประชุม Oil Loss แต่ละเดือน ■ <u>การโอนย้ายน้ำมันจากแผนก Lube Production ไปแผนก Grease Production</u> ○ คู่มือปฏิบัติงานเรื่อง วิธีการนำ Base oil มาใช้งาน มีการกำหนดค่าผลต่าง (Loss/Gain) ที่ยอมรับได้ระหว่างปริมาณน้ำมันที่ออกจากถังเก็บของแผนก Lube Production กับปริมาณน้ำมันที่รับเข้าถังเก็บของแผนก Grease Production **<u>แต่</u>** ยังไม่ได้กำหนดวิธีปฏิบัติงานกรณีพบผลต่าง (Loss/Gain) เกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ○ การเบิกน้ำมัน BT150 แผนก Grease Production มีการจัดทำใบเบิก – รับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ แจ้งให้แผนก Lube Production บันทึกข้อมูลโอนย้าย (Transfer) น้ำมันในระบบ AXAPTA ไปให้แผนก Grease Production ตามจำนวนที่ระบุในใบเบิก – รับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ **<u>แต่</u>** ใบเบิกฯ ดังกล่าวลงนามผู้จ่าย และผู้รับ โดยพนักงานคนเดียวกันซึ่งเป็นพนักงานของ			และแผนก Lube Production ในการประชุม Oil Loss แต่ละเดือน เพื่อติดตามความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น <u>การโอนย้ายน้ำมันจากแผนก Lube Production ไปแผนก Grease Production</u> ■ ควรทบทวนปรับปรุงคู่มือวิธีการนำ Base oil มาใช้งาน เพิ่มเติมวิธีปฏิบัติงานกรณีพบผลต่าง (Loss/Gain) เกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้พนักงาน ■ การเบิกน้ำมัน BT150 ควรกำหนดให้พนักงานของแผนก Lube Production ควบคุมการเบิกจ่ายและลงนามผู้จ่าย และให้แผนก Grease Production ตรวจเช็คปริมาณน้ำมันที่ได้รับโอนก่อนลงนามผู้รับ (เหมือนกับวิธีการโอนย้ายน้ำมันประเภทอื่น) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของน้ำมันที่โอนย้ายระหว่างกันก่อนบันทึกโอนย้ายในระบบ AXAPTA	■ มีการรายงานปริมาณ Loss/Gain น้ำมันจากการโอนย้ายด้วย Tank Truck ในการประชุม Oil Loss ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 <u>การโอนย้ายน้ำมันจากแผนก Lube Production ไปแผนก Grease Production</u> ■ จากการสอบทานคู่มือปฏิบัติงาน ณ วันที่ 21 มกราคม 2564 พบว่า แผนก Grease Production ได้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานวิธีการนำ Base oil มาใช้งาน ฉบับที่ 05 แก้ไขปรับปรุงครั้งที่ 00 มีผลบังคับใช้ วันที่ 10 มกราคม 2564 กรณีพบผลต่างเกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนดให้ระบุสาเหตุของ Loss/Gain ที่เกิดขึ้น ในช่องหมายเหตุของใบเบิก-รับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (สำหรับ Base oil) ■ จากการสอบทานใบบันทึกข้อมูลโอนย้าย (Transfer) น้ำมันระหว่าง LP กับ GP พบว่า มีการลงนามผู้จ่าย ผู้รับ และผู้อนุมัติครบถ้วน

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
แผนก Grease Production ทำให้กระบวนการตรวจเช็คปริมาณน้ำมันระหว่างผู้โอนกับผู้รับโอนไม่เกิดขึ้น เนื่องจากน้ำมัน BT150 แผนก Grease Production เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เพียงหน่วยงานเดียว และนำไปฝากเก็บไว้ที่ถังเก็บของแผนก Lube Production การควบคุมการเบิกจ่ายน้ำมัน (Physical Stock) จึงดำเนินการโดยแผนก Grease Production แต่การบันทึกข้อมูลในระบบ AXAPTA ทำโดยแผนก Lube Production ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบดูแลถังน้ำมัน				
3. จากการสอบทานกระบวนการเบิกวัตถุดิบประเภทน้ำมันหล่อลื่น, สารผสม (Additive), น้ำมันที่เหลือจากกระบวนการผลิต (Past full หรือ Remnant) และภาชนะบรรจุ ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้แผนก Lube Production เป็นผู้ดูแลเรื่องการรับ จ่าย และจัดเก็บวัตถุดิบดังกล่าว ■ การเบิกวัตถุดิบของแผนก Lube Production, แผนก Grease Production, แผนก Package filling และแผนก Others Production มีการเบิกใช้วัตถุดิบตามรายการที่กำหนดในใบ Blending/Filling log sheet พร้อมทั้งระบุปริมาณที่ใช้จริงในเอกสารดังกล่าว และหัวหน้างานมี	กลาง	■ อาจทำให้เบิกใช้วัตถุดิบไม่ถูกต้องตามสูตรการผลิตที่กำหนด ■ อาจทำให้ส่งคืนภาชนะบรรจุที่เหลือจากกระบวนการผลิตให้ผู้ดูแล	■ แผนก Lube Production, แผนก Grease Production, แผนก Package filling และแผนก Others Production ควรกำหนดให้มีการอนุมัติใบ Blending/Filling log sheet ก่อนผลิต เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของรายการและปริมาณวัตถุดิบก่อนนำไปใช้เบิกวัตถุดิบ ■ แผนก Package filling และแผนก Grease Production หัวหน้างานควรเพิ่มการกำกับดูแลให้มีการลงนามผู้ส่งคืน และผู้รับคืนภาชนะบรรจุที่เหลือ	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ มีการกำหนดให้ Scheduler ลงนามตรวจสอบรายการวัตถุดิบที่กำหนดให้เบิกในใบ Blending/Filling log sheet ช่องผู้จัดเตรียมเอกสาร และจากการสุ่มสังเกตการณ์ใบ Blending/Filling log sheet ของงานที่ผลิต ณ วันที่ 10 ธันวาคม 2563 แผนก Lube Production, แผนก Grease Production และแผนก Package filling พบว่า มีการลงนาม Scheduler ก่อนครบถ้วน ■ กรณีที่มีภาชนะบรรจุเหลือจากการผลิต แผนก Grease Production และ แผนก Package filling มีการบันทึกจำนวนภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่เหลือ และลงนามผู้รับและผู้

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
การตรวจสอบค่าผลต่าง (Loss/Gain) ปริมาณน้ำมันที่ผลิตได้จริงเทียบกับปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ไปเพื่อหาความผิดปกติหลังทำการผลิตเสร็จแต่ละครั้ง แต่ ไม่ได้กำหนดให้มีการลงนามอนุมัติใบ Blending/Filling log sheet ก่อนเริ่มผลิต เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของรายการและปริมาณวัตถุดิบที่ระบุในใบ Blending/Filling log sheet ก่อนนำไปใช้เบิกวัตถุดิบ ▪ แผนก Package filling และแผนก Grease Production (ส่วนบรรจุภาชนะขนาดเล็ก) มีการจัดทำใบเบิกจ่ายภาชนะที่ใช้ในกระบวนการผลิต ระบุจำนวนภาชนะที่เบิกใช้ พร้อมลงชื่อผู้ขอเบิก - ผู้จ่าย และกรณีมีภาชนะบรรจุเหลือจากการผลิตจะระบุจำนวนที่ส่งคืนในเอกสารดังกล่าว **แต่** ไม่ได้มีการให้พนักงานแผนกผลิตลงชื่อผู้ส่งคืนและให้พนักงานผู้ดูแลวัตถุดิบลงชื่อผู้รับคืนเพื่อเป็นหลักฐานส่งมอบระหว่างกัน		ไม่ครบ หรืออาจทำให้ของสูญหาย	จากการผลิตในใบเบิกจ่ายภาชนะที่ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อตรวจเช็คจำนวนภาชนะและเป็นหลักฐานส่งมอบระหว่างกัน	ส่งคืนภาชนะในเอกสารแบบฟอร์มการเบิกจ่ายภาชนะที่ใช้ในการผลิต เพื่อเป็นหลักฐานส่งคืน และจากการสุ่มสอบทานชุดเอกสาร Filling log sheet ณ วันที่ 10 ธันวาคม 2563 จำนวน 4 รายการ พบว่า มีการลงนามผู้รับและส่งคืนภาชนะบรรจุที่เหลือจากการผลิตครบถ้วน
4. จากการสอบทานกระบวนการรับน้ำมันเตาของแผนก Grease Production ณ วันที่ 29 มกราคม 2563 พบว่า เจ้าหน้าที่แผนก Grease Production ทำการตรวจสอบความถูกต้องของน้ำมันที่รับเข้า โดยการชั่งน้ำหนักน้ำมันที่อยู่บนรถมาคำนวณแปลงค่าจากกิโลกรัมเป็นลิตร เพื่อเปรียบเทียบปริมาณที่ได้รับจริงกับที่ระบุในแผนการรับน้ำมัน และใบแจ้งหนี้/ใบกำกับ	กลาง	อาจได้รับน้ำมันเตาไม่ครบตามที่จ่ายเงินซื้อ	แผนก Grease Production ควรกำหนดค่าผลต่าง (Loss/Gain) ที่ยอมรับได้ของปริมาณน้ำมันเตาที่ได้รับจริง กับในใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษีของผู้ขาย และนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ เพื่อสื่อสารให้พนักงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงาน โดยอาจระบุในคู่มือการ	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Grease Production มีการกำหนดค่าผลต่าง (Loss/Gain) ที่ยอมรับได้ของปริมาณน้ำมันเตาที่ได้รับจริงในคู่มือปฏิบัติงานวิธีการนำ Base oil มาใช้งาน และมีการส่งอีเมลไปสอบถามบริษัทผู้ขายน้ำมันเตา (PTT) เพื่อขอค่า Density แต่ผู้ขายไม่สามารถหาค่า Density ให้ได้ จึงไม่สามารถแปลงค่าน้ำมันเตาที่ชั่งได้หน่วยกิโลกรัม เป็น

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
ภาษีของผู้ขายซึ่งแสดงหน่วยเป็นลิตร **แต่** ยังไม่ได้มีการกำหนดค่าผลต่าง (Loss/Gain) ที่ยอมรับได้ของปริมาณน้ำมันเตาที่ได้รับจริง กับในใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษีของผู้ขาย			รับผลิตภัณฑ์ หรือใบ Check List การรับผลิตภัณฑ์/วัตถุดิบ	หน่วยลิตร ให้สามารถเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำมันที่ระบุในใบส่งของ/ใบกำกับภาษีของผู้ขายได้
5. แผนก Terminalling Manufacturing มีการจัดทำแผนผังแสดงพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบกับภาชนะบรรจุที่รอการผลิต **แต่** จากการสุ่มตรวจนับวัตถุดิบ และภาชนะบรรจุ ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 พบว่า มีการจัดเก็บวัตถุดิบและภาชนะบรรจุไม่ตรงตามที่ระบุในแผนผัง เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่สำหรับจัดวางวัตถุดิบ และภาชนะบรรจุ	ต่ำ	อาจทำให้ใช้เวลาหาวัตถุดิบ หรือภาชนะบรรจุนานส่งผลให้กระบวนการผลิตล่าช้า	แผนก Terminalling Manufacturing ควรพิจารณาปรับปรุงแผนผังแสดงพื้นที่การจัดเก็บวัตถุดิบ และภาชนะบรรจุ และเพิ่มการกำกับดูแลให้พนักงานจัดเก็บตามแผนผังที่กำหนด	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการจัดทำแผนผังจัดวางวัตถุดิบและภาชนะบรรจุแล้ว และจากการสุ่มตรวจนับวัตถุดิบและภาชนะบรรจุ ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2563 จำนวน 15 รายการ จากทั้งหมด 181 รายการ พบว่า มียอดคงเหลือจริง ตรงกับในระบบ AXAPTA และจัดเก็บตามแผนผังที่กำหนด
การรายงานยอดผลิต				
6. การบันทึกตัดยอดการจ่ายวัตถุดิบ และบันทึกรับสินค้าสำเร็จรูปในระบบ AXAPTA พบว่า แผนก Lube Production แผนก Grease Production และแผนก Package filling มีการส่งใบ Blending/Filling log sheet ให้แผนก Cost Accounting and Inventory ทดสอบการคำนวณปริมาณวัตถุดิบใช้ไป เทียบกับปริมาณสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตได้ และน้ำมันที่เหลือจากกระบวนการผลิตเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม ก่อนบันทึกข้อมูลเบิกวัตถุดิบ และรับสินค้าสำเร็จรูปในระบบ AXAPTA **แต่** แผนก Terminalling Manufacturing กำหนดให้ Foreman ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานควบคุมการผลิต เป็นผู้บันทึกข้อมูลเบิก	กลาง	อาจทำให้บันทึกข้อมูลในระบบ AXAPTA ผิดพลาดเพราะขาดการสอบทานข้อมูล	แผนก Terminalling Manufacturing ควรกำหนดให้มีการนำส่งใบ Blending/Filling log sheet ให้แผนก Cost Accounting and Inventory บันทึกข้อมูลเบิกวัตถุดิบ และรับสินค้าสำเร็จรูปในระบบ AXAPTA เพื่อให้มีกระบวนการสอบทานความถูกต้องของข้อมูลจากหน่วยงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Terminalling Manufacturing และแผนก Cost Accounting and Inventory ประชุมร่วมกันแล้วได้ข้อสรุปว่าจะยังคงให้ Foreman ผู้ควบคุมการผลิต เป็นผู้บันทึกเบิกวัตถุดิบ และรับสินค้าสำเร็จรูปในระบบ AXAPTA ตามเดิม เนื่องจาก แผนก Terminalling Manufacturing มีการตรวจนับปริมาณน้ำมันคงเหลือในถังจัดเก็บทุกวัน และตรวจนับร่วมกับแผนก Cost Accounting and Inventory ทุกเดือนอยู่แล้ว โอกาสเกิดความเสี่ยงที่น้ำมันจะสูญหายจึงมีน้อย

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
วัตถุดิบ และบันทึกรับสินค้าสำเร็จรูปในระบบ AXAPTA ด้วยตัวเอง				
7. แผนก Lube Production, แผนก Grease Production, แผนก Package filling มีการนำส่งใบ Blending / Filling Log Sheet ให้แผนก Cost Accounting and Inventory บันทึกตัดจ่ายวัตถุดิบ และบันทึกรับสินค้าสำเร็จรูปในระบบ AXAPTA เมื่อผลิตสินค้าเสร็จ **แต่** กรณีมีงาน Blend หรือ Filling ที่ผลิตเสร็จข้ามเดือน พบว่า ฝ่ายผลิตยังไม่ได้กำหนดให้มีกระบวนการรายงานหรือนำส่งใบ Blending / Filling Log Sheet ของงานที่อยู่ระหว่างผลิต ณ วันสิ้นเดือน เพื่อให้แผนก Cost Accounting and Inventory นำข้อมูลไปบันทึกบัญชีวัตถุดิบใช้ไป ค่าแรง ค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นงานระหว่างทำของแต่ละเดือนหรือไตรมาส ปัจจุบันแผนก Cost Accounting and Inventory จึงไม่ได้นำ Function การบันทึกงานระหว่างทำ (Work in Process) ในระบบ AXAPTA มาใช้งาน	กลาง	อาจทำให้งบการเงินแสดงมูลค่าสินทรัพย์ไม่ตรงตามจริง	แผนก Cost Accounting and Inventory ควรประสานงานกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายผลิต ในการนำระบบ AXAPTA มาใช้บันทึกบัญชีงานระหว่างทำ (Work in Process) ในรอบการปิดบัญชีแต่ละเดือน เพื่อให้งบการเงินแสดงมูลค่าสินทรัพย์ไม่ตรงตามจริง	**ดำเนินการเรียบร้อย** จากการสอบทานคู่มือการวางแผนและควบคุมการผลิต ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 พบว่า มีการจัดทำคู่มือการวางแผนและควบคุมการผลิต เพิ่มเติมวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมการผลิตสินค้าช่วงสิ้นไตรมาสเพื่อลดการเกิดงานที่อยู่ระหว่างผลิต ณ วันสิ้นไตรมาส เรียบร้อยแล้ว

กระบวนการที่ 11 ระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
ระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
1. สอบทานจำนวนลิขสิทธิ์ของโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จัดซื้อเทียบกับจำนวนลิขสิทธิ์ที่ใช้งานจริง ณ วันที่ 27 มกราคม 2563 พบว่า มีคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสมากกว่าจำนวนลิขสิทธิ์ที่จัดซื้อจำนวน 245 เครื่อง	สูง	บริษัทฯ อาจถูกฟ้องร้องค่าละเมิดลิขสิทธิ์โดยบริษัทเจ้าของโปรแกรมลิขสิทธิ์	ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ควรจัดหาลิขสิทธิ์โปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ให้ครบถ้วน หรือยกเลิกการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ ไม่มีลิขสิทธิ์ออกจากเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันการถูกฟ้องร้องค่าละเมิดลิขสิทธิ์โดยบริษัทเจ้าของโปรแกรมลิขสิทธิ์	**ดำเนินการเรียบร้อย** จากการตรวจสอบหน้าจอแสดงการใช้งานโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2563 พบว่า มีการจัดซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมป้องกันไวรัส ครบถ้วนตามจำนวนคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน

กระบวนการที่ 12 ระบบการบริหารคลังสินค้า

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. จากการสอบทาน**กระบวนการจ่ายน้ำมันหล่อลื่นใส่รถ Bulk** เพื่อส่งมอบให้ลูกค้าของแผนก **Terminalling** และแผนก **Lube Production** ณ วันที่ 29 มกราคม 2563 พบว่าเมื่อมีการบรรจุน้ำมันในรถ Bulk เสร็จ จะมีการชั่งน้ำหนักรถ Bulk เพื่อหาน้ำหนักน้ำมัน โดย Foreman จะคำนวณแปลงค่าน้ำหนักน้ำมันจากกิโลกรัมเป็นลิตร และเปรียบเทียบกับเอกสารใบสั่งซื้อของลูกค้า หรือเอกสารใบรับ/ใบขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เพื่อตรวจสอบผลต่างระหว่างปริมาณที่จ่ายจริงกับที่ลูกค้าสั่งซื้ออยู่ในเกณฑ์ที่ลูกค้ายอมรับได้ ก่อนส่งเอกสารให้แผนก Account Receivable จัดทำใบขนส่งสินค้า/ใบกำกับภาษี **แต่** คู่มือเรื่อง การจ่ายน้ำมัน กำหนดเกณฑ์ผลต่างที่ยอมรับได้ระหว่างปริมาณที่จ่ายจริงกับที่ลูกค้าสั่งซื้อ เฉพาะของลูกค้า PTT กับ ESSO ยังไม่ครอบคลุมถึงเงื่อนไขของลูกค้ารายอื่น เช่น บริษัท ปิโตรพลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ซีพี แอนด์ เค (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น ซึ่งลูกค้าจะแจ้งข้อมูลให้ทราบผ่านทาง E-Mail	กลาง	อาจทำให้ลูกค้าปฏิเสธการรับสินค้าที่มีจำนวนไม่เป็นไปตามที่กำหนด ทำให้พลาดโอกาสขาย หรือเกิดค่าใช้จ่ายในการขนสินค้ากลับคืนมา	แผนก Lube Production ควรทบทวนปรับปรุงคู่มือเรื่อง การจ่ายน้ำมัน กำหนดเกณฑ์ผลต่างที่ยอมรับได้ของลูกค้าให้ครบทุกราย โดยอาจจัดทำเป็นเอกสารแนบสนับสนุนคู่มือดังกล่าว (Document Support) ในรูปแบบของตารางสรุปเงื่อนไขการจ่ายน้ำมันของลูกค้าแต่ละราย และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ เช่น แผนก Terminalling แผนก Facility and General Administration แผนก Account Receivable เป็นต้น เพื่อสะดวกในการใช้ตรวจสอบปริมาณการจ่ายน้ำมันให้เป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด	**ดำเนินการเรียบร้อย** จากการสอบทานกระบวนการปฏิบัติงานแผนก Lube Production ณ วันที่ 21 มกราคม 2564 มีการดำเนินการ ดังนี้ ▪ ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานเรื่อง วิธีการจ่ายน้ำมัน เพิ่มเติมเนื้อหาน้ำมันประเภท Extract Oil และRubber Oil สามารถ Load จ่าย ขาดได้ไม่เกิน 10% ของ Plan Quantity ▪ อบรมทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับขั้นตอนการตรวจสอบรับน้ำมันจาก TL รวมถึงการปฏิบัติเมื่อตรวจพบ Loss/Gain เกินกว่าที่ควบคุม 0.2% ให้ทำการแจ้งหัวหน้างาน และหัวหน้างานตรวจสอบน้ำมันตกค้างภายในรถ หากไม่พบให้วิเคราะห์หาสาเหตุ

กระบวนการที่ 13 ระบบการบริหารงานซ่อมบำรุงรักษา และงานโครงการ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
1. แผนก Operation Maintenance and Repair มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้พนักงานในกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน การซ่อมบำรุงเพื่อแก้ไข การขึ้นทะเบียนเครื่องจักร/อุปกรณ์ เป็นต้น **แต่ไม่ครอบคลุม** ▪ ขั้นตอนการซ่อมบำรุงรักษา กรณีเร่งด่วน ▪ ขั้นตอนการรับ จ่าย จัดเก็บอะไหล่	ต่ำ	อาจมีการปฏิบัติงานไม่ถูกต้องเหมาะสม และขาดเครื่องมือสำหรับใช้สื่อสาร สอนงานให้พนักงานใหม่	แผนก Operation Maintenance and Repair ควรทบทวนปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานเพิ่มเติมเรื่องการซ่อมบำรุงรักษากรณีเร่งด่วน การรับ จ่าย จัดเก็บอะไหล่ และนำเสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการจัดทำคู่มือขั้นตอนปฏิบัติงาน ในคู่มือการซ่อมบำรุงเพื่อแก้ไข และขั้นตอนการรับ จัดเก็บ จ่ายและตรวจนับอะไหล่ มีการจัดทำคู่มือ ปฏิบัติงาน
2. จากการสอบทานกระบวนการจัดทำทะเบียนเครื่องจักร และการบ่งชี้เครื่องจักร พบว่า แผนก Operation Maintenance and Repair มีการจัดทำทะเบียนเครื่องจักรไว้ในโปรแกรม Microsoft Excel **แต่** ไม่ได้ระบุอ้างอิงรหัสทรัพย์สินของฝ่ายบัญชีและการเงิน และจากการสุ่มตรวจนับทรัพย์สินประเภทเครื่องจักร พบว่า มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้า Generator Powerlink ของแผนก Terminalling ไม่ได้จัดทำแบบฟอร์มใบขอขึ้นทะเบียนเครื่องจักรส่งให้แผนก Operation Maintenance and Repair เพื่อทำการบำรุงรักษาตามระยะเวลาที่กำหนด และปัจจุบันแผนก Operation Maintenance and Repair ยังไม่มีกระบวนการตรวจเช็คความครบถ้วนของการแจ้งขึ้นทะเบียนเครื่องจักร	กลาง	▪ กรณีมีการยกเลิกใช้งานเครื่องจักร หรือปรับปรุงเครื่องจักร อาจไม่ทราบรายละเอียดเครื่องจักรที่ต้องแจ้งให้ฝ่ายบัญชีและการเงินทราบเพื่อปรับปรุงมูลค่าทรัพย์สินให้ถูกต้อง ▪ อาจไม่ได้บำรุงรักษาเครื่องจักร ทำให้ไม่สามารถใช้งานได้ และอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ	▪ กรณีมีการสั่งซื้อทรัพย์สินประเภทเครื่องจักร ควรกำหนดให้แผนก Operation Maintenance and Repair ร่วมตรวจรับเครื่องจักรกับหน่วยงานผู้ใช้ เพื่อให้ทราบรายการเครื่องจักรที่ต้องขึ้นทะเบียน โดยอาจพิจารณาให้แผนก Operation Maintenance and Repair ลงนามใบควบคุมทรัพย์สินที่ส่งให้แผนกบัญชีทรัพย์สิน เพื่อสอบทานว่าได้ขึ้นทะเบียนเครื่องจักรเรียบร้อยแล้ว ก่อนบันทึกในทะเบียนทรัพย์สิน ▪ แผนก Operation Maintenance and Repair ควรประสานงานกับแผนกบัญชีทรัพย์สิน เพื่อหาแนวทางร่วมกันให้รหัสเครื่องจักรในทะเบียนเครื่องจักร สามารถอ้างอิงกับรหัสทรัพย์สินได้ ▪ แผนก Operation Maintenance and Repair ควรกำหนดให้มีการตรวจสอบเครื่องจักรที่มี	**ดำเนินการเรียบร้อย** **เครื่องจักรเก่า** มีการระบุรหัสทรัพย์สินของฝ่ายบัญชี เพิ่มเติมในทะเบียนเครื่องจักรของแผนก Operation Maintenance and Repair เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2564 **เครื่องจักรใหม่** มีการปรับปรุงแบบฟอร์มใบขึ้นทะเบียนเครื่องจักร/อุปกรณ์ ให้ผู้ใช้งานระบุเลขรหัสทรัพย์สินของฝ่ายบัญชีเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบันทึกรายละเอียดในทะเบียนเครื่องจักร และปรับปรุงคู่มือการขึ้นทะเบียนเครื่องจักร ให้สอดคล้องกันเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
			อยู่จริง กับทะเบียนเครื่องจักร เพื่อสอบทานความครบถ้วน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน โดยอาจดำเนินการ ○ ตรวจเช็คพร้อมกับกระบวนการตรวจนับทรัพย์สินประจำปีของฝ่ายบัญชีการเงิน หรือ ○ นำส่งทะเบียนเครื่องมือจักรให้หน่วยงานผู้ใช้ ช่วยตรวจสอบความมีอยู่จริง และยืนยันความต้องการบำรุงรักษาอย่างน้อยปีละครั้ง	
3. จากการสุ่มตรวจนับทรัพย์สินประเภทเครื่องจักร/อุปกรณ์ ณ วันที่ 16 มกราคม 2563 จำนวน 12 รายการ พบว่า มีเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ไม่ได้ติดรหัส จำนวน 5 รายการ เนื่องจากติดแล้วหลุดบ่อย อยู่บนที่สูงติดไม่ได้ ผู้ปฏิบัติงานไม่ได้ดำเนินการติดรหัส เป็นต้น และจากการสอบทานคู่มือปฏิบัติงานของแผนก Operation Maintenance and Repair ก็พบว่า ยังไม่ได้มีการกำหนดวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบ่งชี้เครื่องจักรที่ไม่สามารถติดรหัสได้	กลาง	อาจทำให้ไม่ได้มีการบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์ เพราะหาไม่เจอ หรือบ่งชี้ไม่ถูก	แผนก Operation Maintenance and Repair ควรทบทวนปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานเพิ่มเติมเรื่องวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบ่งชี้เครื่องจักรที่ไม่สามารถติดรหัสได้ เช่น การบ่งชี้ด้วย ภาพถ่าย และ/หรือแบบแปลนที่ตั้ง เป็นต้น เพื่อให้สะดวกต่อการค้นหาและการดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการจัดทำสมุด Barcode Catalog แนบรูปถ่าย พร้อมระบุรหัสเครื่องจักรที่ไม่สามารถติดรหัสได้เพื่อบ่งชี้ และจากการสุ่มตรวจนับเครื่องจักร/อุปกรณ์ พบว่า มีการติดป้ายบ่งชี้เครื่องจักรครบถ้วนทุกรายการ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
4. จากการสอบทานกระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์ ณ วันที่ 16 มกราคม 2563 พบว่า แผนก Operation Maintenance and Repair มีการใช้ระบบ Simmpro บันทึกประวัติซ่อมบำรุงเครื่องจักร และระบบฯ ออกแบบมาให้สามารถช่วยสนับสนุนการจัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรได้ **แต่** แผนก Operation Maintenance and Repair ไม่ได้นำมาใช้งาน เนื่องจากพนักงานยังไม่มีความเข้าใจในการใช้งานระบบฯ จึงใช้โปรแกรม Microsoft Excel จัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์แทน	ต่ำ	ระบบคอมพิวเตอร์ไม่ได้ถูกนำมาใช้งานอย่างคุ้มค่า	แผนก Operation Maintenance and Repair ศึกษาการใช้งานระบบ Simmpro ในการจัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์ และจัดทำคู่มือปฏิบัติงานในการใช้งานระบบฯ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน และใช้สื่อสาร/สอนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	**ดำเนินการเรียบร้อย** แผนก Operation Maintenance and Repair มีการศึกษาระบบงาน Simmpro แล้วพบข้อจำกัดในการใช้งาน จึงจะยังคงใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการจัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์ตามเดิม
5. แผนก Operation Maintenance and Repair มีการจัดทำรายงานวิเคราะห์อะไหล่สำคัญที่มีผลต่อเครื่องจักร/อุปกรณ์ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของปริมาณสำรองอะไหล่ (Min – Max Stock) ให้เพียงพอต่อการใช้งาน **แต่** จากการสอบทานรายงานดังกล่าว ณ วันที่ 17 มกราคม 2563 พบว่ามีการจัดทำรายงานวิเคราะห์อะไหล่ที่สำคัญเฉพาะเครื่องจักร/อุปกรณ์ของ Terminal 2 ยังไม่ครอบคลุมถึง Terminal 1 และ 3 เนื่องจากอยู่ระหว่างการสำรวจและจัดทำข้อมูล	กลาง	อาจทำให้ใช้ระยะเวลาสั่งอะไหล่นาน ซึ่งอาจกระทบต่อการผลิต	แผนก Operation Maintenance and Repair ควรจัดทำรายงานวิเคราะห์อะไหล่สำคัญที่มีผลต่อเครื่องจักร/อุปกรณ์ให้ครอบคลุมทุก Terminal และนำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ เพื่อความเหมาะสมของปริมาณสำรองอะไหล่	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ แผนก Operation Maintenance and Repair มีการจัดทำปริมาณสำรองอะไหล่ (Min – Max Stock) ในเอกสารรายการอะไหล่ Min-Max Stock นำเสนอผู้จัดการส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงอนุมัติ ■ มีการจัดทำคู่มืองาน Inventory ระบุหลักเกณฑ์การกำหนดรายการอะไหล่ที่จะสำรอง และระยะเวลาทบทวนปริมาณ Min – Max Stock ปีละครั้ง

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัทฯ	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการปัจจุบัน
6. จากการสอบทานกระบวนการควบคุมอะไหล่ของแผนก Operation Maintenance and Repair ณ วันที่ 17 มกราคม 2563 พบว่า ▪ มีการนำระบบ AXAPTA มาใช้จัดทำบัญชีคุมการรับ จ่าย และยอดคงเหลือเฉพาะอะไหล่บางรายการ ส่วนอะไหล่ที่อยู่นอกระบบ AXAPTA (เช่น ลูกปืน ซีล เป็นต้น) พบว่า ○ มีการจัดทำบัญชีคุมไว้ในโปรแกรม Microsoft Excel **แต่** บัญชีคุมในโปรแกรม Microsoft Excel ดังกล่าวไม่ได้บันทึกประวัติการรับ จ่าย ให้เป็นปัจจุบัน จึงไม่สามารถนำมาใช้ตรวจนับยอดอะไหล่คงเหลือได้ ○ พนักงานช่างจะเป็นผู้พิจารณาจำนวนอะไหล่ที่ขอซื้อ เมื่อมีการรับเข้าอะไหล่เจ้าหน้าที่คลังอะไหล่จะแจ้งพนักงานช่างให้จัดทำใบเบิกอะไหล่ทั้งหมดตามจำนวนที่ขอซื้อ และเมื่อมีอะไหล่เหลือจากการนำไปใช้ซ่อมเครื่องจักร พนักงานช่างจะจัดเก็บไว้ในตู้เก็บของพนักงาน ไม่ได้ส่งคืนให้คลังอะไหล่ ▪ มีการจัดเก็บอะไหล่ไว้ในห้องล็อคกุญแจ **แต่** ไม่ได้ติดป้ายบ่งชี้ชื่ออะไหล่	กลาง	▪ อาจทำให้อะไหล่สูญหาย ▪ อาจใช้เวลาค้นหาเพื่อเบิกจ่ายนาน หรือหาไม่เจอทำให้ต้องสั่งซื้อใหม่	แผนก Operation Maintenance and Repair ▪ ควรนำระบบ AXAPTA มาใช้จัดทำบัญชีคุมการรับ จ่าย อะไหล่ทุกรายการ เพื่อให้สามารถตรวจสอบยอดคงเหลือได้ ▪ ควรกำหนดปริมาณสำรองอะไหล่ขั้นต่ำเพื่อใช้ควบคุมการสั่งซื้อ แทนการให้พนักงานช่างเป็นผู้พิจารณาเอง ▪ ควรกำหนดให้พนักงานช่างเบิกใช้อะไหล่ตามจำนวนที่ต้องใช้จริง และหากมีอะไหล่เหลือจากการใช้กำหนดให้ต้องส่งคืนคลังอะไหล่ทุกครั้ง ▪ ควรติดป้ายบ่งชี้ชื่ออะไหล่ให้ชัดเจน เพื่อสะดวกต่อการเบิกใช้	**ดำเนินการเรียบร้อย** ▪ มีการติดป้ายบ่งชี้อะไหล่ โดยอ้างอิงรหัสอะไหล่ตามระบบ AXAPTA เพื่อสะดวกต่อการหยิบ และบันทึกตัดจ่าย ▪ มีการจัดทำขั้นตอนปฏิบัติงานเรื่องขั้นตอนการรับ, จัดเก็บ, จ่ายและตรวจนับอะไหล่ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของพนักงาน และจากการสุ่มตรวจนับอะไหล่ ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2563 เปรียบเทียบกับยอดอะไหล่คงเหลือในระบบ AXAPTA จำนวน 15 รายการ จากทั้งหมด 112 รายการ พบว่า มียอดคงเหลือจริง ตรงกับในระบบ AXAPTA

<u>รายละเอียดของประเด็นที่ตรวจพบ 12 ประเด็นของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด</u>

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
การควบคุมระดับองค์กร				
1 จากการสอบทานสัญญาจ้าง Service Agreement เปรียบเทียบกับกระบวนการปฏิบัติงานที่ PSP ให้บริการแก่ UCM ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 พบว่า 1.1 บริษัท PSP มีการจัดหาบุคคลากรของ PSP ไปปฏิบัติหน้าที่ในทุกตำแหน่งงานตามโครงสร้างองค์กรของ UCM และดำเนินการบริหารจัดการองค์กรให้ UCM ในทุกด้าน แต่สัญญาจ้าง Service Agreement ระบุรายละเอียดงานให้บริการไว้เพียง 1) ให้บริการรับ-จ่าย จัดเก็บสารเติมแต่งน้ำมัน 2) บำรุงรักษาและซ่อมแซมทรัพย์สินที่อยู่ในบริเวณคลังน้ำมัน 3) ให้บริการทุกด้านที่เกี่ยวกับงานธุรการ การเงิน และการบัญชีแก่ผู้ว่าจ้าง <u>ซึ่งไม่ครอบคลุมรายละเอียดบริการงาน เกี่ยวกับ</u> ■ การบริหารจัดการด้านการขาย และการตลาด ■ การบริหารจัดการด้านภาษี ■ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ■ การจัดซื้อ/จัดหาสินค้า และอุปกรณ์สำนักงาน ■ การตรวจสอบคุณภาพสินค้า ■ การดูแลระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย, ลูกข่าย ■ การบริการด้านกฎหมาย กำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย งานทะเบียนธุรกิจ และให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย ■ การบริหารเงิน จัดหาเงินทุน และบริหารอัตรา	กลาง	■ ขาดหลักฐานสำหรับตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญา และอาจขาดหลักฐานโต้แย้งกรณีเกิดข้อพิพาทระหว่างกัน ■ อาจมีการจัดเก็บค่าบริการระหว่างกันในอัตราที่ไม่เหมาะสม	UCM ควรปรับปรุงสัญญา Service Agreement โดยจัดทำเอกสารแนบท้ายสัญญาเพิ่มเติม 1) รายละเอียดบริการให้ครบถ้วนตามการปฏิบัติงานที่ PSP ให้บริการแก่ UCM 2) รายละเอียดหลักการคิดค่าบริการรายเดือน และนำเสนอให้ผู้มีอำนาจลงนาม	**ดำเนินการเรียบร้อย** โดยมีการปรับปรุงเนื้อหาใน<u>สัญญา Service Agreement</u> ให้ครอบคลุมรายละเอียดบริการงาน พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดแนบท้ายสัญญา เกี่ยวกับรายละเอียดค่าค่าบริการให้ผู้มีอำนาจลงนามเรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
แลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ 1.2 บริษัท PSP จัดเก็บค่าบริการจาก UCM 540,000 บาท/เดือน ซึ่งประกอบด้วย 1) ค่าบริการรับ-จ่าย จัดเก็บสินค้า คิดในอัตราเดียวกับที่ PSP จัดเก็บกับลูกค้า 2) ค่าบริการ Administration คิดตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงของ PSP โดยไม่มี Service Charge และไม่มีหลักฐานการอนุมัติหลักการคิดค่าบริการระหว่างกันดังกล่าวจากผู้มีอำนาจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร				
2 จากการสอบทานระเบียบอำนาจดำเนินการ ฉบับบังคับใช้ ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2565 พบว่า มีการกำหนดอำนาจดำเนินการด้านงานบริหารทั่วไป งานขายและการตลาด งานจัดซื้อจัดจ้าง งานบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร งานเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมกิจกรรมสำคัญ แต่อำนาจดำเนินการด้านงานบัญชีและการเงิน ยังไม่ครอบคลุมเกี่ยวกับงานธุรกรรมทางการเงิน เช่น ■ การเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร ■ การทำสัญญาวงเงินสินเชื่อธนาคาร ■ การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อธนาคาร ■ การทำเอกสารธุรกรรมทางการเงิน (Trust Receipt, Overdraft, Short Term Loan, Letter of Credit, Standby Letter of Credit, Bank Guarantee, FX Confirmation, FX Forward, Bill Collection for Export) ■ หนังสือยินยอมการเปิดเผยข้อมูลเครดิต ■ การทำเช็คจ่าย ■ การซื้อสมุดเช็ค	กลาง	อาจมีการอนุมัติดำเนินการโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องตามขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบ หรือเกินอำนาจที่ได้รับมอบหมาย	UCM ควรปรับปรุงระเบียบอำนาจดำเนินการให้ครอบคลุมงานธุรกรรมทางการเงินที่สำคัญให้ครบถ้วน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อประกาศใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน	**ดำเนินการเรียบร้อย** โดยมีการปรับปรุงระเบียบอำนาจดำเนินการให้ครอบคลุมงานธุรกรรมทางการเงินที่สำคัญและให้กรรมการผู้จัดการลงนามอนุมัติเรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
▪ การขออายัดและยกเลิกเช็ค ▪ การโอนเงินไปต่างประเทศ ▪ การจ่ายเงินผ่านระบบออนไลน์ของธนาคาร ▪ การขอเอกสาร และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกับธนาคาร ▪ การออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ▪ การออกใบเสร็จรับเงิน ▪ การอนุมัติคืนเงินให้ลูกค้า เป็นต้น				
ระบบการขายและการตลาด				
3 จากการสอบทานกระบวนการกำหนดราคาขายสินค้า ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 พบว่า มีการกำหนดอัตรากำไรขั้นต่ำสำหรับใช้ในการกำหนดราคาขายสินค้าแต่ละกลุ่มในระบบ Axapta เพื่อให้ระบบช่วยแจ้งเตือนกรณีมีการบันทึกฐานข้อมูลราคาขายต่ำกว่าที่กำหนด โดยอัตรากำไรขั้นต่ำดังกล่าวรองกรรมการผู้จัดการ (Deputy Managing Director) มีการนำเสนอกรรมการผู้จัดการพิจารณาก่อนบันทึกลงในระบบ Axapta แต่ไม่มีการให้ลงนามอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร	กลาง	ขาดหลักฐานในการตรวจสอบย้อนกลับ อาจมีการบันทึกอัตรากำไรขั้นต่ำในระบบ Axapta ไม่ถูกต้องตามที่ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ	หน่วยงาน Sale ควรนำเสนออัตรากำไรขั้นต่ำสำหรับใช้ในการกำหนดราคาขายสินค้าแต่ละกลุ่ม (Form Product code Alpha) ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาและลงนามอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตรวจสอบความถูกต้องของการบันทึกอัตรากำไรขั้นต่ำในระบบ Axapta	**ดำเนินการเรียบร้อย** โดยมีการจัดทำบันทึกอัตรากำไรขั้นต่ำสำหรับใช้ในการกำหนดราคาขายสินค้าแต่ละกลุ่มในระบบ Axapta (Form Product code Alpha) ให้กรรมการผู้จัดการลงนามอนุมัติเรียบร้อยแล้ว
4 จากการบันทึกข้อมูลสินค้าใหม่และการแก้ไขข้อมูลสินค้าในระบบ Axapta ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 พบว่า พนักงานจัดซื้อมีการจัดทำข้อมูลรหัสสินค้า ชื่อสินค้า ประเภทสินค้า ต้นทุนสินค้า ไว้ในไฟล์ Excel Master List Product และส่งให้รองกรรมการผู้จัดการ ตรวจสอบและอนุมัติการเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลสินค้าตามที่แสดงในไฟล์ Excel Master List Product ผ่านทางอีเมล ก่อนนำไปบันทึกลงในระบบ Axapta แต่ยังไม่ได้กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องหลังจากบันทึก	กลาง	อาจมีการบันทึกข้อมูลสินค้าในระบบ Axapta ไม่ถูกต้อง เช่น การกำหนดกลุ่มสินค้าผิดพลาด อาจส่งผลให้ระบบ Axapta ไม่แจ้งเตือนกรณีราคาขายต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต่ำที่กำหนด ซึ่งไม่ตรงตาม	หน่วยงาน Supply Chain ควรกำหนดกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องในการบันทึกหรือแก้ไขข้อมูลสินค้าในระบบ Axapta โดยการดึงรายงานแสดงข้อมูลสินค้าในระบบ Axapta หรือ Print Screen หน้าจอการแก้ไขข้อมูลในระบบ Axapta แนบกับไฟล์ Excel Master List Product ให้รองกรรมการผู้จัดการตรวจสอบความถูกต้อง ผ่านทาง	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการกำหนดกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องในการบันทึกหรือแก้ไขข้อมูลสินค้าในระบบ Axapta เพิ่มเติมในคู่มือเรื่องการซื้อสินค้ามาเพื่อขายและซื้อสินค้ามาเพื่อใช้ และให้ Deputy Managing Director สอบทานพร้อมลงนามอนุมัติเรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
ข้อมูลดังกล่าวลงในระบบ Axapta เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบันทึกข้อมูลในระบบ Axapta ถูกต้องตามที่ผู้มีอำนาจอนุมัติ		วัตถุประสงค์ที่ UCM กำหนดไว้	อีเมลอนุมัติการเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลในขั้นตอนก่อนหน้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบันทึกข้อมูลในระบบ Axapta ถูกต้องตามข้อมูลที่ผู้มีอำนาจอนุมัติ	
5 จากการสังเกตการณ์ การจัดทำใบสั่งขาย (Sale Order) ในระบบ Axapta ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 พบว่า 5.1 พนักงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิด Sale Order ในระบบ Axapta ตามรายละเอียดในใบสั่งซื้อ หรือข้อมูลที่ลูกค้าแจ้งความต้องการซื้อผ่านอีเมล หรือโทรศัพท์ โดยยังไม่ได้กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและอนุมัติ Sale Order จากหัวหน้างาน 5.2 กรณีลูกค้าขอเลื่อนกำหนดส่งสินค้า หรือผู้ขายขอเลื่อนส่งสินค้าและส่งผลให้ UCM ต้องเลื่อนกำหนดส่งสินค้าให้ลูกค้า หน่วยงาน Sale จะมีการแก้ไขกำหนดส่งสินค้าในระบบ Axapta เพื่อสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้วางแผนจัดส่ง แต่ยังไม่ได้กำหนดให้มีกระบวนการจัดเก็บหลักฐานที่ลูกค้ายินยอมให้เปลี่ยนแปลงกำหนดส่งสินค้า	กลาง	อาจมีการบันทึกหรือแก้ไขข้อมูลในระบบ Axapta ไม่ถูกต้อง และอาจส่งผลให้จัดส่งสินค้าให้ลูกค้าไม่ถูกต้อง หรือล่าช้า	หน่วยงาน Sale ควรดำเนินการ ดังนี้ ■ ควรกำหนดกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของ Sale Order ในระบบ Axapta โดย 1) จัดพิมพ์ใบ Sale Order และลงนามผู้จัดทำ ผู้ตรวจสอบ และจัดเก็บแนบกับใบสั่งซื้อ/อีเมลสั่งสินค้าของลูกค้า หรือ 2) กำหนดเงื่อนไขในระบบ Axapta ให้ผู้มีอำนาจอนุมัติตรวจสอบก่อนกดยืนยันการออก Sale Order ในระบบ Axapta หรือ 3) ให้หัวหน้างานสุ่มตรวจสอบความถูกต้องของ Sale Order ในระบบ Axapta ตามความถี่ที่กำหนด เป็นต้น ■ กรณีมีการแก้ไขกำหนดส่งสินค้าในระบบ Axapta ควรมีการจัดเก็บหลักฐานที่ลูกค้ายินยอมให้เปลี่ยนแปลงกำหนดส่งสินค้า และบันทึกสาเหตุการเลื่อนกำหนดส่งมอบลงใน Sale Order เพื่อใช้ตรวจสอบย้อนกลับ	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ มีการกำหนดกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของ Sale Order ในระบบ Axapta เพิ่มเติมในคู่มือการเปิด Sale Order (ข้อ 3) โดยกำหนดให้ Deputy Managing Director สุ่มตรวจสอบความถูกต้องของ Sale Order กับคำสั่งซื้อของลูกค้าไตรมาสละครั้ง ■ มีการกำหนดกระบวนการเปลี่ยนแปลงกำหนดส่งสินค้า เพิ่มเติมในคู่มือการเปิด Sale Order (ข้อ 4) โดยกำหนดให้แจ้งเปลี่ยนแปลงวันส่งสินค้าให้ลูกค้าทราบทางอีเมล พร้อม CC Mail ให้ Deputy Managing Director รับทราบก่อนแก้ไขข้อมูลในระบบ Axapta และจัดเก็บหลักฐานไว้ในระบบ Share drive

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
6 จากการสังเกตการณ์ การจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนขาย และการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 พบว่า 6.1 มีการจัดเก็บใบเสนอราคาสินค้าประจำเดือนในอีเมลของผู้จัดการฝ่ายขาย โดยไม่ได้สำเนาจัดเก็บไว้ในระบบ Share drive ของ UCM เนื่องจากมีผู้ปฏิบัติงานท่านเดียว และมีความเห็นว่าเอกสารในอีเมลสามารถเรียกดูย้อนหลังได้ 6.2 มีการจัดเก็บคำสั่งซื้อ/ใบสั่งซื้อของลูกค้าในอีเมลของเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ โดยไม่ได้สำเนาจัดเก็บไว้ในระบบ Share drive ของ UCMเนื่องจากมีผู้ปฏิบัติงานท่านเดียว และมีความเห็นว่าเอกสารในอีเมลสามารถเรียกดูย้อนหลังได้ 6.3 หน่วยงาน Customer Service มีการสื่อสารรายการและจำนวนสินค้าที่ลูกค้าต้องการสั่งซื้อให้หน่วยงาน Supply Chain เพื่อสั่งซื้อสินค้ากับผู้ขายผ่านช่องทาง Line (ส่วนตัว) โทรศัพท์ และวาจา เนื่องจากมีผู้ปฏิบัติงานเพียง 2 คน จึงเน้นความสะดวกและคล่องตัวในการสื่อสาร	กลาง	■ กรณีอีเมลของผู้รับผิดชอบเกิดความเสียหายอาจไม่สามารถเรียกดู หรือกู้เอกสารคืนได้ ■ กรณีมีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบ อาจไม่สามารถเรียกดูเอกสารย้อนหลังได้ ■ อาจมีการแจ้งความต้องการของลูกค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้าไม่ครบถ้วนถูกต้อง	■ หน่วยงาน Sale ควรจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการขายสินค้า ได้แก่ ใบเสนอราคาประจำเดือน คำสั่งซื้อ/ใบสั่งซื้อของลูกค้าซึ่งระบุอ้างอิงเลขที่ Sale Order เป็นต้น ไว้ในระบบ Share drive ของ UCM และจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงเพื่อป้องกันผู้ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูล และป้องกันเอกสารสูญหายกรณีเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบ หรืออีเมลของผู้รับผิดชอบเกิดความเสียหาย ■ หน่วยงาน Customer Service ควรสื่อสารรายการและจำนวนสินค้าที่ลูกค้าต้องการสั่งซื้อให้หน่วยงาน Supply Chain ผ่านช่องทางที่สามารถเรียกดูข้อมูลย้อนหลังเพื่อใช้ตรวจสอบความครบถ้วนได้ โดยการส่งคำสั่งซื้อ/ใบสั่งซื้อของลูกค้าซึ่งระบุอ้างอิงเลขที่ Sale Order ให้หน่วยงานจัดซื้อผ่านระบบ Share drive หรืออีเมล เป็นต้น	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ มีการกำหนดให้จัดเก็บเอกสารใบเสนอราคา ใบสั่งซื้อ/คำสั่งซื้อของลูกค้าในระบบ Share drive และระบุขั้นตอนดังกล่าวเพิ่มเติมในคู่มือการขายสินค้าและการขึ้นทะเบียนลูกค้าใหม่ (ข้อ 3) และคู่มือการเปิด Sale Order (ข้อ 2) เรียบร้อยแล้ว ■ มีการกำหนดให้หน่วยงาน Customer Service ส่งสรุปคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เข้ามาในแต่ละวันลงใน Share drive ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ และระบุขั้นตอนดังกล่าวเพิ่มเติมในคู่มือการเปิด Sale Order (ข้อ 2 หมายเหตุ 1) เรียบร้อยแล้ว
ระบบการจัดซื้อ/จัดหาสินค้าหรือบริการ				
7 จากการสอบทานกระบวนการรับสินค้าสำเร็จรูป ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 พบว่า หน่วยงาน Supply Chain มีการบันทึกรับสินค้าในระบบ Axapta โดยระบุวันที่ผลิตสินค้าตามข้อมูลในเอกสารรับรองคุณภาพสินค้าจากผู้ผลิต (Certificate of Analysis หรือ CoA) และระบบ Axapta จะคำนวณวันที่	กลาง	รายงานอายุสินค้าคงเหลือในระบบ Axapta แสดงข้อมูลไม่ถูกต้อง อาจส่งผลต่อการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น การลดราคาขาย	หน่วยงาน Supply Chain ■ ควรตรวจสอบข้อมูลวันที่สินค้าหมดอายุในระบบ Axapta เพื่อแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องตามเอกสาร CoA	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ หน่วยงาน Supply Chain มีการตรวจสอบข้อมูลวันที่สินค้าหมดอายุในระบบ Axapta ทุกรหัสสินค้า และ

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
สินค้าหมดอายุให้อัตโนมัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ทำให้สินค้าบางรายการแสดงวันที่หมดอายุไม่ถูกต้องตามเอกสาร CoA แต่หน่วยงาน Supply Chain ยังไม่ได้กำหนดกระบวนการแก้ไขข้อมูลวันที่สินค้าหมดอายุในระบบ Axapta ให้ถูกต้อง		การขายสินค้าหมดอายุ การตั้งค่าเผื่อด้อยค่าสินค้าคงเหลือ เป็นต้น	▪ ควรกำหนดวิธีปฏิบัติงานเมื่อพบว่าระบบ Axapta บันทึกวันที่สินค้าหมดอายุไม่ตรงตามเอกสาร CoA เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน	แก้ไขให้ตรงตามเอกสาร CoA เรียบร้อยแล้ว ▪ มีการกำหนดวิธีปฏิบัติงานเมื่อพบว่าระบบ Axapta บันทึกวันที่สินค้าหมดอายุไม่ตรงตามเอกสาร CoA เพิ่มเติมในคู่มือเรื่องการซื้อสินค้าและการประเมินผู้ขาย (ข้อ 2. การบันทึกวันผลิตสินค้า (Production date) ตามเอกสาร COA) และให้ Deputy Managing Director ลงนามอนุมัติเรียบร้อยแล้ว
8 จากการสอบทานกระบวนการจัดจ้างผู้ให้บริการขนส่งสินค้าและตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping) ณ วันที่ 24 พฤษภาคม 2565 พบว่า บริษัท UCM มีการทำสัญญาจ้างบริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (PSPL) ดำเนินการ 1) ขนส่งสินค้าภายในประเทศ 2) ขนส่งสินค้าข้ามประเทศ 3) บริการด้านพิธีการศุลกากร และปัจจุบัน PSPL มีการว่าจ้างให้บริษัท เอส.เอ็น.พี (1994) จำกัด (SNP) และบริษัท เอส.เอ็ม.บี.พี.จำกัด (SMBP) เป็นตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping) ให้บริษัท UCM อีกต่อหนึ่ง แต่มีข้อสังเกตว่า 8.1 สัญญาจ้างระหว่าง UCM กับ PSPL ไม่ได้ระบุเงื่อนไขที่ PSPL ต้องแจ้งให้ UCM รับทราบและยินยอมให้ PSPL ว่าจ้างผู้ให้บริการรายอื่นดำเนินการแทน รวมถึงเงื่อนไขความรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายต่อ UCM อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	กลาง	ขาดหลักฐานสำหรับตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญา และอาจขาดหลักฐานโต้แย้งกรณีเกิดข้อพิพาทระหว่างกัน	หน่วยงาน Supply Chain ▪ ควรปรับปรุงสัญญาจ้าง PSPL โดยจัดทำบันทึกแนบท้ายสัญญาเพิ่มเติมเงื่อนไขเรื่องการแจ้งให้ UCM รับทราบและยินยอมให้ PSPL ว่าจ้างผู้ให้บริการรายอื่นดำเนินการแทน รวมถึงเงื่อนไขความรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายต่อ UCM และนำเสนอผู้มีอำนาจลงนามให้เป็นลายลักษณ์อักษร ▪ ควรจัดทำหนังสือแต่งตั้งบริษัท SNP และ SMBP เป็นตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping) ให้ UCM และนำเสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติให้เป็นลายลักษณ์อักษร	**ดำเนินการเรียบร้อย** ▪ มีการจัดทำบันทึกแนบท้ายสัญญาจ้าง PSPL เพิ่มเติมเงื่อนไขการแจ้งให้ UCM รับทราบและยินยอมให้ PSPL ว่าจ้างผู้ให้บริการรายอื่นดำเนินการแทน รวมถึงเงื่อนไขความรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายต่อ UCM และนำเสนอผู้มีอำนาจลงนามเรียบร้อยแล้ว ▪ มีการจัดทำหนังสือแต่งตั้งบริษัท SNP และ SMBP เป็นตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping) ให้ UCM และนำเสนอผู้มีอำนาจลงนามเรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
8.2 ไม่พบเอกสารที่ UCM แต่งตั้งบริษัท SNP และ SMBP ให้เป็นตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เนื่องจากมีการนำส่งเอกสารดังกล่าวไปใช้ขึ้นทะเบียนต่อกรมศุลกากรและไม่ได้จัดเก็บสำเนาไว้				
9 จากการสอบทานคู่มือปฏิบัติงานเรื่องการซื้อสินค้าและการประเมินผู้ขาย ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 พบว่าคู่มือฯ ระบุขั้นตอนการปฏิบัติงานไม่ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญ ดังนี้ 9.1 การจัดทำสัญญาจัดซื้อ/จัดจ้าง 9.2 การตรวจสอบงบประมาณคงเหลือก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง 9.3 การยกเลิกใบขอซื้อและการยกเลิกใบสั่งซื้อ 9.4 การติดตามใบสั่งซื้อคงค้าง 9.5 การทบทวนผู้ขายที่ไม่ได้ใช้งาน หรือไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผู้ขายและไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขปัญหาได้ออกจากรายชื่อผู้ขายในระบบ Axapta	ต่ำ	กรณีเปลี่ยนพนักงานผู้รับผิดชอบ อาจทำให้พนักงานไม่ทราบขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ซึ่งอาจเกิดผลเสียหายหรือเกิดความล่าช้าในการทำงาน	หน่วยงาน Supply Chain ควรเพิ่มเติมขั้นตอนปฏิบัติงานเกี่ยวกับ การจัดทำสัญญาจัดซื้อ/จัดจ้าง, การตรวจสอบงบประมาณคงเหลือก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง, การยกเลิกใบขอซื้อและการยกเลิกใบสั่งซื้อ, การติดตามใบสั่งซื้อคงค้าง, การทบทวนผู้ขายที่ไม่ได้ใช้งานหรือไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผู้ขายและไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขปัญหาได้ออกจากรายชื่อผู้ขายในระบบ Axapta ในคู่มือปฏิบัติงานเรื่องการซื้อสินค้าและการประเมินผู้ขาย และนำเสนอให้ผู้มีอำนาจสอบทานรวมถึงลงนามอนุมัติ เพื่อประกาศใช้อย่างเป็นทางการ	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการเพิ่มเติมขั้นตอนปฏิบัติงานในคู่มือเรื่องการซื้อสินค้าและการประเมินผู้ขาย และให้ Deputy Managing Director ลงนามอนุมัติเรียบร้อยแล้ว ดังนี้ ■ กำหนดมูลค่างานที่ต้องจัดทำสัญญาจัดซื้อ/จัดจ้างจ้าง (ข้อ 4.1) ■ การตรวจสอบงบประมาณคงเหลือก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง (ข้อ 4.2) ■ การยกเลิกใบขอซื้อและการยกเลิกใบสั่งซื้อ (ข้อ 4.3) ■ การติดตามใบสั่งซื้อคงค้าง (ข้อ C.1.1) ■ การทบทวนผู้ขายที่ไม่ได้ใช้งานหรือไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผู้ขายและไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขปัญหาได้ออกจากรายชื่อผู้ขายในระบบ Axapta (ข้อ 4.4)

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
10 จากการสอบทานกระบวนการสั่งซื้อสินค้าเพื่อใช้งาน ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 พบว่า มีการกำหนดให้ผู้ขอซื้อเขียนแบบฟอร์มใบขอซื้อให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ ก่อนส่งให้หน่วยงาน Supply Chain นำไปจัดทำใบสั่งซื้อในระบบ Axapta แต่มีข้อสังเกตว่า ใบสั่งซื้อในระบบ Axapta และใบขอซื้อไม่มีบันทึกเลขที่เอกสารอ้างอิงระหว่างกัน	ต่ำ	ขาดข้อมูลในการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อยืนยันความถูกต้อง ครบถ้วนในการนำข้อมูลใบขอซื้อ มาจัดทำใบสั่งซื้อ	หน่วยงาน Supply Chain ควรบันทึกอ้างอิงเลขที่ใบขอซื้อในใบสั่งซื้อในระบบ Axapta ทุกครั้ง เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบย้อนกลับ และยืนยันความถูกต้อง ในการนำข้อมูลใบขอซื้อมาจัดทำใบสั่งซื้อ	**ดำเนินการเรียบร้อย** Deputy Managing Director เพิ่มการตรวจสอบใบขอซื้อ และใบสั่งซื้อต้องมีการระบุอ้างอิงเลขที่เอกสารระหว่างกันก่อนลงนามอนุมัติ และมีการระบุขั้นตอนการบันทึกอ้างอิงเลขที่ใบขอซื้อในใบสั่งซื้อในระบบ Axapta เพิ่มเติมในคู่มือเรื่องการซื้อสินค้าและการประเมินผู้ขาย (ข้อ C.1) เพื่อสื่อสารเน้นย้ำวิธีปฏิบัติงานที่เหมาะสม
ระบบการบริหารงานบัญชีและการเงิน				
11 จากการสอบทานกระบวนการควบคุมทรัพย์สิน ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 พบว่า 11.1 ทรัพยสินของบริษัท UCM ทั้งหมด 63 รายการ (ตามทะเบียนทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565) ยังไม่มีการติดรหัสทรัพย์สินของ UCM เพื่อบ่งชี้ตัวตน 11.2 หน่วยงาน Information Technology (ITD) มีการจัดทำทะเบียนคุมและให้รหัสเครื่องคอมพิวเตอร์ (Notebook) แต่ทะเบียนทรัพย์สินในระบบ Axapta ไม่มีการระบุอ้างอิงรหัสดังกล่าว 11.3 หน่วยงาน Accounting Payable and Fixed Asset (AP) มีการจัดทำแผนตรวจนับทรัพย์สินประจำปี 2565 ของบริษัท PSP แต่ยังไม่กำหนดแผนตรวจนับทรัพย์สินของบริษัท UCM	กลาง	▪ ทรัพย์สินอาจสูญหาย ▪ งบการเงินอาจแสดงมูลค่าทรัพย์สินไม่ถูกต้องตามทรัพย์สินที่มีอยู่จริง	หน่วยงาน Accounting Payable and Fixed Asset (AP) ควรดำเนินการ 1) ตรวจนับทรัพย์สิน และติดรหัสทรัพย์สินของบริษัท UCM ให้ครบถ้วนเพื่อบ่งชี้ตัวตน และกำหนดให้มีการตรวจนับทรัพย์สินอย่างน้องปีละครั้งเพื่อยันยันความมีตัวตน 2) ควรระบุรหัสเครื่องคอมพิวเตอร์ของหน่วยงาน Information Technology (ITD) เพิ่มเติมในทะเบียนทรัพย์สินระบบ Axapta เพื่อง่ายต่อการอ้างอิงข้อมูลระหว่างกันกรณีตัดจำหน่าย หรือทำลายทรัพย์สิน	**ดำเนินการเรียบร้อย** 1) มีการตรวจนับทรัพย์สินของบริษัท UCM และติดรหัสทรัพย์สินเรียบร้อยแล้ว 2) ทรัพย์สินที่ไม่พบ มีการจัดทำบันทึกขออนุมัติปรับปรุงทะเบียนทรัพย์สินให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติเรียบร้อยแล้ว 3) มีการบันทึกรหัส Model และ Serial No. เครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมในทะเบียนทรัพย์สิน Axapta เรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
12 จากการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายบัญชีของบริษัท UCM ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 พบว่า หน่วยงาน Financial Accounting มีการนำส่งข้อมูลสินค้าคงเหลือที่หมดอายุให้หน่วยงาน Sale พิจารณาว่าจะขายได้หรือไม่ กรณีไม่สามารถขายได้จะพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือในแต่ละไตรมาส แต่นโยบายบัญชีของ UCM ยังไม่ได้ระบุหลักการดังกล่าวไว้	ต่ำ	กรณีเปลี่ยนคนทำงานอาจไม่ได้มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือตามหลักการที่กำหนด ซึ่งอาจส่งผลให้งบการเงินแสดงมูลค่าสินค้าคงเหลือไม่สอดคล้องตามมาตรฐานบัญชี	หน่วยงาน Financial Accounting ควรปรับปรุงนโยบายบัญชีของบริษัท UCM เพิ่มเติมเรื่องหลักการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ และนำเสนอ CFO อนุมัติเพื่อประกาศใช้เป็นแนวทางปฏิบัติจัดทำงบการเงิน	**ดำเนินการเรียบร้อย** มีการปรับปรุงนโยบายบัญชีของบริษัท UCM เพิ่มเติมเรื่องหลักการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือเรียบร้อยแล้ว

9.1.2.3 การตรวจสอบภายใน ครั้งที่ 1-3 ในปี 2564 ครั้งที่ 1-4 ปี 2565 และครั้งที่ 1 – 2 ปี 2566

ธรรมนิติได้ดำเนินการตรวจสอบภายในครั้งที่ 1-3 ปี 2564 และครั้งที่ 1-4 ปี 2565 ในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม ปี 2564 เดือนกรกฎาคม ปี 2564 เดือนตุลาคม ปี 2564 เดือนมกราคม ปี 2565 เดือนเมษายน ปี 2565 เดือนกรกฎาคม 2565 และเดือนตุลาคม ปี 2565 ตามลำดับ ซึ่งได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้วและรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ครั้งที่	ช่วงเวลา	เรื่องที่ตรวจสอบ	หัวข้อ	จำนวนประเด็นที่ตรวจพบ
ครั้งที่ 1 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2564	เรื่องความพร้อมตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act (PDPA))	(1) การจัดการกระบวนการสื่อสาร และการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อข้อมูลส่วนบุคคล	1 ประเด็น โดยมีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ
ครั้งที่ 2 ปี 2564	ไตรมาส 2 ปี 2564	เรื่องระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร	(1) การประเมินผลพนักงานประจำปี (2) การฝึกอบรมพนักงานภายในและภายนอกองค์กร (3) การจ่ายเงินเดือนและค่าจ้าง (4) การรับข้อเสนอแนะของพนักงาน	5 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 3 ประเด็น และระดับต่ำจำนวน 2 ประเด็น
ครั้งที่ 3 ปี 2564	ไตรมาส 4 ปี 2564	เรื่องระบบการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์	(1) การสรรหาและคัดเลือกผู้ขาย (Supplier) รายใหม่ (2) การเปรียบเทียบราคา (3) การอนุมัติซื้อขายและควบคุมงบประมาณ/รายจ่ายเพื่อการลงทุน (4) การจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญา/ข้อตกลงซื้อขาย (5) การติดตามใบขอซื้อและใบสั่งซื้อคงค้าง (6) การประเมินผู้ขาย (7) การจัดการกับวัตถุดิบที่เคลื่อนไหวช้า	13 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูง 1 ประเด็น ระดับปานกลางจำนวน 10 ประเด็น และระดับต่ำจำนวน 2 ประเด็น
ครั้งที่ 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2565	เรื่องระบบการควบคุมการผลิต และวัตถุดิบ	(1) การจัดเก็บวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ (2) การควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตฐานที่กำหนด (3) การส่งมอบสินค้าสำเร็จรูป	5 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 ประเด็น และระดับต่ำจำนวน 3 ประเด็น
ครั้งที่ 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2565	เรื่องระบบการบริหารงานซ่อมบำรุง และงานโครงการบำรุงรักษาเครื่องจักร	(1) การจัดทำทะเบียนคุมเครื่องจักร การบันทึกทรัพย์สิน การติดป้ายบ่งชี้เครื่องจักร และป้ายบ่งชี้สัญลักษณ์ความปลอดภัย (2) การจัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร (3) การนำเครื่องจักรออกนอกโรงงาน (4) การโอนย้ายทรัพย์สิน (5) การจัดการกับเครื่องจักร อุปกรณ์ และอะไหล่ชำรุดหรือไม่ใช้งาน	5 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 3 ประเด็น และระดับต่ำจำนวน 2 ประเด็น

ครั้งที่	ช่วงเวลา	เรื่องที่ตรวจสอบ	หัวข้อ	จำนวนประเด็นที่ตรวจพบ
ครั้งที่ 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2565	เรื่องระบบการขายและการตลาด	(1) การเบิกตัวอย่างผลิตภัณฑ์	2 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 1 ประเด็น และระดับต่ำจำนวน 1 ประเด็น
ครั้งที่ 4 ปี 2565	ไตรมาส 4 ปี 2565	เรื่องระบบการบริหารคลังสินค้า	(1) การบริหารพื้นที่ในคลังสินค้า (2) การจัดเก็บสินค้าคงเหลือ (3) การบันทึกรับ-จ่ายสินค้าสำเร็จรูปในระบบ Axapta (4) การจ่ายค่าขนส่งสินค้า	7 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 ประเด็น และระดับต่ำจำนวน 2 ประเด็น
ครั้งที่ 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2566	เรื่องระบบการวางแผนผลิตและกระบวนการควบคุมการผลิตและวัตถุดิบ	(1) การวางแผนการผลิต (2) กระบวนการควบคุมการผลิตและวัตถุดิบ	8 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 ประเด็น และระดับต่ำจำนวน 3 ประเด็น
ครั้งที่ 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2566	ครั้งที่ 1 เรื่องระบบการขายและการตลาด และระบบการบริหารงานบัญชีและการเงินของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	(1) ระบบการขายและการตลาด (2) ระบบการบริหารงานบัญชีลูกหนี้	4 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำจำนวน 4 ประเด็น

โดยประเด็นที่มีความเสี่ยงสูงที่ตรวจพบและได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแล้วตามคำแนะนำของธรรมนิติ สามารถสรุปได้ดังนี้

ครั้งที่	ช่วงเวลา	เรื่องที่ตรวจสอบ	หัวข้อ	ประเด็นที่ตรวจพบ	ผลการตรวจติดตามการปรับปรุงแก้ไข
ครั้งที่ 3 ปี 2564	ไตรมาส 4 ปี 2564	เรื่องระบบการจัดซื้อ จัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์	การจัดการกับวัตถุดิบที่เคลื่อนไหวช้า	มีวัตถุดิบที่หมดอายุแต่ไม่ได้ดำเนินการส่งตัวอย่างให้ Lab ทดสอบคุณสมบัติและอนุมัติต่ออายุเพื่อนำไปใช้ และบางรายการมีการสั่งซื้อเพิ่ม เนื่องจากปัจจุบันยังไม่ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ และ/หรือ ติดตามผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการกับวัตถุดิบที่เคลื่อนไหวช้าอย่างชัดเจน	● หน่วยงาน Supply Chain ดำเนินการ ดังนี้ ○ มีการประชุมเกี่ยวกับการดำเนินการกับวัตถุดิบที่เคลื่อนไหวช้า/หมดอายุ และได้กำหนดแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ○ ดำเนินการจัดการรายการวัตถุดิบที่เคลื่อนไหวช้า และสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้รับทราบและดำเนินการ มีการจัดทำสรุปผลการจัดการรายการวัตถุดิบที่เคลื่อนไหวช้าและรายงานผลให้ผู้บริหารรับทราบแล้ว

ประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาส 4 ปี 2565 เรื่องระบบการบริหารคลังสินค้า สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
การบริหารพื้นที่ในคลังสินค้า				
1 จากการสอบทานกระบวนการจัดการกับสินค้าที่ชำรุดเสียหาย (Damage) พบว่า มีการกำหนดวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดการสินค้าชำรุดในคู่มือปฏิบัติงานคลังสินค้า เมื่อพบสินค้าชำรุดให้หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) ดำเนินการ Block สินค้าในระบบ AXAPTA และย้ายสินค้าคงเหลือ Stock ไปยัง ที่ Location Reject พร้อมแจ้งหน่วยงาน Quality Assurance (QA) ตรวจสอบสินค้า ● กรณีสินค้าเป็นของบริษัทฯ เมื่อ Quality Assurance (QA) แจ้งผลการตรวจสอบสินค้าให้เบิกออกพร้อมส่งคืนสินค้าให้หน่วยงานผลิต ● กรณีสินค้าเป็นของลูกค้าและสินค้าที่ชำรุดเสียหายเป็นความรับผิดชอบของบริษัทฯ เมื่อ Quality Assurance (QA) แจ้งผลการตรวจสอบสินค้าให้เบิกออกพร้อมแจ้งเรื่องไปที่หน่วยงานบันทึกลูกหนี้ ทำการลดหนี้ให้ลูกค้าและเปลี่ยนกรรมสิทธิ์สินค้าเป็นของบริษัทฯ ก่อนส่งคืนสินค้าให้หน่วยงาน	กลาง	■ สินค้าชำรุดถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่คลังสินค้านานเกินไป ทำให้สูญเสียพื้นที่จัดเก็บสินค้า และเสียโอกาสในการสร้างรายได้ค่าเช่า/ค่าบริการคลังสินค้า	■ หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) ควรหารือร่วมกับหน่วยงานผลิต เพื่อทบทวนจำนวนสินค้าชำรุดที่สามารถรับคืนได้ ให้สอดคล้องกับปริมาณที่เกิดขึ้นในแต่ละสัปดาห์ ■ หน่วยงาน DC Administration Section ควรประสานงานกับหน่วยงาน IT System Development Section (SD) ปรับปรุงระบบให้รายงานสินค้า	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานผลิตเพื่อจัดการของเสียที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน ■ หน่วยงาน DC Administration Section (DCA) ประสานงานกับหน่วยงาน IT System Development Section (SD) เพื่อพัฒนาระบบ AXAPTA โดยจัดให้มีรายงานสินค้าชำรุด ที่

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
ผลิต และให้หน่วยงาน DC Administration Section (DCA) ดึงรายงานสินค้าชำรุดในระบบ AXAPTA ทุกสัปดาห์ เพื่อตรวจสอบว่ามีสินค้าชำรุดรายการใดที่ยังไม่ได้ส่งคืนหน่วยงานผลิตภายใน 7 วัน หลังจากทำการลดหนี้ให้กับลูกค้า แต่จากการสุ่มตรวจสอบรายการสินค้าชำรุด ณ วันที่ 4 ตุลาคม 2565 จำนวน 14 Batch จากทั้งหมด 272 Batch พบว่า สินค้าชำรุดทั้ง 14 Batch ไม่ได้ส่งคืนหน่วยงานผลิตภายใน 7 วันตามที่คู่มือกำหนด เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าว หน่วยงานผลิตมีการใช้กำลังการผลิตอยู่และพื้นที่จัดเก็บอยู่ในระดับสูง จึงทำให้สามารถรับคืนสินค้าชำรุดได้เพียงครั้งละ 5 พาเลท/สัปดาห์ นอกจากนี้รายงานสินค้าชำรุดที่ดึงจากระบบ AXAPTA ไม่แสดงวันที่เปลี่ยนสถานะจากสินค้าดีเป็นสินค้าชำรุด ทำให้ไม่สามารถนำรายงานดังกล่าวมาใช้ในการรวบรวมปริมาณสินค้าชำรุดทั้งหมด เพื่อส่งคืนให้หน่วยงานผลิตตามระยะเวลาที่กำหนด ปัจจุบันหน่วยงาน DC Administration Section (DCA) ใช้วิธีการตรวจสอบรายการสินค้าชำรุดที่ยังไม่ส่งคืนหน่วยงานผลิตจากเอกสารใบส่งคืนแต่ละฉบับ จึงทำให้ขาดการติดตามอย่างต่อเนื่อง			ชำรุด สามารถแสดงวันที่เปลี่ยนสถานะจากสินค้าดีเป็นสินค้าชำรุดได้ นำมาใช้ในการรวบรวมปริมาณสินค้าชำรุดทั้งหมด เพื่อส่งคืนให้หน่วยงานผลิตตามระยะเวลาที่กำหนด ■ ผู้มีอำนาจของส่วนงาน DC Operation Section (DCO) และ DC Administration Section (DCA) ควรเพิ่มการสอบทานการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้ทราบว่ามีเรื่องใดไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ และเพื่อให้สามารถประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการปัญหาที่พบที่ได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ	สามารถแสดงวันที่เปลี่ยนสถานะจากสินค้าดีเป็นสินค้าชำรุดเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 ■ หน่วยงาน DC Administration Section (DCA) กำหนดให้มีการดึงรายงานสินค้าชำรุดในระบบ AXAPTA ทุกวันจันทร์ของสัปดาห์ เพื่อตรวจสอบว่ามีสินค้าชำรุดรายการใดที่ยังไม่ได้ส่งคืนแผนกผลิต โดยระบุไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานคลังสินค้า
การจัดเก็บสินค้าคงเหลือ				
2 จากการสังเกตการณ์การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปบริเวณคลังสินค้าเช่า ณ วันที่ 4 ตุลาคม 2565 พบว่า 1) มีเศษพลาสติกที่ใช้ห่อกล่อง/ภาชนะบรรจุสินค้าสำเร็จรูปจำนวนมาก ซึ่งเป็นวัสดุติดไฟง่าย มีการวางถังดับเพลิงรวมกันไว้บริเวณหน้าประตูทางเข้าคลังสินค้าโดยไม่ได้จัดวางตามระยะห่างที่แผนผังกำหนด และถังดับเพลิงไม่ได้ติดป้ายบันทึกผลการบำรุงรักษารายเดือน รวมถึงบริเวณคลังสินค้าเช่าดังกล่าวไม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เนื่องจากเป็นอาคารที่เช่า	กลาง	■ อาจไม่สามารถบรรเทาเหตุเพลิงไหม้ได้ทันเวลา ■ อาจมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสียหาย	■ หน่วยงาน SHE ควรดำเนินการสำรวจพื้นที่คลังสินค้าเช่า เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และกำหนดแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพิ่มเติม ■ ควรกำหนดให้หน่วยงาน Facility, Security and General	**ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว** หน่วยงาน SHE, DC Operation Section (DCO) และ Facility, Security and General Administration (FG) ได้ดำเนินการสำรวจพื้นที่และดำเนินการดังนี้ ■ หน่วยงาน SHE ดำเนินการดังนี้

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
จากบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อใช้เก็บสินค้ากรณีพื้นที่คลัง บริษัทฯ ไม่เพียงพอ และในการต่อสัญญาเช่าแต่ละครั้งไม่ได้มีการแจ้งให้หน่วยงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SHE) รับทราบเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำปี 2) มีการให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.) ตรวจสอบความเรียบร้อยบริเวณคลังสินค้าเช่าดังกล่าว และมีการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) บริเวณดังกล่าว แต่ไม่ได้กำหนดให้หน่วยงาน Facility, Security and General Administration (FG) ตรวจสอบภาพบันทึกเหตุการณ์แต่ละวัน เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมและแจ้งเตือนผู้ดูแลสถานที่ตามแนวทางปฏิบัติงานที่กำหนด			Administration (FG) ตรวจสอบภาพบันทึกเหตุการณ์แต่ละวันจากกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมและแจ้งเตือนผู้ดูแลสถานที่ตามแนวทางปฏิบัติงานที่กำหนด ■ หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) ควรกำหนดแนวปฏิบัติในการสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบการต่ออายุสัญญาเช่าคลังสินค้าอย่างทั่วถึง โดยอาจสื่อสารผ่านเอกสาร Management of Change (MOC)	1) จัดวางถังดับเพลิงตามจุดที่กำหนด 2) จัดทำแผนการตรวจสภาพถังดับเพลิงประจำเดือนบริเวณคลังสินค้าเช่าดังกล่าว 3) จัดทำป้ายบ่งชี้อันตรายไปติดที่คลังสินค้าเช่าดังกล่าว 4) จัดทำแผนซ้อมดับเพลิงกรณีเกิดเหตุไฟไหม้ในพื้นที่คลังสินค้าเช่าดังกล่าว และฝึกซ้อมการปฏิบัติตามแผนฯ เรียบร้อยแล้ว ■ หน่วยงาน Facility, Security and General Administration (FG) ดำเนินการ ดังนี้ 1) กำหนดมาตรการคัดกรองและตรวจสอบสิ่งต้องห้ามก่อนเข้าพื้นที่ 2) มีการ Monitor CCTV แบบ Real Time โดยเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทั้งกลางวันและกลางคืน พร้อมทั้งบันทึก

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
				ใน แบบฟอร์มบันทึกการทำงานของกล้องวงจรปิด ■ หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) ดำเนินการสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบการต่ออายุสัญญาเช่าคลังสินค้าเช่าดังกล่าวผ่านเอกสาร Management of Change (MOC)
3 จากการสอบทานกระบวนการควบคุมพาเลท ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2565 พบว่า หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) มีการใช้พาเลทสำหรับจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งประกอบด้วยพาเลทของบริษัทฯ และพาเลทเช่าจากบริษัทอีกแห่ง และหน่วยงาน DC Operation Section (DCO) เริ่มมีการจัดทำทะเบียนคุมจำนวนพาเลทเช่าในโปรแกรม Excel ตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 เพื่อใช้ตรวจสอบความถูกต้องของค่าเช่าพาเลทแต่ละเดือน แต่พบข้อสังเกตว่าระบบ WMS ที่ใช้บริหารจัดการคลังสินค้ายังไม่ได้ออกแบบให้มีรายงานสำหรับตรวจสอบจำนวนพาเลทคงเหลือ	ต่ำ	■ ขาดข้อมูลสำหรับใช้บริหารจัดการพาเลทให้เพียงพอกับการใช้งาน ■ อาจมีการจ่ายค่าเช่าพาเลทไม่ถูกต้องตามจำนวนที่ใช้จริง	■ หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) ควรประสานงานกับหน่วยงาน IT System Development Section (SD) เพื่อพัฒนาระบบให้มีรายงานสำหรับตรวจสอบจำนวนพาเลทคงเหลือ เพื่อใช้บริหารจัดการพาเลทให้เพียงพอกับการใช้งาน	**ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว** ■ จากการสุ่มสอบทานเอกสารจ่ายค่าเช่าพาเลทประจำเดือนมีนาคม 2566 ณ วันที่ 19 เมษายน 2566 พบว่า หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) มีการจัดทำทะเบียนคุมจำนวนพาเลทเช่าในโปรแกรม Excel เพื่อใช้ตรวจสอบความถูกต้องของค่าเช่าพาเลท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลในทะเบียนคุมกับเอกสารประกอบการจ่ายค่าเช่าพาเลทเดือนมีนาคม 2566 พบว่าถูกต้องตรงกัน ■ จากการสอบทานรายงานแสดงสถานะการใช้งานพาเลทในระบบ AX ณ วันที่ 19 เมษายน 2566 พบว่า มีการพัฒนา

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
				โปรแกรม Auto Transfer Pallet ให้สามารถแสดงรายงานสถานะการใช้งานพาเลท (พาเลทเปล่า กับพาเลทที่ใช้บรรจุสินค้า) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการพาเลทได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
การบันทึกรับ - จ่ายสินค้าสำเร็จรูปในระบบ AXAPTA				
4 จากการสอบทานกระบวนการบันทึกรับ-จ่ายสินค้าสำเร็จรูปในระบบ AXAPTA ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2565 พบว่า **กรณีสินค้าที่รับจากหน่วยงานผลิตเข้าคลังสินค้า** เมื่อหน่วยงาน Cost Accounting and Inventory Section (CA) ได้รับใบ Blending/Filling log sheet จากหน่วยงานผลิต จะบันทึกโอนสินค้าสำเร็จรูปไปที่คลังสินค้า และหน่วยงาน DC Operation Section (DCO) จะตรวจนับสินค้าที่รับโอนมาตามใบส่งมอบสินค้าก่อนบันทึกรับสินค้าเข้าระบบ WMS โดยใช้อุปกรณ์ Handheld 1) **กรณีจ่ายสินค้า** หน่วยงาน DC Operation Section (DCO) จะบันทึกตัดจ่ายสินค้าในระบบ WMS และหน่วยงาน Account Receivable and Billing Section (AR) จะบันทึกตัดจ่ายสินค้าในระบบ AXAPTA เมื่อออกใบส่งของ/ใบกำกับภาษี ซึ่งในปัจจุบันระบบ AXAPTA และระบบ Warehouse Management System (WMS) แสดงยอดสินค้าคงเหลือไม่ตรงกัน เพราะเวลาในการบันทึกข้อมูลของแต่ละหน่วยงานไม่ตรงกัน และหน่วยงาน Cost Accounting and Inventory Section (CA) มีการดึงข้อมูลสินค้าคงเหลือในระบบ AXAPTA มากระทบยอดกับในระบบ WMS โดยใช้สูตร V-Look Up ในโปรแกรม Excel จากนั้นส่งให้หน่วยงาน DC Administration Section (DCA) ตรวจสอบผลต่าง <u>โดยจะดำเนินการพร้อมกับการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุก 6 เดือน แต่พบข้อสังเกตว่าบริษัทฯ ยังไม่ได้ออกแบบให้มีรายงานเปรียบเทียบผลต่างของยอดสินค้าคงเหลือในระบบ AXAPTA กับระบบ WMS ในการใช้ตรวจสอบความผิดปกติของการบันทึกข้อมูลที่เกิดขึ้นแต่ละวัน (Daily Report)</u> เพื่อให้สามารถนำไปใช้บริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ต่ำ	▪ อาจมีการบันทึกรับ - จ่ายสินค้าคงเหลือในระบบ AXAPTA และระบบ WMS ไม่ถูกต้อง ส่งผลให้ข้อมูลในระบบฯ ไม่สามารถนำไปใช้บริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ	▪ หน่วยงาน DC Administration Section (DCA) ควรประสานงานกับหน่วยงาน IT System Development Section (SD) เพื่อพัฒนาระบบ ให้สามารถดูรายงานเปรียบเทียบผลต่างของยอดสินค้าคงเหลือในระบบ AXAPTA กับระบบ WMS ที่เกิดขึ้นแต่ละวัน (Daily Report) เพื่อใช้ตรวจสอบความผิดปกติของการบันทึกข้อมูลรายวัน	**ดำเนินการเรียบร้อย** ▪ จากการตรวจสอบรายงาน Compare inventory onhand axapta PSP and Axapta DC ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2565 พบว่ามีการพัฒนาระบบ AXAPTA ให้สามารถดูรายงานเปรียบเทียบผลต่างของยอดสินค้าคงเหลือในระบบ AXAPTA กับระบบ WMS เรียบร้อยแล้ว และหน่วยงาน DC Administration Section (DCA) กำหนดให้มีการตรวจสอบหาสาเหตุผลต่างดังกล่าวทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565
การจัดส่งสินค้าต่างประเทศ				

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
5 จากการสอบทานหนังสือมอบอำนาจในการแต่งตั้งตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping agency) ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2565 จำนวน 2 ราย พบว่า 1) บริษัทฯ กำหนดให้บริษัทแห่งหนึ่ง เป็นตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping agency) <u>แต่ไม่พบหนังสือมอบอำนาจเพื่อดำเนินการเรื่องดังกล่าว</u> เนื่องจากมีการนำส่งเอกสารไปใช้ขึ้นทะเบียนต่อกรมศุลกากรและไม่ได้จัดเก็บสำเนาไว้ และจากการสอบทานคู่มือการร่างสัญญา, ร่างหนังสือมอบอำนาจฯ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ พบว่า <u>คู่มือปฏิบัติงานฯ ไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการจัดเก็บสำเนาหนังสือมอบอำนาจฯ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ</u> 2) บริษัทฯ มีการให้ บริษัทแห่งหนึ่งเป็นตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping agency) และออกหนังสือรับรองหักภาษี ณ ที่จ่าย รวมถึงนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่ายแทนบริษัทฯ ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่สำรองจ่ายให้บริษัทฯ และมีการจัดทำหนังสือมอบอำนาจให้บริษัทดังกล่าว โดยระบุขอบเขตการมอบอำนาจเรื่องดำเนินการพิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping agency) <u>แต่ไม่ได้ระบุเรื่องกระทำการหักภาษี ณ ที่จ่ายแทนบริษัทฯ</u>	กลาง	ขาดหลักฐานสำหรับตรวจสอบการปฏิบัติตามขอบเขตการมอบอำนาจดำเนินการแทนบริษัทฯ และอาจขาดหลักฐานโต้แย้งกรณีเกิดข้อพิพาทระหว่างกัน	▪ หน่วยงาน Account Receivable and Billing Section (AR) ควรจัดทำหนังสือมอบอำนาจให้บริษัทแห่งหนึ่ง เป็นตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping agency) และนำเสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติให้เป็นลายลักษณ์อักษร ▪ หน่วยงาน LG ควรปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานการร่างสัญญา ร่างหนังสือมอบอำนาจฯ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ เพิ่มเติมเรื่องการจัดเก็บสำเนาหนังสือมอบอำนาจฯ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน ▪ หน่วยงาน LS ควรแก้ไขหนังสือมอบอำนาจให้บริษัทแห่งหนึ่ง โดยระบุขอบเขตการมอบอำนาจให้สอดคล้องกับการปฏิบัติจริง และนำเสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติให้เป็นลายลักษณ์อักษร	**ดำเนินการเรียบร้อย** ▪ หน่วยงาน Account Receivable and Billing Section (AR) จัดทำหนังสือมอบอำนาจให้บริษัทแห่งหนึ่งเป็นตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping agency) ให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติ ▪ หน่วยงาน LG ดำเนินการปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน การร่างสัญญา, ร่างหนังสือมอบอำนาจฯ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ เพิ่มเติมเรื่องการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ▪ หน่วยงาน LS ดำเนินการแก้ไขหนังสือมอบอำนาจให้บริษัทแห่งหนึ่ง เพิ่มเติมขอบเขตการมอบอำนาจเรื่องกระทำการหักภาษี ณ ที่จ่ายแทนบริษัทฯ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565
6 จากการสอบทานกระบวนการขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2482 ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565 พบว่า บริษัทฯ ให้ Shipping agency ดำเนินการจัดทำเอกสารเพื่อขอคืนอากรสำหรับวัตถุดิบที่นำเข้า ได้แก่ อากรขาเข้า ค่าธรรมเนียมภาษีอื่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีมหาดไทย ที่บริษัทฯ ได้เสียหรือวางประกันไว้ขณะนำเข้า ในกรณีนำ	กลาง	▪ อาจทำให้บริษัทฯ ขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่	▪ บริษัทฯ ควรกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบ และจัดทำคู่มือปฏิบัติงานในการตรวจสอบสูตรการผลิตที่ขึ้นทะเบียนขอใช้สิทธิ์ รวมถึงตรวจสอบใบขนสินค้าขา	**ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว** ▪ จากการสอบทานคู่มือ Process การนำเข้า-ส่งออก (ตามมาตรา 29) ณ วันที่ 19 เมษายน 2566 พบว่า มีการสื่อสารคู่มือ

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
วัตถุดิบไปผสม/ประกอบ/บรรจุเป็นสินค้าส่งออก เมื่อ Shipping ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จะส่งเอกสารที่ได้รับอนุมัติคืนเงินจากกรมศุลกากรให้บริษัทฯ เพื่อแจ้งจำนวนเงินที่กรมศุลกากรจะโอนคืนให้บริษัทฯ <u>แต่ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดผู้รับผิดชอบ และคู่มือปฏิบัติงานในการตรวจสอบสูตรการผลิตที่ขึ้นทะเบียนขอใช้สิทธิ์ และตรวจสอบใบขนสินค้าขาเข้า - ขาออกที่ใช้สิทธิ์ขอคืนอากรตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด</u> *(ต้องผลิตส่งออกภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้า และต้องขอคืนเงินอากรภายใน 6 เดือนนับแต่วันที่ส่งของนั้นออกไป)* เพื่อกำกับติดตามการปฏิบัติงานของ Shipping agency ให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ใช้สิทธิ์ขอคืนอากรได้ครบถ้วน		9) พ.ศ. 2482 ไม่ครบถ้วน ทำให้บริษัทฯ เสียสิทธิประโยชน์ในการได้เงินค่าอากรคืนเ	เข้า และใบขนสินค้าขาออกที่ใช้สิทธิ์ขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2482 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงานในการขอคืนอากรให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ■ ควรให้ผู้รับผิดชอบตรวจสอบใบขนสินค้าขาเข้า และใบขนสินค้าขาออกในปี 2564 - 2565 และตรวจเช็คความครบถ้วนในการขอคืนอากร หากพบใบขนสินค้าที่ไม่ได้นำมาใช้สิทธิ์ ควรวิเคราะห์สาเหตุและแนวทางการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ	ปฏิบัติงาน และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 จากการสอบทานข้อมูลการขอเงินชดเชยอากรการส่งออกปี 2563 – 2565 ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 พบว่า มีการตรวจสอบใบขนสินค้าขาเข้า และใบขนสินค้าขาออกเพื่อตรวจเช็คความครบถ้วนในการขอคืนอากรเรียบร้อยแล้ว
การจ่ายค่าขนส่งสินค้า				
7 จากการสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการจ่ายค่าขนส่งสินค้าสำหรับเดือนสิงหาคม 2565 ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2565 ดังนี้ 1) สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการจ่ายค่าดำเนินการพิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Shipping agency) ให้บริษัทแห่งหนึ่ง ประจำเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า มีการจ่ายค่าบริการ Shipping agency นอกเหนือจากรายละเอียดค่าบริการที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง 2) สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการจ่ายค่าขนส่งสินค้าในประเทศประจำเดือนสิงหาคม 2565 จำนวนทั้งหมด 2 ชุด พบว่า มีการจ่ายค่าขนส่ง Empty Tote จากบริษัทลูกค้ากลับมาที่บริษัทฯ ในอัตรา ¼ ของค่าขนส่งตามที่กำหนดในสัญญาจ้าง <u>แต่ไม่ได้ระบุเงื่อนไขการคำนวณดังกล่าวไว้ในสัญญา</u>	กลาง	■ ค่าบริการที่ Shipping เรียกเก็บนอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาจ้าง อาจไม่ได้รับการพิจารณาความเหมาะสม และ/หรืออนุมัติจากผู้มีอำนาจ	■ หน่วยงาน Account Receivable and Billing Section (AR) และ DC Administration Section (DCA) ควรร่วมกันสำรวจค่าบริการที่ Shipping agency เรียกเก็บนอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาจ้าง และนำข้อมูลมาจัดทำเอกสารแนบท้ายสัญญาให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติให้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้ตรวจสอบก่อนจ่ายเงิน และเป็นฐานข้อมูล	**ดำเนินการเรียบร้อย** ■ หน่วยงาน Account Receivable and Billing Section (AR) และ DC Administration Section (DCA) ดำเนินการสำรวจค่าบริการที่ Shipping agency เรียกเก็บนอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาจ้าง และส่งให้หน่วยงาน Procurement & Contract Section (PS) นำข้อมูลดังกล่าว

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
			การเปรียบเทียบ/ต่อรองราคาค่าบริการ Shipping ในการต่อสัญญาจ้างแต่ละปี ■ กรณีมีค่าบริการเพิ่มเติมจากที่ระบุในสัญญาจ้าง และเอกสารแนบท้ายสัญญา หน่วยงาน AR และหน่วยงาน DC Administration Section (DCA) ควรจัดทำใบขอซื้อ และใบสั่งซื้อ เพื่อเปรียบเทียบราคา และขออนุมัติตามอำนาจดำเนินการก่อนจ่ายเงิน ■ เมื่อหน่วยงาน Account Payable and Fixed Asset Section (AP) ตรวจสอบเอกสารประกอบการจ่ายแล้วพบค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือจากสัญญาจ้าง ควรแจ้งให้ผู้ขอเบิกจ่ายดำเนินการแก้ไขสัญญาจ้าง หรือเอกสารแนบท้ายสัญญา หรือจัดทำใบขอซื้อ ใบสั่งซื้อ ขออนุมัติตามอำนาจอนุมัติ ก่อนจ่ายเงิน	ไประบุเพิ่มเติมในสัญญา ให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติแล้ว ■ หน่วยงาน Account Payable and Fixed Asset Section (AP) ดำเนินการสื่อสารเน้นย้ำให้มีการตรวจสอบค่าใช้จ่ายตามที่ระบุในสัญญาจ้าง ก่อนบันทึกตั้งหนี้ กรณีพบค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากที่สัญญากำหนด ให้แจ้งผู้ขอเบิกดำเนินการแก้ไขสัญญาจ้าง หรือเอกสารแนบท้ายสัญญา หรือจัดทำใบขอซื้อ ใบสั่งซื้อ หรือขออนุมัติตามอำนาจอนุมัติ ก่อนจ่ายเงิน

ประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาส 1 ปี 2566 เรื่องระบบวางแผนการผลิตของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
1 จากการสอบทานกระบวนการวางแผนผลิต กรณีคำสั่งขายที่ต่ำกว่าปริมาณผลิตขั้นต่ำที่บริษัทกำหนด (MOQ หรือ Minimum Order Quantity) ณ วันที่ 19 มกราคม 2566 พบว่า หน่วยงาน Planning and Programming (“**PAP**”) มีการตรวจสอบอีเมลการอนุมัติคำสั่งขายที่ต่ำกว่า MOQ จากผู้บริหารของฝ่ายขายก่อนนำไปวางแผนการผลิต แต่ทุกคำสั่งซื้อที่ต่ำกว่า MOQ อนุมัติโดยผู้บริหารระดับ Division ซึ่งไม่สอดคล้องตามระเบียบอำนาจดำเนินการที่บริษัทฯ กำหนดที่ระบุอำนาจอนุมัติของผู้บริหารระดับ Division และ Department แยกตามปริมาณผลิตที่ต่ำกว่า MOQ เนื่องจากหน่วยงาน PAP เข้าใจว่าผู้บริหารระดับ Division ของหน่วยงานขายสามารถอนุมัติได้ทุกกรณี	กลาง	▪ อาจทำให้ไม่ได้พิจารณาปริมาณผลิตสินค้าต่ำกว่า MOQ อย่างเหมาะสม ทำให้ได้กำไรน้อยกว่าที่คาดไว้	▪ บริษัทฯ ควรเพิ่มการสื่อสารเน้นย้ำเรื่องอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ให้หน่วยงานขาย และหน่วยงาน PAP เพื่อปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ หรือ ▪ ควรนำระบบสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการอนุมัติคำสั่งขายที่ต่ำกว่า MOQ เพื่อควบคุมการอนุมัติตามระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ	**ดำเนินการเรียบร้อย** หน่วยงาน PAP จะประชุมร่วมกับหน่วยงานขาย เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติร่วมกัน แล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกระบวนการปฏิบัติงานดังนี้ 1. มีการประชุม และส่งอีเมล์สื่อสารเน้นย้ำผู้มีอำนาจอนุมัติคำสั่งขายที่ต่ำกว่า MOQ ตามระเบียบ 2. หน่วยงาน PAP กำหนดนิยามคำสั่งขายที่ต่ำกว่า MOQ คือ Order ที่มีกระบวนการผสม / บรรจุ ในปริมาณน้อยกว่าขั้นต่ำที่บริษัทกำหนด หาก Order ที่สั่งเพื่อเติมให้เต็มแพ็คเกจโดยสามารถหยิบจ่ายจาก Stock ที่มีจะไม่ถือว่าเป็นคำสั่งขายที่ต่ำกว่า MOQ 3. หน่วยงาน PAP ทำการตรวจสอบผู้อนุมัติคำสั่งขายที่ต่ำกว่า MOQ ว่าสอดคล้องตามระเบียบอำนาจอนุมัติก่อนนำไปวางแผนผลิตแต่ละครั้ง และมีการทำรายงานสรุปคำสั่งขายที่ต่ำกว่า MOQ ใน

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
				แต่ละเดือน เพื่อเก็บสถิติและสอบทานความผิดปกติ
2 จากการสุ่มตรวจนับวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ น้ำมันที่เสีย (Defect Oil) สินค้าสำเร็จรูปที่ปนเปื้อน (Remnant) และสินค้าสำเร็จรูป คงเหลือ ณ วันที่ 19 มกราคม 2566 ของหน่วยงาน Other Production จำนวน 9 รายการ จากทั้งหมด 112 รายการ พบผลต่างจากการตรวจนับระหว่างในระบบ AXAPTA และที่นับได้จริง เนื่องจากหน่วยงาน Jetty มีการรับน้ำมันทางเรือและมีการถ่ายน้ำมันจากเรือหรือท่อก่อนโหลดเข้า Tank มาบรรจุใส่ถัง Drum หรือ Tote และนำมาฝากวางไว้ที่หน่วยงาน Other Production เพื่อให้จัดทำเอกสารรับเข้าระบบ AXAPTA ตอนสิ้นเดือน เพราะหน่วยงาน Jetty ไม่มีระบบ AXAPTA ใช้งาน อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการส่งมอบน้ำมันระหว่างหน่วยงานดังกล่าว มีข้อสังเกตว่า 1.) ถัง Drum หรือ Tote บางถังไม่ได้ติดบัตรวัตถุดิบเพื่อบ่งชี้ประเภทของน้ำมันที่บรรจุไว้ในถัง และไม่ได้ระบุน้ำหนักหรือปริมาณน้ำมันอย่างชัดเจน 2.) หน่วยงาน Jetty มีการส่งอีเมล์แจ้งให้หน่วยงาน Other Production ทราบปริมาณน้ำมันที่นำมาวางไว้ให้ และหน่วยงาน Other Production จะทำการตรวจนับปริมาณน้ำมันที่ได้รับเทียบกับอีเมล์ดังกล่าวตอนสิ้นเดือนก่อนรับเข้าระบบ AXAPTA แต่ไม่ได้ตรวจนับร่วมกับหน่วยงาน Jetty ในวันที่ส่งมอบน้ำมันมาให้ 3.) หน่วยงาน Other Production กำหนดพื้นที่วางน้ำมันที่รับจากหน่วยงาน Jetty และรอบันทึกรับเข้าระบบ AX ปะปนกับถังน้ำมันที่บันทึกรับเข้าระบบ AX เรียบร้อยแล้ว ทำให้ในการสุ่มตรวจนับไม่สามารถแยกปริมาณน้ำมันที่ยังไม่รับเข้าระบบ AXAPTA ได้อย่างชัดเจน	กลาง	▪ อาจทำให้น้ำมันสูญหาย	หน่วยงาน Other Production ควรดำเนินการดังนี้ ▪ ควรกำหนดแบบฟอร์มสำหรับการรับน้ำมันจากหน่วยงาน Jetty และกำหนดให้มีการชั่งน้ำหนัก เพื่อตรวจนับปริมาณน้ำมันก่อนลงนามผู้ส่งมอบ และผู้รับมอบร่วมกันในแบบฟอร์มดังกล่าว เพื่อนำข้อมูลไปบันทึกเข้าระบบ AXAPTA ได้ถูกต้อง ▪ ควรตรวจสอบความสมบูรณ์ของบัตรวัตถุดิบที่ติดหน้าถัง Drum หรือ Tote ก่อนรับจากหน่วยงาน Jetty เพื่อบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง ▪ ควรสื่อสารเน้นย้ำให้มีการจัดเก็บน้ำมันที่รับจากหน่วยงาน Jetty แล้วยังไม่ได้บันทึกรับเข้าระบบ AXAPTA ไว้ในบริเวณที่กำหนด หรือทำสัญลักษณ์แสดงไว้ที่ถังน้ำมัน เพื่อไม่ให้ปะปนกับที่รับเข้าระบบ AXAPTA แล้ว	**ดำเนินการเรียบร้อย** หน่วยงาน Other Production ได้ดำเนินการ ดังนี้ ▪ จัดทำแบบฟอร์มสำหรับการรับน้ำมันจากหน่วยงาน Jetty กำหนดเริ่มใช้งานตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นมา ▪ สื่อสารเน้นย้ำเรื่องการจัดเก็บน้ำมันที่รับจากหน่วยงาน Jetty ไว้ในบริเวณที่กำหนด เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นมา
3 จากการสอบทานข้อมูลผลิตภัณฑ์คงเหลือ ณ วันที่ 16 มกราคม 2566 ของหน่วยงาน Grease Production (“**GP**”) พบว่า มีผลิตภัณฑ์สินค้าสำเร็จรูปที่	กลาง	▪ ทำให้เสียพื้นที่ในการจัดเก็บ หรือมี	หน่วยงาน GP ควรกำหนดแนวทางดังนี้	**ดำเนินการเรียบร้อย**

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
ชำรุด (Damage) สินค้าสำเร็จรูปที่บรรจุแล้วเหลือเศษ (Partfull) สินค้าสำเร็จรูปที่ปนเปื้อน (Remnant) หรือน้ำมันที่เหลือจากการนำไปใช้ล้างถัง Blend หรือหัวจ่าย (Flushing oil) ซึ่งผลิตตั้งแต่ปี 2558 – 2563 จำนวน 45 รายการ แต่ยังไม่ได้มีการจัดทำการแผนดำเนินการกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างชัดเจน และจากการสอบทานกระบวนการเบิกใช้ Partfull ของหน่วยงาน GP ณ วันที่ 16 มกราคม 2566 พบว่า Scheduler ของ GP มีการตรวจสอบปริมาณสินค้าสำเร็จรูปที่บรรจุแล้วเหลือเศษ (Partfull) คงเหลือในระบบ AXAPTA หากสามารถนำไปผสมกับจาระบีที่กำลังจะผลิต จะมีการเขียนโน้ตติดไว้กับใบ Blending เพื่อแจ้งให้ Foreman นำไปผสม และในกระบวนการผลิต Foreman จะพิจารณาอีกครั้งว่าสามารถนำไปผสมได้หรือไม่ ซึ่งหากมีแนวโน้มที่จะกระทบกับคุณภาพจาระบีจะไม่ได้นำไปผสมใน Batch ที่กำหนด โดยไม่ได้แจ้งสาเหตุให้ Scheduler ทราบ แต่จะใช้วิธีการติดตามจากปริมาณการใช้ และคงเหลือในทุกสิ้นเดือนแทน		ต้นทุนการจัดเก็บหากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่สามารถนำมาใช้งานได้	▪ ควรจัดทำแผนดำเนินการกับผลิตภัณฑ์สินค้าสำเร็จรูปที่ชำรุด (Damage) สินค้าสำเร็จรูปที่บรรจุแล้วเหลือเศษ (Partfull) สินค้าสำเร็จรูปที่ปนเปื้อน (Remnant) หรือน้ำมันที่เหลือจากการนำไปใช้ล้างถัง Blend หรือหัวจ่าย (Flushing oil) ค้างนาน เพื่อกำหนดแนวทางจัดการที่เหมาะสม และติดตามการดำเนินการตามแผนงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ▪ ควรมีการบันทึกสาเหตุที่ไม่ได้นำสินค้าสำเร็จรูปที่บรรจุแล้วเหลือเศษ (Partfull) มาใช้งานตามที่ไว้ในใบ Blending แต่ละ Batch เพื่อเป็นฐานข้อมูลตรวจสอบย้อนกลับ และแจ้งให้ Scheduler ทราบ เพื่อกำหนดแนวทางจัดการที่เหมาะสมต่อไป	หน่วยงาน GP ดำเนินการแก้ไขโดยผลิตภัณฑ์ที่อายุเกิน 5 ปี มีการกำหนดให้ขออนุมัติขายหรือกำจัด และในการประชุมติดตามปริมาณสินค้าสำเร็จรูปที่บรรจุแล้วเหลือเศษ (Partfull) สินค้าสำเร็จรูปที่ปนเปื้อน (Remnant) มีการกำหนดให้ระบุแนวทางจัดการกับผลิตภัณฑ์ค้างนานและผู้รับผิดชอบ เพื่อติดตามความคืบหน้าทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2566
4 จากการสุ่มตรวจสอบใบรายงานวัตถุดิบที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (NMR) ช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2566 จำนวน 3 ฉบับ จากทั้งหมด 5 ฉบับ ณ วันที่ 23 มกราคม 2566 พบว่า มีใบ NMR ฉบับหนึ่งตรวจพบปัญหาเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 ว่า คุณภาพน้ำมันที่รับจากเรือ ล้างเรือไม่สะอาด ทำให้มีน้ำปนเปื้อน แก้ไขโดยการส่งเคลมประกันภัย ซึ่งหน่วยงาน QC มีการปิดประเด็นปัญหาดังกล่าว โดยไม่ได้มีการติดตามผลการเคลมประกันภัย เนื่องจากแบบฟอร์ม NMR ไม่มีหัวข้อให้บันทึกผลการตรวจติดตามการแก้ไข ซึ่งปัจจุบัน	กลาง	▪ อาจไม่ได้รับเงินค่าชดเชยสินค้าเสียหายจากบริษัทประกันภัยหากไม่ได้ดำเนินการภายในเงื่อนไขเวลาที่กำหนด	▪ หน่วยงาน QC ควรปรับปรุงแบบฟอร์ม NMR เพิ่มเติมหัวข้อบันทึกผลการตรวจติดตามแก้ไขเพื่อติดตามให้ผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด	**ดำเนินการเรียบร้อย** ▪ หน่วยงาน QC ปรับปรุงแบบฟอร์ม แล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ▪ หน่วยงาน LS ดำเนินการจัดทำทะเบียนคุมการเคลมประกันภัย และเพิ่มเติมเรื่องดังกล่าวใน

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
หน่วยงาน Logistic Supply (“**LS**”) อยู่ระหว่างดำเนินการเคลมประกันภัยค่าสินค้าเสียหายดังกล่าว และหน่วยงาน LS ไม่ได้มีการจัดทำทะเบียนคุมการเคลมประกันภัยสินค้าเสียหายเพื่อใช้ติดตามหรือรายงานความคืบหน้าอย่างชัดเจน			▪ หน่วยงาน LS ควรจัดทำทะเบียนคุมการเคลมประกันภัยสินค้าเสียหาย ระบุข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ เลขที่ใบ NMR รายละเอียดความเสียหาย วันที่ตรวจพบความเสียหาย วันที่แจ้งประกันภัย, วันที่ได้รับเงินชดเชย ผู้รับผิดชอบติดตามประกันภัย และสถานะดำเนินการปัจจุบัน เพื่อใช้ส่งมอบงานกรณีเปลี่ยนผู้รับผิดชอบ และใช้ติดตามความคืบหน้า หรือใช้ประกอบการพิจารณาต่อสัญญาหรือคัดเลือกผู้ให้บริการประกันภัยในแต่ละรอบ	คู่มือปฏิบัติงานให้ชัดเจนแล้วเสร็จในเดือน กุมภาพันธ์ 2566
5 จากการสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการขายน้ำมันที่เสีย (Defect Oil) และสินค้าสำเร็จรูปที่ปนเปื้อน (Remnant) ช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2565 จำนวนทั้งหมด 9 รายการ ณ วันที่ 23 มกราคม 2566 พบว่า 1.) หน่วยงาน Procurement & Contract Section (“**PS**”) มีการแจ้งรายชื่อบริษัทผู้รับซื้อน้ำมันเสียให้หน่วยงาน Legal (“**LG**”) ตรวจสอบใบอนุญาตผู้ประกอบการ ก่อนจัดทำเอกสารแจ้งขึ้นทะเบียนผู้ขายรายใหม่ในระบบ AXAPTA แต่ไม่ได้แนบเอกสารแสดงการตรวจสอบดังกล่าวกับชุดเอกสารขึ้นทะเบียนผู้ขายรายใหม่ 2.) การขายน้ำมันเสีย ช่วงเดือนตุลาคม 2565 จำนวน 3 รายการ มีการเปรียบเทียบราคาและเลือกผู้รับซื้อที่ให้ราคาดีที่สุด แต่รายการที่เกิดขึ้นช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 จำนวน 6 รายการ ไม่มีการเปรียบเทียบราคาผู้รับซื้อ เนื่องจากช่วงเดือนตุลาคมมีการเปลี่ยน	กลาง	▪ อาจทำให้บริษัทขายน้ำมันที่เสีย (Defect Oil) และสินค้าสำเร็จรูปที่ปนเปื้อน (Remnant) ได้ต่ำกว่าราคาตลาด หรือไม่ตรงกับปริมาณน้ำมันที่ตรวจประเมินได้จริง	หน่วยงาน PS ควรดำเนินการดังนี้ ▪ ควรปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขายเศษซาก โดยกำหนดวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับ 1) การคัดเลือกสรรหาผู้รับซื้อ 2) การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้รับซื้อ 3) การประเมินและอนุมัติปริมาณขาย เป็นต้น	**ดำเนินการเรียบร้อย** ▪ หน่วยงาน PS ดำเนินการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานเรื่องการขายเศษซาก และปรับปรุงแบบฟอร์มใบแจ้งความต้องการซื้อขายแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2566 ▪ โดยหน่วยงาน PS มีกระบวนการคัดเลือกและประเมินผู้รับซื้อ (ตามหัวข้อในแบบฟอร์มที่กำหนด เช่น มีใบอนุญาต มีระบบ GPS

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
ผู้รับผิดชอบในช่วงครึ่งปีหลังจึงมีการเปรียบเทียบราคา รวมทั้งพบว่าในคู่มือปฏิบัติงานของหน่วยงาน PS ไม่ได้กำหนดวิธีปฏิบัติเรื่องการเปรียบเทียบราคาของผู้รับซื้อเศษซากไว้ 3.) รายการขายน้ำมัน เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ปริมาณ 11,935 ลิตร ราคา/ลิตร 10.20 บาท ใบเสนอราคาระบุชื่อผู้รับซื้อบริษัทแห่งหนึ่ง แต่ชื่อผู้ซื้อตามใบส่งของ/ใบกำกับภาษีระบุเป็นชื่อบริษัทอีกแห่ง ซึ่งไม่ตรงกัน เนื่องจากผู้เสนอซื้อรายแรกไม่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ผู้เสนอซื้อรายแรกจึงได้มีการประสานงานกับบริษัทฯ ให้ผู้เสนอซื้อรายที่สองเป็นผู้ซื้อแทนด้วยราคาเดียวกับที่ผู้เสนอซื้อรายแรกเสนอ โดยทีมงานบริษัทฯ มิได้ขอให้ผู้เสนอซื้อรายที่สองส่งใบเสนอราคามาใหม่ ดังนั้น ชื่อผู้ซื้อในใบส่งของ/ใบกำกับภาษี จึงเป็นคนละชื่อบริษัทกับในใบเสนอราคา 4.) ในการขายน้ำมัน Defect Oil และ Remnant ผู้รับซื้อจะเข้ามาตรวจประเมินปริมาณน้ำมัน เพื่อคำนวณปริมาณน้ำมันที่จะซื้อ (รับซื้อเฉพาะเนื้อน้ำมัน โดยส่วนปนเปื้อนน้ำหรือตะกอนอื่น ๆ จะไม่รับซื้อ) โดยมีผู้รับผิดชอบของหน่วยงานผู้แจ้งความต้องการขาย หน่วยงาน QC และหน่วยงาน CA ร่วมสังเกตการตรวจประเมินปริมาณน้ำมัน แต่ในเอกสารใบแจ้งความต้องการซื้อขายไม่ได้ลงนามผู้ร่วมสังเกตการณ์ดังกล่าว			▪ ควรมีการจัดเก็บสำเนาใบอนุญาตผู้ประกอบการโรงงาน หรือหลักฐานแสดงการตรวจสอบใบอนุญาตฯ แนบกับชุดเอกสารแจ้งขึ้นทะเบียนผู้ขายรายใหม่ในระบบ AXAPTA เพื่อตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างชัดเจน ▪ ควรปรับปรุงแบบฟอร์มใบแจ้งความต้องการซื้อขายให้มีการระบุน้ำหนัก หรือปริมาณน้ำมันที่จะขาย และลงนามผู้ร่วมสังเกตการตรวจประเมินปริมาณน้ำมัน ได้แก่ 1) ผู้ตรวจประเมินปริมาณน้ำมัน/ผู้รับซื้อ 2) ผู้แจ้งความต้องการ 3) หน่วยงาน QC และ 4) หน่วยงาน CA ให้ครบถ้วน	ติดตามการขนส่งปฏิกูลไปยังสถานที่ตามที่ระบุในใบขนย้ายสิ่งปฏิกูล มีสถานที่กำจัด/บำบัดถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น) และให้ผู้จัดการแผนกจัดซื้ออนุมัติ ก่อนดำเนินการขึ้นทะเบียนผู้รับซื้อใน Approve Vendor List ▪ กำหนดให้มีการเชิญผู้รับซื้อใน Approve Vendor List เข้ามาประเมินสิ่งของที่จะขายและเสนอราคา เพื่อเปรียบเทียบและคัดเลือกผู้ที่ให้ราคาดีสุด ▪ กำหนดให้หัวหน้างาน (ระดับ Supervisor) ของหน่วยงาน PS ตรวจสอบกระบวนการเปรียบเทียบราคาและคัดเลือกผู้รับซื้อให้เป็นไปตามที่คู่มือกำหนด ▪ กำหนดให้หน่วยงาน AR ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารใบเสนอราคา และใบแจ้งความต้องการซื้อขาย ปริมาณที่ขาย และชื่อผู้รับซื้อต้องตรงกันก่อนออกใบส่งของ/ใบกำกับภาษี

ทั้งนี้ ธรรมนิติจะเข้าตรวจติดตามผลการแก้ไขประเด็นที่ตรวจพบดังกล่าว ในช่วงการเข้าตรวจสอบภายใน ระบบขายและการตลาดของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566

ประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาส 2 ปี 2566 เรื่องระบบการขายและการตลาด และระบบการบริหารงานบัญชีและการเงินของบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
1 จากการตรวจสอบเอกสารประกอบการขออนุมัติวงเงินเครดิตชั่วคราวช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2566 พบว่า มีการขออนุมัติเพิ่มวงเงินเครดิตชั่วคราวให้แก่ลูกค้า 1 ราย เนื่องจากลูกค้ารายดังกล่าว มีมูลค่าการสั่งซื้อรวมในช่วงเวลาดังกล่าว สูงกว่าวงเงินเครดิตที่ได้รับอนุมัติไว้ ซึ่งทำให้ระบบ Axapta มีการล็อคไม่ให้สามารถออกใบส่งของ/ใบกำกับภาษีได้ หน่วยงาน Customer Service จึงจัดทำเอกสารขออนุมัติเพิ่มวงเงินเครดิตชั่วคราวส่งให้หน่วยงาน Treasury and Credit Control พิจารณารับรองก่อนนำส่งให้รองกรรมการผู้จัดการ/กรรมการผู้จัดการอนุมัติ (แล้วแต่วงเงินเครดิต) ตามอำนาจดำเนินการ อย่างไรก็ดี เนื่องจากไม่มีข้อมูลงบการเงินของลูกค้า หน่วยงาน Treasury and Credit Control จึงไม่ได้รับรอง และหน่วยงาน Customer Service ได้มีการนำเสนอให้กรรมการผู้จัดการอนุมัติวงเงินเครดิตชั่วคราว ซึ่งจากกระบวนการดังกล่าว พบข้อสังเกตว่า 1.1 ระเบียบอำนาจดำเนินการยังไม่ได้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวการปฏิบัติในปัจจุบัน กล่าวคือ ระเบียบอำนาจดำเนินการไม่ได้กำหนดให้หน่วยงาน Treasury and Credit Control พิจารณารับรองก่อนนำส่งให้รองกรรมการผู้จัดการ/กรรมการผู้จัดการอนุมัติ (แล้วแต่วงเงินเครดิต) แต่การปฏิบัติงานจริงมีการให้หน่วยงาน Treasury and Credit Control พิจารณารับรอง ก่อนนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ 1.2 ในกรณีที่ไม่มีงบการเงินของลูกค้า หน่วยงาน Treasury and Credit Control มีการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพิ่มวงเงินเครดิต เช่น ประวัติการจ่ายชำระเงินในอดีต และความน่าเชื่อถือของลูกค้า เป็นต้น แต่ไม่ได้มีการแนบเอกสารดังกล่าวประกอบการอนุมัติของผู้มีอำนาจอนุมัติ	ต่ำ	▪ การปฏิบัติงานไม่สอดคล้องกับระเบียบอำนาจอนุมัติ/ระเบียบปฏิบัติ	▪ U.C. Marketing ควรปรับปรุงระเบียบอำนาจดำเนินการเพิ่มเติม โดยการกำหนดให้หน่วยงาน Treasury and Credit Control พิจารณารับรองก่อนนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ เพื่อเพิ่มความชัดเจนในกระบวนการปฏิบัติงาน ▪ หน่วยงาน Treasury and Credit Control ควรกำหนดแนวทางปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร กรณีที่ไม่มีข้อมูลงบการเงินของลูกค้า สามารถใช้ข้อมูลอื่นเพื่อประกอบการพิจารณาวงเงินเครดิต เช่น ประวัติการจ่ายชำระเงินในอดีต ระดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า เป็นต้น	▪ ดำเนินการแก้ไขระเบียบอำนาจดำเนินการให้สอดคล้องกับขั้นตอนการปฏิบัติงาน แก้ไขแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2566 ▪ กรณีลูกค้าที่ไม่มีข้อมูลงบการเงิน หน่วยงาน Treasury and Credit Control จะกำหนดให้ใช้ข้อมูลประวัติการจ่ายชำระเงินในอดีตประกอบการพิจารณาวงเงินเครดิตชั่วคราว และจะระบุความเห็นของหน่วยงาน Treasury and Credit Control ไว้ในแบบฟอร์มขออนุมัติวงเงินชั่วคราว เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้มีอำนาจใช้ประกอบการตัดสินใจ เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2566 เป็นต้นไป
2 จากการตรวจสอบข้อมูลสินค้าใหม่ที่บันทึกในระบบ Axapta ช่วงเดือนกันยายน 2565 - มีนาคม 2566 จำนวนทั้งหมด 8 รายการ พบว่า มีสินค้า 2 รายการที่มีใบ	ต่ำ	▪ ขาดข้อมูลในการตรวจสอบ	▪ หน่วยงาน Supply Chain ควรระบุเหตุผลที่ไม่จัดทำเอกสาร	▪ หน่วยงาน Supply Chain จะดำเนินการบันทึกผลการ

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
ตอบหารือเคมีภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมว่าเป็นสารอันตรายกลุ่มไม่ควบคุม แต่มีสินค้า 6 รายการ (ซึ่งไม่เป็นสารอันตรายควบคุมตามบัญชีรายชื่อวัตถุอันตรายตามประกาศของกรมโรงงานอุตสาหกรรมที่กฎหมายกำหนด) ที่ยังไม่มีใบตอบหารือเคมีภัณฑ์ดังกล่าว เนื่องจาก 2.1 เป็นสินค้าทดลองซึ่งมีปริมาณน้อย จำนวน 2 รายการ จึงไม่ได้จัดทำใบตอบหารือเคมีภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ส่งให้กรมโรงงานอุตสาหกรรม อย่างไรก็ดี ไม่ได้มีการระบุสาเหตุดังกล่าวไว้ในข้อมูลขึ้นทะเบียนสินค้าใหม่อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร 2.2 อยู่ระหว่างรอเอกสารตอบกลับจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 2 รายการ และอยู่ระหว่างจัดทำเอกสารเพื่อยื่นกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 2 รายการ ทั้งนี้ หน่วยงาน Technical Service มีการตรวจสอบข้อมูลเคมีภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ว่าเป็นกลุ่มสารควบคุมที่ต้องขออนุญาตเบื้องต้นด้วยตนเองก่อนเริ่มซื้อขาย (Pre-Check) อย่างไรก็ดี หน่วยงาน Technical Service ไม่ได้มีการบันทึกผลการตรวจสอบดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร		เนื่องจากไม่มีการบันทึกข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร	สอบถามกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อตรวจสอบว่าเป็นสารควบคุม ไว้ในข้อมูล Excel ที่ใช้ขออนุมัติขึ้นทะเบียนสินค้าใหม่ในระบบ Axapta เพื่อให้ผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติ ■ หน่วยงาน Technical Service ควรกำหนดวิธีการตรวจสอบสินค้าใหม่ว่าเป็นกลุ่มสารควบคุมที่ต้องขออนุญาตเพิ่มเติมในคู่มือปฏิบัติงานเรื่องการตรวจสอบสารควบคุม และควรบันทึกผลการตรวจสอบเบื้องต้นด้วยตนเอง (Pre-Check) ไว้ในข้อมูล Excel ที่ใช้ขออนุมัติขึ้นทะเบียนสินค้าใหม่ในระบบ Axapta เพื่อเป็นหลักฐานให้มั่นใจว่าได้มีการตรวจสอบกลุ่มสารควบคุมที่ต้องขออนุญาตเบื้องต้นแล้ว ก่อนเริ่มซื้อขายสินค้า	ตรวจสอบกลุ่มสารควบคุมที่ต้องขออนุญาตไว้ในข้อมูล Excel ขออนุมัติขึ้นทะเบียนสินค้าใหม่เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2566 เป็นต้นไป ■ หน่วยงาน Technical Service จะดำเนินการระบุขั้นตอนการตรวจสอบสินค้าใหม่ว่าเป็นกลุ่มสารควบคุมที่ต้องขออนุญาตในเบื้องต้น (Pre-Check) ในคู่มือปฏิบัติงานการตรวจสอบสารควบคุม แก้ไขแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2566
3 จากการสอบทานกระบวนการจัดเก็บเงิน ณ วันที่ 20 เมษายน 2566 พบว่าหน่วยงาน Finance Operation มีการจัดทำข้อมูลรายงานกระทบยอดเงินฝากธนาคาร (Bank Reconcile) ประจำเดือน เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของการบันทึกบัญชีรับ-จ่ายเงินทุกสิ้นเดือน แต่จากการตรวจสอบข้อมูลรายงานกระทบยอดเงินฝากธนาคาร (Bank Reconcile) ประจำเดือนมีนาคม 2566 ของ	ต่ำ	■ อาจมีการนำข้อมูลรายงานกระทบยอดเงินฝากธนาคาร (Bank Reconcile) ที่ไม่ถูกต้องไปใช้งาน	■ ภายหลังจากปิดงบประจำเดือนแล้วเสร็จ หน่วยงาน Finance Operation ควรนำข้อมูลงบทดรองประจำเดือนมาตรวจสอบกับข้อมูลรายงานกระทบยอดเงินฝากธนาคาร (Bank Reconcile)	■ หน่วยงาน Finance Operation และหน่วยงาน Financial Accounting ได้ดำเนินการประชุมร่วมกัน และกำหนดแนวปฏิบัติในการนำส่งข้อมูลงบการเงินรายเดือน และการ

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
หน่วยงาน Finance Operation เปรียบเทียบกับงบทดรองเดือนมีนาคม 2566 พบว่า 3.1 รายงานกระทบยอดเงินฝากธนาคาร (จัดทำโดยหน่วยงาน Finance Operation) แสดงยอดเงินคงเหลือ (Close balance) ของบัญชีเงินฝากธนาคาร 2 บัญชี ไม่ตรงกับยอดคงเหลือในงบทดรอง (จัดทำโดยหน่วยงาน Financial Accounting) เนื่องจากหน่วยงาน Financial Accounting จะบันทึกรายการปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทำให้ยอดคงเหลือในงบทดรองไม่ตรงกับรายงานกระทบยอดเงินฝากธนาคารที่หน่วยงาน Finance Operation จัดทำ และหน่วยงาน Financial Accounting ไม่ได้ส่งข้อมูลรายการปรับปรุงดังกล่าวให้หน่วยงาน Finance Operation 3.2 มีบัญชีเงินฝากธนาคาร ซึ่งปัจจุบันไม่มียอดเงินคงเหลือในบัญชี แต่ยังไม่ได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพิจารณาปิดบัญชีอย่างชัดเจน		ทำให้เกิดความสับสน	เพื่อตรวจเช็คความถูกต้องและหาสาเหตุผลต่างก่อนนำข้อมูลยกไปใช้ในเดือนถัดไป ■ หน่วยงาน Treasury and Credit Control ควรกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพิจารณาดำเนินการกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่ไม่มียอดเคลื่อนไหว และ/หรือไม่มียอดเงินคงเหลือในบัญชี และนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม	สื่อสารความผิดปกติของข้อมูลที่ตรวจพบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ โดยเริ่มมีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวแล้วในเดือนเมษายน 2566 ■ หน่วยงาน Treasury and Credit Control กำหนดให้มีการทบทวนสถานะบัญชีที่ไม่มียอดเงินคงเหลือและแนวทางจัดการปีละครั้ง และระบุแนวทางปฏิบัติดังกล่าวไว้ในคู่มือการปฏิบัติงาน โดยทีมงานได้ดำเนินการทบทวนข้อมูลสำหรับรอบปี 2566 และส่งข้อมูลให้ผู้ตรวจสอบเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566
4 จากการสอบทานสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าระหว่างบริษัท U.C. Marketing กับตัวแทนจำหน่ายแห่งหนึ่ง พบข้อสังเกตว่า 4.1 สัญญามีการกำหนดเงื่อนไขกรณียกเลิกสัญญา U.C. Marketing จะรับซื้อสินค้าคงเหลือที่ยังไม่หมดอายุคืนจากตัวแทนจำหน่ายรายดังกล่าว เพื่อป้องกันผลกระทบต่อกลไกราคาตลาด ส่วนสินค้าที่หมดอายุกำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายต้องทำลายสินค้าทั้งหมด ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวมิได้ระบุเงื่อนไขดังกล่าวไม่ได้กำหนด Shelf Life ของสินค้าที่จะซื้อคืน และมูลค่ารวมสูงสุดที่จะซื้อคืน 4.2 ไม่มีเงื่อนไขที่ระบุให้ตัวแทนจำหน่ายรายดังกล่าวรายงานให้ U.C. Marketing ทราบ ในกรณีที่มีการเข้าทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับแบรนด์อื่น	ต่ำ	■ อาจมีการซื้อคืนสินค้าที่ Shelf Life คงเหลือน้อยทำให้ U.C. Marketing เกิดต้นทุนในการจัดการสินค้า เช่น ต่ออายุสินค้าใหม่ ■ อาจทำให้ U.C. Marketing ไม่ทราบสถานการณ์ตลาด หรือคู่แข่ง	■ U.C. Marketing ควรทบทวนเงื่อนไขกรณียกเลิกสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายให้ครอบคลุมเรื่องการกำหนด Shelf Life รวมถึงมูลค่ารวมสูงสุดที่จะซื้อคืน และนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับจัดทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทน	■ U.C. Marketing ได้ทบทวนและแก้ไขสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายฯ โดย U.C. Marketing มีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการตัดสินใจว่าจะซื้อสินค้าคงเหลือที่ยังไม่หมดอายุคืน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อกลไกราคา ส่วนสินค้าที่หมดอายุกำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายต้องทำลายสินค้าทั้งหมด

ข้อเท็จจริงที่พบ	ความเสี่ยง	ผลกระทบ	ข้อเสนอแนะจากธรรมนิติ	การดำเนินการ
		เพื่อวางแผนการตลาดอย่างเหมาะสม		■

9.1.2.3 แผนการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้ ธรรมนิติ ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 ซึ่งจะดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงานเป็นรายไตรมาส โดยแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2566 ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่	เรื่องที่ตรวจสอบ	ช่วงเวลาที่เข้าตรวจ
3	• ระบบขายและการตลาดของบริษัทฯ และระบบการบริหารคลังสินค้าของบริษัทฯ • การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท พี.เอส.พี.โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไตรมาส 3 ปี 2566
4	• กระบวนการบริหารงานกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ • กระบวนการบริหารโครงการ	ไตรมาส 4 ปี 2566

ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะมีการตรวจติดตาม สรุป วิเคราะห์ผลการตรวจสอบในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะวางแผนการตรวจสอบประจำปีถัดไป และรายงานแผนการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติ ในไตรมาส 4 ของทุกปี

9.1.3 ข้อสังเกตของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของงบการเงินดังกล่าวของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในการตรวจสอบงบการเงินดังกล่าว ผู้สอบบัญชีได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความเห็นต่องบการเงิน และไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ตามการประเมินดังกล่าวข้างต้น ผู้สอบบัญชีไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญจากการประเมินและทดสอบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และไม่ได้ออกรายงานข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2565 ให้กับบริษัทฯ

9.1.4 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ตามที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ นายกันตพัฒน์ จารุภัทรยศพัทธ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงได้แต่งตั้งให้ธรรมนิติทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยธรรมนิติได้เริ่มเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 จนถึงปัจจุบัน *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 3 - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน)*

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของนายกันตพัฒน์ จารุภัทรยศพัทธ์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว

9.1.5 การแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง โยกย้าย และการประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และเจ้าหน้าที่หน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2. รายการระหว่างกัน

9.2.1 รายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่มีรายการกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1.	บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด (**"น้ำมันปิโตรเลียมไทย"**)	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นและจาระบีภายใต้แบรนด์ "PULZAR" และ "STATES" และรับจ้างผลิตจาระบี (OEM)	• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 4 ท่าน คือ (1) นายสมภพ ติงธนาธิกุล (**"นายสมภพ"**) และบุตร (ลำดับที่ (2) – (4)) (2) นายสัมพันธ์ ติงธนาธิกุล (**"นายสัมพันธ์"**) (3) นายพิริยะ ติงธนาธิกุล (**"นายพิริยะ"**) และ (4) นายพิรัชต์ ติงธนาธิกุล (**"นายพิรัชต์"**) (รวมกันเรียกว่า **"ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล"**) โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมร้อยละ 23.0 โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลมีการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยในสัดส่วนร้อยละ 9.9 ทั้งนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล รวมถึงบุคคลในครอบครัวของพี่น้องนายสมภพ (รวมกันเรียกว่า **"กลุ่มครอบครัวติงธนาธิกุล"**) มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมในสัดส่วนร้อยละ 100.0 มีรายละเอียดดังนี้ (5) นางมาลี ติงธนาธิกุล (มารดาของนายสมภพ) มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยในสัดส่วนร้อยละ 8.5 (6) นายถกล (พี่ชายของนายสมภพ) และบุตร มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 9.4

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			(7) นายติง ซัน เปา (พี่ชายของนายสมภพ) มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยในสัดส่วนร้อยละ 4.5 (8) นายสมิง ติงธนาธิกุล (พี่ชายของนายสมภพ) และบุตร มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 4.5 (9) นางติง หมันหลิง (พี่สาวของนายสมภพ) และบุตร มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 4.5 (10) นายฤทธิชัย ติงธนาธิกุล (น้องชายของนายสมภพ) มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยในสัดส่วนร้อยละ 4.5 (11) นายสินชัย ติงธนาธิกุล (น้องชายของนายสมภพ) มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยในสัดส่วนร้อยละ 4.5 (12) บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทยมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่บุคคลตามข้อ (1) – (11) ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนทั้งหมด มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยในสัดส่วนร้อยละ 25.0 (13) บริษัท ออยล์เทรดดิ้งประเทศไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่บุคคลตามข้อ (1) – (11) ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนทั้งหมด มีสัดส่วนการถือหุ้นในน้ำมันปิโตรเลียมไทยในสัดส่วนร้อยละ 25.0 • อย่างไรก็ดี ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล ได้ทำสัญญาในการขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลจะมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
2.	บริษัท ไทม์เว็นเจอร์ส จำกัด (**"ไทม์เว็นเจอร์ส"**)	ประกอบธุรกิจซื้อมา-ขายไป (Trading) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และสถานีบริการน้ำมัน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และก่อนวันที่ 15 มกราคม 2566 Petroplus Corporation เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ แต่มิได้เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจากนายสมเกียรติ หัตถโกศล (**"นายสมเกียรติ"**) ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป ทั้งนี้ มีรายละเอียดกรรมการร่วมกันก่อนที่นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ เป็นดังนี้ ● มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายสมเกียรติ (นายสมเกียรติ เคยดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ในช่วงระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2564 – 15 มกราคม 2566) ● นายสมเกียรติ และบุตร ซึ่งได้แก่ (1) นางสาวฉัตรภา หัตถโกศล (**"นางสาวฉัตรภา"**) และ (2) นายปานขวัญ หัตถโกศล (**"นายปานขวัญ"**) ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100.0

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
3.	บริษัท ปิโตรพลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (**"Petroplus Corporation"**)	ประกอบธุรกิจซื้อมา-ขายไป (Trading) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และสถานีบริการน้ำมัน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และก่อนวันที่ 15 มกราคม 2566 Petroplus Corporation เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ แต่มิได้เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจากนายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป ทั้งนี้ มีรายละเอียดกรรมการร่วมกันก่อนที่นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ เป็นดังนี้ ● มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายสมเกียรติ (นายสมเกียรติ เคยดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ในช่วงระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2564 – 15 มกราคม 2566) ● นายสมเกียรติ และบุตร ซึ่งได้แก่ (1) นางสาวฉัตรภา และ (2) นายปานขวัญ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100.0
4.	บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (**"U.C. Marketing"**)	จำหน่ายสารเติมแต่ง (Additive)	ก่อนวันที่ 28 มกราคม 2565 U.C. Marketing เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ แต่มิได้เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดจากกลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ ในวันที่ 28 มกราคม 2565 โดยภายหลังการเข้าซื้อ U.C. Marketing ดังกล่าว U.C. Marketing ถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด[2] และรายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

[2] โปรดพิจารณารายละเอียดที่มาในการเข้าซื้อ U.C. Marketing ในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 4.3 โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			ทั้งนี้ มีรายละเอียดกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันก่อนที่บริษัทฯ เข้าซื้อ U.C. Marketing เป็นดังนี้ ● มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ (1) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ (**"นายสินธุ์"**) และ (2) นายปวเรศ บุญตานนท์ (**"นายปวเรศ"**) ● มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 6 ท่าน[3] คือ (1) นางสาวนภัทร บุญตานนท์ (**"นางสาวนภัทร"**) ซึ่งมีการถือหุ้นบริษัทฯ ทางอ้อมผ่าน Nasrin Company Limited (**"Nasrin"**) และ Ambretta Company Limited (**"Ambretta"**) โดยนางสาวนภัทรถือหุ้นใน Nasrin ในสัดส่วนทั้งหมด และ Nasrin เป็นผู้ถือหุ้นใน Ambretta ในสัดส่วนทั้งหมด ทั้งนี้ Ambretta เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 และเป็นผู้ถือหุ้นใน U.C. Marketing ในสัดส่วนร้อยละ 50.0 (2) นายสินธุ์ และบุตร (ลำดับที่ (3) – (5)) ได้แก่ (3) นายณัฐพล ครองพาณิชย์ (**"นายณัฐพล"**) (4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ (**"นายเสกสรร"**)

[3] ครอบครัวครองพาณิชย์ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 จาก Ambretta Company Limited ซึ่งมีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) คือ นางสาวนภัทร บุญตานนท์ ส่งผลให้ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ครอบครัวครองพาณิชย์มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 54.1 และนางสาวนภัทร บุญตานนท์ ไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ นอกจากนี้ ครอบครัวนายสมภพ ดิงธนาธิกุล ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) ให้แก่กลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ โดยครอบครัวนายสมภพ ดิงธนาธิกุล จะมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวครองพาณิชย์จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 41.7 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			(5) นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (**"นางสาวอลิษา"**) (คุณสินธุ์ บุตร รวมกับนางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ (**"นางอุไรลักษณ์"**) เรียกว่า **"ครอบครัวครองพาณิชย์"**) ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 22.1 เป็นผู้ถือหุ้นใน U.C. Marketing รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 50.0 (6) นายปวเรศ ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.9 เป็นผู้ถือหุ้นใน U.C. Marketing รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 0.0 (รวมกับนางสาวนภัทร นางสาวสุวดี บุญตานนท์ (**"นางสาวสุวดี"**) และนางสุวลี บุญตานนท์ (**"นางสุวลี"**) เรียกว่า **"ครอบครัวบุญตานนท์"**)

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
6.	บริษัท เอ็มจี บริทส์ ออโต้เฮ้าส์ จำกัด (**"MG Brits Autohouse"**) (หยุดดำเนินกิจการแล้ว)	ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และศูนย์ซ่อมบำรุง	ก่อนวันที่ 31 มกราคม 2565 MG Brits Autohouse เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ แต่มิได้เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจาก MG Brits Autohouse ได้หยุดดำเนินกิจการแล้วเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 2565 ทั้งนี้ มีรายละเอียดกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันก่อนที่ MG Brits Autohouse ได้หยุดดำเนินกิจการเป็นดังนี้ • มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ (1) นายสินธุ์ และ (2) นายปวเรศ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 4 ท่าน คือ (1) นายสินธุ์ (2) นายณัฐพล (3) นายเสกสรร (4) นางสาวอลิษา (โดยนายสินธุ์ นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา มีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 48.7[4] ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ นายสินธุ์ นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน MG Brits Autohouse รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 50.0 โดยนายสินธุ์ นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา นายปวเรศ นางสาวนภัทร และนางสาวสุวดี ถือหุ้นใน MG Brits Autohouse ทางอ้อมผ่านบริษัท ยูนิค เคมมา จำกัด (**"Unique Chema"**) ซึ่งบุคคลดังกล่าวถือหุ้นใน Unique Chema รวมกัน

[4] นายสินธุ์ นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษายังมีการถือหุ้นใน SUSAN Group Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.4 ในบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 และ Unique Chema เป็นผู้ถือหุ้นใน MG Brits Autohouse ในสัดส่วนร้อยละ 50.0 ทั้งนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าว ครอบครัวครองพาณิชย์จะมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 41.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ) ● ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวครองพาณิชย์จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 41.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
7.	บริษัท บุญตา ฟลาวเวอร์ส จำกัด (**"บุญตา ฟลาวเวอร์ส"**)	จำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม และดอกไม้	• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายปวเรศ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน[5] คือ นายปวเรศ โดยนายปวเรศ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของบริษัทฯ ทั้งนี้ นายปวเรศ นางสุวลี (น้องสาวของนายปวเรศ) นางสาวนภัทร (หลานสาวของนายปวเรศ) นางสาวสุวดี (หลานสาวของนายปวเรศ) และ LILAC CO., LTD. (ซึ่งเป็นบริษัทที่นายปวเรศ นางสุวลี นางสาวนภัทร นางสาวสุวดี ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด) มีสัดส่วนการถือหุ้นในบุญตา ฟลาวเวอร์ส รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100.0

[5] ครอบครัวครองพาณิชย์ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 จาก Ambretta Company Limited ซึ่งมีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) คือ นางสาวนภัทร บุญตานนท์ ส่งผลให้ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ครอบครัวครองพาณิชย์มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 54.1 และนางสาวนภัทร บุญตานนท์ ไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
8.	บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (**"รวมแพคส์ (ประเทศไทย)"**)	นำเข้าส่งออก ค้าปลีก ค้าส่ง และเพาะปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ รวมทั้งต้นพันธุ์ทุกชนิด	• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายปวเรศ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน[6] คือ นายปวเรศ โดยนายปวเรศ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของบริษัทฯ ทั้งนี้ นายปวเรศ นางสุวลี (น้องสาวของนายปวเรศ) นางสาวนภัทร (หลานสาวของนายปวเรศ) นางสาวสุวดี (หลานสาวของนายปวเรศ) และ LILAC CO., LTD. (ซึ่งเป็นบริษัทที่นายปวเรศ นางสุวลี นางสาวนภัทร นางสาวสุวดี ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด) มีสัดส่วนการถือหุ้นในบุญตา ฟลาวเวอร์ส รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100.0
9.	บริษัท เฟรชเชอร์ คิทเช่น จำกัด (**"Fresher Kitchen"**)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายเสกสรร • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 3 ท่าน คือ (1) นายณัฐพล (2) นายเสกสรร (3) นางสาวอลิษา (โดยนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 46.2[7] ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นผู้ถือหุ้นใน Fresher Kitchen รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 29.0 ทั้งนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำ

[6] ครอบครัวครองพาณิชย์ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 จาก Ambretta Company Limited ซึ่งมีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) คือ นางสาวนภัทร บุญตานนท์ ส่งผลให้ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ครอบครัวครองพาณิชย์มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 54.1 และนางสาวนภัทร บุญตานนท์ ไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ

[7] นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษายังมีการถือหุ้นใน SUSAN Group Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.4 ในบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			สัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าว นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 35.6 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ) ● นอกจากนี้ นายชนินท์ ชื่นอิ่ม ซึ่งเป็นสามีของนางสาวฉัตรภา หัตถโกศล ซึ่งเป็นบุตรนายสมเกียรติ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใน Fresher Kitchen ในสัดส่วนร้อยละ 30.0 ทั้งนี้ นายสมเกียรติ หัตถโกศล เคยดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ในช่วงระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2564 – 15 มกราคม 2566 โดยนายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและไทม์เว็นเจอร์สจะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป
10.	บริษัท เอสวายจี เฟอทิไลเซอร์ จำกัด (**“SYG Fertilizer”**)	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย	● มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายเสกสรร ● มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 3 ท่าน คือ (1) นายณัฐพล (2) นายเสกสรร (3) นางสาวอลิษา

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			(โดยนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 46.2[8] ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน SYG Fertilizer รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 65.0 (โดยนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ถือหุ้นใน SYG Fertilizer ทางอ้อมผ่านบริษัท เอสวายจี เมเนจเมนท์ จำกัด (**"SYG Management"**) โดยนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ถือหุ้นใน SYG Management รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 65.0 และ SYG Management เป็นผู้ถือหุ้นใน SYG Fertilizer ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ทั้งนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วน ร้อยละ 35.6 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ)
11.	บริษัท สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (**"สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร"**)	แปรรูปมันสำปะหลัง	• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายเสกสรร • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 3 ท่าน คือ (1) นายณัฐพล (2) นายเสกสรร

[8] นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษายังมีการถือหุ้นใน SUSAN Group Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.4 ในบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			(3) นางสาวอลิษา (โดยนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 46.2[9] ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 65.0 (โดยนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ถือหุ้นในสิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตรทางอ้อมผ่าน SYG Management โดยนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ถือหุ้นใน SYG Management รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 65.0 และ SYG Management เป็นผู้ถือหุ้นในสิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตรในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ทั้งนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวนายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษา ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 35.6 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ)
12.	นายสมภพ	-	● นายสมภพ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยนายสมภพถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 2.0 ทั้งนี้ เมื่อนับรวมสัดส่วนการถือหุ้นของนายสัมพันธ์ นายพิริยะ และนายพิรัชต์ ซึ่งเป็นบุตรของนายสมภพ (ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล) พบว่า บุคคลดังกล่าวมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 23.0

[9] นายณัฐพล นายเสกสรร และนางสาวอลิษายังมีการถือหุ้นใน SUSAN Group Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.4 ในบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			• ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และและกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าว จะเป็นผลให้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
13.	นายสินธุ์	-	• นายสินธุ์เป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ โดยนายสินธุ์ถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 2.5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ เมื่อนับรวมสัดส่วนการถือหุ้นของนางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ ซึ่งเป็นคู่สมรสของนายสินธุ์ นางสาวอลิษา นายเสกสรร และนายณัฐพล ซึ่งเป็นบุตรของนายสินธุ์ และ SUSAN Group Co., Ltd ซึ่งมีนายสินธุ์ นางอุไรลักษณ์ นางสาวอลิษา นายเสกสรร และนายณัฐพล เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100.0 พบว่า บุคคลดังกล่าวมีการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 54.1 • ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรรได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุลจะขายหุ้นให้แก่นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นผลให้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวครองพาณิชย์จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 41.7 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
14.	นายปวเรศ	-	• นายปวเรศเป็นผู้ถือหุ้น และกรรมการของบริษัทฯ โดยนายปวเรศถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.9 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 นางสาวนภัทร ซึ่งเป็นหลานสาวของนายปวเรศยังมีการถือหุ้นบริษัทฯ ทางอ้อมผ่าน Nasrin และ Ambretta โดยนางสาวนภัทรถือหุ้นใน Nasrin ในสัดส่วนทั้งหมด และ Nasrin เป็นผู้ถือหุ้นใน Ambretta ในสัดส่วนทั้งหมด ทั้งนี้ Ambretta เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 • ครอบครัวครองพาณิชย์ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 จาก Ambretta Company Limited ซึ่งมีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) คือ นางสาวนภัทร บุญตานนท์ ส่งผลให้ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ครอบครัวครองพาณิชย์มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 54.1 และนางสาวนภัทร บุญตานนท์ ไม่มีการถือหุ้นใน บริษัทฯ
15.	นางสุวลี	จำหน่ายอาหาร	• นางสุวลี เป็นน้องสาวของนายปวเรศ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น และกรรมการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 นางสาวนภัทร ซึ่งเป็นหลานสาวของนายปวเรศยังมีการถือหุ้น บริษัทฯ ทางอ้อมผ่าน Nasrin และ Ambretta โดยนางสาวนภัทรถือหุ้นใน Nasrin ในสัดส่วนทั้งหมด และ Nasrin เป็นผู้ถือหุ้นใน Ambretta ในสัดส่วนทั้งหมด ทั้งนี้ Ambretta เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0) ครอบครัวครองพาณิชย์ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 จาก Ambretta Company Limited ซึ่งมีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) คือ นางสาวนภัทร บุญตานนท์ ส่งผลให้ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ครอบครัวครองพาณิชย์มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 54.1 และนางสาวนภัทร บุญตานนท์ ไม่มีการถือหุ้นใน บริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
16.	กลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์	-	• ครอบครัวครองพาณิชย์ ประกอบด้วย (1) นายสินธุ์ (2) นางอุไรลักษณ์ (3) นางสาวอลิษา (4) นายเสกสรร (5) นายณัฐพล (6) SUSAN Group Co., Ltd ซึ่งมีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) คือ (1) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ (2) นางอุไรลักษณ์ ครองพาณิชย์ (3) นางสาวอลิษา ครองพาณิชย์ (4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ และ (5) นายณัฐพล ครองพาณิชย์ • ครอบครัวบุญตานนท์ ประกอบด้วย (1) นายปวเรศ (2) นางสุวลี (3) นางสาวนภัทร (4) นางสาวสุวดี (5) Nasrin ซึ่งมีผู้ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด คือ นางสาวนภัทร บุญตานนท์

ลำดับ	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			(6) Ambretta Company Limited[10] ซึ่งมีผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) คือ นางสาวนภัทร บุญตานนท์ (โดยนางสาวนภัทรเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Ambretta ในสัดส่วนทั้งหมด)

[10] ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 Ambretta เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 ทั้งนี้ ครอบครัวครองพาณิชย์ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 32.0 จาก Ambretta Company Limited ส่งผลให้ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา Ambretta Company Limited ไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ

9.2.2 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

9.2.2.1 รายการที่จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
1. รวมแพคส์ (ประเทศไทย)	• ค่าใช้จ่ายดอกไม้ประดับตกแต่ง • เจ้าหนี้การค้า	ต่ำกว่า 0.1 -	- -	บริษัทฯ มีการสั่งซื้อดอกไม้ประดับตกแต่งจากรวมแพคส์ (ประเทศไทย) เพื่อใช้ในการตกแต่งอาคารสำนักงานเพื่อความสะดวกในการดำเนินการและบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยรวมแพคส์ (ประเทศไทย) มีการคิดราคาค่าดอกไม้ประดับตกแต่งในราคาที่อยู่ในช่วงราคาค่าดอกไม้ของผู้ขายดอกไม้รายอื่น ทั้งนี้ รวมแพคส์ (ประเทศไทย) มีการให้เครดิตเทอมแก่บริษัทฯ เป็นระยะเวลา 30 วัน รวมถึงมีบริการจัดส่งถึงบริษัทฯ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อความความสะดวกในการดำเนินการและบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยมีราคาที่อยู่ในช่วงราคาค่าดอกไม้ของผู้ขายดอกไม้รายอื่น ทั้งนี้ รวมแพคส์ (ประเทศไทย) มีการให้เครดิตเทอมแก่บริษัทฯ เป็นระยะเวลา 30 วัน รวมถึงมีบริการจัดส่งถึงบริษัทฯ ในขณะที่ผู้ขายรายอื่นมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นเงินสด

9.2.2.2 รายการที่จะไม่เกิดขึ้น และ/หรือไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไปในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
1. กลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ (ครอบครัวครองพาณิชย์และ ครอบครัวบุญตานนท์)	• รายการซื้อหุ้นใน U.C. Marketing	1,372.0	-	บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing จากกลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใน U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมด โดย U.C. Marketing เป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายวัตถุดิบ Additive หลักในการผลิตของบริษัทฯ และบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในลูกค้ารายสำคัญ และมีการซื้อจาก U.C. Marketing ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ U.C. Marketing โดย U.C. Marketing เป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชา และลาว ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 แบรนด์ Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากที่สุดในระดับสากล โดยการสั่งซื้อสินค้าของ Chevron Oronite สำหรับสินค้าที่ U.C. Marketing มีจำหน่าย ต้องเป็นการสั่งซื้อผ่าน U.C. Marketing เท่านั้น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Authentix ในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาเข้าซื้อ U.C. Marketing เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยการเข้าซื้อ U.C. Marketing ถือเป็นการขยายธุรกิจในแนวดิ่ง (Vertical Acquisition) ของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีธุรกิจที่ครอบคลุม Value Chain มากยิ่งขึ้น รวมถึงยังเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ทั้งในด้านต้นทุนและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้ ภายหลังการเข้าซื้อบริษัทฯ และ U.C. Marketing สามารถใช้บุคลากรร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ และ U.C. Marketing อาจได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Utilization Resource) โดยราคาซื้อขายหุ้น U.C. Marketing กำหนดโดยอ้างอิงราคาประเมินจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด) ซึ่งไม่ได้เป็นที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทฯ มีเงื่อนไขการจ่ายเงินที่เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น ซึ่งเป็นเงื่อนไขการจ่ายเงินที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้น U.C. Marketing แล้วเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 (Closing Date) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินให้แก่ผู้ขายแล้วในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 อนึ่ง ในการอนุมัติการเข้าซื้อ U.C. Marketing คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าว รวมถึงต้นทุนทางการเงินเพิ่มเติม และความสามารถในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันที่ใช้ในการเข้าซื้อดังกล่าวแล้ว *(โปรดพิจารณารายละเอียดการเข้าซื้อ U.C. Marketing ในส่วนที่ 2.2.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 4.3 โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หัวข้อ 2.2.1.4 ความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อาจแตกต่างจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และหัวข้อ 2.2.3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของ U.C. Marketing ของส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และหัวข้อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ในส่วนที่ 2.2.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ)*

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				นอกจากนี้ ภายหลังจากบริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าวที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 9.2.2.4 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต)* <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจาก U.C. Marketing เป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายวัตถุดิบ Additive หลักในการผลิตของบริษัทฯ อีกทั้งราคาซื้อขายหุ้น U.C. Marketing กำหนดโดยอ้างอิงราคาประเมินจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด) และยังมีเงื่อนไขการจ่ายเงินที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
2. นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ (นายสินธุ์) นายปวเรศ บุญตานนท์ (นายปวเรศ) และนายสมภพ ติงธนาธิกุล (นายสมภพ)	• รายการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทฯ	ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการเข้าค้ำประกัน	ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการเข้าค้ำประกัน	บริษัทฯ มีการเปิดวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน 2 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ มีการใช้วงเงินสินเชื่อดังกล่าวเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยนายสินธุ์ นายปวเรศ และนายสมภพได้เข้าค้ำประกันให้แก่บริษัทฯ สำหรับวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินดังกล่าว รวมจำนวน 964.0 ล้านบาท และ 6.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยสถาบันการเงินและบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการเข้าค้ำประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้ สถาบันการเงินได้มีการออกหนังสือยืนยันการถอนการเข้าค้ำประกันโดยบุคคล ดังกล่าวภายหลังจากบริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น รายการดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นอีกภายหลังจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ ในการเข้าค้ำประกันดังกล่าว รวมถึงรายการดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นอีกภายหลังจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
3. U.C. Marketing	• ต้นทุนวัตถุดิบ • เจ้าหนี้การค้า	39.8[11] -	- -	บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบ Additive จาก U.C. Marketing เนื่องจาก U.C. Marketing เป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive Distributor) ในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคของ สารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 แบรนด์ Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบ Additive ของ Chevron Oronite ในประเทศไทย สำหรับสินค้าที่ U.C. Marketing มีจำหน่าย ต้องสั่งซื้อผ่าน U.C. Marketing เท่านั้น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Authentix ทั้งนี้ วัตถุดิบ Additive แต่ละแบรนด์มีคุณสมบัติที่ต่างกัน ส่งผลให้มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ผลิตสินค้าประเภทที่แตกต่างกัน โดย Additive ของ Chevron Oronite เป็นวัตถุดิบ Additive ที่เหมาะสมกับการใช้ในการผลิตน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล เป็นหลัก ทั้งนี้ U.C. Marketing มีการตั้งราคาขายโดยอ้างอิงจากต้นทุนบวกอัตรากำไร โดยอัตรากำไรที่ U.C. Marketing ขายให้แก่บริษัทฯ อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่ U.C. Marketing ได้จากการขายวัตถุดิบให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

[11] มูลค่ารายการในปี 2565 เป็นมูลค่ารายการระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 28 มกราคม 2565 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับโอนหุ้น U.C. Marketing แล้วเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 (Closing Date) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว U.C. Marketing ถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด และรายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดจากกลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ ในเดือนมกราคม 2565 โดยภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ดังกล่าว U.C. Marketing ถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด และรายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยอัตรากำไรที่ U.C. Marketing จำหน่ายให้แก่บริษัทฯ อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่ U.C. Marketing ได้จากการขายวัตถุดิบให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในเดือนมกราคมดังกล่าว รายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
	• รายได้จากการขายสินค้า • ลูกหนี้การค้า	10.8 -	- -	U.C. Marketing ได้ว่าจ้างให้บริษัทฯ ผสมและบรรจุ Additive เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของ U.C. Marketing บริษัทฯ มีการกำหนดราคาขายสินค้า เท่ากับต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีเงื่อนไขการค้าเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ อัตรากำไร ที่บริษัทฯ คิดจาก U.C. Marketing อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดจากกลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ ในเดือนมกราคม 2565 โดยภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ดังกล่าว U.C. Marketing จะถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด และรายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ อัตรากำไร ที่บริษัทฯ คิดจาก U.C. Marketing อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป นอกจากนี้ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในเดือนมกราคมดังกล่าว รายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
	• รายได้ค่าบริการ Shared Service • ลูกหนี้การค้า	0.5 -	- -	U.C. Marketing ได้เข้าทำสัญญาจ้าง (Service Agreement) บริษัทฯ ในการให้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ โดยบริการดังกล่าว ได้แก่ การให้บริการควบคุมการรับเก็บจ่าย Additive การซ่อมบำรุงทรัพย์สิน งานธุรการ การเงินและบัญชี และการสนับสนุนด้านบุคลากร เป็นต้น โดยสัญญาจ้าง (Service Agreement) มีระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 - 31 มีนาคม 2565 โดยบริษัทฯ มีการคิดอัตราค่าบริการเดือนละ 540,000 บาท โดยการกำหนดค่าบริการ บริษัทฯ พิจารณาจากจำนวนบุคลากร จำนวนชั่วโมงการทำงาน อัตราค่าจ้างบุคลากร และ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่สนับสนุนการให้บริการ รวมทั้งมีการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดจากกลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ ในเดือนมกราคม 2565 โดยภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ดังกล่าว U.C. Marketing จะถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด และรายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยการเข้าทำสัญญาจ้าง (Service Agreement) ดังกล่าว เป็นการเพิ่มแหล่งรายได้ให้แก่บริษัทฯ รวมถึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ คิดค่าบริการอ้างอิงจากต้นทุนในการให้บริการบวกด้วยอัตรากำไร อีกทั้ง ยังมีเงื่อนไขทางการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น U.C. Marketing ในเดือนมกราคมดังกล่าว รายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
	• รายได้ค่าขนส่ง	0.2	-	บริษัท พี.เอส.พี.โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (**“PSP Logistics”**) ได้ให้บริการ U.C. Marketing ในการขนส่งข้ามแดน และดำเนินการพิธีการศุลกากร รวมทั้งการขนส่งสินค้าภายในประเทศ โดย PSP Logistics มีการคิดอัตราค่าบริการโดยพิจารณาจากระยะทาง และค่าใช้จ่ายในการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ให้บริการบวกกำไร โดยอัตรากำไรที่ PSP Logistics เรียกเก็บจาก U.C. Marketing อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่ PSP Logistics เรียกเก็บจากลูกค้ารายอื่น โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เข้าซื้อ U.C. Marketing ในสัดส่วนทั้งหมดจากกลุ่มครอบครัวครองพาณิชย์และครอบครัวบุญตานนท์ ในเดือนมกราคม 2565 โดยภายหลังจากการเข้าซื้อ U.C. Marketing ดังกล่าว U.C. Marketing จะถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนทั้งหมด และรายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของ PSP Logistics โดยอัตรากำไรที่ PSP Logistics เรียกเก็บจาก U.C. Marketing อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่ PSP Logistics เรียกเก็บจากลูกค้ารายอื่น โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าซื้อ U.C. Marketing ในเดือนมกราคมดังกล่าว รายการระหว่างบริษัทฯ และ U.C. Marketing จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
4. รวมแพคส์ (ประเทศไทย)	• รายได้จากการขายสินค้า • ลูกหนี้การค้า	0.9 -	- -	บริษัทฯ จำหน่ายจาระบีให้กับรวมแพคส์ (ประเทศไทย) โดยบริษัทฯ มีการกำหนดราคาขาย เท่ากับต้นทุนบวกกำไร (Cost plus margin) โดยอัตรากำไรที่บริษัทฯ จำหน่ายจาระบีให้แก่รวมแพคส์ (ประเทศไทย) เป็นอัตรากำไรที่อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ทั้งนี้ รายการนี้เป็นรายการที่จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เนื่องจากอัตรากำไรที่บริษัทฯ จำหน่ายจาระบีให้แก่รวมแพคส์ (ประเทศไทย) เป็นอัตรากำไรที่อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่นและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป อีกทั้ง รายการนี้เป็นรายการที่จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต
	• รายได้ค่าเช่า • ลูกหนี้อื่น	0.2 0.1	ต่ำกว่า 0.1 -	บริษัทฯ มีการให้รวมแพคส์ (ประเทศไทย) เช่าที่ดิน ซึ่งที่ดินดังกล่าวเป็นพื้นที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนาเพื่อประโยชน์ในอนาคตของบริษัทฯ จำนวน 1 สัญญา ขนาดที่ดิน 2,304 ตารางเมตร โฉนดที่ดินหมายเลข 15138 เลขที่ดิน 54 หน้าสำรวจ 657 ต.ท่าจีน อ.เมือง จ.สมุทรสาคร เพื่อปลูกสร้างอาคารโรงเรือนและใช้ในการเพาะปลูกต้นไม้และดอกไม้ของ รวมแพคส์ (ประเทศไทย) โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดังกล่าว ตั้งแต่เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563 สัญญาเช่ามีอายุ 2 ปี 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราค่าเช่าเท่ากับ 12,500 บาทต่อเดือน ทั้งนี้ ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภค โดยมีเงื่อนไขการจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนภายในวันที่ 15 ของแต่ละเดือน ซึ่งบริษัทฯ คำนวณอัตราค่าเช่าจากขนาดพื้นที่ตามอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง และมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ ทั้งนี้ บริษัทฯ และรวมแพคส์ ได้ทำบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาเช่าที่ดิน เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าวเพื่อขยายธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				โดยรวมแพคส์(ประเทศไทย) จะสิ้นสุดการเช่าและส่งมอบพื้นที่คืนให้กับบริษัทฯ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดังนั้น รายการดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ ซึ่งที่ดินดังกล่าวเป็นพื้นที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนาเพื่อประโยชน์ในอนาคตของบริษัทฯ มีการคิดอัตราค่าเช่าจาก รวมแพคส์ (ประเทศไทย) ตามอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง และมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ อีกทั้งบริษัทฯ และรวมแพคส์ มีแผนที่จะยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดังนั้น รายการดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
5. บุญตา ฟลาวเวอร์ส	• รายได้ค่าบริการจัดทำแผนจัดส่งสินค้า • ลูกหนี้อื่น	1.1 0.1	0.5 -	บริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการแผนการจัดส่งสินค้าต้นไม้และดอกไม้ไปยังลูกค้าให้แก่บุญตา ฟลาวเวอร์ส เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบงานที่จำเป็นเพื่อใช้ในการวางแผนการจัดส่งสินค้า รวมทั้งจัดหาแรงงานที่มีความชำนาญเพื่อให้บริการดังกล่าว (ทั้งนี้ บริการดังกล่าวไม่รวมการจัดส่งสินค้า) โดยสัญญาจ้างฉบับปัจจุบันมีระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 – 31 มกราคม 2566 บริษัทฯ คิดอัตราค่าบริการจัดทำแผนจัดส่งสินค้าในอัตราเที่ยวละ 1,500 บาท ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าต้นทุนในการให้บริการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการกำหนดค่าบริการบริษัทฯ พิจารณาจากต้นทุนในการให้บริการของบริษัทฯ (จำนวนชั่วโมงการทำงาน อัตราเงินเดือนค่าจ้างบุคลากร จำนวนเที่ยว และค่าวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ) โดยมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป โดยภายหลังจากสัญญาฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลง บริษัทฯ และบุญตา ฟลาวเวอร์สไม่มีความประสงค์จะต่อสัญญาให้บริการดังกล่าวอีกต่อไปและรายการดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยบริษัทฯ คิดค่าบริการจัดทำแผนจัดส่งสินค้า โดยอ้างอิงจากต้นทุนในการให้บริการบวกด้วยอัตรากำไร และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป อีกทั้ง ภายหลังจากสัญญาฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลง บริษัทฯ และบุญตา ฟลาวเวอร์สไม่มีความประสงค์จะต่อสัญญาให้บริการดังกล่าวอีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
6. MG Brits Autohouse	● ซื้อรถยนต์ ● เจ้าหนี้อื่น	1.1 -	- -	เนื่องจาก MG Brits Autohouse ได้ยุติการดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 โดยอยู่ระหว่างการจำหน่ายยานพาหนะ และสินทรัพย์เพื่อชำระบัญชี จึงมีแนวทางในการจำหน่ายยานพาหนะในราคาที่มีส่วนลดสูงกว่าผู้จำหน่ายรถยนต์รายอื่น บริษัทฯ จึงได้เลือกสั่งซื้อรถกระบะ จำนวน 2 คัน เพื่อใช้ในงานบริการส่วนกลางและสนับสนุนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ จาก MG Brits Autohouse โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นเงินสด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล โดย MG Brits Autohouse มีการจำหน่ายยานพาหนะในราคาที่มีส่วนลดสูงกว่าผู้จำหน่ายรถยนต์รายอื่น และมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นเงินสด นอกจากนี้ MG Brits Autohouse ได้หยุดดำเนินกิจการแล้วเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 2565 และรายการนี้เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว ดังนั้นรายการนี้เป็นรายการที่จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
	• ซื้อเก้าอี้สำนักงาน • เจ้าหนี้	ต่ำกว่า 0.1 -	- -	เนื่องจาก MG Brits Autohouse ได้ยุติการดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 โดยอยู่ระหว่างการจำหน่ายยานพาหนะ และสินทรัพย์เพื่อชำระบัญชี จึงมีแนวทางในการจำหน่ายสินค้าคงเหลือ รวมถึงเก้าอี้สำนักงาน (ใช้งานแล้ว) ในราคาใกล้เคียงกับราคาเก้าอี้สำนักงาน (ใช้งานแล้ว) ของผู้จำหน่ายรายอื่น บริษัทฯ จึงเลือกซื้อเก้าอี้สำนักงานเพื่อใช้ในบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) 15 วัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล โดย MG Brits Autohouse มีการจำหน่ายสินค้าคงเหลือในราคาใกล้เคียงกับราคาเก้าอี้สำนักงาน (ใช้งานแล้ว) ของผู้จำหน่ายรายอื่น โดยมีระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) 15 วัน นอกจากนี้ MG Brits Autohouse ได้หยุดดำเนินกิจการแล้วเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 2565 และรายการนี้เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว ดังนั้นรายการนี้เป็นรายการที่จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
7. นางสุวลี บุญตานนท์ (นางสุวลี)	● ค่าใช้จ่ายซื้อไอศกรีม	ต่ำกว่า 0.1	-	บริษัทฯ ซื้อไอศกรีมจากคุณสุวลี ซึ่งมีการประกอบธุรกิจจำหน่ายไอศกรีม เพื่อมาใช้สำหรับรับรองแขกในการจัดประชุมของบริษัทฯ โดยคุณสุวลีมีบริการจัดส่งไอศกรีมนอกสถานที่ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยราคาขายไอศกรีมของคุณสุวลีเท่ากับราคาขายไอศกรีมของบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ รายการนี้เป็นรายการที่จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยราคาขายอาหารและไอศกรีมของคุณสุวลีเท่ากับราคาขายอาหารและไอศกรีมของบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป อีกทั้ง รายการนี้เป็นรายการที่จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
8. น้ำมันปิโตรเลียมไทย	• รายได้จากการขายวัตถุดิบ • ลูกหนี้การค้า	534.3 3.0	139.3 4.5	บริษัทฯ มีการขายน้ำมันพื้นฐาน ให้แก่บุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึงน้ำมันปิโตรเลียมไทย ซึ่งมีการซื้อไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต เนื่องจากบริษัทฯ สั่งซื้อน้ำมันพื้นฐานปริมาณมากจึงมีต้นทุนที่ต่ำด้วยประโยชน์จากการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) นอกจากนี้ น้ำมันปิโตรเลียมไทยยังมีการสั่งซื้อตัวทำละลาย (Solvent Extraction) จากบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตจาระบี โดยบริษัทฯ มีแนวทางการกำหนดราคาขายในราคาเท่ากับต้นทุนของบริษัทฯ บวกอัตรากำไร ทั้งนี้ อัตรากำไรที่บริษัทฯ ขายให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป อย่างไรก็ดี ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าว จะเป็นผลให้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยอัตรากำไรที่บริษัทฯ ขายให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป อย่างไรก็ดี ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าว จะเป็นผลให้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
	• รายได้จากการขายสินค้า	57.5	9.3	U.C. Marketing มีการขาย Additive ของ Chevron Oronite ให้กับบุคคลภายนอก รวมถึงน้ำมันปิโตรเลียมไทย ซึ่งมีการซื้อไปใช้เป็นวัตถุดิบ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
	• ลูกหนี้การค้า	-	-	ในการผลิต เนื่องจาก U.C. Marketing เป็นตัวแทนจำหน่าย (Non-exclusive Distributor) ในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Chevron Oronite ซึ่งเป็น 1 ใน 4 แบรนด์ Additive ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบ Additive ของ Chevron Oronite ในประเทศไทย สำหรับสินค้าที่ U.C. Marketing มีจำหน่าย ต้องสั่งซื้อผ่าน U.C. Marketing เท่านั้น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole and Exclusive distributor) ของสารเติมแต่ง (Additive) ของ Authentix ทั้งนี้ U.C. Marketing มีการคิดราคาสินค้าโดยอ้างอิงจากต้นทุนบวกอัตรากำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์ และมีการกำหนดอัตรากำไรที่ U.C. Marketing ขายให้แก่น้ำมันปิโตรเลียมไทย อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายวัตถุดิบให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป อย่างไรก็ดี ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าว จะเป็นผลให้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของ U.C. Marketing โดยอัตรากำไรที่ U.C. Marketing ขายให้แก่น้ำมันปิโตรเลียมไทย อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายวัตถุดิบให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป อย่างไรก็ดี ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงนายเสกสรร ครองพาณิชย์ได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นดังกล่าว จะเป็นผลให้ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก (First Trading Day) โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้น

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ดังกล่าวครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล จะไม่ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
9. ไทม์เว็นเจอร์ส[12]	• รายได้จากการขายวัตถุดิบ • ลูกหนี้การค้า	0.7 -	- -	บริษัทฯ มีการขายน้ำมันพื้นฐานให้แก่บุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึงไทม์เว็นเจอร์ส โดยบริษัทฯ มีแนวทางการกำหนดราคาขายในราคาเท่ากับต้นทุนของบริษัทฯ บวกอัตรากำไร ทั้งนี้ อัตรากำไรที่บริษัทฯ ขายให้แก่ไทม์เว็นเจอร์สอยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายวัตถุดิบให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดย

[12] นอกเหนือจากรายได้จากการขายสินค้าให้แก่ ไทม์ เวนเจอร์ส ข้างต้น บริษัทฯ ยังมีรายได้เบ็ดเตล็ด (ค่าทำบัตรผ่านเข้า-ออก) ซึ่งรายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการที่ไม่เป็นสาระสำคัญ (ต่ำกว่า 100 บาท) *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ)*

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				อัตรากำไรบริษัทฯ ขายให้แก่ไทม์เว็นเจอร์สอยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายวัตถุดิบให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและไทม์เวนเจอร์ส จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
	• ต้นทุนวัตถุดิบ • เจ้าหนี้การค้า	30.5 -	- -	บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานจาก ไทม์เว็นเจอร์ส เนื่องจากในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีปริมาณการขายเพิ่มสูงขึ้นและมีความต้องการใช้วัตถุดิบเพิ่มขึ้น จึงต้องจัดหาแหล่งวัตถุดิบเป็นการชั่วคราวจากผู้จำหน่ายรายอื่นที่มีจำหน่ายวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายหลายราย ซึ่งรวมถึงไทม์เวนเจอร์ส ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเปรียบเทียบราคาขายวัตถุดิบของ ไทม์เว็นเจอร์ส กับราคาของผู้จำหน่ายรายอื่น โดยราคาขายวัตถุดิบของไทม์เว็นเจอร์ส ต่ำกว่าราคาขายของผู้จำหน่ายรายอื่นที่นำมาเปรียบเทียบ รวมทั้งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยราคาขายวัตถุดิบของไทม์เว็นเจอร์ส ต่ำกว่าราคาขายของผู้จำหน่ายรายอื่น รวมทั้งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยนายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและไทม์เวนเจอร์ส จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
	• ค่าใช้จ่าย-ตัวอย่างสินค้า • เจ้าหนี้การค้า	ต่ำกว่า 0.1 -	- -	บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าประเภท Extract จาก ไทม์เว็นเจอร์ส เพื่อเป็นตัวอย่างสินค้าส่งให้กับลูกค้า โดยสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าที่บริษัทฯ ยังไม่เคยจำหน่าย จึงต้องจัดหาผู้จำหน่ายที่มีจำหน่ายสินค้าที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ เนื่องจากการสั่งซื้อดังกล่าวเป็นการสั่งซื้อในปริมาณต่ำ บริษัทฯ จึงมีการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สามารถจำหน่ายวัตถุดิบในปริมาณต่ำซึ่งรวมถึงไทม์เวนเจอร์ส โดยไทม์เว็นเจอร์ส เป็นผู้จำหน่ายที่ได้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและการประเมินคุณภาพให้เป็นผู้จำหน่ายที่อยู่ใน Approved List For Material (AVLM) ของบริษัทฯ แล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเปรียบเทียบราคาขายสินค้าของไทม์เว็นเจอร์ส กับราคาของผู้จำหน่ายรายอื่น โดยราคาขายสินค้าของไทม์เว็นเจอร์ส ต่ำกว่าราคาขายของผู้จำหน่ายรายอื่น รวมทั้งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดย

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ราคาขายสินค้าของไทม์เว็นเจอร์ส ต่ำกว่าราคาขายของผู้จำหน่ายรายอื่น รวมทั้งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและไทม์เวนเจอร์ส จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
10. Petroplus Corporation	• รายได้จากการขายสินค้า • ลูกหนี้การค้า	20.7 0.7	0.7[13] -	บริษัทฯ มีการรับจ้างพัฒนาและผลิตน้ำมันยางให้แก่บุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึง Petroplus Corporation ซึ่งมีการสั่งซื้อไปสำหรับจำหน่ายให้ลูกค้า โดยบริษัทฯ มีแนวทางการกำหนดราคาขายในราคาเท่ากับต้นทุนของบริษัทฯ บวกอัตรากำไรเช่นเดียวกันกับลูกค้ารายอื่น ทั้งนี้ อัตรากำไรที่บริษัทฯ ขายให้แก่ Petroplus Corporation อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายวัตถุดิบให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะ

[13] มูลค่ารายการในปี 2566 เป็นมูลค่ารายการระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 15 มกราคม 2566 เนื่องจากนายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยอัตรากำไรที่บริษัทฯ ขายให้แก่ Petroplus Corporation อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่บริษัทฯ ได้จากการขายวัตถุดิบให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป
	• รายได้ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน • ลูกหนี้การค้า	0.1 ต่ำกว่า 0.1	ต่ำกว่า 0.1[14] -	บริษัทฯ มีการให้ Petroplus Corporation เช่าพื้นที่บางส่วนในอาคารสำนักงานของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Petroplus Corporation โดยพื้นที่ให้เช่ามีขนาดประมาณ 23 ตารางเมตร โดยสัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาการเช่า 2 ปี ซึ่งสัญญาฉบับปัจจุบันเริ่ม

[14] มูลค่ารายการในปี 2566 เป็นมูลค่ารายการระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 15 มกราคม 2566 เนื่องจากนายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2567 อัตราค่าเช่าเท่ากับ 8,398.5 บาทต่อเดือน และมีเงื่อนไขการจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนภายในวันที่ 7 ของเดือนถัดไป โดย Petroplus Corporation เป็นผู้รับผิดชอบค่าไฟฟ้าและค่าโทรศัพท์ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าที่บริษัทฯ เก็บจาก Petroplus Corporation อยู่ในช่วงอัตราค่าเช่าพื้นที่ที่บริษัทฯ ให้บุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการคิดอัตราค่าเช่าจาก Petroplus Corporation อยู่ในช่วงอัตราค่าเช่าพื้นที่ที่บริษัทฯ ให้บุคคลภายนอกเช่าในบริเวณใกล้เคียง และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ นายสมเกียรติได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2566) โดยภายหลังจากวันที่ดังกล่าว นายสมเกียรติและ Petroplus Corporation จะ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2566	
				ไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ อีกต่อไป และรายการดังกล่าวจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป

9.2.2.3 นโยบายและแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

1. <u>มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน</u>

รายการระหว่างกัน หมายความว่า รายการระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ

รายการที่เกี่ยวโยงกัน หมายความว่า รายการระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ

โดยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน แบ่งเป็น 5 ประเภท ดังนี้

(1) รายการธุรกิจปกติ คือ รายการทางการค้าที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทำเป็นปกติในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เช่น การรับจ้างผลิตน้ำมันหล่อลื่น จาระบี ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านเช่น น้ำมันยาง น้ำมันหม้อแปลง เป็นต้น การให้บริการรับ เก็บ จ่าย น้ำมันเชื้อเพลิง การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า

(2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ คือ รายการทางการค้าที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทำเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เช่น การว่าจ้างขนส่งสินค้า การให้บริการจัดอบรมหลักสูตรการดับเพลิงเบื้องต้น การให้บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

(3) รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี คือ รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นที่มีอายุสัญญาเช่าไม่เกิน 3 ปี และไม่สามารถแสดงได้ว่ามีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

(4) รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ คือ รายการได้มาหรือขายไปซึ่งสินทรัพย์ สิทธิ การให้หรือรับบริการ เช่น ซื้อเครื่องจักร ขายอาคาร ขายสิทธิการเช่าที่ดิน

(5) รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน คือ รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เช่น การให้กู้/การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน/การจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลเกี่ยวโยงกันที่ค้ำประกันการกู้ยืม เป็นต้น

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (**“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”**) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ (“**ตลาดหลักทรัพย์ฯ**”) ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระราชูปถัมภ์ (“**สภาวิชาชีพบัญชี**”) และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกรรมอื่น ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

(1) การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นหลักการให้ผู้บริหารสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ ได้หากรายการดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

(2) การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกรรมอื่น

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกรรมอื่นจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่มีการพิจารณารายการระหว่างกัน หรือรายการเกี่ยวโยงกันที่อาจจะเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจให้บริษัทฯ จัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีตามข้อกำหนดในมาตราฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และ/หรือแบบรายงานอื่นใด (แล้วแต่กรณี) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. <u>นโยบายการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในอนาคต</u>

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าวที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการกำหนดราคาขายเพื่อบังคับใช้กับลูกค้าทุกราย ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566

9.2.2.4 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่าในอนาคตรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่น ค่าใช้จ่ายดอกไม้ เป็นต้น จะยังคงเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้ราคาและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติ ทั้งนี้ รายการซื้อหุ้น U.C. Marketing รายการค้ำประกันเงินสินเชื่อ รายการให้เช่าทรัพย์สิน รายการให้บริการจัดทำแผนจัดส่งสินค้า และรายการระหว่างบริษัทฯ กับ U.C. Marketing น้ำมันปิโตรเลียมไทย Petroplus Corporation ไทม์เว็นเจอร์ส และ MG Brits Autohouse เป็นต้น เป็นรายการที่จะไม่เกิดขึ้นอีกหรือไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันในอนาคต

ทั้งนี้ ในอดีต ในการเข้าซื้อ U.C. Marketing บริษัทฯ มีการกำหนดราคาซื้อขายโดยอ้างอิงราคาประเมินจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด) ซึ่งไม่ได้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างไรก็ดี ภายหลังจากบริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าวที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

พิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
กรุงเทพมหานคร
3 เมษายน พ.ศ. 2563

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
						(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	81,944,490	64,307,558	376,373,517	81,939,564	50,928,970	351,116,958
เงินลงทุนระยะสั้น	10	104,163,044	77,981,824	160,659,460	103,318,903	77,148,525	93,676,989
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	11	1,068,045,224	1,185,547,086	1,103,645,264	1,063,167,354	1,160,705,683	1,043,560,814
สินค้าคงเหลือ	12	805,971,020	1,044,195,094	1,305,332,889	805,971,020	1,013,342,812	1,263,246,078
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,594,149	2,650,790	4,283,151	1,594,149	2,650,790	4,021,146
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,061,717,927	2,374,682,352	2,950,294,281	2,055,990,990	2,304,776,780	2,755,621,985
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	9	81,850,278	81,242,477	80,640,649	81,850,278	81,242,477	80,640,649
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29 ค)	-	67,086,782	69,829,796	-	86,086,782	128,829,796
เงินลงทุนทั่วไป		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม							
และการร่วมค้า	13	82,057,374	110,270,896	126,536,557	126,573,210	269,069,030	1,024,316,152
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	-	25,000,000	-	-	25,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	2,406,042,848	2,221,438,487	2,357,964,894	2,406,042,848	2,220,952,671	1,887,314,260
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	4,567,594	6,101,935	6,194,252	4,567,594	6,101,935	6,194,252
ค่าความนิยม		-	101,183,388	306,419,038	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	30,403,410	29,918,392	24,904,130	30,403,410	29,918,392	24,904,130
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,267,006	14,694,936	65,409,280	2,267,006	12,946,259	56,929,937
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,608,188,510	2,632,937,293	3,063,898,596	2,652,704,346	2,707,317,546	3,235,129,176
รวมสินทรัพย์		4,669,906,437	5,007,619,645	6,014,192,877	4,708,695,336	5,012,094,326	5,990,751,161

.....

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
						(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ							
หนี้สินหมุนเวียน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	822,339,916	1,108,694,356	1,386,069,786	822,319,916	1,082,040,489	1,343,843,216
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	7,084,775	8,021,755	7,745,240	7,084,775	8,021,755	7,745,240
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	18	90,115,716	90,237,619	147,407,242	90,115,716	90,237,619	147,407,242
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		26,224,449	12,046,764	14,327,198	26,224,449	12,046,764	14,212,067
รวมหนี้สินหมุนเวียน		945,764,856	1,219,000,494	1,555,549,466	945,744,856	1,192,346,627	1,513,207,765
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	19	3,124,465	7,914,457	4,881,813	3,124,465	7,914,457	4,881,813
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	150,303,229	151,470,588	135,508,441	150,303,229	151,470,588	135,508,441
เงินประกันผลงาน		12,853,681	21,342,970	16,200,671	12,853,681	20,592,968	15,450,671
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		166,281,375	180,728,015	156,590,925	166,281,375	179,978,013	155,840,925
รวมหนี้สิน		1,112,046,231	1,399,728,509	1,712,140,391	1,112,026,231	1,372,324,640	1,669,048,690

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
						(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)							
ส่วนของเจ้าของ							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น							
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท		228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว							
หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น							
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้ว							
หุ้นละ 100 บาท	21	228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22	22,800,000	22,800,000	22,800,000	22,800,000	22,800,000	22,800,000
ยังไม่ได้จัดสรร		3,322,989,358	3,370,474,166	4,051,252,486	3,345,869,105	3,388,969,686	4,070,902,471
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ		(15,929,152)	(13,383,030)	-	-	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		3,557,860,206	3,607,891,136	4,302,052,486	3,596,669,105	3,639,769,686	4,321,702,471
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		4,669,906,437	5,007,619,645	6,014,192,877	4,708,695,336	5,012,094,326	5,990,751,161

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					(ปรับปรุงใหม่)
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้					
รายได้จากการขาย	7	7,956,486,070	9,347,098,766	7,943,096,204	9,289,090,463
รายได้จากการให้บริการ		566,129,043	683,402,261	566,129,043	650,528,465
รวมรายได้		8,522,615,113	10,030,501,027	8,509,225,247	9,939,618,928
ต้นทุนขายและการให้บริการ					
ต้นทุนขาย		7,104,076,781	8,401,202,798	7,062,420,229	8,346,728,719
ต้นทุนการให้บริการ		398,098,141	482,910,409	398,098,141	485,077,684
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		7,502,174,922	8,884,113,207	7,460,518,370	8,831,806,403
กำไรขั้นต้น		1,020,440,191	1,146,387,820	1,048,706,877	1,107,812,525
รายได้อื่น	13	51,436,924	40,444,641	23,606,921	39,197,897
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(145,547,756)	(141,669,925)	(145,474,149)	(141,329,064)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(545,866,216)	(623,368,353)	(545,163,659)	(553,086,251)
ค่าใช้จ่ายอื่น	13	(9,197,382)	(116,456,588)	(14,225,893)	(148,447,286)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(8,199,891)	(35,309)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	23	(1,719,485)	(2,129,267)	(1,719,485)	(2,129,267)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		361,346,385	303,173,019	365,730,612	302,018,554
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	(65,596,261)	(55,991,339)	(65,596,261)	(55,991,339)
กำไรสุทธิ		295,750,124	247,181,680	300,134,351	246,027,215

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ

			(ปรับปรุงใหม่)		
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์					
หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้		11,875,068	-	11,875,068	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
งบการเงิน		(2,546,122)	(13,383,030)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		9,328,946	(13,383,030)	11,875,068	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		305,079,070	233,798,650	312,009,419	246,027,215
ส่วนแบ่งปันกำไรสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		295,750,124	247,181,680	300,134,351	246,027,215
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรสำหรับปี		295,750,124	247,181,680	300,134,351	246,027,215
ส่วนแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		305,079,070	233,798,650	312,009,419	246,027,215
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		305,079,070	233,798,650	312,009,419	246,027,215
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	26				
- ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)		129.71	108.41	131.64	107.91

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		งบการเงินรวม				
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร บาท	การแปลงค่างบการเงิน บาท	รวม บาท
ยอดคงเหลือต้นปี						
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561		228,000,000	22,800,000	4,051,252,486	-	4,302,052,486
เงินปันผล	27	-	-	(927,960,000)	-	(927,960,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	247,181,680	(13,383,030)	233,798,650
ยอดคงเหลือสิ้นปี						
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		228,000,000	22,800,000	3,370,474,166	(13,383,030)	3,607,891,136
ยอดคงเหลือต้นปี						
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562		228,000,000	22,800,000	3,370,474,166	(13,383,030)	3,607,891,136
เงินปันผล	27	-	-	(355,110,000)	-	(355,110,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	307,625,192	(2,546,122)	305,079,070
ยอดคงเหลือสิ้นปี						
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		228,000,000	22,800,000	3,322,989,358	(15,929,152)	3,557,860,206

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ทุนเรือนหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี					
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561					
ตามที่รายงานไว้เดิม		228,000,000	22,800,000	4,110,615,499	4,361,415,499
ผลกระทบของการปรับปรุงย้อนหลัง	5	-	-	(39,713,028)	(39,713,028)
ตามที่ปรับใหม่		228,000,000	22,800,000	4,070,902,471	4,321,702,471
เงินปันผล	27	-	-	(927,960,000)	(927,960,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	246,027,215	246,027,215
ยอดคงเหลือสิ้นปี					
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2561		228,000,000	22,800,000	3,388,969,686	3,639,769,686
ยอดคงเหลือต้นปี					
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562					
ตามที่รายงานไว้เดิม		228,000,000	22,800,000	3,436,776,413	3,687,576,413
ผลกระทบของการปรับปรุงย้อนหลัง	5	-	-	(47,806,727)	(47,806,727)
ตามที่ปรับใหม่		228,000,000	22,800,000	3,388,969,686	3,639,769,686
เงินปันผล	27	-	-	(355,110,000)	(355,110,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	312,009,419	312,009,419
ยอดคงเหลือสิ้นปี					
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		228,000,000	22,800,000	3,345,869,105	3,596,669,105

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		361,346,385	303,173,019	365,730,612	302,018,554
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	14	176,199,024	172,344,866	175,959,476	136,921,995
ค่าตัดจำหน่าย	15	2,564,455	3,214,517	2,564,455	3,214,517
ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม		8,199,891	35,309	-	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,342,254)	(8,484,251)	(1,342,254)	(8,208,457)
กำไรจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	(1,271,396)	-	(1,271,396)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	50,834	62,292	50,834	62,292
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	6	-	6	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	(28,371,213)	113,609,266	-	145,599,964
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	9,197,382	-	14,225,893	-
ขาดทุนจากสินค้าคงเหลือ	12	2,280,746	3,020,158	2,280,746	3,020,158
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมระยะยาว					
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	29 ค)	-	2,421,360	-	2,421,360
ขาดทุนจากการลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	2,847,322	-	2,847,322
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	15,251,155	15,962,146	15,251,155	15,962,146
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		4,652,986	376,013	4,693,276	376,013
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรม					
ของเงินลงทุนในหลักทรัพย์		(43,137)	(18,517)	(32,295)	45,508
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น		(1,338,084)	(1,709,431)	(1,338,084)	(954,990)
ดอกเบี้ยรับ		(4,320,677)	(3,200,828)	(4,391,914)	(3,523,573)
ต้นทุนทางการเงิน	23	1,719,526	2,129,267	1,719,485	2,129,267
		546,047,025	604,511,112	575,371,391	600,660,680
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		101,162,842	(116,781,429)	87,111,779	(120,386,547)
สินค้าคงเหลือ		222,354,052	250,093,272	205,091,046	246,883,108
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,052,641	(1,331,667)	1,056,641	1,370,356
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		10,683,023	46,880,117	10,679,254	43,983,678
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(261,101,654)	(269,430,392)	(259,774,994)	(261,849,017)
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา		(121,903)	(57,169,623)	(121,903)	(57,169,623)
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน	20	(1,574,679)	-	(1,574,679)	-
เงินประกันผลงาน		(7,739,289)	5,142,299	(7,739,287)	5,142,297
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		610,762,058	461,913,689	610,099,248	458,634,932
หัก จ่ายภาษีเงินได้		(54,872,361)	(63,170,905)	(54,872,361)	(63,170,905)
จ่ายดอกเบี้ย		(1,134,611)	(1,453,867)	(1,705,354)	(2,137,335)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน		554,755,086	397,288,917	553,521,533	393,326,692

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		(607,801)	(601,828)	(607,802)	(601,828)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	(19,000,000)	(47,600,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย, สุทธิจากเงินที่โอนออก	13	124,809,526	651,266,787	139,000,000	654,399,836
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	8,269,927	-	8,269,927	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	10	(2,173,800,000)	(1,801,280,000)	(2,173,800,000)	(1,748,930,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น		2,149,000,001	1,808,927,424	2,149,000,001	1,766,367,946
เงินสดรับคืนเงินจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว แก่บริษัทย่อย	29 ค)	62,433,796	-	81,433,796	40,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(358,019,320)	(487,640,222)	(357,602,578)	(477,045,894)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,482,091	29,331,038	1,482,091	29,253,335
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	26,271,396	-	26,271,396
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	(1,030,120)	(3,122,200)	(1,030,120)	(3,122,200)
รับดอกเบี้ย		14,818,464	6,765,252	14,818,464	6,765,252
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน		(172,643,436)	229,917,647	(158,036,221)	245,757,843
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	(9,364,718)	(11,312,523)	(9,364,718)	(11,312,523)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	27	(355,110,000)	(927,960,000)	(355,110,000)	(927,960,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(364,474,718)	(939,272,523)	(364,474,718)	(939,272,523)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		17,636,932	(312,065,959)	31,010,594	(300,187,988)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	8	64,307,558	376,373,517	50,928,970	351,116,958
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี		81,944,490	64,307,558	81,939,564	50,928,970
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		3,637,746	14,621,682	3,637,746	14,621,682

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (บริษัท) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้:

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

สาขา
เลขที่ 76 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/149 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 76/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 179 หมู่ที่ 12 ตำบลเนินหอม อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25000
เลขที่ 100/155 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/18 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 34/19 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท คือ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น และจาระบี และการให้บริการจัดเก็บรักษา
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2563

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

บริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกสำหรับการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยในปีก่อนหน้านี้บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ดังนั้นบริษัทจึงได้จัดทำงบการเงินรวมขึ้นเป็นครั้งแรกสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกที่มีต่องบการเงินเฉพาะกิจการที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 5

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 เรื่อง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก มาถือปฏิบัติโดยการใช้ข้อยกเว้นจากข้อกำหนดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในเรื่องต่อไปนี้

1) ข้อยกเว้นสำหรับการรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2561) เรื่องการรวมธุรกิจ กลุ่มกิจการบันทึกต้นทุนค่าความนิยมเท่ากับผลต่างของส่วนได้เสียของบริษัทใหญ่ในมูลค่าตามบัญชีที่ปรับปรุงแล้ว และต้นทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 (วันที่เปลี่ยนแปลงมาใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน)

2) รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561) เรื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 (วันที่เปลี่ยนแปลงมาใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน)

3) ผลต่างแปลงค่างบสะสม

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2561) เรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กลุ่มกิจการถือว่าผลต่างจากการแปลงค่างบสะสมสำหรับหน่วยงานต่างประเทศทั้งหมดให้ถือเป็นศูนย์ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 (วันที่เปลี่ยนแปลงมาใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเงินลงทุนระยะสั้นซึ่งบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรม

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุข้อ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

กลุ่มกิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ดังนี้

ก) เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19	เรื่อง การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินกลุ่มนี้กล่าวถึงการจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่าและการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานเหล่านี้มาใช้เป็นครั้งแรก

2.3 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมี การควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับ รายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อย กับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือ สินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกิจการและกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มิใช่สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ที่รายงาน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าโสหุ้ยในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

2.8 เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

เงินลงทุนอื่นนอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า รับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายทางตรงอื่นๆ

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเผื่อขาย

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเผื่อขายวัดมูลค่าในเวลาภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเผื่อขายรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขายนั้นออกไป

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนด

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดวัดมูลค่าภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนทั่วไป

เงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นรวมถึงผลสะสมของรายการกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้สะสมไว้ในส่วนของเจ้าของ จะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย

2.9 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคา ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	5 ปี
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่น

2.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและการทดสอบที่สามารถระบุได้ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงควบคุมโดยบริษัท จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการพัฒนาอื่น ๆ ที่ไม่เข้าเงื่อนไขเป็นไปตามข้อกำหนดของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นและจะไม่รับรู้ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นรายจ่ายเมื่อเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายหลัง

2.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่นกลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง จำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไปกลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่นๆที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

2.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน(สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ในการรับรู้เมื่อเริ่มแรกของสัญญาเช่าทางการเงินจะบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้าง โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าจะบันทึกหักจากค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า

2.13 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.14 ผลประโยชน์พนักงาน

2.14.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาล ของพนักงานปัจจุบันที่รับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

2.14.2 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

2.14.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของ พันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.14.4 ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มกิจการให้ทองคำเป็นรางวัลแก่พนักงาน เมื่อพนักงานทำงานให้กลุ่มกิจการเป็นเวลา 10 และ 20 ปี

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึก เช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

2.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.16 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญกิจการสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ

2.17 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่นๆที่กลุ่มกิจการได้รับจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่ อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศ หรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ และกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการบริการของกิจการ ได้แก่รายได้จากการบริการให้เช่าเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงและการบริหารคลังสินค้าแก่ลูกค้า

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบกำหนดอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะแสดงเป็นยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักกลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นๆ

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าภายใต้เงื่อนไขการซื้อสินค้าถึงเกณฑ์ที่กำหนดตามสัญญา โดยจะรับรู้เป็นหนี้สินซึ่งแสดงเป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนลดจ่ายซึ่งแสดงเป็นยอดสุทธิภายใต้รายได้จากการขาย

2.18 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

2.19 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรม และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ คณะกรรมการกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายบริหารเงินส่วนกลาง (ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการ) รวมถึงการระบุ การประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติการ

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการรับผิดชอบในการป้องกันความเสี่ยงของฐานะสุทธิในแต่ละสกุลเงินโดยใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซื้อวัตถุดิบในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 6 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ทำสัญญากับลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมซึ่งมีการจำกัดสินเชื่อลูกค้า รวมถึงได้รับการรับประกันที่เหมาะสมจากลูกค้า คู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงินและรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง กลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมสินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการบริหารจำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับโดยการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ

3.1.5 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีราคาเปลี่ยนแปลงตามตลาดโลก กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงโดยการบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องและเหมาะสมกับราคาน้ำมันในตลาดโลก

3.2 การบัญชีสำหรับอนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินและกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มกิจการเป็นคู่สัญญาในอนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินซึ่งส่วนมากจะประกอบด้วยสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เครื่องมือดังกล่าวไม่รับรู้ในงบการเงินในวันเริ่มแรก

กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาเพื่อกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่จะรับชำระสินทรัพย์ หรือจ่ายชำระหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศในอนาคต โดยรายการกำไร(ขาดทุน)ที่เกิดขึ้นจริงจากการรับชำระหรือจ่ายชำระสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าจะแสดงรวมอยู่ในบัญชี “กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน” ในกำไรหรือขาดทุน

รายละเอียดของอนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นคู่สัญญาได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 28

3.3 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ไม่รวมถึงกรณีที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

	งบการเงินรวม							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์								
เงินลงทุนเพื่อค้า	-	-	104,163,044	77,981,824	-	-	104,163,044	77,981,824
สินทรัพย์รวม	-	-	**104,163,044**	**77,981,824**	-	-	**104,163,044**	**77,981,824**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์								
เงินลงทุนเพื่อค้า	-	-	103,318,903	77,148,525	-	-	103,318,903	77,148,525
สินทรัพย์รวม	-	-	**103,318,903**	**77,148,525**	-	-	**103,318,903**	**77,148,525**

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

หลักทรัพย์เพื่อค้าซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมในระดับที่ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์ สุทธิ (“Nav”) ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในตลาดตราสารหนี้แห่งประเทศไทย คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนของผู้ออกตราสารหนี้

4 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 20

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกและการจัดประเภทรายการใหม่

5.1 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก

บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกสำหรับการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยในปีก่อนหน้านี้บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ตัวเลขเปรียบเทียบในงบการเงินเฉพาะกิจการได้ปรับปรุงใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดทำงบการเงินปีปัจจุบันตามเกณฑ์ใหม่โดยมีผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้ปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

1) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้
2) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
3) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 เรื่อง กำไรต่อหุ้น

สรุปผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงินของบริษัท วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 และ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน			
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561			
ผลประโยชน์พนักงาน	70,891,283	64,617,158	135,508,441
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	24,904,130	24,904,130
กำไรสะสมวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	4,110,615,499	(39,713,028)	4,070,902,471
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ผลประโยชน์พนักงาน	73,745,469	77,725,119	151,470,588
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	29,918,392	29,918,392
กำไรสะสมวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	3,436,776,413	(47,806,727)	3,388,969,686
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ต้นทุนขายและบริการ	(8,844,308,902)	(5,866,492)	(8,850,175,394)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(545,844,782)	(7,241,469)	(553,086,251)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(61,005,601)	5,014,262	(55,991,339)
กำไรสำหรับปี	254,120,914	(8,093,699)	246,027,215
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	246,027,215	246,027,215

5.2 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทได้ทำการจัดประเภทรายการโดยการนำเสนอรายได้จากการขาย และรายได้จากการให้บริการ ต้นทุนขาย และต้นทุนการให้บริการเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลในปีปัจจุบัน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	**รายการปรับปรุง**	**ปรับปรุงใหม่**
	บาท	**บาท**	**บาท**
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
รายได้จากการขายและให้บริการ	9,957,987,919	(9,957,987,919)	-
รายได้จากการขาย	-	9,289,090,463	9,289,090,463
รายได้จากการให้บริการ	-	650,528,465	650,528,465
ต้นทุนขายและบริการ	(8,844,308,902)	8,844,308,902	-
ต้นทุนขาย	-	(8,346,728,719)	(8,346,728,719)
ต้นทุนการให้บริการ	-	(485,077,684)	(485,077,684)

6 การจัดการเงินทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจการตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน รวมรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนธุรกิจ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)									
	ส่วนธุรกิจการขาย		ส่วนธุรกิจการให้บริการ		รวม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
รายได้จากการดำเนินงาน	7,957	9,347	566	688	8,523	10,035	-	(5)	8,523	10,030
รายได้อื่น	23	8	-	-	23	8	28	32	51	40
ต้นทุนการดำเนินงาน	7,103	8,401	398	483	7,501	8,884	-	-	7,501	8,884
กำไรจากการดำเนินงาน	877	954	168	205	1,045	1,159	28	27	1,073	1,186
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-	-	(146)	(142)	-	-	(146)	(142)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	-	-	(546)	(628)	-	5	(546)	(623)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	(14)	(116)	5	-	(9)	(116)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	(2)	(2)	-	-	(2)	(2)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนหักภาษีเงินได้	-	-	-	-	337	271	33	32	370	303
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า	-	-	-	-	(8)	-	-	-	(8)	-
ผลการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	-	-	-	-	329	271	33	32	362	303
ภาษีเงินได้	-	-	-	-	(66)	(56)	-	-	(66)	(56)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-	-	-	-	263	215	33	32	296	247
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้										
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	7,957	9,347	293	380	8,250	9,727	-	(5)	8,250	9,722
ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time)	-	-	273	308	273	308	-	-	273	308
รวมรายได้	7,957	9,347	566	688	8,523	10,035	-	(5)	8,523	10,030
รวมสินทรัพย์									4,670	5,008
รวมหนี้สิน									1,112	1,400

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินสดในมือ	344,963	22,550	344,963	18,033
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	81,599,527	64,285,008	81,594,601	50,910,937
	81,944,490	64,307,558	81,939,564	50,928,970

เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย อยู่ที่ร้อยละ 0.375 ถึง ร้อยละ 0.50 (พ.ศ. 2561 : ร้อยละ 0.375 ถึงร้อยละ 0.50)

9 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันได้แก่ เงินฝากประจำที่บริษัทนำไปค้ำประกันเพื่อชำระหนี้ภายใต้ สัญญาทางการเงินทุกประเภทที่มีอยู่กับธนาคาร เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คำขอให้ธนาคารเปิดตราสารเครดิต และสินเชื่อเพื่อการนำเข้า

10 เงินลงทุนระยะสั้น

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนระยะสั้นในระหว่างปีมีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินลงทุนระยะสั้นมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินลงทุนเพื่อค้า				
ตราสารหนี้	104,076,145	77,938,062	103,271,657	77,133,574
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม	86,899	43,762	47,246	14,951
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-
	104,163,044	77,981,824	103,318,903	77,148,525

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนเพื่อค้า สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ :

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ.2562** **บาท**	**พ.ศ.2561** **บาท**
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	77,981,824	160,659,460
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	-	(76,758,160)
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	2,173,800,000	1,801,280,000
จำหน่าย	(2,147,661,917)	(1,807,217,993)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	43,137	18,517
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	104,163,044	77,981,824

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ.2562** **บาท**	**พ.ศ.2561** **บาท**
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	77,148,525	93,676,989
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	2,173,800,000	1,748,930,000
จำหน่าย	(2,147,661,917)	(1,765,412,956)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	32,295	(45,508)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	103,318,903	77,148,525

มูลค่ายุติธรรมของ หน่วยลงทุน-ยูโอบี อินคัม เดลี (UOBID) และ หน่วยลงทุน - กองทุนเปิดทหารไทยธนพลัส อ้างอิงจากเว็บไซต์ของตราสารหนี้ที่บริษัทลงทุน มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิด

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 **บาท**	**พ.ศ. 2561** **บาท**	**พ.ศ. 2562** **บาท**	**พ.ศ. 2561** **บาท**
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	978,994,989	1,086,910,252	978,994,989	1,067,524,872
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,746,667	13,948,478	38,746,667	13,948,478
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(502,670)	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,017,741,656	1,100,356,060	1,017,741,656	1,081,473,350
รายได้ค้างรับ	27,961,224	29,497,340	27,961,224	29,497,340
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	12,056,116	16,236,129	12,056,116	15,880,033
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,628,625	23,184,076	3,628,625	23,184,076
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	10,177,372	-	10,426,550
เงินทดรองจ่าย	26,508	104,227	26,508	101,227
อื่นๆ	6,631,095	5,991,882	1,753,225	143,107
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,068,045,224	1,185,547,086	1,063,167,354	1,160,705,683

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	660,489,601	696,292,575	660,489,601	693,957,563
ไม่เกิน 3 เดือน	343,826,476	363,754,789	343,826,476	363,261,788
3 - 6 เดือน	11,284,843	15,468,810	11,284,843	14,363,642
6 - 12 เดือน	1,927,017	9,479,158	1,927,017	9,402,831
เกินกว่า 12 เดือน	213,719	15,863,398	213,719	487,526
	1,017,741,656	1,100,858,730	1,017,741,656	1,081,473,350
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(502,670)	-	-
รวม	1,017,741,656	1,100,356,060	1,017,741,656	1,081,473,350

12 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วัตถุดิบ	687,916,209	940,749,506	687,916,209	880,650,173
สินค้าระหว่างทาง	45,268,105	56,962,681	45,268,105	56,962,681
สินค้าสำเร็จรูป	82,204,029	82,866,535	82,204,029	82,866,535
	815,388,343	1,080,578,722	815,388,343	1,020,479,389
หัก ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	(9,417,323)	(36,383,628)	(9,417,323)	(7,136,577)
รวม	805,971,020	1,044,195,094	805,971,020	1,013,342,812

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	7,502,174,922	8,884,113,207	7,460,518,370	8,831,806,403
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(2,280,746)	(3,020,157)	(2,280,746)	(3,020,157)

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้า

13.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 ดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรง สัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

ลักษณะของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อ	ลักษณะธุรกิจ	สถานที่ประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		เงินลงทุนในวิธีราคาทุน (บาท)	
			พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บริษัท พี.เอส.พี. สเป เชียลตี้ส์ 2014 จำกัด	ขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง	ไทย	99.99	99.99	4,999,700	4,999,700
บริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด	จำหน่าย นำเข้า-ส่งออก พันธุ์ไม้ไม้ดอก ไม้ประดับ	ไทย	-	99.99	-	119,999,800
					4,999,700	124,999,500

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 ไม่มีสาระสำคัญต่อส่วนได้เสียกลุ่มกิจการ

รายการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ.2561
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	124,999,500	877,399,300
ลงทุนเพิ่ม	19,000,000	47,600,000
จำหน่ายเงินลงทุน	(138,999,800)	(799,999,800)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	4,999,700	124,999,500

วันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด เพิ่มเติมเป็นจำนวน 19 ล้านบาท โดยส่วนได้เสียไม่เปลี่ยนแปลง

วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด ในราคา 139 ล้านบาท โดยบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 28.37 ล้านบาท ภายใต้ “รายได้อื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด เพิ่มเติมจำนวน 47.60 ล้านบาท โดยส่วนได้เสียไม่เปลี่ยนแปลง

วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ดีเอสดี ไลฟ์สไตล์ โมทีฟ จำกัด ในราคา 654.40 ล้านบาท โดยบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนทั้งหมดจำนวน 145.60 ล้านบาท และ 113.61 ล้านบาท ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามลำดับ

13.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 เงินลงทุนในบริษัทร่วม มีรายละเอียดดังนี้

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	พ.ศ. 2562 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2561 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
บริษัทร่วม:								
บริษัท ไทย กู๊ด ปิโตรเลียม จำกัด	ฮ่องกง	ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	47.52	47.52	2,847,322	2,847,322	2,847,322	2,847,322
บริษัท กาห์บ บิช เฟรช สตรอเบอร์รี่ จำกัด	เวียดนาม	ผลิตและส่งออกดอกไม้พันธุ์ไม้	-	39.00	-	19,874,013	-	22,496,020
					2,847,322	22,721,335	2,847,322	25,343,342
ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน					(2,847,322)	(2,847,322)	(2,847,322)	(2,847,322)
รวม					-	19,874,013	-	22,496,020

รายการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	19,874,013	22,496,020
ส่วนแบ่งขาดทุน	(2,406,504)	(2,622,007)
ขายเงินลงทุน	(17,467,509)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	-	19,874,013

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	22,496,020	25,343,342
การจำหน่ายเงินลงทุน	(22,496,020)	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน	-	(2,847,322)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	-	22,496,020

วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท กาห์บ บิช เฟรช สตรอเบอร์รี่ จำกัด ในราคา 8.27 ล้านบาท โดยบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวน 14.23 ล้านบาท ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทบันทึกขาดทุนจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ไทย กู๊ด ปิโตรเลียม จำกัด จำนวน 2.85 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

	บริษัท กาห์บ บิช เฟรช สตรอเบอร์รี่ จำกัด	
	งวดบัญชีตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 23 ธันวาคม พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ผลการดำเนินโดยสรุป		
รายได้	19,600,909	21,215,142
ต้นทุนขาย	(13,693,169)	(12,103,048)
กำไรขั้นต้น	5,907,739	9,412,094
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(12,078,263)	(16,135,190)
ขาดทุนสุทธิ	(6,170,523)	(6,723,096)
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	8,167,230
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	7,088,071
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	-	15,255,301
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	31,265,314
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	2,527,247
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	33,792,561
รวมสินทรัพย์	-	49,047,862
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	2,282,865
หนี้สินหมุนเวียนรวม	-	2,282,865
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	78,024,138
รวมหนี้สิน	-	80,307,003
สินทรัพย์สุทธิ	-	(31,259,141)

	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	-	(24,536,045)
ขาดทุนสำหรับงวด	-	(6,723,096)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	-	(31,259,141)
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	-	ร้อยละ 39
	-	(12,190,065)
ค่าความนิยม	-	32,065,078
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	-	19,874,013

บริษัท กาห์บ บิช เฟรช สตอเบอร์รี่ จำกัด เป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

13.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 เงินลงทุนในการร่วมค้า มีรายละเอียดดังนี้

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	พ.ศ. 2562 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2561 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
การร่วมค้า:								
บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ชินเทค จำกัด	พม่า	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	50.00	50.00	82,057,374	90,396,883	121,573,510	121,573,510
รวม					82,057,374	90,396,883	121,573,510	121,573,510

การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในการร่วมค้า

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	90,396,883	101,193,215
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	(5,793,387)	2,586,698
ผลต่างแปลงค่างบ	(2,546,122)	(13,383,030)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	82,057,374	90,396,883

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ.2561**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	121,573,510	121,573,510
ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	121,573,510	121,573,510

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

	บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**
ผลการดำเนินโดยสรุป		
รายได้	25,296,239	10,461,209
ต้นทุนขาย	(27,630,222)	-
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	(2,333,983)	10,461,209
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(9,252,791)	(5,287,813)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(11,586,774)	5,173,396

	บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,440,480	772,025
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33,842,435	9,133,467
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	53,282,915	9,905,492
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	137,576,617	117,039,476
ที่ดินเพื่อการให้เช่า	73,472,426	78,157,011
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,962,815	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	217,011,858	195,196,487
รวมสินทรัพย์	270,294,773	205,101,979
เงินกู้ระยะสั้น	35,365,352	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,646,771	24,308,213
หนี้สินหมุนเวียนรวม	68,012,123	24,308,213
เงินกู้ระยะยาว	38,167,900	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	38,167,900	-
รวมหนี้สิน	106,180,023	24,308,213
สินทรัพย์สุทธิ	164,114,750	180,793,766

	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	180,793,766	202,386,430
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(11,586,774)	5,173,396
ผลต่างแปลงค่างบ	(5,092,242)	(26,766,060)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	164,114,750	180,793,766
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	82,057,374	90,396,883

บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค เป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

14 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561							
ราคาทุน	732,077,095	1,395,637,394	703,033,231	232,573,871	168,286,973	643,174,006	3,874,782,570
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(623,354,736)	(557,689,042)	(199,165,629)	(136,608,269)	-	(1,516,817,676)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	732,077,095	772,282,658	145,344,189	33,408,242	31,678,704	643,174,006	2,357,964,894
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	732,077,095	772,282,658	145,344,189	33,408,242	31,678,704	643,174,006	2,357,964,894
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	(63,910,633)	(231,079,985)	(10,613,479)	(3,171,578)	(154,199)	(136,638,144)	(445,568,018)
ซื้อสินทรัพย์	148,110,000	10,048,286	33,376,040	4,827,662	35,326,903	270,882,459	502,571,350
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(19,725,450)	(326,617)	(370,487)	(373,254)	(326,773)	-	(21,122,581)
รายการโอนเข้า (ออก)	19,090,279	339,275,453	97,372,095	3,006,020	-	(458,743,847)	-
ตัดจำหน่าย	-	-	(11,313)	(50,979)	-	-	(62,292)
ค่าเสื่อมราคา	-	(79,879,326)	(62,173,196)	(14,718,923)	(15,573,421)	-	(172,344,866)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,927,190	50,951,214	318,674,474	2,221,438,487
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561							
ราคาทุน	815,641,291	1,380,237,969	786,770,118	118,383,365	200,350,983	318,674,474	3,620,058,200
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(569,917,500)	(583,846,269)	(95,456,175)	(149,399,769)	-	(1,398,619,713)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,927,190	50,951,214	318,674,474	2,221,438,487

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562							
ราคาทุน	815,641,291	1,380,237,969	786,770,118	118,383,365	200,350,983	318,674,474	3,620,058,200
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(569,917,500)	(583,846,269)	(95,456,175)	(149,399,769)	-	(1,398,619,713)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,927,190	50,951,214	318,674,474	2,221,438,487
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,927,190	50,951,214	318,674,474	2,221,438,487
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(246,268)	-	-	(246,268)
ซื้อสินทรัพย์	227,537,000	2,783,232	23,290,288	3,383,658	11,079,000	93,383,147	361,456,325
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(7,324)	(132,361)	(145)	(7)	-	(139,837)
รายการโอนเข้า (ออก)	890,000	222,489,954	30,271,596	16,500	-	(253,884,051)	(216,001)
ตัดจำหน่าย	-	(52)	(20,360)	(30,412)	(10)	-	(50,834)
ค่าเสื่อมราคา	-	(84,029,735)	(63,168,856)	(11,683,003)	(17,317,430)		(176,199,024)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562							
ราคาทุน	1,044,068,291	1,553,510,638	610,462,010	83,470,674	181,109,423	158,173,570	3,630,794,606
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(601,954,094)	(417,297,854)	(69,103,154)	(136,396,656)	-	(1,224,751,758)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561							
ราคาทุน	668,166,462	1,037,816,342	657,788,175	108,100,016	165,350,853	508,764,182	3,145,986,030
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(513,659,746)	(530,100,782)	(80,981,947)	(133,929,295)	-	(1,258,671,770)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	668,166,462	524,156,596	127,687,393	27,118,069	31,421,558	508,764,182	1,887,314,260
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	668,166,462	524,156,596	127,687,393	27,118,069	31,421,558	508,764,182	1,887,314,260
ซื้อสินทรัพย์	148,110,000	3,377,590	31,908,138	4,290,806	35,326,903	268,654,139	491,667,576
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(19,725,450)	(231,416)	(286,977)	(474,262)	(326,773)	-	(21,044,878)
รายการโอนเข้า (ออก)	19,090,279	339,275,453	97,372,095	3,006,020	-	(458,743,847)	-
ตัดจำหน่าย	-	-	(11,313)	(50,979)	-	-	(62,292)
ค่าเสื่อมราคา	-	(56,257,754)	(53,745,487)	(11,448,280)	(15,470,474)	-	(136,921,995)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,441,374	50,951,214	318,674,474	2,220,952,671
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561							
ราคาทุน	815,641,291	1,380,237,969	786,770,118	114,871,601	200,350,983	318,674,474	3,616,546,436
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(569,917,500)	(583,846,269)	(92,430,227)	(149,399,769)	-	(1,395,593,765)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,441,374	50,951,214	318,674,474	2,220,952,671

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562							
ราคาทุน	815,641,291	1,380,237,969	786,770,118	114,871,601	200,350,983	318,674,474	3,616,546,436
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(569,917,500)	(583,846,269)	(92,430,227)	(149,399,769)	-	(1,395,593,765)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,441,374	50,951,214	318,674,474	2,220,952,671
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,441,374	50,951,214	318,674,474	2,220,952,671
ซื้อสินทรัพย์	227,537,000	2,783,232	23,290,288	3,383,658	11,079,000	93,383,147	361,456,325
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(7,324)	(132,361)	(145)	(7)	-	(139,837)
รายการโอนเข้า (ออก)	890,000	222,489,954	30,271,596	16,500	-	(253,884,051)	(216,001)
ตัดจำหน่าย	-	(52)	(20,360)	(30,412)	(10)	-	(50,834)
ค่าเสื่อมราคา	-	(84,029,735)	(63,168,856)	(11,443,455)	(17,317,430)	-	(175,959,476)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562							
ราคาทุน	1,044,068,291	1,553,510,638	610,462,010	83,470,674	181,109,423	158,173,570	3,630,794,606
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(601,954,094)	(417,297,854)	(69,103,154)	(136,396,656)	-	(1,224,751,758)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทใช้ที่ดินและอาคารของบริษัทซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 360.89 ล้านบาท (พ.ศ. 2561: 360.89 ล้านบาท) เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการการซื้อในตารางข้างต้นได้รวมการได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าจำนวน 32.23 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 : 29.71 ล้านบาท)

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วย ยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ.2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	34,438,636	39,035,136	34,438,636	39,035,136
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(12,075,460)	(10,237,948)	(12,075,460)	(10,237,948)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	22,363,176	28,797,188	22,363,176	28,797,188

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	
ราคาทุน	31,730,307
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(25,536,055)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	6,194,252
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	6,194,252
เพิ่มขึ้น	3,122,200
ค่าตัดจำหน่าย	(3,214,517)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	6,101,935
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	
ราคาทุน	34,852,507
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(28,750,572)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	6,101,935

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	
ราคาทุน	34,852,507
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(28,750,572)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	6,101,935
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	6,101,935
เพิ่มขึ้น	814,119
รายการโอนเข้า	216,001
ตัดจำหน่าย	(6)
ค่าตัดจำหน่าย	(2,564,455)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	4,567,594
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
ราคาทุน	35,024,407
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(30,456,813)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	4,567,594

16 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	1,843,752	1,885,073	1,843,752	1,885,073
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	30,669,822	30,890,096	30,669,822	30,890,096
	32,513,574	32,775,169	32,513,574	32,775,169
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	(2,100,715)	(2,853,787)	(2,100,715)	(2,853,787)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	(9,449)	(2,990)	(9,449)	(2,990)
	(2,110,164)	(2,856,777)	(2,110,164)	(2,856,777)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	30,403,410	29,918,392	30,403,410	29,918,392

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	เพิ่ม / (ลด) ใน กำไรหรือขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ใน กำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ผลประโยชน์พนักงาน	30,294,117	2,735,295	(2,968,767)	30,060,645
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,427,316	456,149	-	1,883,465
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	569,464	-	-	569,464
ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	484,272	(484,272)	-	-
	32,775,169	2,707,172	(2,968,767)	32,513,574
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ผลประโยชน์พนักงาน	27,101,688	3,192,429	-	30,294,117
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	823,284	604,032	-	1,427,316
ค่าเผื่อการลดมูลค่าลูกหนี้การค้า	35,328	(35,328)	-	-
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	569,464	-	569,464
ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	484,272	-	484,272
	27,960,300	4,814,869	-	32,775,169
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ค่าเสื่อมราคาสัญญาเช่าทางการเงิน	(2,853,787)	753,072	-	(2,100,715)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(2,990)	(6,459)	-	(9,449)
	(2,856,777)	746,613	-	(2,110,164)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ค่าเสื่อมราคาสัญญาเช่าทางการเงิน	(3,044,078)	190,291	-	(2,853,787)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(12,092)	9,102	-	(2,990)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	(3,056,170)	199,393	-	(2,856,777)

17 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เจ้าหนี้การค้า	467,883,186	350,243,547	467,883,186	349,597,481
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	92,063,218	196,966,024	92,063,218	197,094,304
สินเชื่อเพื่อการนำเข้า	71,140,655	221,679,128	71,140,655	221,679,128
เจ้าหนี้อื่น	109,308,645	231,630,645	109,308,645	231,424,165
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	74,080,792	100,892,889	74,060,792	74,963,288
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	7,863,420	7,282,123	7,863,420	7,282,123
	822,339,916	1,108,694,356	822,319,916	1,082,040,489

18 หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา

หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญาเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ ที่บริษัทได้รับจากลูกค้า ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนสินค้าที่ส่งมอบและบริการที่ให้แก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาที่ทำกับลูกค้าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	90,115,716	90,237,619	90,115,716	90,237,619
- ไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
รวมหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	90,115,716	90,237,619	90,115,716	90,237,619

การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้ที่รับรู้จากยอดยกมาของหนี้สิน				
ที่เกิดจากสัญญา	90,237,619	147,407,242	90,237,619	147,407,242

19 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
ครบกำหนดภายในไม่เกิน 1 ปี	7,084,775	8,021,755	7,084,775	8,021,755
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	3,124,465	7,914,457	3,124,465	7,914,457
	10,209,240	15,936,212	10,209,240	15,936,212

การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่าการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เจ้าหนี้สัญญาเช่าการเงิน	ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	13,092,822	(465,769)	12,627,053
กระแสเงินสดออก:			
จ่ายชำระ	(11,312,523)	-	(11,312,523)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:			
ซื้อเพิ่ม	14,931,128	(976,777)	13,954,351
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	-	667,331	667,331
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	16,711,427	(775,215)	15,936,212
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	16,711,427	(775,215)	15,936,212
กระแสเงินสดออก:			
จ่ายชำระ	(9,364,718)	-	(9,364,718)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:			
ซื้อเพิ่ม	3,221,004	(182,303)	3,038,701
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	-	599,045	599,045
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	10,567,713	(358,473)	10,209,240

20 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ.2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
งบแสดงฐานะการเงิน:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	143,159,929	145,575,125	143,159,929	145,575,125
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	7,143,300	5,895,463	7,143,300	5,895,463
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	150,303,229	151,470,588	150,303,229	151,470,588
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	14,003,318	14,930,087	14,003,318	14,930,087
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,247,837	1,032,059	1,247,837	1,032,059
	15,251,155	15,962,146	15,251,155	15,962,146
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(14,843,835)	-	(14,843,835)	-
	(14,843,835)	-	(14,843,835)	-

บริษัทมีผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ได้แก่ รางวัลทำงานนาน โดยผลประโยชน์จะให้ทองคำราคา 24,500 บาทกับพนักงานที่ทำงานครบกำหนด 10 ปี และให้ทองคำมูลค่า 2 บาทพร้อมจี้ 2 สลึงกับพนักงานที่ทำงานครบกำหนด 20 ปี

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ.2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วันที่ 1 มกราคม	151,470,588	135,508,441	151,470,588	135,508,441
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	11,608,705	11,816,694	11,608,705	11,816,694
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	3,642,450	4,145,453	3,642,450	4,145,453
ผลประโยชน์จ่าย	(1,574,679)	-	(1,574,679)	-
	165,147,064	151,470,588	165,147,064	151,470,588
การวัดมูลค่าใหม่				
(ผลกำไร)ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	18,354,398	-	18,354,398	-
(ผลกำไร)ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	(33,198,233)	-	(33,198,233)	-
	(14,843,835)	-	(14,843,835)	-
วันที่ 31 ธันวาคม	150,303,229	151,470,588	150,303,229	151,470,588

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ.2562**	**พ.ศ. 2561**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.90	ร้อยละ 3.08	ร้อยละ 1.90	ร้อยละ 3.08
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.50	ร้อยละ 2.50	ร้อยละ 1.50	ร้อยละ 2.50
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.00
ราคาทองคำ	22,050 บาท	20,200 บาท	22,050 บาท	20,200 บาท
	ต่อทองคำหนัก 1 บาท	ต่อทองคำหนัก 1 บาท	ต่อทองคำหนัก 1 บาท	ต่อทองคำหนัก 1 บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 5.78	ลดลงร้อยละ 4.32	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.31	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.70
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.30	ลดลงร้อยละ 10.67	ลดลงร้อยละ 8.06
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 2.92	ลดลงร้อยละ 2.81	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.09	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 5.78	ลดลงร้อยละ 4.32	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.31	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.70
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.30	ลดลงร้อยละ 10.67	ลดลงร้อยละ 8.06
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 2.92	ลดลงร้อยละ 2.81	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.09	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับ การคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ความผันผวนของสินทรัพย์

หนี้สินของโครงการคำนวณโดยใช้อัตราคิดลดที่อ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของพันธบัตรรัฐบาลที่ไม่ระบุดอกเบี้ย หากสินทรัพย์โครงการมีผลตอบแทนที่ต่ำกว่าอัตรานี้ ก็จะทำให้เกิดผลขาดทุน สินทรัพย์โครงการ มีสัดส่วนของตราสารทุนอย่างมีนัยสำคัญซึ่งคาดไว้ว่าจะมีผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลที่ไม่ระบุดอกเบี้ยในระยะยาว ในขณะที่ทำให้เกิดความผันผวน และความเสี่ยงในระยะสั้น

การเปลี่ยนแปลงในอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของพันธบัตร

อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของพันธบัตรรัฐบาลที่ไม่ระบุดอกเบี้ย ที่ลดลงจะทำให้หนี้สินของโครงการเพิ่มสูงขึ้นถึงแม้ว่าการเพิ่มมูลค่าของพันธบัตรที่โครงการได้ถือไว้จะชดเชยได้บางส่วน

ความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อ

ภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุบางส่วนได้ผูกอยู่กับภาวะเงินเฟ้อ โดยเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นจะทำให้มีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้น (ถึงแม้ว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการกำหนดระดับของเงินเฟ้อสูงสุด เพื่อป้องกันโครงการจากอัตราเงินเฟ้อที่รุนแรง) สินทรัพย์โครงการส่วนใหญ่จะไม่ได้รับผลกระทบจากพันธบัตรที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ หรือมีความสัมพันธ์เพียงเล็กน้อยกับภาวะเงินเฟ้อ(ตราสารทุน) ซึ่งทำให้การเพิ่มขึ้นในภาวะเงินเฟ้อจะทำให้เพิ่มผลขาดทุน/ส่วนขาดที่เกิดจากโครงการ

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น คือ 40 และ 20 ปี (พ.ศ. 2561 : 40 และ 20 ปี)การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุหลังออกจากงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	**ระหว่าง 1-2 ปี**	**ระหว่าง 2-5 ปี**	**เกินกว่า 5 ปี**	**รวม**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	3,340,827	9,915,165	17,584,166	436,081,234	466,921,392
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	934,082	1,082,700	2,824,901	13,382,338	18,224,021
รวม	4,274,909	10,997,865	20,409,067	449,463,572	485,145,413
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	32,829,094	3,392,457	33,991,934	405,680,062	475,893,547
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	612,179	909,985	2,900,509	12,757,238	17,179,911
รวม	33,441,273	4,302,442	36,892,443	418,437,300	493,073,458

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	3,340,827	9,915,165	17,584,166	436,081,234	466,921,392
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	934,082	1,082,700	2,824,901	13,382,338	18,224,021
รวม	4,274,909	10,997,865	20,409,067	449,463,572	485,145,413
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	32,829,094	3,392,457	33,991,934	405,680,062	475,893,547
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	612,179	909,985	2,900,509	12,757,238	17,179,911
รวม	33,441,273	4,302,442	36,892,443	418,437,300	493,073,458

21 ทุนเรือนหุ้น

	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	รวม
	หุ้น	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	2,280,000	228,000,000	228,000,000
การออกหุ้น	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	2,280,000	228,000,000	228,000,000
การออกหุ้น	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	2,280,000	228,000,000	228,000,000

หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดซึ่งมีราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (พ.ศ. 2561: 100 บาท) มีจำนวน 2,280,000 หุ้น (พ.ศ. 2561: 2,280,000 หุ้น) หุ้นทั้งหมดได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

22 สำรองตามกฎหมาย

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินปันผลบริษัทต้องจัดสรรเงินกำไรเป็นสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรที่ทำมาหาได้จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

23 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	1,120,440	1,461,935	1,120,440	1,461,935
สัญญาเช่าทางการเงิน	599,045	667,332	599,045	667,332
รวมค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,719,485	2,129,267	1,719,485	2,129,267

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	6,835,740,285	8,166,937,137	6,793,968,503	8,108,763,841
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	257,710,369	356,884,476	257,825,599	356,884,476
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	15,251,155	13,107,960	15,251,155	13,107,960
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	464,707,901	482,025,714	464,707,901	482,025,714
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	178,763,478	175,559,382	178,523,930	140,136,511
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	2,337,951	5,867,479	2,337,951	5,867,479
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	2,919,083	2,702,107	2,919,083	2,702,107
อื่นๆ	453,555,945	562,559,127	449,847,949	565,180,916
	8,210,986,167	9,765,643,382	8,165,382,071	9,674,669,004

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	68,562,636	61,005,601	68,562,636	61,005,601
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,453,785)	(5,014,262)	(3,453,785)	(5,014,262)
การปรับปรุงจากงวดก่อน	487,410	-	487,410	-
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	65,596,261	55,991,339	65,596,261	55,991,339

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไรก่อนภาษี	361,346,385	303,173,019	365,730,612	302,018,554
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	72,269,277	60,634,604	73,146,122	60,403,711
ผลกระทบ:				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(5,839,429)	-	(5,839,429)	-
ค่าใช้จ่ายที่หักภาษีได้เพิ่มเติม	(9,873,240)	(11,307,347)	(9,873,240)	(11,307,347)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	7,675,398	6,894,975	7,675,398	6,894,975
อื่นๆ	876,845	(230,893)	-	-
การปรับปรุงจากงวดก่อน	487,410	-	487,410	-
ภาษีเงินได้	65,596,261	55,991,339	65,596,261	55,991,339

26 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของเจ้าของบริษัทใหญ่ (บาท)	295,750,124	247,181,680	300,134,351	246,027,215
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (จำนวนหุ้น)	2,280,000	2,280,000	2,280,000	2,280,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	129.71	108.41	131.64	107.91

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561

27 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 88.00 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 200.64 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 67.75 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 154.47 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 88.00 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 200.64 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 319.00 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 727.32 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561

28 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มกิจการมียอดคงเหลือของเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ดังต่อไปนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ.2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินทางการเงิน				
สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	76,262,568	118,815,620	76,262,568	118,815,620
	76,262,568	118,815,620	76,262,568	118,815,620

มูลค่ายุติธรรมสุทธิของเครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมสุทธิของเครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สินทรัพย์	**หนี้สิน**	**สินทรัพย์**	**หนี้สิน**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สัญญาที่มีมูลค่ายุติธรรมเชิงลบ(ขาดทุน)				
สัญญาอัตราเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	296,324	-	296,324
	-	296,324	-	296,324

29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พี. เอส. พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด	ขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง	บริษัทย่อย
บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	บริษัทร่วมค้า
บริษัท กาห์บ บิช เฟรช สตรอเบอร์รี่ จำกัด	ผลิตและส่งออกดอกไม้ พันธุ์ไม้	บริษัทร่วม
บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด	จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นผู้จำหน่ายหม้อแบตเตอรี่	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท พี.เอส.พี.ทรานสปอร์ต จำกัด	ขนส่งน้ำมันทางรถยนต์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง,น้ำมันหล่อลื่น ,เคมีภัณฑ์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด	จำหน่าย นำเข้า-ส่งออก พันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดีเอสดี ไลฟ์สไตล์ โมทีฟ จำกัด	ประกอบกิจการที่พัก และรีสอร์ทแก่นักท่องเที่ยว	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายพันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ.2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอย่างอื่น	516,063,106	585,973,866	516,063,106	585,973,866
ซื้อสินค้าและบริการ				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอย่างอื่น	262,901,673	573,533,210	262,901,673	573,533,210

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้				
บริษัทร่วม	27,946,183	4,744,416	27,946,183	4,744,416
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอย่างอื่น	14,429,109	32,388,138	14,429,109	32,388,138
รวม	42,375,292	37,132,554	42,375,292	37,132,554
เจ้าหนี้				
บริษัทย่อย	-	-	-	128,280
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอย่างอื่น	92,063,218	196,966,024	92,063,218	196,966,024
รวม	92,063,218	196,966,024	92,063,218	197,094,304

ค) เงินให้กู้ยืมแก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	67,086,782	69,829,796	86,086,782	128,829,796
เงินให้กู้ยืมคืนระหว่างปี	(62,433,796)	-	(81,433,796)	(40,000,000)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(4,652,986)	(321,654)	(4,652,986)	(321,654)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(2,421,360)	-	(2,421,360)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	-	67,086,782	-	86,086,782

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 บริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินกู้ยืมระยะยาวที่ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เนื่องจากผู้บริหารคาดว่าจะไม่ได้รับชำระเงินคืนจากบริษัทดังกล่าว

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินกู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอยู่ในรูปสัญญากู้ยืมในสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยไม่มีหลักประกัน คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 - 2.375 ต่อปี และมีกำหนดชำระคือเมื่อทวงถาม

ง) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัทรวมถึง กรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	38,540,903	37,098,373	38,540,903	37,098,373
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	19,366,075	26,801,221	19,366,075	26,801,221
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	96,771	140,887	96,771	140,887
รวม	58,003,749	64,040,481	58,003,749	64,040,481

จ) ข้อผูกมัดและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัททำสัญญาค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่ธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 1,537.90 ล้านบาท และ 3.0 ล้านเหรียญสหรัฐ

30 ภาระผูกพัน

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	23,420,914	87,656,431	23,420,914	87,656,431
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	160,000	-	160,000	-
	23,580,914	87,656,431	23,580,914	87,656,431

ข) สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัท ได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี

จำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	**พ.ศ. 2561**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ภายใน 1 ปี	545,400	558,000	545,400	558,000
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	463,900	1,009,300	463,900	1,009,300
	1,009,300	1,567,300	1,009,300	1,567,300

31 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2563 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด ประกาศยกเลิกกองทุนเปิด ทหารไทย ธนพลัส กลุ่มกิจการมีเงินลงทุนเพื่อค้าในกองทุนดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทหลักทรัพย์อยู่ระหว่างการดำเนินการชำระคืนหน่วยลงทุนให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ ของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุม ดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

พิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11	178,038,881	81,944,490	178,034,068	81,939,564
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	13	171,428,031	-	170,599,847	-
เงินลงทุนระยะสั้น	13	-	104,163,044	-	103,318,903
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14	896,916,613	1,068,045,224	892,038,826	1,063,167,354
สินค้าคงเหลือ	15	754,272,363	805,971,020	754,272,363	805,971,020
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,808,643	1,594,149	1,808,643	1,594,149
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,002,464,531	2,061,717,927	1,996,753,747	2,055,990,990
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	12	82,248,735	81,850,278	82,248,735	81,850,278
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-
เงินลงทุนทั่วไป		-	1,000,000	-	1,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	16	81,491,480	82,057,374	126,573,210	126,573,210
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	2,361,664,323	2,406,042,848	2,361,664,323	2,406,042,848
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	2,816,257	4,567,594	2,816,257	4,567,594
สินทรัพย์สิทธิการใช้	18	20,908,457	-	20,908,457	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	28,584,544	30,403,410	28,584,544	30,403,410
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,258,356	2,267,006	1,258,356	2,267,006
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,578,972,152	2,608,188,510	2,624,053,882	2,652,704,346
รวมสินทรัพย์		4,581,436,683	4,669,906,437	4,620,807,629	4,708,695,336

.....

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2562**	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2563**	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2562**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	700,962,581	822,339,916	700,946,608	822,319,916
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		385,858	-	385,858	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	6,137,837	7,084,775	6,137,837	7,084,775
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	22	114,156,412	90,115,716	114,156,412	90,115,716
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		29,651,377	26,224,449	29,651,377	26,224,449
รวมหนี้สินหมุนเวียน		851,294,065	945,764,856	851,278,092	945,744,856
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23	5,235,113	3,124,465	5,235,113	3,124,465
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		796,454	-	796,454	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	24	135,697,442	150,303,229	135,697,442	150,303,229
เงินประกันผลงาน		4,535,665	12,853,681	4,535,665	12,853,681
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		146,264,674	166,281,375	146,264,674	166,281,375
รวมหนี้สิน		997,558,739	1,112,046,231	997,542,766	1,112,026,231

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	**31 ธันวาคม**	**31 ธันวาคม**	**31 ธันวาคม**
		พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)					
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น	25				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท		228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น					
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้ว					
หุ้นละ 100 บาท		228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	26	22,800,000	22,800,000	22,800,000	22,800,000
ยังไม่ได้จัดสรร		3,339,359,832	3,322,989,358	3,372,464,863	3,345,869,105
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ		(6,281,888)	(15,929,152)	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		3,583,877,944	3,557,860,206	3,623,264,863	3,596,669,105
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		4,581,436,683	4,669,906,437	4,620,807,629	4,708,695,336

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้	10				
รายได้จากการขาย		6,634,833,779	7,956,486,070	6,634,833,779	7,943,096,204
รายได้จากการให้บริการ		351,467,443	566,129,043	351,467,443	566,129,043
รวมรายได้		6,986,301,222	8,522,615,113	6,986,301,222	8,509,225,247
ต้นทุนขายและการให้บริการ					
ต้นทุนขาย		5,857,525,178	7,104,076,781	5,857,525,178	7,062,420,229
ต้นทุนการให้บริการ		207,120,801	398,098,141	207,120,801	398,098,141
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		6,064,645,979	7,502,174,922	6,064,645,979	7,460,518,370
กำไรขั้นต้น		921,655,243	1,020,440,191	921,655,243	1,048,706,877
รายได้อื่น	27	21,056,357	48,824,654	21,056,355	20,478,696
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	28	11,289,743	2,612,270	11,286,220	3,128,225
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(129,779,417)	(214,571,775)	(129,779,050)	(214,498,168)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(444,786,963)	(476,842,197)	(444,771,679)	(476,139,640)
ค่าใช้จ่ายอื่น	16	-	(9,197,382)	-	(14,225,893)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้า	16	(10,213,158)	(8,199,891)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		(996,183)	(1,719,485)	(996,183)	(1,719,485)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		368,225,622	361,346,385	378,450,906	365,730,612
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	(68,664,168)	(65,596,261)	(68,664,168)	(65,596,261)
กำไรสุทธิสำหรับปี		299,561,454	295,750,124	309,786,738	300,134,351

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์					
หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้	24	17,021,797	11,875,068	17,021,797	11,875,068
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่างบการเงิน		9,647,264	(2,546,122)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		26,669,061	9,328,946	17,021,797	11,875,068
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		326,230,515	305,079,070	326,808,535	312,009,419
ส่วนแบ่งปันกำไรสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		299,561,454	295,750,124	309,786,738	300,134,351
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรสำหรับปี		299,561,454	295,750,124	309,786,738	300,134,351
ส่วนแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		326,230,515	305,079,070	326,808,535	312,009,419
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		326,230,515	305,079,070	326,808,535	312,009,419
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	31				
- ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)		131.39	129.71	135.87	131.64

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม				
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร บาท	การแปลงค่างบการเงิน บาท	รวม บาท
ยอดคงเหลือต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562		228,000,000	22,800,000	3,370,474,166	(13,383,030)	3,607,891,136
เงินปันผล	32	-	-	(355,110,000)	-	(355,110,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	307,625,192	(2,546,122)	305,079,070
ยอดคงเหลือสิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		228,000,000	22,800,000	3,322,989,358	(15,929,152)	3,557,860,206
ยอดคงเหลือต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563						
ตามที่รายงานไว้เดิม		228,000,000	22,800,000	3,322,989,358	(15,929,152)	3,557,860,206
ผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานบัญชี	5	-	-	(3,812,777)	-	(3,812,777)
ตามที่ปรับปรุงใหม่		228,000,000	22,800,000	3,319,176,581	(15,929,152)	3,554,047,429
เงินปันผล	32	-	-	(296,400,000)	-	(296,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	316,583,251	9,647,264	326,230,515
ยอดคงเหลือสิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		228,000,000	22,800,000	3,339,359,832	(6,281,888)	3,583,877,944

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ทุนเรือนหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี					
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562		228,000,000	22,800,000	3,388,969,686	3,639,769,686
เงินปันผล	32	-	-	(355,110,000)	(355,110,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	312,009,419	312,009,419
ยอดคงเหลือสิ้นปี					
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		228,000,000	22,800,000	3,345,869,105	3,596,669,105
ยอดคงเหลือต้นปี					
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563					
ตามที่รายงานไว้เดิม		228,000,000	22,800,000	3,345,869,105	3,596,669,105
ผลกระทบของการปรับปรุงมาตรฐานบัญชี	5	-	-	(3,812,777)	(3,812,777)
ตามที่ปรับปรุงใหม่		228,000,000	22,800,000	3,342,056,328	3,592,856,328
เงินปันผล	32	-	-	(296,400,000)	(296,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	326,808,535	326,808,535
ยอดคงเหลือสิ้นปี					
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		228,000,000	22,800,000	3,372,464,863	3,623,264,863

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		368,225,622	361,346,385	378,450,906	365,730,612
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	17	188,470,819	176,199,024	188,470,819	175,959,476
ค่าตัดจำหน่าย	18, 19	7,666,639	2,564,455	7,666,639	2,564,455
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	16	10,213,158	8,199,891	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคาร, อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,779,571)	(1,342,254)	(1,779,571)	(1,342,254)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร, อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		410,239	50,840	410,239	50,840
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของ สินทรัพย์ทางการเงิน		415,310	-	415,310	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	(28,371,213)	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	-	9,197,382	-	14,225,893
ขาดทุนจากมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ	15	169,456	2,280,746	169,456	2,280,746
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	17,254,491	15,251,155	17,254,491	15,251,155
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		6,966,945	10,072,286	6,966,945	10,112,576
ขาดทุน(กำไร)จากการวัดมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	28	134,380	(43,137)	136,932	(32,295)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่ วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	28	(339,044)	(1,338,084)	(338,053)	(1,338,084)
ดอกเบี้ยรับ		(903,426)	(4,320,677)	(903,424)	(4,391,914)
ต้นทุนทางการเงิน		996,183	1,719,485	996,183	1,719,485
		597,901,201	551,466,284	597,916,872	580,790,691
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		166,778,720	101,162,842	166,778,720	87,111,779
สินค้าคงเหลือ		51,529,201	222,354,052	51,529,201	205,091,046
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(214,494)	1,052,641	(214,494)	1,056,641
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,008,650	10,683,023	1,008,650	10,679,254
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(98,189,220)	(261,101,613)	(98,185,278)	(259,774,994)
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา		24,040,696	(121,903)	24,040,696	(121,903)
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน	24	(10,583,032)	(1,574,679)	(10,583,032)	(1,574,679)
เงินประกันผลงาน		(8,318,016)	(7,739,289)	(8,318,016)	(7,739,287)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		723,953,706	616,181,358	723,973,319	615,518,548
หัก จ่ายภาษีเงินได้		(67,673,822)	(54,872,361)	(67,673,822)	(54,872,361)
จ่ายดอกเบี้ย		(870,051)	(1,134,611)	(870,051)	(1,705,354)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน		655,409,833	560,174,386	655,429,446	558,940,833

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น		(398,457)	(607,801)	(398,457)	(607,802)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	-	-	(19,000,000)
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนของบริษัทย่อย	16	-	133,079,453	-	147,269,927
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	13	(1,286,750,000)	(2,173,800,000)	(1,286,750,000)	(2,173,800,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		1,219,779,211	2,149,000,001	1,219,759,711	2,149,000,001
เงินสดรับคืนเงินจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว					
แก่บริษัทย่อย	33 ค)	-	62,433,796	-	81,433,796
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(188,705,160)	(358,019,320)	(188,705,160)	(357,602,578)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		7,008,022	1,482,091	7,008,022	1,482,091
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(16,700)	(1,030,120)	(16,700)	(1,030,120)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		4,930	-	4,930	-
รับดอกเบี้ย		903,424	14,818,464	903,424	14,818,464
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(248,174,730)	(172,643,436)	(248,194,230)	(158,036,221)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	23	(9,135,305)	(9,364,718)	(9,135,305)	(9,364,718)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	32	(296,400,000)	(355,110,000)	(296,400,000)	(355,110,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(305,535,305)	(364,474,718)	(305,535,305)	(364,474,718)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		101,699,798	23,056,232	101,699,911	36,429,894
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		81,944,490	64,307,558	81,939,564	50,928,970
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(5,605,407)	(5,419,300)	(5,605,407)	(5,419,300)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	11	178,038,881	81,944,490	178,034,068	81,939,564
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้		7,384,000	3,637,746	7,384,000	3,637,746

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (บริษัท) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้ :

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

สาขา
เลขที่ 76 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/149 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 76/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 179 หมู่ที่ 12 ตำบลเนินหอม อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25000
เลขที่ 100/155 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/18 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 34/19 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท คือ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี การให้บริการจัดเก็บรักษาเชื้อเพลิง และบริการคลังสินค้า

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่รายงาน

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019

เมื่อต้นปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชะลอตัวซึ่งมีผลต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ทำให้จำนวนการสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มกิจการลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหตุการณ์ดังกล่าวจึงไม่ได้มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางรายการ (รวมถึงตราสารอนุพันธ์)

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

ก) เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินได้กำหนดหลักการใหม่ในการจัดประเภทและการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน ให้แนวทางปฏิบัติสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และให้ทางเลือกกิจการในการเลือกถือปฏิบัติการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความแตกต่างในหลักการรับรู้รายการระหว่างรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (Accounting mismatch) และให้แนวปฏิบัติในรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่ออกโดยกิจการว่าเป็นหนี้สินหรือทุน และกำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในรายละเอียด

หลักการใหม่ในการจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น กิจการต้องพิจารณาจากทั้ง ก) โมเดลธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์ทางการเงิน และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ซึ่งการจัดประเภทนั้นจะมีผลต่อการวัดมูลค่าของรายการสินทรัพย์ทางการเงินด้วย หลักการใหม่ยังรวมถึงการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรวมทั้งสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งกิจการจะต้องพิจารณารับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติ โดยผลกระทบที่เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 5

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ โดยผลกระทบที่เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 5

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันมีดังนี้

ก) การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

ง) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด** ปรับปรุงคำนิยามของ"ความมีสาระสำคัญ" โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานฉบับเหล่านี้มาใช้เป็นครั้งแรก

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก

ผลกระทบจากการที่กลุ่มกิจการและบริษัทได้นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (TAS 32) เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (TFRS 7) เรื่อง และการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS 9) เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยนโยบายการบัญชีใหม่ที่นำมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

กลุ่มกิจการและบริษัทได้นำนโยบายการบัญชีใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) โดยไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนั้น การจัดประเภทรายการใหม่และรายการปรับปรุงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกที่มีต่องบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ เป็นดังนี้

		งบการเงินรวม			
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บาท	TAS 32 และ TFRS 9 รายการปรับปรุง บาท	TFRS 16 การปรับปรุงและการจัดประเภทรายการใหม่ บาท	1 มกราคม พ.ศ. 2563 บาท
งบแสดงฐานะการเงิน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ก)	1,068,045,224	(2,516,453)	-	1,065,528,771
เงินลงทุนทั่วไป	ก)	1,000,000	(1,000,000)	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	ข)	104,163,044	(104,163,044)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ข)	-	104,163,044	-	104,163,044
สินทรัพย์สิทธิการใช้	ค), ง)	-	-	27,456,904	27,456,904
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ง)	2,406,042,848	-	(22,363,175)	2,383,679,673
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ข)	-	(296,324)	-	(296,324)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	ง)	(10,209,240)	10,209,240	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	ค)	-	(10,209,240)	(4,328,129)	(14,537,369)
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	ค)	-	-	(765,600)	(765,600)
(กำไร) ขาดทุนสะสม		(3,322,989,358)	3,812,777	-	(3,319,176,581)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บาท	TAS 32 และ TFRS 9 รายการปรับปรุง บาท	TFRS 16 การปรับปรุงและการจัดประเภทรายการใหม่ บาท	1 มกราคม พ.ศ. 2563 บาท
งบแสดงฐานะการเงิน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ก)	1,063,167,354	(2,516,453)	-	1,060,650,901
เงินลงทุนทั่วไป	ก), จ)	1,000,000	(1,000,000)	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	ข)	103,318,903	(103,318,903)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ข)	-	103,318,903	-	103,318,903
สินทรัพย์สิทธิการใช้	ค), ง)	-	-	27,456,904	27,456,904
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ง)	2,406,042,848	-	(22,363,175)	2,383,679,673
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ข)	-	(296,324)	-	(296,324)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	ง)	(10,209,240)	10,209,240	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	ค)	-	(10,209,240)	(4,328,129)	(14,537,369)
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	ค)	-	-	(765,600)	(765,600)
(กำไร) ขาดทุนสะสม		(3,345,869,105)	3,812,777	-	(3,342,056,328)

หมายเหตุ

ก) ปรับปรุงการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ข) การจัดประเภทและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใหม่

ค) การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตาม TFRS 16

ง) การโอนจัดประเภทใหม่ในสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

จ) การจัดประเภทใหม่ของเงินลงทุนทั่วไปเป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL)

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งแสดงด้วยราคาทุนจำนวน 1 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL และได้รับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าเต็มจำนวน ในกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจจะถือเงินลงทุนดังกล่าวในระยะยาว

5.1 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) การจัดประเภทรายการใหม่

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (วันที่ถือปฏิบัติ TFRS 9 เป็นครั้งแรก) ผู้บริหารได้ประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้จัดการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และจัดประเภทรายการเครื่องมือทางการเงินตาม TFRS 9 ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	**ราคาทุนตัดจำหน่าย**	**รวม**
	บาท	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	81,944,490	81,944,490
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	104,163,044	-	104,163,044
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,053,446,147	1,053,446,147
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	81,850,278	81,850,278
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	160,887	160,887
	104,163,044	1,217,401,802	1,321,564,846

	งบการเงินรวม		
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	**ราคาทุนตัดจำหน่าย**	**รวม**
	บาท	**บาท**	**บาท**
หนี้สินทางการเงิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	705,803,912	705,803,912
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	296,324	-	296,324
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14,537,369	14,537,369
	296,324	720,341,281	720,637,605

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	81,939,564	81,939,564
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	103,318,903	-	103,318,903
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,048,568,277	1,048,568,277
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	81,850,278	81,850,278
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	160,887	160,887
	103,318,903	1,212,519,006	1,315,837,909

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
	บาท	บาท	บาท
หนี้สินทางการเงิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	705,803,912	705,803,912
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	296,324	-	296,324
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14,537,369	14,537,369
	296,324	720,341,281	720,637,605

(ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขที่ต้องพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ทั้งนี้ผู้บริหารได้พิจารณาว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ไม่เป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 2,516,453 บาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทได้กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าจำนวน 1,087,391 บาท

รายละเอียดของผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ ข้อ 14

(ค) อนุพันธ์และกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทไม่ได้รับรู้อนุพันธ์เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินในงบการเงินแต่อย่างใด แต่ได้เปิดเผยสัญญาอนุพันธ์และมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินอนุพันธ์จำนวน 296,324 บาท และได้ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ดังกล่าวในกำไรสะสมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

5.2 สัญญาเช่า

กลุ่มกิจการได้นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (TAS 17) เรื่อง สัญญาเช่า ทั้งนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าในวันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระ คิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มที่กลุ่มกิจการนำมาใช้ในการคิดลดคือร้อยละ 4.03 ต่อปี

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งคำนวณจากอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มตามอายุทั้งหมดของสัญญา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า หรือ ค่าเช่าค้างชำระที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ กลุ่มกิจการไม่มีสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาที่สร้างภาระที่ต้องนำมาปรับปรุงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

สำหรับสัญญาเช่าที่เดิมกลุ่มกิจการได้รับรู้เป็นสัญญาเช่าการเงินนั้น จะรับรู้ด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยจัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ กลุ่มกิจการจะเริ่มนำข้อกำหนดของการรับรู้รายการภายใต้ TFRS 16 มาถือปฏิบัติกับรายการดังกล่าวภายหลังวันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ได้เปิดเผยไว้	
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	1,009,300
บวก: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ได้รับรู้วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	10,209,240
บวก: สิทธิในการต่อสัญญาที่คาดว่าจะได้ใช้	3,318,829
หนี้สินตามสัญญาเช่า วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	14,537,369
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน	9,957,664
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	4,579,705
	14,537,369

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกับสัญญาเช่าที่กลุ่มกิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานดังนี้

- พิจารณาว่าสัญญาเช่าเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ตามการประเมินก่อนนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ
- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีอายุสัญญาเช่าคงเหลือน้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

6 นโยบายการบัญชี

6.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

ค) การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับ รายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อย กับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือ สินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

6.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกิจการและกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มิใช่สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ที่รายงาน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

6.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

6.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 6.6(ฉ)

6.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าโสหุ้ยในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

6.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ก) การจัดประเภท

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่าโดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการดอกเบี้ยรับ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร/(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กำไรจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร/(ขาดทุน)อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการ ดอกเบี้ยรับ รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) – กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร/(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

จ) ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ฉ) การด้อยค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการประเมินประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและ FVOCI โดยใช้การคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบการพิจารณาการประเมินการด้อยค่าดังกล่าวจะพิจารณาว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

สำหรับลูกหนี้การค้า กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (simplified approach) ในการรับรู้การด้อยค่าตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุลูกหนี้ตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การด้อยค่าที่รับรู้ตามวิธีดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 5.1

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

เงินลงทุนอื่นนอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า รับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายทางตรงอื่นๆ

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเผื่อขาย

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเผื่อขายวัดมูลค่าในเวลาภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเผื่อขายรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขายนั้นออกไป

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนด

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดวัดมูลค่าภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนทั่วไป

เงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นรวมถึงผลสะสมของรายการกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้สะสมไว้ในส่วนของเจ้าของ จะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

6.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคา ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	5 ปี
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่น

6.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและการทดสอบที่สามารถระบุได้ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงควบคุมโดยบริษัท จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการพัฒนาอื่น ๆ ที่ไม่เข้าเงื่อนไขเป็นไปตามข้อกำหนดของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นและจะไม่รับรู้ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นรายจ่ายเมื่อเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายหลัง

6.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่นกลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง จำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไปกลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่นๆที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

6.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

การรับรู้เมื่อเริ่มแรกของสัญญาเช่าทางการเงินจะบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้าง โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าจะบันทึกหักจากค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า

6.11 หนี้สินทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่นโดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิจการจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามสัญญานั้นได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6.12 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

6.13 ผลประโยชน์พนักงาน

6.13.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันที่รับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

6.13.2 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

6.13.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของ พันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

6.13.4 ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มกิจการให้ทองคำเป็นรางวัลแก่พนักงาน เมื่อพนักงานทำงานให้กลุ่มกิจการเป็นเวลา 10 และ 20 ปี

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึก เช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

6.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

6.15 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญของกิจการหากสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ

6.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่นๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศ หรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ และกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การขายสินค้า

กลุ่มกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า และไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับในสินค้าของลูกค้า การส่งมอบจะเกิดขึ้นเมื่อสินค้าได้ถูกส่งไปยังสถานที่ที่กำหนด ความเสี่ยงของการล้าสมัยและการสูญเสียได้ถูกโอนไปยังลูกค้าและเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้วซึ่งภาระผูกพันของกลุ่มกิจการสิ้นสุดลงหรือกลุ่มกิจการมีข้อบ่งชี้ว่าเกณฑ์ในการยอมรับทั้งหมดเป็นที่น่าพอใจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใด เว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการบริการของกิจการได้แก่รายได้จากการบริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงและการบริหารคลังสินค้าแก่ลูกค้า

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบกำหนดอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าภายใต้เงื่อนไขการซื้อสินค้าถึงเกณฑ์ที่กำหนดตามสัญญา โดยจะรับรู้เป็นหนี้สินซึ่งแสดงเป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนลดจ่ายซึ่งแสดงเป็นยอดสุทธิภายใต้รายได้จากการขาย

6.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

6.18 อนุพันธ์และกิจการป้องกันความเสี่ยง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

สำหรับปีสิ้นสุดก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้อนุพันธ์เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินในงบการเงิน แต่ได้เปิดเผยสัญญาอนุพันธ์ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

6.19 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

7.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กลุ่มกิจการจึงใช้อนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการที่จะเกิดขึ้น

หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

7.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการรับผิดชอบในการป้องกันความเสี่ยงของฐานะสุทธิในแต่ละสกุลเงินโดยใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซื้อวัตถุดิบในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 6 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สรุปเป็นเงินบาท ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์ บาท	ยูโร บาท	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์ บาท	ยูโร บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	90,432,381	-	-	34,580,582	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	102,343,135	-	-	101,169,373	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	385,858	-	-	296,324	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	84,824,361	5,526,294	60,476	108,538,306	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์ บาท	ยูโร บาท	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์ บาท	ยูโร บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	90,428,133	-	-	34,576,321	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	102,343,135	-	-	101,169,373	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	385,858	-	-	296,324	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	84,824,361	5,526,294	60,476	108,538,306	-	-

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาห์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาห์สหรัฐ

	งบการเงินรวม	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลล่าร์สหรัฐฯ - เพิ่มขึ้นร้อยละ 10*	31,311,815	32,784,519
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลล่าร์สหรัฐฯ - ลดลงร้อยละ 10*	(31,311,815)	(32,784,519)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**
อัตราแลกเปลี่ยน ดอลลาห์สหรัฐต่อบาท - เพิ่มขึ้นร้อยละ 10*	31,311,390	32,784,094
อัตราแลกเปลี่ยน ดอลลาห์สหรัฐต่อบาท - ลดลงร้อยละ 10*	(31,311,390)	(32,784,094)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

7.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์อนุพันธ์ รวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระในระดับ BBB+ เป็นอย่างน้อย

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะยึดการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

ข) หลักประกัน

สำหรับลูกหนี้การค้าบางรายกลุ่มกิจการมีการขอหลักประกันในรูปแบบการค้ำประกัน หรือเลตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งให้สิทธิกลุ่มกิจการในการเรียกชำระได้หากคู่สัญญาผิดนัดตามเงื่อนไขของสัญญา

ค) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงิน 2 ประเภทที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 24 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกค้า กลุ่มกิจการได้พิจารณาว่าอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในประเทศที่กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการ และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้

ในการซื้อขายกับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศนั้น เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด จึงได้ปรับอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ได้จากประสบการณ์ในอดีตเพื่อให้สะท้อนถึงการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยเหล่านี้

บนหลักการดังกล่าวค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 สำหรับลูกหนี้การค้า เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14

กลุ่มกิจการและบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ ไม่มีการชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้เป็นระยะเวลามากกว่า 365 วัน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรจากการดำเนินงาน การได้รับชำระหนี้คืนจากจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปจะถูกบันทึกกลับรายการในรายการเดียวกันกับที่ได้บันทึกผลขาดทุนไป

นโยบายการบัญชีสำหรับการพิจารณาค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเปรียบเทียบ

สำหรับปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้พิจารณารับรู้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ามีการผลขาดทุนที่เกิดขึ้น เช่น การที่ไม่สามารถเรียกให้ชำระหนี้ได้ โดยที่ไม่ได้มีการพิจารณาถึงความเสี่ยงด้านเครดิตที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ หรือมีการค้างชำระไม่เกิน 365 วัน เป็นต้น ดังนั้นจำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผลขาดทุนจากหนี้สงสัยจะสูญจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

7.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินสดและเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 178.04 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 81.94 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่าง ๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	85,000,000	85,000,000	85,000,000	85,000,000
	85,000,000	85,000,000	85,000,000	85,000,000

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

	งบการเงินรวม				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	**ณ ปัจจุบัน** **บาท**	**ภายใน 1 ปี** **บาท**	**1 - 5 ปี** **บาท**	**มากกว่า 5 ปี** **บาท**	**รวม** **บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	700,962,581	-	-	700,962,581
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6,410,763	5,359,082	-	11,769,845
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	-	707,373,344	5,359,082	-	712,732,426

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	**ณ ปัจจุบัน** **บาท**	**ภายใน 1 ปี** **บาท**	**1 - 5 ปี** **บาท**	**มากกว่า 5 ปี** **บาท**	**รวม** **บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	700,946,608	-	-	700,946,608
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6,410,763	5,359,082	-	11,769,845
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	-	707,357,371	5,359,082	-	712,716,453

	งบการเงินรวม				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	**ณ ปัจจุบัน** บาท	**ภายใน 1 ปี** บาท	**1 - 5 ปี** บาท	**มากกว่า 5 ปี** บาท	**รวม** บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	822,339,916	-	-	822,339,916
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7,380,873	3,186,841	-	10,567,714
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	-	829,720,789	3,186,841	-	832,907,630

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	**ณ ปัจจุบัน** บาท	**ภายใน 1 ปี** บาท	**1 - 5 ปี** บาท	**มากกว่า 5 ปี** บาท	**รวม** บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	822,319,916	-	-	822,319,916
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7,380,873	3,186,841	-	10,567,714
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	-	829,700,789	3,186,841	-	832,887,630

7.1.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีราคาเปลี่ยนแปลงตามตลาดโลก กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงโดยการบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องและเหมาะสมกับราคาน้ำมันในตลาดโลก

7.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในการที่จะรักษาหรือปรับระดับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

8 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ไม่รวมถึงกรณีที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

	งบการเงินรวม			
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมราคาตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เงินลงทุนเพื่อค้า	171,428,031	-	171,428,031	171,428,031
หนี้สิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	385,858	-	385,858	385,858
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,372,950	11,372,950	11,693,297
	171,813,889	11,372,950	183,186,839	183,507,186
1 มกราคม พ.ศ. 2563				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เงินลงทุนเพื่อค้า	104,163,044	-	104,163,044	104,163,044
หนี้สิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	296,324	-	296,324	296,324
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14,537,369	14,537,369	14,571,639
	104,459,368	14,537,369	118,996,737	119,031,007

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมราคาตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เงินลงทุนเพื่อค้า	170,599,847	-	170,599,847	170,599,847
หนี้สิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	385,858	-	385,858	385,858
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,372,950	11,372,950	11,693,297
	170,985,705	11,372,950	182,358,655	182,679,002
1 มกราคม พ.ศ. 2563				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เงินลงทุนเพื่อค้า	103,318,903	-	103,318,903	103,318,903
หนี้สิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	296,324	-	296,324	296,324
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14,537,369	14,537,369	14,571,639
	103,615,227	14,537,369	118,152,596	118,186,866

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยข้อมูลมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินรวม									
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวม		ราคาตามบัญชี	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สินทรัพย์										
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน										
เงินลงทุนเพื่อค้า	-	-	171,428,031	104,163,044	-	-	171,428,031	104,163,044	171,428,031	104,163,044
หนี้สิน										
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน										
ตราสารอนุพันธ์										
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	385,858	296,324	-	-	385,858	296,324	385,858	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวม		ราคาตามบัญชี	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สินทรัพย์										
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน										
เงินลงทุนเพื่อค้า	-	-	170,599,847	103,318,903	-	-	170,599,847	103,318,903	170,599,847	103,318,903
หนี้สิน										
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน										
ตราสารอนุพันธ์										
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	385,858	296,324	-	-	385,858	296,324	385,858	-

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

หลักทรัพย์เพื่อค้าซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมในระดับที่ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์ สุทธิ (“Nav”) ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในตลาดตราสารหนี้แห่งประเทศไทย คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนของผู้ออกตราสารหนี้

อนุพันธ์ทางการเงินที่อยู่ในระดับ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์โดยการใช้มูลค่าที่สามารถสังเกตุได้จากตลาด เช่นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ประกาศไว้ในแหล่งข้อมูลที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ณ วันทำการสุดท้ายของวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

9 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 24

10 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจการตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน รวมรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)									
	ส่วนธุรกิจการขาย		ส่วนธุรกิจการให้บริการ		รวม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
รายได้จากการดำเนินงาน	6,635	7,957	351	566	6,986	8,523	-	-	6,986	8,523
รายได้อื่น	21	21	-	-	21	21	-	28	21	49
ต้นทุนการดำเนินงาน	(5,858)	(7,104)	(207)	(398)	(6,065)	(7,502)	-	-	(6,065)	(7,502)
กำไรจากการดำเนินงาน	798	874	144	168	942	1,042	-	28	942	1,070
กำไรหรือขาดทุนอื่นๆ - สุทธิ	-	-	-	-	11	3	-	-	11	3
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-	-	(130)	(215)	-	-	(130)	(215)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	-	-	(444)	(477)	-	-	(444)	(477)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	-	(14)	-	5	-	(9)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	(1)	(2)	-	-	(1)	(2)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนหักภาษีเงินได้	-	-	-	-	378	337	-	33	378	370
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า	-	-	-	-	(10)	(8)	-	-	(10)	(8)
ผลการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	-	-	-	-	368	329	-	33	368	362
ภาษีเงินได้	-	-	-	-	(68)	(66)	-	-	(68)	(66)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	300	263	-	33	300	296
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้							-			
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	6,635	7,957	70	293	6,705	8,250	-	-	6,705	8,250
ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time)	-	-	281	273	281	273	-	-	281	273
รวมรายได้	6,635	7,957	351	566	6,986	8,523	-	-	6,986	8,523
รวมสินทรัพย์									4,581	4,670
รวมหนี้สิน									998	1,112

11 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินสดในมือ	549,007	344,963	549,007	344,963
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	177,489,874	81,599,527	177,485,061	81,594,601
	178,038,881	81,944,490	178,034,068	81,939,564

เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย อยู่ที่ร้อยละ 0.05 ถึง ร้อยละ 0.40 ต่อปี (พ.ศ. 2562 : ร้อยละ 0.375 ถึงร้อยละ 0.50 ต่อปี)

12 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันได้แก่ เงินฝากประจำที่บริษัทนำไปค้ำประกันเพื่อวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่กับธนาคาร เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คำขอให้ธนาคารเปิดตราสารเครดิต และสินเชื่อเพื่อการนำเข้า

13 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินทั้งหมดเป็นสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่บันทึกด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า และหนี้สินอนุพันธ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

13.1 ตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	มูลค่ายุติธรรม		**มูลค่ายุติธรรม**	
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
(พ.ศ. 2562 : เงินลงทุนระยะสั้น)	171,428,031	104,163,044	170,599,847	103,318,903
	171,428,031	104,163,044	170,599,847	103,318,903

รายการกำไร(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL (พ.ศ. 2562 : เงินลงทุนระยะสั้น)	(44,847)	43,137	(47,399)	32,295
	(44,847)	43,137	(47,399)	32,295

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ :

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**บาท**	**บาท**
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	104,163,044	77,981,824
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	1,286,750,000	2,173,800,000
จำหน่าย	(1,219,440,166)	(2,147,661,917)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(44,847)	43,137
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	171,428,031	104,163,044

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**บาท**	**บาท**
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	103,318,903	77,148,525
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	1,286,750,000	2,173,800,000
จำหน่าย	(1,219,421,657)	(2,147,661,917)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(47,399)	32,295
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	170,599,847	103,318,903

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุน - กองทุนเปิดทหารไทยธนรัฐ อ้างอิงจากเว็บไซต์ของตราสารหนี้ที่บริษัทลงทุน มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิด

13.2 หนี้สินตราสารอนุพันธ์

รายละเอียดของหนี้สินตราสารอนุพันธ์ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 7.1.1

14 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	828,366,785	978,994,989	828,366,785	978,994,989
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,427,437	38,746,667	22,427,437	38,746,667
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,429,062)	-	(1,429,062)	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	849,365,160	1,017,741,656	849,365,160	1,017,741,656
รายได้ค้างรับ	28,489,702	27,961,224	28,489,702	27,961,224
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,502,701)	-	(1,502,701)	-
รายได้ค้างรับ - สุทธิ	26,987,001	27,961,224	26,987,001	27,961,224
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ	876,352,161	1,045,702,880	876,352,161	1,045,702,880
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	10,135,095	12,056,116	10,135,095	12,056,116
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,288,808	3,628,625	4,288,808	3,628,625
เงินทดรองจ่าย	1,183,213	26,508	1,183,213	26,508
อื่นๆ	4,957,336	6,631,095	79,549	1,753,225
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	896,916,613	1,068,045,224	892,038,826	1,063,167,354

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	619,856,460	660,489,601	619,856,460	660,489,601
ไม่เกิน 3 เดือน	228,435,193	343,826,476	228,435,193	343,826,476
3 - 6 เดือน	1,718,729	11,284,843	1,718,729	11,284,843
6 - 12 เดือน	598,197	1,927,017	598,197	1,927,017
เกินกว่า 12 เดือน	185,643	213,719	185,643	213,719
	850,794,222	1,017,741,656	850,794,222	1,017,741,656
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,429,062)	-	(1,429,062)	-
รวม	849,365,160	1,017,741,656	849,365,160	1,017,741,656

การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	**ยังไม่ถึงกำหนดชำระ บาท**	**ไม่เกิน 3 เดือน บาท**	**3 - 6 เดือน บาท**	**6 - 12 เดือน บาท**	**เกินกว่า 12 เดือน บาท**	**รวม บาท**
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	619,856,460	228,435,193	1,718,729	598,197	185,643	850,794,222
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(141,838)	(483,090)	(34,097)	(584,394)	(185,643)	(1,429,062)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (หมายเหตุ 5)	**ยังไม่ถึงกำหนดชำระ บาท**	**ไม่เกิน 3 เดือน บาท**	**3 - 6 เดือน บาท**	**6 - 12 เดือน บาท**	**เกินกว่า 12 เดือน บาท**	**รวม บาท**
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	660,489,601	343,826,476	11,284,843	1,927,017	213,719	1,017,741,656
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(175,373)	(772,039)	(631,269)	(816,023)	(121,749)	(2,516,453)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า	
	พ.ศ. 2563 บาท	**พ.ศ. 2562 บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม - คำนวณตาม TAS 101	-	-
จำนวนที่ปรับปรุงใหม่ผ่านกำไรสะสมต้นปี	2,516,453	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		
- คำนวณตาม TFRS 9 (พ.ศ. 2562 : คำนวณตาม TAS 101)	2,516,453	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตลดลงในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,087,391)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม - คำนวณตาม TFRS 9 (พ.ศ. 2562 : ตาม TAS 101)	1,429,062	-

15 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วัตถุดิบ	525,944,887	687,916,209	525,944,887	687,916,209
สินค้าระหว่างทาง	95,418,254	45,268,105	95,418,254	45,268,105
สินค้าสำเร็จรูป	142,496,001	82,204,029	142,496,001	82,204,029
	763,859,142	815,388,343	763,859,142	815,388,343
หัก ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	(9,586,779)	(9,417,323)	(9,586,779)	(9,417,323)
รวม	754,272,363	805,971,020	754,272,363	805,971,020

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	6,064,645,979	7,502,174,922	6,064,645,979	7,460,518,370
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(169,456)	(2,280,746)	(169,456)	(2,280,746)

16 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้า

16.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรง ซึ่งสัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

ลักษณะของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อ	ลักษณะธุรกิจ	สถานที่ประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		เงินลงทุนในวิธีราคาทุน (บาท)	
			พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด	ขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง	ไทย	99.99	99.99	4,999,700	4,999,700
					4,999,700	4,999,700

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 ไม่มีสาระสำคัญต่อส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ

รายการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ.2562**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	4,999,700	124,999,500
ลงทุนเพิ่ม	-	19,000,000
จำหน่ายเงินลงทุน	-	(138,999,800)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	4,999,700	4,999,700

วันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด เพิ่มเติมเป็นจำนวน 19 ล้านบาท โดยส่วนได้เสียไม่เปลี่ยนแปลง

วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด ในราคา 139 ล้านบาท โดยบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 28.37 ล้านบาท ภายใต้ “รายได้อื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

16.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 เงินลงทุนในบริษัทร่วม มีรายละเอียดดังนี้

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
ชื่อบริษัท	**ประเทศ**	**ลักษณะธุรกิจ**	**(ร้อยละ)**	**(ร้อยละ)**	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
บริษัทร่วม :								
บริษัท ไทย กู๊ด ปิโตรเลียม จำกัด	ฮ่องกง	ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	47.52	47.52	2,847,322	2,847,322	2,847,322	2,847,322
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน					(2,847,322)	(2,847,322)	(2,847,322)	(2,847,322)
รวม					-	-	-	-

รายการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	19,874,013
ส่วนแบ่งขาดทุน	-	(2,406,504)
ขายเงินลงทุน	-	(17,467,509)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	-	22,496,020
การจำหน่ายเงินลงทุน	-	(22,496,020)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	-	-

วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท กาห์บ บิช เฟรช สตรอเบอร์รี่ จำกัด ในราคา 8.27 ล้านบาท โดยบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวน 9.20 ล้านบาท และ 14.23 ล้านบาท ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

16.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 เงินลงทุนในการร่วมค้า มีรายละเอียดดังนี้

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
ชื่อบริษัท	**ประเทศ**	**ลักษณะธุรกิจ**	**(ร้อยละ)**	**(ร้อยละ)**	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
การร่วมค้า :								
บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	พม่า	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	50.00	50.00	81,491,480	82,057,374	121,573,510	121,573,510
รวม					81,491,480	82,057,374	121,573,510	121,573,510

การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในการร่วมค้า

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	82,057,374	90,396,883
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	(10,213,158)	(5,793,387)
ผลต่างแปลงค่างบ	9,647,264	(2,546,122)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	81,491,480	82,057,374

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ.2562**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	121,573,510	121,573,510
ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	121,573,510	121,573,510

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

	บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**
ผลการดำเนินโดยสรุป		
รายได้	33,984,893	25,296,239
ต้นทุนขาย	(41,976,723)	(27,630,222)
ขาดทุนขั้นต้น	(7,991,830)	(2,333,983)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(12,434,486)	(9,252,791)
ขาดทุนสุทธิ	(20,426,316)	(11,586,774)

	บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	35,248,744	19,440,480
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	41,128,456	33,842,435
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	76,377,200	53,282,915
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	212,824,276	137,576,617
ที่ดินเพื่อการให้เช่า	80,614,550	73,472,426
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	5,962,815
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	293,438,826	217,011,858
รวมสินทรัพย์	369,816,026	270,294,773
เงินกู้ระยะสั้น	65,853,672	35,365,352
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	49,045,132	32,646,771
หนี้สินหมุนเวียนรวม	114,898,804	68,012,123
เงินกู้ระยะยาว	91,766,531	38,167,900
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	167,728	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	91,934,259	38,167,900
รวมหนี้สิน	206,833,063	106,180,023
สินทรัพย์สุทธิ	162,982,963	164,114,750

	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	164,114,750	180,793,766
ขาดทุนสำหรับปี	(20,426,316)	(11,586,774)
ผลต่างแปลงค่างบ	19,294,529	(5,092,242)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	162,982,963	164,114,750
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	81,491,480	82,057,374

บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค เป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

17 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562							
ราคาทุน	815,641,291	1,380,237,969	786,770,118	118,383,365	200,350,983	318,674,474	3,620,058,200
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(569,917,500)	(583,846,269)	(95,456,175)	(149,399,769)	-	(1,398,619,713)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,927,190	50,951,214	318,674,474	2,221,438,487
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,927,190	50,951,214	318,674,474	2,221,438,487
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 16)	-	-	-	(246,268)	-	-	(246,268)
ซื้อสินทรัพย์	227,537,000	2,783,232	23,290,288	3,383,658	11,079,000	93,383,147	361,456,325
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(7,324)	(132,361)	(145)	(7)	-	(139,837)
รายการโอนเข้า (ออก)	890,000	222,489,954	30,271,596	16,500	-	(253,884,051)	(216,001)
ตัดจำหน่าย	-	(52)	(20,360)	(30,412)	(10)	-	(50,834)
ค่าเสื่อมราคา	-	(84,029,735)	(63,168,856)	(11,683,003)	(17,317,430)		(176,199,024)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562							
ราคาทุน	1,044,068,291	1,553,510,638	610,462,010	83,470,674	181,109,423	158,173,570	3,630,794,606
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(601,954,094)	(417,297,854)	(69,103,154)	(136,396,656)	-	(1,224,751,758)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848
การจัดประเภทเนื่องจากการนำ TFRS16 มาปฏิบัติใช้ (หมายเหตุ 5)	-	-	-	-	(22,363,175)	-	(22,363,175)
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ปรับปรุงใหม่)	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	22,349,592	158,173,570	2,383,679,673
ซื้อสินทรัพย์	89,292,679	6,363,140	16,133,093	4,508,001	2,009,532	45,758,799	164,065,244
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(2,414,741)	(687,786)	(518,810)	(1,607,795)	-	(5,229,132)
รายการโอนเข้า (ออก)	5,528,505	83,527,068	42,055,147	7,599,839	8,029,596	(138,710,559)	8,029,596
ตัดจำหน่าย	-	(367,181)	(39,033)	(4,025)	-	-	(410,239)
ค่าเสื่อมราคา	-	(98,095,085)	(69,996,249)	(8,845,459)	(11,534,026)	-	(188,470,819)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,138,889,475	1,630,749,294	636,668,980	87,513,786	144,236,901	65,221,810	3,703,280,246
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(690,179,549)	(456,039,652)	(70,406,720)	(124,990,002)	-	(1,341,615,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562							
ราคาทุน	815,641,291	1,380,237,969	786,770,118	114,871,601	200,350,983	318,674,474	3,616,546,436
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(569,917,500)	(583,846,269)	(92,430,227)	(149,399,769)	-	(1,395,593,765)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,441,374	50,951,214	318,674,474	2,220,952,671
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	815,641,291	810,320,469	202,923,849	22,441,374	50,951,214	318,674,474	2,220,952,671
ซื้อสินทรัพย์	227,537,000	2,783,232	23,290,288	3,383,658	11,079,000	93,383,147	361,456,325
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(7,324)	(132,361)	(145)	(7)	-	(139,837)
รายการโอนเข้า (ออก)	890,000	222,489,954	30,271,596	16,500	-	(253,884,051)	(216,001)
ตัดจำหน่าย	-	(52)	(20,360)	(30,412)	(10)	-	(50,834)
ค่าเสื่อมราคา	-	(84,029,735)	(63,168,856)	(11,443,455)	(17,317,430)	-	(175,959,476)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562							
ราคาทุน	1,044,068,291	1,553,510,638	610,462,010	83,470,674	181,109,423	158,173,570	3,630,794,606
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(601,954,094)	(417,297,854)	(69,103,154)	(136,396,656)	-	(1,224,751,758)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	44,712,767	158,173,570	2,406,042,848
การจัดประเภทเนื่องจากการนำ TFRS16 มาปฏิบัติใช้ (หมายเหตุ 5)	-	-	-	-	(22,363,175)	-	(22,363,175)
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ปรับปรุงใหม่)	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	22,349,592	158,173,570	2,383,679,673
ซื้อสินทรัพย์	89,292,679	6,363,140	16,133,093	4,508,001	2,009,532	45,758,799	164,065,244
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(2,414,741)	(687,786)	(518,810)	(1,607,795)	-	(5,229,132)
รายการโอนเข้า (ออก)	5,528,505	83,527,068	42,055,147	7,599,839	8,029,596	(138,710,559)	8,029,596
ตัดจำหน่าย	-	(367,181)	(39,033)	(4,025)	-	-	(410,239)
ค่าเสื่อมราคา	-	(98,095,085)	(69,996,249)	(8,845,459)	(11,534,026)	-	(188,470,819)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,138,889,475	1,630,749,294	636,668,980	87,513,786	144,236,901	65,221,810	3,703,280,246
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(690,179,549)	(456,039,652)	(70,406,720)	(124,990,002)	-	(1,341,615,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทใช้ที่ดินและอาคารของบริษัทซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 360.89 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 360.89 ล้านบาท) เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 5 และหมายเหตุ 18

18 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (หมายเหตุ 5)	5,093,729	22,363,175	27,456,904
การเพิ่มขึ้น	-	7,384,000	7,384,000
โอนออก	-	(8,029,596)	(8,029,596)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,697,910)	(4,204,941)	(5,902,851)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	3,395,819	17,512,638	20,908,457

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	9,385,875	10,621,191	9,385,875	10,621,191
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	18,521,180	19,985,909	18,521,180	19,985,909

19 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	
ราคาทุน	34,852,507
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(28,750,572)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	6,101,935
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	6,101,935
เพิ่มขึ้น	814,119
รายการโอนเข้า	216,001
ตัดจำหน่าย	(6)
ค่าตัดจำหน่าย	(2,564,455)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	4,567,594
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
ราคาทุน	35,024,407
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(30,456,813)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	4,567,594
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	4,567,594
เพิ่มขึ้น	16,700
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(4,249)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,763,788)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	2,816,257
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	
ราคาทุน	35,005,201
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(32,188,944)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	2,816,257

20 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	2,580,880	1,843,752	2,580,880	1,843,752
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	27,908,984	30,669,822	27,908,984	30,669,822
	30,489,864	32,513,574	30,489,864	32,513,574
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	(1,905,320)	(2,100,715)	(1,905,320)	(2,100,715)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	-	(9,449)	-	(9,449)
	(1,905,320)	(2,110,164)	(1,905,320)	(2,110,164)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	28,584,544	30,403,410	28,584,544	30,403,410

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ผลประโยชน์พนักงาน	30,060,645	1,334,293	(4,255,449)	27,139,489
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,883,465	33,891	-	1,917,356
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	586,353	-	586,353
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	569,464	200,000	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-	30	-	30
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	77,172	-	77,172
	32,513,574	2,231,739	(4,255,449)	30,489,864
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ผลประโยชน์พนักงาน	30,294,117	2,735,295	(2,968,767)	30,060,645
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,427,316	456,149	-	1,883,465
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	569,464	-	-	569,464
ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	484,272	(484,272)	-	-
	32,775,169	2,707,172	(2,968,767)	32,513,574
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ค่าเสื่อมราคาสัญญาเช่า	(2,100,715)	195,395	-	(1,905,320)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(9,449)	9,449	-	-
	(2,110,164)	204,844	-	(1,905,320)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ค่าเสื่อมราคาสัญญาเช่า	(2,853,787)	753,072	-	(2,100,715)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(2,990)	(6,459)	-	(9,449)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	(2,856,777)	746,613	-	(2,110,164)

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เจ้าหนี้การค้า	443,821,464	467,883,186	443,821,464	467,883,186
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,046,496	92,063,218	30,046,496	92,063,218
สินเชื่อเพื่อการนำเข้า	-	71,140,655	-	71,140,655
เจ้าหนี้อื่น	105,526,209	109,308,645	105,525,609	109,308,645
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	117,751,037	74,080,792	117,735,664	74,060,792
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	3,817,375	7,863,420	3,817,375	7,863,420
	700,962,581	822,339,916	700,946,608	822,319,916

22 หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา

หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญาเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากลูกค้า ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนสินค้าที่ส่งมอบและบริการที่ให้แก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาที่ทำกับลูกค้าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	113,959,865	89,999,511	113,959,865	89,999,511
- ไม่หมุนเวียน	196,547	116,205	196,547	116,205
รวมหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	114,156,412	90,115,716	114,156,412	90,115,716

การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้ที่รับรู้จากยอดยกมาของหนี้สิน				
ที่เกิดจากสัญญา	89,919,169	90,237,619	89,919,169	90,237,619
	89,919,169	90,237,619	89,919,169	90,237,619

23 หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ครบกำหนดภายในไม่เกิน 1 ปี	6,137,837	7,084,775	6,137,837	7,084,775
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	5,235,113	3,124,465	5,235,113	3,124,465
	11,372,950	10,209,240	11,372,950	10,209,240

การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เจ้าหนี้สัญญาเช่า	ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	หนี้สินตามสัญญาเช่า
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	16,711,427	(775,215)	15,936,212
กระแสเงินสดออก :			
จ่ายชำระ	(9,364,718)	-	(9,364,718)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :			
ซื้อเพิ่ม	3,221,004	(182,303)	3,038,701
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	-	599,045	599,045
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	10,567,713	(358,473)	10,209,240
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	10,567,713	(358,473)	10,209,240
การนำมาตรฐานใหม่มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 5)	4,500,000	(171,871)	4,328,129
มูลค่าตามบัญชีต้นงวดที่ปรับใหม่	15,067,713	(530,344)	14,537,369
กระแสเงินสดออก :			
จ่ายชำระ	(9,135,305)	-	(9,135,305)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :			
ซื้อเพิ่ม	5,837,436	(299,436)	5,538,000
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	-	432,886	432,886
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	11,769,844	(396,894)	11,372,950

24 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
งบแสดงฐานะการเงิน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	127,682,662	143,159,929	127,682,662	143,159,929
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	8,014,780	7,143,300	8,014,780	7,143,300
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	135,697,442	150,303,229	135,697,442	150,303,229
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจาก				
การดำเนินงาน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	15,260,298	14,003,318	15,260,298	14,003,318
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,994,193	1,247,837	1,994,193	1,247,837
	17,254,491	15,251,155	17,254,491	15,251,155
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(21,277,246)	(14,843,835)	(21,277,246)	(14,843,835)
	(21,277,246)	(14,843,835)	(21,277,246)	(14,843,835)

บริษัทมีผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ได้แก่ รางวัลทำงานนาน โดยผลประโยชน์จะให้ทองคำราคา 24,500 บาทกับพนักงานที่ทำงานครบกำหนด 10 ปี และให้ทองคำมูลค่า 2 บาทพร้อมจี้ 2 สลึงกับพนักงานที่ทำงานครบกำหนด 20 ปี

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ.2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ.2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วันที่ 1 มกราคม	150,303,229	151,470,588	150,303,229	151,470,588
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	14,460,848	11,608,705	14,460,848	11,608,705
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2,793,643	3,642,450	2,793,643	3,642,450
ผลประโยชน์จ่าย	(10,583,032)	(1,574,679)	(10,583,032)	(1,574,679)
	156,974,688	165,147,064	156,974,688	165,147,064
การวัดมูลค่าใหม่				
(ผลกำไร)ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการ				
เปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(24,051,726)	18,354,398	(24,051,726)	18,354,398
(ผลกำไร)ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	2,774,480	(33,198,233)	2,774,480	(33,198,233)
	(21,277,246)	(14,843,835)	(21,277,246)	(14,843,835)
วันที่ 31 ธันวาคม	135,697,442	150,303,229	135,697,442	150,303,229

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.49	ร้อยละ 1.90	ร้อยละ 1.49	ร้อยละ 1.90
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 6.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.36	ร้อยละ 1.50	ร้อยละ 1.36	ร้อยละ 1.50
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75
ราคาทองคำ	27,350 บาท	22,050 บาท	27,350 บาท	22,050 บาท
	ต่อทองคำหนัก 1 บาท	ต่อทองคำหนัก 1 บาท	ต่อทองคำหนัก 1 บาท	ต่อทองคำหนัก 1 บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 5.26	ลดลงร้อยละ 5.78	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.31
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.50	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40	ลดลงร้อยละ 9.96	ลดลงร้อยละ 10.67
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 2.99	ลดลงร้อยละ 2.92	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.09

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 5.26	ลดลงร้อยละ 5.78	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.31
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.50	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40	ลดลงร้อยละ 9.96	ลดลงร้อยละ 10.67
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 2.99	ลดลงร้อยละ 2.92	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.09

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับ การคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น คือ 39 และ 20 ปี (พ.ศ. 2562 : 40 และ 20 ปี) การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุหลังออกจากงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	**ระหว่าง 1-2 ปี**	**ระหว่าง 2-5 ปี**	**เกินกว่า 5 ปี**	**รวม**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,042,248	8,531,225	15,030,053	119,793,605	151,397,131
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,142,912	1,559,386	1,496,296	4,541,814	8,740,408
รวม	9,185,160	10,090,611	16,526,349	124,335,419	160,137,539
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	3,340,827	9,915,165	17,584,166	436,081,234	466,921,392
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	934,082	1,082,700	2,824,901	13,382,338	18,224,021
รวม	4,274,909	10,997,865	20,409,067	449,463,572	485,145,413

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	**ระหว่าง 1-2 ปี**	**ระหว่าง 2-5 ปี**	**เกินกว่า 5 ปี**	**รวม**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,042,248	8,531,225	15,030,053	119,793,605	151,397,131
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,142,912	1,559,386	1,496,296	4,541,814	8,740,408
รวม	9,185,160	10,090,611	16,526,349	124,335,419	160,137,539
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	3,340,827	9,915,165	17,584,166	436,081,234	466,921,392
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	934,082	1,082,700	2,824,901	13,382,338	18,224,021
รวม	4,274,909	10,997,865	20,409,067	449,463,572	485,145,413

25 ทุนเรือนหุ้น

	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	รวม
	หุ้น	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	2,280,000	228,000,000	228,000,000
การออกหุ้น	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	2,280,000	228,000,000	228,000,000
การออกหุ้น	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	2,280,000	228,000,000	228,000,000

หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดซึ่งมีราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (พ.ศ. 2562 : 100 บาท) มีจำนวน 2,280,000 หุ้น (พ.ศ. 2562 : 2,280,000 หุ้น) หุ้นทั้งหมดได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

26 สำรองตามกฎหมาย

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินปันผลบริษัทต้องจัดสรรเงินกำไรเป็นสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรที่ทำมาหาได้จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

27 รายได้อื่น ๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการอื่นๆ	12,377,927	4,068,643	12,377,927	4,068,643
รายได้การชดเชยความเสียหาย	3,358,673	2,918,115	3,358,673	2,918,115
ดอกเบี้ยรับ	903,426	4,320,677	903,424	4,391,914
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	28,371,213	-	-
อื่นๆ	4,416,331	9,146,006	4,416,331	9,100,024
รวม	21,056,357	48,824,654	21,056,355	20,478,696

28 กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	9,305,508	(111,205)	9,305,528	415,592
(ขาดทุน)กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(44,846)	43,137	(47,398)	32,295
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(89,534)	-	(89,534)	-
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	1,779,571	1,342,254	1,779,571	1,342,254
กำไรจากการเงินจากการขายสินทรัพย์ทางเงิน	339,044	1,338,084	338,053	1,338,084
รวม	11,289,743	2,612,270	11,286,220	3,128,225

29 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	5,562,923,130	6,835,740,285	5,562,923,130	6,793,968,503
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	99,048,193	257,710,369	99,048,193	257,825,599
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17,254,491	15,251,155	17,254,491	15,251,155
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	444,233,450	464,707,901	444,233,450	464,707,901
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	196,137,458	178,763,479	196,137,458	178,523,931
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	258,154	2,337,951	258,154	2,337,951
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	9,385,875	10,621,191	9,385,875	10,621,191
อื่นๆ	320,184,766	445,853,836	309,955,957	442,145,840
	6,649,425,517	8,210,986,167	6,639,196,708	8,165,382,071

30 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	71,100,751	68,562,636	71,100,751	68,562,636
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,436,583)	(3,453,785)	(2,436,583)	(3,453,785)
การปรับปรุงจากงวดก่อน	-	487,410	-	487,410
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	68,664,168	65,596,261	68,664,168	65,596,261

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไรก่อนภาษี	368,225,622	361,346,385	378,450,906	365,730,612
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	(73,645,124)	(72,269,277)	(75,690,181)	(73,146,122)
ผลกระทบ :				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	4,122,375	5,839,429	4,122,375	5,839,429
ค่าใช้จ่ายที่หักภาษีได้เพิ่มเติม	6,984,455	9,873,240	6,984,455	9,873,240
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	(6,123,449)	(7,675,398)	(4,080,817)	(7,675,398)
อื่นๆ	(2,425)	(876,845)	-	-
การปรับปรุงจากงวดก่อน	-	(487,410)	-	(487,410)
ภาษีเงินได้	(68,664,168)	(65,596,261)	(68,664,168)	(65,596,261)

31 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	299,561,454	295,750,124	309,786,738	300,134,351
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (จำนวนหุ้น)	2,280,000	2,280,000	2,280,000	2,280,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	131.39	129.71	135.87	131.64

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562

32 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 130.00 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 296.40 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 67.75 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 154.47 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 88.00 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 200.64 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562

33 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พี. เอส. พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด	ขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง	บริษัทย่อย
บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	บริษัทร่วมค้า
บริษัท กาห์บ บิช เฟรช สตรอเบอร์รี่ จำกัด	ผลิตและส่งออกดอกไม้ พันธุ์ไม้	บริษัทร่วม
บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด	จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นผู้จำหน่ายหม้อแบตเตอรี่	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท พี.เอส.พี.ทรานสปอร์ต จำกัด	ขนส่งน้ำมันทางรถยนต์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง,น้ำมันหล่อลื่น, เคมีภัณฑ์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด	จำหน่าย นำเข้า-ส่งออก พันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดีเอสดี ไลฟ์สไตล์ โมทีฟ จำกัด	ประกอบกิจการที่พัก และรีสอร์ทแก่นักท่องเที่ยว	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายพันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ.2561**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	485,878,771	516,063,106	485,878,771	516,063,106
ซื้อสินค้าและบริการ				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	327,384,289	262,901,673	327,384,289	262,901,673

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้				
บริษัทร่วม	21,388,735	27,946,183	21,388,735	27,946,183
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	5,327,510	14,429,109	5,327,510	14,429,109
รวม	26,716,245	42,375,292	26,716,245	42,375,292
เจ้าหนี้				
บริษัทย่อย	-	-	-	-
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	30,046,496	92,063,218	30,046,496	92,063,218
รวม	30,046,496	92,063,218	30,046,496	92,063,218

ค) เงินให้กู้ยืมแก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	67,086,782	-	86,086,782
เงินให้กู้ยืมคืนระหว่างปี	-	(62,433,796)	-	(81,433,796)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(4,652,986)	-	(4,652,986)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	-	-	-	-

ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 เงินกู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอยู่ในรูปสัญญากู้ยืมในสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยไม่มีหลักประกัน คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 - 2.375 ต่อปี และมีกำหนดชำระคือเมื่อทวงถาม

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทตัดจำหน่ายลูกหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวที่ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เนื่องจากผู้บริหารคาดว่าจะไม่ได้รับชำระเงินคืนจากบริษัทดังกล่าว

ง) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัทรวมถึง กรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	41,363,504	38,540,903	41,363,504	38,540,903
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	21,310,247	19,366,075	21,310,247	19,366,075
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	107,281	96,771	107,281	96,771
รวม	62,781,032	58,003,749	62,781,032	58,003,749

จ) ภาระผูกพันและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัททำสัญญาค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่ธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 1,537.90 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

34 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2562**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18,785,939	23,420,914	18,785,939	23,420,914
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	160,000	-	160,000
	18,785,939	23,580,914	18,785,939	23,580,914

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ ของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยผู้บริหารในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุม ดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

พิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
กรุงเทพมหานคร
23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	108,669,796	178,038,881	100,938,704	178,034,068
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	6, 11	17,992,454	171,428,031	17,228,839	170,599,847
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12	1,482,034,443	896,916,613	1,452,608,756	892,038,826
สินค้าคงเหลือ	13	1,748,479,268	754,272,363	1,748,479,268	754,272,363
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		60,737,314	1,808,643	55,256,855	1,808,643
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,417,913,275	2,002,464,531	3,374,512,422	1,996,753,747
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	82,402,843	82,248,735	82,402,843	82,248,735
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11.2	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	14	209,935,513	81,491,480	337,572,810	126,573,210
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	2,283,239,742	2,361,664,323	2,276,626,648	2,361,664,323
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	8,946,790	2,816,257	8,601,748	2,816,257
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	15,819,700	20,908,457	15,819,700	20,908,457
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	27,376,907	28,584,544	27,369,942	28,584,544
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		9,800,195	1,258,356	9,676,228	1,258,356
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,637,521,690	2,578,972,152	2,758,069,919	2,624,053,882
รวมสินทรัพย์		6,055,434,965	4,581,436,683	6,132,582,341	4,620,807,629

....

กรรมการ กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	801,070,330	-	801,070,330	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	1,164,948,777	684,871,567	1,141,233,841	684,856,194
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	6	371,260	385,858	371,260	385,858
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	5,552,091	6,137,837	5,552,091	6,137,837
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	21	201,402,889	114,156,412	201,402,889	114,156,412
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		40,291,135	29,651,377	40,263,854	29,651,377
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		14,613,569	16,091,014	14,534,029	16,090,414
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,228,250,051	851,294,065	2,204,428,294	851,278,092
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	4,965,657	5,235,113	4,965,657	5,235,113
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		828,551	796,454	828,551	796,454
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	126,400,194	135,697,442	126,400,194	135,697,442
เงินประกันผลงาน		3,703,809	4,535,665	3,703,809	4,535,665
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		135,898,211	146,264,674	135,898,211	146,264,674
รวมหนี้สิน		2,364,148,262	997,558,739	2,340,326,505	997,542,766

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)					
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น	24				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท		228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น					
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้ว					
หุ้นละ 100 บาท		228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	25	22,800,000	22,800,000	22,800,000	22,800,000
ยังไม่ได้จัดสรร		3,458,651,521	3,339,359,832	3,541,455,836	3,372,464,863
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ		(18,164,818)	(6,281,888)	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		3,691,286,703	3,583,877,944	3,792,255,836	3,623,264,863
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		6,055,434,965	4,581,436,683	6,132,582,341	4,620,807,629

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้	8				
รายได้จากการขาย		9,660,170,043	6,634,833,779	9,660,170,043	6,634,833,779
รายได้จากการให้บริการ		416,527,132	351,467,443	375,101,001	351,467,443
รวมรายได้		10,076,697,175	6,986,301,222	10,035,271,044	6,986,301,222
ต้นทุนขายและการให้บริการ					
ต้นทุนขาย		8,640,426,638	5,857,525,178	8,640,426,638	5,857,525,178
ต้นทุนการให้บริการ		271,222,078	207,120,801	232,958,607	207,120,801
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		8,911,648,716	6,064,645,979	8,873,385,245	6,064,645,979
กำไรขั้นต้น		1,165,048,459	921,655,243	1,161,885,799	921,655,243
รายได้อื่น	26	22,128,952	21,056,357	24,425,295	21,056,355
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	27	44,460,544	11,289,743	44,530,928	11,286,220
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28	(174,562,784)	(129,779,417)	(174,643,211)	(129,779,050)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28	(495,857,953)	(444,786,963)	(494,975,663)	(444,771,679)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้า	14	(49,673,037)	(10,213,158)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		(5,689,793)	(996,183)	(5,689,793)	(996,183)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		505,854,388	368,225,622	555,533,355	378,450,906
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	(105,854,314)	(68,664,168)	(105,833,997)	(68,664,168)
กำไรสุทธิสำหรับปี		400,000,074	299,561,454	449,699,358	309,786,738

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์					
หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้	23	15,691,615	17,021,797	15,691,615	17,021,797
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่างบการเงิน	14	(11,882,930)	9,647,264	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		3,808,685	26,669,061	15,691,615	17,021,797
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		403,808,759	326,230,515	465,390,973	326,808,535
ส่วนแบ่งปันกำไรสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		400,000,074	299,561,454	449,699,358	309,786,738
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรสำหรับปี		400,000,074	299,561,454	449,699,358	309,786,738
ส่วนแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		403,808,759	326,230,515	465,390,973	326,808,535
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		403,808,759	326,230,515	465,390,973	326,808,535
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	30				
- ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)		175.44	131.39	197.24	135.87

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม				
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร บาท	การแปลงค่างบการเงิน บาท	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		228,000,000	22,800,000	3,319,176,581	(15,929,152)	3,554,047,429
เงินปันผล	31	-	-	(296,400,000)	-	(296,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	316,583,251	9,647,264	326,230,515
ยอดคงเหลือสิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		228,000,000	22,800,000	3,339,359,832	(6,281,888)	3,583,877,944
ยอดคงเหลือต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564		228,000,000	22,800,000	3,339,359,832	(6,281,888)	3,583,877,944
เงินปันผล	31	-	-	(296,400,000)	-	(296,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	415,691,689	(11,882,930)	403,808,759
ยอดคงเหลือสิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		228,000,000	22,800,000	3,458,651,521	(18,164,818)	3,691,286,703

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ทุนเรือนหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี					
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		228,000,000	22,800,000	3,342,056,328	3,592,856,328
เงินปันผล	31	-	-	(296,400,000)	(296,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	326,808,535	326,808,535
ยอดคงเหลือสิ้นปี					
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		228,000,000	22,800,000	3,372,464,863	3,623,264,863
ยอดคงเหลือต้นปี					
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564		228,000,000	22,800,000	3,372,464,863	3,623,264,863
เงินปันผล	31	-	-	(296,400,000)	(296,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	465,390,973	465,390,973
ยอดคงเหลือสิ้นปี					
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		228,000,000	22,800,000	3,541,455,836	3,792,255,836

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		505,854,388	368,225,622	555,533,355	378,450,906
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	15	180,890,857	188,470,819	180,748,924	188,470,819
ค่าตัดจำหน่าย	16, 17	7,712,492	7,666,639	7,692,533	7,666,639
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	14	49,673,037	10,213,158	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคาร, อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(3,123,520)	(1,779,571)	(3,123,520)	(1,779,571)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร, อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	526,638	410,239	526,638	410,239
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของ สินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ)		(2,795,742)	415,310	(2,795,742)	415,310
ขาดทุนจากลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	13	406,792	30,347	406,792	30,347
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย	13	828,699	139,109	828,699	139,109
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23	13,121,722	17,254,491	13,121,722	17,254,491
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(8,610,866)	6,966,945	(8,554,901)	6,966,945
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	27	(14,237)	134,380	(16,239)	136,932
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่ วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	27	(101,784)	(339,044)	(98,351)	(338,053)
ดอกเบี้ยรับ		(348,019)	(903,426)	(342,568)	(903,424)
ต้นทุนทางการเงิน		5,689,793	996,183	5,689,793	996,183
		749,710,250	597,901,201	749,617,135	597,916,872
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(584,953,743)	166,778,720	(555,582,036)	166,778,720
สินค้าคงเหลือ		(995,442,396)	51,529,201	(995,442,396)	51,529,201
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(54,050,887)	(214,494)	(53,448,213)	(214,494)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(8,541,839)	1,008,650	(8,417,872)	1,008,650
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		456,548,244	(89,685,330)	432,847,177	(89,681,988)
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา		87,246,477	24,040,696	87,246,477	24,040,696
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(1,477,445)	(8,503,890)	(1,556,385)	(8,503,290)
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน	23	(2,804,450)	(10,583,032)	(2,804,450)	(10,583,032)
เงินประกันผลงาน		(831,856)	(8,318,016)	(831,856)	(8,318,016)
เงินสด(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		(354,597,645)	723,953,706	(348,372,419)	723,973,319
หัก จ่ายภาษีเงินได้		(97,929,822)	(67,673,822)	(97,929,822)	(67,673,822)
หัก จ่ายดอกเบี้ย		(4,945,054)	(870,051)	(4,945,054)	(870,051)
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน		(457,472,521)	655,409,833	(451,247,295)	655,429,446

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น		(154,108)	(398,457)	(154,108)	(398,457)
เงินสดจ่ายชำระค่าหุ้นในบริษัทย่อย	14	-	-	(200,999,800)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	(9,999,800)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	(190,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11	(1,569,000,000)	(1,286,750,000)	(1,569,000,000)	(1,286,750,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		1,722,537,000	1,219,779,211	1,722,471,000	1,219,759,711
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(75,957,278)	(188,705,160)	(69,295,941)	(188,705,160)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		3,386,891	7,008,022	3,480,581	7,008,022
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(7,592,945)	(16,700)	(7,227,945)	(16,700)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	4,930	-	4,930
รับดอกเบี้ย		348,019	903,424	342,568	903,424
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(116,432,421)	(248,174,730)	(130,383,445)	(248,194,230)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		801,070,330	-	801,070,330	-
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	22	(7,761,358)	(9,135,305)	(7,761,358)	(9,135,305)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	31	(296,400,000)	(296,400,000)	(296,400,000)	(296,400,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		496,908,972	(305,535,305)	496,908,972	(305,535,305)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ		(76,995,970)	101,699,798	(84,721,768)	101,699,911
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		178,038,881	81,944,490	178,034,068	81,939,564
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		7,626,885	(5,605,407)	7,626,404	(5,605,407)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	9	108,669,796	178,038,881	100,938,704	178,034,068
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้		7,651,235	7,384,000	7,651,235	7,384,000
การได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ		30,294,468	8,326,687	30,294,468	8,326,687

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (บริษัท) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้ :

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

สาขา
เลขที่ 76 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/149 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 76/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 179 หมู่ที่ 12 ตำบลเนินหอม อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25000
เลขที่ 100/155 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/18 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 34/19 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการ”) คือ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี การให้บริการจัดเก็บรักษาเชื้อเพลิง บริการคลังสินค้า และรับจ้างขนส่ง

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อวัตถุประสงค์ในการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรก (IPO)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางรายการ (รวมถึงตราสารอนุพันธ์)

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

ก) **การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน** เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

ข) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด** ปรับปรุงคำนิยามของ "ความมีสาระสำคัญ" โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

ค) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน** ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

ง) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า** เกี่ยวกับการผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่ผู้เช่าได้รับการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่ประเมินว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่า (Lease modification) สำหรับการลดหรือการงดเว้นการจ่ายค่าเช่าถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565

การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและ เกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิผล

TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

ข) แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

กลุ่มกิจการที่ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สามารถเลือกนำแนวปฏิบัติดังกล่าวที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีตามแนวทางในหนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ ฝนส2.ว. 802/2564 มาถือปฏิบัติสำหรับการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ดังกล่าวระหว่าง วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการจัดลำดับชั้นลูกหนี้สำหรับการคำนวณ ECL กรณีที่มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (EIR) สำหรับหนี้ที่มีการปรับโครงสร้าง ข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการคำนวณ ECL สำหรับวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (unused credit line) เป็นต้น

ผู้บริหารอยู่ระหว่างการพิจารณาผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาปรับใช้

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือ สินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มิใช่สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ที่รายงาน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30 - 60 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4.6(ฉ)

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าโสหุ้ยในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

4.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิพร้อมกับกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการกำไร(ขาดทุน)จากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

จ) ตราสารทุน

- กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร(ขาดทุน)ที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ฉ) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุน ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	5 ปี
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและการทดสอบที่สามารถระบุได้ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงควบคุมโดยบริษัท จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการพัฒนาอื่น ๆ ที่ไม่เข้าเงื่อนไขเป็นไปตามข้อกำหนดของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นและจะไม่รับรู้ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นรายจ่ายเมื่อเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายหลัง

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่นๆที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.10 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์ในโรงงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลา การให้เช่ากลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

4.11 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือ ทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่นโดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.12 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

4.13.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันที่รับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

4.13.2 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

4.13.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.13.4 ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มกิจการให้ทองคำเป็นรางวัลแก่พนักงาน เมื่อพนักงานทำงานให้กลุ่มกิจการเป็นเวลา 10 และ 20 ปี

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึก เช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.15 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ

4.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่นๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศ หรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ และกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การขายสินค้า

กลุ่มกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า และไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับในสินค้าของลูกค้า การส่งมอบจะเกิดขึ้นเมื่อสินค้าได้ถูกส่งไปยังสถานที่ที่กำหนด ความเสี่ยงของการล้าสมัยและการสูญเสียได้ถูกโอนไปยังลูกค้าและเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้วซึ่งภาระผูกพันของกลุ่มกิจการสิ้นสุดลงหรือกลุ่มกิจการมีข้อบ่งชี้ว่าเกณฑ์ในการยอมรับทั้งหมดเป็นที่น่าพอใจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใด เว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการบริการของกิจการได้แก่รายได้จากการบริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงและการบริหารคลังสินค้าแก่ลูกค้า

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบกำหนดอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าภายใต้เงื่อนไขการซื้อสินค้าถึงเกณฑ์ที่กำหนดตามสัญญา โดยจะรับรู้เป็นหนี้สินซึ่งแสดงเป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนลดจ่ายซึ่งแสดงเป็นยอดสุทธิภายใต้รายได้จากการขาย

4.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.18 อนุพันธ์และกิจการป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

4.19 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

4.20 การจัดประเภทรายการ

บริษัทได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เกี่ยวกับเจ้าหนี้กรมสรรพากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 16.09 ล้านบาท ซึ่งเคยแสดงภายใต้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพื่อแสดงรายการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการนำเสนอรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	การจัดประเภทรายการใหม่ บาท	ตามที่จัดประเภทรายการใหม่ บาท
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	700,962,581	(16,091,014)	684,871,567
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	16,091,014	16,091,014

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	การจัดประเภทรายการใหม่ บาท	ตามที่จัดประเภทรายการใหม่ บาท
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	700,946,608	(16,090,414)	684,856,194
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	16,090,414	16,090,414

ผลกระทบของการจัดประเภทใหม่ดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญต่องบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อและขายสินค้า กลุ่มกิจการมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยการ เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริหารจัดการให้ระดับของรายการซื้อและรายการขายที่อยู่ในสกุลเงินต่างประเทศเดียวกันอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซื้อวัตถุดิบในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 6 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิจการไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ จึงรับรู้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ดังกล่าวเป็นรายการถือไว้เพื่อค้าและรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุน

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์บาท	ริงกิตมาเลเซีย บาท	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์บาท	ยูโร บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,837,687	-	-	90,432,381	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	119,884,641	-	-	102,343,135	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	371,260	-	-	385,858	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	284,767,308	5,740,941	1,643,426	84,824,361	5,526,294	60,476

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์บาท	ริงกิตมาเลเซีย บาท	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์บาท	ยูโร บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,832,957	-	-	90,428,133	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	116,128,255	-	-	102,343,135	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	371,260	-	-	385,858	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	280,934,637	5,740,941	-	84,824,361	5,526,294	60,476

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 41.26 ล้านบาท และ 41.29 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 9.31 ล้านบาท และ 9.31 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

	งบการเงินรวม	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10* (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 10)*	49,155,763	31,311,815
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ)		
- ลดลงร้อยละ 10* (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 10)*	(49,155,763)	(31,311,815)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์หรัฐฯ)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10* (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 10)*	49,155,290	31,311,390
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์หรัฐฯ)		
- ลดลงร้อยละ 10* (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 10)*	(49,155,290)	(31,311,390)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

ข) ความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมและความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย ก) ราคาทุนตัดจำหน่าย และ ข) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) สินทรัพย์อนุพันธ์ และเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ BBB+ หรือสูงกว่า จากสถาบันการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะพิจารณาความเสี่ยงจากการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้าโดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มกิจการเป็นเงินลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ กลุ่มกิจการมีการพิจารณาการจัดอันดับด้านเครดิตของเงินลงทุนเหล่านั้นอย่างสม่ำเสมอว่ามีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นหรือไม่

ข) หลักประกัน

กลุ่มกิจการอาจขอหลักประกันในรูปของการค้ำประกัน หรือเลตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งให้สิทธิกลุ่มกิจการในการเรียกชำระได้หากคู่สัญญาผิดนัดตามเงื่อนไขของสัญญาสำหรับลูกหนี้การค้าบางราย

ค) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีทั้งหมด ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 24 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 หรือวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ตามลำดับ รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ กลุ่มกิจการได้พิจารณาว่าอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในประเทศที่กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด จึงได้ปรับอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ได้จากประสบการณ์ในอดีตเพื่อให้สะท้อนถึงการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยนี้

บนหลักการดังกล่าวค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 สำหรับลูกหนี้การค้า เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามหรือเข้าร่วมในแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ การไม่ชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้เป็นระยะเวลามากกว่า 365 วัน นับจากวันครบกำหนดชำระ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร กลุ่มกิจการจะรับรู้จำนวนที่ได้รับชำระสำหรับจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปแล้วเป็นยอดหักจากรายการที่ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือ การมีเงินสด หลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระ และเพียงพอต่อการปิดสถานะ ทั้งนี้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 108.67 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 178.04 ล้านบาท) เพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ

จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่างๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	85,000,000	85,000,000	85,000,000	85,000,000
	85,000,000	85,000,000	85,000,000	85,000,000

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตาม ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

	งบการเงินรวม					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	**ณ ปัจจุบัน บาท**	**ภายใน 1 ปี บาท**	**1 - 5 ปี บาท**	**มากกว่า 5 ปี บาท**	**รวม บาท**	**มูลค่าตามบัญชี**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	801,070,330	-	-	801,070,330	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,164,948,777	-	-	1,164,948,777	1,164,948,777
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	371,260	-	-	371,260	371,260
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,809,209	5,113,539	-	10,922,748	10,517,748
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	1,972,199,576	5,113,539	-	1,977,313,115	1,976,908,115
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	684,871,567	-	-	684,871,567	684,871,567
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	385,858	-	-	385,858	385,858
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6,410,763	5,359,082	-	11,769,845	11,372,950
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	691,668,188	5,359,082	-	697,027,270	696,630,375

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	**ณ ปัจจุบัน บาท**	**ภายใน 1 ปี บาท**	**1 - 5 ปี บาท**	**มากกว่า 5 ปี บาท**	**รวม บาท**	**มูลค่าตามบัญชี**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	801,070,330	-	-	801,070,330	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,141,233,841	-	-	1,141,233,841	1,141,233,841
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	371,260	-	-	371,260	371,260
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,809,209	5,113,539	-	10,922,748	10,517,748
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	1,948,484,640	5,113,539	-	1,953,598,179	1,953,193,179
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	684,856,194	-	-	684,856,194	684,856,194
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	385,858	-	-	385,858	385,858
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6,410,763	5,359,082	-	11,769,845	11,372,950
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	691,652,815	5,359,082	-	697,011,897	696,615,002

5.1.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีราคาเปลี่ยนแปลงตามตลาดโลก กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงโดยการบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องและเหมาะสมกับราคาน้ำมันในตลาดโลก

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- การรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และ
- การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

การที่จะรักษาหรือปรับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ออกหุ้นใหม่ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินสุทธิ	2,364,148,262	997,558,739	2,340,326,505	997,542,766
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	3,691,286,703	3,583,877,944	3,792,255,836	3,623,264,863
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	**ร้อยละ 64**	**ร้อยละ 28**	**ร้อยละ 62**	**ร้อยละ 28**

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ภายใต้วงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่มีเงื่อนไขที่จะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงิน

6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

	งบการเงินรวม			
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมราคาตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	17,992,454	-	17,992,454	17,992,454
หนี้สิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	371,260	-	371,260	371,260
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	171,428,031	-	171,428,031	171,428,031
หนี้สิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	385,858	-	385,858	385,858

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมราคาตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	17,228,839	-	17,228,839	17,228,839
หนี้สิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	371,260	-	371,260	371,260
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	170,599,847	-	170,599,847	170,599,847
หนี้สิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	385,858	-	385,858	385,858

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินรวม									
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวม		ราคาตามบัญชี	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์										
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน										
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	17,992,454	171,428,031	-	-	17,992,454	171,428,031	17,992,454	171,428,031
หนี้สิน										
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน										
ตราสารอนุพันธ์										
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	371,260	385,858	-	-	371,260	385,858	371,260	385,858

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวม		ราคาตามบัญชี	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์										
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน										
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	17,228,839	170,599,847	-	-	17,228,839	170,599,847	17,228,839	170,599,847
หนี้สิน										
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน										
ตราสารอนุพันธ์										
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	371,260	385,858	-	-	371,260	385,858	371,260	385,858

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบัน ที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

หลักทรัพย์เพื่อค้าซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมในระดับที่ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์ สุทธิ (“Nav”) ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในตลาดตราสารหนี้แห่งประเทศไทย คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนของผู้ออกตราสารหนี้

อนุพันธ์ทางการเงินที่อยู่ในระดับ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์โดยการใช้มูลค่าที่สามารถสังเกตุได้จากตลาด เช่นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ประกาศไว้ในแหล่งข้อมูลที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ณ วันทำการสุดท้ายของวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

7 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีความสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 23

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจการตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน รวมรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)									
	ส่วนธุรกิจการขาย		ส่วนธุรกิจการให้บริการ		รวม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
รายได้จากการดำเนินงาน	9,660	6,635	418	351	10,078	6,986	(1)	-	10,077	6,986
ต้นทุนการดำเนินงาน	(8,640)	(5,858)	(272)	(207)	(8,912)	(6,065)	1	-	(8,911)	(6,065)
กำไรจากการดำเนินงาน	1,020	777	146	144	1,166	921	-	-	1,166	921
รายได้อื่น					24	21	(2)	-	22	21
กำไรหรือขาดทุนอื่นๆ - สุทธิ					44	11	-	-	44	11
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(174)	(130)	-	-	(174)	(130)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(498)	(444)	2	-	(496)	(444)
ต้นทุนทางการเงิน					(6)	(1)	-	-	(6)	(1)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้					556	378	-	-	556	378
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า					(50)	(10)	-	-	(50)	(10)
ผลการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้					506	368	-	-	506	368
ภาษีเงินได้					(106)	(68)	-	-	(106)	(68)
กำไรสุทธิ					400	300	-	-	400	300
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้										
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	9,660	6,635	92	70	9,752	6,705	(1)	-	9,751	6,705
ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time)	-	-	326	281	326	281	-	-	326	281
รวมรายได้	9,660	6,635	418	351	10,078	6,986	(1)	-	10,077	6,986
รวมสินทรัพย์									6,055	4,581
รวมหนี้สิน									2,364	998

ลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด 3 ราย (พ.ศ. 2563 : 3 ราย) ซึ่งมีรายการกับบริษัทรวมเป็นจำนวนเงิน 3,656.70 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 2,658.91 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.44 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 38.06)

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินสดในมือ	584,017	549,007	554,017	549,007
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	108,085,779	177,489,874	100,384,687	177,485,061
	108,669,796	178,038,881	100,938,704	178,034,068

เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย อยู่ที่ร้อยละ 0.05 ถึง ร้อยละ 0.25 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.40 ต่อปี)

10 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันได้แก่ เงินฝากประจำที่บริษัทนำไปค้ำประกันเพื่อวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่กับธนาคาร เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คำขอให้ธนาคารเปิดตราสารเครดิต และสินเชื่อเพื่อการนำเข้า

11 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินทั้งหมดเป็นสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่บันทึกด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินลงทุนในตราสารทุน และหนี้สินอนุพันธ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

11.1 เงินลงทุนในตราสารหนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	17,992,454	171,428,031	17,228,839	170,599,847
	17,992,454	171,428,031	17,228,839	170,599,847

รายการกำไร(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของ				
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL	(361)	(44,847)	1,641	(47,399)
	(361)	(44,847)	1,641	(47,399)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ :

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	171,428,031	104,163,044	170,599,847	103,318,903
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	1,569,000,000	1,286,750,000	1,569,000,000	1,286,750,000
จำหน่าย	(1,722,435,216)	(1,219,440,166)	(1,722,372,649)	(1,219,421,657)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(361)	(44,847)	1,641	(47,399)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	17,992,454	171,428,031	17,228,839	170,599,847

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุน - กองทุนเปิดทหารไทยธนรัฐ อ้างอิงจากเว็บไซต์ของตราสารหนี้ที่บริษัทลงทุน มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิด

11.2 เงินลงทุนในตราสารทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง จำกัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำนวนเงินทั้งสิ้น 1 ล้านบาทซึ่งได้ถูกบันทึกขาดทุนจากการตีมูลค่ายุติธรรมเต็มจำนวนแล้ว

11.3 หนี้สินตราสารอนุพันธ์

รายละเอียดของหนี้สินตราสารอนุพันธ์ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 6

12 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,386,074,022	828,366,785	1,369,356,972	828,366,785
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,693,267	22,427,437	37,241,723	22,427,437
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(136,021)	(1,429,062)	(136,021)	(1,429,062)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,424,631,268	849,365,160	1,406,462,674	849,365,160
รายได้ค้างรับ	32,582,690	28,489,702	24,772,222	28,489,702
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(1,502,701)	-	(1,502,701)
รายได้ค้างรับ - สุทธิ	32,582,690	26,987,001	24,772,222	26,987,001
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ	1,457,213,958	876,352,161	1,431,234,896	876,352,161
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	17,640,347	10,135,095	17,605,696	10,135,095
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	415,474	4,288,808	2,613,898	4,288,808
เงินทดรองจ่าย	6,662,024	1,183,213	1,000,730	1,183,213
อื่นๆ	102,640	4,957,336	153,536	79,549
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,482,034,443	896,916,613	1,452,608,756	892,038,826

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	844,220,013	619,856,460	833,415,145	619,856,460
ไม่เกิน 3 เดือน	550,948,644	228,435,193	543,584,918	228,435,193
3 - 6 เดือน	22,764,239	1,718,729	22,764,239	1,718,729
6 - 12 เดือน	6,828,607	598,197	6,828,607	598,197
เกินกว่า 12 เดือน	5,786	185,643	5,786	185,643
	1,424,767,289	850,794,222	1,406,598,695	850,794,222
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(136,021)	(1,429,062)	(136,021)	(1,429,062)
รวม	1,424,631,268	849,365,160	1,406,462,674	849,365,160

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ผู้บริหารคาดว่ารายได้ค้างรับจำนวน 32.82 ล้านบาทในงบการเงินรวม และจำนวน 25.24 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ จะออกใบแจ้งหนี้ให้แก่ลูกค้าได้ภายในระยะเวลา 1 เดือน

การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	844,220,013	550,948,644	22,764,239	6,828,607	5,786	1,424,767,289
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(13,323)	(46,487)	(76,211)	-	-	(136,021)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	619,856,460	228,435,193	1,718,729	598,197	185,643	850,794,222
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(141,838)	(483,090)	(34,097)	(584,394)	(185,643)	(1,429,062)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	833,415,145	543,584,918	22,764,239	6,828,607	5,786	1,406,598,695
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(13,323)	(46,487)	(76,211)	-	-	(136,021)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	619,856,460	228,435,193	1,718,729	598,197	185,643	850,794,222
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(141,838)	(483,090)	(34,097)	(584,394)	(185,643)	(1,429,062)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	1,429,062	2,516,453
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,293,041)	(1,087,391)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	136,021	1,429,062

13 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วัตถุดิบ	1,254,059,380	525,944,887	1,254,059,380	525,944,887
สินค้าระหว่างทาง	271,354,028	95,418,254	271,354,028	95,418,254
สินค้าสำเร็จรูป	233,888,130	142,496,001	233,888,130	142,496,001
	1,759,301,538	763,859,142	1,759,301,538	763,859,142
หัก ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	(10,822,270)	(9,586,779)	(10,822,270)	(9,586,779)
รวม	1,748,479,268	754,272,363	1,748,479,268	754,272,363

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ต้นทุนขาย	8,446,854,331	5,661,971,323	8,446,854,331	5,661,971,323
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	828,699	139,109	828,699	139,109
ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	406,792	30,347	406,792	30,347

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้า

14.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรง ซึ่งสัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

ชื่อ	ลักษณะธุรกิจ	สถานที่ประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		เงินลงทุนในวิธีราคาทุน (บาท)	
			พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด	ขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง	ไทย	99.99	99.99	4,999,700	4,999,700
บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด	ลงทุนในหุ้นของบริษัทต่างๆ	ไทย	99.99	-	190,999,800	-
บริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับจ้างขนส่ง	ไทย	99.99	-	19,999,800	-
					215,999,300	4,999,700

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ไม่มีสาระสำคัญต่อส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ

รายการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ.2563**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	4,999,700	4,999,700
ลงทุนเพิ่ม	210,999,600	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	215,999,300	4,999,700

เมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ได้อนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในชื่อบริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 191 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,910,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท วัตถุประสงค์เพื่อใช้ถือหุ้นในบริษัทต่างๆ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัทได้ชำระมูลค่าหุ้นเต็มมูลค่าแล้ว

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท พี.เอส.พี.โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“พี.เอส.พี. โลจิสติกส์”) ซึ่งประกอบกิจการรับจ้างขนส่ง จำนวน 99,998 หุ้น หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดของพี.เอส.พี.โลจิสติกส์ บริษัทได้ชำระมูลค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว เงินลงทุนดังกล่าวจัดเป็นการซื้อสินทรัพย์ เนื่องจากพี.เอส.พี.โลจิสติกส์ยังไม่เริ่มประกอบกิจการ ณ วันที่เกิดรายการ

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ พี.เอส.พี.โลจิสติกส์ จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท บริษัทได้ชำระมูลค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว การลงทุนเพิ่มดังกล่าวไม่ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป

14.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 เงินลงทุนในบริษัทร่วม มีรายละเอียดดังนี้

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
ชื่อบริษัท	**ประเทศ**	**ลักษณะธุรกิจ**	**(ร้อยละ)**	**(ร้อยละ)**	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
บริษัทร่วม :								
บริษัท ไทย กู๊ด ปิโตรเลียม จำกัด	ฮ่องกง	ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	47.52	47.52	2,847,322	2,847,322	2,847,322	2,847,322
บริษัทร่วมภายใต้ พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ :								
บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ให้บริการพื้นที่การจัดจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ในรูปแบบตลาดดิจิทัล	30.00	-	172,997,386	-	-	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน					(2,847,322)	(2,847,322)	(2,847,322)	(2,847,322)
รวม					172,997,386	-	-	-

รายการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	-	-	-
ลงทุนเพิ่ม	190,000,000	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน	(17,002,614)	-	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	172,997,386	-	-	-

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2564 บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด (“วอทส์เอ็ก”) จำนวน 484,286 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 190 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของหุ้นทั้งหมดของวอทส์เอ็ก โดยได้ชำระมูลค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว วอทส์เอ็กดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่การจัดจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ในรูปแบบตลาดดิจิทัล วอทส์เอ็กถูกจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

	บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด
	บาท
สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
ผลการดำเนินโดยสรุป	
รายได้	133,196,554
ขาดทุนสุทธิ	(56,675,380)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป	
สินทรัพย์หมุนเวียน	185,845,944
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,774,867
หนี้สินหมุนเวียน	18,237,358
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,256,672
สินทรัพย์สุทธิ	174,126,781

	บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด
	บาท
สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี	
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี (บาท)	174,126,781
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	ร้อยละ 30
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (บาท)	52,238,034
ค่าความนิยม (บาท)	120,759,352
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม (บาท)	172,997,386

บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

14.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 เงินลงทุนในการร่วมค้า มีรายละเอียดดังนี้

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
การร่วมค้า :								
บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	พม่า	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	50.00	50.00	36,938,127	81,491,480	121,573,510	121,573,510
รวม					36,938,127	81,491,480	121,573,510	121,573,510

การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ.2563 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	81,491,480	82,057,374	121,573,510	121,573,510
ส่วนแบ่งขาดทุน	(32,670,423)	(10,213,158)	-	-
ผลต่างแปลงค่างบ	(11,882,930)	9,647,264	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	36,938,127	81,491,480	121,573,510	121,573,510

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

	บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
ผลการดำเนินโดยสรุป		
รายได้	93,562,243	33,984,893
ต้นทุนขาย	(85,568,071)	(41,976,723)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	7,994,172	(7,991,830)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(73,335,019)	(12,434,486)
ขาดทุนสุทธิ	(65,340,847)	(20,426,316)
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,889,133	35,248,744
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,234,281	41,128,456
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	22,123,414	76,377,200
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	167,129,162	212,824,276
ที่ดินเพื่อการให้เช่า	65,531,092	80,614,550
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	76,494	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	232,736,748	293,438,826
รวมสินทรัพย์	254,860,162	369,816,026
เงินกู้ยืมระยะสั้น	101,033,795	65,853,672
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15,870,021	49,045,132
หนี้สินหมุนเวียนรวม	116,903,816	114,898,804
เงินกู้ยืมระยะยาว	63,486,880	91,766,531
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	593,213	167,728
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	64,080,093	91,934,259
รวมหนี้สิน	180,983,909	206,833,063
สินทรัพย์สุทธิ	73,876,253	162,982,963

	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	162,982,963	164,114,750
ขาดทุนสำหรับปี	(65,340,847)	(20,426,316)
ผลต่างแปลงค่างบ	(23,765,863)	19,294,529
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	73,876,253	162,982,963
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	36,938,127	81,491,480

บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค เป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

15 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,044,068,291	1,553,510,638	610,462,010	83,470,674	146,670,788	158,173,570	3,596,355,971
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(601,954,094)	(417,297,854)	(69,103,154)	(124,321,196)	-	(1,212,676,298)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	22,349,592	158,173,570	2,383,679,673
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	22,349,592	158,173,570	2,383,679,673
ซื้อสินทรัพย์	89,292,679	6,363,140	16,133,093	4,508,001	2,009,532	45,758,799	164,065,244
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(2,414,741)	(687,786)	(518,810)	(1,607,795)	-	(5,229,132)
รายการโอนเข้า (ออก)	5,528,505	83,527,068	42,055,147	7,599,839	-	(138,710,559)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	8,029,596	-	8,029,596
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(367,181)	(39,033)	(4,025)	-	-	(410,239)
ค่าเสื่อมราคา	-	(98,095,085)	(69,996,249)	(8,845,459)	(11,534,026)	-	(188,470,819)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,138,889,475	1,630,749,294	636,668,980	87,513,786	144,236,901	65,221,810	3,703,280,246
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(690,179,549)	(456,039,652)	(70,406,720)	(124,990,002)	-	(1,341,615,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323
ซื้อสินทรัพย์	9,600,000	2,140,066	21,750,932	6,286,898	150,000	56,932,167	96,860,063
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(171,657)	(69,870)	(115,534)	-	(357,061)
รายการโอนเข้า (ออก)	2,400,000	13,441,952	10,857,463	11,587,157	-	(38,286,572)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	6,489,912	-	6,489,912
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(98,202)	(401,284)	(27,152)	-	-	(526,638)
ค่าเสื่อมราคา	-	(97,244,083)	(66,528,405)	(6,953,193)	(10,165,176)	-	(180,890,857)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,150,889,475	858,809,478	146,136,377	27,930,906	15,606,101	83,867,405	2,283,239,742
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,150,889,475	1,645,432,781	651,260,555	102,749,715	139,013,956	83,867,405	3,773,213,887
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(786,623,303)	(505,124,178)	(74,818,809)	(123,407,855)	-	(1,489,974,145)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,150,889,475	858,809,478	146,136,377	27,930,906	15,606,101	83,867,405	2,283,239,742

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,044,068,291	1,553,510,638	610,462,010	83,470,674	146,670,788	158,173,570	3,596,355,971
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(601,954,094)	(417,297,854)	(69,103,154)	(124,321,196)	-	(1,212,676,298)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	22,349,592	158,173,570	2,383,679,673
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,044,068,291	951,556,544	193,164,156	14,367,520	22,349,592	158,173,570	2,383,679,673
ซื้อสินทรัพย์	89,292,679	6,363,140	16,133,093	4,508,001	2,009,532	45,758,799	164,065,244
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(2,414,741)	(687,786)	(518,810)	(1,607,795)	-	(5,229,132)
รายการโอนเข้า (ออก)	5,528,505	83,527,068	42,055,147	7,599,839	-	(138,710,559)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	8,029,596	-	8,029,596
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(367,181)	(39,033)	(4,025)	-	-	(410,239)
ค่าเสื่อมราคา	-	(98,095,085)	(69,996,249)	(8,845,459)	(11,534,026)	-	(188,470,819)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,138,889,475	1,630,749,294	636,668,980	87,513,786	144,236,901	65,221,810	3,703,280,246
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(690,179,549)	(456,039,652)	(70,406,720)	(124,990,002)	-	(1,341,615,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323
ซื้อสินทรัพย์	9,600,000	2,140,066	19,950,932	6,068,871	150,000	52,195,167	90,105,036
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(171,657)	(69,870)	(115,534)	-	(357,061)
รายการโอนเข้า (ออก)	2,400,000	13,441,952	10,857,463	11,587,157	-	(38,286,572)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	6,489,912	-	6,489,912
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(98,202)	(401,284)	(27,152)	-	-	(526,638)
ค่าเสื่อมราคา	-	(97,244,083)	(66,433,120)	(6,906,545)	(10,165,176)	-	(180,748,924)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,150,889,475	858,809,478	144,431,662	27,759,527	15,606,101	79,130,405	2,276,626,648
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,150,889,475	1,645,432,780	649,460,556	102,531,688	139,013,956	79,130,405	3,766,458,860
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(786,623,302)	(505,028,894)	(74,772,161)	(123,407,855)	-	(1,489,832,212)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,150,889,475	858,809,478	144,431,662	27,759,527	15,606,101	79,130,405	2,276,626,648

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทใช้ที่ดินและอาคารของบริษัทซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 360.89 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 360.89 ล้านบาท) เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กลุ่มกิจการแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 4 และหมายเหตุ 16

16 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	5,093,729	22,363,175	27,456,904
การเพิ่มขึ้น	-	7,384,000	7,384,000
โอนออกไปยังยานพาหนะ	-	(8,029,596)	(8,029,596)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,697,910)	(4,204,941)	(5,902,851)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	3,395,819	17,512,638	20,908,457
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	3,395,819	17,512,638	20,908,457
การเพิ่มขึ้น	-	7,651,235	7,651,235
โอนออกไปยังยานพาหนะ	-	(6,489,912)	(6,489,912)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,697,908)	(4,552,172)	(6,250,080)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,697,911	14,121,789	15,819,700

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	8,961,818	9,385,875	8,555,795	9,385,875
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	16,723,176	18,521,180	16,317,153	18,521,180

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		
ราคาทุน	35,024,407	35,024,407
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(30,456,813)	(30,456,813)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	4,567,594	4,567,594
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	4,567,594	4,567,594
เพิ่มขึ้น	16,700	16,700
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(4,249)	(4,249)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,763,788)	(1,763,788)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	2,816,257	2,816,257
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
ราคาทุน	35,005,201	35,005,201
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(32,188,944)	(32,188,944)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	2,816,257	2,816,257
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	2,816,257	2,816,257
เพิ่มขึ้น	7,592,945	7,227,945
ค่าตัดจำหน่าย	(1,462,412)	(1,442,454)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	8,946,790	8,601,748
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
ราคาทุน	42,598,146	42,233,146
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(33,651,356)	(33,631,398)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	8,946,790	8,601,748

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28,322,081	30,489,864	28,315,116	30,489,864
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(945,174)	(1,905,320)	(945,174)	(1,905,320)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	27,376,907	28,584,544	27,369,942	28,584,544

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม	**(เพิ่ม) / ลดใน กำไรหรือขาดทุน**	**(เพิ่ม) / ลดใน กำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น**	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ผลประโยชน์พนักงาน	27,139,489	2,063,454	(3,922,904)	25,280,039
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	1,917,356	247,098	-	2,164,454
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	586,353	(559,148)	-	27,205
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	769,464	-	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	30	(328)	-	(298)
อุปกรณ์	-	6,965	-	6,965
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน	77,172	(2,920)	-	74,252
	30,489,864	1,755,121	(3,922,904)	28,322,081
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ผลประโยชน์พนักงาน	30,060,645	1,334,293	(4,255,449)	27,139,489
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	1,883,465	33,891	-	1,917,356
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	586,353	-	586,353
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	569,464	200,000	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-	30	-	30
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	77,172	-	77,172
	32,513,574	2,231,739	(4,255,449)	30,489,864

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ค่าเสื่อมราคาสัญญาเช่า	(1,905,320)	960,146	-	(945,174)
	(1,905,320)	960,146	-	(945,174)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ค่าเสื่อมราคาสัญญาเช่า	(2,100,715)	195,395	-	(1,905,320)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(9,449)	9,449	-	-
	(2,110,164)	204,844	-	(1,905,320)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	(เพิ่ม) / ลดในกำไรหรือขาดทุน บาท	(เพิ่ม) / ลดในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ผลประโยชน์พนักงาน	27,139,489	2,063,454	(3,922,904)	25,280,039
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	1,917,356	247,098	-	2,164,454
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	586,353	(559,148)	-	27,205
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	769,464	-	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	30	(328)	-	(298)
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	77,172	(2,920)	-	74,252
	30,489,864	1,748,156	(3,922,904)	28,315,116

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	(เพิ่ม) / ลดใน กำไรหรือขาดทุน บาท	(เพิ่ม) / ลดใน กำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ผลประโยชน์พนักงาน	30,060,645	1,334,293	(4,255,449)	27,139,489
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	1,883,465	33,891	-	1,917,356
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	586,353	-	586,353
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	569,464	200,000	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-	30	-	30
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	77,172	-	77,172
	32,513,574	2,231,739	(4,255,449)	30,489,864

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	เพิ่ม / (ลด) ใน กำไรหรือขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ใน กำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ค่าเสื่อมราคาสัญญาเช่า	(1,905,320)	960,146	-	(945,174)
	(1,905,320)	960,146	-	(945,174)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ค่าเสื่อมราคาสัญญาเช่า	(2,100,715)	195,395	-	(1,905,320)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(9,449)	9,449	-	-
	(2,110,164)	204,844	-	(1,905,320)

19 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	170,000,000	-	170,000,000	-
สินเชื่อเพื่อการนำเข้า (ทรัสต์รีซีท)	631,070,330	-	631,070,330	-
	801,070,330	-	801,070,330	-

เงินกู้ยืมดังกล่าวรวมเงินกู้ยืมที่มีหลักประกันเป็นที่ดินอาคารของกลุ่มกิจการ (หมายเหตุ 15) และสัญญาค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เจ้าหนี้การค้า	563,326,791	443,821,464	538,868,347	443,821,464
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	109,324,866	30,046,496	110,544,294	30,046,496
เจ้าหนี้อื่น	234,296,812	93,252,570	234,129,545	93,252,570
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	258,000,308	117,751,037	257,691,655	117,735,664
	1,164,948,777	684,871,567	1,141,233,841	684,856,194

21 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากลูกค้า ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนสินค้าที่ส่งมอบและบริการที่ให้แก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นหนี้สินหมุนเวียน

การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้ที่รับรู้จากยอดยกมาของหนี้สิน				
ที่เกิดจากสัญญา	114,038,254	89,919,169	114,038,254	89,919,169
	114,038,254	89,919,169	114,038,254	89,919,169

22 หนี้สินตามสัญญาเช่า

การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เจ้าหนี้สัญญาเช่า	**ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี**	**หนี้สินตามสัญญาเช่า**
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	15,067,713	(530,344)	14,537,369
กระแสเงินสดออก :			
จ่ายชำระ	(9,135,305)	-	(9,135,305)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :			
ซื้อเพิ่ม	5,837,436	(299,436)	5,538,000
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	-	432,886	432,886
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	11,769,844	(396,894)	11,372,950
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	11,769,844	(396,894)	11,372,950
กระแสเงินสดออก :			
จ่ายชำระ	(7,761,358)	-	(7,761,358)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :			
ซื้อเพิ่ม	6,914,262	(421,713)	6,492,549
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	-	413,607	413,607
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	10,922,748	(405,000)	10,517,748

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
ส่วนที่หมุนเวียน	5,552,091	6,137,837
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	4,965,657	5,235,113
	10,517,748	11,372,950

23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
งบแสดงฐานะการเงิน :		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	117,298,232	127,682,662
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	9,101,962	8,014,780
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	126,400,194	135,697,442

บริษัทมีผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ได้แก่ รางวัลทำงานนาน โดยผลประโยชน์จะให้แหวนทองคำราคาเทียบเท่าเงินสด 24,500 บาทกับพนักงานที่ทำงานครบกำหนด 10 ปี และให้ทองคำมูลค่า 2 บาทพร้อมจี้ 2 สลึงกับพนักงานที่ทำงานครบกำหนด 20 ปี

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วันที่ 1 มกราคม	127,682,662	143,159,929	8,014,780	7,143,300
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,148,350	12,566,661	1,106,415	1,894,187
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,886,189	2,693,637	101,607	100,006
ผลประโยชน์จ่าย	(2,804,450)	(9,460,319)	-	(1,122,713)
	136,912,751	148,959,908	9,222,802	8,014,780
การวัดมูลค่าใหม่				
(ผลกำไร)ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการ				
เปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(19,614,519)	(24,051,726)	(120,840)	-
(ผลกำไร)ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	-	2,774,480	-	-
	(19,614,519)	(21,277,246)	(120,840)	-
วันที่ 31 ธันวาคม	117,298,232	127,682,662	9,101,962	8,014,780

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.56	ร้อยละ 1.49
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.94	ร้อยละ 1.36
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 2.75
ราคาทองคำ	27,350 บาท ต่อทองคำหนัก 1 บาท	27,350 บาท ต่อทองคำหนัก 1 บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 6.10	ลดลงร้อยละ 5.26	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.48	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.50	ลดลงร้อยละ 9.96	ลดลงร้อยละ 9.96
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 3.06	ลดลงร้อยละ 2.99	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับ การคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น คือ 39 และ 20 ปี (พ.ศ. 2563 : 39 และ 20 ปี) การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุหลังออกจากงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,531,225	2,327,942	19,681,275	112,814,441	143,354,883
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,559,386	436,752	1,455,360	4,145,998	7,597,496
รวม	10,090,611	2,764,694	21,136,635	116,960,439	150,952,379
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,042,248	8,531,225	15,030,053	119,793,605	151,397,131
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,142,912	1,559,386	1,496,296	4,541,814	8,740,408
รวม	9,185,160	10,090,611	16,526,349	124,335,419	160,137,539

24 ทุนเรือนหุ้น

	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ
	หุ้น	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	2,280,000	228,000,000
การออกหุ้น	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	2,280,000	228,000,000
การออกหุ้น	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	2,280,000	228,000,000

หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดซึ่งมีราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (พ.ศ. 2563 : 100 บาท) มีจำนวน 2,280,000 หุ้น (พ.ศ. 2563 : 2,280,000 หุ้น) หุ้นทั้งหมดได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

25 สำรองตามกฎหมาย

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินปันผลบริษัทต้องจัดสรรเงินกำไรเป็นสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรที่ทำมาหาได้จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

26 รายได้อื่น ๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการอื่นๆ	16,134,673	12,377,927	18,437,699	12,377,927
รายได้การชดเชยความเสียหาย	823,112	3,358,673	823,112	3,358,673
ดอกเบี้ยรับ	348,019	903,426	342,568	903,424
อื่น ๆ	4,823,148	4,416,331	4,821,916	4,416,331
รวม	22,128,952	21,056,357	24,425,295	21,056,355

27 กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	41,255,914	9,305,509	41,292,818	9,305,529
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(361)	(44,847)	1,641	(47,399)
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	14,598	(89,534)	14,598	(89,534)
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	3,088,609	1,779,571	3,123,520	1,779,571
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางเงิน	101,784	339,044	98,351	338,053
รวม	44,460,544	11,289,743	44,530,928	11,286,220

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	8,311,714,937	5,562,923,130	8,311,714,937	5,562,923,130
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	135,139,394	99,048,193	135,139,394	99,048,193
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (หมายเหตุ 23)	13,121,722	17,254,491	13,121,722	17,254,491
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	515,162,174	444,233,450	515,162,174	444,233,450
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย(หมายเหตุ 15,16,17)	188,603,349	196,137,458	188,441,457	196,137,458
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	2,490,433	258,154	2,490,433	258,154
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น (หมายเหตุ 16)	8,961,818	9,385,875	8,555,795	9,385,875
อื่นๆ	406,875,626	320,184,766	368,378,207	309,955,957
	9,582,069,453	6,649,425,517	9,543,004,119	6,639,196,708

29 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	108,569,581	71,100,751	108,542,299	71,100,751
การปรับปรุงจากงวดก่อน	-	-	-	-
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	108,569,581	71,100,751	108,542,299	71,100,751
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
(เพิ่ม)ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (หมายเหตุ 18)	(1,755,121)	(2,231,739)	(1,748,156)	(2,231,739)
เพิ่ม(ลด)ในหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (หมายเหตุ 18)	(960,146)	(204,844)	(960,146)	(204,844)
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,715,267)	(2,436,583)	(2,708,302)	(2,436,583)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	105,854,314	68,664,168	105,833,997	68,664,168

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไรก่อนภาษี	505,854,388	368,225,622	555,533,355	378,450,906
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	(101,170,878)	(73,645,124)	(111,106,671)	(75,690,181)
ผลกระทบ :				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(9,934,607)	(2,042,632)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	476,987	4,122,375	476,987	4,122,375
ค่าใช้จ่ายที่หักภาษีได้เพิ่มเติม	7,794,127	6,984,455	7,794,127	6,984,455
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	(2,991,473)	(4,080,817)	(2,998,440)	(4,080,817)
อื่นๆ	(28,470)	(2,425)	-	-
ภาษีเงินได้	(105,854,314)	(68,664,168)	(105,833,997)	(68,664,168)

30 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	400,000,074	299,561,454	449,699,358	309,786,738
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (จำนวนหุ้น)	2,280,000	2,280,000	2,280,000	2,280,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	175.44	131.39	197.24	135.87

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563

31 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 130.00 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 296.40 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563

วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ได้มีการอนุมัติการประกาศจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 130 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 296.40 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

32 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พี. เอส. พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด	ขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง	บริษัทย่อย
บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด	ลงทุนในหุ้นของบริษัทต่างๆ	บริษัทย่อย
บริษัท พี.เอส.พี.โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับจ้างขนส่ง	บริษัทย่อย
บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการพื้นที่การจัดจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ในรูปแบบตลาดดิจิทัล	บริษัทร่วม
บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	บริษัทร่วมค้า
บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด	จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นผู้จำหน่ายหม้อแบตเตอรี่	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท พี.เอส.พี.ทรานสปอร์ต จำกัด	ขนส่งน้ำมันทางรถยนต์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง,น้ำมันหล่อลื่น, เคมีภัณฑ์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด	จำหน่าย นำเข้า-ส่งออก พันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดีเอสดี ไลฟ์สไตล์ โมทีฟ จำกัด	ประกอบกิจการที่พัก และรีสอร์ทแก่นักท่องเที่ยว	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายพันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็มจี บริทส์ ออโต้เฮ้าส์ จำกัด	จำหน่ายยานยนต์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท บุญตา ฟลาวเวอร์ส จำกัด	ประกอบกิจการร้านอาหาร	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เฟรชเชอร์ คิทเช่น จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอสวายจี เฟอทิไลเซอร์ จำกัด	ผลิตปุ๋ยเคมี	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ปิโตรพลัส คอร์ปอเรชัน จำกัด	ขายส่งเชื้อเพลิง	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทม์เว็นเจอร์ส จำกัด	ขายส่งเชื้อเพลิง	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)	ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เค แอนด์ พี แอ๊ดวานซ์ จำกัด	ขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอสเอ็มจีพี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด	แปรรูปมันสำปะหลัง	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้จากการขายสินค้า บริการและอื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	2,396,716	-
กิจการร่วมค้า	62,571,572	69,545,541	62,571,572	69,545,541
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	787,030,135	428,452,082	784,630,196	428,452,082
รวม	849,601,707	497,997,623	849,598,484	497,997,623
ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	1,154,508	-
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	499,013,708	329,466,888	499,013,708	329,466,888
รวม	499,013,708	329,466,888	500,168,216	329,466,888

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	2,431,325	-
กิจการร่วมค้า	4,734,792	21,388,735	4,734,792	21,388,735
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,373,949	5,327,510	32,689,504	5,327,510
รวม	39,108,741	26,716,245	39,855,621	26,716,245
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,219,428	-
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	109,324,866	30,046,496	109,324,866	30,046,496
รวม	109,324,866	30,046,496	110,544,294	30,046,496

ค) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัทรวมถึง กรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	51,739,675	41,363,504	51,739,675	41,363,504
ผลประโยชน์เกษียณอายุ	22,427,284	21,310,247	22,427,284	21,310,247
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	110,991	107,281	110,991	107,281
รวม	74,277,950	62,781,032	74,277,950	62,781,032

ง) ภาระผูกพันและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัททำสัญญาค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่ธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 1,507.90 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (พ.ศ. 2563 : 1,537.90 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

33 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	23,579,704	18,785,939	23,579,704	18,785,939

ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร และเลตเตอร์ออฟเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกให้กับบุคคลภายนอก จำนวน 415.75 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 : 316.63 ล้านบาท)

ค) เลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อการค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่กิจการร่วมค้าจำนวน 5.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 : 5.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

34 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (“ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง”) ซึ่งประกอบกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น และเคมีภัณฑ์ เป็นจำนวน 1,372 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นบางส่วนไปเป็นจำนวน 68.60 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการไม่ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มกิจการอยู่ในระหว่างการจัดทำรายละเอียดเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมในการปันผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับและยอดจ่ายชำระสุทธิ

35 การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการ รวมถึงงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 “การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ” การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถามบุคลากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

พิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
กรุงเทพมหานคร
17 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		189,038,207	139,253,846	115,593,931	100,938,704
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	7	274,556,889	93,797,674	226,182,936	17,228,839
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,671,090,255	1,614,027,140	1,466,974,987	1,452,608,756
สินค้าคงเหลือ	9	1,619,641,871	1,820,596,396	1,582,817,151	1,748,479,268
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13	-	-	5,000,000	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		19,232,794	62,169,688	13,595,172	55,256,855
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,773,560,016	3,729,844,744	3,410,164,177	3,374,512,422
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		82,402,843	89,389,443	82,402,843	82,402,843
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,587,996,556	215,999,300
เงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้า	10	202,223,254	209,935,513	121,573,510	121,573,510
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	2,266,902,894	2,276,163,144	2,263,285,689	2,276,626,648
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		8,438,019	9,015,036	8,048,273	8,601,748
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	13,752,052	15,819,700	13,752,052	15,819,700
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		26,709,143	29,179,000	25,112,163	27,369,942
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		12,582,449	9,803,166	12,578,902	9,676,228
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,613,010,654	2,639,305,002	4,114,749,988	2,758,069,919
รวมสินทรัพย์		6,386,570,670	6,369,149,746	7,524,914,165	6,132,582,341

.....

กรรมการ

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		1,837,399,258	801,070,330	1,837,399,258	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		1,403,311,976	1,200,966,067	1,310,305,389	1,141,233,841
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	7	-	499,404	144,364	371,260
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		3,982,094	5,552,091	3,982,094	5,552,091
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา		228,875,383	201,402,889	228,875,383	201,402,889
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		103,816,855	63,659,193	70,063,781	40,263,854
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		22,359,235	15,845,667	22,014,450	14,534,029
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,599,744,801	2,288,995,641	3,472,784,719	2,204,428,294
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า		4,682,827	4,965,657	4,682,827	4,965,657
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		836,775	828,551	836,775	828,551
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		117,533,143	126,400,194	117,533,143	126,400,194
เงินประกันผลงาน		3,366,611	3,703,809	3,366,611	3,703,809
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		126,419,356	135,898,211	126,419,356	135,898,211
รวมหนี้สิน		3,726,164,157	2,424,893,852	3,599,204,075	2,340,326,505

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)					
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท		228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น					
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้ว					
หุ้นละ 100 บาท		228,000,000	228,000,000	228,000,000	228,000,000
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	15	(1,173,761,396)	-	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		22,800,000	22,800,000	22,800,000	22,800,000
ยังไม่ได้จัดสรร		3,601,682,138	3,442,491,674	3,674,910,090	3,541,455,836
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ		(18,314,229)	(18,164,818)	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่		2,660,406,513	3,675,126,856	3,925,710,090	3,792,255,836
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	269,129,038	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		2,660,406,513	3,944,255,894	3,925,710,090	3,792,255,836
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		6,386,570,670	6,369,149,746	7,524,914,165	6,132,582,341

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้					
รายได้จากการขาย		2,949,639,904	2,159,231,410	2,819,507,531	2,006,037,290
รายได้จากการให้บริการ		137,031,604	82,550,415	105,001,814	82,550,415
รวมรายได้		3,086,671,508	2,241,781,825	2,924,509,345	2,088,587,705
ต้นทุนขายและการให้บริการ					
ต้นทุนขาย		2,602,031,782	1,876,901,833	2,520,826,966	1,764,350,374
ต้นทุนการให้บริการ		90,050,828	44,280,702	65,829,317	44,280,702
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		2,692,082,610	1,921,182,535	2,586,656,283	1,808,631,076
กำไรขั้นต้น		394,588,898	320,599,290	337,853,062	279,956,629
รายได้อื่น		5,604,492	2,430,786	9,079,612	2,278,018
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ		5,789,630	7,012,465	4,074,957	10,266,048
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(57,481,402)	(39,635,879)	(57,642,193)	(39,478,313)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(120,412,048)	(117,092,894)	(118,749,267)	(116,529,736)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและก	10	(7,562,848)	(9,780,817)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		(5,598,959)	(118,254)	(5,598,959)	(118,254)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		214,927,763	163,414,697	169,017,212	136,374,392
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12	(46,630,477)	(34,767,394)	(35,562,958)	(27,200,717)
กำไรสุทธิสำหรับงวด		168,297,286	128,647,303	133,454,254	109,173,675

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่					
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง:					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่างบการเงิน	10	(149,411)	(1,514,507)	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด					
- สุทธิจากภาษี		(149,411)	(1,514,507)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		168,147,875	127,132,796	133,454,254	109,173,675
การแบ่งปันกำไร:					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		159,190,464	98,810,485	133,454,254	109,173,675
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		9,106,822	29,836,818	-	-
กำไรสำหรับงวด		168,297,286	128,647,303	133,454,254	109,173,675
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม:					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท					
- จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		159,041,053	97,295,978	133,454,254	109,173,675
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		9,106,822	29,836,818	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		168,147,875	127,132,796	133,454,254	109,173,675
กำไรต่อหุ้น					
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท					
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)		69.82	43.34	58.53	47.88

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

		ข้อมูลทางการเงินรวม							
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่						ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น บาท	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร บาท	องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น การแปลงค่างบการเงิน บาท	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ บาท	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บาท	รวมส่วนของเจ้าของ บาท
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564									
- ตามที่รายงานไว้เดิม		228,000,000	-	22,800,000	3,328,847,428	(6,281,888)	3,573,365,540	-	3,573,365,540
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	-	-	-	-	115,900,054	115,900,054
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564									
- ตามที่ปรับใหม่		228,000,000	-	22,800,000	3,328,847,428	(6,281,888)	3,573,365,540	115,900,054	3,689,265,594
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด - ตามที่ปรับปรุงใหม่		-	-	-	98,810,485	(1,514,507)	97,295,978	29,836,818	127,132,796
ยอดคงเหลือสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564		228,000,000	-	22,800,000	3,427,657,913	(7,796,395)	3,670,661,518	145,736,872	3,816,398,390
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565									
- ตามที่รายงานไว้เดิม		228,000,000	-	22,800,000	3,442,491,674	(18,164,818)	3,675,126,856	-	3,675,126,856
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	-	-	-	-	269,129,038	269,129,038
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565									
- ตามที่ปรับใหม่		228,000,000	-	22,800,000	3,442,491,674	(18,164,818)	3,675,126,856	269,129,038	3,944,255,894
เงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	(80,000,000)	(80,000,000)
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	15	-	(1,173,761,396)	-	-	-	(1,173,761,396)	(198,235,860)	(1,371,997,256)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	159,190,464	(149,411)	159,041,053	9,106,822	168,147,875
ยอดคงเหลือสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565		228,000,000	(1,173,761,396)	22,800,000	3,601,682,138	(18,314,229)	2,660,406,513	-	2,660,406,513

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	ทุนเรือนหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	228,000,000	22,800,000	3,372,464,863	3,623,264,863
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	109,173,675	109,173,675
ยอดคงเหลือสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564	228,000,000	22,800,000	3,481,638,538	3,732,438,538
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	228,000,000	22,800,000	3,541,455,836	3,792,255,836
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	133,454,254	133,454,254
ยอดคงเหลือสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565	228,000,000	22,800,000	3,674,910,090	3,925,710,090

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		31 มีนาคม	31 มีนาคม	31 มีนาคม	31 มีนาคม
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		214,927,763	163,414,697	169,017,212	136,374,392
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	11	44,254,816	46,054,982	44,024,269	46,009,536
ค่าตัดจำหน่าย		1,836,741	2,158,029	1,813,199	2,152,487
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	10	7,562,848	9,780,817	-	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(2,122)	(1,539,087)	(2,122)	(1,539,087)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	5,017	404,331	5,017	404,326
ผลขาดทุน (กลับรายการ) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
ของสินทรัพย์ทางการเงิน		590,173	(361,019)	568,192	(362,864)
ขาดทุน (กลับรายการ) จากสินค้าล้าสมัย		(144,619)	776,271	(144,619)	776,271
ขาดทุน (กลับรายการ) จากค่าเผื่อด้อยค่าสินค้าคงเหลือ		(1,700,483)	92,532	(1,700,483)	92,532
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		3,289,441	3,326,811	3,289,441	3,326,811
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(731,617)	(1,680,898)	(457,952)	(5,880,767)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์					
ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		(1,290,568)	(1,280,070)	(228,366)	(864,546)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		(68,049)	(54,251)	(52,627)	(45,602)
ดอกเบี้ยรับ		(4,762)	(16,447)	(19,339)	(4,277)
ต้นทุนทางการเงิน		5,598,959	118,254	5,598,959	118,254
		274,123,538	221,194,952	221,710,781	180,557,466
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		19,431,677	(209,283,187)	(14,152,847)	(179,037,621)
สินค้าคงเหลือ		202,799,626	(421,762,908)	167,507,219	(410,612,035)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		42,936,891	(460,023)	41,661,683	(117,472)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(2,779,283)	(900,594)	(2,902,674)	(894,556)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		137,949,826	333,132,997	181,049,865	320,640,721
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,513,568	(25,961,089)	7,480,421	12,386,718
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา		27,472,494	24,138,322	27,472,494	24,138,322
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน		(12,156,492)	(2,532,750)	(12,156,492)	(2,532,750)
เงินประกันผลงาน		(337,198)	49,128	(337,198)	49,128
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		695,954,647	(82,385,152)	617,333,252	(55,422,079)
หัก จ่ายภาษีเงินได้		(4,002,958)	(2,608,868)	(3,505,253)	(2,608,868)
จ่ายดอกเบี้ย		(5,625,479)	-	(5,625,479)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการดำเนินงาน		686,326,210	(84,994,020)	608,202,520	(58,030,947)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		31 มีนาคม	31 มีนาคม	31 มีนาคม	31 มีนาคม
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		6,986,600	100	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนของบริษัทย่อย	15	(1,371,997,256)	-	(1,371,997,256)	(48,499,800)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	7	(1,138,300,000)	(664,500,000)	(1,107,300,000)	(634,500,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		958,400,000	819,522,000	898,400,000	749,521,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(43,986,975)	(22,625,091)	(39,675,718)	(22,598,991)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		2,140	1,564,073	2,140	1,564,073
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(79,180)	-	(79,180)	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันกู้ยืม	13	-	-	(5,000,000)	-
รับดอกเบี้ย		4,762	16,447	4,750	4,277
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน		(1,588,969,909)	133,977,529	(1,625,645,264)	45,490,559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(80,000,000)	-	-	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		1,036,328,928	-	1,036,328,928	-
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า		(2,780,287)	(3,327,200)	(2,780,287)	(3,327,200)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		953,548,641	(3,327,200)	1,033,548,641	(3,327,200)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		50,904,942	45,656,309	16,105,897	(15,867,588)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด		139,253,846	198,618,273	100,938,704	178,034,068
(ขาดทุน) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด					
และรายการเทียบเท่าเงินสด		(1,120,581)	2,147,962	(1,450,670)	1,900,968
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด		189,038,207	246,422,544	115,593,931	164,067,448
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้		843,606	4,284,000	843,606	4,284,000
การได้มาซึ่งที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้ชำระ		19,576,383	3,800,027	19,576,383	3,800,027

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (บริษัท) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้ :

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

สาขา
เลขที่ 76 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/149 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 76/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 179 หมู่ที่ 12 ตำบลเนินหอม อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25000
เลขที่ 100/155 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/18 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 34/19 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี การให้บริการจัดเก็บรักษาเชื้อเพลิง บริการคลังสินค้า และรับจ้างขนส่ง

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลที่นำเสนอนี้ได้รับการสอบทานแต่ยังไม่ได้ตรวจสอบ

2 เกณฑ์การจัดทำข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินของรอบปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมาย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความแตกต่างกัน ให้ใช้ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 นโยบายบัญชี

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

4 ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ และจำนวนเงินของสินทรัพย์และหนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากประมาณการ โดยประมาณการและข้อสมมติไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากที่ใช้สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

5 ผลกระทบจากการปรับปรุงย้อนหลังจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง เป็นจำนวน 1,372 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รายการดังกล่าวถูกพิจารณาว่าเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี เสมือนว่าบริษัทมีการรวมธุรกิจดังกล่าวตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 รายละเอียดการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันอธิบายไว้ในหมายเหตุ 15

ผลกระทบจากการปรับปรุงย้อนหลังจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	**รายการปรับปรุง**	**ปรับปรุงใหม่**
	บาท	**บาท**	**บาท**
รายงานที่มีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	178,038,881	20,579,392	198,618,273
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	171,428,031	93,249,925	264,677,956
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	896,916,613	67,609,499	964,526,112
สินค้าคงเหลือ	754,272,363	16,408,417	770,680,780
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,808,643	4,879,158	6,687,801
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,002,464,531	202,726,391	2,205,190,922

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	**รายการปรับปรุง**	**ปรับปรุงใหม่**
	บาท	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	82,248,735	6,983,252	89,231,987
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	81,491,480	-	81,491,480
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,361,664,323	(6,911,983)	2,354,752,340
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,816,257	90,723	2,906,980
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20,908,457	-	20,908,457
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28,584,544	1,792,312	30,376,856
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,258,356	62,944	1,321,300
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,578,972,152	2,017,248	2,580,989,400
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	684,871,567	45,966,517	730,838,084
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	385,858	193,417	579,275
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,137,837	-	6,137,837
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	114,156,412	-	114,156,412
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	29,651,377	14,261,528	43,912,905
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16,091,014	38,354,527	54,445,541
รวมหนี้สินหมุนเวียน	851,294,065	98,775,989	950,070,054
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,235,113	-	5,235,113
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	796,454	-	796,454
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	135,697,442	-	135,697,442
เงินประกันผลงาน	4,535,665	580,000	5,115,665
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	146,264,674	580,000	146,844,674
ส่วนของเจ้าของ			
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	3,691,286,703	(117,921,163)	3,573,365,540
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	115,900,054	115,900,054
รวมส่วนของเจ้าของ	3,691,286,703	(2,021,109)	3,689,265,594

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	**รายการปรับปรุง**	**ปรับปรุงใหม่**
	บาท	**บาท**	**บาท**
รายงานที่มีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	108,669,796	30,584,050	139,253,846
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	17,992,454	75,805,220	93,797,674
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,482,034,443	131,992,697	1,614,027,140
สินค้าคงเหลือ	1,748,479,268	72,117,128	1,820,596,396
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	60,737,314	1,432,374	62,169,688
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,417,913,275	311,931,469	3,729,844,744
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	82,402,843	6,986,600	89,389,443
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	209,935,513	-	209,935,513
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,283,239,742	(7,076,598)	2,276,163,144
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,946,790	68,246	9,015,036
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15,819,700	-	15,819,700
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27,376,907	1,802,093	29,179,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,800,195	2,971	9,803,166
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,637,521,690	1,783,312	2,639,305,002

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	**รายการปรับปรุง**	**ปรับปรุงใหม่**
	บาท	**บาท**	**บาท**
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	801,070,330	-	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,164,948,777	36,017,290	1,200,966,067
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	371,260	128,144	499,404
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,552,091	-	5,552,091
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	201,402,889	-	201,402,889
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	40,291,135	23,368,058	63,659,193
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14,613,569	1,232,098	15,845,667
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,228,250,051	60,745,590	2,288,995,641
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,965,657	-	4,965,657
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	828,551	-	828,551
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	126,400,194	-	126,400,194
เงินประกันผลงาน	3,703,809	-	3,703,809
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	135,898,211	-	135,898,211
ส่วนของเจ้าของ			
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	3,691,286,703	(16,159,847)	3,675,126,856
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	269,129,038	269,129,038
รวมส่วนของเจ้าของ	3,691,286,703	252,969,191	3,944,255,894

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	**รายการปรับปรุง**	**ปรับปรุงใหม่**
	บาท	**บาท**	**บาท**
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564			
รายได้จากการขายและบริการ	2,088,587,705	153,194,120	2,241,781,825
ต้นทุนขายและบริการ	(1,808,631,076)	(112,551,459)	(1,921,182,535)
รายได้อื่น	2,278,018	152,768	2,430,786
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	10,266,555	(3,254,090)	7,012,465
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(39,478,313)	(157,566)	(39,635,879)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(116,541,358)	(551,536)	(117,092,894)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(9,780,817)	-	(9,780,817)
ต้นทุนทางการเงิน	(118,254)	-	(118,254)
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	29,836,818	29,836,818
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	29,836,818	29,836,818
กำไรต่อหุ้น - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท			
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	43.59	(0.25)	43.34

6 ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้

กลุ่มกิจการได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจการตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน รวมรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนธุรกิจ

	ข้อมูลทางการเงินรวม									
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (ล้านบาท)									
	ส่วนธุรกิจการขาย		ส่วนธุรกิจการให้บริการ		รวม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
รายได้จากการดำเนินงาน	3,096	2,298	141	83	3,237	2,381	(150)	(139)	3,087	2,242
ต้นทุนการดำเนินงาน	(2,748)	(2,015)	(93)	(44)	(2,841)	(2,059)	149	138	(2,692)	(1,921)
กำไรจากการดำเนินงาน	348	283	48	39	396	322	(1)	(1)	395	321
รายได้อื่น	-	-	-	-	10	2	(4)	-	6	2
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	-	-	-	-	6	7	-	-	6	7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-	-	(58)	(39)	-	-	(58)	(39)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	-	-	(124)	(117)	4	-	(120)	(117)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	(6)	-	-	-	(6)	-
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุน	-	-	-	-	224	175	(1)	(1)	223	174
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	-	-	(8)	(10)	-	-	(8)	(10)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	-	-	-	-	216	165	(1)	(1)	215	164
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-	-	-	(47)	(35)	-	-	(47)	(35)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	-	-	-	-	169	130	(1)	(1)	168	129
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้										
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	3,096	2,298	32	12	3,128	2,310	(146)	(139)	2,982	2,171
ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time)	-	-	109	71	109	71	(4)	-	105	71
รวมรายได้	3,096	2,298	141	83	3,237	2,381	(150)	(139)	3,087	2,242
รวมสินทรัพย์									6,387	5,306
รวมหนี้สิน									3,726	1,490

7 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ แต่ไม่รวมถึงรายการที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

	ข้อมูลทางการเงินรวม							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
	31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	273,778,266	93,797,674	-	-	273,778,266	93,797,674
ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	778,623	-	-	-	778,623	-
หนี้สิน								
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	499,404	-	-	-	499,404

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
	31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	226,182,936	17,228,839	-	-	226,182,936	17,228,839
หนี้สิน								
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	144,364	371,260	-	-	144,364	371,260

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

หลักทรัพย์เพื่อค้าซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมในระดับที่ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ("Nav") ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในตลาดตราสารหนี้แห่งประเทศไทย คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนของผู้ออกตราสารหนี้

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศคำนวณโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่กำหนดไว้ในตลาดที่มีการซื้อขายคล่อง มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยถูกกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าซึ่งอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้ (observable yield curve) ผลกระทบของการคิดลดราคาสำหรับตราสารอนุพันธ์ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ไม่มีสาระสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินลงทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด – สุทธิ (ตามที่ปรับใหม่)	93,797,674	17,228,839
ซื้อหลักทรัพย์	1,138,300,000	1,107,300,000
ขายหลักทรัพย์	(958,331,951)	(898,347,373)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	12,543	1,470
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด - สุทธิ	273,778,266	226,182,936

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงรวมในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงินสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	
		(ตามที่ปรับใหม่)
	31 มีนาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,173,490,242	895,928,526
ไม่เกิน 3 เดือน	361,900,703	607,291,291
3 - 6 เดือน	2,407,881	22,764,779
6 - 12 เดือน	301,650	6,828,607
เกินกว่า 12 เดือน	6,009	6,009
	1,538,106,485	1,532,819,212
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(727,240)	(137,067)
รวม	1,537,379,245	1,532,682,145

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม พ.ศ. 2565	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,096,755,323	833,415,145
ไม่เกิน 3 เดือน	325,818,004	543,584,918
3 - 6 เดือน	1,424,783	22,764,239
6 - 12 เดือน	301,649	6,828,607
เกินกว่า 12 เดือน	6,009	5,786
	1,424,305,768	1,406,598,695
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(704,213)	(136,021)
รวม	1,423,601,555	1,406,462,674

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	31 มีนาคม พ.ศ. 2565	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2564**	**31 มีนาคม พ.ศ. 2565**	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วัตถุดิบ	1,065,422,156	1,243,972,612	1,076,309,785	1,254,059,380
สินค้าระหว่างทาง	303,756,988	311,902,673	292,430,298	271,354,028
สินค้าสำเร็จรูป	260,737,303	276,840,790	223,054,236	233,888,130
	1,629,916,447	1,832,716,075	1,591,794,319	1,759,301,538
หัก ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	(10,274,576)	(12,119,679)	(8,977,168)	(10,822,270)
รวม	1,619,641,871	1,820,596,396	1,582,817,151	1,748,479,268

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	215,999,300
การลงทุนเพิ่ม	1,371,997,256
ราคาตามบัญชีปลายงวด	1,587,996,556

วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (“ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง”) ซึ่งประกอบกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น และเคมีภัณฑ์ เป็นจำนวน 1,372.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยได้ชำระมูลค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว (หมายเหตุข้อ 15)

หุ้นสามัญทั้งหมดใน ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง ได้ถูกนำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด

10.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินลงทุนตามวิธีทุน
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	172,997,386	-
ส่วนแบ่งขาดทุน	(4,906,910)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	168,090,476	-

10.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินลงทุนตามวิธีทุน
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	36,938,127	121,573,510
ส่วนแบ่งขาดทุน	(2,655,938)	-
ผลต่างแปลงค่างบการเงิน	(149,411)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	34,132,778	121,573,510

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	สินทรัพย์สิทธิการใช้
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด (ตามที่ปรับใหม่)	2,276,163,144	15,819,700
ซื้อเพิ่ม	33,268,891	843,606
จำหน่ายสินทรัพย์	(18)	-
โอนเข้า (ออก)	1,730,710	(1,730,710)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(5,017)	-
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	(44,254,816)	(1,180,544)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิวันสิ้นงวด	2,266,902,894	13,752,052

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ บาท	สินทรัพย์สิทธิการใช้ บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	2,276,626,648	15,819,700
ซื้อเพิ่ม	28,957,635	843,606
จำหน่ายสินทรัพย์	(18)	-
โอนเข้า (ออก)	1,730,710	(1,730,710)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(5,017)	-
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	(44,024,269)	(1,180,544)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิวันสิ้นงวด	2,263,285,689	13,752,052

12 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ระหว่างกาลรับรู้ด้วยประมาณการของฝ่ายบริหารโดยใช้อัตราภาษีเดียวกันกับอัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักทั้งปีที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยประมาณการอัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีที่ใช้สำหรับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดระหว่างกาลสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 คือ อัตราร้อยละ 21.70 และ 21.04 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : อัตราร้อยละ 21.28 และ 19.95 ต่อปี) ตามลำดับ

13 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้นหนึ่งบริษัท จากที่เคยเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 32 ในงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2564 รายละเอียด ดังนี้

รายชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	บริษัทย่อย

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้จากการขายสินค้า บริการและอื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	46,584,378	36,800,775
กิจการร่วมค้า	25,434,870	17,602,962	25,434,870	17,602,963
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	107,350,609	103,431,495	99,896,087	85,117,086
รวม	132,785,479	121,034,457	171,915,335	139,520,824
ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	105,745,500	102,044,061
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,960	4,209,780	22,960	4,209,780
รวม	22,960	4,209,780	105,768,460	106,253,841

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้า บริการและอื่น ๆ

ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกี่ยวข้องกับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม	**31 ธันวาคม**	**31 มีนาคม**	**31 ธันวาคม**
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้				
บริษัทย่อย	-	-	28,029,540	9,927,667
กิจการร่วมค้า	13,236,502	4,734,792	13,236,502	4,734,792
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,791,637	16,582,212	6,791,637	16,582,212
รวม	20,028,139	21,317,004	48,057,679	31,244,671
เจ้าหนี้				
บริษัทย่อย	-	-	51,994,649	66,375,721
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,960	69,160	22,960	69,160
รวม	22,960	69,160	52,017,609	66,444,881

ค) เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	31 มีนาคม พ.ศ. 2565
	บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	-
เงินกู้เพิ่มระหว่างงวด	5,000,000
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด	5,000,000

เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการกู้ยืมปกติ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดจ่ายชำระคืนใน 1 ปีและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี กลุ่มกิจการไม่ได้ตั้งค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตในรอบไตรมาสปัจจุบันสำหรับเงินให้กู้ยืมดังกล่าว

ง) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัทรวมถึง กรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	12,631,577	12,868,120	12,631,577	12,868,120
ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	22,898,590	21,050,614	22,898,590	21,050,614
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	89,356	103,577	89,356	103,577
รวม	35,619,523	34,022,311	35,619,523	34,022,311

14 ภาระผูกพันและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

14.1 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม พ.ศ. 2565	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	24,508,223	23,579,704

14.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร และเลตเตอร์ออฟเครดิต

วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกให้กับบุคคลภายนอกจำนวน 420.69 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 : 458.31 ล้านบาท)

14.3 เลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อการค้ำประกัน

วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่กิจการร่วมค้าจำนวน 5.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 : 5.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

15 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง เป็นจำนวน 1,372.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รายการดังกล่าวถูกพิจารณาว่าเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี เสมือนว่าบริษัทมีการรวมธุรกิจดังกล่าวตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

รายการกระทบยอดส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

	ณ วันที่รวมธุรกิจ **บาท**
ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิ	198,235,860
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-
	198,235,860
หัก เงินสดจ่าย	1,371,997,256
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1,173,761,396)

เนื่องจากการรวมธุรกิจของกลุ่มกิจการดังกล่าวนี้ถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงบันทึกบัญชีโดยใช้เสมือนว่าเป็นวิธีรวมส่วนได้เสีย ดังนี้

1) กลุ่มกิจการได้นำสินทรัพย์ หนี้สินแต่ละรายการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมารวมกับของบริษัทเสมือนว่าการรวมกิจการนี้ได้เกิดขึ้นมาโดยตลอด และกลุ่มกิจการได้จัดทำงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ ในงบการเงินรวมนี้เป็นครั้งแรกโดยแสดงสินทรัพย์สุทธิไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม
2) กลุ่มกิจการรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อยดังกล่าว จำนวนรวม 1,173.76 ล้านบาท ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม

16 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า จำนวนทุนจดทะเบียน 20.00 ล้านบาท

17 การอนุมัติข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ ของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยผู้บริหารในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุม ดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

พิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
กรุงเทพมหานคร
27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)	(ตามที่ปรับใหม่)		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	239,153,866	139,253,846	198,618,273	153,244,532	100,938,704
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	6, 12	70,026,031	93,797,674	264,677,956	7,250,384	17,228,839
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	13	1,417,838,848	1,614,027,140	964,526,112	1,256,519,382	1,452,608,756
สินค้าคงเหลือ	14	2,817,554,671	1,820,596,396	770,680,780	2,764,007,151	1,748,479,268
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		126,287,073	62,169,688	6,687,801	119,326,634	55,256,855
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,670,860,489	3,729,844,744	2,205,190,922	4,300,348,083	3,374,512,422
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	82,557,385	89,389,443	89,231,987	82,557,385	82,402,843
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	-	1,519,915,129	215,999,300
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15	161,310,267	209,935,513	81,491,480	32,890,147	121,573,510
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	2,338,515,067	2,276,163,144	2,354,752,340	2,329,654,055	2,276,626,648
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	8,114,959	9,015,036	2,906,980	6,916,648	8,601,748
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	30,873,561	15,819,700	20,908,457	30,873,561	15,819,700
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	25,608,501	29,179,000	30,376,856	23,804,445	27,369,942
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,313,253	9,803,166	1,321,300	7,814,565	9,676,228
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,655,292,993	2,639,305,002	2,580,989,400	4,034,425,935	2,758,069,919
รวมสินทรัพย์		7,326,153,482	6,369,149,746	4,786,180,322	8,334,774,018	6,132,582,341

.....

กรรมการ

.....

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)	(ตามที่ปรับใหม่)		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	2,952,300,994	801,070,330	-	2,932,300,994	801,070,330
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะ						
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	441,550,966	-	-	441,550,966	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	1,327,732,372	1,200,966,067	730,838,084	1,297,825,422	1,141,233,841
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	6	1,899,786	499,404	579,275	681,074	371,260
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	5,205,961	5,552,091	6,137,837	5,205,961	5,552,091
หนี้สินที่เกิดขึ้นจากสัญญา	23	264,346,324	201,402,889	114,156,412	263,981,634	201,402,889
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		47,444,879	63,659,193	43,912,905	22,080,820	40,263,854
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		15,469,666	15,845,667	54,445,541	12,723,542	14,534,029
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,055,950,948	2,288,995,641	950,070,054	4,976,350,413	2,204,428,294
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	13,785,330	4,965,657	5,235,113	13,785,330	4,965,657
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	1,671,441,369	-	-	1,671,441,369	-
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		2,178,566	828,551	796,454	2,178,566	828,551
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	24	137,017,561	126,400,194	135,697,442	137,017,561	126,400,194
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,086,611	3,703,809	5,115,665	3,086,611	3,703,809
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,827,509,437	135,898,211	146,844,674	1,827,509,437	135,898,211
รวมหนี้สิน		6,883,460,385	2,424,893,852	1,096,914,728	6,803,859,850	2,340,326,505

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)	(ตามที่ปรับใหม่)		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)						
ส่วนของเจ้าของ						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท						
(พ.ศ. 2564: หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	25	1,000,000,000	228,000,000	228,000,000	1,000,000,000	228,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญจำนวน 750,000,000 หุ้น						
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท						
(พ.ศ. 2564: หุ้นสามัญจำนวน 2,280,000 หุ้น						
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท)	25	750,000,000	228,000,000	228,000,000	750,000,000	228,000,000
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ						
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	35	(1,173,761,396)	-	-	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	26	75,000,000	22,800,000	22,800,000	75,000,000	22,800,000
ยังไม่ได้จัดสรร		811,972,211	3,442,491,674	3,328,847,428	705,914,168	3,541,455,836
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ		(20,517,718)	(18,164,818)	(6,281,888)	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่		442,693,097	3,675,126,856	3,573,365,540	1,530,914,168	3,792,255,836
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	269,129,038	115,900,054	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		442,693,097	3,944,255,894	3,689,265,594	1,530,914,168	3,792,255,836
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		7,326,153,482	6,369,149,746	4,786,180,322	8,334,774,018	6,132,582,341

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้	9				
รายได้จากการขาย		12,632,873,298	10,367,166,657	12,010,273,318	9,660,170,043
รายได้จากการให้บริการ		571,513,397	416,523,532	409,770,681	375,101,001
รวมรายได้		13,204,386,695	10,783,690,189	12,420,043,999	10,035,271,044
ต้นทุนขายและการให้บริการ					
ต้นทุนขาย		11,278,855,578	9,150,762,473	10,872,732,431	8,640,426,638
ต้นทุนการให้บริการ		390,626,897	271,222,078	262,023,719	232,958,607
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		11,669,482,475	9,421,984,551	11,134,756,150	8,873,385,245
กำไรขั้นต้น		1,534,904,220	1,361,705,638	1,285,287,849	1,161,885,799
รายได้อื่น	27	20,359,641	17,431,948	46,452,181	24,425,295
กำไร(ขาดทุน)อื่น - สุทธิ	28	32,185,109	41,300,176	(50,400,232)	44,530,928
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(271,063,157)	(175,177,052)	(279,596,647)	(174,643,211)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(498,431,554)	(498,137,911)	(492,339,353)	(494,975,663)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15	(46,272,346)	(49,673,037)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		(71,447,295)	(5,689,793)	(71,305,393)	(5,689,793)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		700,234,618	691,759,969	438,098,405	555,533,355
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	(153,863,421)	(144,178,354)	(105,856,435)	(105,833,997)
กำไรสุทธิสำหรับปี		546,371,197	547,581,615	332,241,970	449,699,358

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง:					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์					
หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้		(10,487,638)	15,691,615	(10,487,638)	15,691,615
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่					
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง:					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่างบการเงิน	15	(2,352,900)	(11,882,930)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(12,840,538)	3,808,685	(10,487,638)	15,691,615
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		533,530,659	551,390,300	321,754,332	465,390,973
ส่วนแบ่งปันกำไรสำหรับปี					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		537,264,375	394,352,631	332,241,970	449,699,358
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		9,106,822	153,228,984	-	-
กำไรสำหรับปี		546,371,197	547,581,615	332,241,970	449,699,358
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม:					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		524,423,837	398,161,316	321,754,332	465,390,973
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		9,106,822	153,228,984	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		533,530,659	551,390,300	321,754,332	465,390,973
กำไรต่อหุ้น					
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท					
- ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	31	1.11	1.73	0.69	1.97

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		ข้อมูลทางการเงินรวม							
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่						ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น บาท	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร บาท	องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น การแปลงค่างบการเงิน บาท	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ บาท	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บาท	รวมส่วนของเจ้าของ บาท
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 - ตามที่รายงานไว้เดิม		228,000,000	-	22,800,000	3,328,847,428	(6,281,888)	3,573,365,540	-	3,573,365,540
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	-	-	-	-	115,900,054	115,900,054
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 - ตามที่ปรับใหม่		228,000,000	-	22,800,000	3,328,847,428	(6,281,888)	3,573,365,540	115,900,054	3,689,265,594
เงินปันผล	32	-	-	-	(296,400,000)	-	(296,400,000)	-	(296,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	410,044,246	(11,882,930)	398,161,316	153,228,984	551,390,300
ยอดคงเหลือสิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		228,000,000	-	22,800,000	3,442,491,674	(18,164,818)	3,675,126,856	269,129,038	3,944,255,894
ยอดคงเหลือต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 - ตามที่รายงานไว้เดิม		228,000,000	-	22,800,000	3,442,491,674	(18,164,818)	3,675,126,856	-	3,675,126,856
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	-	-	-	-	269,129,038	269,129,038
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 - ตามที่ปรับใหม่		228,000,000	-	22,800,000	3,442,491,674	(18,164,818)	3,675,126,856	269,129,038	3,944,255,894
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	35	-	(1,173,761,396)	-	-	-	(1,173,761,396)	(198,235,860)	(1,371,997,256)
เงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	(80,000,000)	(80,000,000)
การเพิ่มหุ้นสามัญ	25	522,000,000	-	-	-	-	522,000,000	-	522,000,000
เงินปันผล	32	-	-	-	(3,105,096,200)	-	(3,105,096,200)	-	(3,105,096,200)
สำรองตามกฎหมาย	26	-	-	52,200,000	(52,200,000)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	526,776,737	(2,352,900)	524,423,837	9,106,822	533,530,659
ยอดคงเหลือสิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		750,000,000	(1,173,761,396)	75,000,000	811,972,211	(20,517,718)	442,693,097	-	442,693,097

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ทุนเรือนหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี					
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564		228,000,000	22,800,000	3,372,464,863	3,623,264,863
เงินปันผล	32	-	-	(296,400,000)	(296,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	465,390,973	465,390,973
ยอดคงเหลือสิ้นปี					
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		228,000,000	22,800,000	3,541,455,836	3,792,255,836
ยอดคงเหลือต้นปี					
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		228,000,000	22,800,000	3,541,455,836	3,792,255,836
การเพิ่มหุ้นสามัญ	25	522,000,000	-	-	522,000,000
เงินปันผล	32	-	-	(3,105,096,000)	(3,105,096,000)
สำรองตามกฎหมาย	26	-	52,200,000	(52,200,000)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	321,754,332	321,754,332
ยอดคงเหลือสิ้นปี					
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		750,000,000	75,000,000	705,914,168	1,530,914,168

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(ตามที่ปรับใหม่)		
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		700,234,618	691,759,969	438,098,405	555,533,355
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	16	181,858,663	181,081,568	179,577,057	180,748,924
ค่าตัดจำหน่าย	17, 18	7,497,667	7,734,969	7,347,012	7,692,534
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	15	46,272,346	49,673,037	-	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,989,726)	(3,120,021)	(1,989,726)	(3,123,520)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	68,092	526,638	68,068	526,638
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		3,873	-	3,873	-
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของ					
สินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ)		2,041,905	(2,795,741)	2,015,858	(2,795,742)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากค่าเผื่อด้อยค่าสินค้าคงเหลือ	14	(10,033,535)	1,440,763	(9,018,750)	1,235,491
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	15	-	-	88,683,363	-
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	11,445,468	13,121,722	11,445,468	13,121,722
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		1,178,949	(213,939)	2,083,669	(1,054,649)
ขาดทุน(กำไร)จากการวัดมูลค่ายุติธรรม					
ของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่					
วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	28	952,026	(236,588)	68,270	(114,590)
ดอกเบี้ยรับ		(542,864)	(396,549)	(539,449)	(342,568)
เงินปันผลรับ	15	-	-	(11,918,573)	-
ต้นทุนทางการเงิน		71,447,295	5,689,793	71,305,393	5,689,793
		1,010,434,777	944,265,621	777,229,938	757,117,388
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		188,473,455	(644,459,156)	189,303,811	(555,582,036)
สินค้าคงเหลือ		(986,924,739)	(1,051,356,378)	(1,006,509,132)	(995,442,396)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(63,184,054)	(55,481,891)	(63,136,448)	(53,448,213)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,489,914	(8,481,866)	1,861,663	(8,417,872)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		67,653,105	445,654,791	95,080,903	432,847,177
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(376,001)	(38,599,874)	(1,810,487)	(1,556,385)
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา		62,943,435	87,246,477	62,578,745	87,246,477
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน	24	(13,937,648)	(2,804,450)	(13,937,648)	(2,804,450)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(617,198)	(1,411,856)	(617,198)	(831,856)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		265,955,046	(325,428,582)	40,044,147	(340,872,166)
หัก จ่ายภาษีเงินได้		(163,885,327)	(127,157,113)	(117,852,063)	(97,929,822)
หัก จ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมทางการเงิน		(87,443,463)	(4,945,054)	(87,301,561)	(4,945,054)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมการดำเนินงาน		14,626,256	(457,530,749)	(165,109,477)	(443,747,042)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)		6,832,058	(157,456)	(154,542)	(154,108)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	(1,371,997,256)	-	(1,391,997,056)	(210,999,600)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	-	(190,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	12	(4,065,300,000)	(1,877,000,000)	(3,814,300,000)	(1,569,000,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		4,089,520,000	2,048,037,000	3,824,520,000	1,722,471,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(182,003,288)	(75,983,378)	(170,397,141)	(69,295,941)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		3,121,611	3,383,392	3,121,611	3,480,581
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,683,090)	(7,592,945)	(796,980)	(7,227,945)
รับเงินปันผล		-	-	99,999,800	-
รับดอกเบี้ย		542,864	396,550	539,449	342,568
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,520,967,101)	(98,916,837)	(1,449,464,859)	(130,383,445)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		8,276,343,357	2,821,364,586	8,256,343,357	2,821,364,586
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(6,120,891,790)	(2,020,294,256)	(6,120,891,790)	(2,020,294,256)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	2,200,000,000	-	2,200,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	(74,360,000)	-	(74,360,000)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นใหม่	25	522,000,000	-	522,000,000	-
เงินปันผลจ่าย	32	(3,105,096,200)	(296,400,000)	(3,105,096,000)	(296,400,000)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(80,000,000)	-	-	-
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	22	(10,903,055)	(7,761,358)	(10,903,055)	(7,761,358)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		1,607,092,312	496,908,972	1,667,092,512	496,908,972
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		100,751,467	(59,538,614)	52,518,176	(77,221,515)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		139,253,846	198,618,273	100,938,704	178,034,068
(ขาดทุน) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด					
และรายการเทียบเท่าเงินสด		(851,447)	174,187	(212,348)	126,151
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	10	239,153,866	139,253,846	153,244,532	100,938,704
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้		22,498,458	7,651,235	22,498,458	7,651,235
การได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ		93,529,796	30,294,468	93,480,228	30,294,468

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้ :

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

สาขา
เลขที่ 76 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/149 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 76/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/155 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/18 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 34/19 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการ”) คือ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี การให้บริการจัดเก็บรักษาเชื้อเพลิง บริการคลังสินค้า และรับจ้างขนส่ง

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางรายการ (รวมถึงตราสารอนุพันธ์)

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

ผู้บริหารได้ประเมินแล้วว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่และฉบับปรับปรุงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ข) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น** ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติครบตามสัญญาประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ

ค) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ** ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการปรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ

ง) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน** ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือ สินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการรับรู้รายการการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดที่ต้อง จัดทำงบการเงินรวม โดยกลุ่มกิจการต้องปรับปรุงรายการเสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดในงบการเงิน งวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบหรือตั้งแต่วันที่กิจการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มกิจการ (หากเกิดขึ้นหลังจากวันต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ)

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ให้ไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมา และตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมแสดงเป็นรายการ “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของเจ้าของ โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไปโดยโอนไปยังกำไรสะสม

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มิใช่สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30 - 60 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4.7(ฉ)

4.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าโสหุ้ยในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิพร้อมกับกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการกำไร(ขาดทุน)จากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

จ) ตราสารทุน

- กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร(ขาดทุน)ที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ฉ) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.8 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุน ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	5 ปี
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและการทดสอบที่สามารถระบุได้ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงควบคุมโดยบริษัทจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนการพัฒนาอื่น ๆ ที่ไม่เข้าเงื่อนไขเป็นไปตามข้อกำหนดของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นและจะไม่รับรู้ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นรายจ่ายเมื่อเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายหลัง

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.11 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

1. จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
2. ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
3. ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
4. ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์ในโรงงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลา การให้เช่ากลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

4.12 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือ ทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

1. หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่นโดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
2. หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.13 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะ มีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันที่รับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มกิจการให้ทองคำเป็นรางวัลแก่พนักงาน เมื่อพนักงานทำงานให้กลุ่มกิจการเป็นเวลา 10 และ 20 ปี

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึก เช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.16 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้น ซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ

4.17 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่นๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศ หรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ และกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การขายสินค้า

กลุ่มกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้า ซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า และไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับในสินค้าของลูกค้า การส่งมอบจะเกิดขึ้นเมื่อสินค้าได้ถูกส่งไปยังสถานที่ที่กำหนด ความเสี่ยงของการล้าสมัยและการสูญเสียได้ถูกโอนไปยังลูกค้าและเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้วซึ่งภาระผูกพันของกลุ่มกิจการสิ้นสุดลงหรือกลุ่มกิจการมีข้อบ่งชี้ว่าเกณฑ์ในการยอมรับทั้งหมดเป็นที่น่าพอใจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใดเว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการบริการของกลุ่มกิจการได้แก่รายได้จากการบริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง การบริหารคลังสินค้าแก่ลูกค้าและการบริการขนส่ง และกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบกำหนดอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าภายใต้เงื่อนไขการซื้อสินค้าถึงเกณฑ์ที่กำหนดตามสัญญา โดยจะรับรู้เป็นหนี้สินซึ่งแสดงเป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนลดจ่ายซึ่งแสดงเป็นยอดสุทธิภายใต้รายได้จากการขาย

4.18 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.19 อนุพันธ์และกิจการป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

4.20 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อและขายสินค้า กลุ่มกิจการมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยการ เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริหารจัดการให้ระดับของรายการซื้อและรายการขายที่อยู่ในสกุลเงินต่างประเทศเดียวกันอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซื้อวัตถุดิบในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 6 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิจการไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ จึงรับรู้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ดังกล่าวเป็นรายการถือไว้เพื่อค้าและรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุน

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม					
					(ตามที่ปรับใหม่)	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์ บาท	ริงกิตมาเลเซีย บาท	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์ บาท	ยูโร บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34,262,230	-	-	8,846,963	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	235,060,243	-	40,151	143,739,697	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,899,786	-	-	499,404	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	387,742,715	5,918,486	6,424,320	383,180,459	5,740,941	1,643,426

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์ บาท	ริงกิตมาเลเซีย บาท	ดอลลาร์สหรัฐฯ บาท	ดอลลาร์สิงคโปร์ บาท	ยูโร บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,471,927	-	-	8,832,957	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	182,551,568	-	-	116,128,255	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	681,074	-	-	371,260	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	341,275,063	5,918,486	-	280,934,637	5,740,941	-

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 32.33 ล้านบาท และ 38.45 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : จำนวน 37.57 ล้านบาท และ 40.24 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

	งบการเงินรวม	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565 บาท	(ตามที่ปรับใหม่) พ.ศ. 2564 บาท
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10* (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 10)*	(16,726,994)	(32,832,603)
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ)		
- ลดลงร้อยละ 10* (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 10)*	16,726,994	32,832,603

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์หรัฐฯ)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10* (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 10)*	(17,651,627)	(23,606,332)
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์หรัฐฯ)		
- ลดลงร้อยละ 10* (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 10)*	17,651,627	23,606,332

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

ข) ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ดังนั้นกลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่เป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มกิจการจะเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงเมื่อจำเป็น

กลุ่มกิจการและบริษัทไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

รายละเอียดของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 20

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินสดและเงินฝากธนาคาร และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0*	(3,617,450)	-
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1.0*	3,617,450	-

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย ก) ราคาทุนตัดจำหน่าย และ ข) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ BBB- หรือสูงกว่า จากสถาบันการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะพิจารณาความเสี่ยงจากการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มกิจการเป็นเงินลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ กลุ่มกิจการมีการพิจารณาการจัดอันดับด้านเครดิตของเงินลงทุนเหล่านั้นอย่างสม่ำเสมอว่ามีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นหรือไม่

ข) หลักประกัน

กลุ่มกิจการอาจขอหลักประกันในรูปของการค้ำประกัน หรือเลตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งให้สิทธิกลุ่มกิจการในการเรียกชำระได้หากคู่สัญญาผิดนัดตามเงื่อนไขของสัญญาสำหรับลูกหนี้การค้าบางราย

ค) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีทั้งหมด ดังนี้

ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ข) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 24 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ กลุ่มกิจการได้พิจารณาว่าอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในประเทศที่กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด จึงได้ปรับอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ได้จากประสบการณ์ในอดีตเพื่อให้สะท้อนถึงการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยนี้

บนหลักการดังกล่าวค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 สำหรับลูกหนี้การค้า เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามหรือเข้าร่วมในแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ การไม่ชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้เป็นระยะเวลามากกว่า 365 วัน นับจากวันครบกำหนดชำระ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร กลุ่มกิจการจะรับรู้จำนวนที่ได้รับชำระสำหรับจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปแล้วเป็นยอดหักจากรายการที่ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือ การมีเงินสด หลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระ และเพียงพอต่อการปิดสถานะ ทั้งนี้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 239.15 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 139.25 ล้านบาท) เพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ

จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่างๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	95,900,000	85,000,000	80,900,000	85,000,000

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตาม ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

	งบการเงินรวม				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	**ภายใน 1 ปี**	**1 - 5 ปี**	**มากกว่า 5 ปี**	**รวม**	**มูลค่าตามบัญชี**
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,979,684,939	-	-	2,979,684,939	2,952,300,994
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,327,732,372	-	-	1,327,732,372	1,327,732,372
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,899,786	-	-	1,899,786	1,899,786
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	520,903,095	1,805,261,935	-	2,326,165,030	2,112,992,335
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,461,707	16,071,253	-	21,532,960	18,991,291
รวมหนี้สินทางการเงิน	4,835,681,899	1,821,333,188	-	6,657,015,087	6,413,916,778
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ตามที่ปรับใหม่)					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	801,070,330	-	-	801,070,330	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,200,966,067	-	-	1,200,966,067	1,200,966,067
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	499,404	-	-	499,404	499,404
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,809,209	5,113,539	-	10,922,748	10,517,748
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,008,345,010	5,113,539	-	2,013,458,549	2,013,053,549

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	ภายใน 1 ปี บาท	1 - 5 ปี บาท	มากกว่า 5 ปี บาท	รวม บาท	มูลค่าตามบัญชี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,959,684,939	-	-	2,959,684,939	2,932,300,994
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,297,825,422	-	-	1,297,825,422	1,297,825,422
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	681,074	-	-	681,074	681,074
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	520,903,095	1,805,261,935	-	2,326,165,030	2,112,992,335
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,461,707	16,071,253	-	21,532,960	18,991,291
รวมหนี้สินทางการเงิน	4,784,556,237	1,821,333,188	-	6,605,889,425	6,362,791,116
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	801,070,330	-	-	801,070,330	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,141,233,841	-	-	1,141,233,841	1,141,233,841
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	371,260	-	-	371,260	371,260
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,809,209	5,113,539	-	10,922,748	10,517,748
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,948,484,640	5,113,539	-	1,953,598,179	1,953,193,179

5.1.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีราคาเปลี่ยนแปลงตามตลาดโลก กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงโดยการบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องและเหมาะสมกับราคาน้ำมันในตลาดโลก

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- การรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

การที่จะรักษาหรือปรับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ออกหุ้นใหม่ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ตามข้อกำหนดของเงินกู้สินเชื่อโครงการจากธนาคารพาณิชย์ กลุ่มกิจการมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ เช่น การรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและการดำรงสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว กลุ่มกิจการอาจมีความเสี่ยงที่จะถูกเรียกชำระหนี้คืนทั้งจำนวนในทันที

6 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอายุคงเหลือต่ำกว่าหนึ่งปี มีค่าใกล้เคียงกับมูลค่าทางบัญชี นอกจากนี้ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินรวม			
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมราคาตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	70,026,031	-	70,026,031	70,026,031
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	239,153,866	239,153,866	239,153,866
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,337,842,500	1,337,842,500	1,337,842,500
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	8,313,253	8,313,253	8,313,253
	-	1,585,309,619	1,585,309,619	1,585,309,619
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,899,786	-	1,899,786	1,899,786
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2,952,300,994	2,952,300,994	2,952,300,994
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,327,732,372	1,327,732,372	1,327,732,372
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	2,112,992,335	2,112,992,335	2,112,992,335
	-	6,393,025,701	6,393,025,701	6,393,025,701

	งบการเงินรวม			
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวมราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	บาท	บาท	บาท	บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ตามที่ปรับใหม่)				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	93,797,674	-	93,797,674	93,797,674
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	139,253,846	139,253,846	139,253,846
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,589,638,005	1,589,638,005	1,589,638,005
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	9,803,166	9,803,166	9,803,166
	-	1,738,695,017	1,738,695,017	1,738,695,017
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	499,404	-	499,404	499,404
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	801,070,330	801,070,330	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,200,966,067	1,200,966,067	1,200,966,067
	-	2,002,036,397	2,002,036,397	2,002,036,397

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวมราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	บาท	บาท	บาท	บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	7,250,384	-	7,250,384	7,250,384
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	153,244,532	153,244,532	153,244,532
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,188,103,944	1,188,103,944	1,188,103,944
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	7,814,565	7,814,565	7,814,565
	-	1,349,163,041	1,349,163,041	1,349,163,041
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	681,074	-	681,074	681,074
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2,932,300,994	2,932,300,994	2,932,300,994
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,297,825,422	1,297,825,422	1,297,825,422
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	2,112,992,335	2,112,992,335	2,112,992,335
	-	6,343,118,751	6,343,118,751	6,343,118,751

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวมราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	บาท	บาท	บาท	บาท
31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	17,228,839	-	17,228,839	17,228,839
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	100,938,704	100,938,704	100,938,704
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,434,002,330	1,434,002,330	1,434,002,330
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	9,676,228	9,676,228	9,676,228
	-	1,544,617,262	1,544,617,262	1,544,617,262
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	371,260	-	371,260	371,260
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	801,070,330	801,070,330	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,141,233,841	1,141,233,841	1,141,233,841
	-	1,942,304,171	1,942,304,171	1,942,304,171

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

	ข้อมูลทางการเงินรวม							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	70,026,031	93,797,674	-	-	70,026,031	93,797,674
หนี้สิน								
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,899,786	499,404	-	-	1,899,786	499,404

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	7,250,384	17,228,839	-	-	7,250,384	17,228,839
หนี้สิน								
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	681,074	371,260	-	-	681,074	371,260

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
3. เงินกู้ยืมระยะสั้น
4. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบัน ที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

เงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมในระดับที่ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (“NAV”) ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในตลาดตราสารหนี้แห่งประเทศไทย คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนของผู้ออกตราสารหนี้

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศคำนวณโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่กำหนดไว้ในตลาดที่มีการซื้อขายคล่อง มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยถูกกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าซึ่งอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้ (observable yield curve) ผลกระทบของการคิดลดราคาสำหรับตราสารอนุพันธ์ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ไม่มีสาระสำคัญ

7 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีความสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

- *การด้อยค่าของสินทรัพย์*

  กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า ตามนโนบายการบัญชีที่ได้กล่าวในหมายเหตุข้อ 4.10 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการ

- *การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน*

  ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

- *ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ*

  มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 24

8 ผลกระทบจากการปรับปรุงย้อนหลังจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ ข้อมูล บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง”) เป็นจำนวน 1,372 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รายการดังกล่าวถูกพิจารณาว่าเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี เสมือนว่าบริษัทมีการรวมธุรกิจดังกล่าวตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 รายละเอียดการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันอธิบายไว้ในหมายเหตุ 35

ผลกระทบจากการปรับปรุงย้อนหลังจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	**รายการปรับปรุง**	**ปรับปรุงใหม่**
	บาท	**บาท**	**บาท**
รายงานที่มีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	178,038,881	20,579,392	198,618,273
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	171,428,031	93,249,925	264,677,956
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	896,916,613	67,609,499	964,526,112
สินค้าคงเหลือ	754,272,363	16,408,417	770,680,780
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,808,643	4,879,158	6,687,801
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,002,464,531	202,726,391	2,205,190,922

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	82,248,735	6,983,252	89,231,987
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	81,491,480	-	81,491,480
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,361,664,323	(6,911,983)	2,354,752,340
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,816,257	90,723	2,906,980
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20,908,457	-	20,908,457
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28,584,544	1,792,312	30,376,856
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,258,356	62,944	1,321,300
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,578,972,152	2,017,248	2,580,989,400
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	684,871,567	45,966,517	730,838,084
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	385,858	193,417	579,275
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,137,837	-	6,137,837
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	114,156,412	-	114,156,412
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	29,651,377	14,261,528	43,912,905
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16,091,014	38,354,527	54,445,541
รวมหนี้สินหมุนเวียน	851,294,065	98,775,989	950,070,054
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,235,113	-	5,235,113
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	796,454	-	796,454
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	135,697,442	-	135,697,442
เงินประกันผลงาน	4,535,665	580,000	5,115,665
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	146,264,674	580,000	146,844,674
ส่วนของเจ้าของ			
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	3,691,286,703	(117,921,163)	3,573,365,540
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	115,900,054	115,900,054
รวมส่วนของเจ้าของ	3,691,286,703	(2,021,109)	3,689,265,594

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	รายการปรับปรุง บาท	ปรับปรุงใหม่ บาท
รายงานที่มีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	108,669,796	30,584,050	139,253,846
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	17,992,454	75,805,220	93,797,674
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,482,034,443	131,992,697	1,614,027,140
สินค้าคงเหลือ	1,748,479,268	72,117,128	1,820,596,396
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	60,737,314	1,432,374	62,169,688
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,417,913,275	311,931,469	3,729,844,744
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	82,402,843	6,986,600	89,389,443
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	209,935,513	-	209,935,513
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,283,239,742	(7,076,598)	2,276,163,144
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,946,790	68,246	9,015,036
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15,819,700	-	15,819,700
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27,376,907	1,802,093	29,179,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,800,195	2,971	9,803,166
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,637,521,690	1,783,312	2,639,305,002

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
	บาท	บาท	บาท
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	801,070,330	-	801,070,330
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,164,948,777	36,017,290	1,200,966,067
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	371,260	128,144	499,404
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,552,091	-	5,552,091
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา	201,402,889	-	201,402,889
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	40,291,135	23,368,058	63,659,193
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14,613,569	1,232,098	15,845,667
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,228,250,051	60,745,590	2,288,995,641
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,965,657	-	4,965,657
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	828,551	-	828,551
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	126,400,194	-	126,400,194
เงินประกันผลงาน	3,703,809	-	3,703,809
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	135,898,211	-	135,898,211
ส่วนของเจ้าของ			
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	3,691,286,703	(16,159,847)	3,675,126,856
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	269,129,038	269,129,038
รวมส่วนของเจ้าของ	3,691,286,703	252,969,191	3,944,255,894

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
	บาท	บาท	บาท
รายการที่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
รายได้จากการขายและบริการ	10,076,697,175	706,993,014	10,783,690,189
ต้นทุนขายและบริการ	8,911,648,716	510,335,835	9,421,984,551
รายได้อื่น	22,128,952	(4,697,004)	17,431,948
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	44,460,544	(3,160,368)	41,300,176
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(174,562,784)	(614,268)	(175,177,052)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(495,857,953)	(2,279,958)	(498,137,911)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(49,673,037)	-	(49,673,037)
ต้นทุนทางการเงิน	(5,689,793)	-	(5,689,793)
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	153,228,984	153,228,984
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	153,228,984	153,228,984
กำไรต่อหุ้น - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท			
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)			
ก่อนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (หมายเหตุ 31)	175.44	(2.48)	172.96

9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจการตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน รวมรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม									
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)									
	ส่วนธุรกิจการขาย		ส่วนธุรกิจการให้บริการ		รวม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
รายได้จากการดำเนินงาน	13,190	10,905	629	418	13,819	11,323	(615)	(539)	13,204	10,784
ต้นทุนการดำเนินงาน	(11,832)	(9,683)	(436)	(273)	(12,268)	(9,956)	599	534	(11,669)	(9,422)
กำไรจากการดำเนินงาน	1,358	1,222	193	145	1,551	1,367	(16)	(5)	1,535	1,362
กำไรอื่นๆ - สุทธิ	-	-	-	-	(56)	41	88	-	32	41
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-	-	(281)	(175)	10	-	(271)	(175)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	-	-	(515)	(505)	17	7	(498)	(498)
รายได้อื่น	-	-	-	-	49	25	(29)	(7)	20	18
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	(72)	(6)	-	-	(72)	(6)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	-	-	-	-	676	747	70	(5)	746	742
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	-	-	(46)	(50)	-	-	(46)	(50)
ผลการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	-	-	-	-	630	697	70	(5)	700	692
ภาษีเงินได้	-	-	-	-	(154)	(144)	-	-	(154)	(144)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	476	553	70	(5)	546	548
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้										
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	13,190	10,905	114	91	13,304	10,996	(557)	(538)	12,747	10,458
ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time)	-	-	515	327	515	327	(58)	(1)	457	326
รวมรายได้	13,190	10,905	629	418	13,819	11,323	(615)	(539)	13,204	10,784
รวมสินทรัพย์									7,326	6,369
รวมหนี้สิน									6,883	2,425

งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีรายได้ที่รับรู้เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time) จำนวน 12,124.54 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 9,750.85 ล้านบาท) ประกอบด้วยรายได้จากส่วนธุรกิจการขาย 12,010.27 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 9,660.17 ล้านบาท) และส่วนธุรกิจให้บริการ 114.27 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 90.67 ล้านบาท) และมีรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time) จำนวน 295.50 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 284.43 ล้านบาท) ซึ่งมาจากส่วนธุรกิจการให้บริการทั้งหมด

ลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด 3 ราย (พ.ศ. 2564 : 3 ราย) ซึ่งมีรายการกับกลุ่มกิจการรวมเป็นจำนวนเงิน 5,511.68 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 4,439.76 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.74 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มกิจการ (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 41.17)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด 3 ราย (พ.ศ. 2564 : 3 ราย) ซึ่งมีรายการกับบริษัทรวมเป็นจำนวนเงิน 4,856.06 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 3,647.18 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.10 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 36.34)

10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	830,719	587,495	555,879	554,017
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	238,323,147	138,666,351	152,688,653	100,384,687
	239,153,866	139,253,846	153,244,532	100,938,704

เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย อยู่ที่ร้อยละ 0.25 ถึง ร้อยละ 0.45 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.25 ต่อปี)

11 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันได้แก่ เงินฝากประจำที่บริษัทนำไปค้ำประกันเพื่อวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่กับธนาคาร เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คำขอให้ธนาคารเปิดตราสารเครดิต และสินเชื่อเพื่อการนำเข้า

12 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินทั้งหมดเป็นสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่บันทึกด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินลงทุนในตราสารทุน และหนี้สินอนุพันธ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

12.1 เงินลงทุนในตราสารหนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	70,026,031	93,797,674	7,250,384	17,228,839
	70,026,031	93,797,674	7,250,384	17,228,839

รายการกำไร(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของ				
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL	66,317	7,194	(230)	1,641
	66,317	7,194	(230)	1,641

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ :

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	93,797,674	264,677,956	17,228,839	170,599,847
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,065,300,000	1,877,000,000	3,814,300,000	1,569,000,000
จำหน่าย	(4,089,137,960)	(2,047,887,476)	(3,824,278,225)	(1,722,372,649)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	66,317	7,194	(230)	1,641
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	70,026,031	93,797,674	7,250,384	17,228,839

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุน - กองทุนเปิดทหารไทยธนรัฐ อ้างอิงจากเว็บไซต์ของตราสารหนี้ที่บริษัทลงทุน มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิด

12.2 เงินลงทุนในตราสารทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง จำกัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำนวนเงินทั้งสิ้น 1 ล้านบาทซึ่งได้ถูกบันทึกขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเต็มจำนวนแล้ว

12.3 หนี้สินตราสารอนุพันธ์

รายละเอียดของหนี้สินตราสารอนุพันธ์ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 6

13 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,271,852,341	1,511,684,782	1,131,847,297	1,377,967,922
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,384,593	21,134,430	31,138,600	28,630,773
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,178,972)	(137,067)	(2,151,879)	(136,021)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,293,057,962	1,532,682,145	1,160,834,018	1,406,462,674
รายได้ค้างรับ	36,032,559	32,815,590	22,183,107	24,772,222
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
รายได้ค้างรับ - สุทธิ	36,032,559	32,815,590	22,183,107	24,772,222
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ	1,329,090,521	1,565,497,735	1,183,017,125	1,431,234,896
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	25,398,821	14,943,534	25,117,251	14,822,119
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	40,909,063	2,783,577	40,708,161	2,783,577
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,203,549	182,574	4,072,873	2,613,898
เงินทดรองจ่าย	13,688,464	6,662,024	2,590,026	1,000,730
อื่นๆ	6,548,430	23,957,696	1,013,946	153,536
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,417,838,848	1,614,027,140	1,256,519,382	1,452,608,756

การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	947,676,450	323,540,520	11,253,701	12,731,130	35,133	1,295,236,934
- รายได้ค้างรับ	36,032,559	-	-	-	-	36,032,559
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(779,299)	(1,364,034)	-	(506)	(35,133)	(2,178,972)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ตามที่ปรับใหม่)						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	895,928,526	607,291,291	22,764,779	6,828,607	6,009	1,532,819,212
- รายได้ค้างรับ	32,815,590	-	-	-	-	32,815,590
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(13,823)	(47,033)	(76,211)	-	-	(137,067)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	875,267,030	267,562,054	8,006,866	12,114,814	35,133	1,162,985,897
- รายได้ค้างรับ	24,370,016	-	-	-	-	24,370,016
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(772,168)	(1,344,072)	-	(506)	(35,133)	(2,151,879)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	833,415,145	543,584,918	22,764,239	6,828,607	5,786	1,406,598,695
- รายได้ค้างรับ	25,242,413	-	-	-	-	25,242,413
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(13,323)	(46,487)	(76,211)	-	-	(136,021)

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ผู้บริหารคาดว่ารายได้ค้างรับจำนวน 36.03 ล้านบาทในงบการเงินรวม และจำนวน 24.37 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ จะออกใบแจ้งหนี้ให้แก่ลูกค้าได้ภายในระยะเวลา 1 เดือน

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ลูกหนี้การค้า	
		(ตามที่ปรับใหม่)
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	137,067	1,430,107
ผลขาดทุนด้านเครดิตในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี (กลับรายการ)	2,041,905	(1,293,040)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,178,972	137,067

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	136,021	1,429,062
ผลขาดทุนด้านเครดิตในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี (กลับรายการ)	2,015,858	(1,293,041)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,151,879	136,021

14 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วัตถุดิบ	2,060,046,972	1,243,972,612	2,076,303,874	1,254,059,380
สินค้าระหว่างทาง	406,214,876	311,902,673	390,987,612	271,354,028
สินค้าสำเร็จรูป	353,378,967	276,840,790	298,519,185	233,888,130
	2,819,640,815	1,832,716,075	2,765,810,671	1,759,301,538
หัก ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	(2,086,144)	(12,119,679)	(1,803,520)	(10,822,270)
รวม	2,817,554,671	1,820,596,396	2,764,007,151	1,748,479,268

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนขาย	11,099,951,882	8,957,195,165	10,693,627,767	8,446,854,331
(กลับรายการ) ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(11,399,916)	1,033,971	(10,385,131)	828,699
ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	1,366,381	406,792	1,366,381	406,792

15 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้า

15.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรง ซึ่งสัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

ชื่อ	ลักษณะธุรกิจ	สถานที่ประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		เงินลงทุนในวิธีราคาทุน (บาท)	
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่นและเคมีภัณฑ์	ไทย	99.99	-	1,283,916,029	-
บริษัท พี.เอส.พี. โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับจ้างขนส่ง	ไทย	99.99	99.99	19,999,800	19,999,800
บริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด	บริการจัดการด้านขนส่งและการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือและเครื่องบิน	ไทย	99.99	-	19,999,800	-
บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด	หยุดดำเนินการ	ไทย	99.99	99.99	4,999,700	4,999,700
บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด	ลงทุนในหุ้นของบริษัทต่างๆ	ไทย	99.99	99.99	190,999,800	190,999,800
					1,519,915,129	215,999,300

รายการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ.2564**
	บาท	**บาท**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี	215,999,300	4,999,700
ลงทุนเพิ่ม	1,391,997,056	210,999,600
ลดมูลค่าเงินลงทุน	(88,081,227)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	1,519,915,129	215,999,300

วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งประกอบกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น และเคมีภัณฑ์ เป็นจำนวน 1,372.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยได้ชำระมูลค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว (หมายเหตุ 35) โดยหุ้นสามัญทั้งหมดใน ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง ได้ถูกนำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2565 บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยโดยลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด (“สเปเชียล อินเตอร์เฟรท”) ซึ่งประกอบกิจการบริการจัดการด้านขนส่ง และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือและเครื่องบิน จำนวน 199,998 หุ้น หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดของสเปเชียล อินเตอร์เฟรท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเต็มมูลค่าแล้ว

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้รับเงินปันผลระหว่างกาลจาก ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้งเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 99.99 ล้านบาท โดยเงินปันผลจำนวน 88.08 ล้านบาท เป็นเงินปันผลที่จ่ายจากผลการดำเนินงานของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้งก่อนวันที่บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้เงินปันผลจำนวนดังกล่าวเป็นส่วนหักจากมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และเงินปันผลจำนวน 11.92 ล้านบาท ที่จ่ายจากผลการดำเนินงานของยู.ซี. มาร์เก็ตติ้งภายหลังวันที่บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้งเป็นรายได้เงินปันผลในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

15.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เงินลงทุนในบริษัทร่วม มีรายละเอียดดังนี้

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
บริษัทร่วม :								
บริษัท ไทย กู๊ด ปิโตรเลียม จำกัด	ฮ่องกง	เลิกกิจการ	-	47.52	-	2,847,322	-	2,847,322
บริษัทร่วมภายใต้ บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด:								
บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ให้บริการพื้นที่การจัดจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ในรูปแบบตลาดดิจิทัล	30.00	30.00	151,591,638	172,997,386	-	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน					-	(2,847,322)	-	(2,847,322)
รวม					151,591,638	172,997,386	-	-

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัท ไทย กู๊ด ปิโตรเลียม จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท

รายการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	172,997,386	-	-	-
ลงทุนเพิ่ม	-	190,000,000	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน	(21,405,748)	(17,002,614)	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	151,591,638	172,997,386	-	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

	บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด
	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
ผลการดำเนินโดยสรุป	
รายได้	256,481,083
ขาดทุนสุทธิ	(71,548,182)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป	
สินทรัพย์หมุนเวียน	143,715,095
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,742,995
หนี้สินหมุนเวียน	(46,635,088)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(2,048,714)
สินทรัพย์สุทธิ	102,774,288

	บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด
	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี	
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี (บาท)	102,774,288
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	ร้อยละ 30
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (บาท)	30,832,286
ค่าความนิยม (บาท)	120,759,352
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม (บาท)	151,591,638

บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

15.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เงินลงทุนในการร่วมค้า มีรายละเอียดดังนี้

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	บาท	บาท	บาท	บาท
การร่วมค้า :								
บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	พม่า	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	50.00	50.00	9,718,629	36,938,127	121,573,510	121,573,510
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน					-	-	(88,683,363)	-
รวม					9,718,629	36,938,127	32,890,147	121,573,510

การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ.2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี	36,938,127	81,491,480	121,573,510	121,573,510
ส่วนแบ่งขาดทุน	(24,866,598)	(32,670,423)	-	-
ผลต่างแปลงค่างบการเงิน	(2,352,900)	(11,882,930)	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(88,683,363)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	9,718,629	36,938,127	32,890,147	121,573,510

ผู้บริหารได้ประเมินการด้อยค่าในเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากการร่วมค้าดังกล่าวประสบผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความไม่แน่นอนเกี่ยวกับปัจจัยภายในประเทศพม่า และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยตลาดของเงินกู้ยืม โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าการใช้จากการประมาณการกระแสเงินสดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี และไม่มีอัตราการเติบโตระยะยาว คิดลดโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษี ร้อยละ 11.18 ต่อปี บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนเป็นจำนวน 88.68 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

	บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**
ผลการดำเนินโดยสรุป		
รายได้	65,667,693	93,562,243
ต้นทุนขาย	(55,675,823)	(85,568,071)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	9,991,870	7,994,172
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(59,725,066)	(73,335,019)
ขาดทุนสุทธิ	(49,733,196)	(65,340,847)
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,640,815	13,889,133
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,285,905	8,234,281
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	17,926,720	22,123,414
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	199,240,106	167,129,162
ที่ดินเพื่อการให้เช่า	-	65,531,092
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	76,494
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	199,240,106	232,736,748
รวมสินทรัพย์	217,166,826	254,860,162
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(78,834,800)	(101,033,795)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(50,537,021)	(15,870,021)
หนี้สินหมุนเวียนรวม	(129,371,821)	(116,903,816)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(67,803,750)	(63,486,880)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(553,998)	(593,213)
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	(68,357,748)	(64,080,093)
รวมหนี้สิน	(197,729,569)	(180,983,909)
สินทรัพย์สุทธิ	19,437,257	73,876,253

	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	73,876,253	162,982,963
ขาดทุนสำหรับปี	(49,733,196)	(65,340,847)
ผลต่างแปลงค่างบการเงิน	(4,705,800)	(23,765,863)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	19,437,257	73,876,253
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	9,718,629	36,938,127

บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค เป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

16 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 (ตามที่ปรับใหม่)							
ราคาทุน	1,134,310,070	1,627,647,173	651,605,758	88,817,741	144,905,032	65,221,810	3,712,507,584
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(690,172,911)	(470,676,690)	(71,247,515)	(125,658,128)	-	(1,357,755,244)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,134,310,070	937,474,262	180,929,068	17,570,226	19,246,904	65,221,810	2,354,752,340
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,134,310,070	937,474,262	180,929,068	17,570,226	19,246,904	65,221,810	2,354,752,340
ซื้อสินทรัพย์	9,600,000	3,940,066	19,950,932	6,312,998	150,000	56,932,167	96,886,163
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(171,657)	(69,870)	(115,539)	-	(357,066)
รายการโอนเข้า (ออก)	2,400,000	13,441,952	10,857,463	11,587,157	-	(38,286,572)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	6,489,912	-	6,489,912
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(98,202)	(401,284)	(27,152)	-	-	(526,638)
ค่าเสื่อมราคา	-	(97,255,826)	(66,505,064)	(7,155,501)	(10,165,176)	-	(181,081,567)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,146,310,070	857,502,252	144,659,458	28,217,858	15,606,101	83,867,405	2,276,163,144
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,146,310,070	1,644,130,659	664,397,334	104,101,037	139,013,956	83,867,405	3,781,820,461
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(786,628,407)	(519,737,876)	(75,883,179)	(123,407,855)	-	(1,505,657,317)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,146,310,070	857,502,252	144,659,458	28,217,858	15,606,101	83,867,405	2,276,163,144

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,146,310,070	857,502,252	144,659,458	28,217,858	15,606,101	83,867,405	2,276,163,144
ซื้อสินทรัพย์	89,443,750	2,227,493	22,710,986	16,214,533	1,083,477	111,999,614	243,679,853
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(918,760)	(168,898)	(44,227)	-	(1,131,885)
รายการโอนเข้า (ออก)	-	38,958,309	34,732,533	1,824,969	-	(75,515,811)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	1,730,710	-	1,730,710
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(4)	(23,312)	(44,776)	-	-	(68,092)
ค่าเสื่อมราคา	-	(94,016,449)	(65,740,960)	(11,798,341)	(10,302,913)	-	(181,858,663)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,235,753,820	804,671,601	135,419,945	34,245,345	8,073,148	120,351,208	2,338,515,067
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
ราคาทุน	1,235,753,820	1,684,581,393	705,402,933	119,145,978	134,561,099	120,351,208	3,999,796,431
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(879,909,792)	(569,982,988)	(84,900,633)	(126,487,951)	-	(1,661,281,364)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,235,753,820	804,671,601	135,419,945	34,245,345	8,073,148	120,351,208	2,338,515,067

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,138,889,475	1,630,749,294	636,668,980	87,513,786	144,236,901	65,221,810	3,703,280,246
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(690,179,549)	(456,039,652)	(70,406,720)	(124,990,002)	-	(1,341,615,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,138,889,475	940,569,745	180,629,328	17,107,066	19,246,899	65,221,810	2,361,664,323
ซื้อสินทรัพย์	9,600,000	2,140,066	19,950,932	6,068,871	150,000	52,195,167	90,105,036
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(171,657)	(69,870)	(115,534)	-	(357,061)
รายการโอนเข้า (ออก)	2,400,000	13,441,952	10,857,463	11,587,157	-	(38,286,572)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	6,489,912	-	6,489,912
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(98,202)	(401,284)	(27,152)	-	-	(526,638)
ค่าเสื่อมราคา	-	(97,244,083)	(66,433,120)	(6,906,545)	(10,165,176)	-	(180,748,924)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,150,889,475	858,809,478	144,431,662	27,759,527	15,606,101	79,130,405	2,276,626,648
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,150,889,475	1,645,432,780	649,460,556	102,531,688	139,013,956	79,130,405	3,766,458,860
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(786,623,302)	(505,028,894)	(74,772,161)	(123,407,855)	-	(1,489,832,212)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,150,889,475	858,809,478	144,431,662	27,759,527	15,606,101	79,130,405	2,276,626,648

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ บาท	อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,150,889,475	858,809,478	144,431,662	27,759,527	15,606,101	79,130,405	2,276,626,648
ซื้อสินทรัพย์	89,443,750	2,227,493	22,266,123	15,735,326	1,083,477	101,317,536	232,073,705
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(918,760)	(168,898)	(44,225)	-	(1,131,883)
รายการโอนเข้า (ออก)	-	40,663,023	17,608,741	1,824,969	-	(60,096,733)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	1,730,710	-	1,730,710
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(4)	(23,308)	(44,756)	-	-	(68,068)
ค่าเสื่อมราคา	-	(94,100,269)	(63,721,802)	(11,452,074)	(10,302,912)	-	(179,577,057)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,240,333,225	807,599,721	119,642,656	33,654,094	8,073,151	120,351,208	2,329,654,055
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
ราคาทุน	1,240,333,225	1,687,588,228	677,067,898	117,751,561	134,561,101	120,351,208	3,977,653,220
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(879,988,507)	(557,425,242)	(84,097,467)	(126,487,950)	-	(1,647,999,165)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,240,333,225	807,599,721	119,642,656	33,654,094	8,073,151	120,351,208	2,329,654,055

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการใช้ที่ดินและอาคารของกลุ่มกิจการซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 967.69 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 360.89 ล้านบาท) เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กลุ่มกิจการแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 17

17 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 (ตามที่ปรับใหม่)	3,395,819	17,512,638	20,908,457
การเพิ่มขึ้น	-	7,651,235	7,651,235
โอนออกไปยังยานพาหนะ	-	(6,489,912)	(6,489,912)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,697,908)	(4,552,172)	(6,250,080)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,697,911	14,121,789	15,819,700
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	1,697,911	14,121,789	15,819,700
การเพิ่มขึ้น	15,430,080	7,068,378	22,498,458
โอนออกไปยังยานพาหนะ	-	(1,730,710)	(1,730,710)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,562,704)	(3,302,228)	(4,864,932)
ตัดจำหน่าย	(848,955)	-	(848,955)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	14,716,332	16,157,229	30,873,561

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	10,499,510	8,989,418	8,547,082	8,555,795
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	21,402,565	16,750,776	19,450,137	16,317,153

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 (ตามที่ปรับใหม่)		
ราคาทุน	35,117,712	35,005,201
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(32,210,732)	(32,188,944)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	2,906,980	2,816,257
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	2,906,980	2,816,257
เพิ่มขึ้น	7,592,945	7,227,945
ค่าตัดจำหน่าย	(1,484,889)	(1,442,454)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	9,015,036	8,601,748
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
ราคาทุน	42,710,657	42,233,146
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(33,695,621)	(33,631,398)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	9,015,036	8,601,748
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	9,015,036	8,601,748
เพิ่มขึ้น	1,732,658	796,980
ค่าตัดจำหน่าย	(2,632,735)	(2,482,080)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	8,114,959	6,916,648
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		
ราคาทุน	44,443,314	43,030,126
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(36,328,355)	(36,113,478)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	8,114,959	6,916,648

19 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30,918,394	30,125,670	29,100,019	28,315,116
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(5,309,893)	(946,670)	(5,295,574)	(945,174)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	25,608,501	29,179,000	23,804,445	27,369,942

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	(เพิ่ม) / ลดใน กำไรหรือขาดทุน บาท	(เพิ่ม) / ลดใน กำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ผลประโยชน์พนักงาน	25,280,039	(498,435)	2,621,909	27,403,513
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	2,423,935	(2,006,707)	-	417,228
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	27,414	408,380	-	435,794
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	769,464	-	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(298)	46	-	(252)
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	99,881	280,077	-	379,958
ค่าเสื่อมราคา	1,525,235	(12,546)	-	1,512,689
	30,125,670	(1,829,185)	2,621,909	30,918,394
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ตามที่ปรับใหม่)				
ผลประโยชน์พนักงาน	27,139,489	2,063,454	(3,922,904)	25,280,039
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	2,135,783	288,152	-	2,423,935
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	586,562	(559,148)	-	27,414
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	769,464	-	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	15	(313)	-	(298)
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	115,855	(15,974)	-	99,881
ค่าเสื่อมราคา	1,535,008	(9,773)	-	1,525,235
	32,282,176	1,766,398	(3,922,904)	30,125,670

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ค่าธรรมเนียมเงินกู้รอตัดบัญชี	-	(3,560,380)	-	(3,560,380)
สัญญาเช่า	(945,174)	(790,020)	-	(1,735,194)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(1,496)	(12,823)	-	(14,319)
	(946,670)	(4,363,223)	-	(5,309,893)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
สัญญาเช่า	(1,905,320)	960,146		(945,174)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-	(1,496)	-	(1,496)
	(1,905,320)	958,650	-	(946,670)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	(เพิ่ม) / ลดในกำไรหรือขาดทุน บาท	(เพิ่ม) / ลดในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ผลประโยชน์พนักงาน	25,280,039	(498,435)	2,621,909	27,403,513
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	2,164,454	(1,803,750)	-	360,704
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	27,205	403,170	-	430,375
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	769,464	-	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(298)	46	-	(252)
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	74,252	61,963	-	136,215
	28,315,116	(1,837,006)	2,621,909	29,100,019
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ผลประโยชน์พนักงาน	27,139,489	2,063,454	(3,922,904)	25,280,039
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	1,917,356	247,098	-	2,164,454
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	586,353	(559,148)	-	27,205
ค่าเผื่อลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	769,464	-	-	769,464
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	30	(328)	-	(298)
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	77,172	(2,920)	-	74,252
	30,489,864	1,748,156	(3,922,904)	28,315,116

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ค่าธรรมเนียมเงินกู้รอตัดบัญชี	-	(3,560,380)	-	(3,560,380)
สัญญาเช่า	(945,174)	(790,020)	-	(1,735,194)
	(945,174)	(4,350,400)	-	(5,295,574)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
สัญญาเช่า	(1,905,320)	960,146	-	(945,174)
	(1,905,320)	960,146	-	(945,174)

20 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมระยะสั้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	บาท	บาท	บาท
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	490,000,000	170,000,000	470,000,000	170,000,000
สินเชื่อเพื่อการนำเข้า (ทรัสต์รีซีท)	1,266,521,897	631,070,330	1,266,521,897	631,070,330
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	1,195,779,097	-	1,195,779,097	-
รวม	2,952,300,994	801,070,330	2,932,300,994	801,070,330

เงินกู้ยืมระยะยาว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมจากธนาคาร				
- ประเภทหมุนเวียน	441,550,966	-	441,550,966	-
- ไม่หมุนเวียน	1,671,441,369	-	1,671,441,369	-
รวมเงินกู้ยืม	2,112,992,335	-	2,112,992,335	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม				
รายการที่เป็นเงินสด:				
เงินกู้ยืมเพิ่ม	2,200,000,000	-	2,200,000,000	-
ค่าธรรมเนียมทางการเงิน	(13,669,282)	-	(13,669,282)	-
การจ่ายคืนเงินกู้ยืม	(74,360,000)	-	(74,360,000)	-
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	1,021,617		1,021,617	-
ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,112,992,335	-	2,112,992,335	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ ประกอบด้วย สินเชื่อเพื่อการนำเข้า (ทรัสต์รีซีท) รวม 1,266.52 ล้านบาท กำหนดชำระภายในเดือนมกราคม พ.ศ. 2566 ตั๋วสัญญาใช้เงิน 360.00 ล้านบาท กำหนดชำระภายในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 และตั๋วสัญญาใช้เงิน 130.00 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 2.13 ต่อปี และเงินกู้ยืมจากธนาคาร รวม 1,195.78 ล้านบาท กำหนดชำระภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี

เงินกู้ยืมดังกล่าวรวมเงินกู้ยืมที่มีหลักประกันเป็นที่ดินอาคารของกลุ่มกิจการ (หมายเหตุ 16) และสัญญาค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการที่ได้ระบุไว้ในสัญญา เช่น การจ่ายเงินปันผล การลดทุนเรือนหุ้น การควบหรือรวมกิจการกับนิติบุคคลอื่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

การครบกำหนดชำระของเงินกู้ยืมตามสัญญากู้ยืมเงินได้เปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุข้อ 5.1.3

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมประเภทไม่หมุนเวียน มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,112,992,335	-	2,112,992,335	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 มีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีเนื่องจากใช้อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	584,093,678	628,714,566	518,842,810	530,462,576
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 33)	-	69,160	66,214,016	66,444,881
เจ้าหนี้อื่น	335,648,087	230,913,861	335,072,411	230,321,721
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	407,990,607	341,268,480	377,696,185	314,004,663
	1,327,732,372	1,200,966,067	1,297,825,422	1,141,233,841

22 หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ครบกำหนดภายในไม่เกิน 1 ปี	5,205,961	5,552,091
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	13,785,330	4,965,657
ครบกำหนด 5 ปี	-	-
	18,991,291	10,517,748

การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เจ้าหนี้สัญญาเช่า	ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	หนี้สินตามสัญญาเช่า
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	11,769,844	(396,894)	11,372,950
กระแสเงินสดออก :			
จ่ายชำระ	(7,761,358)	-	(7,761,358)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :			
ซื้อเพิ่ม	6,914,262	(421,713)	6,492,549
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	-	413,607	413,607
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	10,922,748	(405,000)	10,517,748
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	10,922,748	(405,000)	10,517,748
กระแสเงินสดออก :			
จ่ายชำระ	(10,903,055)	-	(10,903,055)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :			
ซื้อเพิ่ม	21,513,267	(2,653,859)	18,859,408
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	-	517,190	517,190
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	21,532,960	(2,541,669)	18,991,291

23 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากลูกค้า ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนสินค้าที่ส่งมอบและบริการที่ให้แก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นหนี้สินหมุนเวียน

การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ที่รับรู้จากยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	201,277,003	114,038,254	201,277,003	114,038,254
	201,277,003	114,038,254	201,277,003	114,038,254

24 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**
งบแสดงฐานะการเงิน :		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	129,567,730	117,298,232
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	7,449,831	9,101,962
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	137,017,561	126,400,194

บริษัทมีผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ได้แก่ รางวัลทำงานนาน โดยผลประโยชน์จะให้แหวนทองคำราคาเทียบเท่าเงินสด 30,350 บาท กับพนักงานที่ทำงานครบกำหนด 10 ปี และให้ทองคำมูลค่า 2 บาทพร้อมจี้ 2 สลึงกับพนักงานที่ทำงานครบกำหนด 20 ปี

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วันที่ 1 มกราคม	117,298,232	127,682,662	9,101,962	8,014,780
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	9,934,584	10,148,350	1,008,397	1,106,415
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,923,864	1,886,189	97,860	101,607
ผลประโยชน์จ่าย	(12,698,497)	(2,804,450)	(1,239,151)	-
	116,458,183	136,912,751	8,969,068	9,222,802
การวัดมูลค่าใหม่				
ผลกำไรที่เกิดขึ้นจากการ				
เปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(21,477,071)	(19,614,519)	(617,021)	(120,840)
ขาดทุน(ผลกำไร)ที่เกิดจากประสบการณ์	34,586,618	-	(902,216)	-
	13,109,547	(19,614,519)	(1,519,237)	(120,840)
วันที่ 31 ธันวาคม	129,567,730	117,298,232	7,449,831	9,101,962

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		
อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.15	ร้อยละ 2.56
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 2.75
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 1.94
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 2.75
ราคาทองคำ	30,350 บาท ต่อทองคำหนัก 1 บาท	27,350 บาท ต่อทองคำหนัก 1 บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 4.29	ลดลงร้อยละ 6.10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.63	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.48
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.47	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5	ลดลงร้อยละ 8.27	ลดลงร้อยละ 9.96
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 3.40	ลดลงร้อยละ 3.06	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับ การคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น คือ 14 และ 10 ปี (พ.ศ. 2564 : 39 และ 20 ปี) การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุหลังออกจากงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	17,591,553	6,793,800	27,002,140	127,751,079	179,138,572
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	503,823	1,343,379	1,688,073	5,585,589	9,120,864
รวม	18,095,376	8,137,179	28,690,213	133,336,668	188,259,436
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,531,225	2,327,942	19,681,275	112,814,441	143,354,883
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,559,386	436,752	1,455,360	4,145,998	7,597,496
รวม	10,090,611	2,764,694	21,136,635	116,960,439	150,952,379

25 ทุนเรือนหุ้น

	ทุนจดทะเบียน			ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	2,280,000	100	228,000,000	2,280,000	100	228,000,000
การเปลี่ยนแปลงหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท	225,720,000	1	-	225,720,000	1	-
การเพิ่มทุน	772,000,000	1	772,000,000	522,000,000	1	522,000,000
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	1,000,000,000	1	1,000,000,000	750,000,000	1	750,000,000

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2565 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจาก 2,280,000 หุ้น เป็น 228,000,000 หุ้น

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2565 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจำนวน 772,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 228,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 772,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งออกเป็น การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 522,000,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) และการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 250,000,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก บริษัทได้จดทะเบียนรายการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 1,000,000,000 หุ้น (พ.ศ. 2564 : 2,280,000 หุ้น) ซึ่งมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2564 : 100 บาทต่อหุ้น) หุ้นสามัญจำนวน 750,000,000 หุ้น รับชำระเต็มมูลค่าแล้ว

26 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	22,800,000	22,800,000
จัดสรรระหว่างปี	52,200,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	75,000,000	22,800,000

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

27 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการอื่นๆ	7,373,290	11,284,873	22,123,137	18,437,699
รายได้การชดเชยความเสียหาย	4,867,505	927,392	4,867,505	823,112
ดอกเบี้ยรับ	542,864	396,549	539,449	342,568
เงินปันผล	-	-	11,918,573	-
อื่น ๆ	7,575,982	4,823,134	7,003,517	4,821,916
รวม	20,359,641	17,431,948	46,452,181	24,425,295

28 กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	31,147,409	37,978,478	36,361,675	41,292,818
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	1,989,726	3,085,110	1,989,726	3,123,520
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	448,356	156,718	241,544	99,992
(ขาดทุน)กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงิน	(1,400,382)	79,870	(309,814)	14,598
ขาดทุนจากการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าในการร่วมค้า (หมายเหตุ 15)	-	-	(88,683,363)	-
รวม	32,185,109	41,300,176	(50,400,232)	44,530,928

29 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	10,917,021,832	8,822,050,772	10,510,720,140	8,311,714,937
ซื้อวัตถุดิบ	11,560,753,435	9,277,363,980	11,080,813,416	8,745,545,996
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	182,930,051	135,144,393	182,907,626	135,139,394
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (หมายเหตุ 24)	11,445,468	13,121,722	11,445,468	13,121,722
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	502,145,423	515,204,634	502,075,099	515,162,174
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย(หมายเหตุ 16,17,18)	189,356,330	188,816,537	186,924,069	188,441,458
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(9,889,229)	2,695,704	(8,874,445)	2,490,433
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น (หมายเหตุ 17)	10,499,510	8,989,418	8,547,082	8,555,795

30 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	147,671,013	146,903,402	99,669,029	108,542,299
การปรับปรุงจากงวดก่อน	-	-	-	-
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	147,671,013	146,903,402	99,669,029	108,542,299
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 19)				
ลด(เพิ่ม)ในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,829,185	(1,766,398)	1,837,006	(1,748,156)
(เพิ่ม)ลดในหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4,363,223	(958,650)	4,350,400	(960,146)
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,192,408	(2,725,048)	6,187,406	(2,708,302)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	153,863,421	144,178,354	105,856,435	105,833,997

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษี	700,234,618	691,759,969	438,098,405	555,533,355
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	(140,046,924)	(138,351,994)	(87,619,681)	(111,106,671)
ผลกระทบ :				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(9,254,469)	(9,934,607)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	-	476,987	2,383,715	476,987
ค่าใช้จ่ายที่หักภาษีได้เพิ่มเติม	6,539,907	7,795,127	6,539,907	7,794,127
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	(9,615,716)	(2,982,136)	(27,160,376)	(2,998,440)
อื่นๆ	(1,486,219)	(1,181,731)	-	-
ภาษีเงินได้	(153,863,421)	(144,178,354)	(105,856,435)	(105,833,997)

31 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2565 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท (หมายเหตุ 25) เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในปีปัจจุบัน เสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้นั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2564

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2565 บริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 522,000,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หมายเหตุ 25)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		(ตามที่ปรับใหม่)		(ตามที่ปรับใหม่)
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	537,264,375	394,352,631	332,241,970	449,699,358
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	2,280,000	2,280,000	2,280,000	2,280,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (หุ้น) (หมายเหตุ 25)	225,720,000	225,720,000	225,720,000	225,720,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หุ้น) (หมายเหตุ 25)	255,994,521	-	255,994,521	-
รวมจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	483,994,521	228,000,000	483,994,521	228,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานตามที่ปรับใหม่ (บาท)	1.11	1.73	0.69	1.97

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

32 เงินปันผล

พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 263.20 บาทต่อหุ้น รวมจำนวน 600.10 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 มีได้มีการอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นจำนวน 3.34 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,505.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 130 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 296.40 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

33 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น และเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อย
บริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด	บริการจัดการด้านขนส่ง และการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการส่งสินค้าทางเรือและเครื่องบิน	บริษัทย่อย
บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด	ลงทุนในหุ้นของบริษัทต่างๆ	บริษัทย่อย
บริษัท พี.เอส.พี.โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับจ้างขนส่ง	บริษัทย่อย
บริษัท พี. เอส. พี. สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด	หยุดดำเนินการ	บริษัทย่อย
บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการพื้นที่การจัดจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ในรูปแบบตลาดดิจิทัล	บริษัทร่วม
บริษัท แปซิฟิก พีเอสพี ซินเทค จำกัด	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	บริษัทร่วมค้า
บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด	จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นผู้จำหน่ายหม้อแบตเตอรี่	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท พี.เอส.พี.ทรานสปอร์ต จำกัด	ขนส่งน้ำมันทางรถยนต์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด	จำหน่าย นำเข้า-ส่งออก พันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดีเอสดี ไลฟ์สไตล์ โมทีฟ จำกัด	ประกอบกิจการที่พัก และรีสอร์ทแก่นักท่องเที่ยว	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายพันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็มจี บริทส์ ออโต้เฮ้าส์ จำกัด	จำหน่ายยานยนต์	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท บุญตา ฟลาวเวอร์ส จำกัด	ประกอบกิจการร้านอาหาร	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เฟรชเชอร์ คิทเช่น จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอสวายจี เฟอทิไลเซอร์ จำกัด	ผลิตปุ๋ยเคมี	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ปิโตรพลัส คอร์ปอเรชัน จำกัด	ขายส่งเชื้อเพลิง	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทม์เว็นเจอร์ส จำกัด	ขายส่งเชื้อเพลิง	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด	แปรรูปมันสำปะหลัง	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายสินค้า บริการและอื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	152,572,790	173,604,966
กิจการร่วมค้า	47,111,631	62,571,572	47,111,631	62,571,572
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	615,367,475	631,736,355	557,889,150	613,421,947
รวม	662,479,106	694,307,927	757,573,570	849,598,485
ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	469,373,920	373,278,300
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	31,746,823	8,141,225	31,642,994	8,141,225
รวม	31,746,823	8,141,225	501,016,914	381,419,525

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ตามที่ปรับใหม่)		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	9,623,331	9,927,667
กิจการร่วมค้า	21,628,740	4,734,792	21,628,740	4,734,792
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,959,402	16,582,212	3,959,402	16,582,212
รวม	25,588,142	21,317,004	35,211,473	31,244,671
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	66,214,016	66,375,721
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	-	69,160	-	69,160
รวม	-	69,160	66,214,016	66,444,881

ค) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัทรวมถึง กรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	46,858,898	51,739,675	46,858,898	51,739,675
ผลประโยชน์เกษียณอายุ	18,401,301	22,427,284	18,401,301	22,427,284
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	31,849	110,991	31,849	110,991
รวม	65,292,048	74,277,950	65,292,048	74,277,950

34 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,607,354	23,579,704	44,607,354	23,579,704
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	95,956,750	-	95,956,750	-

ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร และเลตเตอร์ออฟเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคาร เพื่อการดำเนินธุรกิจปกติจำนวน 203.90 ล้านบาท และ 6.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 : 458.31 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท

ค) หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่กิจการร่วมค้าจำนวน 5.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 : 5.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

บริษัททำสัญญาค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่ธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 1,377.4 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (พ.ศ. 2564 : 1,507.90 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

35 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง เป็นจำนวน 1,372.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รายการดังกล่าวถูกพิจารณาว่าเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี เสมือนว่าบริษัทมีการรวมธุรกิจดังกล่าวตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

รายการกระทบยอดส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

	ณ วันที่รวมธุรกิจ บาท
ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิ	198,235,860
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-
	198,235,860
หัก เงินสดจ่าย	1,371,997,256
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1,173,761,396)

เนื่องจากการรวมธุรกิจของกลุ่มกิจการดังกล่าวนี้ถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงบันทึกบัญชีโดยใช้เสมือนว่าเป็นวิธีรวมส่วนได้เสีย ดังนี้

1. กลุ่มกิจการได้นำสินทรัพย์ หนี้สินแต่ละรายการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมารวมกับของบริษัทเสมือนว่าการรวมกิจการนี้ได้เกิดขึ้นมาโดยตลอด และกลุ่มกิจการได้จัดทำงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ ในงบการเงินรวมนี้เป็นครั้งแรก โดยแสดงสินทรัพย์สุทธิไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม

2. กลุ่มกิจการรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อยดังกล่าว จำนวนรวม 1,173.76 ล้านบาท ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม

36 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 60 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น จำนวน 60,000,000 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 250,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,000,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 750,000,000 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 650,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 750,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,400,000,000 บาท โดยแบ่งออกเป็น การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 300,000,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) และการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 350,000,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย

37 การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการ รวมถึงงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 “การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ” การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถามบุคลากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

พิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
กรุงเทพมหานคร
4 สิงหาคม พ.ศ. 2566

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	(ตรวจสอบแล้ว)	(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	(ตรวจสอบแล้ว)
		30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		253,106,727	239,153,866	139,422,720	153,244,532
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	6	51,693,810	70,026,031	5,260,132	7,250,384
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	1,437,968,537	1,417,838,848	1,250,739,957	1,256,519,382
สินค้าคงเหลือ	8	2,284,828,369	2,817,554,671	2,227,976,259	2,764,007,151
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		145,441,476	126,287,073	138,711,255	119,326,634
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,173,038,919	4,670,860,489	3,762,110,323	4,300,348,083
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		82,680,231	82,557,385	82,680,231	82,557,385
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	1,519,915,129	1,519,915,129
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	9	148,201,889	161,310,267	32,890,147	32,890,147
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	2,330,121,071	2,338,515,067	2,322,802,532	2,329,654,055
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		19,303,745	8,114,959	18,040,273	6,916,648
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10	27,829,694	30,873,561	27,829,694	30,873,561
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		22,384,693	25,608,501	21,278,257	23,804,445
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,501,616	8,313,253	7,853,537	7,814,565
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,639,022,939	2,655,292,993	4,033,289,800	4,034,425,935
รวมสินทรัพย์		6,812,061,858	7,326,153,482	7,795,400,123	8,334,774,018

....

กรรมการ กรรมการ

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	(ตรวจสอบแล้ว)	(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	(ตรวจสอบแล้ว)
		30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11	1,270,939,782	2,952,300,994	1,250,939,782	2,932,300,994
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะ					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11	747,166,689	441,550,966	747,166,689	441,550,966
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		1,210,388,723	1,327,732,372	1,077,084,777	1,297,825,422
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	6	123,687	1,899,786	123,687	681,074
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		3,377,691	5,205,961	3,377,691	5,205,961
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา		212,081,404	264,346,324	211,694,264	263,981,634
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		39,694,284	47,444,879	17,330,998	22,080,820
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		10,631,780	15,469,666	9,792,887	12,723,542
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,494,404,040	5,055,950,948	3,317,510,775	4,976,350,413
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า		13,127,125	13,785,330	13,127,125	13,785,330
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	11	2,245,239,801	1,671,441,369	2,245,239,801	1,671,441,369
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		2,237,974	2,178,566	2,237,974	2,178,566
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		126,324,122	137,017,561	126,324,122	137,017,561
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,567,011	3,086,611	2,567,011	3,086,611
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,389,496,033	1,827,509,437	2,389,496,033	1,827,509,437
รวมหนี้สิน		5,883,900,073	6,883,460,385	5,707,006,808	6,803,859,850

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	(ตรวจสอบแล้ว)	(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	(ตรวจสอบแล้ว)
		30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)					
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 1,400,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท					
(พ.ศ. 2565: หุ้นสามัญจำนวน					
1,000,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	12	1,400,000,000	1,000,000,000	1,400,000,000	1,000,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 1,050,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท					
(พ.ศ. 2565: หุ้นสามัญจำนวน					
750,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	12	1,050,000,000	750,000,000	1,050,000,000	750,000,000
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(1,173,761,396)	(1,173,761,396)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		75,000,000	75,000,000	75,000,000	75,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		997,191,807	811,972,211	963,393,315	705,914,168
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ		(20,268,626)	(20,517,718)	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่		928,161,785	442,693,097	2,088,393,315	1,530,914,168
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		928,161,785	442,693,097	2,088,393,315	1,530,914,168
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		6,812,061,858	7,326,153,482	7,795,400,123	8,334,774,018

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	**30 มิถุนายน พ.ศ. 2565**	**30 มิถุนายน พ.ศ. 2566**	**30 มิถุนายน พ.ศ. 2565**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้				
รายได้จากการขาย	2,845,719,411	3,577,796,426	2,638,036,994	3,379,834,433
รายได้จากการให้บริการ	125,041,969	136,395,336	96,874,872	110,481,888
รวมรายได้	2,970,761,380	3,714,191,762	2,734,911,866	3,490,316,321
ต้นทุนขายและการให้บริการ				
ต้นทุนขาย	2,548,322,480	3,137,970,829	2,410,667,276	3,006,206,506
ต้นทุนการให้บริการ	72,320,191	97,170,207	49,878,761	71,759,814
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	2,620,642,671	3,235,141,036	2,460,546,037	3,077,966,320
กำไรขั้นต้น	350,118,709	479,050,726	274,365,829	412,350,001
รายได้อื่น	5,156,623	4,759,633	107,979,329	19,515,386
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	13,513,132	13,147,425	12,357,867	(33,555,736)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(49,222,317)	(68,592,636)	(50,936,211)	(68,090,337)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(88,011,814)	(128,606,178)	(84,828,906)	(127,016,836)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(2,766,425)	(9,381,227)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(50,307,776)	(11,662,722)	(50,103,984)	(11,662,722)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	178,480,132	278,715,021	208,833,924	191,539,756
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(35,397,031)	(75,729,978)	(20,579,494)	(63,395,566)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	143,083,101	202,985,043	188,254,430	128,144,190

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง:					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		321,830	679,193	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด					
- สุทธิจากภาษี		321,830	679,193	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		143,404,931	203,664,236	188,254,430	128,144,190
การแบ่งปันกำไร:					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		143,083,101	202,985,043	188,254,430	128,144,190
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรสำหรับงวด		143,083,101	202,985,043	188,254,430	128,144,190
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม:					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท					
- จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		143,404,931	203,664,236	188,254,430	128,144,190
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		143,404,931	203,664,236	188,254,430	128,144,190
กำไรต่อหุ้น					
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท					
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	16	0.14	0.89	0.18	0.56

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้					
รายได้จากการขาย		5,738,077,953	6,527,436,330	5,393,149,327	6,199,341,964
รายได้จากการให้บริการ		308,549,258	273,426,940	216,288,005	215,483,702
รวมรายได้		6,046,627,211	6,800,863,270	5,609,437,332	6,414,825,666
ต้นทุนขายและการให้บริการ					
ต้นทุนขาย		5,232,972,244	5,740,002,611	4,999,727,191	5,527,033,472
ต้นทุนการให้บริการ		179,772,231	187,221,035	106,250,707	137,589,131
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		5,412,744,475	5,927,223,646	5,105,977,898	5,664,622,603
กำไรขั้นต้น		633,882,736	873,639,624	503,459,434	750,203,063
รายได้อื่น	14	9,530,113	10,364,125	176,926,278	28,594,998
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	15	24,177,471	18,937,055	22,241,838	(29,480,779)
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(91,835,724)	(126,074,038)	(99,926,925)	(125,732,529)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(227,838,704)	(249,018,226)	(220,486,474)	(245,766,102)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน					
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	9	(13,357,470)	(16,944,075)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		(98,590,286)	(17,261,681)	(98,202,056)	(17,261,681)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		235,968,136	493,642,784	284,012,095	360,556,970
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17	(50,748,540)	(122,360,455)	(26,532,948)	(98,958,524)
กำไรสุทธิสำหรับงวด		185,219,596	371,282,329	257,479,147	261,598,446

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	30 มิถุนายน พ.ศ. 2565	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	30 มิถุนายน พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง:					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	9	249,092	529,782	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี		249,092	529,782	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		185,468,688	371,812,111	257,479,147	261,598,446
การแบ่งปันกำไร:					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		185,219,596	362,175,507	257,479,147	261,598,446
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	9,106,822	-	-
กำไรสำหรับงวด		185,219,596	371,282,329	257,479,147	261,598,446
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม:					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท					
- จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		185,468,688	362,705,289	257,479,147	261,598,446
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	9,106,822	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		185,468,688	371,812,111	257,479,147	261,598,446
กำไรต่อหุ้น					
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท					
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	16	0.19	1.59	0.26	1.15

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

		ข้อมูลทางการเงินรวม							
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่						ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ			
			ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น การแปลงค่างบการเงิน	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	รวมส่วนของเจ้าของ
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		228,000,000	-	22,800,000	3,442,491,674	(18,164,818)	3,675,126,856	269,129,038	3,944,255,894
เงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	(80,000,000)	(80,000,000)
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	(1,173,761,396)	-	-	-	(1,173,761,396)	(198,235,860)	(1,371,997,256)
เงินปันผล	13	-	-	-	(600,096,200)	-	(600,096,200)	-	(600,096,200)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	362,175,507	529,782	362,705,289	9,106,822	371,812,111
ยอดคงเหลือสิ้นงวดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565		228,000,000	(1,173,761,396)	22,800,000	3,204,570,981	(17,635,036)	2,263,974,549	-	2,263,974,549
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566		750,000,000	(1,173,761,396)	75,000,000	811,972,211	(20,517,718)	442,693,097	-	442,693,097
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	12	300,000,000	-	-	-	-	300,000,000	-	300,000,000
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	185,219,596	249,092	185,468,688	-	185,468,688
ยอดคงเหลือสิ้นงวดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566		1,050,000,000	(1,173,761,396)	75,000,000	997,191,807	(20,268,626)	928,161,785	-	928,161,785

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
		ทุนเรือนหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		228,000,000	22,800,000	3,541,455,836	3,792,255,836
เงินปันผล	13	-	-	(600,096,000)	(600,096,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	261,598,446	261,598,446
ยอดคงเหลือสิ้นงวดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565		228,000,000	22,800,000	3,202,958,282	3,453,758,282
ยอดคงเหลือต้นงวดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566		750,000,000	75,000,000	705,914,168	1,530,914,168
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	12	300,000,000	-	-	300,000,000
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	257,479,147	257,479,147
ยอดคงเหลือสิ้นงวดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566		1,050,000,000	75,000,000	963,393,315	2,088,393,315

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		235,968,136	493,642,784	284,012,095	360,556,970
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	10	80,152,447	89,574,153	78,217,552	88,908,630
ค่าตัดจำหน่าย		4,320,318	3,735,654	4,178,478	3,684,452
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	9	13,357,470	16,944,075	-	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(4,908,742)	(65,892)	(4,908,742)	(65,892)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	216,828	43,460	216,828	43,436
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		763	-	763	-
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
ของสินทรัพย์ทางการเงิน		(796,016)	41,673	(803,832)	(23,952)
กลับรายการจากค่าเผื่อด้อยค่าสินค้าคงเหลือ		(1,308,372)	(279,003)	(1,417,622)	(107,312)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	15	-	-	-	49,830,425
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		6,905,678	6,567,983	6,905,678	6,567,983
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(884,821)	(6,750,737)	(6,079,145)	(7,726,778)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน					
ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	15	(4,693,878)	(145,647)	(717,135)	(141,161)
ดอกเบี้ยรับ	14	(668,899)	(220,837)	(483,242)	(262,934)
เงินปันผลรับ	14	-	-	(159,999,680)	(11,918,573)
ต้นทุนทางการเงิน		98,590,286	17,261,681	98,202,056	17,261,681
		426,251,198	620,349,347	297,324,052	506,606,975
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(11,237,987)	(371,118,363)	14,772,674	(386,842,169)
สินค้าคงเหลือ		534,034,673	211,570,742	537,448,515	180,423,299
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(19,854,406)	14,641,976	(20,084,623)	15,332,494
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(188,364)	(1,396,441)	(38,972)	(1,468,052)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(57,346,691)	191,411,440	(155,421,885)	127,550,905
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(4,837,887)	10,334,998	(2,930,655)	206,803
หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา		(52,264,920)	57,441,630	(52,287,370)	57,441,630
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน		(17,599,117)	(12,156,493)	(17,599,117)	(12,156,493)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(519,600)	(620,798)	(519,600)	(620,797)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		796,436,899	720,458,038	600,663,019	486,474,595
หัก จ่ายภาษีเงินได้		(55,275,328)	(81,641,625)	(28,756,582)	(57,324,783)
จ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมทางการเงิน		(91,758,774)	(17,060,167)	(91,370,544)	(17,060,167)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน		649,402,797	621,756,246	480,535,893	412,089,645

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	30 มิถุนายน พ.ศ. 2565	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	30 มิถุนายน พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		(122,846)	6,910,012	(122,846)	(76,589)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนของบริษัทย่อย		-	(1,371,997,256)	-	(1,382,497,056)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงิน					
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	6	(1,400,500,000)	(2,177,300,000)	(1,249,500,000)	(2,066,300,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน					
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		1,421,750,000	2,033,020,000	1,251,650,000	1,923,020,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(139,824,324)	(88,507,466)	(139,632,527)	(80,163,322)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		5,162,923	236,808	5,162,923	236,808
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(12,515,568)	(448,980)	(12,259,000)	(448,980)
เงินสดจ่ายเพื่อให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันกู้ยืม		-	-	-	(5,000,000)
รับเงินปันผล	18	-	-	159,999,680	99,999,800
รับดอกเบี้ย		668,899	220,837	483,242	194,383
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน		(125,380,916)	(1,597,866,045)	15,781,472	(1,511,034,956)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	(80,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		3,815,829,292	3,301,286,961	3,750,829,292	3,301,286,961
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(4,301,411,407)	(2,031,114,933)	(4,236,411,407)	(2,031,114,933)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	11	(323,080,000)	-	(323,080,000)	-
เงินปันผลจ่าย		-	(200)	-	-
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า		(2,881,821)	(3,862,188)	(2,881,821)	(3,862,188)
เงินสดรับจากการออกหุ้นใหม่	12	300,000,000	-	300,000,000	-
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		(511,543,936)	1,186,309,640	(511,543,936)	1,266,309,840
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		12,477,945	210,199,841	(15,226,571)	167,364,529
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด		239,153,866	139,253,846	153,244,532	100,938,704
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด					
และรายการเทียบเท่าเงินสด		1,474,916	4,504,743	1,404,759	3,968,517
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด		253,106,727	353,958,430	139,422,720	272,271,750

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้		-	1,443,635	-	1,443,635
การได้มาซึ่งที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้ชำระ		25,885,364	14,787,677	25,684,739	14,409,940
เงินปันผลค้างจ่าย	13	-	600,096,000	-	600,096,000
การขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้รับชำระ		-	27,000,000	-	27,000,000
การแปลงเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว		1,200,000,000	-	1,200,000,000	-

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้ :

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

สาขา
เลขที่ 76 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/149 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 76/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/155 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/18 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 34/19 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการ”) คือ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี การให้บริการจัดเก็บรักษาเชื้อเพลิงบริการคลังสินค้า และรับจ้างขนส่ง

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลที่นำเสนอนี้ได้รับการสอบทานแต่ยังไม่ได้ตรวจสอบ

2 เกณฑ์การจัดทำข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินของรอบปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมาย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความแตกต่างกัน ให้ใช้ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 นโยบายบัญชี

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

4 ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ และจำนวนเงินของสินทรัพย์และหนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากประมาณการ โดยประมาณการและข้อสมมติไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากที่ใช้สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ยกเว้นการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีเกี่ยวกับอายุการให้ประโยชน์ของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10

5 ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้

กลุ่มกิจการได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจการตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน รวมรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม									
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (ล้านบาท)									
	ส่วนธุรกิจการขาย		ส่วนธุรกิจการให้บริการ		รวม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	พ.ศ. 2566	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2566**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2566**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2566**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2566**	**พ.ศ. 2565**
รายได้จากการดำเนินงาน	5,991	6,800	358	285	6,349	7,085	(302)	(284)	6,047	6,801
ต้นทุนการดำเนินงาน	(5,490)	(6,011)	(217)	(197)	(5,707)	(6,208)	294	281	(5,413)	(5,927)
กำไรจากการดำเนินงาน	501	789	141	88	642	877	(8)	(3)	634	874
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	-	-	-	-	24	(31)	-	50	24	19
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-	-	(103)	(126)	11	-	(92)	(126)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	-	-	(237)	(256)	9	7	(228)	(249)
รายได้อื่น	-	-	-	-	179	30	(169)	(20)	10	10
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	(99)	(17)	-	-	(99)	(17)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	-	-	-	-	406	477	(157)	34	249	511
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	-	-	(13)	(17)	-	-	(13)	(17)
ผลการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	-	-	-	-	393	460	(157)	34	236	494
ภาษีเงินได้	-	-	-	-	(51)	(122)	-	-	(51)	(122)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	342	338	(157)	34	185	372
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้										
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	5,991	6,800	71	69	6,062	6,869	(253)	(273)	5,809	6,596
ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time)	-	-	287	216	287	216	(49)	(11)	238	205
รวมรายได้	5,991	6,800	358	285	6,349	7,085	(302)	(284)	6,047	6,801
รวมสินทรัพย์									6,812	6,836
รวมหนี้สิน									5,884	4,572

ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 บริษัทมีรายได้ที่รับรู้เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time) จำนวน 5,464.06 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : 6,268.04 ล้านบาท) ประกอบด้วยรายได้จากส่วนธุรกิจการขาย 5,393.15 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : 6,199.34 ล้านบาท) และส่วนธุรกิจให้บริการ 70.91 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : 68.70 ล้านบาท) และมีรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time) จำนวน 145.37 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : 146.79 ล้านบาท) ซึ่งมาจากส่วนธุรกิจการให้บริการทั้งหมด

6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ แต่ไม่รวมถึงรายการที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

	ข้อมูลทางการเงินรวม							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	49,478,677	70,026,031	-	-	49,478,677	70,026,031
ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	2,215,133	-	-	-	2,215,133	-
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	123,687	1,899,786	-	-	123,687	1,899,786

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	5,260,132	7,250,384	-	-	5,260,132	7,250,384
หนี้สิน								
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	123,687	681,074	-	-	123,687	681,074

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

เงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมในระดับที่ 2 วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ("NAV") ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในตลาดตราสารหนี้แห่งประเทศไทย คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนของผู้ออกตราสารหนี้

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศคำนวณโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่กำหนดไว้ในตลาดที่มีการซื้อขายคล่อง มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยถูกกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าซึ่งอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้ (Observable yield curve) ผลกระทบของการคิดลดราคาสำหรับตราสารอนุพันธ์ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ไม่มีสาระสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม บาท	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	70,026,031	7,250,384
ซื้อหลักทรัพย์	1,400,500,000	1,249,500,000
ขายหลักทรัพย์	(1,421,154,489)	(1,251,490,800)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	107,135	548
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด - สุทธิ	49,478,677	5,260,132

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงรวมในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงินสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,034,220,932	947,676,450
ไม่เกิน 3 เดือน	290,755,086	323,540,520
3 - 6 เดือน	5,422,105	11,253,701
6 - 12 เดือน	22,231,495	12,731,130
เกินกว่า 12 เดือน	5,509,365	35,133
	1,358,138,983	1,295,236,934
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,382,956)	(2,178,972)
รวม	1,356,756,027	1,293,057,962

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2565**
	บาท	**บาท**
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	938,177,722	875,267,030
ไม่เกิน 3 เดือน	236,556,412	267,562,054
3 - 6 เดือน	1,915,728	8,006,866
6 - 12 เดือน	8,248,623	12,114,814
เกินกว่า 12 เดือน	5,449,892	35,133
	1,190,348,377	1,162,985,897
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,348,047)	(2,151,879)
รวม	1,189,000,330	1,160,834,018

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาได้แสดงรวมอยู่ในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 22.45 ล้านบาท และ 36.03 ล้านบาท ในข้อมูลทางการเงินรวม และจำนวน 23.45 ล้านบาท และ 24.37 ล้านบาท ในข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ ซึ่งเป็นยอดที่ยังไม่ครบกำหนดเรียกชำระทั้งจำนวน

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ผู้บริหารคาดว่ารายได้ค้างรับจำนวน 22.45 ล้านบาทในข้อมูลทางการเงินรวม และจำนวน 23.45 ล้านบาท ในข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ จะออกใบแจ้งหนี้ให้แก่ลูกค้าได้ภายในระยะเวลา 1 เดือน

8 สินค้าคงเหลือ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2565**	**30 มิถุนายน พ.ศ. 2566**	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2565**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
วัตถุดิบ	1,747,222,609	2,060,046,972	1,759,194,241	2,076,303,874
สินค้าระหว่างทาง	190,326,724	406,214,876	149,703,512	390,987,612
สินค้าสำเร็จรูป	348,056,808	353,378,967	319,464,403	298,519,185
	2,285,606,141	2,819,640,815	2,228,362,156	2,765,810,671
หัก ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	(777,772)	(2,086,144)	(385,897)	(1,803,520)
รวม	2,284,828,369	2,817,554,671	2,227,976,259	2,764,007,151

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

9.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ไม่มีการการเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

9.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินลงทุนตามวิธีทุน
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	151,591,638	-
ส่วนแบ่งขาดทุน	(8,047,983)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	143,543,655	-

9.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินลงทุนตามวิธีทุน
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	9,718,629	32,890,147
ส่วนแบ่งขาดทุน	(5,309,487)	-
ผลต่างแปลงค่างบการเงิน	249,092	-
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	4,658,234	32,890,147

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	สินทรัพย์สิทธิการใช้
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	2,338,515,067	30,873,561
ซื้อเพิ่ม	72,229,460	-
จำหน่ายสินทรัพย์	(254,181)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(216,828)	-
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	(80,152,447)	(3,043,867)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิวันสิ้นงวด	2,330,121,071	27,829,694

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	สินทรัพย์สิทธิการใช้
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	2,329,654,055	30,873,561
ซื้อเพิ่ม	71,837,038	-
จำหน่ายสินทรัพย์	(254,181)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(216,828)	-
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	(78,217,552)	(3,043,867)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิวันสิ้นงวด	2,322,802,532	27,829,694

รายการที่มีนัยสำคัญ

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2566 ผู้บริหารได้ทำการทบทวนอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ประเภทท่อจากการตรวจสอบสภาพและการบำรุงรักษา และได้พิจารณายืดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ดังกล่าว โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

การเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ ทำให้ค่าเสื่อมราคาที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ลดลงจำนวน 7,840,594 บาท

11 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ ประกอบด้วย สินเชื่อเพื่อการนำเข้า (ทรัสต์รีซีท) รวม 1,000 ล้านบาท กำหนดชำระภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 ตั๋วสัญญาใช้เงิน 250 ล้านบาท กำหนดชำระภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 มีอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 2.66% ต่อปี ตั๋วสัญญาใช้เงิน 20 ล้านบาท กำหนดชำระภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัท ประกอบด้วย สินเชื่อเพื่อการนำเข้า (ทรัสต์รีซีท) รวม 1,000 ล้านบาท กำหนดชำระภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 ตั๋วสัญญาใช้เงิน 250 ล้านบาท กำหนดชำระภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 โดยมีอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 2.66% ต่อปี

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการที่ได้ระบุไว้ในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา โดยเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ยกเว้นเงื่อนไขเกี่ยวกับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของที่จะมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

เงินกู้ยืมระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	2,112,992,335
รายการที่เป็นเงินสด:	
การจ่ายคืนเงินกู้ยืม	(323,080,000)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:	
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	2,494,155
แปลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว	1,200,000,000
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	2,992,406,490

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการที่ได้ระบุไว้ในสัญญา เช่น การจ่ายเงินปันผล การลดทุนเรือนหุ้น การควบหรือรวมกิจการกับนิติบุคคลอื่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น โดยเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566

ในระหว่างงวด กลุ่มกิจการได้แปลงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวนรวม 1,200 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดชำระคืนในเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566 เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวซึ่งมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือนตามจำนวนที่ระบุในสัญญาเงินกู้ภายใน 5 ปี โดยเริ่มจ่ายชำระคืนเงินต้นในเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566 และมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี การแปลงเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในสัญญา

12 ทุนเรือนหุ้น

	ทุนจดทะเบียน			ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	1,000,000,000	1	1,000,000,000	750,000,000	1	750,000,000
การลดจำนวนหุ้นที่จดทะเบียน	(250,000,000)	1	(250,000,000)	-	-	-
การออกหุ้น	650,000,000	1	650,000,000	300,000,000	1	300,000,000
วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	1,400,000,000	1	1,400,000,000	1,050,000,000	1	1,050,000,000

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 250,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,000,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 750,000,000 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 650,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 750,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,400,000,000 บาท โดยแบ่งออกเป็น การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 300,000,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) และการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 350,000,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย โดยในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทเรียกชำระค่าหุ้นจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 300,000,000 บาท

13 เงินปันผล

พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 263.20 บาทต่อหุ้น รวมจำนวน 600.10 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

14 รายได้อื่น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	ข้อมูลทางการเงินรวม	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	30 มิถุนายน พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการอื่นๆ	4,741,714	3,454,231
รายได้การชดเชยความเสียหาย	1,376,102	2,957,370
ดอกเบี้ยรับ	668,899	220,837
อื่น ๆ	2,743,398	3,731,687
	9,530,113	10,364,125

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	30 มิถุนายน พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
เงินปันผล	159,999,680	11,918,573
รายได้จากการให้บริการอื่นๆ	12,662,940	10,267,026
รายได้การชดเชยความเสียหาย	1,376,102	2,957,370
ดอกเบี้ยรับ	483,242	262,934
อื่น ๆ	2,404,314	3,189,095
	176,926,278	28,594,998

15 กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	ข้อมูลทางการเงินรวม	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	30 มิถุนายน พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	14,574,851	18,725,516
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	4,908,742	65,892
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	4,136,492	145,647
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงิน	557,386	-
	24,177,471	18,937,055

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	30 มิถุนายน พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
ขาดทุนจากการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าในการร่วมค้า	-	(49,830,425)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	16,615,961	20,142,593
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	4,908,742	65,892
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	159,749	141,161
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงิน	557,386	-
	22,241,838	(29,480,779)

16 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างงวด

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2565 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในปีปัจจุบันเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้นั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2565

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2566 บริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หมายเหตุ 12)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
30 มิถุนายน	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	143,083,101	202,985,043	188,254,430	128,144,190
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	750,000,000	2,280,000	750,000,000	2,280,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (หุ้น)	-	225,720,000	-	225,720,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หุ้น) (หมายเหตุ 12)	300,000,000	-	300,000,000	-
รวมจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,050,000,000	228,000,000	1,050,000,000	228,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานตามที่ปรับใหม่ (บาท)	0.14	0.89	0.18	0.56

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
30 มิถุนายน	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	185,219,596	362,175,507	257,479,147	261,598,446
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	750,000,000	2,280,000	750,000,000	2,280,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (หุ้น)	-	225,720,000	-	225,720,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หุ้น) (หมายเหตุ 12)	230,000,000	-	230,000,000	-
รวมจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	980,000,000	228,000,000	980,000,000	228,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานตามที่ปรับใหม่ (บาท)	0.19	1.59	0.26	1.15

17 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ระหว่างกาลรับรู้ด้วยประมาณการของฝ่ายบริหารโดยใช้อัตราภาษีเดียวกันกับอัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักทั้งปีที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยประมาณการอัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีที่ใช้สำหรับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดระหว่างกาลหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 คือ อัตราร้อยละ 21.51 และ 9.34 ต่อปี (พ.ศ. 2565 : อัตราร้อยละ 24.79 และ 27.45 ต่อปี) ตามลำดับ อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการลดลงเนื่องจากบริษัทมีรายได้เงินปันผลที่ไม่ต้องเสียภาษี

18 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายสินค้าบริการและอื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	83,101,208	83,078,103
กิจการร่วมค้า	29,199,265	45,374,857	29,199,265	45,374,857
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	150,390,685	295,309,801	140,454,283	259,311,304
รวม	179,589,950	340,684,658	252,754,756	387,764,264
ซื้อสินค้า บริการและอื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	218,400,457	204,791,914
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	31,316,519	-	31,212,690
รวม	-	31,316,519	218,400,457	236,004,604
รายได้อื่น - เงินปันผล				
บริษัทย่อย	-	-	159,999,680	11,918,573

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้า บริการและอื่น ๆ

ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกี่ยวข้องกับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2565**	**30 มิถุนายน พ.ศ. 2566**	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2565**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้และลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	10,125,382	9,623,331
กิจการร่วมค้า	40,224,177	21,628,740	40,224,177	21,628,740
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,722,504	3,959,402	4,475,053	3,959,402
รวม	44,946,681	25,588,142	54,824,612	35,211,473
เจ้าหนี้และเจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	85,127,445	66,214,016

ค) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัทรวมถึง กรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2566**	**พ.ศ. 2565**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	30,340,237	23,704,870	30,340,237	23,704,870
ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	18,777,854	23,369,895	18,777,854	23,369,895
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	96,575	91,094	96,575	91,094
รวม	49,214,666	47,165,859	49,214,666	47,165,859

19 ภาระผูกพันและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

19.1 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2566	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2565**
	บาท	**บาท**
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	34,777,407	44,607,354
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	78,071,000	95,956,750

19.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร และเลตเตอร์ออฟเครดิต

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคาร เพื่อการดำเนินธุรกิจปกติจำนวน 249.40 ล้านบาท และ 6.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 : 203.90 ล้านบาท และ 6.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท

19.3 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 บริษัทได้ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่กิจการร่วมค้าจำนวน 5.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 : 5.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

บริษัททำสัญญาค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่ธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 245 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 : 1,377.40 ล้านบาท และ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

20 การอนุมัติข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2566

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>เอกสารแนบ 1</u>

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1) นายยงยศ ครองพาณิชย์ ประธานกรรมการบริษัท กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 16 มกราคม 2566	63	- ปริญญาโท บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 185/2564	ไม่มี	- พี่น้องของนายสินธุ์ ครองพาณิชย์ - น้าของนายเสกสรร ครองพาณิชย์	2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน

[1] ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 นอกจากนี้ ครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล และกลุ่มผู้ซื้อได้จัดทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นและจะดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทำการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จตามที่กำหนด (Settlement) เพื่อตกลงซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day) โดยครอบครัวนายสมภพ ติงธนาธิกุล มีจำนวนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 23.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เป็นร้อยละ 9.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ณ วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Trading Day)

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		- The Corporate Governance: Regulation and Disclosure Training 2017			2563	กรรมการบริษัท	บริษัท อัลฟ่า คอม จำกัด / ลงทุนในธุรกิจใหม่
					2562 - 2563	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่กลยุทธ์และบริหารการเงินองค์กร	บมจ. ปตท. / ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี
					2562 - 2563	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท ปตท.โกลบอลแมนเนจเม้นท์ / ลงทุนต่างประเทศ
					2562 - 2563	ประธานกรรมการบริษัท	PTT Regional Treasury Pte. Ltd. / ศูนย์บริหารเงิน
					2561	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานการเงินและบัญชี	บมจ. ปตท.สผ. / สำรวจและผลิตปิโตรเลียม
					2557 - 2561	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงินและแผนกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	บมจ. ปตท.สผ. / สำรวจและผลิตปิโตรเลียม

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2) นายปวเรศ บุญตานนท์ กรรมการ และ กรรมการบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 13 กรกฎาคม 2532	71	- ปริญญาเอก เคมี Queen's University of Belfast, United Kingdom - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 168/2563	3.9	ไม่มี	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด / Holding Company
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด / จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Pacific-PSP Syntech Co., Ltd. / ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แชมป์ วากิว จำกัด / นำเข้าส่งออก เนื้อสัตว์ ชำแหละ เนื้อสัตว์แช่แข็ง
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มจี บริทส์ ออโต้เฮ้าส์ จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายรถยี่ห้อ MG

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บุญตา ฟลาวเวอร์ส จำกัด / การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีวีบี (2018) จำกัด / ร้านขายปลีกดอกไม้ต้นไม้และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีพีแอนด์เอ็ม โนบิเล จำกัด / เกษตร
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด / เกษตร
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิค เคมมา จำกัด / เกษตร
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.ควอลิตี้ จำกัด / การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เวนท์ จำกัด / การขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการเกษตร
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด / การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิตโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์ กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 13 กรกฎาคม 2532	68	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 168/2563	3.2	- บิดาของนายเสกสรร ครองพาณิชย์ - พี่น้องของนายยงยศ ครองพาณิชย์	2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด / Holding Company
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด / จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด / Sole Distributor of Chevron Oronite Additive
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Pacific-PSP Syntech Co., Ltd. / ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มจี บริทส์ ออโต้เฮ้าส์ จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายรถยี่ห้อ MG
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีพีแอนด์เอ็ม โนบิเล จำกัด / เกษตร
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด / เกษตร
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิค เคมมา จำกัด / เกษตร
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.ควอลิตี้ จำกัด / การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เวนท์ จำกัด / การขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการเกษตร
4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์ กรรมการ และ กรรมการบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มกราคม 2565	33	- ปริญญาโท Marketing Management, Northumbria University - ปริญญาตรี Technology Management, SIIT, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Certification Program (DCP) รุ่น 314/2565	15.4	- บุตรของนายสินธุ์ ครองพาณิชย์ - หลานของนายยงยศ ครองพาณิชย์	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด / Holding Company
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด / ตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าและตัวออกของ (ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร)

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด / กิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด / การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี วัน ดีสทริบิวชั่น จำกัด / การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซาบุจัง จำกัด / การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เฟรชเชอร์ คิทเช่น จำกัด / การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ชินโค คอร์เปอเรชั่น จำกัด / การขายส่งอาหารเครื่องดื่มและยาสูบโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายด์อิงลิช จำกัด / การบริการที่สนับสนุนการศึกษา
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสวายจี เมเนจเม้นท์ จำกัด / กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหาร

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
							จัดการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสวายจี เฟอทิไลเซอร์ จำกัด / ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายปุ๋ย ทั้งชนิดน้ำ ชนิดผงและชนิดเม็ด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสวายจี สมาร์ทฟาร์ม จำกัด / การปลูกมันสำปะหลัง
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด / การผลิตมันเส้นและมันอัดเม็ด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคอาร์ โฮลดิ้ง จำกัด / กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
					2563 - 2564	Sales Manager	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2561 - 2563	Sales Executive	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2559 - 2561	Management Trainee	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมัน

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
							เชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
5) นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์ กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 15 พฤษภาคม 2564	68	- ปริญญาโท Mechanical Engineering, Lamar University, Texas, United States of America - ปริญญาตรี Mechanical Engineering, Mapua Institute of Technology, Philippines - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 185/2564	8.0	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมัน เชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2541 - 2561	ประธานบริหาร	บริษัท วาโวลีน (ประเทศไทย) จก. / น้ำมันหล่อลื่น และเคมี
					2537 – 2542	รองผู้จัดการใหญ่ อาวุโส	บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมิกัลไทย จำกัด (มหาชน) / กลุ่มปิโตรเคมี และน้ำมัน
					2524 - 2537	ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายน้ำมันหล่อลื่น และเทคนิค	บริษัท น้ำมันคาลเท็กซ์ (ไทย) จำกัด / น้ำมัน
6) นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ กรรมการ และ กรรมการบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง:	66	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมัน เชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2564 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมัน

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1 มกราคม 2565		- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 189/2565					เชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2560 - ปัจจุบัน	ผู้สังเกตการณ์อิสระ	องค์กรต่อต้านคอรัปชัน (ประเทศไทย) / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร
					2557 - 2559	กรรมการ	บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด / ปิโตรเลียม
					2546 - 2559	ผู้จัดการศูนย์ทรัพยากรบุคคล	บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด / ปิโตรเลียม
					2545 - 2546	ที่ปรึกษาทรัพยากรบุคคลด้านการออกแบบโครงสร้างค่าจ้างและสวัสดิการประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิค	ExxonMobil Exploration and Production Malaysia Inc. / ปิโตรเลียม
					2542 - 2544	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด / ปิโตรเลียม
					2541 - 2542	ผู้จัดการโครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายคลังน้ำมัน	บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ปิโตรเลียม
					2538 - 2541	ผู้จัดการส่วนวิศวกรรม	บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ปิโตรเลียม
7) นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	58	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมัน

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 15 พฤษภาคม 2564		- ปริญญาตรี วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 96/2550 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 62/2550 - Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 27/2552 - Certificate of Completion Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 1/2552 - CAE Chief Audit Executive Professional Leadership Program รุ่นที่ 2/2565 - หลักสูตร ตรวจสุขภาพกิจการผ่านงบการเงิน รุ่นที่ 2/2565					เชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ธรรมคุณที่ปรึกษาธุรกิจและภาษีอากร จำกัด / กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
					2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แท็กซ์ สเปเชียลลิสท์ จำกัด / บริการ

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
8) นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มกราคม 2565	69	- ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 120/2558	ไม่มี	ไม่มี	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2562 - 2564	อนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมแบบเปิด ภูมิภาคภาคกลาง กรุงเทพฯ และปริมณฑล	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี / ราชการ
					2560 - 2564	โค้ชผู้บรรยายอิสระ	บริษัท พี แอนด์ พี คอนซัลแทนท์ จำกัด / บริการให้การฝึกอบรม
					2560 - 2563	โค้ชฝึกอบรมพนักงาน	บริษัท สยาม ลูบริแคนท์ จำกัด / ค้าขายผลิตภัณฑ์ให้โรงงานอุตสาหกรรม
					2557 - 2559	รองประธานบริษัทฯ	บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด / ปิโตรเลียม
9) นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 16 มกราคม 2566	52	- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท การเงิน/การธนาคารระหว่างประเทศ The University of Birmingham, United Kingdom	ไม่มี	ไม่มี	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นครพัฒน์ จำกัด / โรงพยาบาล
					2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์ เวลเนส จำกัด / Holding Company (ลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาล)

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี เภสัชบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 167/2556			2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดรัก แคร์ จำกัด / ร้านขายยา
					2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มาซี จำกัด / Holding Company (ลงทุนในธุรกิจขายปลีกสินค้าทางเวชกรรม เวชสำอาง และสินค้าทางการแพทย์)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา-ซีวิต้า จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับคนและสัตว์
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์ เพ็ททรินา จำกัด / จำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) / พัฒนา คิดค้น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับคนและสัตว์

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อินเตอร์ เวทต้า จำกัด / จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารสุขภาพสำหรับสัตว์

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
10) นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มกราคม 2563	50	- ปริญญาโท Finance and Investment, University of Exeter, United Kingdom - ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Certification Program (DCP) รุ่น 285/2562	ไม่มี	ไม่มี	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2554 - 2562	ผู้จัดการส่วนการเงินและบัญชี	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
11) นายชาญชัย จันทรพิมล ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและพัฒนาธุรกิจ วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มกราคม 2563	54	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและพัฒนาธุรกิจ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2553 - 2562	ผู้จัดการส่วนการขายและการตลาด	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
12) นายกิตติศักดิ์ สุทธิธนาคม ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและซัพพลายเชน วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มกราคม 2563	55	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ New Jersey Institute of Technology, United States of America - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ และซัพพลายเชน	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2542 - 2562	ผู้จัดการส่วนจัดหาและพัฒนาธุรกิจ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
13) นายณรงค์ศักดิ์ เย็นสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการคลัง วิศวกรรม และความปลอดภัย วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มีนาคม 2563	52	- ปริญญาตรี วิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการคลัง วิศวกรรม และความปลอดภัย	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2560 - 2562	ผู้จัดการส่วนปฏิบัติการคลัง	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2557 - 2560	ผู้จัดการแผนกปฏิบัติการคลัง	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)[1]	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2555 - 2557	ผู้จัดการแผนกวิศวกรรมซ่อมบำรุง	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
14) นางสุจิรา รักขนาม ผู้จัดการส่วนการเงิน วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มกราคม 2563	43	- ปริญญาโท Applied Finance, The University of Newcastle, Australia - ปริญญาตรี บัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนการเงิน	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2554 - 2562	ผู้จัดการแผนกบริหารเงินและเครดิต	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
15) นายกัมลาศ สาครวาสี ผู้จัดการส่วนบัญชี วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 กุมภาพันธ์ 2563	44	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชีย-แปซิฟิก	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนบัญชี	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2554 - 2563	ผู้จัดการแผนกบัญชี 2	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวปวีณา ครองรักษา เลขานุการบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มกราคม 2563	46	- ปริญญาตรี บริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยสยาม	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2555 - 2562	ผู้จัดการแผนกจัดหาภาชนะบรรจุ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน
					2547 - 2555	Supervisor แผนกจัดหาภาชนะบรรจุ	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) / ประกอบกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น เคมีภัณฑ์ ให้บริการคลังน้ำมัน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวปวีณา ครองรักษา เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

2. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการบริษัท ทะเบียนผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามที่กำหนดในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ให้ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

4. จัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลตามมาตรา 89/20 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้ จะจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานอื่นใดตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนจะได้กำหนดเพิ่มเติม ซึ่งรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ ตามมาตรา 89/17 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

5. จัดอบรมและปฐมนิเทศ และให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดหรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการบริษัท

6. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง

7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566)

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร[1]														
	นายยงยศ ครองพานิชย์	นายปเรศ บุญตานนท์	นายสินธุ์ ครองพานิชย์	นายเสกสรร ครองพานิชย์	นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	นายปรีชา อิสระพานิชกิจ	นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	นายชัชชัย เอี่ยมร่องโรจน์	นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช	นายชาญชัย จันทรพิมล	นายกิตติศักดิ์ สุทธิธาคม	นายณรงค์ศักดิ์ เย็นสกุล	นางสุจิรา รักขนาม	นายกัมลาศ สาครวาสี	นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์
1) บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)	XX	/, //	/, //, /V	/, //, /V	/	/, //	/	/	//, /V	/V	/V	/V	/V	/V	/
2) บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด		/	/	/											
3) บริษัท พี.เอส.พี.โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด				/											
4) บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด			/												
5) บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด		/	/												
6) บริษัท สเปเชียล อินเตอร์เฟรท จำกัด				/											
7) Pacific-PSP Syntech Co., Ltd.[2]		/	/												
8) บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด				/											
9) บริษัท แชมป์ วากิว จำกัด		/													
10) บริษัท เอ็มจี บริทส์ ออโต้เฮ้าส์ จำกัด		/	/												
11) บริษัท บุญตา ฟลาวเวอร์ส จำกัด		/													
12) บริษัท พีวีบี (2018) จำกัด		/													
13) บริษัท พีพีแอนด์เอ็ม โนบิเล จำกัด		/	/												
14) บริษัท ดีเอสดี บลอสซัม จำกัด		/	/												
15) บริษัท ยูนิค เคมมา จำกัด		/	/												

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร[1]														
	นายยงยศ ครองพานิชย์ผล	นายปเรศ บุญตนนท์	นายสินธุ์ ครองพานิชย์	นายเสนสรร ครองพานิชย์	นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	นางสาวรัญญา แสงสุขดี	นายชัยชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	นายปิยะ เตชะพิเชฐานิช	นายณณัฐชัย จันทรพิมล	นายนิติศักดิ์ สุทธิธนาคม	นายณรงค์ศักดิ์ เย็นสกุล	นางสุจิรา รักขนาม	นายมังคลาศ สาครวาสี	นายณนวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์
16) บริษัท พี.เอส.พี.ควอลิตี้ จำกัด		/	/												
17) บริษัท อินเตอร์เวนท์ จำกัด		/	/												
18) บริษัท รวมแพคส์ (ประเทศไทย) จำกัด		/													
19) บริษัท พี วัน ดีสทริบิวชั่น จำกัด				/											
20) บริษัท ซาบุจัง จำกัด				/											
21) บริษัท เฟรชเซอร์ คิทเช่น จำกัด				/											
22) บริษัท ชินโค คอร์เปอเรชั่น จำกัด				/											
23) บริษัท มายด์อิงลิช จำกัด				/											
24) บริษัท เอสวายจี เมเนจเม้นท์ จำกัด				/											
25) บริษัท เอสวายจี เฟอทิไลเซอร์ จำกัด				/											
26) บริษัท เอสวายจี สมาร์ทฟาร์ม จำกัด				/											
27) บริษัท สิงห์ยิ้มอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด				/											
28) บริษัท เคอาร์ โฮลดิ้ง จำกัด				/											
29) บริษัท ธรรมคุณที่ปรึกษาธุรกิจและภาษีอากร จำกัด							/								
30) บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)							/								
31) บริษัท แท็กซ์ สเปเชียลลิสท์ จำกัด							/								
32) บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา-ซีวิต้า จำกัด															/
33) บริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด															/

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร[1]														
	นายยงยศ ครองพานิชย์ผล	นายปกเรศ บุญตานนท์	นายสินธุ์ ครองพานิชย์	นายเสกสรร ครองพานิชย์	นายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์	นายปรีชา อิสสระพานิชกิจ	นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	นายชัยชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์	นายปิยะ เตชะพิเชฐนิชช	นายณเมธัช จันทรพิมล	นายกิตติศักดิ์ สุทธิธนาคม	นายณรงค์ศักดิ์ เย็นสกุล	นางสุจิรา รักขนาม	นายมังคลาศ สาครวาสี	นายณเมธวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์
34) บริษัท อินเตอร์ เพ็ททรินา จำกัด															/
35) บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)															/, //, /V
36) บริษัท อินเตอร์ เวทต้า จำกัด															/, /V
37) บริษัท นครพัฒน์ จำกัด															/
38) บริษัท อินเตอร์ เวลเนส จำกัด															/
39) บริษัท ดรัก แคร์ จำกัด															/
40) บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มาซี จำกัด															/

หมายเหตุ:

(1) XX = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /V = ผู้บริหาร

(2) เป็นบริษัทร่วมค้าของบริษัทฯ ในงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทดังกล่าวถือว่าเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตาม พรบ. หลักทรัพย์ฯ

(3) บริษัทที่เกี่ยวข้อง ให้หมายถึง นิยามนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศที่เกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย[1]

รายชื่อบริษัทย่อย / รายชื่อกรรมการ	P.S.P. Ventures	P.S.P. Logistics	U.C. Marketing	Special Interfreight	Pacific-PSP Syntech
1) นายปวเรศ บุญตานนท์	/				/
2) นายสินธุ์ ครองพาณิชย์	/		/		/
3) นายยงยศ ครองพาณิชย์					
4) นายเสกสรร ครองพาณิชย์	/	/		/	
5) นายเบน อุมาศิวะดล		/		/	
6) นายณัฐพล ครองพาณิชย์		/	/	/	
7) นางสาวประยูร ศรีปัญจางค์			/		
8) MS.DAW SAW NAY NWE					/
9) MR.U ZAW MOE KHINE					/

หมายเหตุ: / = กรรมการ

[1] ไม่รวมบริษัท พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ 2014 จำกัด ไม่มีการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>เอกสารแนบ 3</u>

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายกันตพัฒน์ จารุภัทรยศพัทธ์ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	50	<u>คุณวุฒิทางการศึกษา</u> ● ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ● ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป (การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏ-ราชนครินทร์ <u>ประวัติอบรม</u> ● Certified Internal Auditors (CIA) ● Certified Financial Services Auditor (CFSA) ● Certification Risk Management Assurance (CRMA) ● Anti-Corruption Practical Guide (ACPG), 59/2565, CAC, IOD	ไม่มี	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน	หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน	บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
					2561 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	Calsonic Kansei (Thailand) Co., Ltd.
					2560 – 2561	Head of Commercial Audit	บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน)
					2557 – 2560	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	YIC Asia Pacific Corporation Co., Ltd.
					2548 - 2557	Head of Internal Audit	F&N United Limited

ชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวทรงนภัส ตรีภัทรพร หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)	45	<u>คุณวุฒิทางการศึกษา</u> ● ปริญญาโท สาขาระบบสารสนเทศทางบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ● ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ประวัติอบรม</u> ● การบริหารความเสี่ยงองค์กร รุ่นที่ 19, ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ● Compliance Management และกฎเกณฑ์ที่ต้องเตรียมพร้อมโดยเฉพาะ รุ่นที่ 5, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2563 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)	บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2563	ผู้จัดการแผนกบัญชีเจ้าหนี้และทรัพย์สิน	บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด
					2556 – 2561	ผู้จัดการแผนกระบบบัญชีและงบประมาณ	บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด
					2544 - 2556	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชี	กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้ (1) ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน (2) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (3) เครื่องจักร และอุปกรณ์ (4) อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน (5) ยานพาหนะ และ (6) ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง

โดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีมูลค่าสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,330.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.2 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,251.0	เจ้าของกรรมสิทธิ์	มี
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	789.6	เจ้าของกรรมสิทธิ์	มี
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	129.1	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ไม่มี
4. อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	29.0	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ไม่มี
5. ยานพาหนะ	4.6	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ไม่มี
6. ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	126.8	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ไม่มี
รวม	**2,330.1**		

โดยมีรายละเอียดสินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้[1]

ลำดับ	โรงงาน	บริษัทที่ถือครอง / บริษัทที่ใช้งาน	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ขนาดพื้นที่ (ไร่ - งาน - ตารางวา)	มูลค่า ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุง ตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน
					ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	
1	**สำนักงานใหญ่** (ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร)	บริษัทฯ	อาคารสำนักงาน	38 ตารางวา	2.0	2.1	ไม่มี
2	**โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ 1** (ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง สมุทรสาคร)	บริษัทฯ	ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี	25 ไร่ 3 งาน 11.2 ตารางวา	269.6	288.6	ค้ำประกัน / จำนองบางส่วน
3	**โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ 2 และศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง** (ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง สมุทรสาคร)	บริษัทฯ	ผลิตน้ำมันยางและน้ำมันหม้อแปลง ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง	65 ไร่ 3 งาน 3.2 ตารางวา	364.5	136.2	ค้ำประกัน / จำนองบางส่วน
4	**คลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า** (ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง สมุทรสาคร)	บริษัทฯ	ศูนย์กระจายสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต เช่น น้ำมันหล่อลื่น จาระบี และน้ำมันยาง	104 ไร่ 3 งาน 88.6 ตารางวา	320.4	362.6	ค้ำประกัน / จำนองบางส่วน
5.	**อื่น ๆ ได้แก่ ราชพฤกษ์ บางขุนเทียน และบางหญ้าแพรก**	บริษัทฯ	รองรับการขยายธุรกิจในอนาคต	86 ไร่ 2 งาน 7.2 ตารางวา	294.5	0.1	ไม่มี

[1] Pacific -PSP Syntech ซึ่งเข้าข่ายเป็นนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (**"กจ. 17/2551"**) ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

1.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยหลัก คือ ยานพาหนะ และที่ดิน โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้มีมูลค่าสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 27.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	13.8	สัญญาเช่า	ไม่มี
2. ยานพาหนะ	14.0	สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่า	ไม่มี
รวม	**27.8**		

1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ คือ สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีมูลค่าสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 19.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 ของสินทรัพย์รวม

2. เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

2.1 เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ที่จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 1 รายการ ดังนี้

ลำดับ	เจ้าของ / ผู้จดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	ทะเบียนเลขที่	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์ / บริการ	วันหมดอายุ
1	บริษัทฯ	PSP SPECIALTIES	231118843	ไทย	น้ำมันหล่อลื่น น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ น้ำมันหล่อลื่นใช้ในอุตสาหกรรม จาระบีใช้กับเครื่องยนต์ จาระบีใช้กับเครื่องจักร จาระบีใช้ในอุตสาหกรรม จาระบีใช้ในการหล่อลื่น จาระบีอเนกประสงค์ น้ำมันใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า	15 สิงหาคม 2575

2.2 สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

ไม่มี

3. การประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลำดับ	ประเภทกรมธรรม์	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินประกัน	ระยะเวลาเอาประกันภัย[2]
1	กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (Property) Insurance)	• โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ 1 • โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ 2 และศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง • คลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า • สำนักงานใหญ่	7,637.9 ล้านบาท (ทรัพย์สิน: 2,440.6 ล้านบาท และสต็อกสินค้า 5,197.2 ล้านบาท)	ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2565 ถึง 26 กันยายน 2566
2	กรมธรรม์ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance)		ไม่เกิน 100.0 ล้านบาทต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย	ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2565 หรือ 26 กันยายน 2566
3	กรมธรรม์ประกันภัยตัวเรือ (Marine Hull Policy)		8.8 ล้านบาท	ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2565 ถึง 26 กันยายน 2566
4	กรมธรรม์ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก		500.0 ล้านบาท	ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2565 ถึง 26 กันยายน 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีประกันภัยอื่น ๆ เช่น กรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดต่อสินค้า (Legal Liability Insurance for Unsafe Product) และกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร (Directors' and Officers' Liability Insurance) เป็นต้น

4. เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม

(1) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 5 บริษัท โดยเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน เท่ากับ 1,519.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.5 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

(2) เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีบริษัทร่วม 1 บริษัท โดยเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีมูลค่าสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 143.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 ของสินทรัพย์รวม

[2] สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่จะหมดอายุภายในเดือนกันยายน 2566 เช่น กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (Property) Insurance) กรมธรรม์ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance) กรมธรรม์ประกันภัยตัวเรือ (Marine Hull Policy) และกรมธรรม์ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก นั้น บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาต่ออายุประกันภัยธุรกิจดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในการต่ออายุประกันภัย โดยจะเริ่มหารือกับนายหน้าประกันภัย และ/หรือ บริษัทประกันภัย ก่อนระยะเวลาเอาประกันภัยจะหมดลงประมาณ 1-2 เดือน

(3) เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า 1 บริษัท[3] โดยเงินลงทุนในการร่วมค้ามีมูลค่าสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 4.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 ของสินทรัพย์รวม

5. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต สอดคล้องกับเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ หรือในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อกลั่นกรองการลงทุนให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับจากการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) ที่กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึง ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดดังนี้ ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) บริษัทฯ จะส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เว้นแต่ กรณีที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและเห็นสมควรเป็นอย่างอื่น ซึ่งเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนและเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวต้องเป็นบุคคลที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเหล่านั้นที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) บริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็น และติดตามเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมถึงบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน เพื่อให้บริษัทฯ นำไปใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมได้อย่างถูกต้องและทันเวลา กำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม

[3] Pacific -PSP Syntech ซึ่งเข้าข่ายเป็นนิยามบริษัทย่อยภายใต้ประกาศ กจ. 17/2551 ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดเป็นการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม

ให้บริษัทฯ ตรวจสอบ รวมถึงให้มีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

(3) บริษัทฯ จะติดตาม ดูแลระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมทั้งกำหนดมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจากการรายงานผลการดำเนินงานของตัวแทนบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวข้างต้นมีประสิทธิภาพ

(4) บริษัทฯ จะกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการกำกับดูแลในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีการให้ข้อมูลกับบริษัทฯ เพื่อใช้ในอนุมัติการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อย ที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน[4] ตามประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(5) บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลตามความเหมาะสม หากบริษัทฯ มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นข้อตกลงที่มีผลอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารงาน หรือมีอำนาจควบคุม หรือการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติของบริษัทฯ

(6) บริษัทฯ จะติดตามดูแลให้กรรมการ ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ (Delegation of Authority Guideline) รวมถึงการมอบอำนาจ รวมถึงป้องกันมิให้นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น

(7) การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ อันมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งเป็นเรื่องที่หากเป็นการทำรายการหรือการดำเนินการโดยบริษัทฯ แล้ว เช่น การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การเข้าทำนิติกรรมใด ๆ อันเป็นการ

[4] ให้หมายความรวมถึงรายการระหว่างกัน

ก่อภาระผูกพันทางการเงิน การมอบอำนาจ (Delegation of Authority) การลงทุนในธุรกิจที่มิใช่การดำเนินงานปกติหรือการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยดำเนินการมาก่อน การจัดตั้งบริษัทหรือนิติบุคคล การเข้าร่วมทุน (Joint Venture) การควบรวมกิจการ (Merger and Acquisition) การเลิกกิจการ เป็นต้น รวมถึงการเพิ่มทุน และการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ (Delegation of Authority Guideline) ซึ่งรวมถึงการจัดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะจัดการประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้นนอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อให้ผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นและเสนอไปยังคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

สารบัญ

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 3
นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี 10
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม 22
นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน.... 28
นโยบายเกี่ยวกับการป้องกัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์.... 34
นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด 38
นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท 43
นโยบายการจ่ายเงินปันผล.... 47
นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 50
นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท.... 54
นโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการและผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน.... 57
กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท.... 60
กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ 71
กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร.... 78
กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน.... 85
กฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน.... 90
นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท 100
กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง 103

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท จะต้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท ได้กำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยแนวทางจรรยาบรรณประกอบไปด้วย

คำนิยาม

บริษัท	หมายถึง	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	หมายถึง	บริษัทที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังนี้ (1) บริษัทที่บริษัท มีอำนาจควบคุมกิจการ หรือ (2) บริษัทที่บริษัทตาม (1) มีอำนาจควบคุมกิจการ หรือ (3) บริษัทที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมกิจการของบริษัทตาม (2) ต่อไปเป็นทอด ๆ โดยเริ่มจากการอยู่ภายใต้อำนาจควบคุมกิจการของบริษัท
กลุ่มบริษัท	หมายถึง	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ผู้บริหาร	หมายถึง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร 4 รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา และผู้เทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน
ฝ่ายจัดการ	หมายถึง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จนถึงระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่า
พนักงาน	หมายถึง	พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ ซึ่งต่ำกว่าระดับผู้บริหารลงมา
บุคคลที่เกี่ยวข้อง	หมายถึง	บุคคลที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งต่อไปนี้ (1) บุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการบริษัทและในกรณีที่เป็นนิติบุคคลให้หมายความรวมถึงกรรมการของนิติบุคคลนั้นด้วย (2) คู่สมรส บุตร หรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลตาม (1) (3) นิติบุคคลที่บุคคลตาม (1) หรือ (2) มีอำนาจควบคุมกิจการ (4) บุคคลอื่นที่มีลักษณะตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม และส่วนรวม

การเปิดเผยข้อมูล	หมายถึง	การเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และกฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	หมายถึง	การดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่อาจมีผลประโยชน์ส่วนตัว หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
ข้อมูลภายใน	หมายถึง	ข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อประชาชนหรือข้อมูลที่มีไว้ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของบริษัทอย่างเดียว และไม่ใช่มีไว้ใช้ส่วนบุคคล รวมถึงข้อมูลซึ่งบริษัทเก็บไว้ไม่เปิดเผยเป็นการชั่วคราว เช่น ข้อมูลจากงบการเงินที่ยังไม่ได้นำส่งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ การจ่ายเงินปันผล การจะได้มาซึ่งสัญญาทางการค้าที่สำคัญ
อำนาจควบคุมกิจการ	หมายถึง	(1) การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในนิติบุคคลหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (2) การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลหนึ่ง ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือไม่ว่าเพราะเหตุอื่นใด (3) การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1. **ผู้ถือหุ้น** ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคงเพื่อให้กลุ่มบริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

2. **พนักงาน** ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และให้ผลตอบแทนสวัสดิการและผลประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นธรรม และไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และสามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ และยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดฝึกอบรม การสัมมนา โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับกลุ่มบริษัทเพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

3.	**คู่ค้า**	มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยกลุ่มบริษัทซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำข้อมูลของคู่ค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ
4.	**ลูกค้า**	รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า การบริการหลังการขาย การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมถึงการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่กลุ่มบริษัทจะได้ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว
5.	**เจ้าหนี้**	ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ตามสัญญาและภาระผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดใด ๆ ตามสัญญา จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าโดยไม่ชักช้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป
6.	**คู่แข่ง**	ประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ โปร่งใส และอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่มิชอบ
7.	**ภาครัฐ**	ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับภาครัฐ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงสนองตอบนโยบายของภาครัฐตามความจำเป็นเหมาะสมโดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
8.	**สังคมและส่วนรวม**	ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทพยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1. ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของกลุ่มบริษัท และของผู้บังคับบัญชาในระดับสูงกว่าขึ้นไป และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. ปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และมีคุณธรรม ตลอดจนรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียงและทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทโดยไม่ชักช้า
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน ตลอดจนพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัท
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของกลุ่มบริษัท ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของกลุ่มบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานและภายหลังจากพ้นสภาพ พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับกลุ่มบริษัท พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
6. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทหรือเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของผู้รับข้อมูลหรือบุคคลอื่น
7. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท โดยมิให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
8. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของกลุ่มบริษัท ตลอดจนสอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท
9. ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม และไม่มีอคติ
10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนสนับสนุน และช่วยควบคุมดูแลพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของกลุ่มบริษัท อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท
11. ไม่ใช้เวลาทำงานของกลุ่มบริษัทไปทำอย่างอื่น หรือเพื่อประโยชน์ส่วนตัว

12. ไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อกลุ่มบริษัทไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

13. ไม่ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท

14. ไม่แจ้งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อกลุ่มบริษัท

15. ไม่ประมาทเลินเล่อในการปฏิบัติงาน และ/หรือกระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเพื่อให้งานลุล่วงไปโดยถูกต้องและสุจริต

16. ไม่ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อกลุ่มบริษัทไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

17. ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในกลุ่มบริษัท หรือไม่ออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม

18. ไม่ทำผิดกฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญาและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

19. ไม่เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

20. ไม่เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัท หรือการเลี้ยงรับรอง ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติหรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตาม ธรรมเนียมนิยม :

    - การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจต่อครั้ง กำหนดวงเงินอ้างอิงตามระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)
    - ของขวัญตามประเพณีนิยมต่อครั้ง กำหนดวงเงินไม่เกิน 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน)

21. ไม่ให้สินบน และ/หรือการกระทำใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัท และ/หรือการคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้าหรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของกลุ่มบริษัท

22. ไม่กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอน หรือแก้ไขในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์อื่นใดก็ตาม

23. ไม่ชำระเงิน และ/หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนาไม่สุจริตที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจโดยปกติ

24. รักษาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัท หรือที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน รวมทั้งไม่ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

25. ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

26. ไม่ให้หน่วยงานที่ไม่ใช่หน่วยงานจัดซื้อ ฯ ขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท ให้หน่วยงานต่าง ๆ หารือกับหน่วยงานจัดซื้อ ฯ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้หน่วยงานขายและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ)

27. ไม่กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ โดยเข้าถึง รบกวน ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ โดยมิชอบ หรือไม่ได้รับอนุญาตจากกลุ่มบริษัท หรือจงใจ สนับสนุน ยินยอมให้เกิดการกระทำผิดต่อผู้ให้บริการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

28. กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วม และไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหนึ่งพรรคการเมืองใด หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองคนหนึ่งคนใด ไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัทไปใช้สนับสนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมืองใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อห้ามสำหรับพนักงานในการใช้สิทธิทางการเมือง เช่น การไปลงคะแนนเสียง หรือการลงรับสมัครเลือกตั้ง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทห้ามมิให้พนักงานนำชื่อของบริษัท ทรัพยากรของบริษัท หรือบริษัทย่อยไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมทางการเมือง หรือการหาเสียงเลือกตั้ง และ/หรือนำไปใช้ในทางที่อาจทำให้บริษัทและ/หรือบริษัทย่อยเสื่อมเสียชื่อเสียง

ขั้นตอนการลงโทษทางวินัย

(1) **การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง:** บุคคลดังกล่าวจะได้รับการเตือนทางวาจา หรืออาจได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืน รวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้โอกาสบุคคลดังกล่าวโต้แย้งข้อกล่าวหาต่อผู้บังคับบัญชา หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือบุคคลดังกล่าวไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับการเตือนทางวาจา หรือหนังสือเตือนนั้น บุคคลดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย ทั้งนี้ อ้างอิงตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัท

(2) **การฝ่าฝืนร้ายแรง:** การฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานที่กำหนดไว้ ตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัท เป็นการทำผิดวินัยร้ายแรงและให้รวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทการฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใด ๆ ที่เสื่อมเสียชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท การปกปิดหรือไม่หารือ ไม่รายงานข้อมูลหรือเอกสารสำคัญใด ๆ ต่อผู้บังคับบัญชา เป็นต้น กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการของบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ("**บริษัท**") และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "**กลุ่มบริษัท**") ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies 2012) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("**ตลาดหลักทรัพย์ฯ**") กำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("**สำนักงาน ก.ล.ต.**") กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และก่อให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุนอันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเรื่องที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

(1) สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐานซึ่งรวมถึง

- สิทธิซื้อขายและโอนหุ้น และสิทธิในส่วนแบ่งกำไร
- สิทธิได้รับสารสนเทศที่เพียงพอทันเวลาในรูปแบบที่เหมาะสมกับการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อบริษัท และตนเอง
- สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท ตามที่กฎหมายหรือนโยบายกำหนด โดยอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิประการอื่น ๆ ที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามกฎหมาย

(2) ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาพิจารณาเอกสารเชิญประชุมและข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการประชุมมากขึ้น

(3) ให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม และมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแนบรายงานประจำปีรวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

และละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัท โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนการประชุมและโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ 3 วัน ติดต่อกัน รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวล่วงหน้าไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการประชุม เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือสมควรประการอื่นใด ซึ่งในกรณีนี้บริษัท จะยังคงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้องและดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุมโดยเร็วที่สุด

(4) อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเหมาะสมและเต็มที่ และละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ รวมทั้งการเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมีวิธีที่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป

(5) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัท จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

(6) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ทั้งนี้ ในการมอบฉันทะของบริษัท บริษัท จะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดให้มีหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งมีคำชี้แจงรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะโดยบริษัท จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

(7) ก่อนการประชุม บริษัทจะจัดให้มีการชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงเพื่อลงมติในแต่ละระเบียบวาระ รวมถึงขอตัวแทนผู้ถือหุ้นร่วมเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง

(8) ในการประชุมผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ

(9) ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหาร เข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

(10) จัดให้มีการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ เป็นต้น

(11) บริษัท จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในการลงมติในวาระต่าง ๆ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการนับผลการลงคะแนน

(12) บริษัท จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระทำหน้าที่ช่วยในการตรวจนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกในรายงานการประชุมเพื่อความโปร่งใส

(13) กลุ่มบริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้นตามสมควร ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

(14) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัท จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัท จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมทั้งรายงานการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา

(15) บริษัท จะจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่มิได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างด้าว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

(1) ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี และมีความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงสารสนเทศเกี่ยวกับบริษัท

(2) ส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระเบียบวาระและความเห็นของคณะกรรมการต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าในระยะเวลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ณ วันปิดสมุดทะเบียน บริษัท จะจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวเป็นภาษาอังกฤษหากพบว่ามีผู้ถือหุ้นต่างชาติ

(3) กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยสามารถเสนอชื่อผ่านประธานคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

(4) กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ชัดเจนเป็นการล่วงหน้า เพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและโปร่งใสในการพิจารณาว่าจะเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอหรือไม่

(5) ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

(6) ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ ที่ใช้ในการประชุม วิธีการใช้สิทธิออกเสียง สิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ

(7) ในวาระเลือกตั้งกรรมการ กลุ่มบริษัทจะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน

(8) กลุ่มบริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใดๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้นๆ

(9) กลุ่มบริษัทกำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เป็นลายลักษณ์อักษรและแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัท ถือปฏิบัติ

(10) กลุ่มบริษัทกำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Interested Persons)

กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงานของกลุ่มบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า และลูกค้า เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการและการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้น กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับกลุ่มบริษัท และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงได้กำหนด แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ในหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัท จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ดังนี้

(1) มีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

(2) จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัท จะเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ กล่าวคือ การรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเป็นภาษาไทย แต่หากมีผู้ถือหุ้นต่างชาติจะเปิดเผยข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หนังสือเชิญประชุม เป็นต้น

(3) บริษัท จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชน และนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้รับการเปิดเผยให้แก่สาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความจำเป็นทางธุรกิจ หรือเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัท จะต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ตรวจสอบบัญชี หน่วยงานราชการที่ปรึกษาทางการเงิน ธนาคาร ที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาอื่น ๆ บริษัท จะดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลดังกล่าวได้ใช้ความระมัดระวังเพื่อรักษาไว้ซึ่งความลับ หากมีข้อมูลใดที่ไม่ควรถูกเปิดเผยได้ถูกเผยแพร่ออกไป บริษัท จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที โดยบริษัท จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือหากจำเป็น บริษัท จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขอระงับการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการชั่วคราว

(4) เปิดเผยงบการเงินของบริษัทซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความชำนาญ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทจะเผยแพร่งบการเงินตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ

(5) สนับสนุนให้มีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

(6) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในรายงานประจำปี

(7) เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนซึ่งจำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผยควรรวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด

(8) เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการ นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)ตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลเป็นภาษาไทย แต่หากมีผู้ถือหุ้นต่างชาติจะเปิดเผยข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ผ่านทางช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

(9) กรรมการและผู้บริหารของบริษัท จะต้องรายงานให้บริษัท ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด โดยผู้ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จะต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และในกรณีที่ส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลง

กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานให้บริษัท ทราบโดยทันทีหรือโดยเร็วที่สุด ทั้งนี้ บริษัทจะรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวข้างต้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้รับทราบเป็นรายไตรมาส

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนอย่างน้อย 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน อันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัท ทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร นอกจากนี้ กรรมการของบริษัท สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ ทั้งนี้ กรรมการแต่ละคนไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

(1) **<u>คณะกรรมการบริหาร</u>** ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใด ๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(2) **<u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u>** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

(3) **<u>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</u>** ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท รวมทั้งพิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทโดยการให้คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท ตามนโยบายดังต่อไปนี้

(1) **<u>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</u>**

บริษัท ได้จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัตินโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ การจัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบริษัท จะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

(2) **<u>หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</u>**

บริษัท มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท ได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด รวมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่เข้าใจทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

(3) **<u>ความขัดแย้งทางผลประโยชน์</u>**

บริษัท ได้จัดให้มีนโยบายที่จะช่วยขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ การเข้าทำรายการระหว่างบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือบุคคลที่มีความขัดแย้งของบริษัทอันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันนั้น จะต้องผ่านการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และหากเป็นรายการระหว่างกันและ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่สำคัญ การเข้าทำรายการนั้นจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ลักษณะและขนาดของรายการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัท ทราบ และต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติรายการดังกล่าว ทั้งนี้ หากบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยจำเป็นจะต้อง

เข้าทำรายการระหว่างกันและ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท การเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยกำหนดราคาที่ยุติธรรมและอยู่บนพื้นฐานเสมือนหนึ่งกระทำโดยบุคคลภายนอก (fair and at arms' length basis) และในกรณีที่ไม่สามารถกำหนดราคายุติธรรมได้ บริษัทจะอ้างอิงตามรายงานของผู้เชี่ยวชาญอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท เพื่อกำหนดราคาที่เป็นธรรมทั้งสำหรับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท

บริษัท มีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน และ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมถึงเปิดเผยในงบการเงินของบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

(4) **<u>การควบคุมภายใน</u>**

บริษัท ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัท มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

(5) **<u>การบริหารความเสี่ยง</u>**

บริษัท ได้จัดให้มีการกำกับดูแลระบบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารพิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัท ให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(6) **<u>การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม</u>**

บริษัท ได้มอบหมายให้ตัวแทนของบริษัท เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการและรายงานผลการดำเนินงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นราย ไตรมาส ทั้งนี้ สัดส่วนตัวแทนของบริษัท ที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยฯ และบริษัทร่วม อย่างน้อยจะเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือตามข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนั้น การกำหนดนโยบายที่สำคัญและการออกเสียงในวาระที่สำคัญของบริษัทย่อยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ

กรณีเป็นบริษัทย่อย กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดูแลบริษัทย่อยนั้นดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผยการเข้าทำรายการระหว่างกัน และ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทและการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ให้บริษัทรับทราบ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดทำข้อมูลงบการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้บริษัท นำมาจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท ได้ทันตามกำหนดเวลา รวมทั้งเพื่อให้บริษัท สามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

(7) **<u>ช่องทางการแจ้งเบาะแส</u>**

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัท จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

(8) **<u>รายงานทางการเงิน</u>**

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยมีหน่วยงานบัญชีและผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

3. หลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทควรเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทควรรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบสัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้งกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทควรให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยในลักษณะที่ไม่สมควร

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และจัดให้มีกลไกที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินในกรณีที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

4. การประชุมคณะกรรมการและการประเมินตนเอง

บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระประชุมชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ บริษัท จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน อาจมีวาระพิเศษได้ตามความจำเป็น จะจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ โดยในการประชุมทุกครั้ง ควรจัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดจะไม่เข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิออกเสียง

ลงคะแนนในวาระนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน โดยบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยในรูปแบบการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ และนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ และมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินชัดเจนก่อนที่จะวัดผลการประเมินดังกล่าว เพื่อรวบรวมความเห็นและนำเสนอต่อที่ประชุม รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมในรายงานประจำปี

5. ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการของบริษัทย่อยควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมด้วย

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนต้องโปร่งใสและเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัดเทียมกับมาตรฐานของธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

6. การพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการของบริษัทย่อย มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และพนักงาน เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในกลุ่มบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกก็ได้

ในกรณีที่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ (Orientation)

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการหมุนเปลี่ยนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและให้สามารถทำงานแทนกันได้

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

(Corporate Social Responsibilities Policy: CSR)

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) และบริษัทย่อย (“**กลุ่มบริษัท**”) ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดีมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทในทุกด้าน บริษัท จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. <u>การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</u>

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า โดยไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายหนึ่งรายใดเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ และจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้คู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้คู่ค้าได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น เพื่อป้องกันการใช้ซอฟแวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น

2. <u>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</u>

กลุ่มบริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

2.1 ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

2.2 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยทราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

2.3 กลุ่มบริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน

2.4 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

2.5 ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยกำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

2.6 กลุ่มบริษัทจัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังหน่วยงานทุกระดับผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงานระบบสื่อสารภายในเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น

2.7 กลุ่มบริษัทกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย และจัดให้มีมาตรการการปกป้อง ผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

2.8 กลุ่มบริษัทสนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย รายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

2.9 บริษัทมีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทอย่างเป็นธรรม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัท

2.10 กลุ่มบริษัทจัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างโดยกำหนดวงเงินตามระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) ในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม วัตถุประสงค์ในการทำรายการ และผู้รับ ซึ่งต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบอย่างเพียงพอ

2.11 เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง ตรวจสอบให้แน่ชัด และต้องปฏิบัติตามนโยบาย ที่เกี่ยวข้อง เช่น

(1) การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

(2) การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน

(3) ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่น ๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทจะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

3. <u>การเคารพสิทธิมนุษยชน</u>

กลุ่มบริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและดำเนินการเยียวยาตามสมควร

4. <u>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</u>

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

4.1 เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน

4.2 จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม

4.3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนการ

พัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน

4.4 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด อาทิ ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับค่าพิธีฌาปนกิจบิดามารดา และบุตรที่เสียชีวิตของพนักงาน เครื่องแบบพนักงาน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทุนการศึกษาพนักงานและบุตร เป็นต้น

4.5 ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ

4.6 เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในกลุ่มบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

5.1 คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและประสิทธิภาพในการผลิต โดยกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และความพึงพอใจสูงสุด

5.2 ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ

5.3 คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม โดยมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท

5.4 จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางที่บริษัทจัดให้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งป้องกันแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการดังกล่าวต่อไป

5.5 รักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปในทางที่มิชอบ

6. <u>การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</u>

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การทำการสำรวจและทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อนการก่อสร้างอย่างเข้มงวด มีการวางระบบและระเบียบในการดำเนินงานไม่ให้สร้างผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด รวมทั้งมีการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง

7. <u>การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</u>

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่ที่กลุ่มบริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการผลิตและการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมป้องกันมิให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

8. <u>การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย</u>

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจและการผลิต และยังมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต

กลุ่มบริษัทจะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการดำเนินการต่าง ๆ ด้วยวิธีการใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และก่อให้เกิดผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

การเผยแพร่นวัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทจะสื่อสารและเผยแพร่นวัตกรรมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของกลุ่มบริษัทจะเข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “**กลุ่มบริษัท**”) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทจึงได้จัดทำ "นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

1. คำนิยาม

“**การคอร์รัปชัน” (**Corruption) หมายถึง การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่มิควรได้ การให้หรือรับสินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญา ให้คำมั่น เรียกร้อง ให้ หรือรับซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่ถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่ถูกต้อง

“**การบริจาคเพื่อการกุศล**” (Charity) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินโดยไม่มีผลตอบแทนที่มีตัวตน

“**การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์**” (Charitable Public Benefit) หมายถึง การใช้จ่ายเงินเพื่อโครงการ กิจกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนสังคม กลุ่มประชาชน โดยกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้รับผลตอบแทนที่มีตัวตน

“**การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง**” (Political Contributions) หมายถึง การช่วยเหลือในนามกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเงินหรือรูปแบบอื่น เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง การช่วยเหลือด้านการเงินรวมถึงการให้กู้เงิน ส่วนการช่วยเหลือในรูปแบบอื่น (In - kind) เช่น การให้สิ่งของหรือบริการ การโฆษณาส่งเสริมหรือสนับสนุนพรรคการเมือง การซื้อบัตรเข้าชมงานที่จัดเพื่อระดมทุนหรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคการเมือง เป็นต้น ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการสนับสนุนกระบวนการประชาธิปไตยที่กระทำได้ตามกฎหมายกำหนด

“**เงินสนับสนุน**” (Sponsorships) หมายถึง เงินที่จ่ายสำหรับการบริการหรือผลประโยชน์ที่ยากต่อการวัดผลและติดตาม ซึ่งอาจถูกเชื่อมโยงไปเกี่ยวข้องกับการให้สินบน เช่น เงินสนับสนุนอาจมีจุดประสงค์แอบแฝง โดยใช้กีฬาเพื่อการกุศลหรือองค์กรการกุศลเป็นสิ่งบังหน้าเพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตัวอย่างความได้เปรียบในการพิจารณา ได้แก่ การให้สัญญา โอกาสทางธุรกิจหรือการประมูล การลดหรือยกเลิกค่าธรรมเนียม การให้ ช่วยเหลือ หรือยกเลิกข้อกำหนดที่จะต้องมีใบอนุญาตต่าง ๆ ที่ไม่ถูกต้องตรงตามกระบวนการตัดสินใจปกติของราชการ การยกเลิกหรือลดข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือการให้หรือช่วยเหลือในการเข้าถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐ)

"**เจ้าหน้าที่ของรัฐ**" หมายถึง เจ้าหน้าที่ของรัฐตามความหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต "เจ้าหน้าที่ของรัฐ" ให้รวมถึง ข้าราชการ เจ้าพนักงาน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้าง ตัวแทน หรือบุคคลอื่นใด ที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานดังต่อไปนี้

- กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานของรัฐ (เช่น กรมศุลกากร สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ)
- องค์กรระหว่างประเทศ (เช่น ธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ฯลฯ)
- พรรคการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้ง (ทั้งฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายค้าน) ผู้บริหารท้องถิ่น
- หน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล (เช่น คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฯลฯ)
- รัฐวิสาหกิจ หรือ บริษัท หรือ องค์กรอื่น ๆ ที่รัฐ หรือหน่วยงานของรัฐเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจควบคุม

"**ตัวแทนทางธุรกิจของบริษัท**" หมายถึง ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท และ/หรือบริษัท ที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมให้เป็นตัวแทนในการจำหน่ายสินค้า และ/หรือติดต่อธุรกิจต่าง ๆ ในนามบริษัท บริษัทย่อย หรือกลุ่มบริษัท

2. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

2.1 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท

2.2 ต้องมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ การฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาโทษตามที่กำหนดในระเบียบข้อบังคับการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบุว่า ไม่เรียก รับ ยอมรับ หรือยอมจะรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่น เพื่อตนเองหรือผู้อื่น อันทำให้เสียความเที่ยงธรรมในหน้าที่ที่รับผิดชอบหรือปฏิบัติอยู่ โดยบทลงโทษตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัท

3. หน้าที่ความรับผิดชอบ

3.1 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญและได้นำไปปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

3.2 คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.3 คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบ ให้การส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ปฏิบัติตามระเบียบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3.4 หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

3.5 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

3.6 ตัวแทนทางธุรกิจที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมต้องยอมรับที่จะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

4. ขอบเขตและแนวทางปฏิบัติ

4.1 บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ต้องปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวังเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ดังนี้

- **การให้และรับสินบน**

  ห้ามให้หรือรับสินบนในรูปแบบใด ๆ ทั้งสิ้น เพื่อตอบแทนการให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจ และห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นให้หรือรับสินบนแทนตนเอง

- **ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่น ๆ**

  การให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทให้ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- **การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง**

  กลุ่มบริษัทมีนโยบายไม่ช่วยเหลือหรือสนับสนุนพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมือง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

- **การร่วมกิจกรรมทางการเมือง**

  กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วม และไม่ฝักใฝ่ พรรคการเมืองหนึ่งพรรคการเมืองใด หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองคนหนึ่งคนใด ไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัท

ไปใช้สนับสนุน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมืองใด ๆ ทั้งนี้ บริษัท ไม่มีข้อห้ามสำหรับพนักงานในการใช้สิทธิทางการเมือง เช่น การไปลงคะแนนเสียง หรือการลงรับสมัครเลือกตั้ง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัท ห้ามมิให้พนักงานนำชื่อของบริษัท ทรัพยากรของบริษัท หรือบริษัทย่อยไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมทางการเมือง หรือการหาเสียงเลือกตั้ง และ/หรือนำไปใช้ในทางที่อาจทำให้บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยเสื่อมเสียชื่อเสียง

- **การรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุน**

  กลุ่มบริษัทกำหนดว่าการรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปตามข้อกำหนด ดังนี้

  1. ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
  2. ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
  3. ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทานและอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อการสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนตามระเบียบของกลุ่มบริษัท
  4. ในกรณีที่มีข้อสงสัย ที่อาจส่งผลกระทบทางกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากหน่วยงานกฎหมายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร หรือในเรื่องที่มีความสำคัญประการอื่นให้เป็นดุลพินิจของคณะกรรมการบริหาร

- **การดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่น ๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน**

  ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทจะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

4.2 กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

4.3 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

4.4 การดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียนการทุจริตคอรัปชันให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด

4.5 กลุ่มบริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

4.6 กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท รวมถึงกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท จะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ ซึ่งครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

4.7 การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งระเบียบและคู่มือการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้น

4.8 การทุจริตคอร์รัปชัน ถือว่าเป็นการกระทำผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผู้ถูกกล่าวหาจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้และหากการกระทำทุจริตคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายด้วย ทั้งนี้ โทษทางวินัยตามระเบียบของกลุ่มบริษัท โดยคำตัดสินของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถือเป็นอันสิ้นสุด

5. การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทจะดำเนินการดังต่อไปนี้

5.1 ติดประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในสถานที่เด่นชัด ทุกคนในองค์กรสามารถอ่านได้

5.2 จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

5.3 เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของกลุ่มบริษัท เช่น เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

5.4 จัดให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “**กลุ่มบริษัท**”) ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจใด ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กล่าวคือ การกระทำใด ๆ ที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากการตกลงเข้าทำรายการของกลุ่มบริษัท โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้กลุ่มบริษัท (แล้วแต่กรณี) ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติการเข้าทำรายการนั้น ๆ โดยมีหลักการที่สำคัญ ดังนี้

1. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท พึงละเว้นจากการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อกลุ่มบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และพึงละเว้นจากการเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น หรือเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานในกิจการที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัท (“**กิจการคู่แข่ง**”) เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่มบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยรวม

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้หุ้นหรือ มีอำนาจควบคุม หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกิจการคู่แข่ง (1) ก่อนที่ตนจะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัท หรือ (2) ก่อนที่กลุ่มบริษัทจะประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกันกับกิจการคู่แข่งนั้น หรือ (3) เป็นการได้หุ้นของกิจการคู่แข่งมาโดยทางมรดก กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องรายงานให้กลุ่มบริษัท (แล้วแต่กรณี) ทราบทันที ทั้งนี้ ตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

2. ในกรณีที่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทเข้าถือหุ้นหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในกิจการอื่นในจำนวนตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการนั้น หรือเข้าเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการอื่น หรือเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือที่ปรึกษาในกิจการอื่น การถือหุ้น การเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้มีอำนาจควบคุม หรือการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือที่ปรึกษาในกิจการอื่นจะต้องไม่ทำให้กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท กระทำการหรือละเว้นการกระทำที่ควรกระทำตามหน้าที่ หรือส่งผลกระทบต่องานในหน้าที่ของตนในกลุ่มบริษัท (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้หุ้น หรือมีอำนาจควบคุม หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกิจการอื่นนั้น (1) ก่อนที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัท หรือ (2) เป็นการได้หุ้นของกิจการอื่นนั้นมาโดยทางมรดก กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องรายงานให้กลุ่มบริษัท (แล้วแต่กรณี) ทราบโดยทันทีหรือโดยเร็วที่สุด โดยในกรณีของกรรมการ กรรมการใน

คณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของบริษัท ให้รายงานให้เลขานุการบริษัททราบ เพื่อให้เลขานุการบริษัทรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัททราบต่อไป (ตามแต่กรณี) ในกรณีของกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยให้รายงานให้บริษัทย่อยทราบ

3. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ควรเปิดเผยให้บริษัททราบถึงรายการทางธุรกิจหรือการประกอบกิจการที่เป็นของส่วนตัว หรือของครอบครัว หรือของญาติพี่น้อง หรือของผู้ที่อยู่ในอุปการะของตน ซึ่งเป็นธุรกิจหรือกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทได้ เช่น

- การร่วมลงทุนหรือการมีผลประโยชน์ใด ๆ กับคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับกลุ่มบริษัทหรือลูกค้าของกลุ่มบริษัท
- การดำรงตำแหน่งใด ๆ หรือการเป็นที่ปรึกษาของคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับกลุ่มบริษัทหรือลูกค้าของกลุ่มบริษัท
- การค้าสินค้าหรือการให้บริการแก่กลุ่มบริษัทโดยตรง หรือการทำการค้าผ่านบุคคลอื่น

4. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัททุกคนจะไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยอาศัยข้อมูลอันเป็นความลับ และ/หรือข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยของกลุ่มบริษัท เช่น แผนงาน รายได้ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือการประชุมภายในของกลุ่มบริษัท การคาดคะเนทางธุรกิจ (อาทิ forecasts และ budget) ผลงานจากการทดลองค้นคว้าการประมูลราคา ไม่ว่าจะทำให้กลุ่มบริษัทได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทโดยเคร่งครัด

5. กรรมการ และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของกลุ่มบริษัท ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนและไม่มีส่วนร่วมในการประชุมคณะกรรมการและ/หรือการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย (ตามแต่กรณี) ในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติการเข้าทำรายการนั้น

นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องใด จะต้องไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการใดๆ หรือมีส่วนร่วมในการอนุมัติหรือตัดสินใจในเรื่องนั้น ในการนี้ผู้บริหารหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทดังกล่าวข้างต้น จะต้องรายงานส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องดังกล่าวให้ผู้บังคับบัญชาของตนรับทราบ

6. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กลุ่มบริษัทมีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ข้างต้นด้วยความรอบคอบภายใต้หลักการของเหตุผลและความเป็นอิสระต่อกัน มีกระบวนการที่โปร่งใสในการอนุมัติเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทอย่างครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในกรณีที่กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท มีความจำเป็นต้องเข้าทำรายการหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์บุคคลนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณา และ/หรืออนุมัติรายการดังกล่าว

7. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของบริษัทเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

8. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท จะต้องไม่เข้าไปมีบทบาทในการตัดสินใจรับบุคลากรใหม่ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับตน ทั้งนี้ เพื่อให้การพิจารณารับบุคลากรใหม่เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเดียวกัน

9. คณะกรรมการตรวจสอบจะกำกับดูแลให้มีการติดตาม สอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะให้ความเห็นต่อผลการสอบทานก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรือดำเนินการอื่นใด (แล้วแต่กรณี) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์นี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด

(Whistleblowing Policy)

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “**กลุ่มบริษัท**”) มีนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานและบุคคลผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบ ข้อบังคับ ใด ๆ ของกลุ่มบริษัทดังนี้

1. ผู้มีสิทธิร้องเรียน

บุคลากรของกลุ่มบริษัททุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม ซึ่งมีข้อสงสัยหรือมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัท มีการกระทำหน้าที่ไม่สุจริต ไม่โปร่งใส การกระทำอันประพฤติมิชอบ ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายหรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ของกลุ่มบริษัท

2. ผู้รับข้อร้องเรียน

1. ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. กรรมการตรวจสอบ
3. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
4. เลขานุการบริษัท

3. วิธีการร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำหน้าที่ไม่สุจริต ไม่โปร่งใส การกระทำอันประพฤติมิชอบ ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ของกลุ่มบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ส่งมายังช่องทางรับเรื่องดังนี้

1) แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบ ที่ hotline@psp.co.th หรือไปรษณีย์มายังที่อยู่ดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

100/149 หมู่ 1 ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

2) แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ internal.audit@psp.co.th หรือไปรษณีย์มายังที่อยู่ดังต่อไปนี้

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

100/149 หมู่ 1 ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

3) แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของเลขานุการบริษัท ที่ comsec@psp.co.th หรือไปรษณีย์มายังที่อยู่ดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

100/149 หมู่ 1 ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท หรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท เป็นผู้ถูกร้องเรียน ให้ผู้รับข้อร้องเรียนดำเนินการเสนอข้อร้องเรียนให้ประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง และในกรณีที่กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ถูกร้องเรียน ให้ผู้รับข้อร้องเรียนดำเนินการเสนอข้อร้องเรียนให้ประธานกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับ และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน เว้นแต่หากเปิดเผยตนเองจะทำให้สามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

4. ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง

1. ผู้รับข้อร้องเรียนดำเนินการกลั่นกรอง ตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง ก่อนดำเนินการเสนอเรื่องร้องเรียนให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือบุคคล หรือหน่วยงานที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง (“**ผู้ตรวจสอบฯ**”) ตามที่ได้รับร้องเรียน

   ทั้งนี้ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ถูกร้องเรียน ให้ผู้รับข้อร้องเรียนดำเนินการเสนอเรื่องร้องเรียนให้ประธานคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลหรือหน่วยงานที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นผู้ตรวจสอบฯ ตามที่ได้รับร้องเรียน

2. ผู้ตรวจสอบฯ มีอำนาจเชิญให้พนักงานคนหนึ่งคนใดมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงได้

3. ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริง ผู้รับข้อร้องเรียนอาจแจ้งผลความคืบหน้าให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ทราบเป็นระยะ

4. ภายหลังจากที่ผู้ตรวจสอบฯ ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี เป็นเหตุอันควรเชื่อได้ว่า ผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำหน้าที่ไม่สุจริต ไม่โปร่งใส การกระทำอันประพฤติมิชอบ ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ของกลุ่มบริษัท ผู้ถูกกล่าวหาจะได้รับทราบข้อกล่าวหาและมีสิทธิพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำตามที่ได้ถูกกล่าวหา

5. หากตรวจสอบแล้ว พบว่ามีข้อมูลหรือหลักฐานเพียงพอที่จะมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่า ข้อร้องเรียนเป็นความจริง ผู้ตรวจสอบฯ ดำเนินการเสนอข้อร้องเรียนดังกล่าวพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาต่อไป

6. ผู้ตรวจสอบฯ จะต้องดำเนินการกลั่นกรอง ตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริงภายในระยะเวลา 30 วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งข้อร้องเรียน จากนั้นให้เสนอข้อร้องเรียนดังกล่าวพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาและกำหนดโทษตามที่เห็นสมควรต่อไป

   ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) แจ้งผลการพิจารณาให้ผู้ร้องเรียนทราบภายใน 30 วัน นับจากวันที่ผู้ตรวจสอบฯ ได้เสนอเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

7. ในกรณีที่ข้อร้องเรียนใดก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหายตามที่เห็นสมควรด้วยก็ได้

5. <u>การคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส</u>

1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่า มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีการกระทำหน้าที่ไม่สุจริต ไม่โปร่งใส การกระทำอันประพฤติมิชอบ ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม หากเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนจะถือเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ในการสืบสวน และ/หรือตามข้อกำหนดของกฎหมาย และห้ามผู้ที่เกี่ยวข้องกับการรับเรื่องร้องเรียนและการตรวจสอบข้อเท็จจริงเปิดเผยความลับดังกล่าวต่อบุคคลอื่นใดโดยไม่จำเป็น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย

   ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนและการตรวจสอบข้อเท็จจริง มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียนและเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับชั้นความลับสูงสุด โดยห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด โดยการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กลุ่มบริษัทจะไม่ยอมให้มีการกระทำใด ๆ อันก่อให้เกิดผลทางลบต่อผู้ร้องเรียน หรือพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

4. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรืออาจไม่ได้รับความปลอดภัย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้มีการกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือกลุ่มบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยที่ผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหายหรือความไม่ปลอดภัยต่อผู้ร้องเรียน อันเนื่องมาจากการร้องเรียนตามนโยบายฉบับนี้

5. พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูล ร้องเรียนหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการกระทำที่หน้าที่ไม่สุจริต ไม่โปร่งใส การกระทำอันประพฤติมิชอบ ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ของกลุ่มบริษัท รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใด ๆ ต่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมาย

6. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

6. <u>การร้องเรียนโดยไม่สุจริต</u>

การแจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใด ๆ ถ้าพิสูจน์ได้ว่ากระทำโดยไม่สุจริต หรือจงใจกลั่นแกล้ง ใส่ร้าย บิดเบือนข้อเท็จจริง กรณีเป็นพนักงานของกลุ่มบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานและระเบียบของกลุ่มบริษัท กรณีเป็นการกระทำที่ทำให้กลุ่มบริษัทได้รับความเสียหาย ไม่ว่าจะกระทำโดยบุคคลภายนอก หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาดำเนินการทางกฎหมาย ตามแต่กรณี

นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำความผิดนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “**กลุ่มบริษัท**”) กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท (แล้วแต่กรณี) มีรายละเอียดดังนี้

1. **<u>มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน</u>**

รายการระหว่างกัน หมายความว่า รายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท

รายการที่เกี่ยวโยงกัน หมายความว่า รายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท

โดยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน แบ่งเป็น 5 ประเภท ดังนี้

(1) รายการธุรกิจปกติ คือ รายการทางการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยทำเป็นปกติในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เช่น การรับจ้างผลิตน้ำมันหล่อลื่น จาระบี ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านเช่น น้ำมันยาง น้ำมันหม้อแปลง เป็นต้น การให้บริการรับ เก็บ จ่าย น้ำมันเชื้อเพลิง การให้บริการศูนย์กระจายสินค้า

(2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ คือ รายการทางการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยทำเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เช่น การว่าจ้างขนส่งสินค้า การให้บริการจัดอบรมหลักสูตรการดับเพลิงเบื้องต้น การให้บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

(3) รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี คือ รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นที่มีอายุสัญญาเช่าไม่เกิน 3 ปี และไม่สามารถแสดงได้ว่ามีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

(4) รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ คือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ สิทธิ การให้หรือรับบริการ เช่น ซื้อเครื่องจักร ขายอาคาร ขายสิทธิการเช่าที่ดิน

(5) รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน คือ รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เช่น การให้กู้/การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน/การจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลเกี่ยวโยงกันที่ค้ำประกันการกู้ยืม เป็นต้น

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (**“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”**) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“**ตลาดหลักทรัพย์ฯ**”) ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระราชูปถัมภ์ (“**สภาวิชาชีพบัญชี**”) และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกรรมอื่น ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

(1) การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นหลักการให้ผู้บริหารสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท ได้หากรายการดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส *(รายละเอียดตามหลักเกณฑ์ในการทำรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท)*

(2) การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกรรมอื่น

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกรรมอื่นจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่มีการพิจารณารายการระหว่างกัน หรือรายการเกี่ยวโยงกันที่อาจจะเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และหมายเหตุ

ประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีตามข้อกำหนดในมาตราฐานการรายงานทางการเงินของบริษัท และ/หรือแบบรายงานอื่นใด (แล้วแต่กรณี) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. **<u>นโยบายการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในอนาคต</u>**

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าวที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทนี้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 โดยให้มีผลบังคับใช้ภายหลังจากที่บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

ทั้งนี้ ภายหลังจากนโยบายการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทนี้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้บริษัทนำมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันตามข้อ 1. มาถือปฏิบัติโดยอนุโลม

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (**"บริษัท"**) มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ และบริษัทยังตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะนักลงทุน และเจ้าของบริษัท ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว บริษัทจึงกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. **<u>นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท</u>**

บริษัทจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดว่า การจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไรจะกระทำไม่ได้ ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามไม่ให้จ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทอาจพิจารณากำหนดการจ่ายเงินปันผล และอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากที่กำหนดไว้โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจ แผนการจ่ายชำระคืนหนี้สิน และปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยให้คณะกรรมการบริษัทรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

2. **<u>นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย</u>**

ในกรณีที่บริษัทมีบริษัทย่อย บริษัทในฐานะที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจะกำหนดให้บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลดังนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามบทบัญญัติของกฎหมาย ซึ่งรวมถึงบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดว่าการจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไรจะกระทำไม่ได้ ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามไม่ให้จ่ายเงินปันผล

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ บริษัทย่อยอาจพิจารณากำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากที่กำหนดไว้โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทย่อย ภาวะเศรษฐกิจ แผนการจ่ายชำระคืนหนี้สิน รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การ

จ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ และให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยรายงานให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล กรรมการผู้เป็นตัวแทนของบริษัทซึ่งเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคราวถัดไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยนี้ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (**"บริษัท"**) มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต สอดคล้องกับเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ หรือในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท รวมทั้งสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัท ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อกลั่นกรองการลงทุนให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ของบริษัทและกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับจากการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) ที่กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทในปัจจุบัน ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (**"ตลาดหลักทรัพย์ฯ"**)

เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท บริษัทจึงได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดดังนี้ ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บริษัทจะกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) บริษัทจะส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท เว้นแต่ กรณีที่คณะกรรมการของบริษัท ได้พิจารณาและเห็นสมควรเป็นอย่างอื่น ซึ่งเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทโดยบริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุนและเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวต้องเป็นบุคคลที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเหล่านั้นที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) บริษัทจะดำเนินการที่จำเป็น และติดตามเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมถึงบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน เพื่อให้บริษัทนำไปใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมได้อย่างถูกต้องและทันเวลา กำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมให้บริษัทตรวจสอบ รวมถึงให้มีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

(3) บริษัทจะติดตาม ดูแลระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมทั้งกำหนดมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจากการรายงานผลการดำเนินงานของตัวแทนบริษัทซึ่งเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวข้างต้นมีประสิทธิภาพ

(4) บริษัทจะกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการกำกับดูแลในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการข้างต้นใน

ลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท บริษัทจะกำกับดูแลให้การทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีการให้ข้อมูลกับบริษัทเพื่อใช้ในอนุมัติการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อย ที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน[1] ตามประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องข้างต้นส่งผลให้บริษัทมีหน้าที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัท และ/หรือ ขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(5) บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลตามความเหมาะสม หากบริษัทมีการจัดทำข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเป็นข้อตกลงที่มีผลอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารงาน หรือมีอำนาจควบคุม หรือการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติของบริษัท

(6) บริษัทจะติดตามดูแลให้กรรมการ ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัท (Delegation of Authority Guideline) รวมถึงการมอบอำนาจ รวมถึงป้องกันมิให้นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น

(7) การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ อันมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งเป็นเรื่องที่หากเป็นการทำรายการหรือการดำเนินการโดยบริษัทแล้ว เช่น การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การเข้าทำนิติกรรมใด ๆ อันเป็นการก่อภาระผูกพันทางการเงิน การมอบอำนาจ (Delegation of Authority) การลงทุนในธุรกิจที่มิใช่การดำเนินงานปกติหรือการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยดำเนินการมาก่อน การจัดตั้งบริษัทหรือนิติบุคคล การเข้าร่วมทุน (Joint Venture) การควบรวมกิจการ (Merger and Acquisition) การเลิกกิจการ เป็นต้น รวมถึงการเพิ่มทุน และการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัท (Delegation of Authority Guideline) ซึ่งรวมถึงการจัดให้คณะกรรมการของบริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะจัดการประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้นนอกจากนี้หากในการเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม อันทำให้บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว

[1] ให้หมายความรวมถึงรายการระหว่างกัน

มีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อให้ผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นและเสนอไปยังคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนี้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2566 โดยให้มีผลบังคับใช้ภายหลังจากที่บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (**"บริษัท"**) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "**กลุ่มบริษัท**") ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทนำข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัท (**"ข้อมูลภายใน"**) ไปเปิดเผยแก่บุคคลใด ๆ หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนไว้ด้วย ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทจะจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน โดยกำหนดมาตรการและกระบวนการในการจัดการข้อมูลดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ทุกคนปฏิบัติ รวมทั้งมีการทบทวนมาตรการและกระบวนการดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ

2. กลุ่มบริษัทจะจำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (need to know basis) และกลุ่มบริษัทจะดำเนินการให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทที่มีตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในตระหนักถึงหน้าที่ของตนในการรักษาความลับ

3. บริษัทจะกำหนดผู้รับผิดชอบที่จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทต่อสาธารณชน

4. กลุ่มบริษัทจะมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการและกระบวนการที่กำหนดตามข้อ 1. เพื่อรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นรายไตรมาส

5. กลุ่มบริษัทจะดำเนินการจัดให้มีข้อตกลงในการรักษาความลับกับที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่นก่อนที่จะให้บุคคลดังกล่าวเข้าถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทั้งนี้ ในการคัดเลือกที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่น กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่นนั้นมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในด้วย

6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่กลุ่มบริษัทและ/หรือคู่ค้าของกลุ่มบริษัท และต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทนำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในไปแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

7. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับหน้าที่ในการจัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่กรรมการ หรือผู้บริหาร คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารดังกล่าว เป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(**"สำนักงาน ก.ล.ต."**) ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (**"พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ"**) รวมทั้งการจัดส่งสำเนารายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามมาตรา 59 ให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ

8. บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

9. ทั้งนี้ คำว่า "ผู้บริหาร" ตามข้อ 7 และข้อ 8 ข้างต้น ให้มีความหมาย ตามคำนิยามที่กำหนดไว้ในประกาศที่ออกตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัท รวมถึงอดีตกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัท มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลภายใน และใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยห้ามมิให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมทั้งห้ามมิให้นำข้อมูลภายในไปเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของผู้รับข้อมูลหรือบุคคลอื่น และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

10. กลุ่มบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทที่ได้รับทราบข้อมูลงบการเงิน และ/หรือข้อมูลภายในอื่นใดของกลุ่มบริษัทจะต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 30 วันก่อนที่ข้อมูลงบการเงินและ/หรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าว ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. ทั้งนี้ หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทจะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน และระเบียบข้อบังคับบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณีซึ่งจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ ตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ อ้างอิงบทลงโทษตามมาตรฐานการลงโทษทางวินัยของบริษัท

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการและผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการและผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (**"บริษัท"**) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "**กลุ่มบริษัท**") ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงสุดขององค์กรและเป็นส่วนสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับชั้นให้มีทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยและ ผู้บริหารของบริษัท ตลอดจนจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรทดแทนตำแหน่งที่สำคัญในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งบริหารที่สำคัญไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่นใด รวมถึงลดความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ โดยนโยบายดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

1. <u>การพัฒนาบุคลากร</u>

(1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในทุกระดับชั้นของกลุ่มบริษัทได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริง โดยมอบหมายให้เป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาในแต่ละส่วนงานที่จะต้องให้โอกาสพนักงานในการเรียนรู้ แบ่งปันประสบการณ์ ฝึกฝน และให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ

(2) จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรที่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่าง ๆ และศักยภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรในทุกระดับชั้น ทั้งการจัดอบรมหลักสูตรภายในและการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายนอกที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน

(3) หน่วยงานทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบประเมินความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับชั้น และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาธุรกิจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรของกลุ่มบริษัทให้พร้อมรับกับความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามลำดับ รวมทั้งติดตามการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(4) จัดกิจกรรมต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อสร้างความใกล้ชิดสนิทสนม ความคุ้นเคย ความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานในทุกตำแหน่ง เพื่อเพิ่มคุณภาพของการทำงานและสะท้อนการทำงานอย่างมืออาชีพ อันจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด

2. <u>การสรรหากรรมการและผู้บริหาร</u>

(1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองกำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท โดยพิจารณา

คัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาแต่งตั้งต่อไป

(2) คณะกรรมการบริษัท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการพิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยดำเนินการภายใต้กรอบที่คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้

(3) กระบวนการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร จะต้องมีความเป็นธรรม เท่าเทียม และโปร่งใส โดยจะต้องระบุประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ต้องการสำหรับตำแหน่งที่ประกาศสรรหาอย่างชัดเจน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ และเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่สรรหาที่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการ

(4) เมื่อตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารว่างลงหรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเคียงหรือตำแหน่งรองลงมาตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้เคยมอบหมายเป็นผู้รักษาการชั่วคราว จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามกรอบและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

3. <u>แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)</u>

(1) กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ รวมทั้งแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ คุณลักษณะและจำนวนที่เหมาะสม โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารจะต้องเตรียมความพร้อมในการสรรหาบุคคลที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

(2) ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร ต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อรับทราบ และให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอรายงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในการพัฒนาพนักงานที่จะมารับการสืบทอดตำแหน่ง (Successor) อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการประเมินสถานการณ์ความต้องการทางธุรกิจ และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานไว้ล่วงหน้า เพื่อปรับแผนการสรรหา พัฒนา และจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และมีบุคลากรที่พร้อมสำหรับสืบทอดตำแหน่งสำคัญต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท

นโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการ ผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงานนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัท รวมถึงการกำหนดทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมถึงการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัท

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังต่อไปนี้

1.1 คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

1.2 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

1.3 ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการจะพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระหนึ่งท่านเพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อาจพิจารณาเลือกกรรมการอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

2. คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้

2.1 เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

2.2 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด และหลักเกณฑ์อื่นใดที่เกี่ยวข้อง

2.3 สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอและเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ โดยการเป็นกรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการของบริษัท และเป็นไปตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

2.5 กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง และต้องเป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ จะต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระ มีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

(ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร หรือบุตรบุญธรรม รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามี

ภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

(ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ซ) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ฌ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

3. การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

3.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 2. ข้างต้น เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป และกำหนดให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

3.2 ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 2. ข้างต้น เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือนทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง โดยมติของคณะกรรมการของบริษัทตามข้างต้น จะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

3.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด หากไม่สามารถแบ่งจำนวนกรรมการทั้งหมดออกเป็น 3 ส่วนเท่ากันได้ให้กรรมการที่ออกมีจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อ ๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้พ้นจากตำแหน่ง

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท

3.4 การลาออกของกรรมการก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้กรรมการยื่นใบลาออก พร้อมชี้แจงเหตุผลการลาออกต่อประธานคณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นและสมควร

4. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

4.1 พิจารณากำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ แผนการขยายธุรกิจ แผนการลงทุนและโครงสร้างการบริหารจัดการ และระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่คณะกรรมการบริหารหรือผู้บริหารนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

4.2 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม โดยจะมีการกำหนดนโยบาย บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการทำงานอย่างชัดเจน และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เสนอ เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4.3 พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลการทำงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอ ตลอดจนพิจารณากำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4.4 พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า (ในกรณีที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้สัญญาร่วมทุน) หรือบริษัทร่วมในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า (ในกรณีที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้สัญญาร่วมทุน) หรือบริษัทร่วม และมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนในการออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า (ในกรณีที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้สัญญาร่วมทุน) หรือบริษัทร่วมในเรื่องสำคัญซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน เพื่อให้มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง

4.5 กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนรับทราบรายงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามแผนงาน และบรรลุวัตถุประสงค์

4.6 พิจารณาอนุมัติกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามที่คณะกรรมการบริหารเสนอ

4.7 รับทราบถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น ให้คำแนะนำ และให้ความเห็นต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและครบถ้วนแก่คณะกรรมการบริหาร รวมถึงกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารจัดให้มีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

4.8 กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลให้

บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

4.9 กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) ของบริษัท

4.10 พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ภายใต้ข้อบังคับและระเบียบของบริษัท รวมทั้งกฎระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

4.11 พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการตามที่เสนอโดยคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือฝ่ายจัดการ รวมถึงกำกับและดูแลการเข้าทำรายการของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต และตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น

4.12 พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาใด ๆ หรือการดำเนินงานปกติ หรือการทำรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป การเปิดและปิดบัญชีทางการเงิน การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินและการใช้บริการทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงิน

4.13 กำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการรายงานทางการเงินและการตรวจสอบบัญชีที่เชื่อถือได้รวมถึงมีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงให้มีการจัดส่งงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนด

4.14 พิจารณาอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบการเงินประจำปีที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4.15 พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

4.16 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและพิจารณาเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

4.17 พิจารณาอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น และจัดให้มีการบังคับใช้นโยบายต่าง ๆ และหลักจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

4.18 ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย หรือมี

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า

4.19 พิจารณารับทราบผลการสอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็น

4.20 ดำเนินการแจ้งคู่สัญญาตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ถึงวาระการประชุมที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กำหนดในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

4.21 พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน[2] ของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและพิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

4.22 พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

4.23 จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

4.24 จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด

4.25 จัดให้มีการทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4.26 พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

4.27 พิจารณาขอความเห็นทางวิชาชีพจากผู้เชี่ยวชาญหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

4.28 พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

[2] ให้หมายความรวมถึงรายการระหว่างกัน

4.29 มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท

4.30 พิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้ความเห็น รวมทั้งแนะนำแนวทางปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

5.1 ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น

5.2 ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยอาจส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือวิธีการอื่นใดและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

5.3 ให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ไม่มีประธานกรรมการบริษัทให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ และในกรณีที่ไม่มีรองประธานกรรมการบริษัท กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปอาจร่วมกันเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทได้

5.4 ในกรณีที่กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปร้องขอให้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ประธานคณะกรรมการบริษัท มอบหมาย กำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ

5.5 การประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

5.6 กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

5.7 ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม โดยควบคุมการประชุมของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบวาระการประชุม และสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น ตั้ง

คำถามหรือข้อสังเกต ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะต่อผู้บริหาร หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6. องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

6.1 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม แต่หากไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมนั้นหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

6.2 การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

6.3 ในการออกเสียงลงคะแนนของกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม กรรมการบริษัทคนหนึ่งมีสิทธิออกเสียง 1เสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

7.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลด้วยวิธีประเมินด้วยตนเอง หรือวิธีประเมินแบบไขว้ก็ได้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาผลงานและปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7.2 ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อร่วมพิจารณากำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

8. ค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอ โดยกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนต้องโปร่งใสและเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัดเทียมกับมาตรฐานของธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนกฎบัตรนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขตามที่สมควร

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระในการกำกับดูแลองค์กร ตรวจสอบและสอบทานรายงานทางการเงิน การบริหารงาน การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และหลักจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ และเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังต่อไปนี้

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 3 คน

1.2 กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

2. คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติดังนี้

2.1 ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัท

2.2 เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนในการเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“**สำนักงาน ก.ล.ต.**”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“**ตลาดหลักทรัพย์ฯ**”) ประกาศกำหนด ตลอดจนเป็นไปตามประกาศ กฎ ระเบียบ และ/หรือ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.3 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้มีอำนาจตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม (หากมี) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

2.4 ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย เฉพาะที่เป็นบริษัทที่มีหุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

2.5 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบและมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

3. การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คือ คราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบได้อีก

อย่างไรก็ตาม กรรมการตรวจสอบจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

กรรมการตรวจสอบจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่ง ตาย ลาออก ถูกถอดถอน หรือขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบต้องแจ้งให้ประธานกรรมการบริษัททราบล่วงหน้า เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 2. ทดแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออก

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีจำนวนกรรมการตรวจสอบต่ำกว่า 3 คน ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่เพื่อให้มีจำนวนครบถ้วนทันที หรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

4. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

4.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอตามกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงพิจารณาเห็นชอบ งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

4.2 พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท

4.3 สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

4.4 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวบรวม งบประมาณ และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณางบประมาณประจำปี

4.5 สอบทานให้บริษัทมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน การรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย รวมถึงจัดให้มีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

4.6 สอบทานและเห็นชอบ “แบบประเมินผลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินผลแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4.7 สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

4.8 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท

4.9 พิจารณาให้ความเห็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน[3] หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

4.10 กำกับดูแลให้มีการติดตาม สอบทานการปฏิบัติตามสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้ความเห็นผลการสอบทาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรือดำเนินการอื่นใด (แล้วแต่กรณี)รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการ หากมีวาระการประชุมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่ระบุในสัญญาไม่ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4.11 พิจารณาให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันประจำปีของบริษัท

4.12 ดำเนินการให้บริษัทมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากพนักงานที่มีข้อสงสัยหรือมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่ามีการกระทำดังกล่าวเกิดขึ้น และกำกับดูแลให้มีการดำเนินกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ และติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอย่างเหมาะสม

4.13 หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

[3] ให้หมายความรวมถึงรายการระหว่างกัน

(ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

4.14 มีอำนาจในการเชิญฝ่ายจัดการ พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงข้อมูล รวมทั้งจัดส่งและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย

4.15 ดำเนินการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

4.16 เข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญ อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย

4.17 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

(ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4.18 รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกรอบระยะเวลา 3 เดือน

4.19 ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

4.20 พิจารณาแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

4.21 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

5. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

5.1 ให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ตามรอบระยะเวลาการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบอาจเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นพิเศษได้ หากมีการร้องขอจากกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี หรือประธานกรรมการบริษัทให้พิจารณาประเด็นปัญหาที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน

5.2 ในการเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ให้ประธานกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการตรวจสอบทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการตรวจสอบได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยอาจส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือวิธีการอื่นใดและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

5.3 การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอาจจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

5.4 ให้คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีของบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอาจจัดเป็นการประชุมพิเศษเพิ่มจากการประชุมปกติ หรือจัดการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมเป็นวาระหนึ่งของการประชุมปกติของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีวาระอื่น ๆ อยู่ด้วยก็ได้ และจัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้บริหารและหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

6.1 ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

6.2 การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

6.3 ในการออกเสียงลงคะแนน กรรมการตรวจสอบคนหนึ่งมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง เว้นแต่กรรมการตรวจสอบซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

7.1 คณะกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลด้วยวิธีประเมินด้วยตนเอง หรือวิธีประเมินแบบไขว้ก็ได้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลงานและปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7.2 ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อร่วมพิจารณากำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามความจำเป็นและตามสมควร

7.3 รายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติมสำหรับการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

8. ค่าตอบแทน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้มีมติอนุมัติ

9. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบจะทบทวนกฎบัตรนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขตามที่สมควร และเสนอการทบทวนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใด ๆ ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการบริหารไม่จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหาร 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร

2. คุณสมบัติของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติดังนี้

2.1 เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความรู้และความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริหาร และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้

2.2 มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

2.3 ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

3. การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 2. ข้างต้น เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) ทั้งนี้ กรรมการบริหารซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหารได้อีก

กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ครบวาระ หรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริหารลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารต้องแจ้งให้ประธานกรรมการบริหารทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหารรายใหม่ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 2. ข้างต้นทดแทนกรรมการบริหารที่ลาออกไป เพื่อให้คณะกรรมการบริหารมีจำนวนสมาชิกครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการบริหารในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารซึ่งพ้นจากตำแหน่ง โดยกรณีที่กรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย

นั้น หากให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งแทนกรรมการบริหารซึ่งพ้นจากตำแหน่ง ให้มีวาระเท่าที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่มาดำรงตำแหน่งแทน

4. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร

4.1 จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ แผนการขยายธุรกิจ แผนการลงทุน โครงสร้างและอำนาจการบริหารงานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารอาจพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้น ๆ รวมถึงเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)

4.2 บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการทั่วไปตามปกติธุระของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ แผนการขยายธุรกิจ แผนการลงทุน รวมถึงวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมทั้งพิจารณาจัดสรรและจัดการการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

4.3 อนุมัติระเบียบงาน คำสั่ง ข้อกำหนด ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การควบคุม และการบริหารงานในทุกสายงานตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4.4 พิจารณาอนุมัติการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติให้บริษัทลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนการพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรม การบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการไว้ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline)

4.5 ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนแต่ละโครงการ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

4.6 พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติ และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และอยู่ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4.7 พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority Guideline) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4.8 กำหนดและทบทวน กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาถึง วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

4.9 พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธรุกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงต้องครอบคลุมหัวข้อที่กำหนดไว้ในกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

4.10 พิจารณาอนุมัติคู่มือการบริหารความเสี่ยง ตามที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเสนอโดยให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละครั้ง

4.11 กำกับดูแลการปฏิบัติตามกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

4.12 พิจารณากำกับดูแลให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องติดตามการดำเนินการตามแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อปรับปรุง หรือแก้ไขได้ทันสถานการณ์ หากความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีแนวโน้มที่รุนแรง

4.13 พิจารณากำกับดูแลให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงรวบรวมผลการติดตามการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการติดตามดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และเสนอแนะ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง หรือแผนการจัดการความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

4.14 จัดการให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4.15 อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

4.16 มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินกิจการของบริษัทตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร

4.17 ควบคุมดูแลการบริหารงานและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สามารถจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตามการบริหารงานของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

4.18 พิจารณาอนุมัติกรอบและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกำกับดูแลให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเหมาะสมและมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส และเป็นธรรม

4.19 พิจารณาอนุมัติกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้ดำรงตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4.20 จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด

4.21 พิจารณาให้ความเห็นต่อเรื่องที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นในกิจการใด ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยอื่นเป็นผู้ดำเนินการไว้แล้ว

4.22 ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4.23 ดำเนินการขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นและสมควร ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

4.24 ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสถานการณ์

4.25 แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริหารในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

4.26 มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจของคณะกรรมการบริหารข้างต้นนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

5. การประชุมคณะกรรมการบริหาร

5.1 ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่ประธานคณะกรรมการบริหารเห็นสมควร แต่ให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

5.2 ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการบริหารทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริหารได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยอาจส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือวิธีการอื่นใดและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

5.3 การประชุมคณะกรรมการบริหารอาจจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

6. องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

6.1 ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหารทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการบริหารไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริหารซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริหารคนใดคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

6.2 การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

6.3 ในการออกเสียงลงคะแนน กรรมการบริหารคนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง เว้นแต่กรรมการบริหารซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

6.4 ให้ประธานคณะกรรมการบริหารเป็นผู้รายงานผลการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริหารต่อคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไปเพื่อทราบทุกครั้ง

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

7.1 คณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลด้วยวิธีประเมินด้วยตนเอง หรือวิธีการประเมินแบบไขว้ก็ได้เพื่อให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาผลงานและปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7.2 ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อร่วมพิจารณากำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามความจำเป็นและตามสมควร

7.3 ให้รายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริหารต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติมสำหรับการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารต่อไป

8. ค่าตอบแทน

ให้คณะกรรมการบริหารได้รับค่าตอบแทนตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้มีมติอนุมัติ

9. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการบริหารจะทบทวนกฎบัตรนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขตามที่สมควร และเสนอการทบทวนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารต่อไป

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท รวมทั้งการพิจารณานโยบายการกำหนดกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

5. องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นกรรมการอิสระให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

6. **คุณสมบัติของกรรมการสรรหา**และพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

6.1 เป็นกรรมการของบริษัท

6.2 เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

7. การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คือ คราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้อีก

ในกรณีที่จำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวนต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คนใหม่ให้ครบถ้วนในเวลาอันสมควร เพื่อให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

4.1 พิจารณาโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัทรวมถึงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

4.2 กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)

4.3 พิจารณาและทบทวนคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

4.4 พิจารณารูปแบบ และกระบวนการในการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการเพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4.5 กำหนดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทมีผู้สืบทอดงาน รวมทั้งจัดทำ และทบทวนแผนการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร เพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

4.6 เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน) ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

4.7 พิจารณาและทบทวนเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทคณะกรรมการชุดย่อย (แบบองค์คณะและรายบุคคล) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

4.8 รวบรวมการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

4.9 พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อการเสนอกรอบนโยบายและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

4.10 พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทภายใต้กรอบนโยบายและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

4.11 ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทตามสมควร โดยให้เปิดเผยข้อมูลและความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปีด้วย (ถ้ามี)

4.12 เรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้

4.13 ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

5. การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

5.8 ให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

5.9 ในการเรียกประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ให้ประธานกรรมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน หรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยอาจส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือวิธีการอื่นใดและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

5.10 การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

7. องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

6.1 ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คนใดคนหนึ่งที่เป็นกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

6.2 การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

6.3 ในการออกเสียงลงคะแนน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่ง เสียง เว้นแต่กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

6.4 ให้ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนหรือผู้ที่ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มอบหมายเป็นผู้รายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไปเพื่อทราบทุกครั้ง

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

7.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลด้วยวิธีประเมินด้วยตนเอง หรือวิธีประเมินแบบไขว้ก็ได้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาผลงานและปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7.2 ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อร่วมพิจารณากำหนด

แนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ตามความจำเป็นและตามสมควร

8. ค่าตอบแทน

ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับค่าตอบแทนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้มีมติอนุมัติ

9. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะทบทวนกฎบัตรนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขตามที่สมควร และเสนอการทบทวนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อไป

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

กฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน

กฎบัตรนี้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารให้ผู้บริหาร หน่วยงานที่รับการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และพนักงานทุกระดับของบริษัทได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ ขอบเขตการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ ภาระหน้าที่ และสิทธิของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ตั้งอยู่บนหลักการตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เป็นสากล เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดการประสานประโยชน์โดยรวมของบริษัท

1. คำนิยามการตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายใน หมายถึง งานที่บริษัทกำหนดขึ้นเกี่ยวกับการสร้างความเชื่อมั่นโดยการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติงาน และการให้คำแนะนำปรึกษาอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมทั้งก่อนและหลังการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มคุณค่าและยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. โครงสร้างและการบริหารงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยมีหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานตรวจสอบภายในและสนับสนุนกลยุทธ์ของบริษัท การบริหารงานทั่วไปของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามระเบียบของบริษัท อย่างไรก็ดี คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจขั้นสุดท้าย

3. คุณสมบัติ

หน่วยงานตรวจสอบภายในต้องมีความเป็นอิสระ และผู้ตรวจสอบภายในต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

7.1. มีความเป็นอิสระ ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกล้าแสดงความคิดเห็น

7.2. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และความเข้าใจที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน เช่น การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และสามารถประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบของปัจจัยเสี่ยงต่อผลสำเร็จในการบริหารได้ ตลอดจนมีความรู้โดยองค์รวมที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน เช่น ด้านบัญชี การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7.3. มีความสามารถในการตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ในด้านการบัญชี การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สามารถให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับจากผู้รับการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

7.4. มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ ระเบียบ และ/หรือ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

(ก) มีคุณวุฒิขั้นต่ำระดับปริญญาตรี

(ข) มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายนอกหรือตรวจสอบภายในรวมกันอย่างน้อย 5 ปีขึ้นไป และควรได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน หรือเคยดำรงตำแหน่งด้านการบริหารงานตรวจสอบอย่างน้อย 5 ปี ขึ้นไป

4. การแต่งตั้ง

การแต่งตั้ง โยกย้าย และการประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และเจ้าหน้าที่หน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5. ขอบเขตการปฏิบัติงาน

5.1 สอบทานการระบุปัจจัยเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

5.2 สอบทานความเหมาะสม ประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

5.3 สอบทานประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบการปฏิบัติงาน การดูแลรักษาทรัพย์สินและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีการควบคุมดูแลป้องกันอย่างเพียงพอ

5.4 สอบทาน และรายงาน ความถูกต้อง ความครบถ้วน และความเชื่อถือได้ของกระบวนการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลทางการเงินและมิใช่ทางการเงิน

5.5 สอบทานระบบงานที่มีผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

5.6 สอบทานผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ว่าได้ดำเนินการตามแผนงาน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5.7 ให้ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่รับการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้มาตรฐานวิชาชีพ

6. หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามที่ได้รับมอบหมายหรือได้รับมอบหมายเพิ่มเติม ดังนี้

6.1 สอบทานและประเมินความเพียงพอและความมีประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย และดำเนินการให้บริษัท มี และ/หรือพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเพียงพออยู่เสมอ

6.2 กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง ภารกิจ ขอบเขต และแนวทางการตรวจสอบภายในเพื่อสนับสนุนการบริหารงาน และการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท

6.3 สอบทานการดำเนินงานหรือแผนงาน เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ และมีการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนด รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6.4 ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการกำหนดมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้น

6.5 สอบทานและประเมินการควบคุมภายในของระบบการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสำคัญต่อการดำเนินงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีการควบคุมภายในที่รัดกุม เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และครบถ้วน รวมถึงการรายงานว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ระเบียบปฏิบัติที่วางไว้ รวมทั้งกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

6.6 จัดทำและประเมินผล “แบบประเมินผลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นชอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

6.7 จัดทำเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอรัปชันของบริษัทตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

6.8 สอบทาน ประเมิน และติดตามผลการสอบทาน (Follow-up) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับผิดชอบในหน่วยงานที่รับการตรวจสอบนั้น ๆ ได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้ตรวจพบ และแจ้งให้ทราบแล้วนั้น

6.9 สอบทานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และช่วยให้ความเห็นในการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน

6.10 สอบทานจรรยาบรรณในการบริหารงานของผู้บริหาร และพนักงาน

6.11 รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือข้อบังคับใด ๆ ของบริษัท รวมถึงความผิดปกติของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง และเรื่องที่มีผลกระทบต่อประโยชน์และชื่อเสียงของบริษัท และกำกับดูแล และ/หรือดำเนินการให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นอิสระ และติดตามความคืบหน้าของการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอย่างเหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

6.12 สอบทานกระบวนการและหลักเกณฑ์การเก็บข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6.13 ประเมินว่าการใช้ทรัพยากรขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมถึงสอบทานความเหมาะสมของการบันทึก การใช้ และการเก็บรักษาทรัพย์สิน และทดสอบว่าทรัพย์สินนั้นมีอยู่จริง และใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด

6.14 ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและมีสิทธิที่จะแจ้งหรือไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าก็ได้ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

6.15 สอบทาน ทดสอบรายการ สอบถาม รวมถึงสังเกตการณ์เกี่ยวกับวิธีการบริหารงานบุคคล ทรัพย์สิน หนี้สิน รายได้ รายจ่าย และวิธีปฏิบัติงาน ฯลฯ ในแต่ละกิจกรรม ตลอดจนมีอำนาจในการเข้าถึงการตรวจสอบข้อมูล เอกสาร หลักฐาน รายงานและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการสอบทาน/ตรวจสอบ และการประเมินระบบการควบคุมภายใน

อย่างไรก็ตาม หน่วยงานตรวจสอบภายในไม่มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และระบบควบคุมภายใน หรือการแก้ไขระบบควบคุมภายในของหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบ ซึ่งหน้าที่ดังกล่าวอยู่ในความรับผิดชอบของผู้บริหาร ที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในมีหน้าที่เป็นเพียงผู้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำ

6.16 ประสานงานร่วมกับผู้บริหาร หน่วยงานรับตรวจ และระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ให้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ ในการที่จะสามารถนำปัจจัยเสี่ยงจากการประเมินไปสู่การพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและให้เกิดผลงานร่วมที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

6.17 ประสานงานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในอิสระซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในกรณีว่าจ้างให้มาตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตลอดจนดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อให้การตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทประสบผลสำเร็จ

6.18 ร้องขอเอกสารประกอบจากหน่วยงานภายนอกหรือจากผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ เพื่อรับทราบข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

6.19 พิจารณาร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบภายใน

6.20 พิจารณาร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบว่าได้มีการวางแผนเพื่อทบทวนวิธีการและการควบคุมการประมวลข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์และสอบถามเกี่ยวกับโครงการรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะเพื่อลดโอกาสการเกิดกรณีทุจริตทุกรูปแบบหรือการใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิดโดยพนักงานบริษัทหรือบุคคลภายนอก

6.21 ร้องขอให้ประธานกรรมการตรวจสอบเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรณีพิเศษ เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน

6.22 กำหนดและจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี แผนการตรวจสอบติดตามประจำปี และแผนประจำทุก 3 ปี โดยใช้หลักเกณฑ์การตรวจสอบตามผลการประเมินความเสี่ยง (Risk Based Audit Approach) และจุด

ควบคุมที่สำคัญ (Key Control Points) และเน้นให้มีการควบคุมเชิงป้องกัน ในระบบการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่สำคัญ และนำเสนอแผนงานตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทานและอนุมัติ ทั้งนี้ สำหรับทรัพยากรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาก่อนรวมเสนอเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ทั้งนี้ หากมีการแก้ไขแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติแล้ว จะต้องนำแผนการตรวจสอบฉบับแก้ไขมาเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติ

6.23 พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้มีความรู้ความชำนาญในด้านอาชีพการตรวจสอบภายใน ตามมาตรฐานอย่างเพียงพอ

6.24 ปฏิบัติงานตามที่กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้และให้บรรลุผลตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

6.25 ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และปฏิบัติงานพิเศษตามความต้องการของประธานกรรมการ และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ และงานดังกล่าวต้องไม่กระทบต่อความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

7. สิทธิในการตรวจสอบ

7.1. หน่วยงานตรวจสอบภายในมีสิทธิ ดังนี้

(ค) ได้รับความร่วมมือ และอำนวยความสะดวกจากทุกหน่วยงานในการเข้าถึงข้อมูล ระบบงาน ทรัพย์สิน บุคลากร และ สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท และบริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างเต็มที่โดยรวมถึงสิทธิในการขอข้อมูลเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบจากหน่วยงานต่าง ๆ กรณีที่มีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นต้องเสนอให้อยู่ในดุลพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อหาข้อยุติ เว้นแต่กรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการปฏิบัติงานตรวจสอบดังกล่าว หรือหากยังมีข้อโต้แย้งกันอยู่ ต้องเสนอให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจสอบหาข้อยุติจึงจะถือว่าสิ้นสุด ทั้งนี้ จะต้องได้รับการดำเนินการให้ได้ข้อยุติอย่างเร่งด่วน

(ง) ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย มีหน้าที่ในการช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบ

(จ) เอกสารและข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงินและการดำเนินงาน ซึ่งผู้ที่ตรวจสอบได้มาหรือรับรู้จากการตรวจสอบจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับไม่เปิดเผยแก่บุคคลอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่หรือข้อบังคับทางกฎหมาย

(ฉ) เข้าพบคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร ได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระ

(ช) ได้รับการสนับสนุนเกี่ยวกับบุคลากรและบริการอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(ซ) ได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูล และเอกสารหลักฐาน เกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบัน ตลอดจน ได้รับความร่วมมือจากการให้คำอธิบายชี้แจง ตอบข้อซักถาม พร้อมทั้งแสดงข้อมูลเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่รับการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน

(ฌ) จัดสรรทรัพยากร กำหนดความถี่ในการปฏิบัติงาน เลือกกิจกรรมหรือประเด็น กำหนดขอบเขตการตรวจสอบ การใช้เทคนิคการตรวจสอบตามความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การตรวจสอบที่กำหนดไว้

(ญ) สามารถทำการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ชำนาญการเฉพาะเรื่อง จากภายในหรือภายนอกบริษัท เพื่อช่วยในงานตรวจสอบได้

7.2. หน่วยงานตรวจสอบภายในไม่มีสิทธิ ดังนี้

(ก) ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ นอกเหนือจากงานตรวจสอบภายในของบริษัท บริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม หน่วยงานตรวจสอบภายในอาจให้คำปรึกษาในประเด็นต่าง ๆ เหล่านั้นได้

(ข) จัดทำหรืออนุมัติรายการทางบัญชีที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยการดำเนินการอนุมัติใด ๆ ให้เป็นไปตามที่อำนาจอนุมัติของบริษัทกำหนด

(ค) ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานอื่นที่ไม่ได้อยู่ในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ยกเว้นพนักงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานตรวจสอบหรือเป็นผู้ช่วยตรวจสอบภายใน

8. ความเป็นอิสระ

8.1 ผู้ตรวจสอบภายในต้องดำรงไว้ซึ่งความอิสระทั้งในการปฏิบัติงานและการเสนอความเห็นในการตรวจสอบตามที่เห็นสมควรตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพตรวจสอบภายใน หากมีการปฏิบัติงานอื่นนอกเหนือจากแผนงานและหน้าที่ที่ได้รับอนุมัติแล้ว งานดังกล่าวต้องไม่ขัดต่อความอิสระ

8.2 กรณีที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานอื่นที่ไม่ใช่งานตรวจสอบภายใน จะถือว่าไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่นั้นในฐานะผู้ตรวจสอบภายใน และควรหลีกเลี่ยงที่จะตรวจสอบหน่วยงานที่ไปปฏิบัติหน้าที่นั้นอย่างน้อย 1 ปี กรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ผู้ตรวจสอบภายในจะต้องเปิดเผยการปฏิบัติหน้าที่นั้นไว้ในรายงานการตรวจสอบหน่วยงานดังกล่าว

8.3 ผู้ตรวจสอบภายในจะต้องเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีขึ้นจากการปฏิบัติงานตรวจสอบ รวมถึงในกรณีที่ความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายในอาจถูกกระทบโดยข้อเท็จจริง หรือโดยพฤติกรรมที่แสดงให้เห็น ผู้ตรวจสอบภายในต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

8.4 การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในตามข้อ 8.1 ถึง 8.3 ดังกล่าวข้างต้น หมายรวมถึงการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นบุคคลภายนอกด้วย ทั้งนี้ ในกรณีที่บุคคลภายนอกเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน จะต้องมีการกำหนดลักษณะของงานตรวจสอบภายในสำหรับบุคคลดังกล่าวให้ชัดเจน

9. การรายงาน

9.1. ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานกิจกรรมต่าง ๆ และความคืบหน้าในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบ ดังต่อไปนี้

(ก) รายงานเกี่ยวกับการประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

(ข) รายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ผลการตรวจสอบติดตาม ซึ่งรวมถึงประเด็นในรายงานครั้งก่อนที่อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขและที่ยังไม่ได้ดำเนินการแก้ไข

(ค) รายงานการประชุมหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งระบุความเห็นของหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อเรื่องต่าง ๆ อย่างชัดเจน

(ง) รายงานเกี่ยวกับความเห็นต่อรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายใน และกระบวนการตรวจสอบภายใน

(จ) รายงานผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

(ฉ) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบควรทราบ

9.2. หากหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ถึงสิ่งที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท และได้มีการหารือกับคณะกรรมการตรวจสอบแล้วว่าต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ร่วมกัน หากหน่วยงานตรวจสอบภายในพบว่ามีการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร คณะกรรมการตรวจสอบอาจรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทได้

9.3. หน่วยงานตรวจสอบภายในต้องให้คำชี้แจงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบขอหารือเกี่ยวกับข้อสังเกตในรายงานที่จัดทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน

9.4. ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุมด้วย

10. มาตรฐานการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในซึ่งกำหนดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing

ผู้ตรวจสอบภายในจะต้องดำรงตน ประพฤติปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐาน คู่มือ แนวปฏิบัติของสมาคมวิชาชีพในระดับสากล

11. หลักการสำคัญของการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (Core Principles for the Professional Practice of Internal Auditing)

ผู้ตรวจสอบภายในพึงประพฤติปฏิบัติตนภายใต้หลักการสำคัญ ดังนี้

11.1. มีความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ

11.2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์

11.3. ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณภาพและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

11.4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถและความระมัดระวังเยี่ยงวิชาชีพ

11.5. สื่อสารอย่างมีประสิทธิผล

11.6. ปฏิบัติหน้าที่การให้ความเชื่อมั่นโดยพิจารณาบนพื้นฐานความเสี่ยง

11.7. ปฏิบัติหน้าที่โดยสอดคล้องตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และความเสี่ยงขององค์กร

11.8. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ทำงานเชิงรุก และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

11.9. สถานภาพของผู้ตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างเหมาะสมและได้รับการจัดสรรทรัพยากรและบุคลากรอย่างเพียงพอ

11.10. ส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้ดีขึ้น

12. การประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในต้องจัดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน เพื่อปรับปรุงงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปอย่างเหมาะสมตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยมีการประเมินคุณภาพทั้งจากภายในและภายนอก ดังนี้

12.1. การประเมินคุณภาพจากภายใน

(ก.) จัดส่งแบบสำรวจความพึงพอใจให้หน่วยรับตรวจภายหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานตรวจสอบทุกภารกิจ เพื่อรับฟังความเห็นจากหน่วยรับตรวจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ

(ข.) หน่วยงานตรวจสอบภายในจัดให้มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการประเมินให้ประธานบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

12.2. การประเมินคุณภาพจากภายนอก

จัดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในจากภายนอกโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีความเป็นอิสระอย่างน้อยทุก 5 ปี

13. การทบทวนกฎบัตร

หน่วยงานตรวจสอบภายในจะทบทวนกฎบัตรนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขตามที่สมควร และเสนอการทบทวนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาแก้ไขกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อไป (หากมี)

กฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายในนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “**กลุ่มบริษัท**”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนในบริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท ข้อปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย มาตรฐานการปฏิบัติงาน และข้อพึงปฏิบัติที่ดี บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

1. ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย ต้องเป็นผู้นำและสนับสนุนการปฏิบัติงาน ตลอดจนติดตามดูแลให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามกฎหมาย โดยจัดให้มีการควบคุมและป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งร่วมปลูกฝังจิตสำนึก ส่งเสริมและเป็นแบบอย่างที่ดีให้ผู้ร่วมงานหรือผู้ใต้บังคับบัญชาตระหนักรู้ถึงการปฏิบัติตามนโยบายนี้

2. การปฏิบัติตามกฎหมายถือเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นที่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ต้องเคารพและปฏิบัติตามโดยไม่มีข้อยกเว้น ดังนั้น พนักงานของบริษัททุกคนจึงมีหน้าที่ต้องศึกษาทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องและยึดมั่นในการปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพึงตระหนักว่าการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ผู้ฝ่าฝืนอาจได้รับโทษทางวินัยและโทษทางกฎหมาย

3. บริษัทมุ่งเน้นให้มีระบบการกำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทจึงมอบหมายให้หน่วยงานกำกับดูแลมีหน้าที่สร้างความตระหนักรู้ถึงนโยบายและความสำคัญของการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ตลอดจนการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานทรัพยากรบุคคลเพื่อรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจเพื่อสื่อสารให้ความรู้และคำแนะนำแก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีช่องทางการรายงานหรือให้ข้อมูลการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของผู้พบเห็นให้บริษัท ทราบเพื่อหาทางแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

4. บริษัทและบริษัทย่อย ต้องถือปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยเคร่งครัดตามขอบเขต หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนดไว้ในแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท

5. บริษัทจัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัทนี้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป โดยให้มีผลบังคับใช้ภายหลังจากที่บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (**"บริษัท"**) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "**กลุ่มบริษัท**") ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโต และขยายธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคงและสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม ตลอดจนเพื่อเป็นการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมทั้งการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ในภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่กลุ่มบริษัทต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายใน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจหลักของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริหารรับผิดชอบในการกำหนดกรอบและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมถึงระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการอ้างอิงมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มบริษัท โดยได้กำหนดนิยาม วัตถุประสงค์ กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไว้ดังต่อไปนี้

นิยามความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง (Risks) หมายถึง โอกาส / เหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนต่าง ๆ หรือสิ่งที่ทำให้แผนงานหรือการดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบันไม่บรรลุวัตถุประสงค์ / เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อกลุ่มบริษัท ทั้งในแง่ของผลกระทบที่เป็นตัวเงินหรือผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) หมายถึง กระบวนการที่ปฏิบัติโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนของกลุ่มบริษัท เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินงาน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้รับการออกแบบเพื่อให้สามารถระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรจะบรรลุวัตถุประสงค์ที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อกลุ่มบริษัทในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร

2. เพื่อให้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งจะช่วยจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้ รวมทั้งกำหนดเหตุการณ์หรือระดับความเสี่ยงที่เป็นสัญญาณเตือนภัย (Warning Sign) ให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อไม่ให้ความเสี่ยงเกินกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

3. เพื่อกำหนดกระบวนการ มาตรการ และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ขององค์กร โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาส และ/หรือ ผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ อันจะเป็นการผลักดันให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับหน่วยงาน

4. เพื่อระบุ วิเคราะห์ จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร อันจะทำให้สามารถระบุและตอบสนองความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด ทำให้ลดความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทได้อย่างเหมาะสมและทันกาล

5. เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. เพื่อให้ทุกส่วนงานมีหน้าที่ระบุ ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่มีเหตุการณ์ กิจกรรม กระบวนการ และ/หรือ โครงการที่สำคัญ หรือยังไม่เคยปฏิบัติ หรือการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญภายในกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความสามารถที่ปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

7. เพื่อให้มีการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาพนักงานให้มีความเข้าใจ มีความตระหนักการเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ

8. เพื่อเป็นการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) กลุ่มบริษัทแบ่งแยกหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยงออกจากงานด้านที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง (Business Unit)

อนึ่ง เพื่อให้การจัดการด้านความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรให้คณะกรรมการบริหารติดตามประเด็นความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

<u>ขอบเขตการบริหารความเสี่ยง</u>

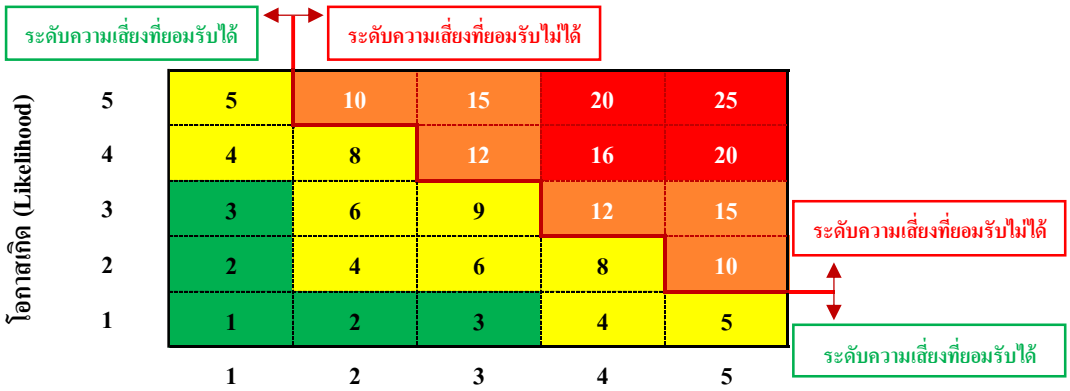
เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในทิศทางเดียวกัน บริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยง 4 ประเภทนี้ เป็นอย่างน้อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ความเสี่ยง	คำจำกัดความ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก รวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย, เป้าหมาย, กลยุทธ์, โครงสร้างองค์กร, ภาวการณ์แข่งขัน, ทรัพยากร และสภาพแวดล้อม
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุกๆ ขั้นตอนของบุคลากร อันเนื่องมาจากขาดการกำกับดูแลที่ดีหรือขาดการควบคุมภายในที่ดี โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ หรืออุปกรณ์ หรือ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ บุคลากรในการปฏิบัติงาน และความปลอดภัยของทรัพย์สินและบุคคลากร รวมถึงปัจจัยภายนอกจากการดำเนินงาน และความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน จนทำให้เกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม และชุมชน ซึ่งส่งผลต่อการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของบริษัท ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

ความเสี่ยง	คำจำกัดความ
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร การบริหารงบประมาณ การจัดทำเอกสารทางบัญชี และรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับและกฎหมาย (Compliance Risk)	ความเสี่ยงจากการละเมิด ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ความเสี่ยงจากการที่นโยบาย ระเบียบ หรือข้อบังคับของบริษัท ที่มีอยู่ไม่ชัดเจน หรือไม่ครอบคลุมต่อการปฏิบัติงาน

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) คือ ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้ในระดับองค์กรซึ่งกำหนดขึ้น โดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร โดยการประเมินระดับความเสี่ยงจะพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบหากเกิดความเสี่ยงนั้น เพื่อนำมาจัดระดับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม โดยความเสี่ยงใดก็ตามที่ได้รับการวิเคราะห์และประเมินแล้วพบว่าอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท เกินกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงและหน่วยงานบริหารความเสี่ยงร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร โดยระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีรายละเอียดตามภาพด้านล่าง



นโยบายการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงตาม COSO ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งหวังให้กลุ่มบริษัทเป็นองค์กรที่สร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วองค์กร จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
2. ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและมีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วน

หนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทรวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

3. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
4. ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง
5. รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และให้คณะกรรมการบริหารรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อสอบทานประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท

<u>บทบาทและหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง</u>

การบริหารความเสี่ยง ถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรของกลุ่มบริษัททุกระดับ รวมทั้งผู้ทำหน้าที่ที่ปรึกษา ผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทโดยมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. <u>คณะกรรมการบริษัท</u>
   (1) มีความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบที่รุนแรงต่อกลุ่มบริษัท
   (2) พิจารณาอนุมัติกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามที่คณะกรรมการบริหารเสนอ
   (3) รับทราบถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น ให้คำแนะนำ และให้ความเห็นต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและครบถ้วนแก่คณะกรรมการบริหาร รวมถึงกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารจัดให้มีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ
   (4) จัดให้มีการดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทได้มีการจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบที่รุนแรงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
2. <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u>
   (1) สอบทานให้กลุ่มบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. <u>คณะกรรมการบริหาร</u>
   (1) พิจารณากำหนดและทบทวน กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(2) พิจารณาให้ความเห็นชอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเสนอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(3) พิจารณาอนุมัติคู่มือการบริหารความเสี่ยง ตามที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเสนอ

(4) ติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติ

(5) สื่อสารกับผู้บริหารหรือหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง เพื่อทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญร่วมกัน

(6) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

(7) ส่งเสริม สนับสนุนให้กลุ่มบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม

4. ผู้บริหาร

(1) ติดตามความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญภายในสายงาน เพื่อให้ความมั่นใจว่าบริษัทมีแผนจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม

(2) ส่งเสริม สนับสนุน ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และให้ความมั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงได้รับการปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบายฯ

(3) สื่อสาร ให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน ภายในสายงานหรือผู้ใต้บังคับบัญชาในเรื่องการบริหารความเสี่ยง

5. หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง

(1) ระบุ ประเมิน ควบคุม ติดตาม และรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง

(2) ร่วมจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง และนำแผนไปปฏิบัติตามนโยบายความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท

6. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

(1) จัดทำและทบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(2) จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ

(3) ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงในการจัดให้มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของกลุ่มบริษัทตามนโยบายข้างต้น โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการบริหารรับทราบ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

(4) จัดอบรม แนะแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ในการปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(5) ติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริหารเพื่อสอบทานให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

(6) ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือและผลักดันให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงไปใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(7) รายงานภาพรวมของระบบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

7. <u>หน่วยงานตรวจสอบภายใน</u>

(1) ให้ความมั่นใจว่า กลุ่มบริษัทมีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

(2) ให้ความมั่นใจว่า กลุ่มบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิผล

(3) สอบทานการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง

(4) สื่อสาร แลกเปลี่ยน ทำความเข้าใจกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารของหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยง เพื่อวางแผนการตรวจสอบที่เน้นตามความเสี่ยง (Risk Based Auditing)

<u>ขั้นตอนในการบริหารความเสี่ยง</u>

(1) <u>การกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง</u>

กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ความรับผิดชอบ หลักเกณฑ์และแนวทางบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และจะดำเนินการจัดทำพร้อมกันกับแผนธุรกิจเพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

(2) <u>การระบุความเสี่ยง</u>

ให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการระบุความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ และเสนอมาตรการจัดการความเสี่ยง ทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาพแวดล้อม สภาวะทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมาย และปัจจัยภายในที่จะกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เช่น สินค้าที่ผลิตไม่ได้มาตรฐาน กระบวนการผลิต ที่ทำลายสิ่งแวดล้อม โอกาสที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน เป็นต้น

(3) <u>การวิเคราะห์ความเสี่ยง</u>

วิเคราะห์เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงโดยพิจารณาทั้งโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยง มาตรการจัดการความเสี่ยง และความเร่งด่วนในการจัดการให้เหมาะสม

(4) <u>การจัดการความเสี่ยง</u>

จัดทำแผนในการจัดการความเสี่ยงที่มีความสำคัญ ตามที่ได้มีการจัดลำดับไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ความเสี่ยง

(5) สารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทมีการใช้ระบบสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน รวดเร็ว เชื่อถือได้และมีความเหมาะสมกับและสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ ขนาด และความซับซ้อนของธุรกิจ โดยสามารถใช้ในการติดตาม ประมวลผล และควบคุมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ อีกทั้ง บริษัทยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย และได้กำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรเฉพาะที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

(6) การติดตามผลและการสอบทาน

ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรและมีจุดมุ่งหมายเพื่อดำเนินการให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานสำหรับพนักงานทุกคน โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทมีการกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงและสื่อสารเป้าหมายและประโยชน์ที่จะได้รับจากการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรไปยังพนักงานทุกคน เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของการบริหารความเสี่ยง

(2) บริษัทมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความเข้าใจในกรอบการบริหารความเสี่ยงและบทบาทหน้าที่ของแต่ละบุคคลในการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนั้น ยังเป็นการส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร

(3) บริษัทส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายใน

กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยงฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

<u>เอกสารแนบ 6</u>

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565) และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566) มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 65	1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 66
1. นางสาวจรัญญา แสงสุขดี	8/8	3/3
2. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์[1]	8/8	3/3
3. นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์[2]	-	3/3

หมายเหตุ: (1) นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป จึงไม่มีรายละเอียดการเข้าประชุมสำหรับปี 2564

(2) นายตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

2. อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ใน ปี 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และการให้ความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 และงบการเงินไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2566 รวมถึงให้ความเห็นชอบข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2562 – 2565 ร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอตามกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ Dotted line ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงพิจารณาแผนตรวจสอบภายใน

4. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติงานอย่างอิสระ โดยจัดให้มีการแต่งตั้งให้ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในจากภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รายงานผลการตรวจสอบภายใน ติดตามผลการตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้คำแนะนำกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติงานตามแผนงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยผลการตรวจสอบภายใน ไม่พบสิ่งบ่งชี้ของการกระทำทุจริต หรือข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ

5. ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล

6. พิจารณาเห็นชอบรายงานผลการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ของปี 2565 และแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566

7. พิจารณาสอบทานการแก้ไขนโยบายการลงทุน การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

8. พิจารณารายงานผลการตรวจประเมินกระบวนการขายและการตลาด และการบริหารงานบัญชีการเงินของ U.C.Marketing

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 7

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่ จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO[1] (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

[1] เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** คณะกรรมการ และผู้บริหาร กำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า และบุคคลภายนอก ไว้ในนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน :</u>** ■ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ ■ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ■ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 วาระที่ 4.2 พิจารณาอนุมัตินโยบาย กฎบัตร และขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหาร (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท)	✓	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร[2] 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ Code of Conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	✓	

[2] บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u> บริษัทมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ข้อกำหนดห้ามปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ รวมถึงการห้ามคอร์รัปชัน มีการกำหนดบทลงโทษหากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าว มีการสื่อสารนโยบายและบทลงโทษให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทาง เช่น การอบรมปฐมนิเทศ อีเมลบริษัท ระบบ SharePoint รวมถึงเผยแพร่ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบผ่านเว็บไซต์บริษัท **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ■ นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ■ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ■ ระเบียบข้อบังคับและสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ (HRM-P-002) ■ เอกสารแสดงการสื่อสารนโยบายบริษัทให้พนักงานรับทราบผ่านการอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ อีเมลบริษัท ระบบ SharePoint ■ เว็บไซต์บริษัท www.psp.co.th		
1.3	มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (Compliance unit) 1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน 1.3.3 การประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก และสื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบผลการตรวจสอบ เพื่อให้กำกับติดตามการปรับปรุงแก้ไขของผู้ใต้บังคับบัญชา และแจ้งผู้บังคับบัญชาตามสายบังคับบัญชาทันทีหากพบว่ามีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดเรื่องการปฏิบัติงานตามนโยบายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยการประเมินผลทดลองงานและประเมินผลประจำปี **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ■ แผนการตรวจสอบภายในปี 2564-2565 ■ รายงานผลการตรวจสอบภายในปี 2564 ■ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2564 ■ ใบประเมินผลพนักงานทดลองงาน	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม 1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสมและภายในเวลาอันควร 1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด มีการแบ่งแยกหน้าที่งานและตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน และมีการกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ หากพบว่ามีการฝ่าฝืนหรือกระทำการที่ขัดต่อนโยบายและหลักจรรยาบรรณ จะดำเนินการพิจารณาตามบทลงโทษที่ระบุไว้ในนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบข้อบังคับและสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ▪ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ▪ ระเบียบข้อบังคับและสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ (HRM-P-002)	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนา การดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการจากฝ่ายบริหาร และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ และผู้บริหารอย่างชัดเจน **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ▪ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ▪ กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	▪ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 วาระที่ 4.2 พิจารณาอนุมัตินโยบาย กฎบัตร และขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหาร (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2564 วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนโยบายการจ่ายเงินปันผล (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ ประกาศบริษัท เรื่อง ระเบียบอำนาจดำเนินการ ฉบับบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2564		
2.2	คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่วัดผลได้ นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและอนุมัติ รวมถึงมีการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจระยะสั้นและระยะยาวนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ เอกสารประชุม Board Orientation วันที่ 27 พฤษภาคม 2564 หัวข้อ Company Overview (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2563 วาระที่ 2 เรื่องที่เสนอในที่ประชุมเพื่อพิจารณา งบประมาณประจำปี 2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 วาระที่ 4.4 ขออนุมัติแผนธุรกิจ 5 ปี (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ เอกสารอบรมพนักงานใหม่	✓	
2.3	คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทมีการจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและครอบคลุมบทบาทที่สำคัญ ได้แก่ ▪ ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และดำเนินการให้บริษัทมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ▪ ให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และสอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	▪ ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานความเหมาะสม ประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เป็นต้น **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ▪ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ▪ กฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน		
2.4	คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท มีประสบการณ์ทำงานตามที่ได้ระบุไว้ในประวัติคณะกรรมการ และคณะกรรมการสามารถพิจารณาขอความเห็นทางวิชาชีพจากผู้เชี่ยวชาญหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม โดยระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจน **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ ประวัติกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ▪ แบบข้อมูลกรรมการ/กรรมการอิสระ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้มีอำนาจควบคุม (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ▪ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
2.5	คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ มีประสบการณ์ทำงาน มีความเชี่ยวชาญตามที่ได้ระบุไว้ในประวัติคณะกรรมการ และสอดคล้องตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	▪ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2564 วันที่ 24 ธันวาคม 2565 วาระที่ 4.2 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ ประวัติกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ▪ แบบข้อมูลกรรมการ/กรรมการอิสระ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้มีอำนาจควบคุม (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท)		
2.6	คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบดำเนินการให้บริษัทมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน ระบบจัดการ และควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม ตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัททุกรอบระยะเวลา 6 เดือน รวมทั้งว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นและมีการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ▪ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 วาระที่ 3 พิจารณารับทราบรายงานผลการตรวจประเมินระบบการควบคุมและตรวจติดตามผล และการเตรียมความพร้อม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2564 วาระที่ 3 พิจารณาและอนุมัติรายงานผลการตรวจสอบระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร, รายงานผลการตรวจติดตาม ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2564 วาระที่ 4.1 พิจารณารายงานผลการตรวจประเมินระบบการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ และวาระที่ 4.2 รายงานผลการตรวจแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 วาระที่ 4.4 รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ หนังสือเสนอบริการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ แผนการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม		ใช่	ไม่ใช่
3.1	ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทกำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่งานและตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ มีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ORGANIZATION OF PSP SPECIALTIES CO., LTD ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 วาระที่ 3 พิจารณารับทราบรายงานผลการตรวจประเมินระบบการควบคุมและตรวจติดตามผล และการเตรียมความพร้อม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2564 วาระที่ 3 พิจารณาและอนุมัติรายงานผลการตรวจสอบระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร, รายงานผลการตรวจติดตาม ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2564 วาระที่ 4.1 พิจารณารายงานผลการตรวจประเมินระบบการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ และวาระที่ 4.2 รายงานผลการตรวจแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ▪ หนังสือเสนอบริการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ แผนการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565	✓	
3.2	ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัทโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** ผู้บริหารระดับสูงกำหนดให้มีการรายงานตามสายการบังคับบัญชาที่กำหนดไว้ในผังโครงสร้างการบริหารงาน (Organization) และมีการจัดทำโครงสร้างย่อยของแต่ละหน่วยงานเพื่อระบุสายบังคับบัญชา และจัดทำเอกสารกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) สื่อสารอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ORGANIZATION OF PSP SPECIALTIES CO., LTD ▪ โครงสร้างย่อย และ Job Description	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยระบุอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ มีการจัดทำเอกสารขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงเอกสารกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ของพนักงานแต่ละตำแหน่งงาน และมีการจัดทำระเบียบอำนาจดำเนินการกำหนดผู้มีอำนาจอนุมัติในแต่ละกิจกรรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ▪ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ▪ กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ▪ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ▪ Job Description ▪ ประกาศบริษัท เรื่อง ระเบียบอำนาจดำเนินการ ฉบับบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2564	✓	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำนโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน คู่มือปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสรรหา คัดเลือก และพัฒนาพนักงาน มีการกำหนดคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงาน (Job Specifications) ไว้ในเอกสารกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) มีการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน มีการจัดสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทให้กับพนักงาน และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน :</u>** ▪ นโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
▪ กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM-P-001) ▪ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD-P-001) ▪ Job Description ▪ แผนฝึกอบรมเพื่อพัฒนาประจำปี 2564 (HRD-S-001) ▪ ระเบียบข้อบังคับและสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ (HRM-P-002) ▪ ประกาศระเบียบ สวัสดิการ		
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกปี เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้หัวหน้าหน่วยงานประเมินผลในแบบฟอร์มที่บริษัทกำหนด และใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง การปรับเงินเดือน และการให้เงินโบนัส **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน</u>:** ▪ กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM-P-001) ▪ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2564 ▪ ใบประเมินผลพนักงานทดลองงาน	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำนโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน มีการจัดทำแผนอัตรากำลังคนประจำปี ระเบียบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับกระบวนการสรรหา และกระบวนการฝึกอบรม รวมทั้งกำหนดให้พนักงานต้องแจ้งให้บริษัทรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนก่อนลาออก เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการส่งมอบงาน และการสรรหาพนักงานทดแทน มีกระบวนการประเมินตำแหน่งงานสำคัญ ผู้มีคุณสมบัติเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน และมีการจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน ▪ ตัวอย่างแบบประเมินผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ▪ แผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (เอกสารความลับขอดูได้ที่แผนกกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร) ▪ Potential Assessment and Succession plan ▪ แผนอัตรากำลังคนปี 2564	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
▪ กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM-P-001) ▪ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD-P-001) ▪ เอกสารการส่งมอบงาน (Job Transfer) (HRM-F-119)		
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (Mentoring) และการฝึกอบรม **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสรรหาเพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่ต้องการ และมีกระบวนการพัฒนาความรู้ทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่องตามแผนการฝึกอบรมประจำตำแหน่ง (Training needs) และแผนการอบรมประจำปี **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM-P-001) ▪ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD-P-001) ▪ แผนฝึกอบรมเพื่อพัฒนาประจำปี 2564 (HRD-S-001) ▪ เอกสาร Training Needs	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ที่สำคัญ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำนโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน และมีกระบวนการประเมินตำแหน่งงานสำคัญและผู้มีคุณสมบัติเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงานและจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน ▪ ตัวอย่างแบบประเมินผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ▪ แผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (เอกสารความลับขอดูได้ที่แผนกกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร) ▪ Potential Assessment and Succession plan	✓	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1	คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่จำเป็น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** คณะกรรมการและผู้บริหารรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล และมีการสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงการปฏิบัติงานตามแนวทางการควบคุมภายใน และได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอกเพื่อตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยผู้บริหารเข้าประชุมเพื่อรับทราบผลการตรวจสอบภายในทุกครั้ง และกำกับติดตามให้พนักงานปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ หนังสือเสนอบริการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ แผนการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 วาระที่ 3 พิจารณารับทราบรายงานผลการตรวจประเมินระบบการควบคุมและตรวจติดตามผล และการเตรียมความพร้อม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2564 วาระที่ 3 พิจารณาและอนุมัติรายงานผลการตรวจสอบระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร, รายงานผลการตรวจติดตาม ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2564 วาระที่ 4.1 พิจารณารายงานผลการตรวจประเมินระบบการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ และวาระที่ 4.2 รายงานผลการตรวจแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 วาระที่ 4.4 รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท)	✓	
5.2	คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการกำหนดให้แต่ละหน่วยงานจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานให้สอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และเป้าหมาย มีการกำหนดกระบวนการประเมินผลงานโดยกำหนดเรื่องการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงาน การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง การปรับเงินเดือน และการให้เงินโบนัส	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	ข้อมูลประกอบการประเมิน: ▪ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ปี 2564 ▪ ใบประเมินผลพนักงานทดลองงาน ▪ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2564		
5.3	คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** ตามที่ระบุในข้อ 5.2	✓	
5.4	คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการกำหนด เป้าหมาย และเกณฑ์การวัดผลเป็นลายลักษณ์อักษร โดยผู้บริหารแต่ละสายงานมีการประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของเป้าหมาย และเกณฑ์การวัดผล มีการนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและอนุมัติ และคณะกรรมการบริหารมีการติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและทบทวนทรัพยากรให้เพียงพออย่างสม่ำเสมอทุกเดือน **ข้อมูลประกอบการประเมิน:** ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2563 วาระที่ 2 เรื่องที่เสนอในที่ประชุมเพื่อพิจารณางบประมาณประจำปี 2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ปี 2564 ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 4, 7, 9, 11, 14, 16/2564 วาระรายงาน Business Performance และ Department Performance	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม		ใช่	ไม่ใช่
6.1	บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทจัดทำรายงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และไตรมาส 1/2564 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินตามความเห็นของผู้สอบบัญชี และคณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาให้ความเห็นต่อรายงานทางการเงินตามบทบาท หน้าที่ ซึ่งได้รับมอบจากคณะกรรมการบริษัท **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต - PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd) ▪ รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 (โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต - PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2564 วาระที่ 4.1 พิจารณาสอบทานงบการเงิน ไตรมาสที่ 2/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564	✓	
6.2	บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** ตามที่ระบุในข้อ 6.1	✓	
6.3	รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท อย่างแท้จริง **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** ตามที่ระบุในข้อ 6.1	✓	
6.4	คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** คณะกรรมการบริษัทมีการอนุมัติกรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง มีการจัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Champion) โดยให้ผู้จัดการส่วนของแต่ละส่วนงานเป็นผู้ประสานงานความเสี่ยง เพื่อช่วยวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในเชิง	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ของภาพรวมหรือในระดับองค์กร รวมถึงมีอำนาจตัดสินใจในการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนสื่อสารให้กับผู้บังคับบัญชาให้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในหน่วยงาน **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง ▪ คู่มือการบริหารความเสี่ยง ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 วาระที่ 4.1 ขออนุมัติกรอบนโยบาย และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 16/2564 วาระที่ 5 ขออนุมัติคู่มือบริหารความเสี่ยง ▪ ประกาศแต่งตั้งผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Champion) ▪ เอกสารแสดงการสื่อสารเรื่องนโยบาย คู่มือ และผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Champion) ให้พนักงานทราบ		

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้ อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบทั้งระดับองค์กร และฝ่ายงาน โดยผู้บริหารทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยง และพิจารณาความสำคัญของความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 วาระสืบเนื่อง พิจารณาแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 12 วาระที่ 3 พิจารณารายงานแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ▪ ประกาศแต่งตั้งผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Champion)	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.2	บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และครอบคลุมความเสี่ยงของบริษัทย่อย **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ▪ กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง ▪ สรุปผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	✓	
7.3	ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** ตามที่ระบุในข้อ 6.4 และ 7.1	✓	
7.4	บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** ตามที่ระบุในข้อ 7.1 และ 7.2	✓	
7.5	บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (Acceptance) การลดความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing) **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ มีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การลดหรือจัดการควบคุมความเสี่ยง (Reduce / Treat) การแบ่งหรือโอนความเสี่ยง (Share / Transfer) การหลีกเลี่ยงหรือยกเลิกกิจกรรมที่มีความเสี่ยง (Avoid / Terminate) การยอมรับความเสี่ยง (Accept / Take) การเปลี่ยนสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงให้เป็นโอกาส (Take the Opportunity) เป็นต้น **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1	บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (Management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริต และกำหนดเป็นกระบวนการควบคุมในแต่ละกระบวนการ โดยจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติที่สามารถลดโอกาสการทุจริต มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีการประเมินความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น กฎระเบียบและการกำกับดูแล ไม่ครอบคลุม และ/หรือ ไม่ชัดเจนอาจทำให้เกิดการทุจริต มีการรวมอำนาจหน้าที่ในการอนุมัติ ปฏิบัติงาน และรายงานสำคัญไว้ในบุคคลเดียวกัน พนักงานนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือพวกพ้อง การรับหรือให้ของขวัญหรือของกำนัลหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือเอกชน ที่เกินความเหมาะสมเพื่อเป็นการจูงใจให้มีการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นต้น **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ▪ รายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO	✓	
8.2	บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัท มีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายงานทุกเดือน เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน และพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 4, 7, 9, 11, 14, 16/2564 วาระรายงาน Business Performance และ Department Performance	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.3	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาส ในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบผลการสอบทานงบการเงิน และรับทราบผลการตรวจสอบภายในผ่านการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ มีการพิจารณาและสอบถามฝ่ายบริหารเมื่อมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานบริษัท และโอกาสเกิดเหตุการณ์ทุจริต **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1 - 3/2564	✓	
8.4	บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ผ่านช่องทาง เช่น การอบรม ประกาศบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ระบบ Intranet เว็บไซต์บริษัท เป็นต้น **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ตัวอย่างอีเมล์แสดงการสื่อสารนโยบาย และคู่มือบริหารความเสี่ยง ▪ ทะเบียนคุมประกาศบริษัท ▪ หน้าจอระบบ SharePoint ▪ เว็บไซต์บริษัท www.psp.co.th	✓	

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1	บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบทั้งระดับองค์กร และฝ่ายงาน โดยผู้บริหารทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยง และพิจารณาความสำคัญของความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 วาระสืบเนื่อง พิจารณาแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ▪ คู่มือแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) (MR-P-010) (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control) ▪ คู่มือแผนความต่อเนื่องทางธุกิจกรณีเกิดโรคระบาด (MR-P-001) (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control)		
9.2	บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** ตามที่ระบุในข้อ 9.1	✓	
9.3	บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญที่ต้องมีผู้รับผิดชอบในการเปลี่ยนแปลงผู้นำขององค์กร โดยมีการจัดทำนโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน มีการกำหนดตำแหน่งงานสำคัญ ประเมินผู้สืบทอดและแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน ▪ ตัวอย่างแบบประเมินผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ▪ แผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (เอกสารความลับขอดูได้ที่แผนกกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร) ▪ Potential Assessment and Succession plan	✓	

มาตรการควบคุม (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีมาตรการควบคุมที่กำหนดเป็นรูปแบบของนโยบายในด้านต่างๆ ได้แก่ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท นโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานในกิจกรรมสำคัญเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้พนักงาน และมีการจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมีการกำหนดรายการความเสี่ยงที่เป็นลักษณะเฉพาะขององค์กร ผลกระทบการควบคุมที่บริษัทต้องเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบ และผู้รับผิดชอบในแต่ละรายการความเสี่ยง **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ▪ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ▪ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ▪ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ▪ นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ▪ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ▪ นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท ▪ นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ▪ นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ▪ นโยบายการพัฒนาบุคลากร การสรรหา และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน ▪ นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท ▪ นโยบายการจ่ายเงินปันผล ▪ กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO)	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO ▪ รายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยง		
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุม กระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือการเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่างๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่ เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทจัดทำนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ เช่น การลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง การทำสัญญา การบริหารงานบุคคล การผลิต การบริหารงานคลัง เป็นต้น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับตามระเบียบอำนาจดำเนินการ มีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลไปใช้ตรวจสอบก่อนการทำธุรกรรมหรือสัญญาต่างๆ และหน่วยงานบัญชีตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญาก่อนการจ่ายเงิน **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO ▪ ประกาศบริษัท เรื่อง ระเบียบอำนาจดำเนินการ ฉบับบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2564 ▪ นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท ▪ นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.3	บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ Manual และ Automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการออกแบบระบบการควบคุมภายใน โดยจัดทำคู่มือ/ระเบียบการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน มีการกำหนดกระบวนควบคุมแบบต่างๆ ในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการกำหนดระเบียบอำนาจดำเนินการภายในบริษัท บริษัทมีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน เช่น ระบบ Axapta ใช้บันทึกข้อมูลการผลิต การบริหารคลังสินค้า การจัดซื้อ และการบันทึกบัญชี ระบบ iBIS ใช้ตรวจสอบข้อมูลงบประมาณคงเหลือ เป็นต้น **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO ▪ ประกาศบริษัท เรื่อง ระเบียบอำนาจดำเนินการ ฉบับบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2564	✓	
10.4	บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับ กลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทกำหนดการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร ได้แก่ การจัดทำอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร มีการจัดทำโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างฝ่ายงานเพื่อกำหนดสายการบังคับบัญชา รวมทั้งมีการกำหนดระเบียบอำนาจดำเนินการภายในบริษัท มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน และมีการจัดทำระเบียบปฏิบัติงานในการทำงานที่มีความสำคัญของแต่ละฝ่ายงาน เป็นต้น **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ▪ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ▪ กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ▪ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ▪ โครงสร้างองค์กร (ORGANIZATION) ▪ โครงสร้างย่อย และ JD ▪ ประกาศบริษัท เรื่อง ระเบียบอำนาจดำเนินการ ฉบับบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2564 ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ ▪ หน้าที่อนุมัติ ▪ หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ ▪ หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่รับผิดชอบผู้บันทึกรายการ และผู้อนุมัติรายการดังกล่าวออกจากกันชัดเจน โดยก่อนการอนุมัติรายการทุกครั้ง กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ จากหน่วยงานต้นสังกัดก่อนส่งให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ กำหนดให้มีกระบวนการสอบยันข้อมูลการบันทึกรายการบัญชีหรือข้อมูลสารสนเทศอื่นมากกว่า 1 หน่วยงาน ส่วนหน้าที่การดูแลรักษาทรัพย์สินเป็นหน้าที่ของผู้ใช้งาน และบริษัทกำหนดให้มีการตรวจทรัพย์สินเป็นประจำทุกปี **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ โครงสร้างองค์กร (ORGANIZATION) ▪ โครงสร้างย่อย และ JD ▪ ประกาศบริษัท เรื่อง ระเบียบอำนาจดำเนินการ ฉบับบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2564 ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO ▪ ระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงาน เรื่องการดำเนินงานด้านการจัดการสินทรัพย์	✓	

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุน การบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมด้านสารสนเทศ โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีการประเมินความเสี่ยงด้านสารสนเทศ และมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติ กระบวนการจัดการระบบสารสนเทศ เพื่อสื่อสารให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ข้อมูลประกอบการประเมิน: ▪ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ▪ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ▪ คู่มือการให้บริการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (SD-P-001) (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control) ▪ คู่มือการให้บริการและเก็บรักษาข้อมูลทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (INF-P-001) (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control) ▪ คู่มือ IT System and Data backup checklist manual process (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control) ▪ คู่มือ Server Backup Restore and Disaster Recovery Plan (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control) ▪ คู่มือ Network backup and Restore (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control)		
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งใช้ควบคุมการปฏิบัติงาน และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท รวมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบเกี่ยวกับ การติดตั้งระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปและอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่น ๆ การบำรุงรักษา การสำรองข้อมูลสำคัญของบริษัท ที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินงานในปัจจุบัน **ข้อมูลประกอบการประเมิน:** ▪ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ▪ สรุปผลการเปรียบเทียบIT (IC Sufficiency form) และ แนวทางการตรวจ IT (2564)	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** มีการกำหนดกระบวนการควบคุมความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การสำรอง/กู้คืนข้อมูล อีเมล เครือข่าย และเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เป็นต้น รวมถึงแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท **ข้อมูลประกอบการประเมิน:** ▪ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ▪ สรุปผลการเปรียบเทียบIT (IC Sufficiency form) และ แนวทางการตรวจIT (2564) ▪ คู่มือแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) (MR-P-010) (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control) ▪ คู่มือ Server Backup Restore and Disaster Recovery Plan (เอกสารควบคุมในระบบ ISO ขอดูได้ที่ Document control)	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.4 บริษัทควรกำหนดมาตรการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมอบให้หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบในการรับแจ้งความต้องการปรับปรุง หรือปัญหาจากการใช้งานโปรแกรมจากแต่ละหน่วยงานในบริษัท รวมถึงทำหน้าที่ในการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้สามารถใช้งานได้ โดยจัดทำแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ เช่น การตรวจสอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ปรับปรุงระบบ Sever เป็นต้น และให้คำปรึกษาหรือแก้ไขปัญหาที่ได้รับแจ้งจากผู้ใช้งาน **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ▪ สรุปผลการเปรียบเทียบIT (IC Sufficiency form) และ แนวทางการตรวจIT (2564) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1 - 2/2564 วาระที่ 2 Priority of IT Projects ครั้งที่ 4 วาระที่ 7 PC Replacement ครั้งที่ 15 วาระที่ 2 พิจารณาโครงการ Microsoft Cloud	✓	

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และมอบให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กรรมการและผู้บริหารมีการจัดทำรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท มีการจัดทำระเบียบอำนาจดำเนินการ และมอบให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวม/จัดเก็บแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลไปใช้ตรวจสอบก่อนการทำธุรกรรมหรือสัญญาต่างๆ	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	ข้อมูลประกอบการประเมิน: ▪ นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท ▪ นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ▪ นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ▪ ประกาศบริษัท เรื่อง ระเบียบอำนาจดำเนินการ ฉบับบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2564 ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ▪ แบบข้อมูลกรรมการ/กรรมการอิสระ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้มีอำนาจควบคุม (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 วาระที่ 4.6 รายงานรายการที่เกี่ยวโยงกัน (RPT) ปี 2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายละเอียดรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกิดขึ้นในปี 2564		
12.2	บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** ตามความเห็นที่ระบุไว้ในข้อ 12.1	✓	
12.3	บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis) **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** ตามความเห็นที่ระบุไว้ในข้อ 12.1	✓	
12.4	บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้) **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการจัดทำนโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจากการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมจากผู้บริหาร **ข้อมูลประกอบการประเมิน:** ▪ นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 วาระ 3.1 รายงานผลประกอบการของ บริษัท ดีเอสดี ไลฟ์สไตล์ โมทีฟ จำกัด ประจำปี 2563 วาระ 3.2 รายงานผลประกอบการของ บริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ประจำปี 2563 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท)	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 วาระ 5.1 รายงานผลการดำเนินงานของ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด สำหรับไตรมาสที่ 1/2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท)		
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำเอกสารกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ของแต่ละตำแหน่งงาน และบริษัทมีการกำหนดคู่มือการปฏิบัติงานในกระบวนการต่าง ๆ ซึ่งระบุถึงตำแหน่งของผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานสื่อสารให้พนักงานรับทราบ โดยหัวหน้าตามสายการบังคับบัญชาทำหน้าที่กำกับดูแลให้พนักงานมีการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ▪ โครงสร้างองค์กร (ORGANIZATION) ▪ เอกสารกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและระบุวันที่มีผลบังคับใช้ เพื่อกำหนดเวลาที่เริ่มนำนโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทไปใช้งาน และหัวหน้าหน่วยงานมีการกำกับดูแลให้พนักงานมีการปฏิบัติงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนด รวมถึงฝ่ายบริหารมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานผ่านการประชุม เช่น การประชุมคณะกรรมการบริหาร การประชุมทบทวนระบบคุณภาพของฝ่ายบริหาร (Management review) เป็นต้น เพื่อสามารถจัดการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2564 ▪ รายงานการประชุมทบทวนระบบคุณภาพของฝ่ายบริหาร (Management review) (เอกสารควบคุมขอดูได้ที่แผนกตรวจสอบระบบบริหารงานภายในองค์กร)	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและระบุวันที่มีผลบังคับใช้ เพื่อกำหนดเวลาที่เริ่มนำนโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทไปใช้งาน คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และมีการกำหนดให้ทุกหน่วยงานปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง/ทบทวนการปฏิบัติงาน นำเสนอให้ผู้มีอำนาจพิจารณาความเหมาะสม **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 วาระที่ 4.2 พิจารณาอนุมัตินโยบาย กฎบัตร และขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหาร (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 12/2564 วาระที่ 2 แผนงาน Review DoAG เพื่อให้สอดคล้องกับ Revised Organization Chart (2022 onwards) (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการกำหนดข้อมูลที่ต้องใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานทั้งภายในภายนอกองค์กร ซึ่งได้ระบุแหล่งที่มาของข้อมูลในนโยบาย หรือคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย เพื่อพิจารณาคุณภาพและความเกี่ยวข้องของข้อมูลที่นำมาใช้งาน เช่น การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และนำข้อมูลไปใช้ตรวจสอบก่อนการทำธุรกรรมหรือสัญญาต่างๆ เป็นต้น และมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานโดยผู้มีอำนาจผ่านทางการประชุมของแต่ละแผนก **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 วาระที่ 3.3 พิจารณาการลงทุนในหุ้นของ บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 วาระที่ 4 พิจารณาซื้อหุ้นบริษัท ยู.ซี.มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4/2564 วาระที่ 9 พิจารณาโครงการ PC Replacement ครั้งที่ 5/2564 วาระที่ 2 พิจารณา Contactor Weight Scale Project และวาระที่ 3 ขออนุมัติงบประมาณสร้างห้อง Lab R&D ครั้งที่ 9/2564 วาระที่ 11 พิจารณาโครงการติดตั้ง New Fire Pump ที่คลัง 1 ครั้งที่ 11/2564 วาระที่ 9 พิจารณา ICP Investment ครั้งที่ 15/2564 วาระที่ 2 พิจารณาโครงการ Microsoft Cloud	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทได้พิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับจากการพัฒนา/ปรับปรุงระบบงาน โดยจัดทำข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายในและข้อมูลภายนอกของบริษัทที่ได้รับ ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ก่อนนำข้อมูลมาใช้ และสามารถนำเสนอข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	ข้อมูลประกอบการประเมิน: ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 วาระที่ 3.3 พิจารณาการลงทุนในหุ้นของ บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4/2564 วาระที่ 9 พิจารณาโครงการ PC Replacement ครั้งที่ 5/2564 วาระที่ 2 พิจารณา Contactor Weight Scale Project และวาระที่ 3 ขออนุมัติงบประมาณสร้างห้อง Lab R&D ครั้งที่ 9/2564 วาระที่ 11 พิจารณาโครงการติดตั้ง New Fire Pump ที่คลัง 1 ครั้งที่ 11/2564 วาระที่ 9 พิจารณา ICP Investment ครั้งที่ 15/2564 วาระที่ 2 พิจารณาโครงการ Microsoft Cloud		
13.3	บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานการจัดประชุมทั่วไป (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564) เพื่อเป็นแนวทางในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุม โดยมีการระบุวาระที่จะประชุมในแต่ละครั้ง และมีการนำส่งข้อมูลสำคัญประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนประชุมตามระยะเวลาที่กำหนด **ข้อมูลประกอบการประเมิน:** ▪ คู่มือการปฏิบัติงานเรื่อง การจัดประชุมทั่วไป ▪ อีเมลส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564	✓	
13.4	บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าและเอกสารการประชุมอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานการจัดประชุมทั่วไป (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564) เพื่อเป็นแนวทางในการจัดประชุม โดยกำหนดให้มีการส่งหนังสือแจ้งเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการบริษัทก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุม ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด *(อ้างอิง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 82 ในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่าเจ็ดวันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้)*	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	ข้อมูลประกอบการประเมิน: ▪ คู่มือการปฏิบัติงานเรื่อง การจัดประชุมทั่วไป ▪ อีเมลส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564		
13.5	บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** การประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร มีการจัดทำรายงานการประชุมทุกครั้ง โดยระบุรายละเอียดต่างๆ ในการประชุม เช่น ครั้งที่ประชุม วัน – เวลา วาระการประชุม ผู้เข้าร่วมประชุม รายละเอียดข้อมูลที่นำเสนอ ความเห็นของกรรมการ มติที่ประชุม เป็นต้น **ข้อมูลประกอบการประเมิน:** ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2564 ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท)	✓	
13.6	บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่าข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการจัดเก็บเอกสารสำคัญให้เป็นระบบ โดยกำหนดให้แต่ละหน่วยงานที่เป็นผู้จัดทำเอกสาร มีหน้าที่ในการจัดเก็บเอกสารที่สำคัญให้เป็นระเบียบ เช่น จัดเก็บเอกสารทางบัญชีในแฟ้ม แยกตามประเภทใบสำคัญ แยกตามเดือน เรียงตามเลขที่เอกสาร เป็นต้น มีการกำหนดระยะเวลาจัดเก็บเอกสารแต่ละฉบับไว้ในคู่มือปฏิบัติงาน รวมทั้งได้ให้ความร่วมมือกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน ในการแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ **ข้อมูลประกอบการประเมิน:** ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงานในระบบ ISO (Document control master list ISO) ▪ ทะเบียนคุมคู่มือปฏิบัติงาน Non ISO ▪ คู่มือการควบคุมเอกสารระบบคุณภาพ (QA-P-001) ▪ เอกสาร List of Records (QA-F-107)	✓	

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทจัดให้มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลในช่องทางต่างๆ เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ อีเมล ระบบ SharePoint ป้ายประกาศ เป็นต้น และมีการจัดการประชุมแต่ละแผนก เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงาน นโยบาย และปัญหา/อุปสรรค ให้พนักงานภายในแผนกรับทราบ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริหาร การประชุมทบทวนระบบคุณภาพของฝ่ายบริหาร (Management review) เป็นต้น **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ เอกสารการอบรมปฐมนิเทศ ▪ ระบบ SharePoint ▪ ตัวอย่างการประกาศนโยบายผ่าน Email ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมทบทวนระบบคุณภาพของฝ่ายบริหาร (Management review) (เอกสารควบคุมขอดูได้ที่แผนกตรวจสอบระบบบริหารงานภายในองค์กร)	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการกำหนดให้เลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่รายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2564	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2564 (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ▪ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ		
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (Whistle-Blower Hotline) ได้อย่างปลอดภัย **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด และกำหนดช่องทางและผู้รับผิดชอบในการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด	✓	

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการออกแบบรูปแบบข้อมูลสารเทศที่จะสื่อสารกับบุคคลภายนอกผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการประสานงานสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ▪ เว็บไซต์บริษัท www.psp.co.th	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด และกำหนดช่องทางและผู้รับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน:</u>** ▪ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1	บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท และมีกระบวนการติดตามการปฏิบัติของพนักงานที่ไม่เป็นไปตามจริยธรรมธุรกิจและข้อห้ามที่บริษัทกำหนด หากพนักงานพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อบังคับในการทำงาน สามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนได้ตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน</u> :** ▪ นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท ▪ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด	✓	
16.2	บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายในโดยรวมขององค์กร และการควบคุมภายในของแต่ละระบบงาน และรายงานผลการตรวจสอบให้ผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน</u> :** ▪ กฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน ▪ หนังสือเสนอบริการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ แผนการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565	✓	
16.3	ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** บริษัทมีการจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในแต่ละกิจกรรมตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ และมีการติดตามผลความคืบหน้าในการแก้ไข/ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะทุกไตรมาส	✓	

	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
	ข้อมูลประกอบการประเมิน : ▪ หนังสือเสนอบริการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ แผนการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565		
16.4	ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก คือ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการงานตรวจสอบภายในโดยตรง ซึ่งส่งผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมเข้ามาปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท มีการประสานงานและจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบภายในตามแผนตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง **ข้อมูลประกอบการประเมิน :** ▪ หนังสือเสนอบริการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ โครงสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ▪ ประวัติหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ▪ ประวัติผู้ควบคุมงานตรวจสอบภายใน ของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด	✓	
16.5	บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ และให้รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ **ข้อมูลประกอบการประเมิน :** ▪ กฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน ▪ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ▪ โครงสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน	✓	
16.6	บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) **ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:** บริษัทมีการจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก คือ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการงานตรวจสอบภายในโดยตรง และมีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) ทั้งในเรื่องการกำกับดูแล	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
งานและการพัฒนาพนักงาน หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท มีการประสานงานและจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบภายในตามแผนตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน</u>:** ▪ หนังสือเสนอบริการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ โครงสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ▪ ประวัติหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ▪ ประวัติผู้ควบคุมงานตรวจสอบภายใน ของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด		

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ **<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u>** ผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอกมีการประเมินผล และสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน โดยตรงต่อผู้บริหารของหน่วยงานผู้รับการตรวจเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน</u>:** ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2564 ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 วาระที่ 4.4 รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานผลการตรวจสอบภายในปี 2564	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<u>ความเห็นเพิ่มเติมจากผู้ตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด:</u> บริษัทมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท กรณีพบข้อบกพร่อง มีการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาและมีการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไข ซึ่งรายงานผลต่อผู้บริหารของหน่วยงานผู้รับการตรวจและฝ่ายบริหารทราบทันที เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและระยะเวลาแล้วเสร็จ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาส รวมถึงมีนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด กำหนดแนวทางการรายงานหรือแจ้งเบาะแสได้โดยตรงถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดแนวทางหรือขั้นตอนการสอบสวนเพื่อปรับปรุงข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น **<u>ข้อมูลประกอบการประเมิน</u>:** ▪ หนังสือเสนอบริการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ แผนการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2564 - 2565 ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2564 ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 วาระที่ 4.4 รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (เอกสารความลับขอดูได้ที่เลขานุการบริษัท) ▪ รายงานผลการตรวจสอบภายในปี 2564 ▪ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด		

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>เอกสารแนบ 8</u>

รายงานการวิจัยตลาดอิสระที่จัดทำโดย Kline



Project Porsche

ASEAN Market Research Report

2 November, 2022

eKline

Disclaimer

This market research report was completed on 02 November 2022.

This report is prepared for inclusion in the prospectus prepared by PSP Specialties Public Company Limited relating to its initial public offering and submission to The Securities and Exchange Commission of Thailand and other relevant parties.

The content of this report relies on publicly available secondary data and information collected from numerous sources including internal and external experts. This report may contain projections about future financial performance. Such projections are based on numerous estimates and other assumptions about future events and circumstances. The opinions expressed are in good faith and while every care has been taken in preparing these documents, Kline & Company, takes no responsibility for any incorrect information supplied to us by parties contacted within the consulting engagement. There will be variances between such projections and actual events and results, and such variations can be material.

For and on behalf of Kline & Company



Signature

CONTENTS

Disclaimer 1

Terms and abbreviations 4

Research Scope 5

Assumption & Methodology 7

Macroeconomic overview 8

1. ASEAN region in the global economy 8
2. ASEAN region macroeconomics 11

Indonesia 16

1. Macroeconomics 16
2. Industry Fundamentals 19
3. Industry Demand 30
4. Industry Supply 35
5. Competitive Landscape 43

Thailand 47

1. Macroeconomics 47
2. Industry Fundamentals 51
3. Industry Demand 58
4. Industry Supply 64
5. Competitive Landscape 71

Vietnam 76

1. Macroeconomics 76
2. Industry Fundamentals 79
3. Industry Demand 90
4. Industry Supply 96
5. Competitive Landscape 99

Malaysia 103

1. Macroeconomics 103
2. Industry Fundamentals 106
3. Industry Demand 117
4. Industry Supply 122
5. Competitive Landscape 127

Philippines 132

1. Macroeconomics 132
2. Industry Fundamentals 135

3. Industry Demand 145
4. Industry Supply 152
5. Competitive Landscape 155
Myanmar 160
1. Macroeconomics 160
2. Industry Fundamentals 163
3. Industry Demand 173
4. Industry Supply 178
5. Competitive Landscape 182
Cambodia 185
1. Macroeconomics 185
2. Industry Fundamentals 188
3. Industry Demand 197
4. Industry Supply 203
5. Competitive Landscape 206
Singapore 210
1. Macroeconomics 210
2. Industry Fundamentals 213
3. Industry Demand 220
4. Industry Supply 224
5. Competitive Landscape 228

Terms and abbreviations

ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
CAGR	Compound Annual Growth Rate
ELV	End of Life Vehicle
EU	European Union
EV	Electric Vehicle
FDI	Foreign Direct Investment
FOB	Freight on Board
FTA	Free Trade Agreements
FWS	Franchised Workshops
GDP	Gross Domestic Product
IBC	Intermediate Bulk Containers
IDR	Indonesian Rupiah
IMF	International Monetary Fund
IPO	Initial Public Offering
IWS	Independent Workshops
LCGC	Low-Cost Green Cars
MCO	Motorcycle Oils
MENA	Middle East/North Africa
ML	Million Liters
MNC	Multinational Corporation
MPV	Multi-Purpose Vehicle
NAP	National Automotive Policy
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development
OEM	Original Equipment Manufacturer
PCMO	Passenger Car Motor Oils
SUV	Special Utility Vehicle
USD	United States Dollar
WB	World Bank
Process Oils	Process Oils includes Rubber Oils, Transformer Oils and White Oils

Research Scope

Research Period

Base Year: 2021

Historical years: 2017- 2021

Forecasting period: 2022E-2026E

Service Market Scope

The scope of works is to provide a market research report for a selection of countries in ASEAN on lubricants, greases, rubber oils, transformer oils and other process oils.

Key sections included are:

- ***Part 1: Marco Economic-*** *Macro economic factors impacting lubricants, process oils, etc*
- ***Part 2: Industry Fundamentals-*** *Market size & segment performance*
- ***Part 3: Industry Demand-*** *Overview of the sectors and breakdown by product type*
- ***Part 4: Industry Supply-*** *Overview about raw materials and insights about key suppliers*
- ***Part 5: Competitive Landscape-*** *Insights about competition in automotive and industrial lubricants*

Geographical Scope

ASEAN; Focused countries for analysis – *Indonesia, Thailand, Vietnam, Malaysia, Philippines, Myanmar, Cambodia, and Singapore*

Product Definition

Consumer lubricants

2T/4T: Motorcycle engine oil used in 2 stroke and 4 stroke engines respectively.
PCMO (Passenger Car Motor Oil): It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives/ passenger cars.
Gear oil & TF (Transmission Fluid): These are lubricants designed for transmission, transfer case, and differential in automobiles etc.
Greases: It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated.

Commercial Lubricants

HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission.
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): It is used to lubricate engines of heavy vehicles, eg – trucks, etc.
Gear oil: These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction.
Greases: It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated.

Industrial Lubricants

Industrial engine oils: It is used in the engine of the industrial machines.
Hydraulic fluids: It is a fluid that is used as a medium through which power is transferred in hydraulic machinery, it also removes contamination, transfers heat, provides lubrication and sealing.
Industrial gear oil: It increases the durability of gears, extends equipment life by reducing downtime and maintenance cost.
Turbine & circulating: It is a fluid used in gas and steam turbine applications
Metalworking fluids: It is oils and other liquids that are used to cool and/or lubricate metal workpieces after being machined, ground, milled
Industrial grease: It is composed of liquid lubricant and a thickener, usually soap, in addition to additives which impart desirable properties to the formulation such as corrosion resistance and tackiness
Refrigeration oil: Oil is used in a refrigeration system to lubricate the compressor and helps the refrigeration unit in running smoothly
Compressor fluid: It is a special type of lubricant that is used in air compressors to prevent wear and tear

Process oil: Process oil is a combination of paraffinic, naphthenic, and aromatic compounds with different molecular weights.

- **Rubber Oil:** Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
- **White Oil:** White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals
- **Transformer Oil:** Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.

Assumption & Methodology

Methodology

Kline has used its existing reports and insights provided by the internal resources along with additional secondary research to fill the gaps. Kline has also conducted primary research by interviewing industry experts.

1. Kline Market Reports	2. Additional Research	3. Analysis and Synthesis
• Kline has existing syndicated reports on all countries and products in the scope of this assignment • Kline team has extracted the necessary data and insights that met the requirements	• There are aspects of the scope that were not already covered in the existing Kline Syndicated Reports. • Additional research was conducted to bring these reports up to base year 2021.	• The combination of the existing reports and additional research enabled the Kline team to meet the scope requirements.

Assumptions & Limitations

For historical data, we have used Kline internal reports and estimates which are developed after conducting secondary and primary research of the market. Primary research includes interview of the industry experts, lubricant suppliers, customers, etc. Secondary research includes search on company websites, press releases, internal databases, other paid databases, etc.
The forecasts are made by Kline based on: GDP growth, vehicle population growth trend, industry output growth, demand for the products, impact of covid, etc. The Russia-Ukraine war had a minimal impact on the finished lubricant market in ASEAN and it has been considered while calculating the forecasted data.

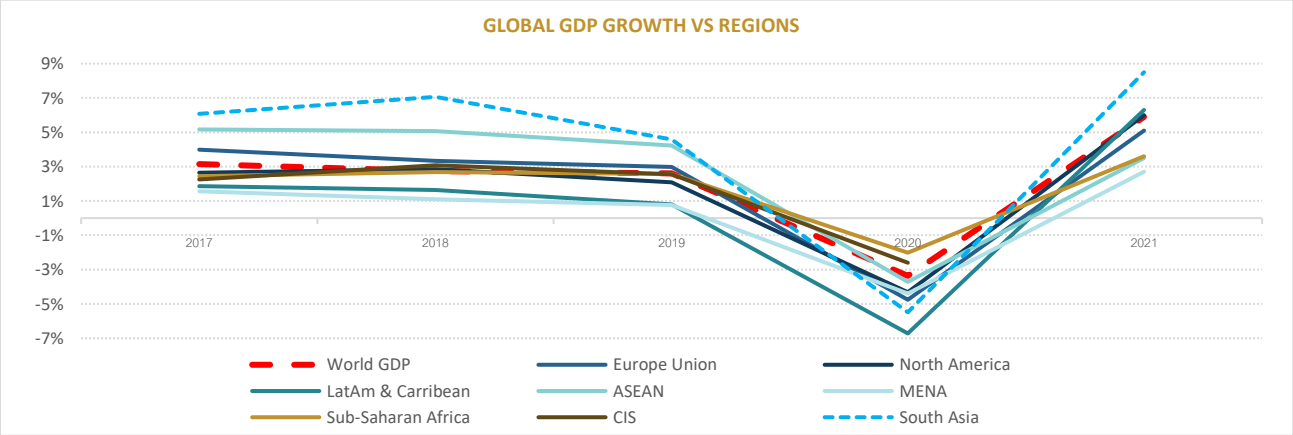
Macroeconomic overview

1. ASEAN region in the global economy

1.1. GDP AND ECONOMIC GROWTH:

The ASEAN (Association of Southeast Asian Nations) was founded in 1967 originally by Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, and Singapore. Later five additional countries–Brunei Darussalam, Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam were added to the membership.
Since 2017 through 2021 ASEAN economy demonstrated a substantial growth of CAGR 2.2 %, only second after the South Asia with its CAGR 3.5%, vs Global growth of CAGR 1.8%. ASEAN GDP per capita has been USD 4,524.4 in 2021.

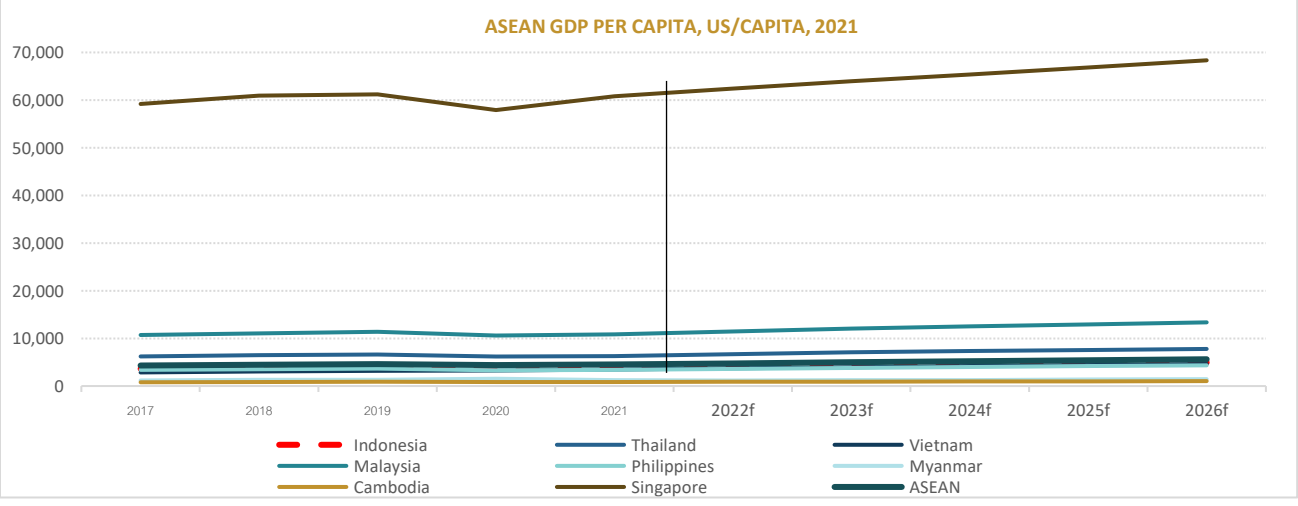
Chart 1.1.1: Global GDP Growth Vs Regions



Source: Refinitiv, IMF
***MENA**: Includes Algeria, Bahrain, Egypt, Iran, Iraq, Israel, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Morocco, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Syria, Tunisia, United Arab Emirates, and Yemen*
***CIS (Commonwealth of Independent States)**: Includes Russia, Azerbaijan, Uzbekistan, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Tajikistan, and Armenia*

By 2020 ASEAN managed to outpace Middle East/ North Africa and became the fifth-largest economy in the world with a GDP of US$2,917.6 Bn in 2020. ASEAN GDP for year 2021 reached US$ 3,019.0Bn and is still fifth-largest in the world.

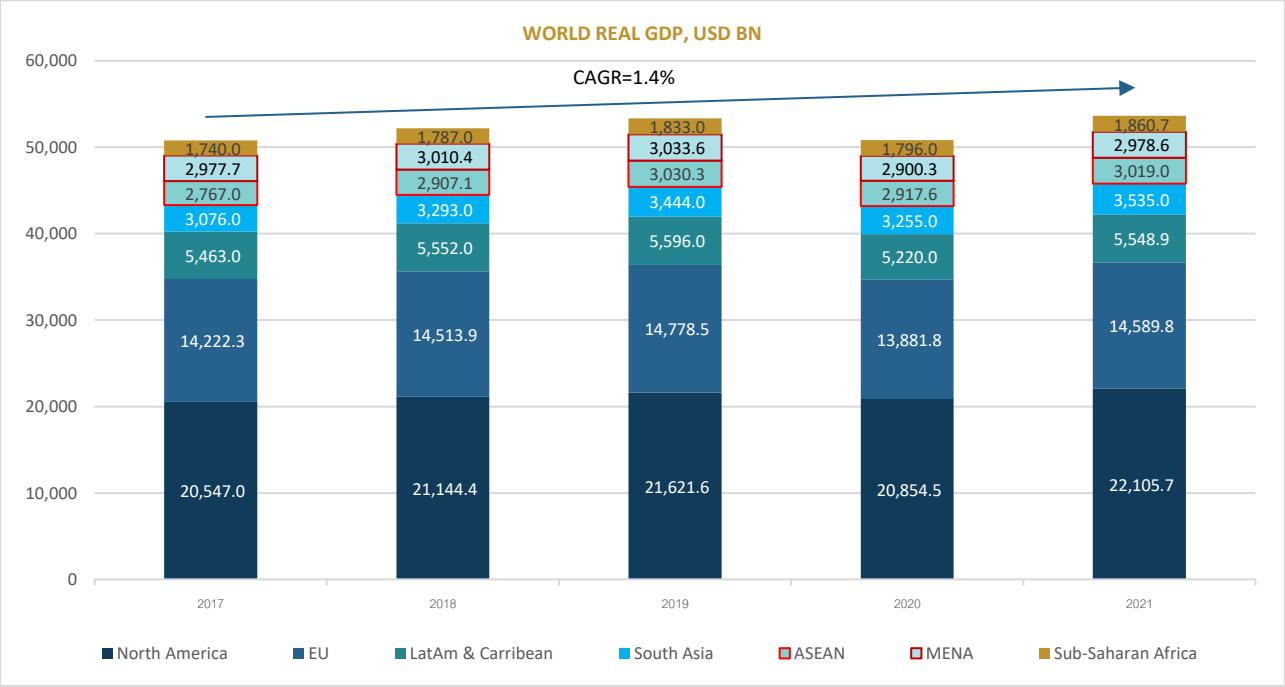
Chart 1.1.2: GDP per Capita of Key ASEAN Countries



Source: Refinitiv

ASEAN GDP per capita grew at a CAGR of 1.2% from 2017-2021 whereas Global GDP per capita grew at a CAGR of 0.7% from 2017-2021. ASEAN has a growing GDP and is expected to grow further in future because of the favourable demographics. It has a growing population which is mostly young – almost 60% of population is under the age of 35 years. It also has world's 3rd largest labour force, and all these factors will lead to plenty of opportunities in the future.

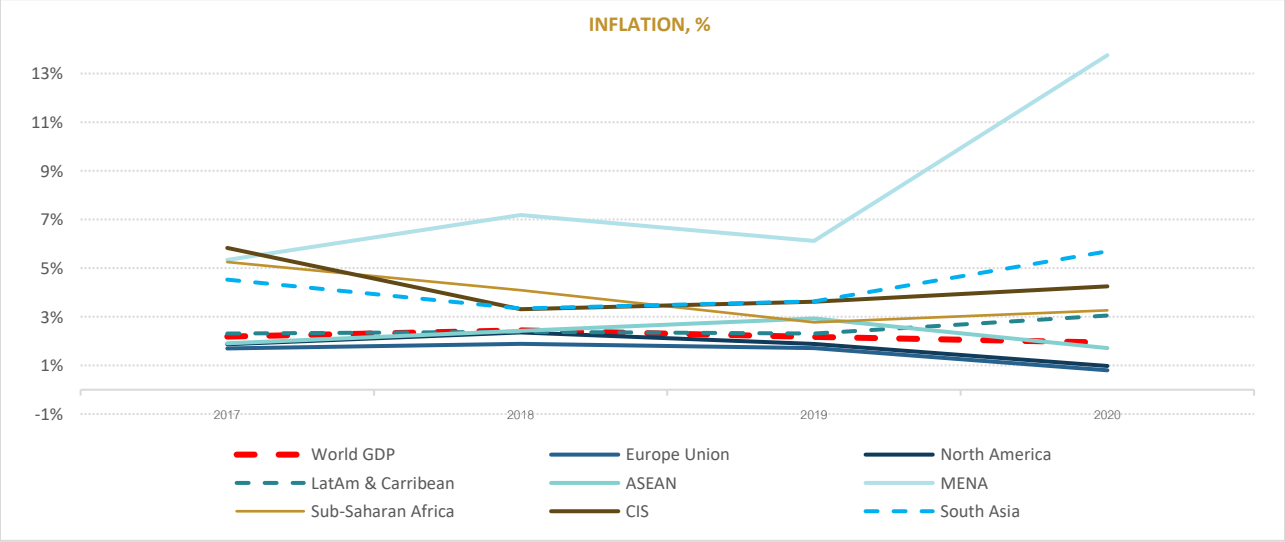
Chart 1.1.3: World Real GDP, 2017-2021, Billion USD



Source: Refinitiv

Inflation in ASEAN was 1.7% in 2020 which is slightly below global inflation of 1.9 % in 2020. It is expected that due to energy prices (crude oil, gas, electricity) and growing domestic demand for consumer goods and services and employment rates the inflation will reach 2.6% in 2022 – the highest in a decade. But it will be lower than global inflation which is expected to hit 4.3% in 2022, due to supply side pressures and recovering demand (as per Bank of America analysts). ASEAN inflation is lower than local GDP growth, thus supporting economy growth.

Chart 1.1.4: Inflation, 2017-2020, %

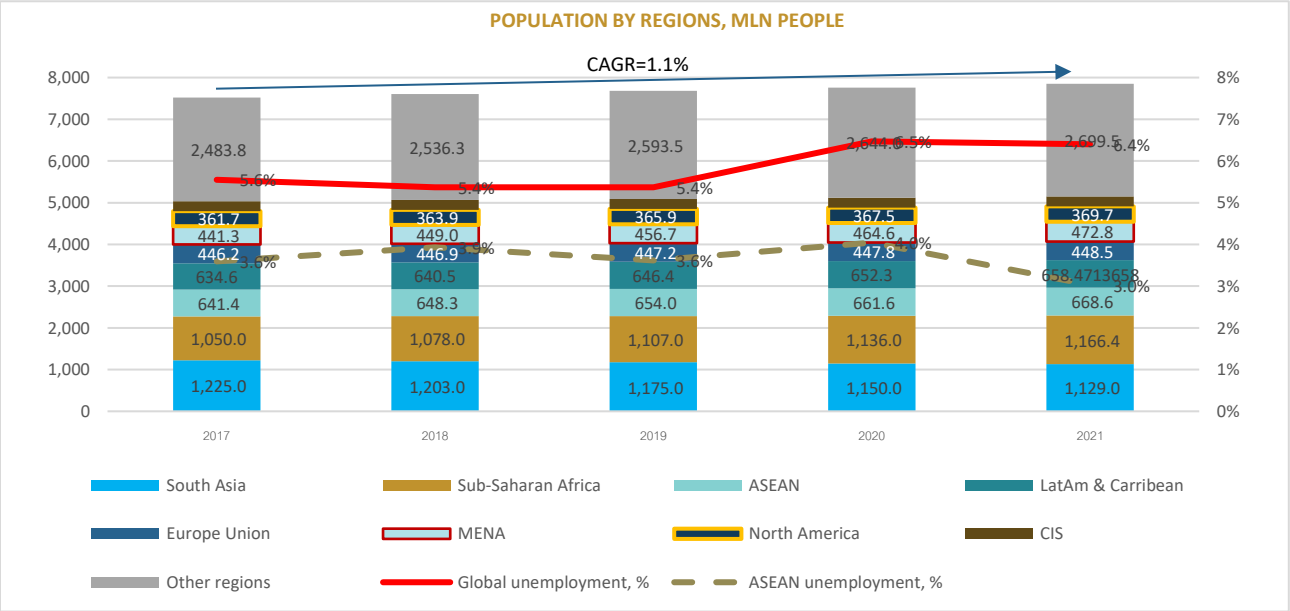


Source: Refinitiv

1.2. DEMOGRAPHICS:

ASEAN urbanization rate has been 50.8% in 2021. ASEAN region with its 668.6 mln people (as of 2021) is the 3rd most populous after South Asia and Sub-Saharan Africa. Populations range from less than 0.5 mln in Brunei Darussalam to 272.9 mln in Indonesia, and span a wide range of peoples, histories, languages, cultures, and religions: e.g., Indonesia is 86.7% Muslim, while the Philippines is 86.4% Roman Catholic, and Thailand is 95.2 % Buddhist.

Chart 1.2: Population By Regions, 2017-2021, MLN



Source: Refinitiv, IMF

The region has one of the world's largest labour forces, being only behind India and China, thanks to its abundant youthful population. And it is also one of the productive populations with Labour force participation rate being higher than the World's average – 67.9% vs 60.7%, and the average Unemployment rate in 2021 at ~3.0%, below world's average of ~6.4% - consistently lower than the world's average.

1.3. HOUSEHOLD CONSUMPTION:

Chart 1.3: Household Consumption, Indonesia, Philippines, Thailand, Malaysia, Vietnam and Singapore USD BN, 2020

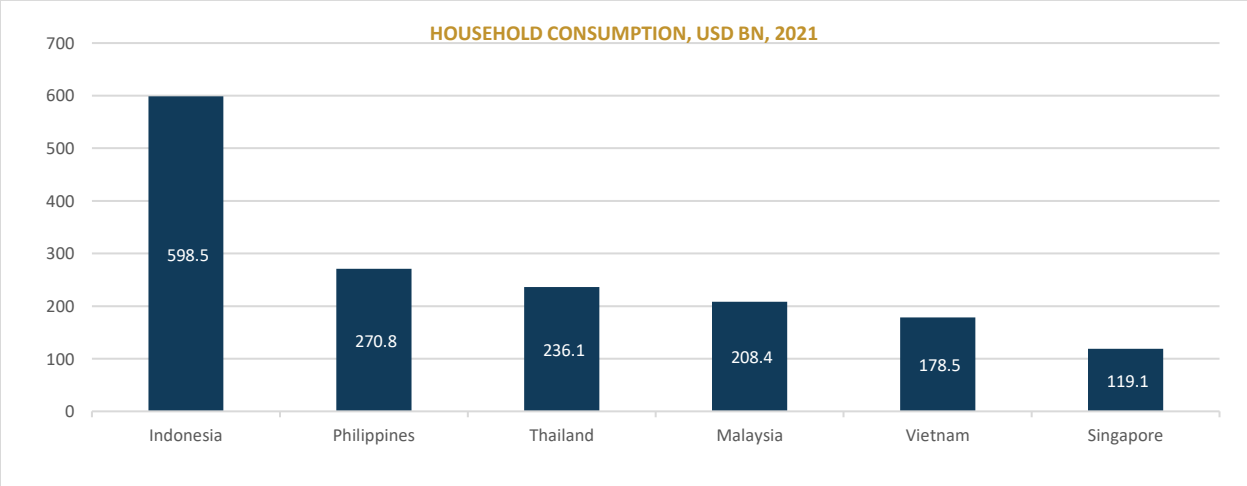
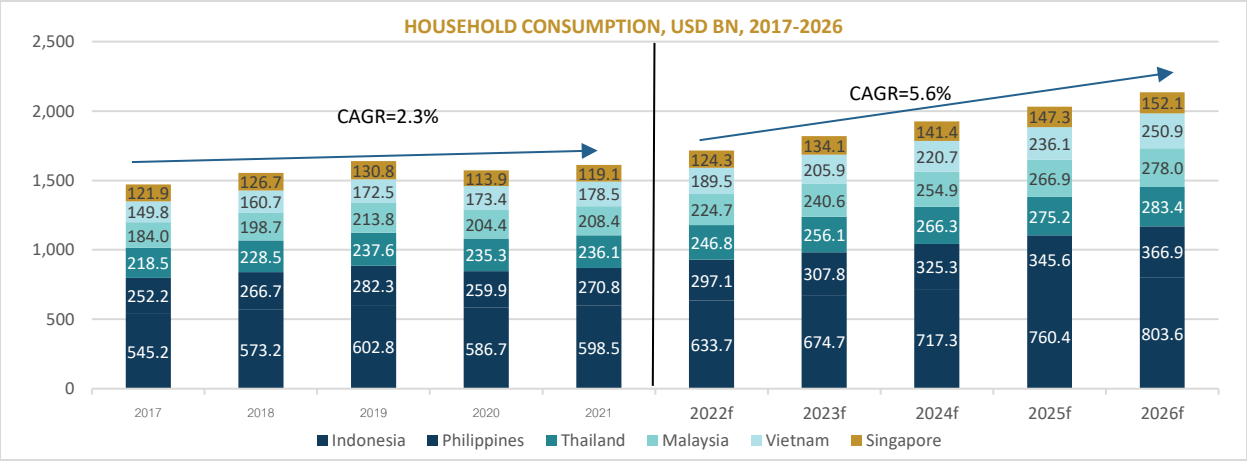


Chart 1.4: Household Consumption Indonesia, Philippines, Thailand, Malaysia, Vietnam, Singapore, and Cambodia, USD BN 2017-2026f



Source: Refinitiv

The household consumption was highest in Indonesia among ASEAN countries, and it has been USD 598.5 bn followed by Philippines with 270.8 USD bn in 2021. Key factors that will drive the future of consumption in the ASEAN region are favourable demographics, rising income levels, geopolitical shifts (local regulations) and digital adoption.

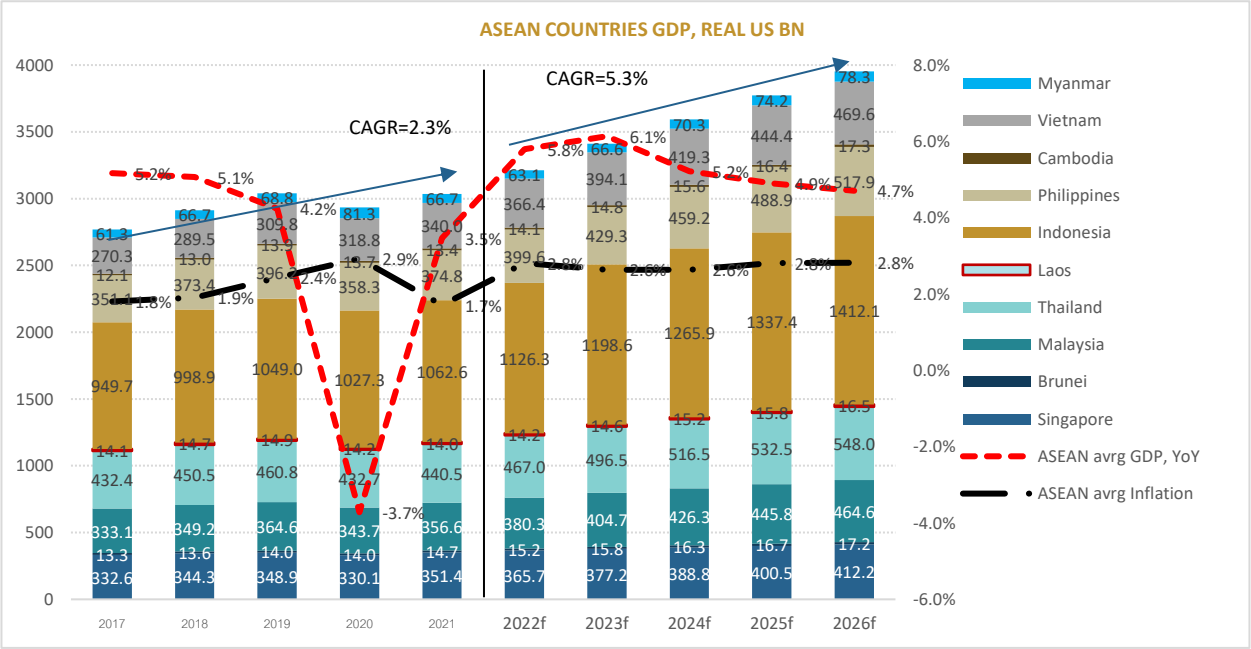
2. ASEAN region macroeconomics

2.1. ECONOMY PERFORMANCE

The mid-term outlook for ASEAN region seems positive. GDP growth in most member-countries is expected to accelerate by 2026 to 4.7% (average) as the local activity is boosted by higher household spending, while exports are spurred by continued foreign demand. Also, the advancing vaccination campaigns promises to stimulate rise in economic activity.
Global trade dynamics favour ASEAN states, especially Vietnam, Cambodia, Myanmar, and Laos - these countries slowly strengthen their positions in global manufacturing supply chains, owing to rising populations and lower wage costs; multinational companies, currently manufacturing in China, look for lower-cost options and begin to seek diversification in suppliers.

Global disruptions in supply chains, exacerbated by rise in demand, will boost inflation; Myanmar and Vietnam are set to see the steepest price growth and inflation (6.1% and 4.0% respectively in 2026) – which will entail some government response and tightening of monetary policy, such as rising interest rates. However, the overall situation is seen to be improving in the region.

Chart 2.1.1: ASEAN Countries Real GDP, 2017-2026F, Billion USD

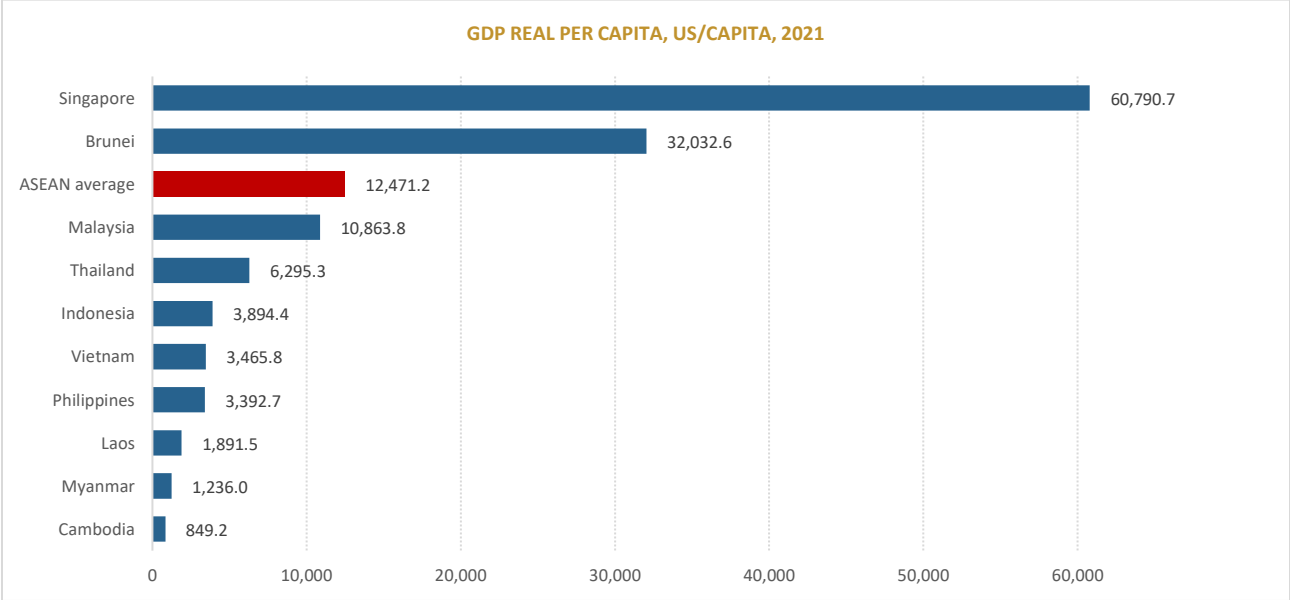


Source: Refinitiv

As mentioned before, the ASEAN comprises a very diverse group of member states and nationalities with different growth potential and economy. Since 2017 and until the current period Indonesia represented on average 34.7% of the region's economic output and is a member of the G20, whereas Myanmar with its average 2.0% share in total GDP, and 7.2% of average inflation (as of 2021), is still a frontier market working to build its institutions and rise economy. As of 2021 the Real GDP per capita in Singapore is almost 5 times higher than ASEAN average, and is more than 30 times higher than, e.g., in Laos, Cambodia or Myanmar. In ASEAN, GDP has increased at a CAGR of 2.2% in the period 2017-2021 and it is projected to increase at a CAGR of 5.3% from 2022-2026.

The standard deviation in average incomes among ASEAN countries is more than 7 times that of EU member states (as per HSBC analysts estimates).

Chart 2.1.2: Real GDP Per Capita, USD/Capita, 2021



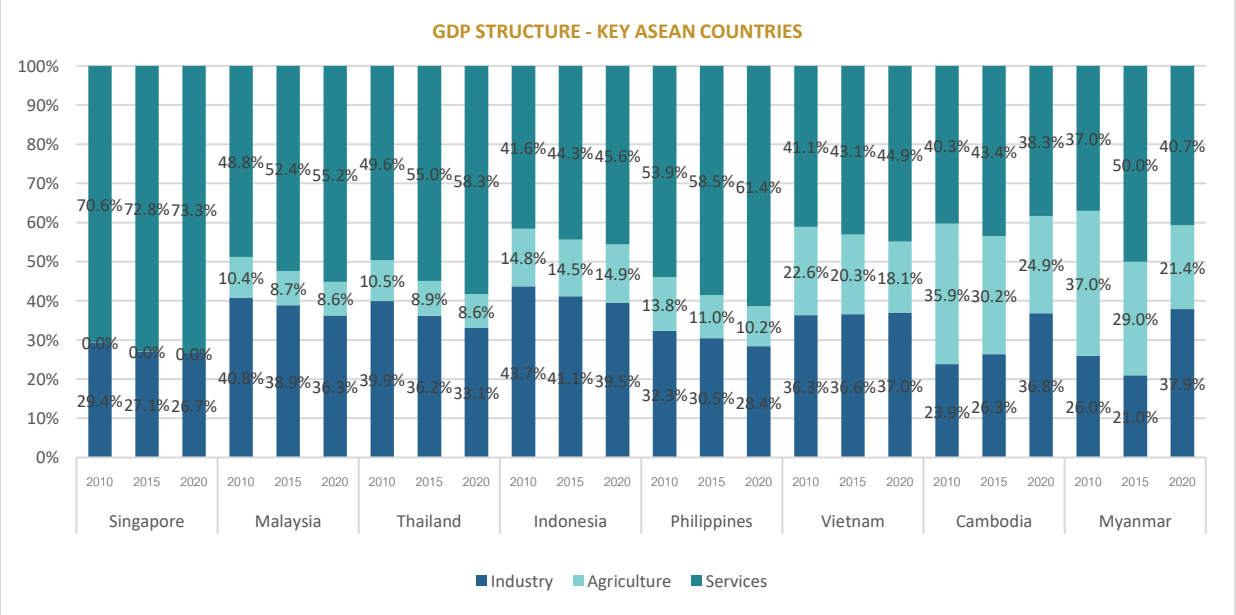
Source: Refinitiv

GDP structure across ASEAN countries, just like South Asian or MENA regions, historically tend to move towards services sector dominance. Normally the prevalence of services is typical for large mature economies, e.g., in the USA and France the Service sector has historically represented about 77.1% and 70.3% respectively of their GDP (during 2017-2021), and, on average, the rest of the developed countries drive about 64.2% of their GDP from Services. In China the Industrial sector in 2021 fuelled about 39.4% of the GDP and Services represented about 53.3%. Service sector in ASEAN is to the large extend represented by Transportation and Logistics sub-sector, which accounted for 24.1% in Services in 2020. From lubricants consumption perspective, growth in Transportation will lead to fleet expansion and, thus, positive impact on lubricants volumetrics.

Contrary to common perception, the agriculture, albeit significant, makes the least contribution to the ASEAN economy and its share is shrinking. In Singapore, the Agriculture provided only 0.03% of GDP in 2020.

Industrial development is the main prerequisite for the long-term economic growth. During the last decade an average growth of the Industrial sector in ASEAN was 2.1%, outpacing the region's GDP growth by 1.4%. The three countries especially were growing their Industrial sectors during last decade: Vietnam (0.6%), Cambodia (12.9%) and Myanmar (11.9%), mainly at the expense of Agriculture. With account for the government efforts across the countries to boost their industrial sectors, it is expected that the Industry in ASEAN will continue growing at 4.5-5.0% up to 2026 to converge with overall GDP growth in the region.

Chart No 2.1.3: GDP Structure, Singapore, Malaysia, Thailand, Indonesia, Philippines, Vietnam, Cambodia, and Myanmar, 2010, 2015, and 2020



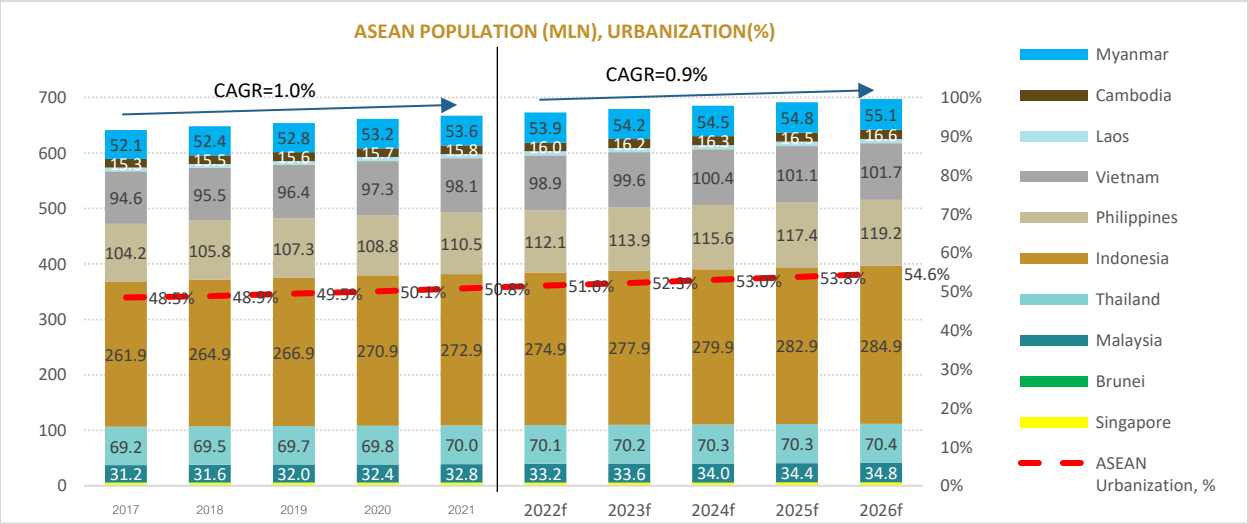
Source: Refinitiv

2.2. GROWTH DRIVERS

Labour force growth and improvements in productivity are the main drivers of the economy. Population in ASEAN region is expected to grow at CAGR of 0.9% through 2022-2026. The fastest growth will be in Philippines at CAGR 1.5%, followed by Laos (CAGR 1.3%) and Malaysia (CAGR 1.1%). Thailand will see almost no growth (CAGR 0.1%). In absolute terms Indonesia remains the main contributor to the total population with 40.9% share as of 2021. The Literacy rate across ASEAN region exceeds on average 90.0% which contributes to the labour efficiency and overall productivity of the economy sectors.

In terms of productivity efficiency, almost 60.0% of total growth is coming from productivity gains, e.g., sectors such as manufacturing, retail, telecommunications, and transportation grow more efficient.

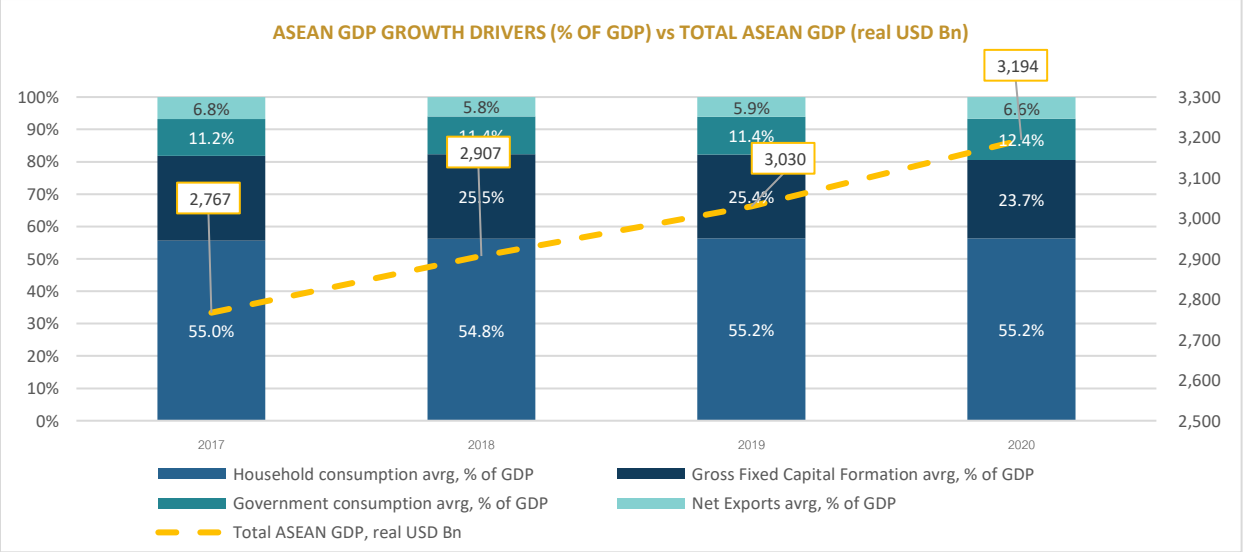
Chart 2.2.1: ASEAN Population MLN People Vs Urbanization, 2017-2026F



Source: Refinitiv

ASEAN population is regarded as relatively young: about 24.2% (161.4 mln people) falling in the 5-19 years age range, and 50.7% of population (338.3 mln people) falling in the 20-54 years age range. The latter is the most productive age range representing the main workforce of the region. Besides, urbanization drives young labour force to the industry and service clusters, thus adding to the overall growth momentum.

Chart 2.2.2: ASEAN GDP Growth Drivers (% of GDP) Vs Total ASEAN GDP, 2017-2020, Billion USD



Source: Refinitiv

Household consumption is the main contributor to the aggregate demand formation, and, hence, GDP growth. The purchasing power of ASEAN households is rising, thus transforming the region into another hotbed of consumer growth.
In terms of GDP per capita rate, the ASEAN region has outpaced most of other regions; income growth has remained strong. More than 67.0 mln households in ASEAN states represent the consuming class,

whose incomes level allows making significant purchases. This number is expected to almost double to 125.0 mln households by 2026, thus transforming the region to the substantial consumer market.

Business investments in manufacturing, electricity, transportation, information and communication, mining, and petrochemicals form the second largest GDP contributor; gross fixed capital formation in the ASEAN remained on average at a healthy 25.5% in course of last 5 years, albeit somewhat declining. As of 2019 the FDIs inflows into ASEAN reached the highest ever level at US$ 182.0 billion, making ASEAN the largest recipient of FDI in the developing world. COVID impact resulted in FDIs decline to US$ 137.0 billion in 2020, but it was still substantial. In addition to attracting Global companies, ASEAN is a conducive ground for for new companies; the region accounts for about 38.0% of Asia's market for IPOs. ASEAN includes 227 of the world's companies with more than $1 billion in revenues, or 3.0% of the world's total. Singapore is a standout, ranking 5th in the world for corporate-headquarters density and 1st for foreign subsidiaries.

Government expenditures in ASEAN were on average at 11.5% of GDP since 2015. Despite being stable over the course of years, such state investments in ASEAN are on average less than in OECD countries, with 21.0% of GDP, G20 countries with 19.0%, and even World average of 17.0% as of 2020. The only exception has been Brunei, with 25.0% of GDP, and Myanmar with 19.0% of GDP. Indonesia, Vietnam, and Cambodia are the "laggards" here with average 7.0% of GDP. Despite lower Government spending, the State share of expenditures on intermediate consumption (purchase of goods and services) is higher in ASEAN countries (25.0%) than in the OECD (14.0%). Also, ASEAN governments spent significantly more on investments (17.0%) than OECD countries (8.0%). A large part of such investments in the ASEAN goes to infrastructure projects: e.g., airports construction, high-speed rail systems etc. aimed at connectivity improvements. Such investments provide considerable stimulus to economic growth. Cambodia, Laos, and Myanmar were at the forefront with an average 30.0% of infrastructure investments, whereas Indonesia and Thailand had on average 16.0% of Government spending into infrastructure. Opposite situation is with the social spending - ASEAN countries spent only 7.0% on average on social benefits, compared to 41.0% in the OECD. This is a good sign for the developing economy such as ASEAN since social spending does not contribute much to the economic growth and draw off money from the more important investments in infrastructure and production assets.

Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), a regional free trade agreement between ASEAN countries that came into force in January 2022, will strengthen economic integration with an open, free, fair, inclusive, and rules-based multilateral trading system. It will open new business and employment opportunities and strengthen supply chains in the region.

The trade balance of ASEAN has remained positive over the course of last 5 years with average net exports being at 6.5%. Only Philippines were the net importers. International trade is supported through 6 bilateral free trade agreements (FTA) bonding ASEAN member states with partners in Asia—Japan, South Korea, China, India, New Zealand, and Australia. ASEAN is the fourth-largest exporting region in the world, following only the European Union, North America, and China/Hong Kong. ASEAN member states have developed sophisticated manufacturing capabilities and diversified their exports thus making the region account for 7.0% of global exports. From 2015 through 2019, manufacturing exports from ASEAN's ten member states averaged 5.0% annual growth—outpacing the global average of 3.0%.[1]

Vietnam specializes in textiles and apparel, while Singapore and Malaysia are leading exporters of electronics. Thailand has joined the ranks of leading vehicle and automotive-parts exporters. Other ASEAN members have built export industries around natural resources. Indonesia is the world's largest producer and exporter of palm oil, the largest exporter of coal, and the second-largest producer of cocoa and tin.[2]

While Myanmar is just beginning to open its economy, it has large reserves of oil, gas, and precious minerals. Philippines has established a thriving business-process-outsourcing industry in addition to exporting manufactured and agricultural products. Major demand for ASEAN products now come from China, it is now the most important export market for Malaysia and Singapore, as well as the States, Europe, and Japan.

---

[1] *BSG research as of June 2021*

[2] *McKinsey research*

Indonesia

1. Macroeconomics

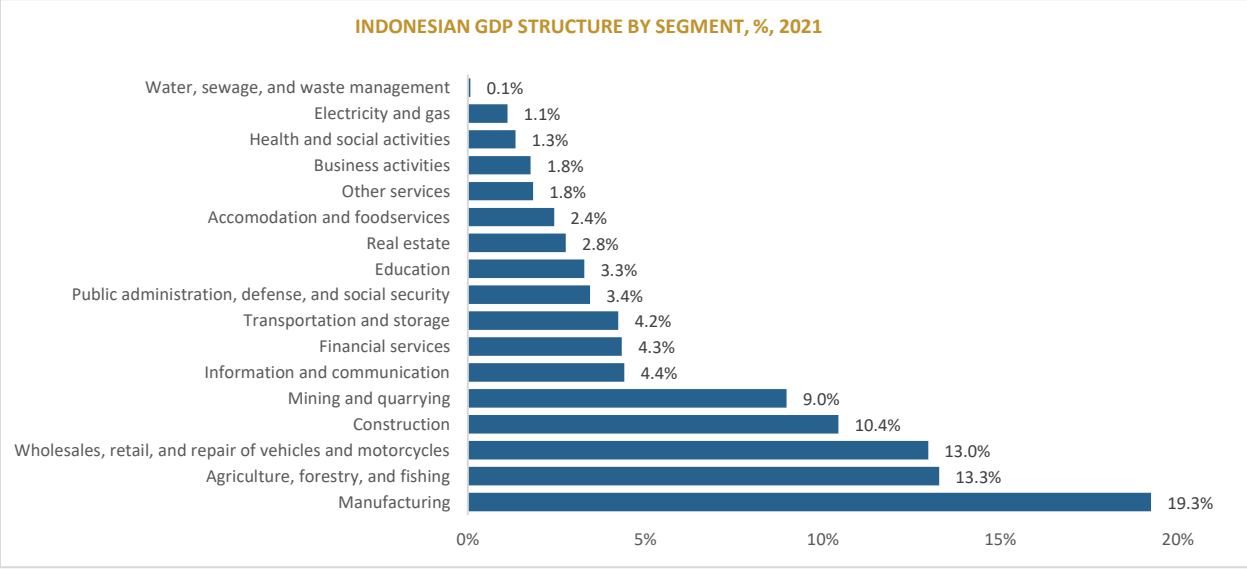
1.1. MACRO-ECONOMIC OVERVIEW

As of 2021, Indonesia is the largest economy in Southeast Asia and the world's 10th largest economy in terms of purchasing power parity. Indonesia is also the world's 4th most populous nation.
The economic planning in Indonesia is built on a 20-year (2005-2025) development plan. The plan is split into five-year segments, medium-term development plans called the Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN). The current medium-term development plan is the last phase of the long-term plan[3].

Per the International Monetary Fund (IMF), Indonesia's GDP before the COVID-19 crisis was expected to grow around 5.0% in 2020, but the pandemic negatively impacted the economy, resulting in an economic contraction of -2.1% in 2020.

In June 2020, the Indonesian government allocated USD 49.3 billion (IDR 695.2 trillion) to bolster economic growth amid the pandemic. The stimulus package was revised to USD 52.5 billion (IDR 744.3 trillion) by November 2020. The country's economy is witnessing a comeback after a recession period.
The Indonesian GDP structure is dominated by the service sector (44.4% of GDP), followed by the industrial sector (38.3%) and agriculture (13.7%). Over the last decade, services share has been growing at a 0.9% compound annual growth rate (CAGR), and the industrial sector has been shrinking at a 1.1% CAGR, along with agriculture at a 0.2% CAGR.
Average GDP growth during the "non-COVID-19" times has been about 5.3%, which is quite normal for a country with a GDP per capita level like Indonesia ($ 3,894.4/capita). This growth will slow down to 4.8-5.0% as the GDP per capita rises in the next three to five years[4].

Chart 1.1.1: Indonesian GDP Structure By Segment, %, 2021



Source: Statista

[3] *Asian Development Bank, World Bank analytics*
[4] *World Bank estimates*

Chart 1.1.2 GDP Vs Inflation

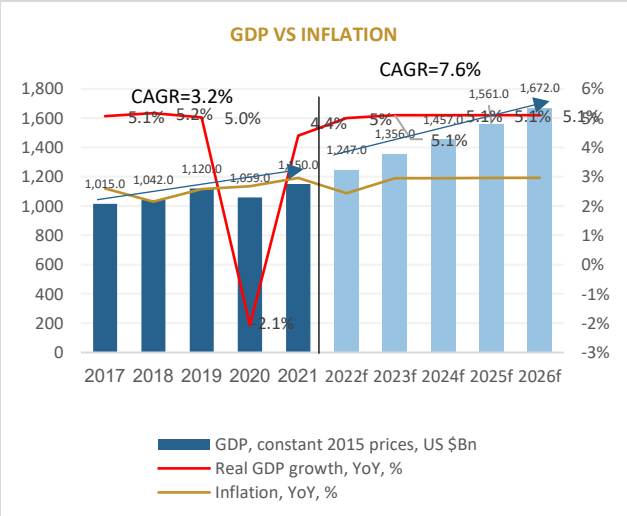


Chart 1.1.3 Population Dynamics

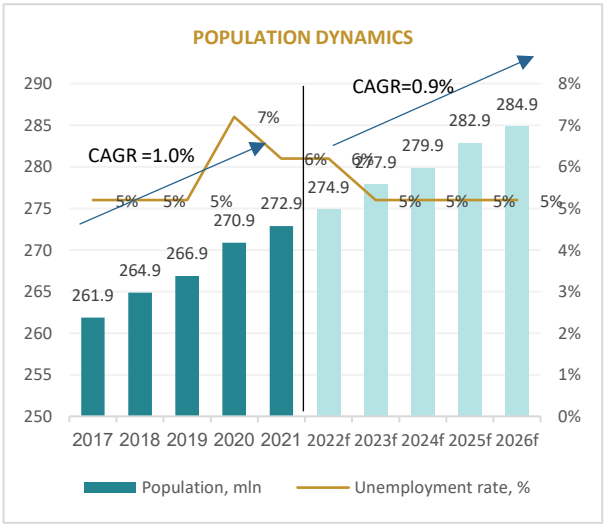


Chart 1.1.4 GDP per Capita

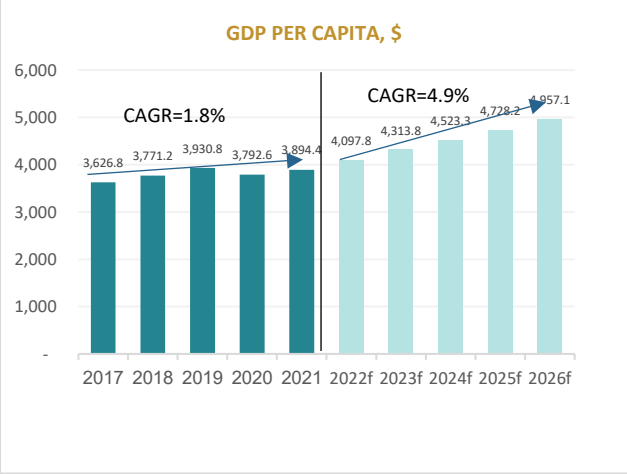


Chart 1.1.5 Household Consumption

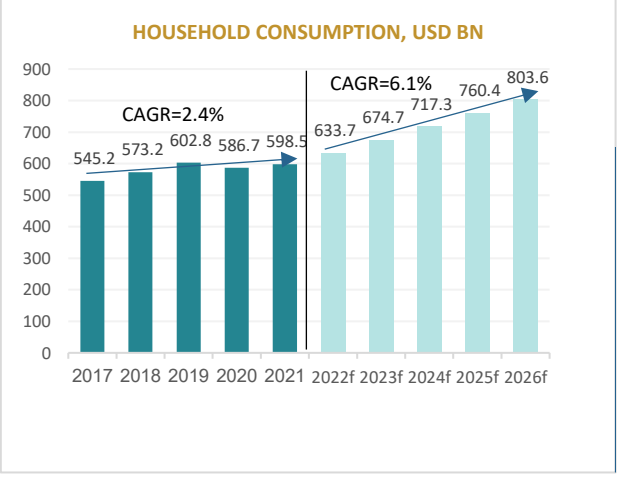
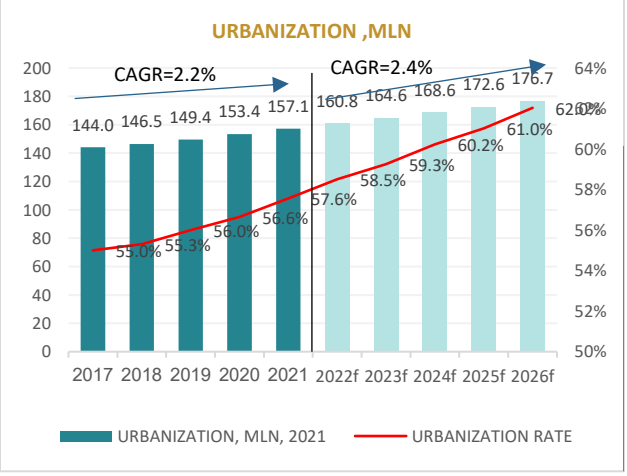


Chart 1.1.6 Urbanization



Source: Refinitiv

GDP per capita of Indonesia has been USD 3,894.4 in 2021. Inflation (YoY) currently at average 3.0% in 2021 is growing slower than the GDP, which is a good sign, compared to developing countries with below that average inflation of 4–6%.

The population is growing at a CAGR of 1.0%, which is in line with the world's population growth of 1.0%. Unemployment at 6.2% which is above the world's average of 5.6% for the last decade. The household consumption for Indonesia has been USD 598.5 bn in 2021. The urbanization rate for Indonesia has been 57.6% in 2021. The population in Indonesia is forecasted to grow from 274.9 mln to 284.9 mln from 2022 to 2026. The GDP is forecasted to grow at a CAGR of 7.6% from 2022-2026.

1.2. GROWTH DRIVERS AND ECONOMIC INITIATIVES

Prior to the COVID impact, the industrial output had been predominantly positive on a YoY basis since 2010, with the textile industry being the only laggard. Electrical equipment, basic metals, and motor vehicles manufacturing were the main industry drivers from 2010 to 2019. Multiple factors shape the Indonesian lubricant market: Government regulations and policies, COVID-19 impact in the short term, consumer purchasing power, government spending on key industries, and international trade and commodity prices.

- The commercial automotive lubricants segment will be driven by increased demand for commercial lubricants in the off-highway segment because of increased activity in the construction segment. E-hailing services will also raise the need for more taxis, which will enhance the usage of commercial lubricants. However, the transition of some businesses, such as e-commerce delivery, to two-wheelers will impact the PCMO and HDMO consumption and lead to an increase in MCO demand.
- Environmental pressure drives the implementation of Euro IV and B30 or B50 programs, which will lead to an increase in the number of vehicles with better engine technology; therefore, demand for better-quality lubricants that enable longer oil drain intervals will increase.

Economic initiatives

- Economic initiatives, such as infrastructure projects, steel, and power generation plants construction, implemented by the government aim at boosting the industrial sector and stimulating overall economic growth, hence further impacting the lubricants consumption over the forecast period. A significant increase in investments and development of the infrastructure sector will also lead to an increase in automotive sales, resulting in a substantial increase in demand for consumer automotive lubricants over the next 5 to 10 years.
- The increase in manufacturing activities will be the major reason for the growth of industrial oils and fluids demand. The country plays a role as a manufacturing hub for the automotive segment and is expected to attract investments in the manufacturing sector, thus boosting demand for industrial oils over the forecast period.
- Government of Indonesia supported economy with $8 billion to counter COVID-19 impact.
- The government exempted companies in 19 manufacturing sectors from paying import taxes, while giving them a 30.0% corporate tax discount.

1.3. EV GROWTH AND INITIATIVES

EV Initiatives and trends

- Indonesia is aiming to become EV battery manufacturing hub as it has large nickel and cobalt reserves, which are raw materials used in EV batteries.
- Government is promoting EV ecosystem by reducing tariffs on the import of unassembled and semi-assembled electric vehicles, tariffs on the import of machinery, equipment, materials, lowering luxury goods taxes on EVs, and keeping the charging rates of EVs low.
- Indonesia is aiming to produce 0.6 mln (4W), 2.5 mln (2W) EVs by 2030.

Total sales of BEV (Battery Electric Vehicle), FHEV (Full Hybrid Electric Vehicle), PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle), MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle (48V) are expected to grow at a CAGR of 89.9%, 97.6%, 111.2%, 32.6% respectively from 2022-2026. Total EVs are expected to grow at a CAGR of 6.77% from 2022-2026.

EV Lubricants:

Engine oil is not required in the Electric vehicles, while it is utilised in the hybrid and ICE vehicles. Though grease is used in the EVs, consumption of speciality greases, cooling liquids and lubricants for auxiliary systems are increased in the EVs.

Powertrain Applications			
Engine Oil	Required	Required	Omitted
Transmission Oil	Required	Required	Required/Omitted
Greases	Required	Required	Increased
Speciality greases	Required	Increased	Increased
Lubricant for auxiliary system	Required	Increased	Increased
Cooling and functional liquids	Required	Increased	Increased

Source: Kline

Synthetic transmission oil for electric vehicles is developed for the requirements of electric vehicles and it offers improved resistance to cold and heat, resistant to shear and oxidation. provides optimum temperature control and durability, possesses excellent anti-wear, foaming friction, and air release properties.

2. Industry Fundamentals

2.1 MARKET SIZE AND SEGMENT PERFORMANCE

Finished lubricant demand in the country had been continuously growing since the 2008 financial crisis and attained demand of 1,003.0 ML in 2021. The lubricant demand contracted to 964.4 ML in 2020, a decline of 13.4%, due to the COVID-19 pandemic. The country is likely to add 196.1 ML of lubricants demand by 2026, resulting in a 3.7% CAGR over the period 2022 to 2026. Construction & Mining sector is expected to contribute majority share in the total sales volume of finished lubricants in Indonesia in coming years because the number of construction projects are expected to increase. Aviation Industry grew by 10.0% in 2019. This has been one of the driving factors for the lubricants market growth in

Indonesia in recent times. Increase in growth of motorcycles have also increased the demand of finished lubricants

Chart 2.1.1: Lubricants Demand, Industry Segment

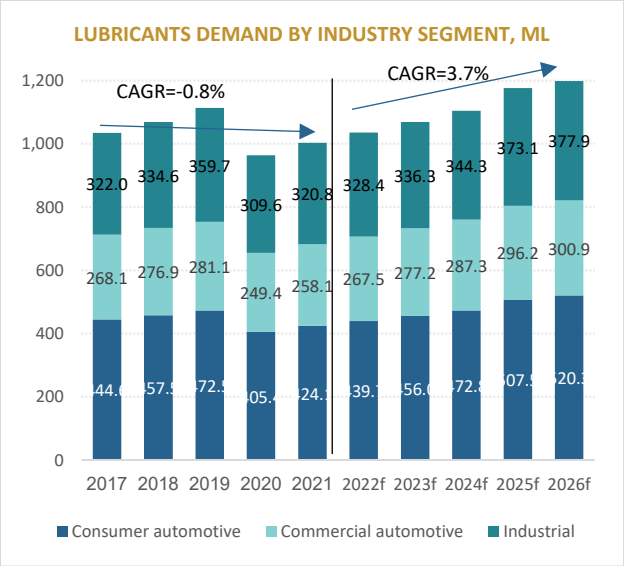
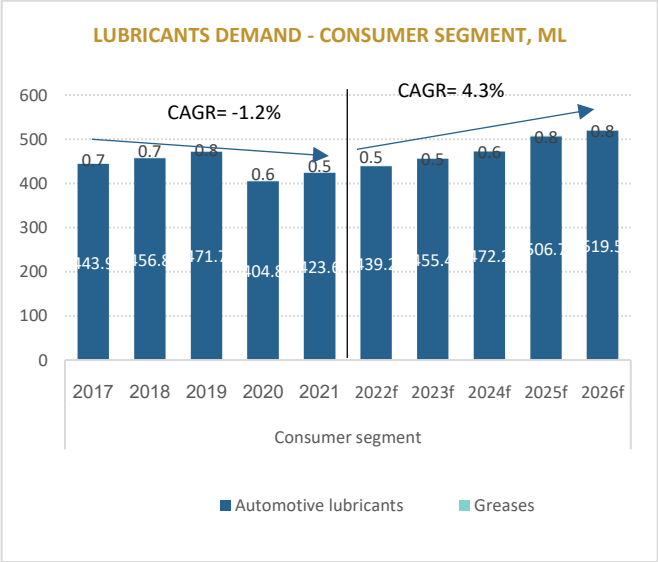


Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Consumer



Source: Kline Analysis

Chart 2.1.3: Lubricants Demand, Commercial

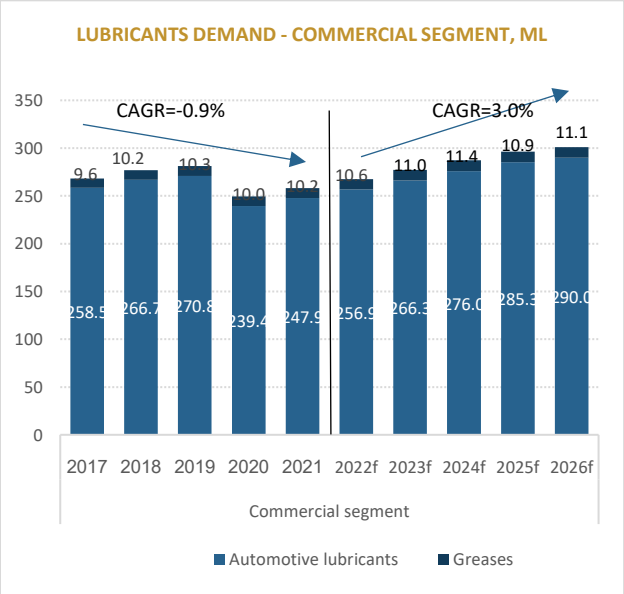
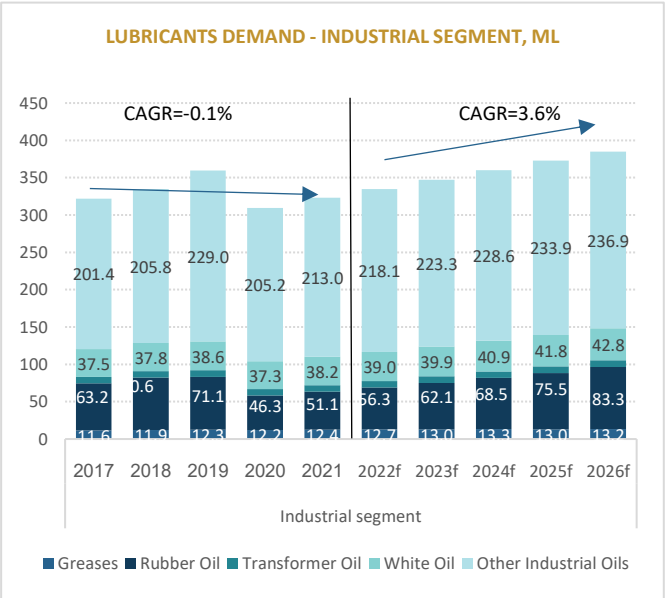


Chart 2.1.4: Lubricants Demand, Industrial

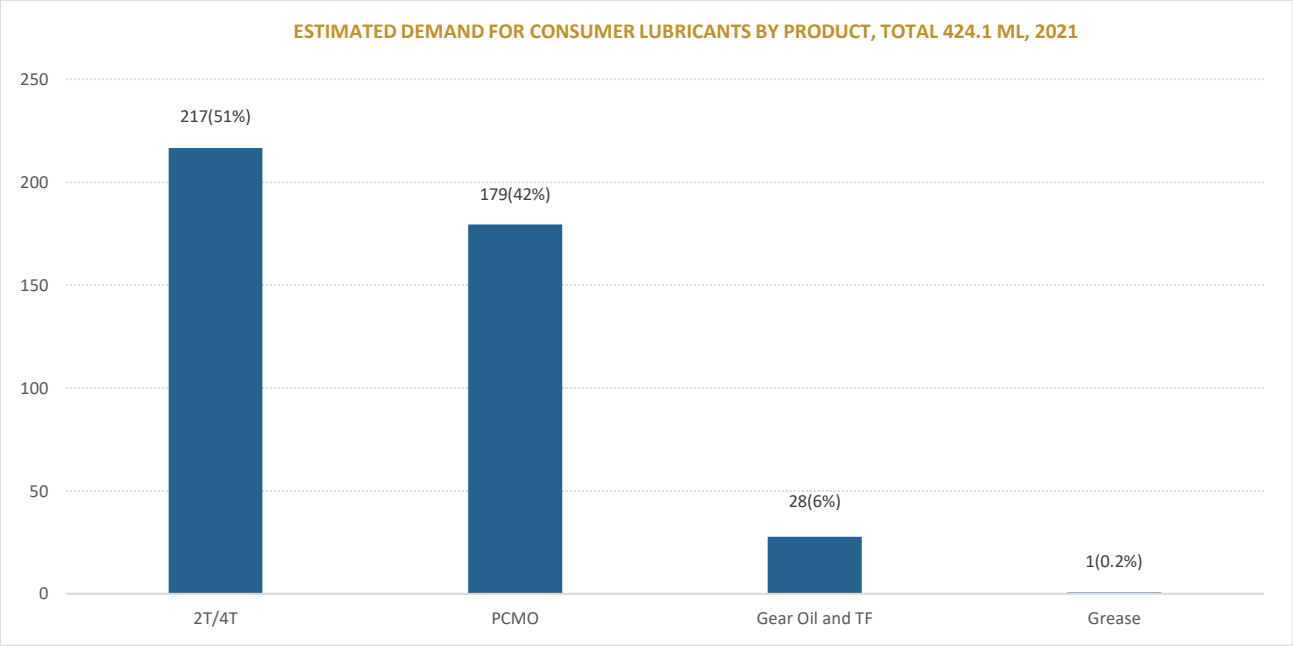


Source: Kline Analysis

The consumer segment has been dominant (average 42.5% over 2017-2021) in lubricants consumption, followed by the industrial segment (average 31.8%) and the commercial segment (25.7%). Such a split will persist during the forecast period with slight variations.

2.1.1. Consumer automotive

Chart 2.1.1: Estimated Demand For Consumer Lubricants By Product, 2021



Source: Kline Analysis

2T/4T: *Motorcycle engine oil for 2 stroke and 4 stroke engines respectively*
PCMO (Passenger Car Motor Oil): *It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives*
Gear oil &TF (Transmission Fluid): *These are lubricants designed for transmission, transfer case, and differential in automobiles, trucks etc*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Consumer lubricants grew at CAGR of (2T/4T:0.8%, PCMO: -3.2%, Gear oil and TF: -1.9% and Grease: -8.1%) for 2017-2021 and reached a volume of (2T/4T:216.5ML, PCMO: 179.4ML, Gear oil and TF: 27.7ML and Grease: 0.5ML) in 2021 and for 2022-2026 is forecasted to grow at a CAGR of (2T/4T:3.2%, PCMO:5.4%, Gear oil and TF:5.2% and Grease:12.2%) and is expected to reach (2T/4T:254.4ML, PCMO: 230.2 ML, Gear oil and TF: 35.2ML and Grease: 0.8ML) in 2026. The motorcycle population in ASEAN is estimated to grow 9 times faster than the corresponding figures for passenger cars within the next 5 years, driven mainly by rising demand from key motorcycle nations in the region like Indonesia and Vietnam.

The consumer lubes demand in 2017 and 2021 was 444.6 ML and 424.1 respectively. It is forecasted at 439.7 ML in 2022 and 520.3 ML in 2026.The segment accounted for an estimated demand of 424.1 ML in 2021, an increase of 4.6% from 2020. Indonesia's two-wheeler parc is the largest in total vehicle population (140 mln units), representing 83%, due to the increasing preference for scooters. Currently, over 30 brands are being imported into the country, with sales growing progressively.

Sales of passenger vehicles are driven by the growing middle-class population with higher disposable income. Sales of low-cost green cars (LCGC) prevailed and accounted for ~21% of total passenger vehicles sales. Apart from engine oils (MCO and PCMO), transmission fluid and grease are also used in both two-wheelers and passenger vehicles. Demand for ATF is increasing due to the continuous growth of vehicles equipped with automatic transmission.

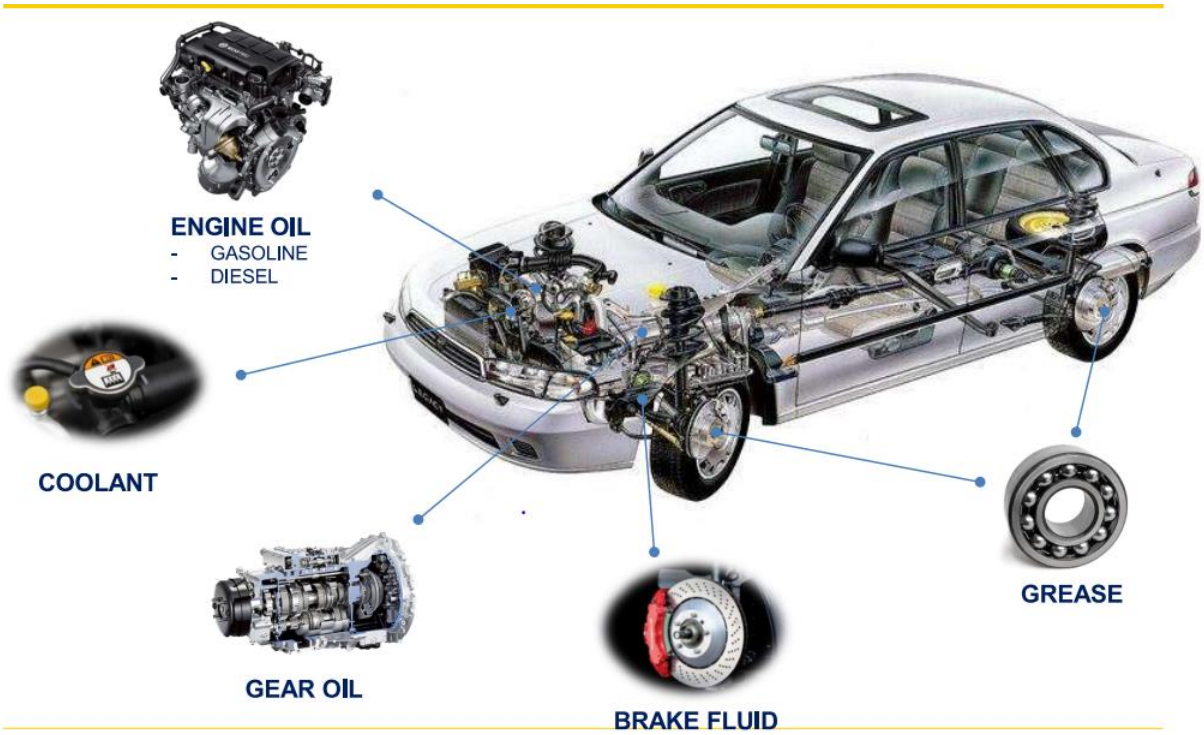
The overall segment is expected to grow at 4.3% CAGR over the next five years to reach 520.3 ML by 2026. The CAGR of historical year 2017-2021 in the consumer automotive segment was around -1.2% and it is forecasted to grow at 4.3% from 2022-2026.

Table: 2.1.1. Consumer automotive lubricants application

Consumer Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1 PCMO/MCO(2T/4T)	Consumer vehicles (personal cars and two-wheelers)	Personal car/2W engines

Consumer Automotive	Industry	Applications
1.2 Automotive gear oil and transmission fluid		ATF is used in power-assisted steering systems as a lubricant in some 4WD transfer cases
2) Grease		Used for wheel bearings, chassis/suspension components, U-joints, pins, bushings, and sliding metal surfaces

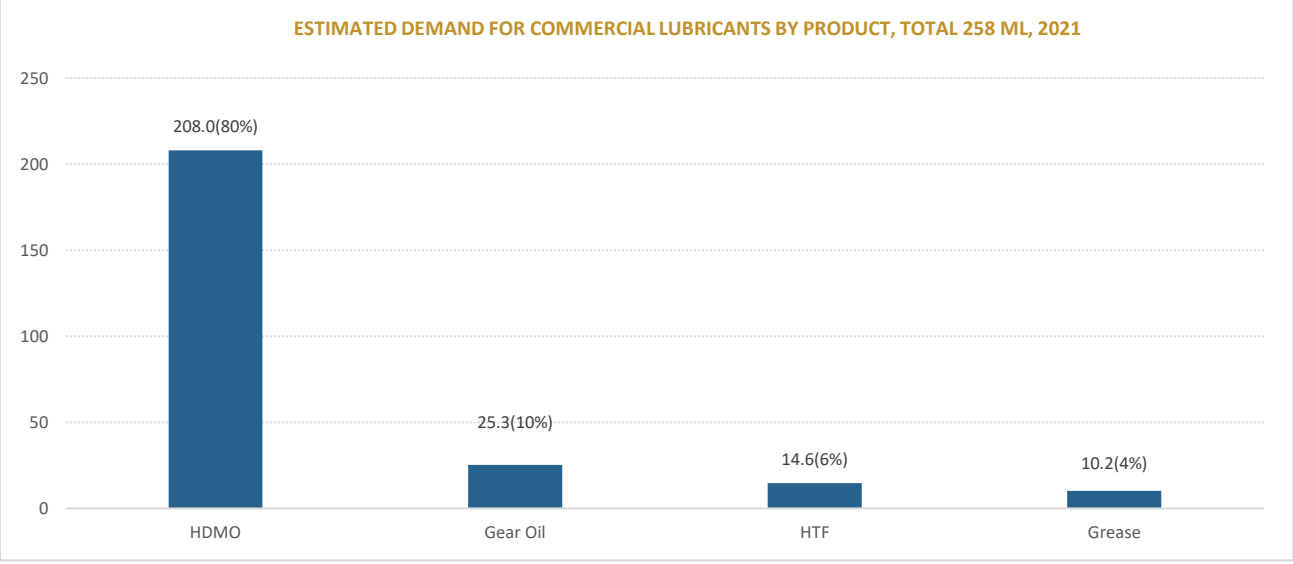
2.1.1. Figure for lubricants used in different parts of consumer vehicle/car



Source:Kline

2.1.2. Commercial automotive

Chart 2.1.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants By Product, 2021



Source: Kline Analysis

HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): *It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission*

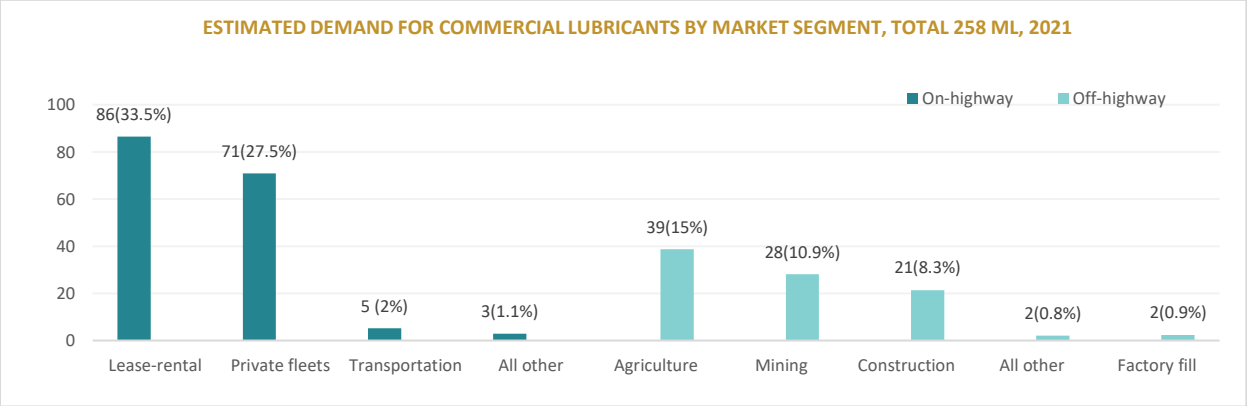
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): *It is used to lubricate engines of Heavy Vehicles*

Gear oil: *These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction*

Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Commercial lubricants grew at a CAGR of (HDMO: -1.3%, Gear oil: -1.3%, HTF: 2.9%, Grease: 1.5%) for 2017-2021 and reached a volume of (HDMO: 208.0 ML, Gear oil: 25.3 ML, HTF: 14.6 ML, Grease: 10.2 ML) in 2021 and for 2022-2026 CAGR is forecasted to be (HDMO: 3.2%, Gear oil : 4.1%, HTF: 1.2%, Grease: 2.1%) and is expected to reach (HDMO: 244.3 ML, Gear oil: 30.2 ML, HTF: 15.3 ML, Grease: 11.1 ML) by 2026. Significant investments have been made in road infrastructure, which has accumulated significant amount of total infrastructure investments that were announced in last 6-10 years. As on 31st December 2018, a total of 160,576 construction projects were established in the country and construction projects would further increase in the coming years.
The commercial lubes demand in 2017 and 2021 was 268.1 ML and 258.1 ML respectively. It is forecasted at 267.5 ML in 2022 and 300.9 ML in 2026.Commercial lubricants demand increased by 3.4% in 2021 to 258.1 ML. The commercial automotive segment includes on-highway and off-highway vehicles: the **on-highway** segment includes trucks used for logistics services, pickup trucks, buses, and for-hire rental cars; and the **off-highway** segment includes vehicles and mobile equipment used in the agriculture, mining, and construction industries.
In the on-highway segment, lubricant demand is mainly driven by the growing population of trucks and taxi services due to the improving road situation and growing transportation demand. Historically, the taxi parc has also increased at a significant rate because of the increase in e-hailing services.

Chart 2.1.2.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

The trucking segment's growth will be propelled by growing agricultural output and consumer demand, which comes alongside the rising population and disposable income. Growth in e-commerce drives the demand for last-mile delivery vehicles, and thereby their lubricants demand will widen over the forecast period.

Around 65% of commercial lubricants demand was from the on-highway segment. Lease rental accounted for highest, 34% of the commercial lubricant demand followed by Private fleets 27.5%.

- On-highway lubricant demand growth is mainly driven by the growing population of trucks and taxi services due to the improving road situation and growing transportation demand. Historically, the taxi parc has also increased at a significant rate because of the increase in e-hailing services because of improving technology and growing transportation demand. However, operating rate for taxis and light- and heavy-duty vehicles fell in 2020 as industries operated at lower rates owing to pandemic-inflicted contraction of consumer demand, both domestic and exports.

In the off-highway segment, demand is the highest in agriculture, followed by mining and construction.

- The agriculture sector is a major consumer of lubricants due to the massive number of vehicles required for logistical activities. Growth in mechanization will further drive lubricants demand from agriculture.
- The mining sector has displayed strong resilience in 2020 driven by continued activity in nickel mining. However, challenges will loom over the whole sector in the long term as demand for coal is flattening or declining in the exports market. Demand for coal within Indonesia is not poised to grow strongly

as the country has decided not to add any new coal-fired power capacity after 2023. However, other mining segments in Indonesia will continue to grow over the forecast period.

- The construction industry has seen a notable expansion due to the significant increase in government spending on infrastructure development. Under these plans, the President approved a major project to move the capital city to East Kalimantan. In addition to this, the government plans to spend USD 40 billion on the development of transport infrastructure in Jakarta and many other infrastructure projects during the period 2020-2024. The off-highway machinery requires HDMO, hydraulic oils, and greases, which have relevance in this segment.

Total demand for commercial automotive lubricants is expected to fully recover through 2024 from the demand loss in 2020. The demand is likely to resume its normal course of growth thereafter. The CAGR of historical year 2017-2021 in the commercial automotive segment was around -0.9% and it is forecasted to grow at ~3.0% from 2022-2026.

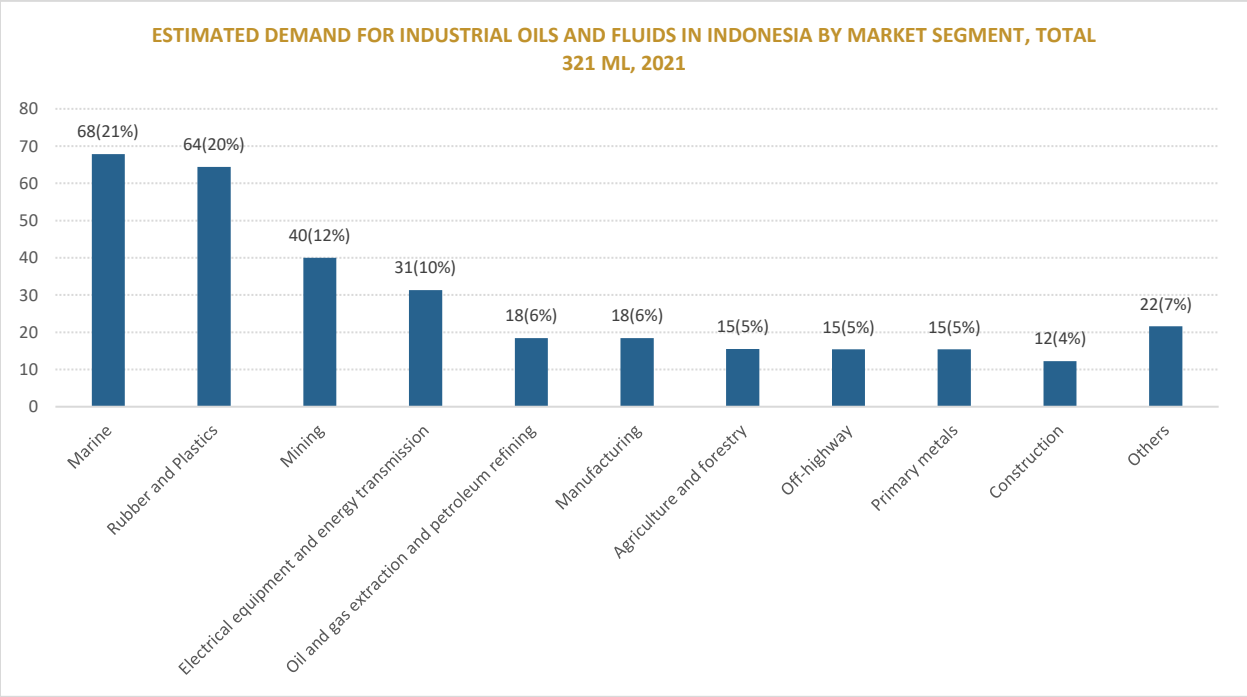
Table: 2.1.2. Commercial automotive lubricants application

Commercial Automotive	Industry	Applications
1) Automotive 1.1) HDMO	Fleets in logistics, business fleets, construction, mining, agriculture	Engines in trucks, heavy machinery
1.2) Automotive Gear oil		Used in transmissions, transfer cases, differentials in automobiles, trucks, and other machinery.
1.3) Transmission Fluid		Lubricates the bearings and metal parts inside a car's manual gearbox and keeps them from grinding down. Used in trucks, dozers, backhoes, cranes, etc.
1.4) Hydraulic fluid		Used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in dozers, backhoes, cranes, and farm equipment such as tractors and tillers.
2) Grease		Used for wheel bearings, chassis/suspension components, U-joints, pins, bushings, and sliding metal surfaces.

2.1.3. Industrial sector

Total demand for industrial lubricants was estimated at 320.8 ML in 2021 and is projected to grow at a CAGR of 3.6% from 2022-2026 reaching approximately 377.9 ML by 2026. The industrial segment is the second in oils consumption with about 32.0% of total demand. Such a split is expected to continue till 2026. The industrial lubes demand in 2017 and 2021 was 322.0 ML and 320.8 ML respectively. It is forecasted at 328.4 ML in 2022 and 377.9 ML in 2026. Aviation is one of the fastest-growing segments in Indonesia. There has been a rise in number of domestic & international players setting up manufacturing facilities in the country.

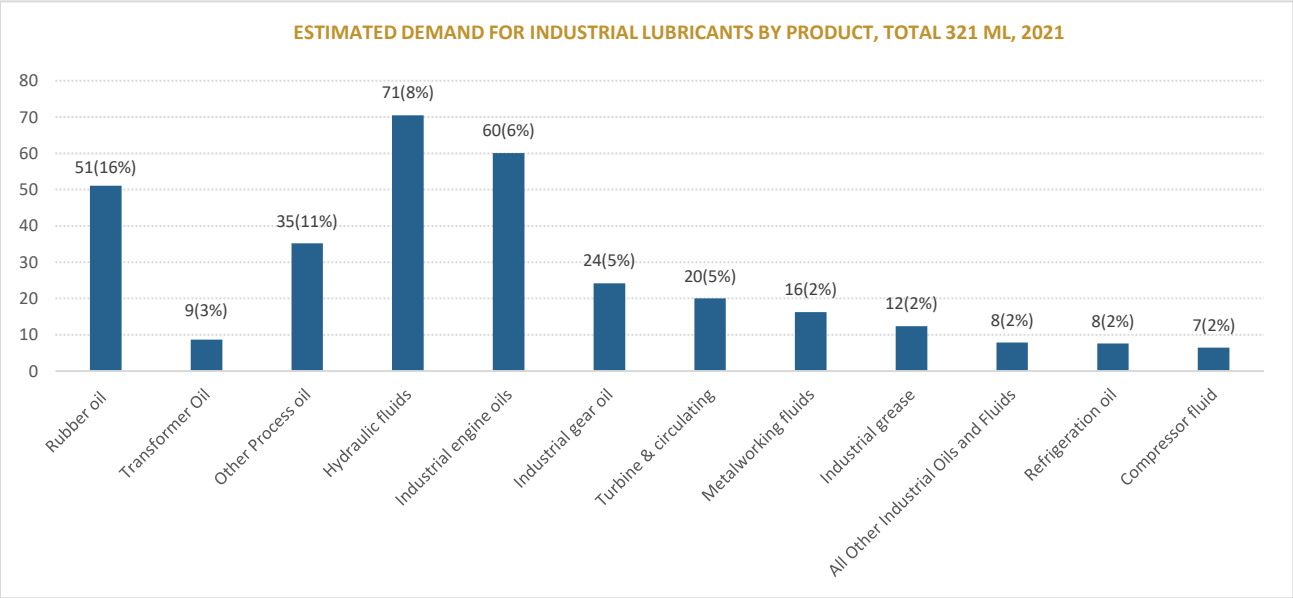
Chart 2.1.3.1: Estimated Demand For Industrial Oils And Fluids, Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

- The marine sector consumes large volumes of marine engine oil. According to The World Bank, maritime shipping and marine tourism are critical for the national economy and Indonesia's ocean resources contribute more than a quarter of the GDP annually.
- Indonesia is the second-largest producer of natural rubber in the world. It also has a large demand for plastics with its growing population, rising demand for healthcare services, and growing automotive and construction industries. Rubber and plastics industries consume 20.0% of the total industrial lubricants volume.
- The mining industry ranks third with a 12.0% share in the total industrial lubricants volume consumed in Indonesia. The country is also one of the world's largest exporters of coal and is a major producer of copper, gold, tin, bauxite, and nickel. Lubricants consumed include hydraulic fluid, gear oil, industrial grease, industrial engine oil, and turbine and circulating oils, among others.
- The oil and gas industry has a major significance for Indonesia's economy. Oil and gas exploration activities consume large volumes of hydraulic fluid and turbine and circulating oils. Indonesia's energy matrix is made up of coal, as it corresponds to more than 55.0% of the distributed electric energy; nevertheless, supporting environmental policies and carbon emissions are attractingly looking for the deployment of renewable energy sources. Transformer oil, turbine and circulating oils, and process oil are the most widespread in the power sector.
- Agriculture has long been the backbone of Indonesia's economy. The agricultural sector of Indonesia comprises small-scale farming as well as large commercial plantations. Hydraulic fluid, refrigeration oil, and industrial grease are highly used in this sector.
- Other industries include food, textiles, wood and pulp, chemicals and allied products, cement, and railroad transportation. Hydraulic fluids, refrigeration oils, compressor oils, and industrial engine oils are the most used oils in these sectors.
- The CAGR of historical year 2017-2021 in the industrial segment was around 0.1% and it is forecasted to grow at ~3.6% from 2022-2026

Chart 2.1.3.2: Estimated Demand For Industrial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

Process oil and hydraulic fluids had the largest market share in the Indonesian industrial lubricant market. Both these product categories accounted for 29.7% and 21.9% of total demand, respectively, in 2021. Rubber process oil was the largest product type within process oil, representing approximately 52.2% (51.1 ML) of the total process oils demand. The transformer oil represents only 8.8% of total process oils; the segment is expected to grow at CAGR ~0.7% to reach 8.9ML in 2026.
The process oils in the industrial segment will show a CAGR of 7.0% through 2022-2026 to reach 127.8 ML. Greases accounted for only 2.3% (23.1 ML) of total consumption in 2021 and are expected to demonstrate the highest growth in the consumer segment at a CAGR of 12.2% through 2022-2026, compared to 1.2% in commercial and 0.9% in industrial. However, in terms of volume, the industrial segment will remain the dominant consumer of ~53.7% of total grease demand, with commercial being second at almost 44.2%. Total demand for greases in 2026 will amount to 25.1 ML.
Industrial engine oil had the third-largest market share in industrial lubricants, accounting for 18.6% of total industrial lubricants volume. Government policies to increase construction spending is expected to aid the demand for hydraulic fluid.

Various types of the industrial lubricants represented 74.4% of the total value of 650.2 USD mln, consumed by the industrial sector in 2021, whereas the process oils drove only 26.6% of demand in value terms. The average price was higher for lubricants at ~2.2 $/l, compared to the average ~1.7 $/l for process oils. Industrial engine oils and hydraulic fluids generate bulk of revenues in the lubricants segment, whereas rubber oil leads the process oils market in value and volume terms.

Chart 2.1.3.3: Industrial Lubricants Value Share, 2021

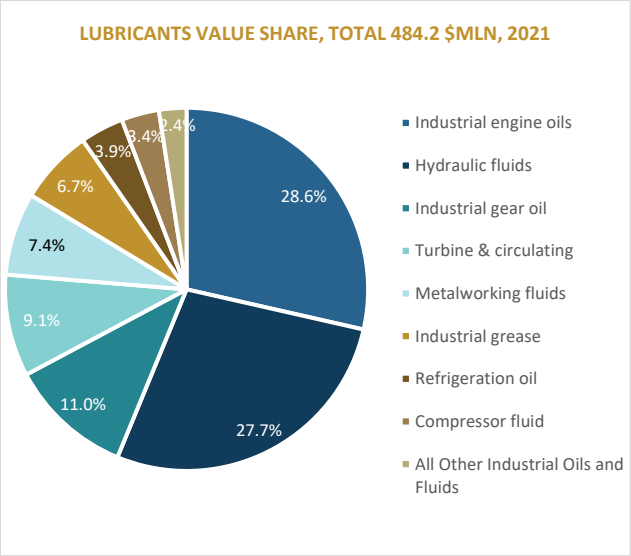
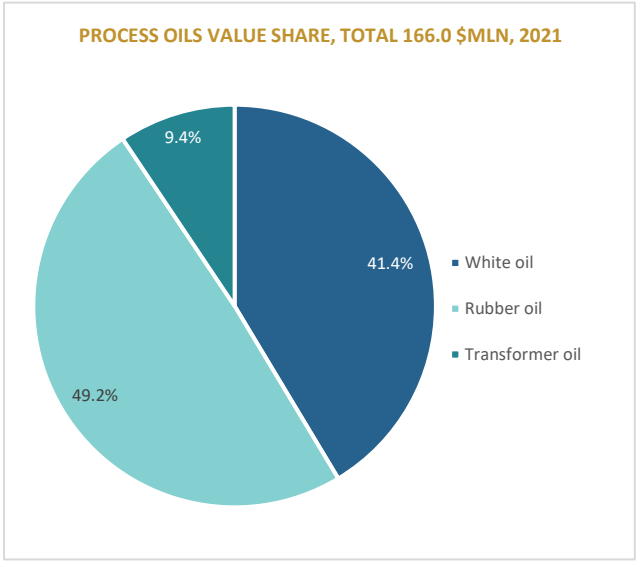


Chart 2.1.3.4: Process Oils Value Share, 2021



Source: Kline Analysis

Table: 2.1.3. Industrial lubricants and fluids application

Industrial	Industry	Applications
1 Industrial lubricants 1.1) Industrial engine oil	All types of industry, including, mining, construction, agriculture, chemicals, food and pharma production, motor vehicles manufacturing, etc.	Industrial engine oil is used in a wide range of engine types: including marine fuel, diesel, liquefied petroleum gas, and natural gas.
1.2) Industrial gear oil		Industrial gear oil is used in transmissions, transfer cases, differentials trucks, and other machinery.
1.3) Industrial grease		As semisolid lubricants, greases are used in applications where fluid lubricants cannot be retained. Greases are used in applications, such as low- to moderate-speed journal bearings, open and semi-closed gears, and open-chain drives.
1.4) Hydraulic fluid		Hydraulic fluid is used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in a wide variety of equipment, from forklifts to construction equipment, to highly automated precision machinery.
1.5) Compressor & Refrigeration fluid		Compressor oils are used to reduce friction and seal the pressurized gas between the high- and low-pressure sides of the compressor unit. Refrigeration oil is used to lubricate the internal parts, remove heat generated during the compression cycle, and clean the system. The refrigeration oil also acts as a fluid seal and reduces energy requirements.
1.6) Turbine & Circulating oil	Power generation, petrochemicals, mining, paper production	Turbine oils are used in industrial applications where a fluid circulates to lubricate journal bearings, highly loaded thrust bearings and gears, hydraulic speed control circuits, and shaft seals. In addition, turbines also have lubricant requirements for the turning gear system and coupling. Circulating oils are used by systems that require a continuous flow of lubricants such as bearing assemblies and industrial gearboxes.
1.7) Metalworking fluid	Metal production, machinery, and equipment	Metalworking fluid is used in the manufacture of transportation equipment, machinery, electronic goods, fabricated metal products, and rolled metal sheets.

Industrial	Industry	Applications
2) Process oil (contains Rubber oil, White oil, Transformer oil)	Rubber & plastics	Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
	Power generation & distribution	Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.
	Food, textile, cosmetics, and pharmaceuticals	White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals

2.2. OVERVIEW OF LUBRICANTS VALUE CHAIN

A typical lubricants value chain comprises six activity (value-adding) sectors, which can overlap to various extend depending on the industry segment.

Lubricant value chain

Typical value chain in lubricant process starts with raw materials, which is transported through trucks or ships, after which it goes to tank farms and warehouses for stocking. Next step is manufacturing into consumer, commercial, industrial lubricants and greases, followed by packaging into different size and volume. The final product is supplied to the end users through distribution channels.

Various stakeholders in value chain



Consumer automotive segment value chain overview

About 86% of the total consumer automotive lubricant was accounted for by the installed channel, while 11% share was accounted for by the retail channel. The remaining 3% was from the factory-fill channel.

- Independent workshops (IWS) dominate the installed channel segment (~49%) offering cost-effective and simple maintenance services, whereas the ones located in major cities, such as Jakarta, are more competent to provide a full range of services. Franchised workshops (FWS) follow with a 27% share.
- The quick lube concept is still evolving. A chain of quick lube centers called Shop & Drive (375 centers) has become popular in recent years in Indonesia. It mainly uses eight to nine brands of various suppliers, including Shell, Toyota, Motul, ExxonMobil, PERTAMINA, BP, etc.
- Auto-parts stores occupy about 8% of the retail channel, followed by fuel stations with only 1.5%. Factory-filled lubricants represent only 2.7% of total sales.
- Do-it-yourself vehicle maintenance is not a popular concept, as people still prefer to visit retail shops or workshops to buy lubricants. However, a few companies, such as Ace Hardware (200 stores in 50 major cities), a leading retailer in Indonesia, offer DIY products to their customers.
- Motorcycle owners generally purchase lubricants from independent sources, including fuel stations, IWS, and hypermarkets.

- Passenger cars owners buy lubricants from traditional channels and follow OEM recommendations for new vehicles to secure the warranty. Once the warranty expires, many owners shift to IWS due to lower service costs. The main channels for the distribution of consumer automotive lubricants are fuel stations, FWS, IWS, and standalone garages, among others.
- In April 2020, during the COVID-19 pandemic, PERTAMINA launched PERTAMINA Lubricants Home Service (PLHS), which was available from 8 AM to 3 PM in major cities. Customers order products online and oil change is done at their home, paying attention to the hygiene aspects set by the government.
- Shell owns >100 fuel stations in Indonesia, while Total Energies also has some fuel stations. Other major suppliers, such as BP, have also shown interest in opening retail fuel stations. On July 17, 2020, Shell opened official retail stores in the six largest marketplaces — Tokopedia, Shopee, Lazada, Blibli, JD.ID, and Bukalapak. Shell also provided free home delivery services to customers purchasing Helix and Shell Advance branded lubricants in the Greater Jakarta area.
- Lubricant suppliers are restructuring their distribution networks to achieve deeper market penetration. Due to the strength of local companies, such as PT Federal Karyatama in the MCO segment and PERTAMINA in the PCMO segment, multinationals are trying different distributorship structures. Some of the new distribution channels include mobile oil change services. Several companies, including MontirGW.com and Gojek, provide mobile oil change services through smartphone applications.

Commercial automotive segment value chain overview

Most of the commercial automotive lubricants are sold through distributors in Indonesia. Direct sales are estimated to account for 25% of the entire commercial segment, primarily conducted by PERTAMINA.

- PERTAMINA has a strong distribution network in the country with multiple roadside oil shops and service centres. Large players sell most commercial lubricant products directly through both fuel station forecourts and key accounts. Such players invest heavily into the expansion of their fuel station networks as they are regarded as critical channels in the commercial segment. Such established networks also serve as barriers to entry for foreign suppliers. Currently, PERTAMINA owns >98% of the fuel stations (6,000 stations) in the country, followed by Shell with 98 stations.
- Distributors aligned with multinational companies have their own networks and make sure that their products reach the appropriate area. However, sometimes, a few regions overlap for different distributors. In this case, it is not profitable for the lubricant supplier or the distributor. Therefore, lubricant suppliers are restructuring their distribution network to avoid such cases.
- High-volume end users, such as fleets and OEMs, typically purchase lubricants directly from the supplier to ensure lower prices and better service.
- In the commercial segment, deliveries to customers are usually made at the storage facility. Most large fleet operators with high lubricant requirements prefer deliveries in bulk due to lower costs.

Industrial segment value chain overview

Industrial customers usually make their purchases from authorized distributors or directly from oil companies. Purchasing practices for industrial oils vary with the type of oils and fluids consumed. Lubricants considered as commodities are purchased directly, while specialized lubricants are tested before purchasing. Overall, direct sales account for an estimated 50% of the total lubricant volume consumed in the industrial segment, which is higher than the automotive segment. Most products from multinational suppliers are sold directly, along with technical support. Multinational suppliers use the direct channel to make new customers and the distribution channel to maintain relations with the existing ones

- General industrial oils are often seen as commodities, with price being the primary consideration. Metalworking fluids, along with other synthetic products are specialties, and an application trial is usually required before business negotiations can begin.
- Since industrial customers are mostly large-volume clients, small packaging such as 1-liter, 2-liter or 5-liter packs are not common, except in very special cases. Drums ranging 200–209 liters are the most common. Pails (20 liters), intermediate bulk containers (IBC), and tanks are also available. The size of

an IBC is around 1,000 liters, and the size of a tank ranges from 1,500 liters to 20,000 liters. Usually, one or two tankers are delivered once or twice a month in mining and power applications, based on their orders. A few companies, such as Fuchs Petrolub SE, sell only in the 1,000-liter format. IBC is not preferred by end users because it needs a forklift facility for handling, and sometimes plants are not equipped with such a facility.

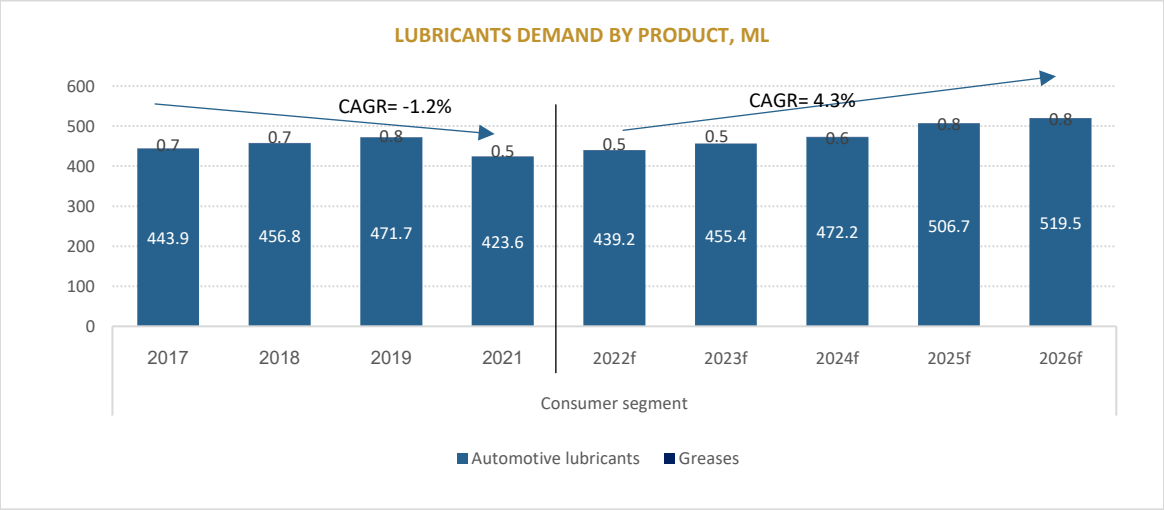
- Flexi-bag packaging of more than 20,500 litres is also available. The size of a flexi-bag is extremely large, so the packaging type is not so common in the industrial segment. Moreover, flexi-bag packaging, when transported from supplier to end user, should be transported in containers, which makes the packaging even more expensive. For customers with their own oil storage tanks, suppliers use tanker trucks to transport bulk products directly.

3. Industry Demand

3.1. AUTOMOTIVE SECTOR

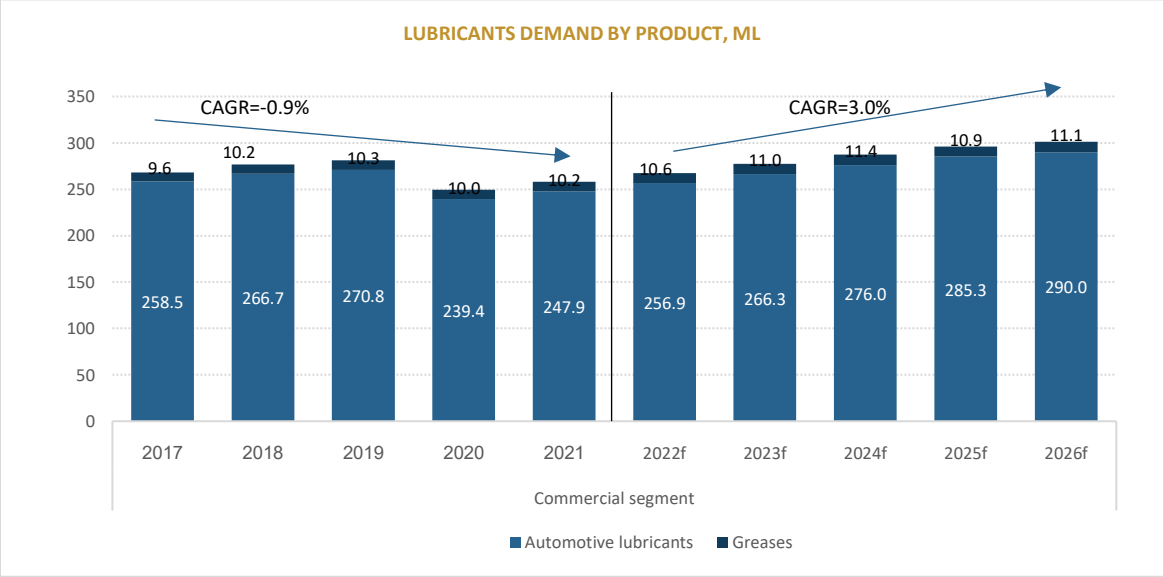
3.1.1. Overview of automotive sector

Chart 3.1.1.1: Consumer Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



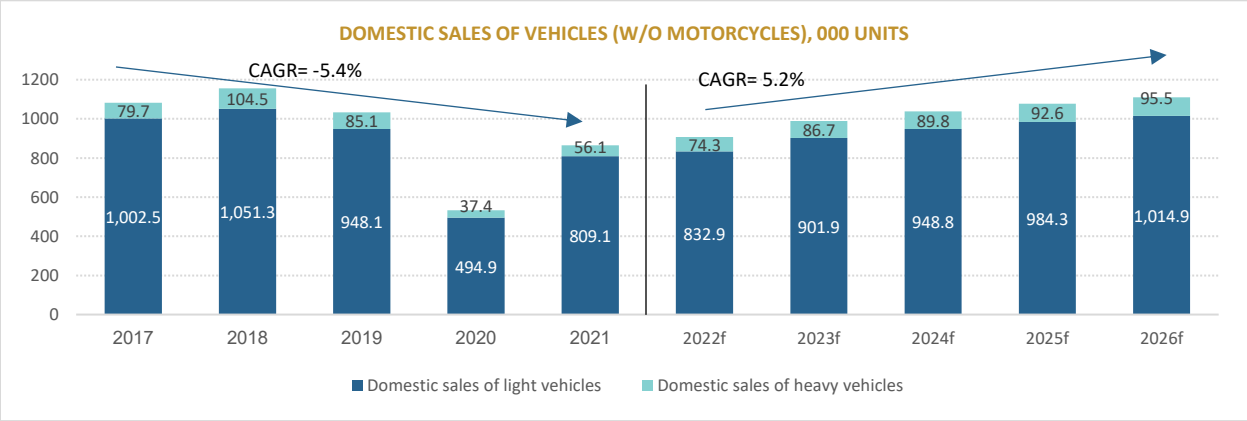
Source: Kline Analysis

Chart 3.1.1.2: Commercial Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



Source: Kline Analysis

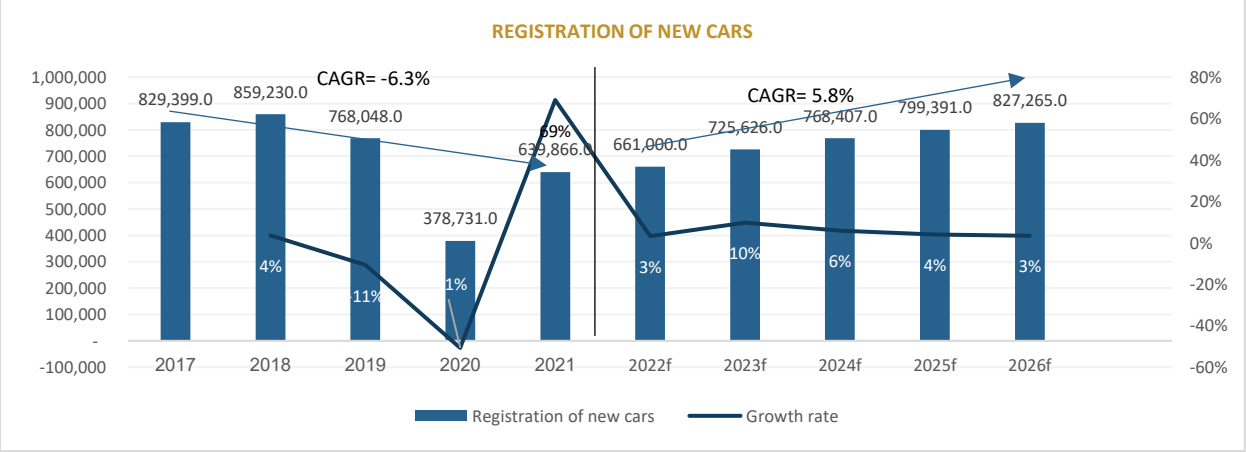
Chart 3.1.1.3: Domestic Sales Of Vehicles (W/O Motorcycles), 000 units



Source: Oxford Economics

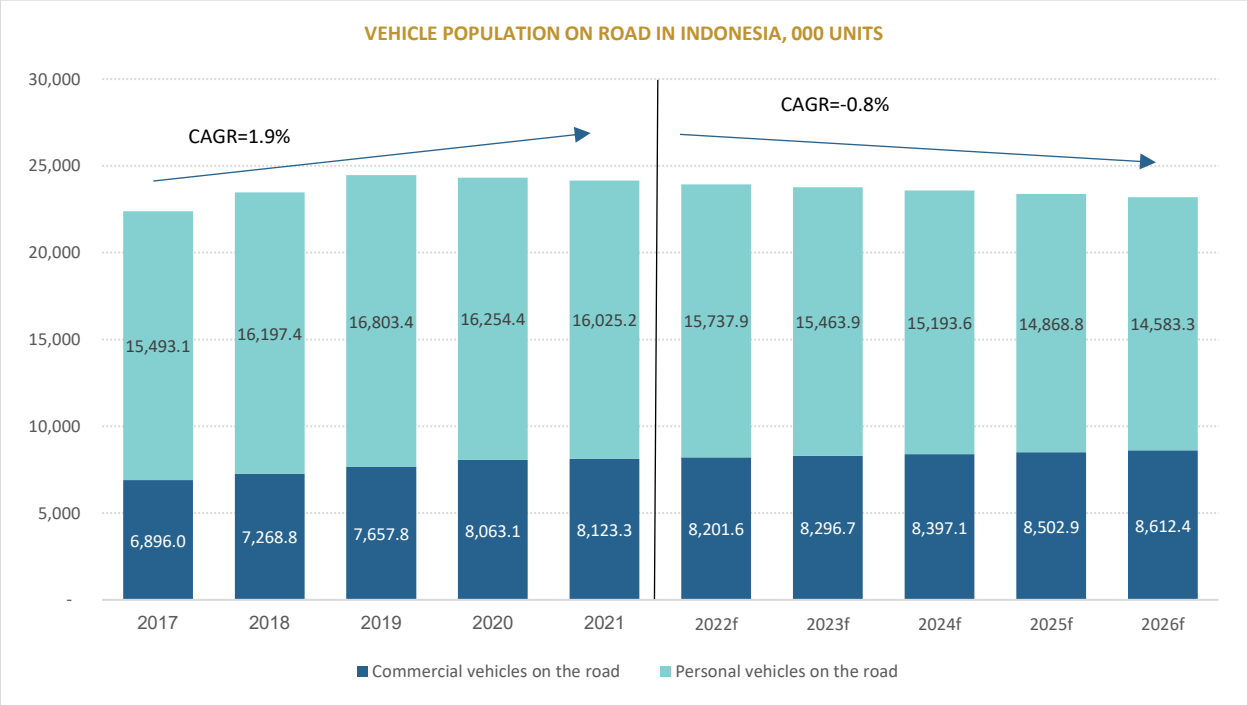
The total sales of vehicles in Indonesia reached an estimated 865 thousand units in 2021, excluding motorcycles. The light vehicles segment, which forms the basis of PCMO lubricants demand, represents ~94% of total sales in 2021, it is expected to decrease to ~91% by 2026. At the same time, the heavy-duty segment is demonstrating the fastest growth of ~11% CAGR through 2021-2026, compared to only 4.6% for light vehicles.

Chart 3.1.1.4: Registration Of New Cars, 2017-2026F



Source: Oxford Economics

Chart 3.1.1.5: Vehicle Population On Road, Indonesia, 2017-2026F, 000 Units



Source: Oxford Economics

Factors, such as a significant increase in foreign direct investment (FDI) in Indonesia's automotive industry, high demand for multi-purpose vehicles (MPVs) and special utility vehicles (SUVs), and the introduction of the Low-Cost Green Car (LCGC) initiative (exempting low-cost and energy-efficient cars from luxury sales tax) are expected to drive the market growth. However, the general long-term trends are such that the personal vehicles population on Indonesian roads is expected to decline at a CAGR of 1.9% by 2026, and the commercial vehicles population will grow at a mere 1.2% CAGR. Several factors will hamper the growth of the personal car market: the increasing prices of passenger cars, the improvement in public transportation systems, and the growing popularity of motorcycles.

- The Indonesian government is creating efficient, affordable, and green public transport networks in main urban areas by building more bus rapid transit, light rail, or heavy rail systems, and investing in energy-efficient, low-emission public transport vehicles. The government is further restricting private car use through the implementation of fees in heavily congested areas to increase the adoption of public transportation.
- In terms of two-wheelers dynamics, Indonesia represents one of the largest proportions of motorcycles worldwide in its vehicle parc mix. Motorcycles are the most basic and convenient form of transportation in Indonesia due to their affordability. Motorcycles are also used by businesses for providing services such as food delivery, transportation, and courier services, thus impacting growth in commercial vehicles.
- The penetration of EVs will be limited in the mid-term to on-highway vehicles, especially taxis and buses. Therefore, the impact on lubricant demand will be limited. The government of Indonesia introduced Presidential Regulation concerning the Battery Electric Vehicle Program for Road Transportation, which aims to increase the market share of EVs to 20% of the total vehicles manufactured domestically, by 2025-2026. Indonesia aims to become the EV production hub in Southeast Asia. The country plans to manufacture 600,000 electric passenger vehicles and 2.5 mln electric motorcycles per year by 2030. Many e-hailing companies are trying to invest in vehicle purchases and introduce EVs. High Cost of ownership of EV and charging stations limited to big cities might pose challenge to EV penetration, also grid integration and transmission system is underdeveloped across the country.

3.1.2. Key trends of automotive lubricant segment

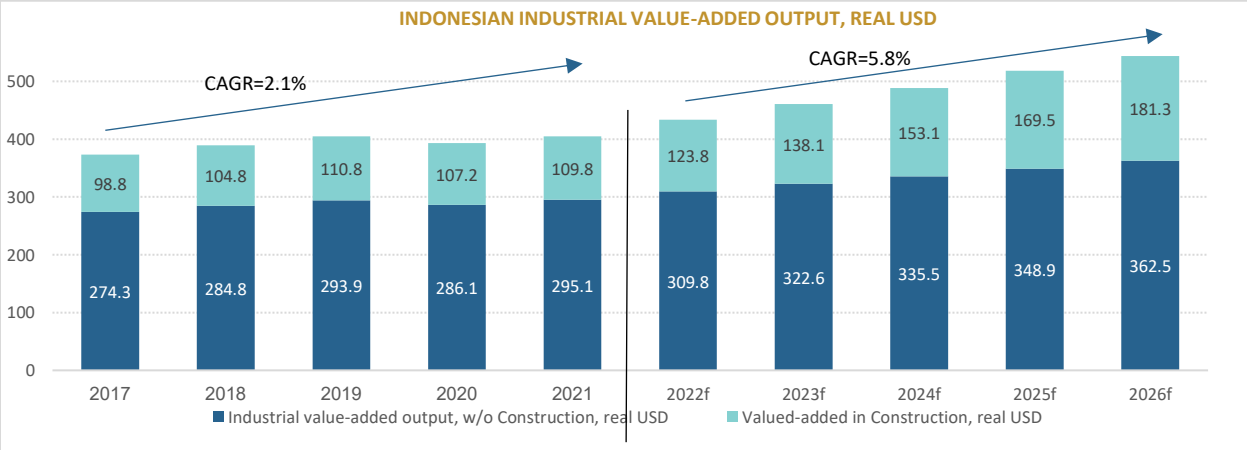
Key trends	Trend Description	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/Process Oil
Public transportation improvement	Government development programs aim at developing public transportation across the country	Decrease in demand of consumer vehicle lubricants (PCMO, ATF), increase in commercial vehicle lubricants (HDMO, HTF)	Positive impact	Overall impact would be positive as the volume of lubricants consumed in public vehicles is expected to be higher than the reduction in consumption of lubricants in personal car. Decrease in personal car use => decline in PCMO and other lubricants demand Increase in public vehicles => growth in demand for lubricants in the commercial segment
Growth in motorcycles	Growing demand for affordable motorcycles in personal and commercial segments	Increase in MCO demand	Mixed impact	Overall impact would be mixed as increase in demand of lubricants due to growth in motorcycles would overcome decrease in lubricant demand due to fall in personal car parc. Decline in personal car use => decline in PCMO demand Increase in motorcycle motor oils
EV penetration	Gradual penetration of EV. EV sales declined at a CAGR of -6.5% from 2017-2021, as it decreased from 8,29,399 in 2017 to 6,32,937 in 2021	Increase in demand of EV lubricants like transmission fluids, greases, thermal fluids etc. Increase in demand of Rubber oil	Mixed impact	EV penetration is very gradual in developing countries due to lack of infrastructure and higher price and it will have a significant impact on automotive lubricant products in the longer term. Further, the demand for RPO is expected to increase with increase in the sales of EV vehicles.

3.2. INDUSTRIAL SECTOR DEMAND

3.2.1. Overview of industrial sector

The Indonesian industry has a positive outlook based on increased investments in the sector and positive export numbers. In the Q2 of 2021, the growth of the non-oil and gas manufacturing sector increased by 6.9% and contributed ~17.3% to the GDP, which is higher than other economic sectors. The export value of the non-oil and gas processing industry in Q1-Q2 of 2021 reached ~USD 95 billion or contributed 78.5% of total national exports. The export performance of the manufacturing industry during the same period increased by 31.4%.[5] The industrial value-added output for Indonesia was USD 373 bn in 2017 and USD 405 bn in 2021, increased at a CAGR of 2.1% from 2017-2021 and it is forecasted at USD 434 bn and USD 544 bn in 2022 and 2026 respectively at a CAGR of 5.8% from 2022F-2026F.

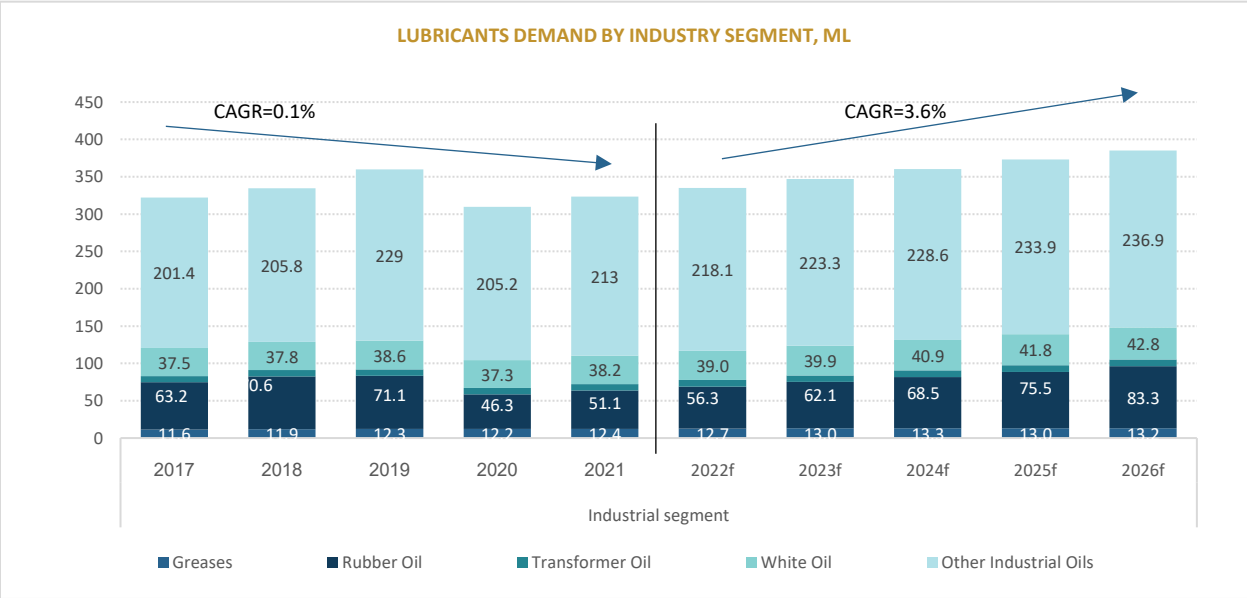
Chart 3.2.1.1: Indonesia Industrial Value-Added Output, Real USD



Source: Refinitiv

[5] *Indonesian Ministry of Industry*

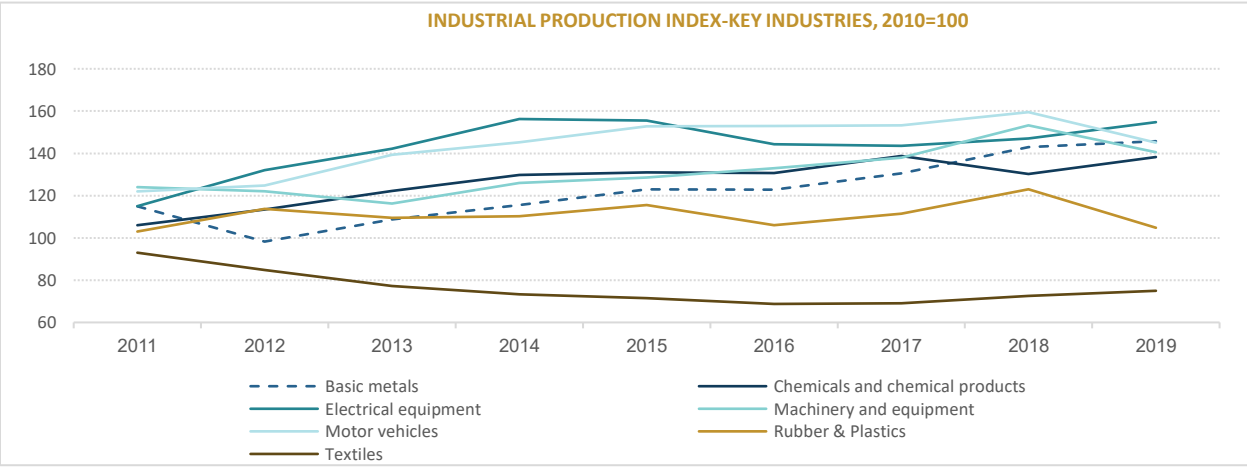
Chart 3.2.1.2: Industrial Lubricants Demand, By Product, ML



Source: Kline Analysis

Industrial lubricants have grown at a CAGR of (Grease: 1.7%, Rubber oil: -5.2% , Transformer oil: 0.9% , White oil: 0.5%, Others: 1.4%) for 2017-2021 and reached a volume of (Grease: 12.4ML, Rubber oil: 51.2ML , Transformer oil: 8.7ML , White oil: 38.2ML, Others: 213.0 ML) in 2021 and is forecasted to grow at a CAGR of (Grease: 1%, Rubber oil: 10.3% , Transformer oil: 0.7% , White oil: 2.3%, Others: 2.1%) for 2022-2026 to reach a volume of (Grease: 13.2ML, Rubber oil: 83.3 ML , Transformer oil: 8.9ML , White oil: 42.8ML, Others: 236.9 ML) in 2026.

Chart 3.2.1.3: Industrial Production Index- Key Industries, 2011-2019



Source: Refinitiv

- Being an island country, Indonesia is heavily dependent on its marine industry. In addition to many fishing fleets, marine logistics play an important part in developing the comparatively underdeveloped islands. Such an intense use of marine fleets results in a substantial and stable demand for marine engine oil, which represents the largest proportion of the total industrial engine oils, and the marine sector dominates in terms of lubricants consumption (~21% of total 362 ML as of 2021).

- The rubber and plastics sector are second in terms of lubricants consumption (~20% of total, or ~73 ML per annum as of 2021); albeit mature, it is showing sustainable demand over the years. Indonesia has one of the largest tire production bases and is a major exporter of tires. Major tire manufacturers in Indonesia, including Gajah Tunggal Tbk PT, Bridgestone, Multistrada Arah Sarana, Hankook, Industri Karet Deli, Elangperdana Tire, and Goodyear Tire and Rubber Company, experience an increase in domestic tire sales because of increased automotive production. Therefore, demand for rubber oil is expected to be high. Demand for rubber oil is also stimulated by the manufacturing of conveyor belts (stimulated by the mining sector), cables and ropes (stimulated by the power sector growth) and production of road construction materials.
- The Indonesian mining sector consumes about 12% of total lubricants demand (~45 ML in 2021). Copper, gold, tin, bauxite, and nickel are some minerals that continue to boost the mining sector.
- Indonesia is one of the largest coal producers as well as exporters in the global market. In the mid-term, domestic coal production is expected to remain stable, as it is expected to make up most of Indonesia's power mix, at least until 2028. However, it is expected to slowly decrease in the long run. In 2020, around 12 GW of new thermal power plants were under construction. However, as of 2021, the government plans to replace up to 69 coal-fired power plants and coal/gas-fired (dual fuel) power plants with renewable energy. Such factors are expected to have a negative impact on the lubricants demand in the power and mining sectors.
- Energy transmission sector (combined with the electrical equipment sector) is a consumer of ~10%, or ~35ML of all industrial lubricants as of 2021. Active developments in the energy transmission infrastructure, stimulated by the government's decision to increase power generation and provide sufficient power to all of Indonesia, is a key growth factor expected to impact the lubricants demand in the sector, especially the transformer oil market. Currently, power generation is not sufficient in Indonesia, but the government aims to connect all households to the electricity grid by 2025.
- The development of the country's road infrastructure, supported by the government, drives the value-added growth across multiple industry sectors. It especially bears a positive impact on the construction sector, where the value-added growth is expected to grow at a CAGR of 10.5%, compared to ~4.2% in the rest of the industry over the forecast period. The growth has been spurred by massive road infrastructure projects implemented by the government.

3.2.2. Key trends of industrial lubricant segment

Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/ process oils
Infrastructure development	Expansion and modernization of road network	All types of lubricants consumed by the off-road machinery in construction and mining	Positive	Positive trends for engine oils, automotive gear oil, transmission, and greases
Energy generation & transmission system development	Replacement of coal-fired power plants Expansion of Renewable energy plants Power grid development	Reduced demand for oils used in coal-fired plants Increased demand for specialty lubricants used in renewable energy plants (wind, solar, etc). Power grid expansion will lead to increased use of transformer oils.	Mixed	Reduced volumes of lubricants consumed in coal plants Increase in specialty lubricants used in renewable energy plants, especially in turbine and circulating oils Transformer oil demand will be supported by power grid expansion.

4. Industry Supply

4.1. OVERVIEW OF RAW MATERIAL

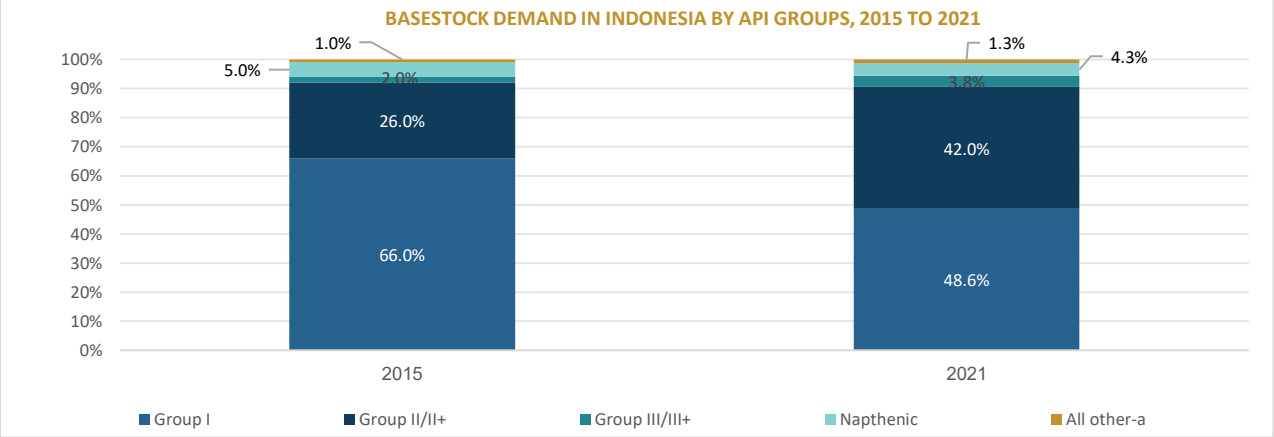
Base oils are one of the specialty products that can be produced by a refinery. Base oils are not a fuel, but they are blendstocks used to formulate a variety of lubricating oils for use in engines and other machinery. There are different types of base oils:

- Group I basestocks are produced by a conventional process of solvent extraction. These basestocks have high sulfur content (>0.03%) and less than 90% of saturates. They have a viscosity index (VI) range of 80 to less than 120.

- Group II basestocks are produced by a hydrocracking process and have sulfur content less than or equal to 0.03%. They have a saturate content of more than 90% and a VI range of 80 to less than 120. Group II+ basestocks have a VI of more than or equal to 112 and less than 120.
- Group III basestocks have a similar production scheme as compared to Group II, but they undergo more severe hydrocracking. Group III products that have a VI greater than or equal to 130 are referred to as Group III+.

Basestock demand in Indonesia has been swiftly moving away from Group I-led formulations to Group II-led formulations.

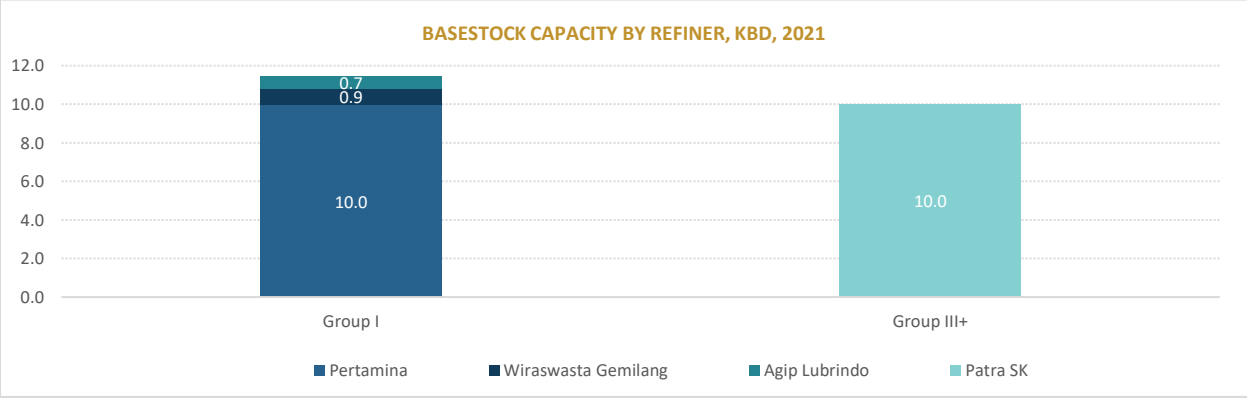
Chart 4.1.1: Basestock Demand, Indonesia, By API Groups, 2015-2021



Source: Kline Analysis

Such dependence on Group II basestocks is driven by the availability of Group II basestocks and narrowing price differential between Group II and Group I basestocks, rather than due to technical needs.
Another driver of Group II demand is the growing market share of multinational companies (MNC) that prefer Group II basestocks. These MNCs rely entirely on imported basestocks, which are mostly Group II.
Despite their declining demand, Group I basestocks account for ~50% of the overall basestock demand. This is, to a large extend, due to extensive demand for monograde engine oil, which stimulates demand for Group I basestocks in the HDMO product category, where Group I constitutes about 60% of total basestock used.

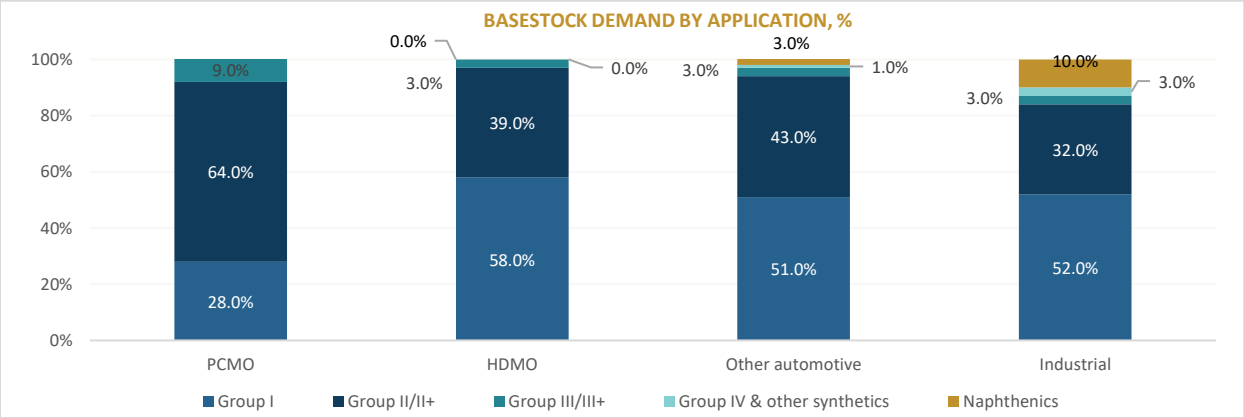
Chart 4.1.2: Basestock Capacity By Refiner, KBD, 2021



Source: Kline Analysis

The abundant volumes of Group I basestocks, manufactured by PERTAMINA (which is also the leading lubricant blender in the country), incentivize the company to keep using Group I to blend lubricants in house.

Chart 4.1.3: Basestock Demand By Application, %, 2021



Source: Kline Analysis

Domestic blenders, which have a leading presence in the industrial segment, also purchase Group I basestocks from PERTAMINA to blend industrial oils. However, Group II penetration in the industrial segment is growing. The entire demand for Group II/II+ basestocks is met through imports, as the country does not have any of these capacities.
The penetration of Group III basestocks is largely limited to the consumer automotive segment, primarily due to OEM recommendations for light-viscosity PCMOs.
Group III basestock demand in HDMO and automotive transmission oil applications is limited to synthetic lubricants, a very small market in the country. Demand for Group III in these applications is also driven by supply push rather than technical requirements. The country depends on imports for the entire demand for Group III basestocks in the absence of any capacity.
The penetration of Group III/III+ basestocks is growing in PCMO applications. However, miniscule demand for Group III+ demand results in a bulk of Group III+ produced to be exported.
Demand for naphthenic basestocks is primarily from industrial applications, where naphthenic basestocks are used in blending greases. As the country does not have any capacity for naphthenic basestocks, the entire demand is met through imports. Indonesia also had huge demand for process oils, which also led to high demand for naphthenic process oils. The limited availability of naphthenic basestocks has resulted in blenders using Group I basestocks.

Additives are present in lubricant's composition in various quantity, subject to quality requirements, ranging from 5 to 15, but typical average is 8 components. While some additives may be blended individually into the lubricant basestock during manufacturing, the more adopted practice by ASEAN lubricant marketers / blenders (including global major, large International and local Independent) is to purchase and use components that are "pre-blended & formulated" by the additive manufacturer (the so called AddCo), into a performance "Additive Package". Viscosity modifier, which is a key single component additive of multigrade lubricants, is usually purchased and blended separately by the lubricant marketer.

The procurement of the additives by global players, present in ASEAN, as well as the local players, is done through the main international Lubricant Additive Companies (AddCos), e.g., Lubrizol, Infineum, Oronite and Afton, who supply >80% of additives to the market. The same AddCos are also key manufacturers and suppliers of Viscosity Modifiers, along with other companies, such as Sanyo, Evonik, and Lanxess.
The global major lubricant suppliers (e.g., Shell, BP-Castrol, Mobil, Chevron, Total, Idemitsu etc) procure lubricant additives packages under global supply contracts.

Key Additives Suppliers:

Lubrizol: Headquartered in Wickliffe, OH, encompassing 58 manufacturing sites, 39 labs/technical facilities globally - Lubrizol is world's largest independent producer of lubricant and fuel additives. Its additive manufacturing facilities include Bayport, TX; Deer Park, TX; and Painesville, OH, in North America;

Belford Roxo, Brazil, in South America; Navi Mumbai, India; Kinuura, Japan; Zhuhai, China, in Asia; Le Havre, and Rouen, France, in Europe. In addition to this the company has significance presence in the Asia-Pacific region. Lubrizol has production joint ventures with Indian Oil Corporation Limited in India. The company's JV manufacturing facility in Lanzhou, China, with PetroChina was completely sold to PetroChina in 2016, the current name is Lanzhou PetroChina Lubricant Additives CO. LTD

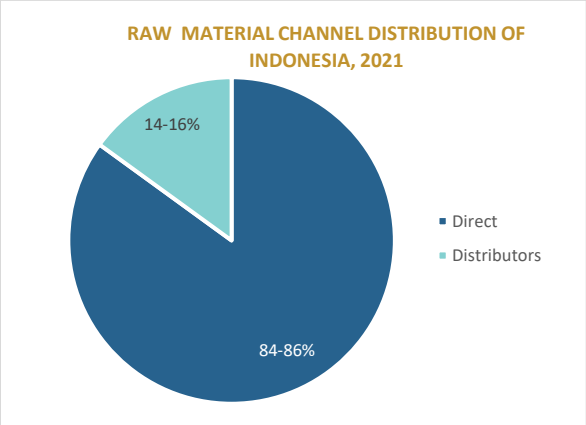
Infineum: Headquartered in the United Kingdom, Infineum group of companies is a 50:50 joint venture between ExxonMobil and Shell with their respective additives divisions: Paramins and Shell Additives. It employs around 2000 people globally. It is the second-largest supplier of additives and additive packages in the world on a volume and value basis. In ASEAN Countries, Infineum uses distributors like Eneos Italsing in Singapore, Malaysia, Philippines, and Cambodia; PT Sapikun in Indonesia; Siam Fine Chem in Thailand, etc. The company has manufacturing facilities in Asia at **Jurong Island, Singapore**; and Shanghai, China.

Chevron Oronite: Chevron Oronite owns and operates facilities in the United States, Brazil, France, and Singapore and has equity interests in facilities in India and Japan. Its main manufacturing facilities are in Belle Chasse, LA; Gonfreville, France; Maua, Brazil; and **Jurong Island, Singapore**. The manufacturing facility in Singapore is the largest lubricant additives plant in the Asia-Pacific for Oronite. Lubricant additives manufactured in this plant are sold in more than 15 countries throughout the Asia-Pacific region. Oronite has been strengthening its foothold in the developing region of Asia-Pacific with an increase in the investments for expansion of its existing facilities in the region. The company estimates a fast growth in the demand for lubricant additives in the Asia-Pacific region. The company's efforts are in line to fortify its supply chain and position in the Asia-Pacific region. The company's plans are indicative of sustaining and increasing its stronghold in developed markets with capacity expansions in Singapore and France, new investments in China, and new infrastructure development project in Louisiana.

Afton: Afton Chemical Corporation, owned by NewMarket Corporation and headquartered in Richmond, VA is a specialty chemical company that develops and manufactures additives and highly formulated fuel and lubricant additive packages, offering a wide variety of products. The company employs about 514 people working in the company's research and development division to make formulations tailored to meet the specific needs of end users. Afton has lubricant manufacturing facilities at a number of locations: Feluy, Belgium; Houston, TX; Hyderabad, India; **Jurong Island, Singapore**; Port Arthur, TX; San Juan del Rio, Mexico; Sauget, IL; Suzhou, China. Asia Pacific accounts for 25% of the Afton's net petroleum additive sales. In August 2020, Afton announced the Phase 3 investment for the expansion of its Singapore Chemical Additive Manufacturing Facility with a new Gasoline Performance Additives blending unit, planned to be operational by the end of 2021. The company had already completed the phase II expansion of its Singapore facility in Jurong Island in September 2018.

The majority of supply of the base oils and additives is coming through the direct channels:

Chart 4.1.4: Raw Material Channel Distribution, Indonesia, 2021



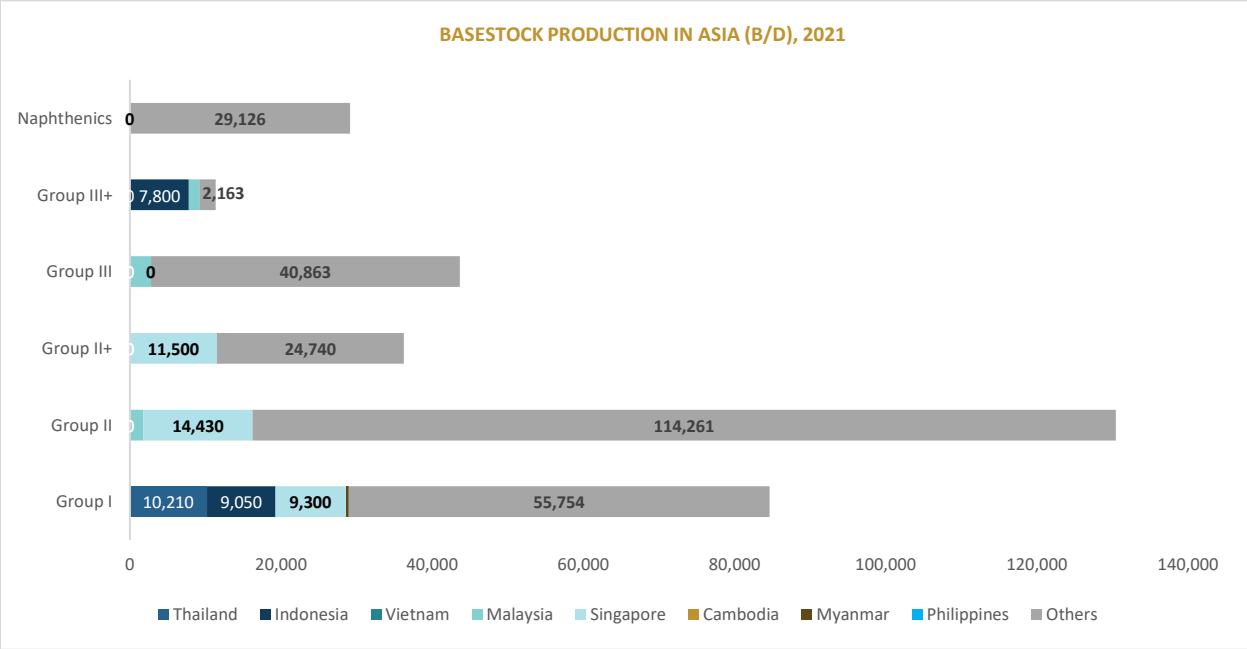
Source: Kline Analysis

The concentrated nature of the customer base for additives, importance of additives in lubricants brand performance differentiation, and the need to maintain competitive prices force the AddCos to build their supply strategy around close interactions with most of their customers. As the result, >80% of the supply channels are being direct. The high level and depth of customer technical service and R&D interface, rendered by AddCos to Lubricant Marketers, is not possible via distributors, hence only less than 20% of additives is sold via distributors. In the ASEAN lubricant blending market, the key AddCos sell about 15% of the additive's packages through the authorised longstanding international distributors, such as: Brenntag, Univar, Azelis, IMCD and other smaller regional. Such distributors add their costs and margin resulting in prices that are considerably higher (40% to 60%) above average prices available directly from an AddCos. This is highly dependent on the order volume, which will be considerably lower for distributors.

4.2. OVERVIEW OF KEY BASE STOCK SUPPLIERS

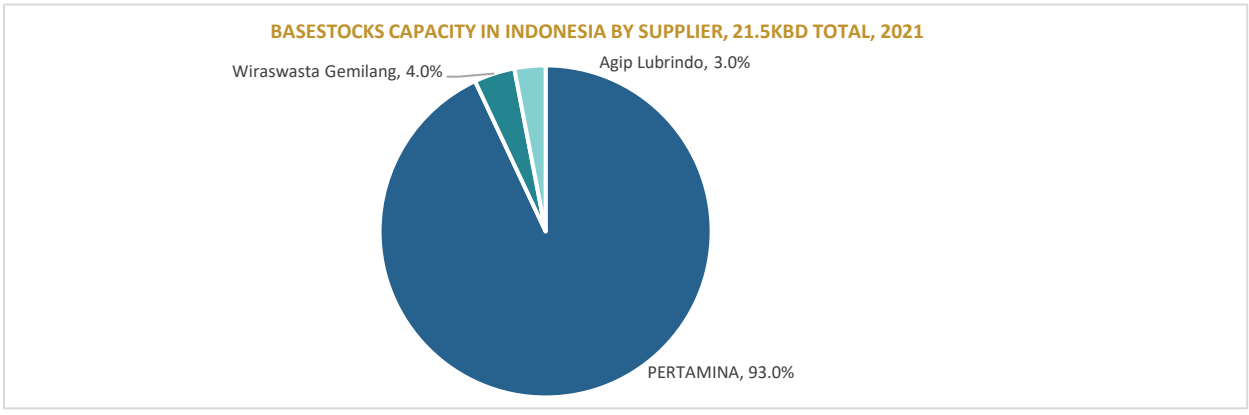
Indonesia is one of the key producers of group I and III+ base stock in Asia.

Section 4.2 and 4.3 also apply to other ASEAN countries
Chart 4.2.1: Basestock Production, ASIA Pacific, 2021



Source: Kline Analysis

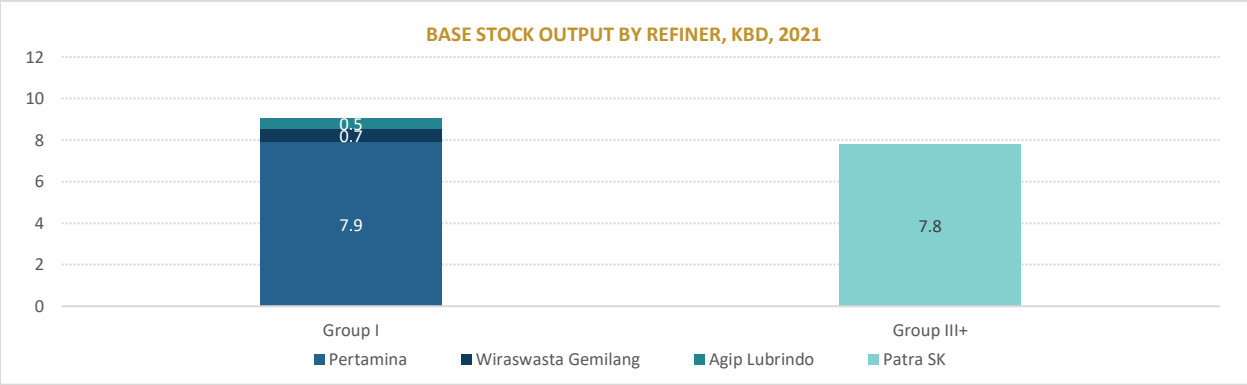
While there are three key suppliers of base stock in Indonesia:
Chart 4.2.2: Basestock Capacity, Indonesia, By Supplier, 2021



Source: Kline Analysis

The average capacity utilization of refineries is ~79% for Group I and ~78% for Group III+. PERTAMINA is the largest supplier of basestocks in Indonesia and the only company producing virgin basestocks. It produces about 93% of Indonesia's total basestock supplies, including Group I and Group III+ basestocks. Group III+ is manufactured by PT Patra SK, a joint venture between SK Corp basestock plant (with 65% share) and PERTAMINA (with 35% share) in Dumay. PERTAMINA produces SN 130, SN 250, SN 500, and BS 150 grades of Group I basestocks, while PatraSK produces only 4cSt and 6cSt of Group III+ basestocks. As per its policy, PERTAMINA does not sell basestocks to leading brands in Indonesia, instead to domestic,

Chart 4.2.3: Basestock Output By Refiner, KBD, 2021



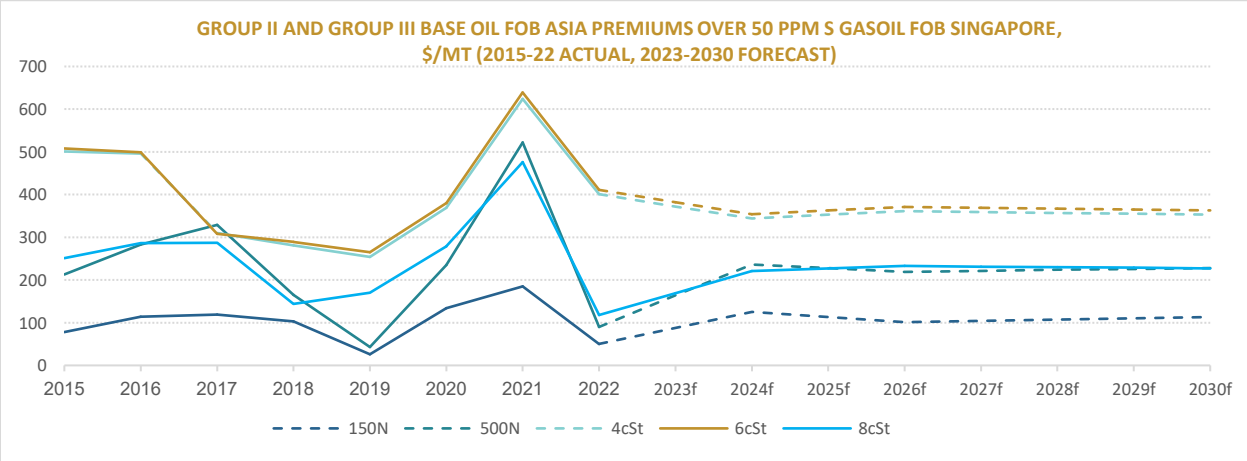
Source: Kline Analysis

minor brands and exports the remaining volumes. Therefore, the leading brands import Group I basestocks for their needs. Apart from PERTAMINA, there are also small re-refining capacities for Group I basestocks in Indonesia: PT Wiraswasta Gemilang and PT Agip Lubrindo together produce only about 1.2 KBD of Group I basestocks. These re-refiners also have their lubricant blending operations, which largely blend lubricants using Group I.

4.3. PRICE ANALYSIS AND TRENDS

Base oil price trend and forecast for Asia

Chart 4.3.1: Group II And Group III Base Oil FOB ASIA Premiums, 2015-2030F



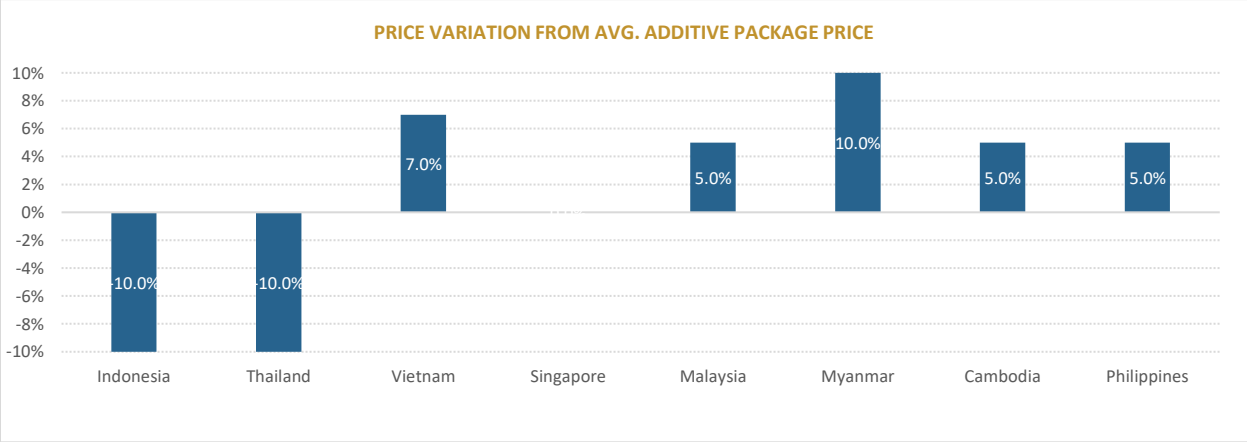
Source: Kline Analysis

The pricing of base oil In base oils, group I was the main grade ten years back and enjoyed considerable discount over the other low viscosity base oils – Group II and Group III. The increase in capacity build-up of Group II and III base oils and the advancement in technical specifications of the lubricant formulations – both on the automotive and industrial side led to higher substitution of Group 1 base oils – especially in

the developed markets. Reduction in technical demand resulted in lower utilization rates for Group I plants and subsequent closures over the past many years. While the price spread between Group I and II base oils has contracted, the prices continue to be influenced by numerous factors including demand-supply transitions, refinery configurations, crude oil price movement, inter-material product substitution, evolving OEM and technology specifications and end-use requirements

The pricing for additives may vary considerably across the countries within the same region, lubricant marketers/suppliers, and AddCos. Things are exacerbated by wide differences in composition of additive packages, engineered for various purposes and end users.
Usually, most of the major global lubricant marketers and large national lubricant companies try to differentiate their supplier base and procure additives under the tender contracts. Such contracts are awarded based on attractive pricing and supply terms; the purchase volumes, duration and timing of the supplies, and other factors may lead to wide variations from the average in prices. This price variation is also largely related to the strategic supply positioning between ddCos and lubricant marketer and local competitive dynamics. For example, the size and scale of Indonesia & Thailand lubricant markets are highly attractive to AddCos for the future and result in more competition for key customers and, hence, lower additive prices. Price formation is also impacted by the "global" supply awards from the global major lubricant marketers. Most contracts are requested by the Lubricant Marketers to be priced by AddCos at FOB-AddCos warehouse terms. In the case of the ASEAN region, it is usually the FOB-Port of Singapore since the majority of os have their supply hubs there. The final additive package price is typically formed as the "added on costs" after the FOB price.
It is also noted that viscosity modifier / OCP (which is not part of the Additive Package and is being sold separately) is often priced higher (up to +10%) in Indonesia and Thailand than the other countries.

Chart 4.3.2: Price Variation from Avg. Additive Package Price



Source: Kline Analysis

Generally, the lubricant additive companies (AddCos) abide to the contracted price levels and tend to recover cost pressures on their side without contract impact. However, some contracts may have provisions for a price adjustment mechanism where the price level may be linked to some factors. The rice dynamics are very much dependent on a variety of factors, but to large extent are associated with the cost of raw materials - crude oil price and costs of the respective chemical components (e.g., detergents, dispersants, ZDDP anti-wear, antioxidants, etc.). The cost drivers may also include R&D costs, Additive Package testing expenses, and obtaining OEM approvals, as AddCos must constantly comply with new OEM requirements.

The approximate pricing for a typical additive package can be taken as based on an "average" composition for a given lubricants category, but across the specific cases normally fluctuate between "Low" and "High":

Lubricant's category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Consumer lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$2800	$3400	$4200

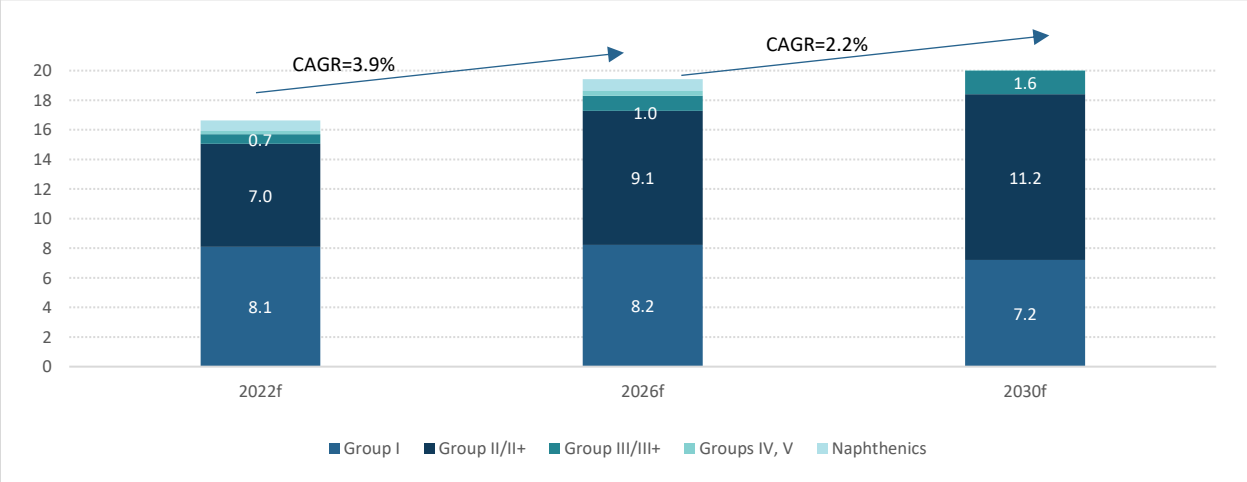
Lubricant's category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Commercial lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$3000	$3750	$4400
Industrial lubricants	Viscosity modifier	$3500	$4000	$4750
	Additive Package	$4450	$4900	$5900

Historically the additive prices were gradually increasing and over the last two decades, the annual increase could be from 5% to 10%. And while it is difficult to forecast price trends, it is reasonable to assume the same dynamics in the near future for the Additive Packages. The crude oil price dynamics, changes in prices for key chemical components, and speed of changes in regulations and OEM requirements in the market might be used as a proxy for understanding future pricing trends for the additives.

4.4. BASE STOCK SUPPLY OUTLOOK

Robust growth in basestock supply rates during the period 2021-2026 will be driven by a recovery in the post-pandemic basestock demand.

Chart 4.4.1: Basestock Supply Outlook By API Group, KBD



Source: Kline Analysis

- A shift away from Group I basestocks to Group II basestocks will result in a dip in demand for Group I basestocks during the period 2026 to 2030.
- Demand for Group II/II+ as well as Group III/III+ basestocks is likely to recover to pre-pandemic levels by 2022 and will grow steadily through 2026.
- While Group II/II+ basestocks will grow in both consumer automotive and commercial automotive segments, Group III demand will be driven primarily in PCMO and transmission oil applications.
- Demand for Group IV and V basestocks will be driven by the increased use of these grades in synthetic lubricants in industrial applications.
- Demand for naphthenic basestocks will recover to the pre-pandemic level and remain flat. While the country's growth in automotive production will drive the demand for RPOs, a weak export market will nullify the hike in demand. Moreover, limited supplies of naphthenic basestocks globally will limit the demand growth for these basestocks.

Expected new base oil plant capacity additions/ expansion/ closures in Asia, 2020–2030

Refinery	Location	Completion	New Capacity (B/D)	Grade	New/Expansion/ Upgrade/Closure
S-Oil	Onsan, South Korea	2020	8,200	Group III+	Upgrade
Ningbo	Bohui, China	2020	6,000	Group II	New
Jincheng Petrochemical	Zibo, Shandong, China	2021	12,000	Group II	New

Refinery	Location	Completion	New Capacity (B/D)	Grade	New/Expansion/ Upgrade/Closure
Hainan Handi Sunshine	Yangpu, Hainan, China	2021	14,400	Group II	New
Shida Changsheng	Weifang, Shandong, China	2021	6,000	Group II	New
BPCL	Mumbai, India	2022	9,000	Group III	New
Shell	Pulau Bukom, Singapore	2022	7,700	Group I	Closure
Yitai Petrochemical	Xinjiang, China	2023	5,170	Group III	New
PetroChina	Daqing, China	2020-2025	2,960	Group I	Closure
Sinopec	Nanyang, China	2020-2025	790	Group I	Closure
Indian Oil	Haldia, India	2023-2024	5,000	Group II/III	Expansion
Indian Oil	Panipat, India	2024-2025	10,200	Group II/III	New
ExxonMobil	Singapore	2025	20,000	Group II	New
Indian Oil	Gujarat, India	2026	4,800	Group III	New

Source: Kline

5. Competitive Landscape

5.1. OVERVIEW OF COMPETITION IN LUBRICANTS

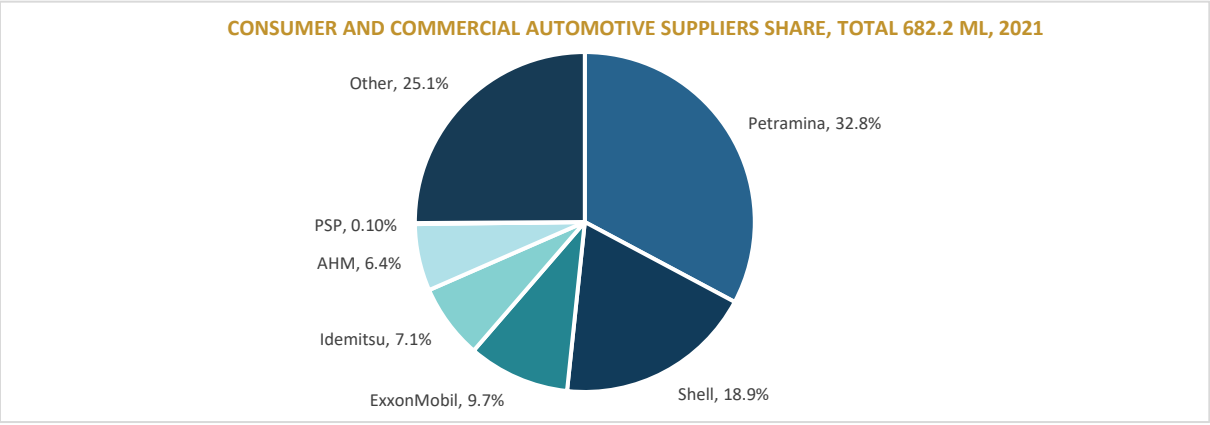
The lubricant market in Indonesia constitutes over 44 suppliers. PERTAMINA, a state-owned company, has been a leading supplier since the very beginning. However, aggressive marketing campaigns and strategic moves from international suppliers are now positioning them competitively in this challenging market.

Independent Blenders

In Southeast Asian market, **PSP is the top independent blender with production capacity of around 185,000 tons/year in single shift production**, however other key players blenders like Nippon Oil and ENEOS ItalSing in Singapore have relatively smaller production capacity of 20,000 tons/year and 50,000 tons/year respectively. PSP leads the ASEAN market through its strong production capabilities and it has a wide product portfolio which includes automotive oil, industrial oil, rubber process oil, transformer oil and other specialty products.
In Indonesia key companies like PERTAMINA, PT Wiraswasta Gemilang, Nusaraya Putramandiri, Agip Lubrindo Pratama, Castrol Indonesia have their inhouse blending facility and they produced 723 ML lubricants in 2021, while, approximately 25% of the volume is either toll blended or imported from other countries. PSP is one of the key independent blenders in Indonesia.

Finished lubricant suppliers

Chart 5.1.1: Consumer and Commercial Automotive Supplier Share, 2021
Automotive



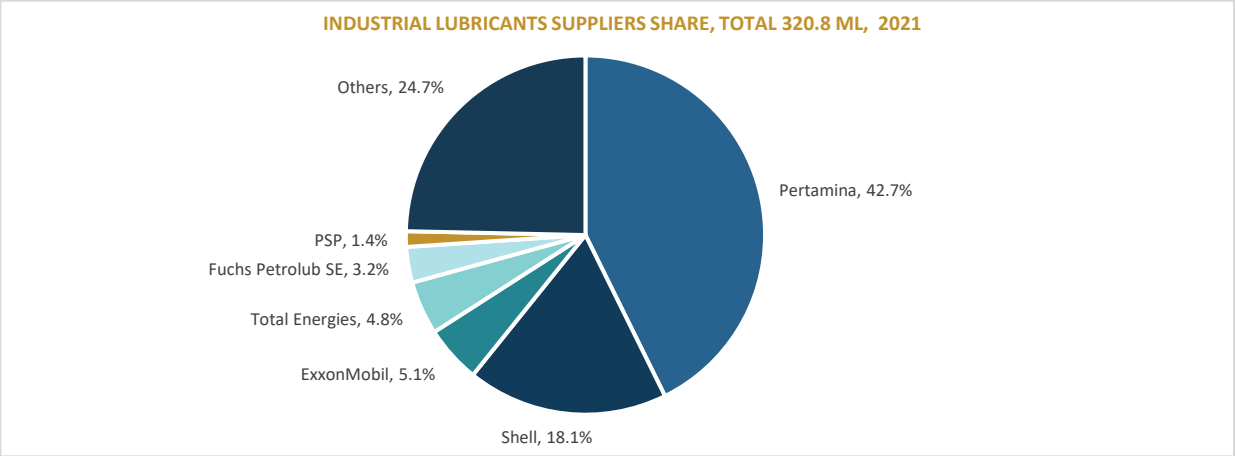
Source: Kline Analysis

Over the past few years, the number of lubricant suppliers and brands, particularly in the automotive segment, has witnessed huge growth, resulting in extremely high competition and lower profit margins. Given the fact that domestic majors such as PERTAMINA still lead the market with a substantial market share, the level of competition for other suppliers and brands is high. Large fleet operators typically have used the same brand of lubricants for several years. Therefore, customer loyalty is a key factor for them. For small fleet operators, price and payment flexibility are major factors that are taken into consideration while selecting lubricant brands and suppliers.

Competition in the industrial segment

Unlike automotive applications in the consumer and commercial segments, the industrial segment will remain more open to multinational suppliers. It is more concerned with performance and product specifications compared to the automotive segment.

Chart 5.1.2: Industrial Lubricants Supplier Share, 2021



Source: Kline Analysis

The industrial segment, like the other segments, is led by the national oil company of Indonesia, PERTAMINA. It had an estimated market share of ~43% in 2021. Other leading suppliers included Shell, ExxonMobil, and Total. PERTAMINA has a strong position in the industrial segment due to its wide distribution network. As industries are usually located in remote locations that are outside the city, it is difficult to deliver the product in the right place at the right time. PERTAMINA has sales offices in remote locations, and a sizable number of its distributors are in remote areas.

Although the market is still led by local suppliers, the growth of multinational suppliers has been quite rapid in recent years because of their prompt service, quality, and local tie-ups. Unlike automotive users, industrial lubricant consumers are more conscious about lubricant performance and specifications. Foreign companies are more conscious of specifications and performance than domestic companies, which are more concerned about prices. Foreign companies lead the trend of using premium lubricants for their operations, which is now being followed by domestic companies.

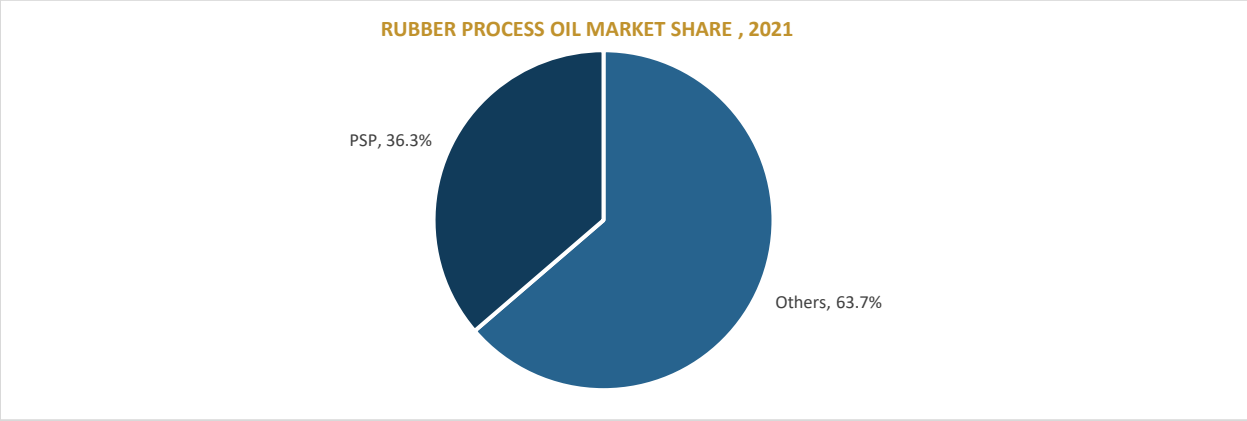
5.2 KEY COMPETITORS PROFILES

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
PERTAMINA	Strong positions in on-highway and off-highway, but primarily serves the commercial segment. Direct sales through fuel- stations and key accounts.	Efficient services at lower prices, strong distribution network. The only supplier of monograde oils in the HDMO segment for public transport. Strong ties with e-hailing service companies due to attractive promotional schemes. Strong account management system. Owns >98% of fuel stations in the country (6000 stations).	Quality not as par with Shell, Exxon, etc.; low presence for specialty applications

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
Shell	Grows in all segments. Overtaken PERTAMINA as the leading supplier of consumer automotive lubricants.	Strong Rimula brand image. Efficient services at affordable prices. Strong position in on-highway. Owns a network of ~140 fuel stations to sell products.	Competition from lower cost local product
ExxonMobil	Holds third place in the commercial segment and fourth in consumer. M&A is the key strategy to expand. Entered the MCO business through the acquisition of PT Federal Karyatama.	Competitive pricing in the MCO segment. Strong positions in the consumer segment through its product range of Mobil1; Mobil 1 products give a fierce competition to Shell. Efficient trade promotions to retailers. Good relationship with MNC companies in the commercial segment.	Inadequate distribution infrastructure, Competition from lower cost local product
idemitsu	Idemitsu's market strategy is to supply lubricants to OEMs, especially Japanese OEMs in Indonesia. Idemitsu has some presence in aftermarket retail sales.	Strong image as one of the leading multinational lubricant suppliers. Idemitsu's association with Japanese OEMs gives it the benefit of positioning itself for factory-fill and dealership volume sales.	Low presence in industrial lubricants
AHM PT Astra Honda Motor	Promotes and sells Honda genuine oil in the commercial and consumer segments.	AHM has a significant volume of sales because Honda has a vast network of FWS. These FWS centers could be ridiculously small and resemble a medium-sized IWS. However, these FWS have trained mechanics and use OEM genuine oil.	No presence in industrial lubricants

Rubber process oil

Chart 5.2.1: Rubber Process Oil Market Share, 2021



Source: Kline

PSP is a key manufacturer of rubber process oil in Indonesia with production capacity of 12.4 ML and market share of 36%, which makes it one of the largest rubber process oil manufacturers in the country. It is currently a major supplier to the international tyre manufacturer.

Other key players who are supplying and manufacturing RPO are H&R, IRPC Thailand, PT Nynas, PERTAMINA which is the RPO supplier with local production in Indonesia. The company supplies distillate aromatic extract (DAE), paraffinic (PAR) RPO, and residue aromatic extract (RAE) to local tire manufacturers through distributors. Its PAR grades, Paraffinic Oil 60, and Paraffinic Oil 95 are suitable for

use in tires, fan belts, and synthetic rubber. Foreign companies importing lubricants focus on non-DAE tire oils (TDAE, RAE, and NAP) which are all imported, primarily from Thailand and Singapore.

Supplier	Key products	Origin
PT. HUR Sales Indonesia (H&R)	TDAE, DAE	Germany
IRPC Thailand	TDAE, DAE, RAE, MES	Thailand
PT Nynas	NAP	Sweden
Pertamina	DAE, PAR, RAE	Indonesia
Other (Repsol etc.)	RAE, MES	Spain, South Korea

- PT. HUR Sales Indonesia, a subsidiary of H&R Group (Hansen & Rosenthal Group from Hamburg, Germany) is the one of the TDAE supplier, importing from Thailand and Germany. H&R's TDAE is primarily used by tire producers in tires exported to the EU, the United States, Japan, and South Korea. The company also supplies DAE in Indonesia.
- IRPC, a Thailand-based company, imports some DAE to supply both SBR plants and tire manufacturers. However, IRPC mainly supplies TDAE and RAE to the market.
- PT Nynas, a company fully owned by Nynas AB Sweden, which is a producer of naphthenic specialty oil based in Stockholm, is the major supplier of naphthenic (NAP) oil. Nynas sells large part of NAP to tire producers, which have local production and export to the EU and the United States. The balance is sold for other rubber applications.
- Small part of the RPO market is accounted for by smaller suppliers from Europe and South Korea, which are catering to the specific demand of one or two tire manufacturers. For example, Repsol supplies MES to Michelin in Indonesia.
- Presently, tire manufacturers are not consuming biobased RPOs in Indonesia. However, a few RPO suppliers, such as H&R, are planning to introduce biobased RPOs in Indonesia over the next 5-10 years.

Transformer oil

In the **transformer oil segment,** there are several suppliers:

- PT Nynas is one of the oldest players in this market. Its NYTRO® Libra naphthenic oil is extensively used in the national power grid due to its proven high quality and timely availability.
- Shell sells transformer oils in Indonesia under the Diala brand.
- PT PRI Indonesia sells about 2 mln. liters of transformer oil per annum, accounting for an almost 30% transformer oil market share in Indonesia.
- PT SARI MICHANG CONCORD (SMC), a joint venture between PT. Sari Sarana Kimiatama, Michang Oil IND. CO., Ltd, and Concord International Hongkong, sells high-quality transformer oil and has been officially registered with PLN Indonesia as a vendor to supply the transformer market throughout Indonesia.

Greases

Grease is a big market in Pacific and South East Asia with production capacity of 93 mln kg from 16 plants in 2020. On an average volume per plant is 6 mln kg and PSP production capacity is around 27 mln kg which is 29% for Pacific and Southeast Asia region, Siam Lubricant Industry has capacity of 18 mln kg. Other key grease manufacturers in this region are PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific in Philippines, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) in Singapore, Siam Lubricants, PSP, Thai Petroleum and Trading company Ltd., in Thailand and marketers like Chevron International in Thailand.

Thailand

1. Macroeconomics

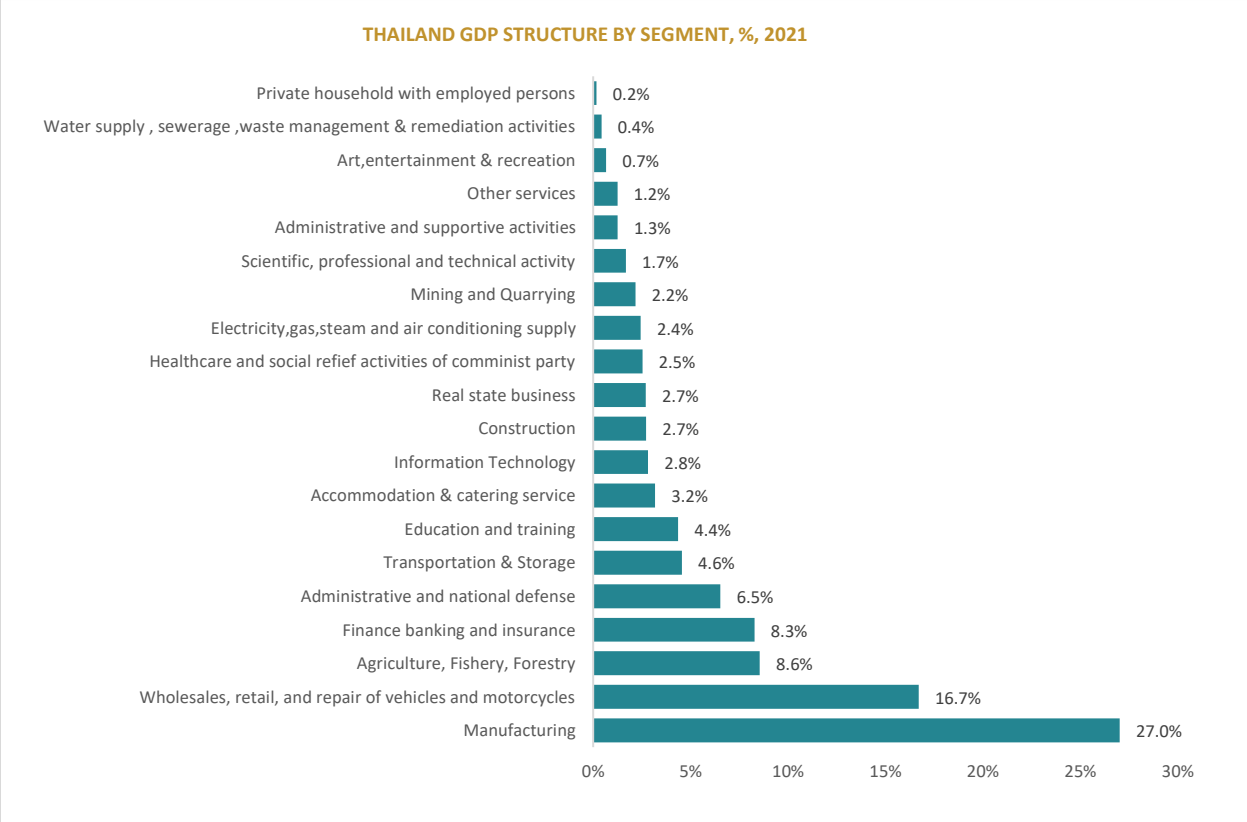
1.1. MACROECONOMICS OVERVIEW

Thailand is a Southeast Asian country surrounded by major Asian economies. It is the second-largest economy in the ASEAN region and eighth largest in Asia. Per Refinitiv, due to the COVID-19 outbreak, Thailand's real GDP declined 6.1% in 2020 but recovered to 1.4% in 2021.There was a 4.2% growth in both 2017 and 2018 and is projected to be 5.8% in 2022. IMF predicts the CAGR of GDP for 2022-2026 to be 3.6%.

According to the United Union, the population is expected to grow at CAGR of 0.1% from 2022 to 2026 reaching 70.4 mln, bringing steady growth for the agriculture and food industry. Thailand's inflation rate (based on average consumer prices) grew by 0.8% in 2021. The country witnessed deflation back in 2015 and witnessed minor inflation of approximately 1% or less from 2016 to 2019. IMF predicts inflation to be 2% by 2026

Thailand government's stimulus in the post-COVID-19 recovery phase has helped boost the economy. This included over USD 31 billion cash transfers to support vulnerable groups, which would otherwise not have been covered by existing social assistance mechanisms. The country's medical response and economic and social rehabilitation also helped the economy to start recovering. During 2021, Thai cabinet approved $4.5 Bn stimulus package to counter the impact of covid outbreak. Thailand is an export-oriented Economy, 91.2% of the country's GDP is from the industrial and service sectors. The automotive and allied industries comprise the major manufacturing sector in the country, while tourism is a key service sector. In 2021, the agriculture, forestry and fishery accounted for 8.6 %; manufacturing 27.0 %; and vehicle aftermarket sector 16.7% of GDP.

Chart1.1.1: Thailand GDP Structure By Segment, 2021, %



Source: Statista

Chart 1.1.2: GDP Vs Inflation

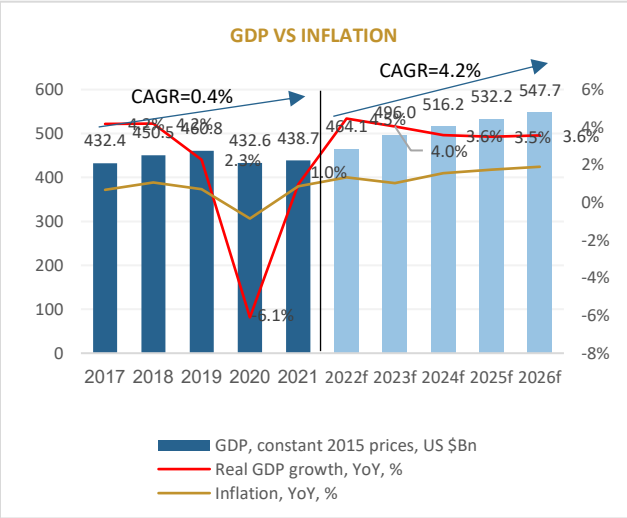


Chart 1.1.3 Population Dynamics

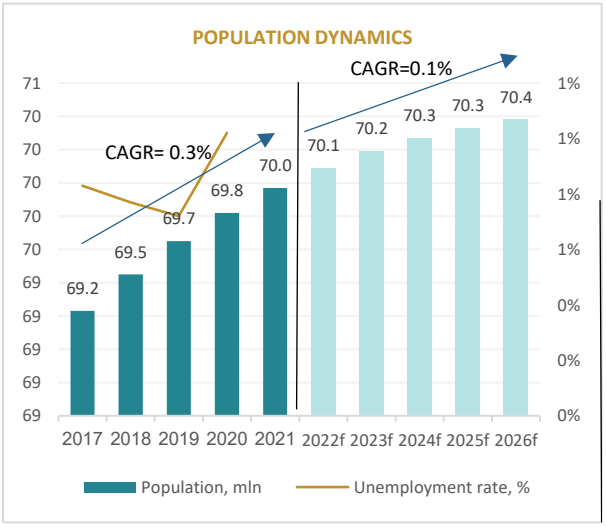


Chart 1.1.4 GDP per Capita

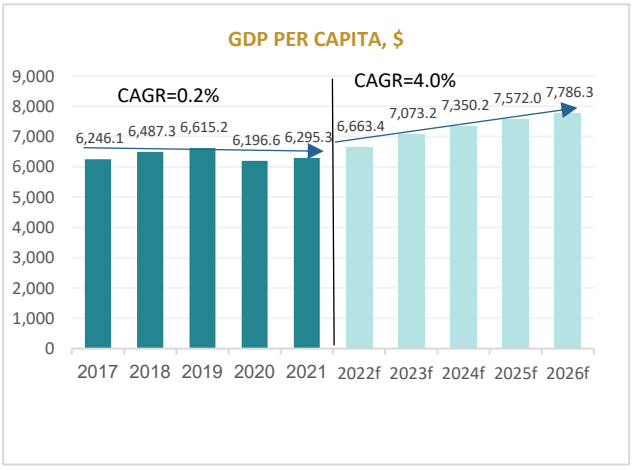


Chart 1.1.5 Household Consumption

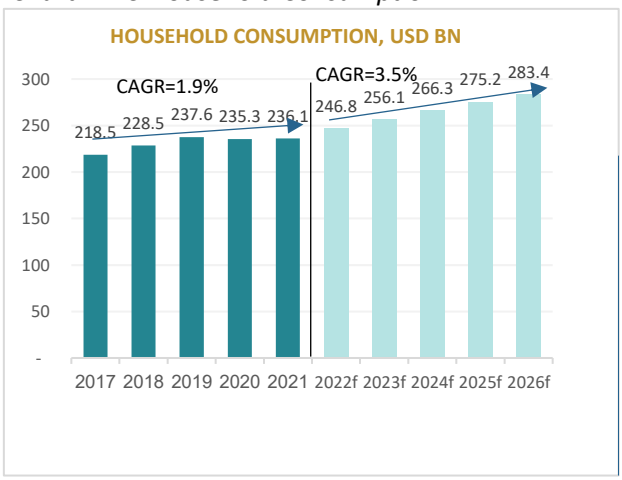
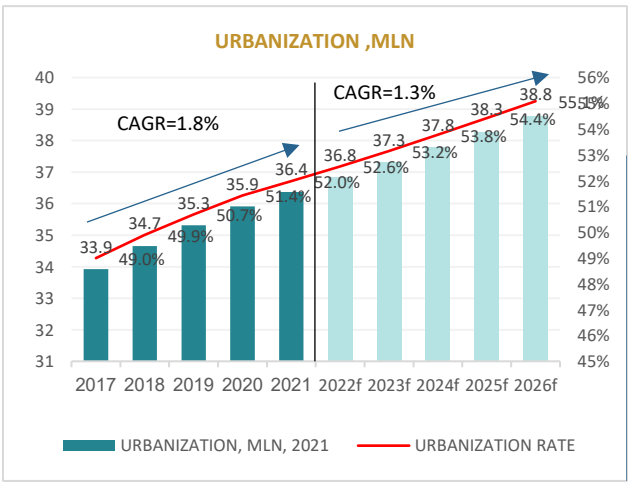


Chart 1.1.6 Urbanization



Source: Refinitiv

GDP per capita for Thailand has been USD 6,295 in 2021. The household consumption for Thailand has been USD 236.1 bn in 2021. The urbanization rate for Thailand has been 52.0% in 2021. The population in

Thailand is forecasted to grow from 70.1 mln to 70.4 mln from 2022 to 2026. The GDP is forecasted to grow at a CAGR of 4.0% from 2022-2026.

1.2. GROWTH DRIVERS AND ECONOMIC INITIATIVES

Thailand is one of the major emerging economies globally. During the forecast period, the country is expected to register economic and industrial growth, but this growth will be slow due to instability caused by COVID-19.

- The consumer automotive lubricant segment was the largest market segment, followed by the industrial and commercial automotive segments. The consumer lubricant market is driven by urbanization, leading to an increasing vehicle parc and regular vehicle service requirements.
- Commercial automotive lubricant demand is anticipated to grow at the slowest pace among all three categories. This is primarily due to longer ODIs (Oil Drainage Interval) in the segment and slower growth compared to other segments. Government infrastructure development and an increase in online sales, enabling growth in the end-mile delivery, are the leading demand trends that will drive demand for commercial automotive lubricants.
- The industrial lubricants segment is driven by manufacturing and export. An increase in industrial activities and companies shifting base from China, coupled with the Thai government's open policies for manufacturing, will increase demand for industrial lubricants. The key demand sectors would be automotive and allied industries, plastics, rubber, and electrical and electronics goods.
- Under the government's support for "Thailand 4.0", numerous opportunities exist for expanding the production of value-added products which utilize natural rubber in fields like medical, automotive and aircraft.

Economic initiatives

- A boost in lubricant demand in both the OEM (factory fill, OEM genuine) and aftermarket segments is anticipated, due to the preference for private vehicles over public transportation and ridesharing, post COVID-19. Scrapping of old vehicles will also drive the demand share for multigrades.
- COVID caused shortage of labor and increase in automation in plants. Automation would lead to increased usage of quality lubricants, better maintenance practices, and longer ODIs.
- The construction sector is expected to grow due to the government's efforts to develop the country's transport infrastructure.
- The government is also focusing on Agriculture 4.0, which aims to increase yield per hectare and this farm mechanization is expected to improve lubricant demand in the commercial segment.

Thailand as the ASEAN processed food hub by 2027

- The government aims to make Thailand the ASEAN's processed food hub by 2027. The Thai Food Processors' Association anticipates the industrial production of processed foods to grow over the forecast period. This might see a rise in demand of process oil-white oil.

1.3. EV GROWTH AND INITIATIVES

Thailand to be EV manufacturing hub

- The government aims to make Thailand a regional centre of electric vehicle (EV) production in the next five years and provides industry incentives regarding EV production, such as an import tax exemption for machinery and corporate tax exemption.
- The EV primary plan aims to increase EV production to 30% of total annual vehicle production by 2030. An increase in EV vehicle production would have minimum impact on lubricants demand as it would take atleast 10 years for EVs to penetrate Thailand market.
- Under the Thai government's 30@30 electrification policy, all vehicles used by government agencies and public fleets as well as at least 30% of all new vehicles produced in Thailand are targeted to be zero emission vehicles (750,000 vehicles to be ZEVs out of total 2,500,000 total produced). The road map primarily emphasises on battery EVs rather than hybrid and plug-in hybrid EVs.
- Additionally, government strategy focuses on accelerated rollout of EV charging points and related infrastructure, power grid management, and manufacturing of EV batteries, part, and storage.

- Against this backdrop, Thailand will need to ensure the continuation of investments into the EV industry through investment incentives, tax and customs benefits, and the development of an ecosystem to support EV manufacturers. Even with available funding to support EV manufacturing industries, a lot more work is needed on the EV charging infrastructure to support the mass adoption of the use of EVs by the public, especially in rural areas.
- Concurrently, the key to grow consumer demand involves the convenience of charging infrastructure and driving distances to charging facilities, and price parity with ICE vehicles

New EV Package (2022):

- Reduction of customs duty by as much as 40% for battery electric vehicles with a retail price of up to 2 million baht
- Reduction of excise tax to 2% from 8% for battery electric vehicles
- Subsidy offered of 70,000 baht per unit for passenger cars with a battery of 10-30 kWh and 150,000 baht per car with a battery of more than 30 kWh for completely knocked down and built-up units

Total sales of BEV (Battery Electric Vehicle), FHEV (Full Hybrid Electric Vehicle), PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle), MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle (48V) are expected to grow at a CAGR of 12.4%, 23%, 17.3%, 35.5% respectively from 2022-2026. Total EVs are expected to grow at a CAGR of 9% from 2022-2026.

EV Lubricants:

Engine oil is not required in the Electric vehicles, while it is utilised in the hybrid and ICE vehicles. Though grease is used in the EVs, consumption of speciality greases, cooling liquids and lubricants for auxiliary systems are increased in the EVs.

Powertrain Applications	ICE 	Hybrid 	EV 
Engine Oil	Required	Required	Omitted
Transmission Oil	Required	Required	Required/Omitted
Greases	Required	Required	Increased
Speciality greases	Required	Increased	Increased
Lubricant for auxiliary system	Required	Increased	Increased
Cooling and functional liquids	Required	Increased	Increased

Source: Kline

Synthetic transmission oil for electric vehicles is developed for the requirements of electric vehicles and it offers improved resistance to cold and heat, resistant to shear and oxidation. provides optimum temperature control and durability, possesses excellent anti-wear, foaming friction, and air release properties.

2. Industry Fundamentals

2.1. MARKET SIZE AND SEGMENT PERFORMANCE

The total Thai lubricants market in 2021 accounted for 739.8 ML, increased by 3.1% from 2020. Consumer automotive lubricant was the largest segment and accounted for 44.8% of the overall demand for lubricants. Industrial lubricants accounted for 33.2% of the demand. The remaining 22.0% of demand was accounted for by commercial automotive lubricants.

Driven by the recovery from COVID-19 and economy growth, the total lubricant demand is expected to grow at 2.6% CAGR from 2022 to 2026, reaching 844.9 in 2026

Chart 2.1.1: Lubricants Demand, Industry Segment

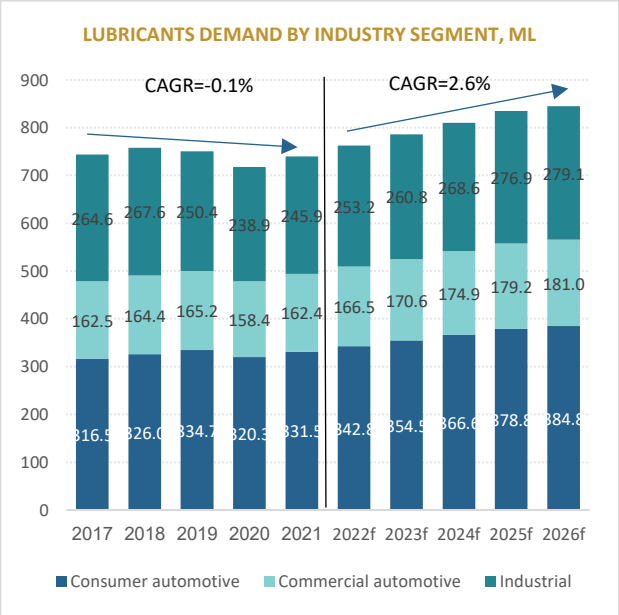
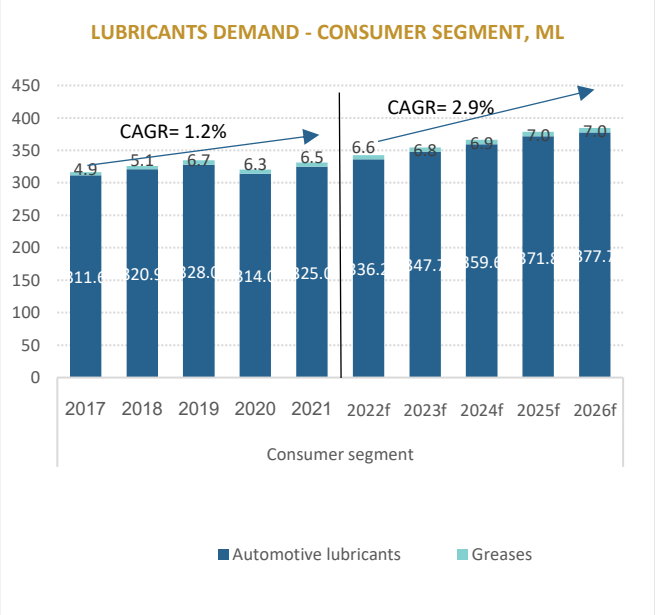


Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Consumer



Source: Kline Analysis

Chart 2.1.3: Lubricants Demand, Commercial

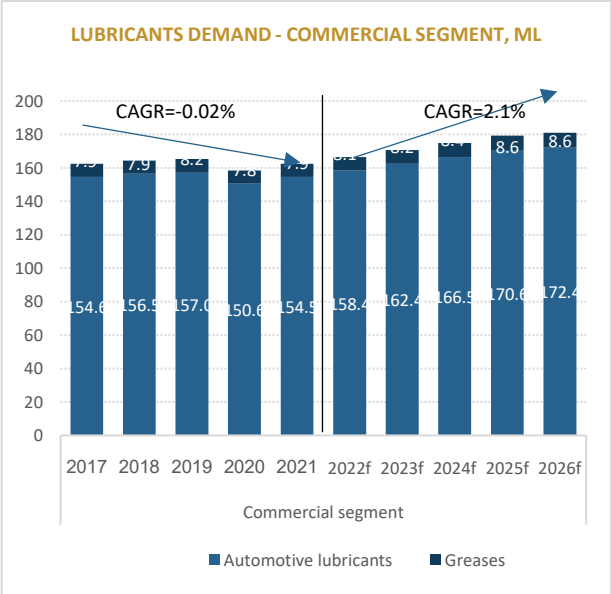
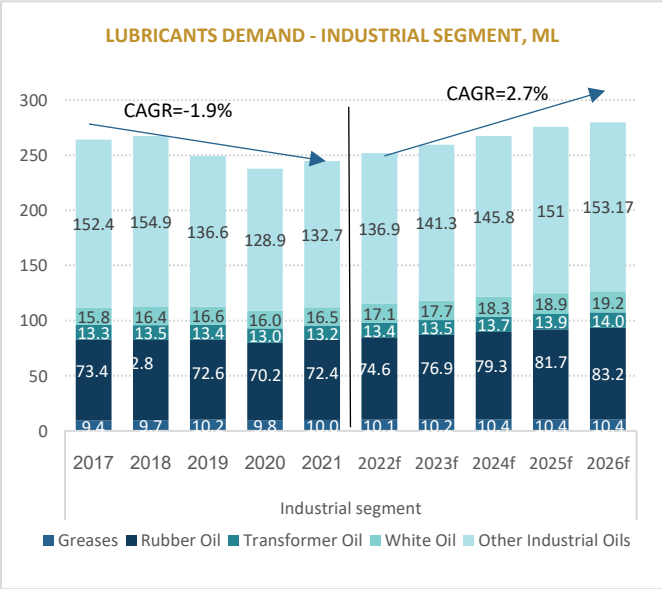


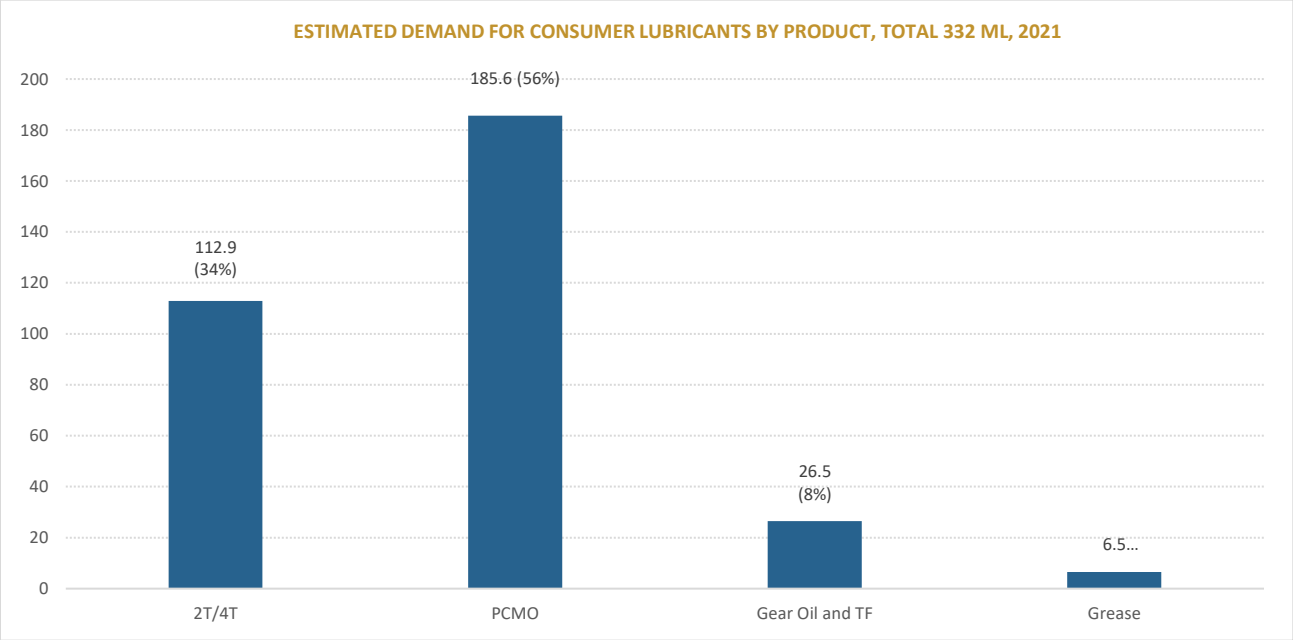
Chart 2.1.4: Lubricants Demand, Industrial



Source: Kline Analysis

2.1.1. Consumer automotive

Chart 2.1.1: Estimated Demand For Consumer Lubricants, 2021



Source: Kline Analysis
***2T/4T:** Motorcycle engine oil for 2 stroke and 4 stroke engines respectively*
***PCMO (Passenger Car Motor Oil):** It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives*
***Gear oil &TF (Transmission Fluid):** These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction*
***Greases:** It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

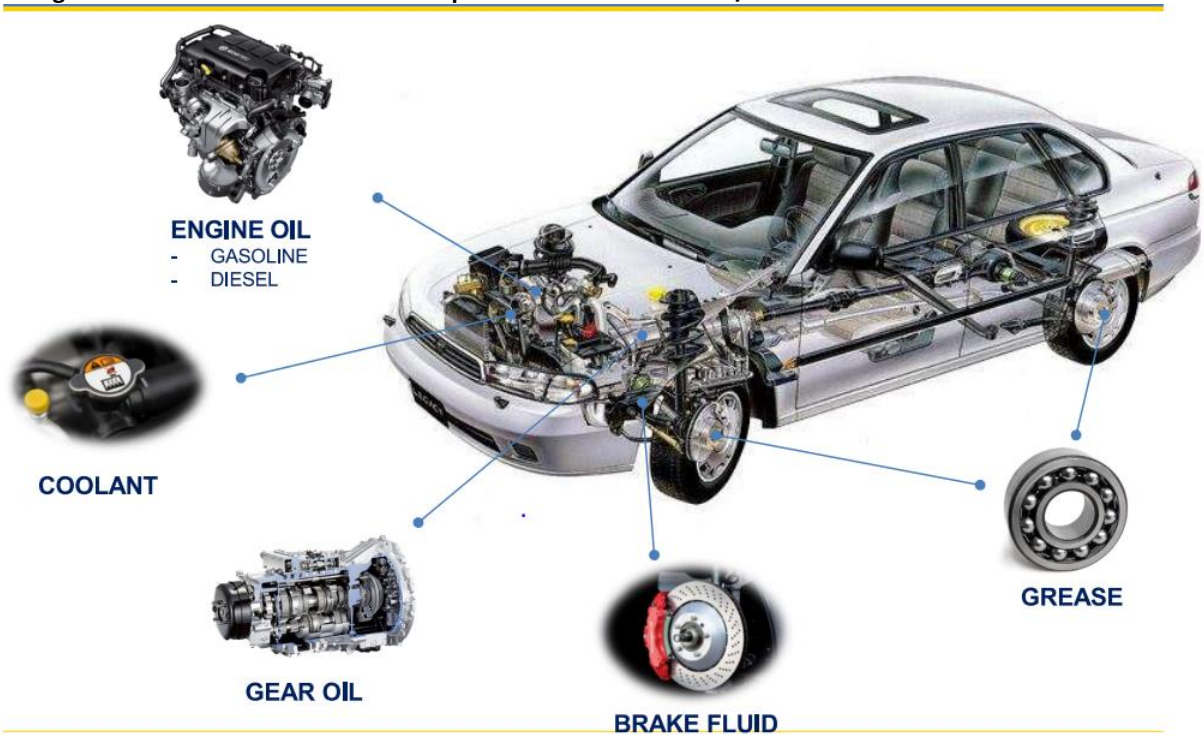
Consumer lubricants grew at CAGR of (2T/4T:1.8%, PCMO: 0.9%, Gear oil and TF: -0.6% and Grease: 7.3%) for 2017-2021 and reached a volume of (2T/4T:112.9ML, PCMO: 185.6ML, Gear oil and TF: 26.5ML and Grease: 6.5ML) in 2021 and for 2022-2026 is forecasted to grow at a CAGR of (2T/4T:3.5%, PCMO:2.8%, Gear oil and TF:1.4% and Grease:1.4%) and is expected to reach (2T/4T:134.9ML, PCMO: 214.3 ML, Gear oil and TF: 28.5ML and Grease: 7.0ML) in 2026. Due to rising middle class in Thailand, by 2030, the proportion of the population of consumers (spending more than $30 a day) is expected to double from 20% in 2021 to 40% in 2030, which would increase sales of consumer vehicles.

The consumer automotive lubricants segment accounted for an estimated demand of 331.5 ML in 2021, an increase of 3.5% from 2020 and is estimated to grow to 384.8ML in 2026. The consumer lubricants category includes the lubricants used in passenger vehicles, such as passenger car motor oil (PCMO), two-stroke and four-stroke engine oil (2T/4T), ATF, gear oil, and grease. Although two-wheelers accounted for 55.2% of the overall vehicle parc, they only accounted for 34.1% of the consumer segment's lubricant demand. The rest of the demand was for passenger cars, including pick-up trucks. The CAGR of historical year 2017-2021 in the consumer automotive segment was around 1.2% and it is forecasted to grow at 2.9% from 2022-2026.

Table: 2.1.1. Consumer automotive lubricants application

Consumer Automotive	Industry	Applications
1) Automotive Lubricants 1.1) PCMO/MCO (2T/4T)	Passenger vehicles	Lubrication of internal combustion engines
1.2) Automotive Gear oil and Automotive Transmission Fluid		Ensures smooth functioning and extended life of transmissions, transfer cases, and differentials in cars
2) Grease		Lubricate and protect chains, hinges, brake linkages, bolts, and other metal-on-metal components

2.1.1. Figure for lubricants used in different parts of consumer vehicle/car

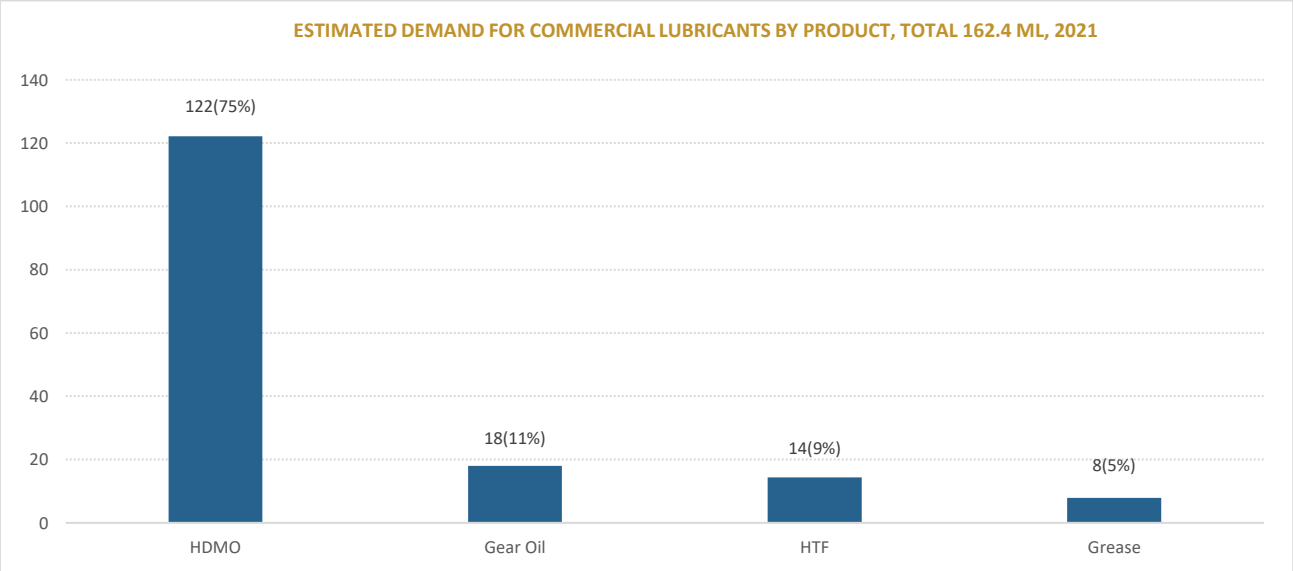


Source: Kline

2.1.2 Commercial automotive

The commercial automotive lubricants were 162.5 and 162.4 ML in 2017 and 2021 respectively mainly because of the decline of 4.1% in 2020 (YoY) resulting from the covid outbreak. It is forecasted to be 166.5 and 181.0 ML in 2022 and 2026 respectively. The commercial automotive lubricants demand increased 2.5% in 2021 to 162.4 ML from 2020. Commercial automotive lubricants are consumed in buses, tractors, off-road construction and mining vehicles, and other types of commercial vehicles and equipment. The lubricants demand in the commercial automotive segment consists of heavy-duty motor oil (HDMO) with 75.2%, followed by gear oil with 11.1%, hydraulic and transmission fluid (HTF) with 8.9%, and grease with 4.9%.

Chart 2.1.2.1: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Product, 2021

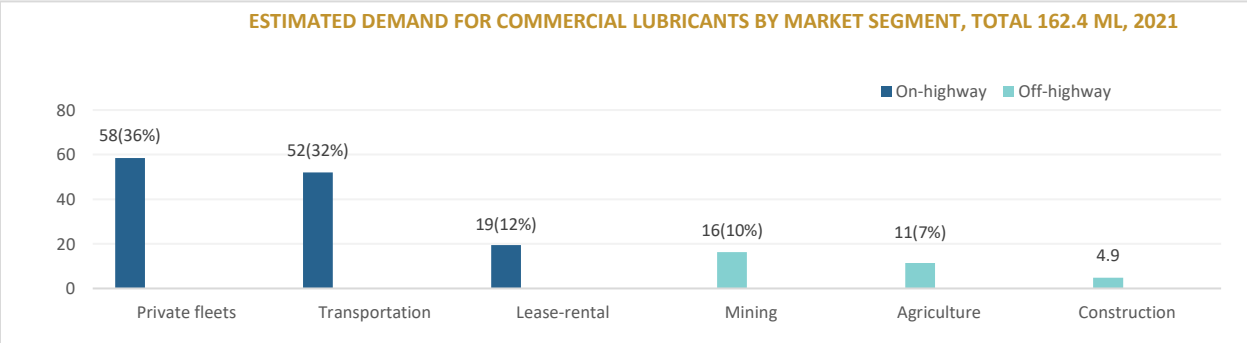


Source: Kline Analysis

HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): *It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission*
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): *It is used to lubricate engines of Heavy Vehicles*
Gear oil: *These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction.*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Commercial lubricants grew at a CAGR of (HDMO: 0.04%, Gear oil: 0.14%, HTF: -0.68%, Grease: 0%) for 2017-2021 and reached a volume of (HDMO: 122.1 ML, Gear oil: 18.0 ML, HTF: 14.4 ML, Grease: 7.9 ML) in 2021 and for 2022-2026 CAGR is forecasted to be (HDMO: 2.3%, Gear oil :1.5%, HTF: 1.9%, Grease: 1.8%) and is expected to reach (HDMO: 137.0 ML, Gear oil: 19.5 ML, HTF: 15.9 ML, Grease: 8.6 ML) by 2026. This growth could be attributed to Thailand's Eastern Economic Corridor initiative under Thailand 4.0. It targets B1.7 trillion ($43 billion) in public and private investment during 2020–2024 to upgrade infrastructure (electricity, road, water supply, and sanitation) and industry in Chachoengsao, Chonburi, and Rayong provinces.

Chart 2.1.2.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

The commercial lubricant demand is expected to grow to 181.0 ML by 2026, at a CAGR of 2.1 % from 2022 -2026.

- The fleet that consumes commercial lubricants can be classified into two broad categories.
- **On-highway fleets:** For-hire, private, lease-rental, transportation, and other fleets
  - Private fleets include individual company fleets operating in different sectors such as food, manufacturing, petroleum, utilities, wholesale, and retail.
  - Lease-rental includes leased or rented vehicles used by various companies.
  - Transportation includes private and state-owned inter- and intra-city bus services.
- **Off-highway fleets:** Vehicles and equipment operating in off-road applications such as agriculture, construction, and mining
  - Most companies in construction and mining use rented vehicles, while in the agriculture sector, most agricultural vehicles belong to owner-operators.
  - OEMs of vehicles and equipment used in the off-highway sector mandate the use of genuine oils/OEM-branded oils in equipment such as excavators and dumpers.

Table: 2.1.2. Commercial automotive lubricants application

Commercial Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) HDMO	On-highway, Mining, construction, and agriculture	On-highway vehicles, Mining and construction equipment
1.2) Automotive Gear oil	Used primarily in the off-highway segment	Gearboxes and transaxles
1.3) Transmission Fluid	Used primarily in the off-highway segment: construction and mining	Dozers, back hoes, cranes, etc.

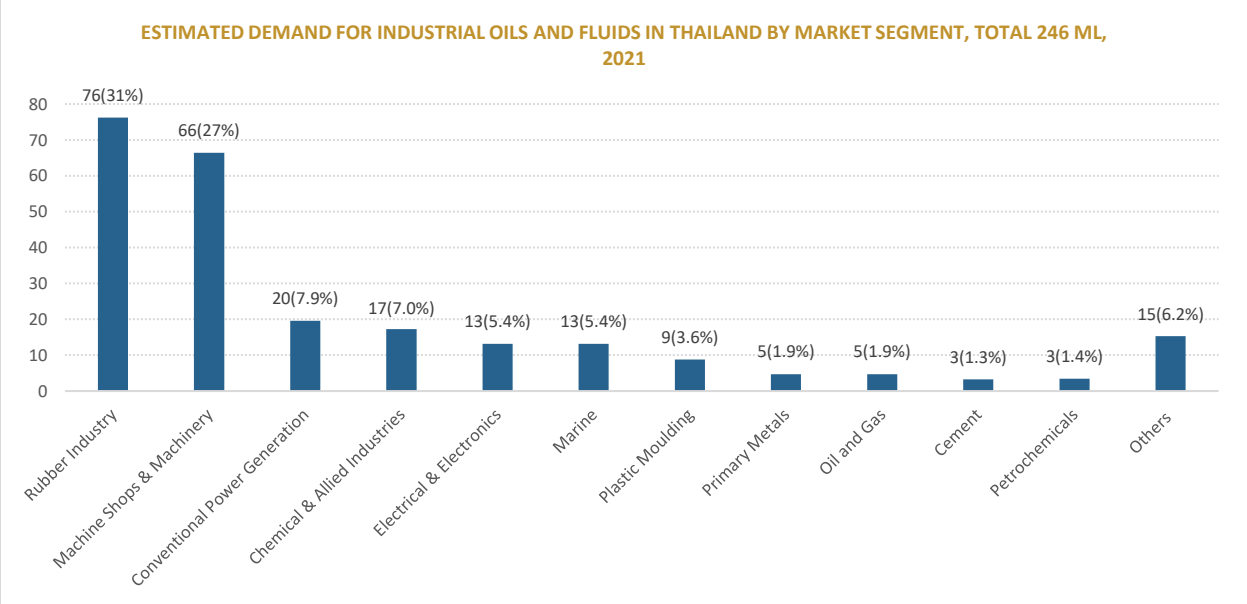
Commercial Automotive	Industry	Applications
1.4) Hydraulic fluid	Used primarily in the off-highway segment: agriculture, construction, and mining	Dozers, back hoes, cranes, and farm equipment such as tractors and tillers
2) Grease	On-highway vehicles Mining and Construction equipment	Mostly used for chassis and wheel bearing lubrication

2.1.3 Industrial sector

Total demand for the industrial lubricants was estimated at 245.9 ML in 2021, an increase of 2.9% from 2020. Industrial lubricant demand has decreased from 2017-2021 at a CAGR of -1.9% and is projected to grow at a CAGR of 2.6% from 2022-2026, reaching approximately 279.1 ML by 2026. The government offers stimulus and tax-reduction incentives for OEMs manufacturing products in the country, which has led to higher exports. Industrial products are the major category of exports from Thailand, accounting for nearly 80% of Thailand's overall exports; with agricultural, mineral, and fuel products. Industrial lubricants are used in various industries such as chemicals, transportation equipment manufacturing, machinery manufacturing, fabricated metals, textiles, marine, primary metals, pulp and paper production, mining, power generation, and agriculture

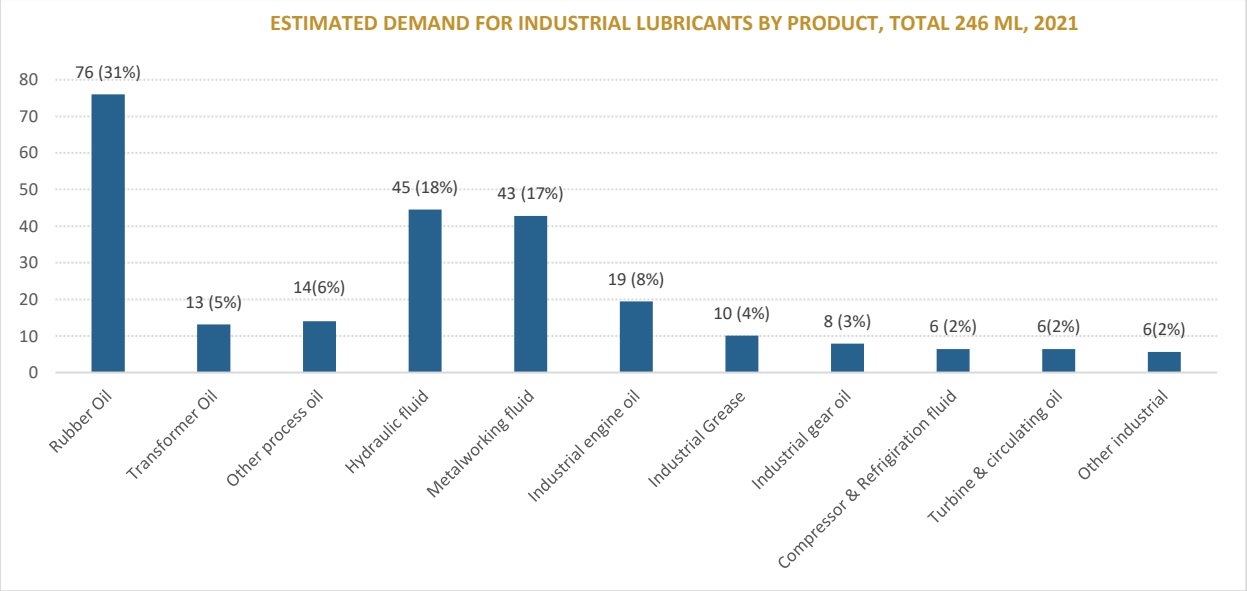
Demand in the industrial lubricant segment was led by process oils and general industrial oils, together accounting for over two-thirds of the segment's demand. Metalworking fluid is another important product category due to a strong manufacturing base in the country, especially automotive manufacturing. Rubber product manufacturing and electronics production are the other two key industrial segments.

Chart 2.1.3.1: Estimated Demand For Industrial Oils And Fluids, By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

Chart 2.1.3.2: Estimated Demand For Industrial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

Rubber processing: Globally, Thailand is among the key rubber-producing countries. The country's rubber industry encompasses all upstream, midstream, and downstream industries in the supply chain. The upstream is mainly concerned with the planting and harvesting of rubber; midstream is involved in the processing of rubber, including the conversion of rubber into semi-finished products. These are further converted into downstream products, such as rubber tires, elastics, and shoes. The rubber-processing products are ranked fourth largest in export value. Over the next three years, the global output of rubber is projected to increase at an annual average of 3%-6%, driven by tire demand in the automotive sector, plus rubber gloves and medical equipment. Rubber process oil is the main lubricant used in this sector.

Lubricants demand in value terms: Industrial lubricant has a total value of about USD 439.1 mln, consisting of USD 127.0 mln for process oil (28.9% of total) and USD 312.1 mln for the rest of other industrial lubricants. The average price was higher for lubricants at ~3.5 $/l compared to the average ~1.2 $/l for process oils. Hydraulic fluids and metalworking fluids generate bulk revenues in the lubricants segment, whereas rubber oil leads the process oils market in value and volume terms.

Chart 2.1.3.3 Industrial Lubricants Value Share, 2021

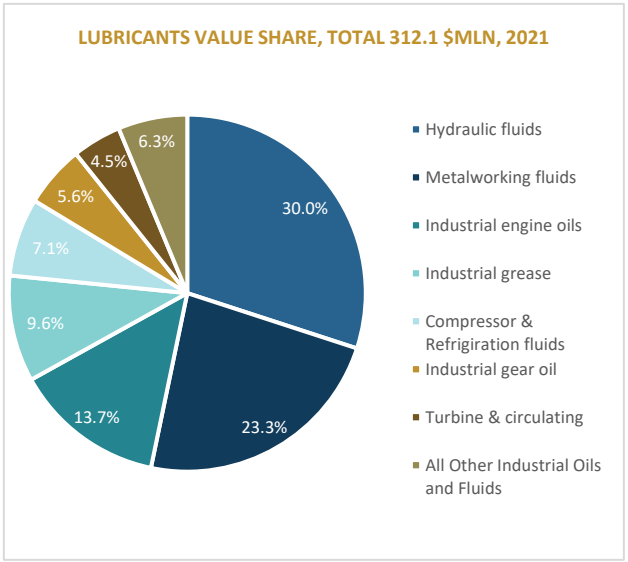
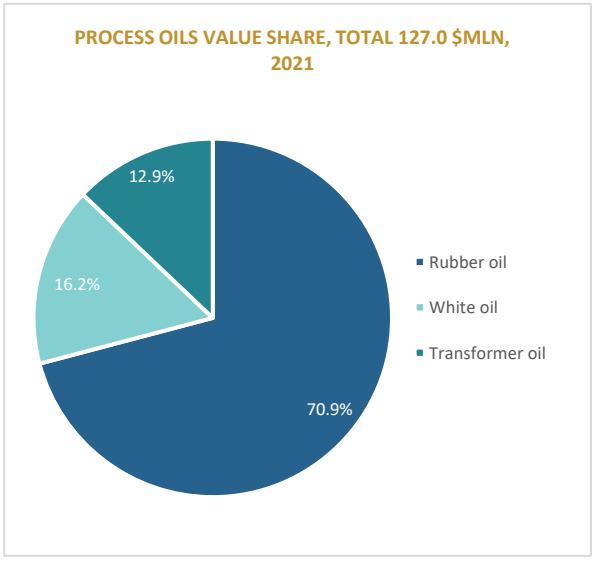


Chart 2.1.3.4: Process Oils Value Share, 2021



Source: Kline Analysis

Table: 2.1.3. Industrial lubricants and fluids application

Products	Industry	Applications
Industrial engine oil	Main industry: power generation, machine shops & machinery, and oil & gas	A wide range of engine types, including marine fuel, diesel, liquefied petroleum gas, and natural gas
Industrial gear oil	Main industry: machine shops & machinery, cement, and power generation	Gearboxes and drives
Industrial grease	Main industry: machine shops & machinery, primary metal, and mining	Applications such as low- to moderate-speed journal bearings, open and semi-closed gears, and open-chain drives
Hydraulic fluid	Main industry: machine shops & machinery, plastic molding, and primary metals	A wide variety of equipment, from forklifts to construction equipment, to highly automated precision machinery
Compressor & Refrigeration fluid	Main industry: machine shops & machinery, plastic molding, and construction	Compressors and refrigerators
Turbine & Circulating oil	Power generation and petrochemicals	Gas turbine, wind turbine, etc.
Metalworking fluid	Machine shops & machinery and primary metals	Manufacture of transportation equipment, machinery, electronic goods, fabricated metal products, and rolled metal sheets
Other industrial oils	Machine shops & machinery and wood	
Process oil (contains Rubber oil, White oil, Transformer oil)	Rubber & plastics	Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
	Power generation & distribution	Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.
	Food, textile, cosmetics, and pharmaceuticals	White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals

2.2. OVERVIEW OF LUBRICANTS VALUE CHAIN

A typical lubricants value chain comprises six activity (value-adding) sectors, which can overlap to various extend depending on the industry segment.

Lubricant value chain

Typical value chain in lubricant process starts with raw materials, which is transported through trucks or ships, after which it goes to tank farms and warehouses for stocking. Next step is manufacturing into consumer, commercial, industrial lubricants and greases, followed by packaging into different size and volume. The final product is supplied to the end users through distribution channels.

Various stakeholders in value chain



Consumer automotive segment value chain overview

Industrial lubricant customers usually purchase directly from lubricant suppliers or first-tier distributors, representing more than 70% of the total volume consumed. Small customers, particularly in fragmented industries, such as manufacturing, construction, and mining, usually buy products through the distribution networks of major lubricant suppliers. Purchasing practices for industrial oils and fluids also vary with the types of oils and fluids consumed. General industrial oils are often seen as commodities, with price being the primary consideration, whereas MFWs are specialties with a far more complex purchasing decision process, and an application trial is usually required.

In Thailand, industrial lubricants are typically sold directly by lubricant suppliers to large industrial users, such as automotive manufacturers, large primary metal industries, powerplants, and mine operators.

Distributors are usually employed by lubricant suppliers to service smaller customers. In addition, multinational companies supply most of their customers directly, whereas local producers go to the market mainly via distributors.

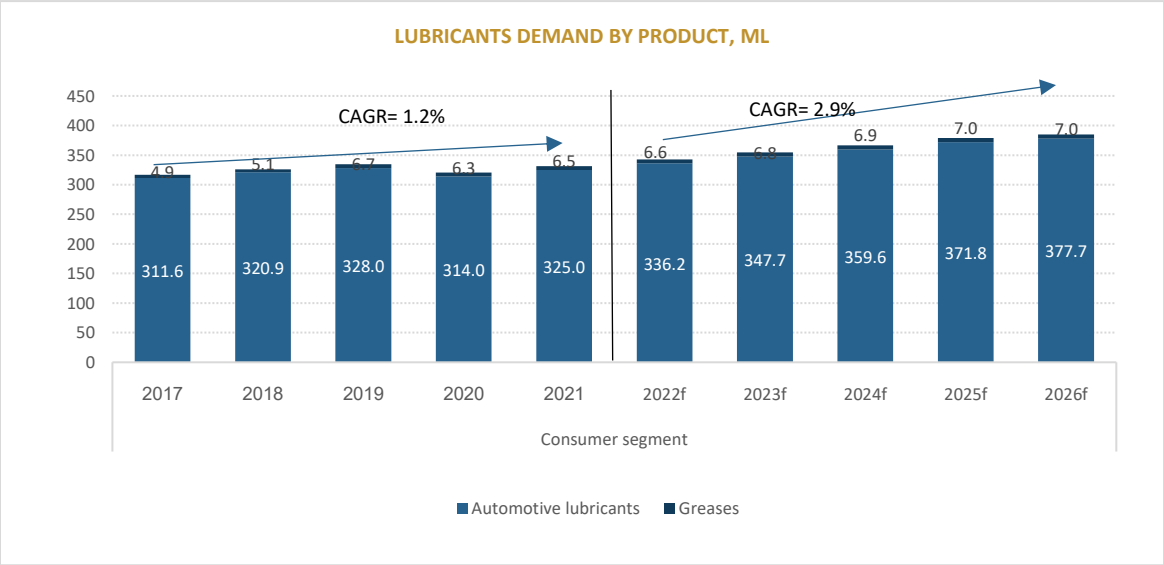
The wholesaler channel is becoming important in the distribution and sales of industrial lubricants in Thailand. Major lubricant suppliers are increasing the sales of industrial lubricants through their distributor networks, particularly for their commodity products, such as hydraulic fluid, gear oil, and compressor fluid. However, for specialty products and key accounts, direct selling continues to be the most important channel for multinational companies and is expected to remain so soon.

3. Industry Demand

3.1. AUTOMOTIVE SECTOR

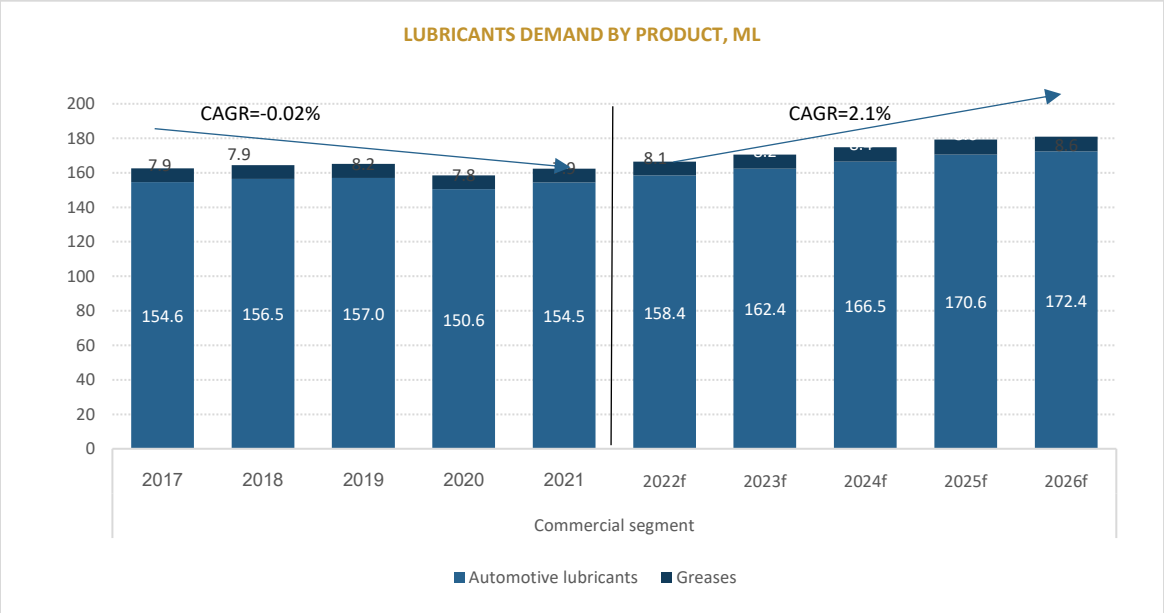
3.1.1. Overview of automotive sector

Chart 3.1.1.1: Consumer Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



Source: Kline Analysis

Chart 3.1.1.2: Commercial Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



Source: Kline Analysis

Automotive, among other machineries, were a key export item from Thailand for several years, accounting for a sizeable share of the country's total export value.

Thailand has a big automotive manufacturing base

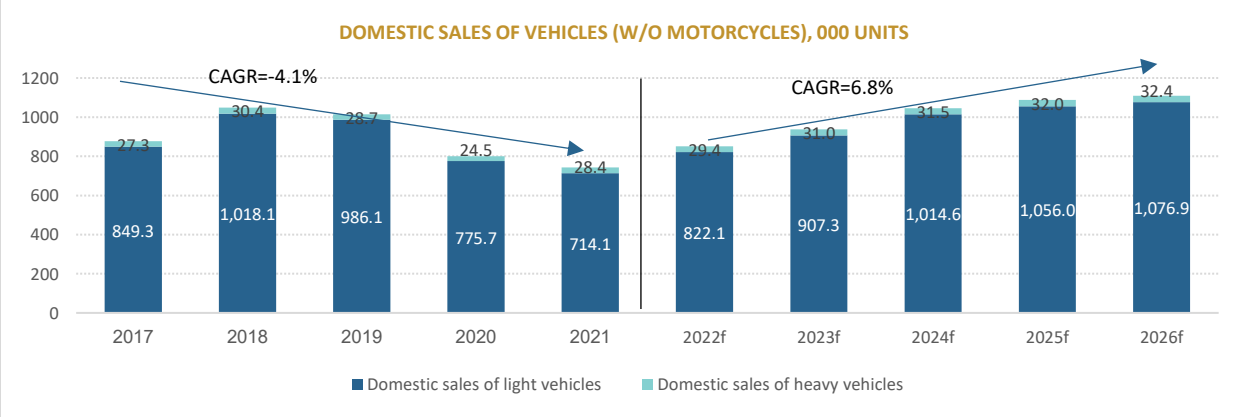
- Thailand's automotive cluster constitutes 23 passenger vehicle assembly plants, 8 motorcycle plants, 386 tier-1 auto parts manufacturers, and 1,700 tier-2 and tier-3 auto parts manufacturers.
- More than 80% of all parts used in the manufacture of vehicles are now sourced domestically.

The country's manufactured vehicles, domestic sales, and exports declined by 29%, 21%, and 30%, respectively, per Thailand Automotive Institute. In 2021-742.5 thousand units of automobiles were sold in the country. 735,842 units were exported. Close to one-half of the vehicles manufactured were exported in 2020.The passenger vehicles segment is dominated by eco-cars, with Toyota being the leading OEM in the eco-car segment with a market share of 33%. Nissan, Honda, Mitsubishi, Suzuki, and Mazda are the other eco-car manufacturing OEMs.

The stock of personal vehicles on the road in Thailand was 6.6 mln units in 2021. The registration of new cars decreased by 8% in 2021, and it is expected to further recover in 2022. The CAGR of registration of new cars is expected to be 9.8 % from 2022 to 2026, and the overall car parc is expected to grow at a 3% CAGR from 2022 to 2026.

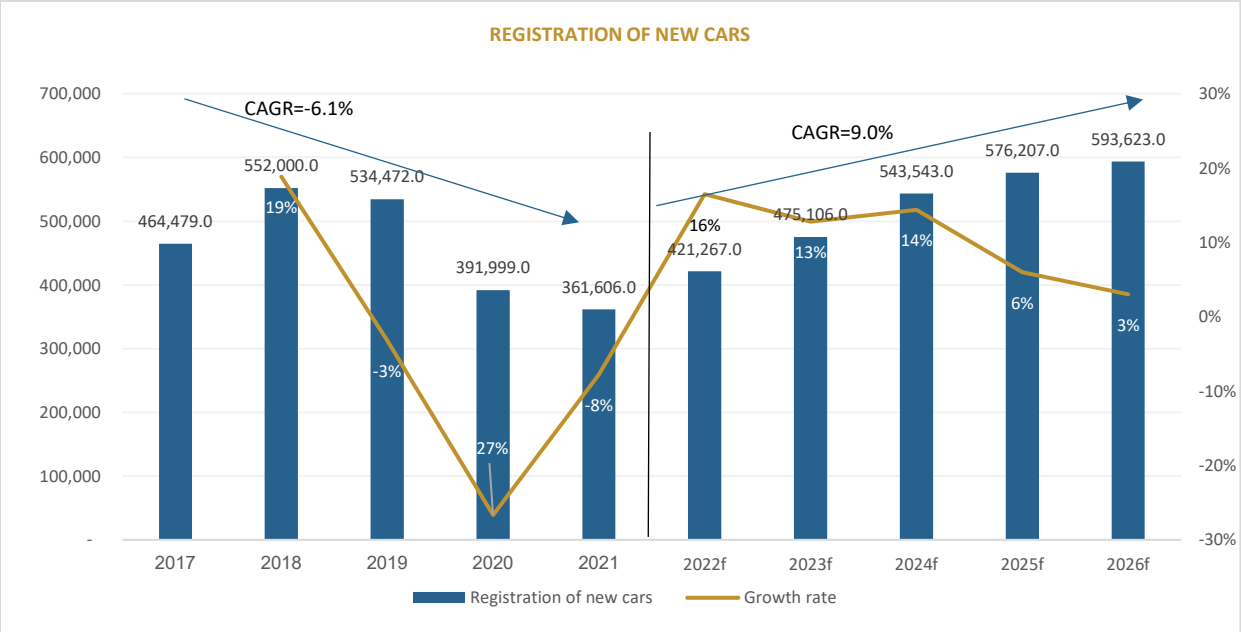
Key growth drivers in the personal vehicles segment are **growing traffic, increased affordability, economy growth,** and the post-COVID increase in preference for private transportation.

Chart 3.1.1.3: Domestic Sales Of Vehicles (W/O Motorcycles), 000 Units



Source: Oxford Economics

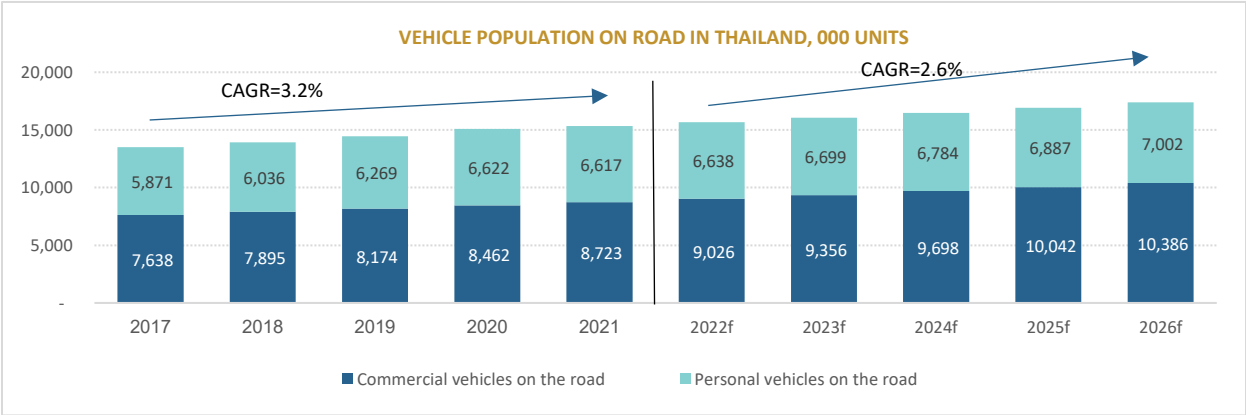
Chart 3.1.1.4: Registration Of New Cars, 2017-2026F



Source: Oxford Economics

Though registration of vehicles has declined for 2020 with limited number of registrations of new vehicle, the total vehicle population has increased as these new registrations are added to the overall population. Declining registrations have impacted the growth rate of vehicle population which has reduced compared to previous year. This decline was due to the pandemic in 2019, and its effect continued till 2021, but the forecast for 2022-2026 looks positive.

Chart 3.1.1.5: Vehicle Population On Road, Thailand, 000 Units



Source: Oxford Economics

3.1.2. Key trends of automotive lubricant segment

Key trend	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for lubricants/process oil
Penetration of EVs (4,33,000 by 2025, ~3% of total on road vehicle-excluding 2-w)	Thailand had 2,854 EV registrations, including 1,572 new units by the end of December 2019, with approximately 750 charging outlets setup. EVs are still at the introductory stage of the product life cycle in Thailand, so the market is still small. Total EV	Increase in demand of EV lubricants like transmission fluids, greases, thermal fluids etc. Increase in demand of Rubber oil	Mixed impact	EV penetration is very gradual in developing countries due to lack of infrastructure and higher price and will take around 10 years to have significant impact on automotive lubricant products. Also, rubber process oil is expected to increase with increasing sales of EVs.

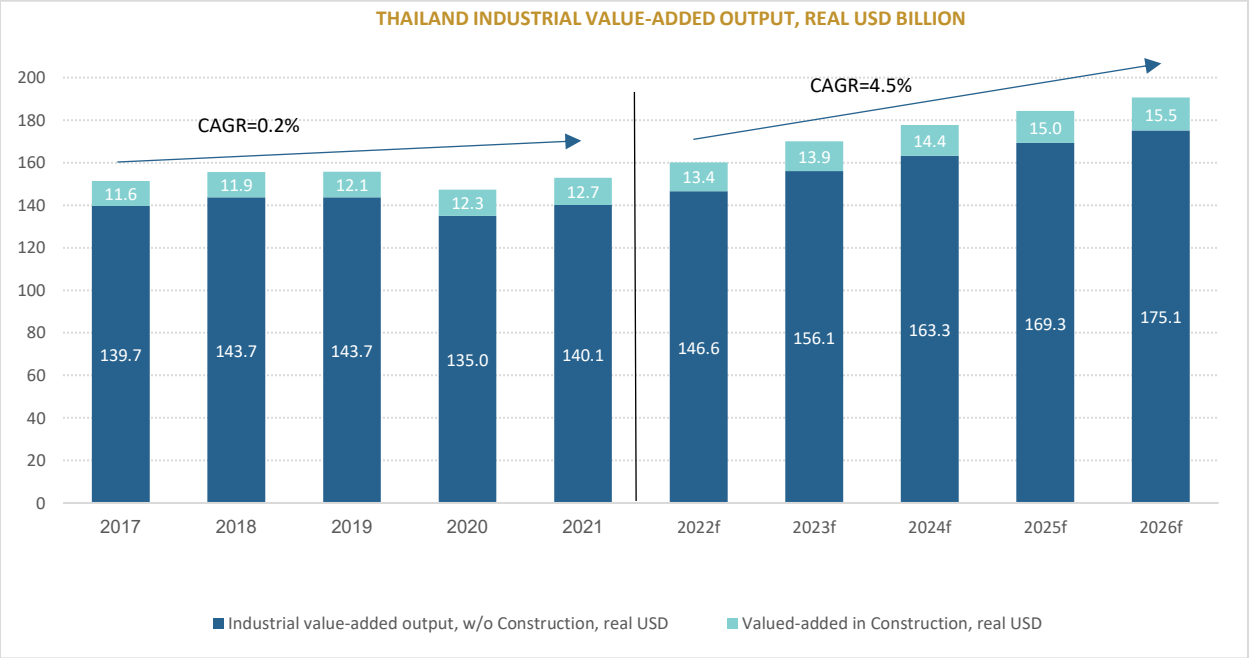
Key trend	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for lubricants/process oil
	sales declined at a CAGR of -5.4% from 2017-21			
Increased growth in online shopping	The trend of online shopping would increase demand for small and midsized commercial vehicles because of the last-mile delivery.	Increase in demand of HDMO	Positive	Increasing commercial automotive lubricant demand, increasing awareness among owner-operators, and the increasing size of organized fleets are driving the demand for multigrades.
Shift to lower-viscosity multigrades	OEMs and lubricant suppliers will continue to promote higher-quality lubricants and lower viscosity grades, which will result in the extension of ODI.	Increase in demand of high-grade lubricant	Mixed	Demand for lower-viscosity multigrades is expected to increase over the forecast period. This will dampen volumetric demand growth in consumer automotive lubricants but will have a positive impact on lubricant value/price.
Vehicle emission standards upgrade	Vehicle emission standards in Thailand are developed by the Thai Industrial Standards Institute, an agency within the Ministry of Industry, and the Pollution Control Department. Thailand's light-duty standards are slightly ahead of its heavy-duty standards, with Euro IV for the former and Euro III for the latter.	Increase in demand of high-grade lubricant	Positive	This trend will increase demand for using better quality and more environment-friendly lubricants

3.2. INDUSTRIAL SECTOR

3.2.1. Overview of industrial sector

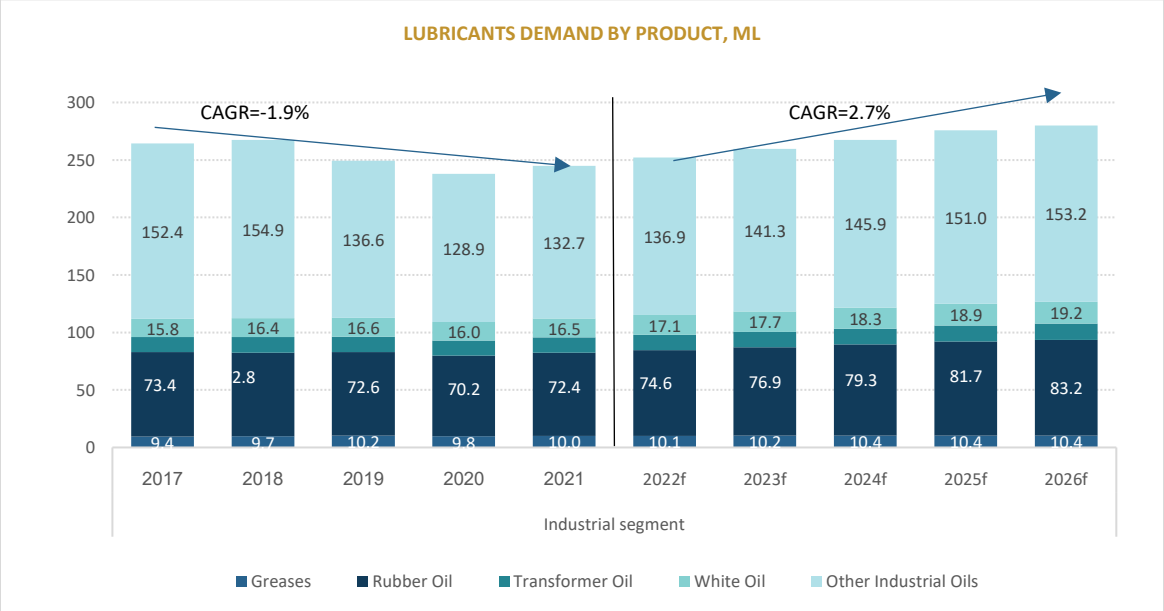
Thailand's economy has evolved from agriculture to the country being an export-oriented manufacturing hub. Leading end-use industries in the industrial segment are rubber products, automotive, power generation, chemicals, allied products, and marine. More than 90% of the manufacturing firms producing in the country are small and medium-sized enterprises, accounting for a significant percentage of GDP.
Thailand is considered the "Detroit" of Asia. The country serves as a major base for many automotive manufacturers and auto component producers. Though Thailand is capable of manufacturing 80%-90% of the automotive components locally, some electronic components (such as high-level sensors), among other parts, need to be imported from China and Europe. Supply chain disruptions caused by delays in production in these economies would impact Thailand's automotive production. Within this sector, MWF, hydraulic fluid, gear oil, grease, compressor fluid, and refrigeration oil are some of the several types of lubricants consumed. MWF is the most-consumed product in the sector. All types of MWFs, including removal, forming, protecting, and treating fluids, are used in various application areas.
Total demand for industrial lubricants was estimated at 279.1 ML in 2026. The industrial value-added output for Thailand was USD 151 bn in 2017 and USD 153 bn in 2021, increased at a CAGR of 0.2% from 2017-2021 and it is forecasted at USD 160 bn and USD 191 bn in 2022 and 2026 respectively at a CAGR of 4.5% from 2022-2026.

Chart 3.2.1.1: Thailand Industrial Value-Added Output, Real USD



Source: Refinitiv

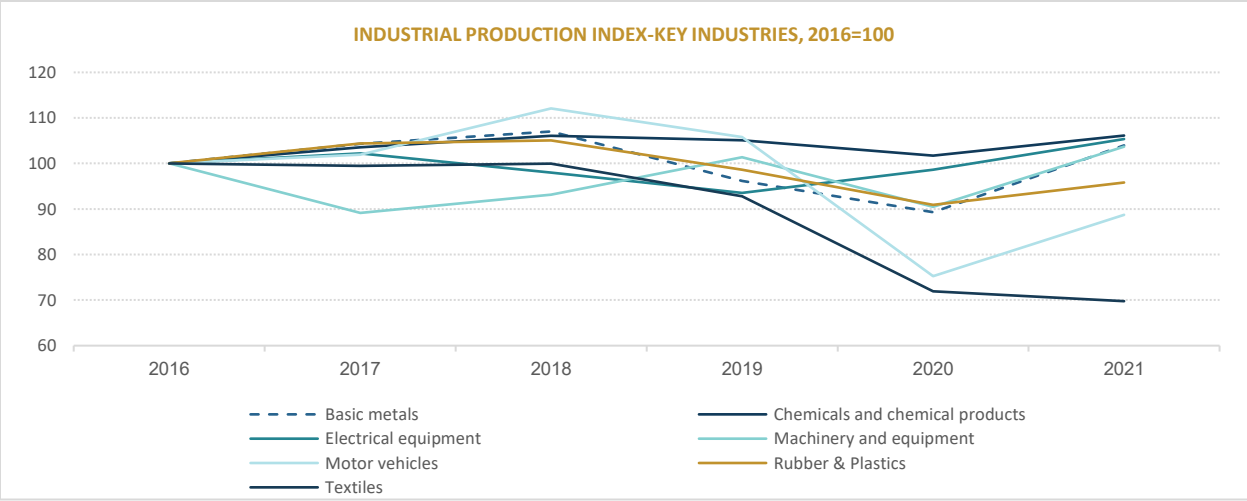
Chart 3.2.1.2: Industrial Lubricants Demand, By Product, ML



Source: Kline Analysis

Industrial lubricants have grown at a CAGR of (Grease: 1.6%, Rubber oil: -0.3% , Transformer oil: -0.2% , White oil: 1.1%, Others: -3.4%) for 2017-2021 and reached a volume of (Grease: 10.0ML, Rubber oil: 72.4ML , Transformer oil: 13.2ML , White oil: 16.5ML, Others: 132.7 ML) in 2021 and is forecasted to grow at a CAGR of (Grease: 0.8%, Rubber oil: 2.8% , Transformer oil: 1% , White oil: 2.9%, Others: 2.8%) for 2022-2026 to reach a volume of (Grease: 10.4ML, Rubber oil: 83.1 ML , Transformer oil: 13.9ML , White oil: 19.2ML, Others: 153.2 ML) in 2026.

Chart 3.2.1.3: Industrial Production Index- Key Industries



Source: Refinitiv

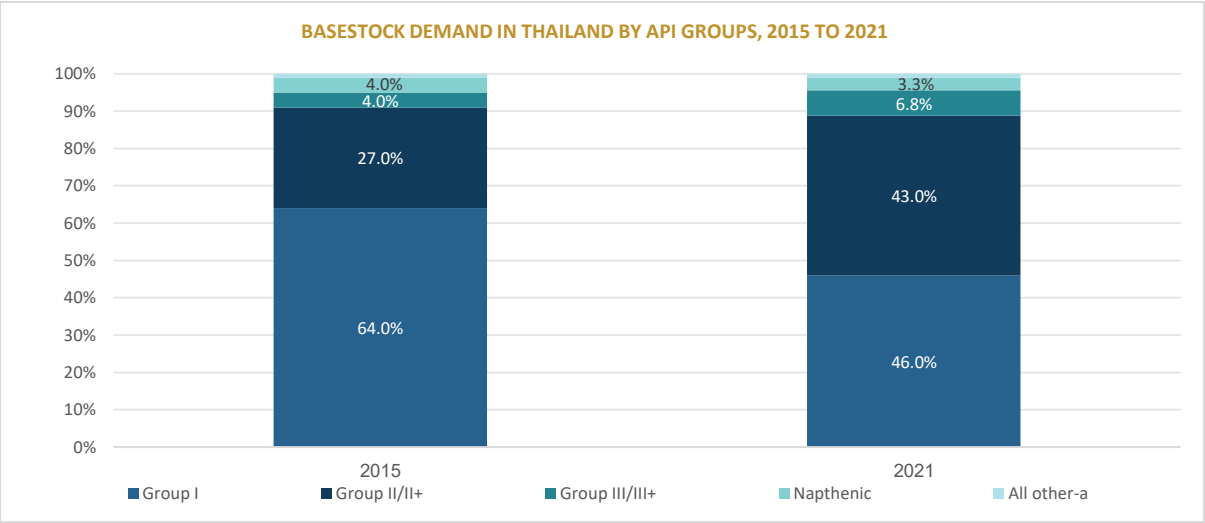
3.2.2. Key trends of industrial lubricant segment

Key trend of Industrial	Description of the trend	Impact	Impact on lubricants/process oil	Drivers/factors
Growth in food processing industry	The government aims to make Thailand the ASEAN's processed-food hub by 2027, leading to more growth in lubricant demand in this sector.	Positive	Positive impact on process oil demand in the food processing industry	Government initiatives
The United States-China trade war	The United States-China trade war has resulted in an increasing number of manufacturing companies seeking an alternative production base. Thailand has a well-developed infrastructure that has leverage over neighboring countries and, thus, can be a viable option for many companies.	Positive	An increase in domestic manufacturing would increase demand for industrial products.	Politics
Economy growth	Thailand is one of the low labor-cost countries. Friendly investment policies have the potential to boost foreign investment in industries.	Positive	Demand for lubricants is growing at a rapid pace, driven by the increasing number of production units in the country.	Economy development
Growing rubber consumption	Both global and domestic rubber production has been increasing in the country with strong demand from downstream industries and infrastructures	Positive	The growth of the rubber manufacturing industry will increase demand for rubber process oil and other lubricant's consumption in this industry	Market demand from tire and medical supplies manufacturing and construction
Increased automation drives demand for premium products	The International Federation of Robotics classifies Thailand as a growing market for robotics. Manufacturers purchase up to 4,000 industrial robots a year and anticipate growth of the manufacturing industry. The government encourages existing investment projects to use robotics and automation by offering a three-year waiving of corporate income taxes and import duty exemptions for robotics and allied machinery imports. The COVID-19 pandemic has caused a shortage in labor.	Mixed	Automation would lead to the increased usage of quality lubricants, better maintenance practices, and longer ODIs.	Government incentives and labor shortage during the pandemic

4. Industry Supply

4.1. OVERVIEW OF RAW MATERIAL

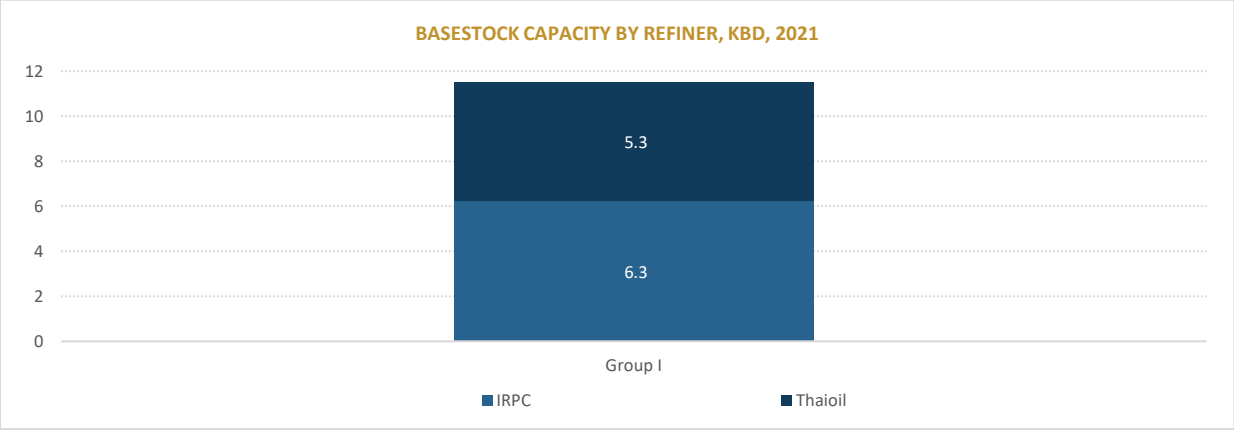
Chart 4.1.1: Basestock Demand, Thailand, By API Groups, 2015-2021



Source: Kline Analysis

a- Includes Group IV and other synthetic basestocks.
NOTE: Includes basestock demand arising from finished lubricant blending in the country. Excludes non-lubricant applications.

Chart 4.1.2: Basestock Capacity By Refiner, KBD, 2021



Source: Kline Analysis

The finished lubricant market in Thailand remains a low-cost market, both in the automotive and industrial segments. Hence, most lubricants were blended primarily using Group I basestocks.
Due to the domestic availability of Group I basestocks, Thailand is traditionally a Group I market. However, growing technical requirements for Group II and Group III basestocks resulted in the growth of imports of these basestocks.

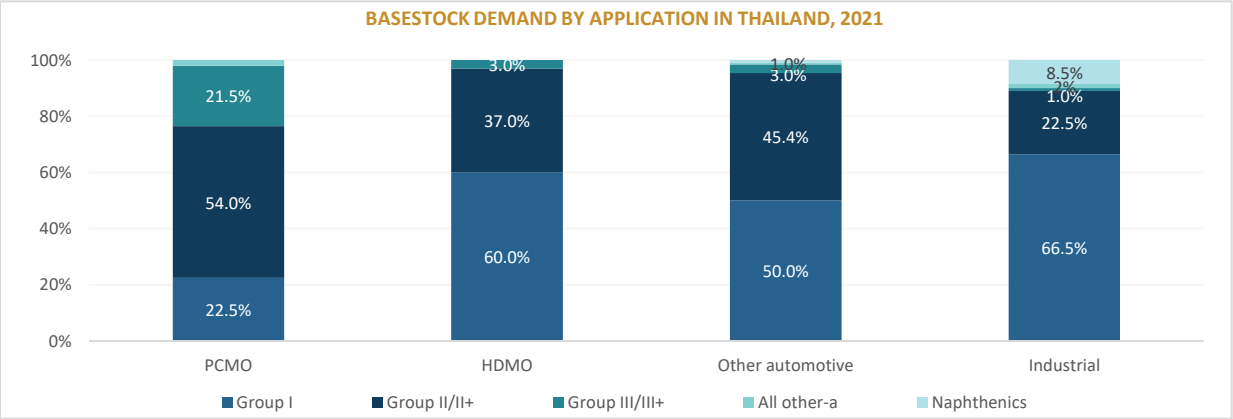
The introduction of new passenger cars in the consumer automotive parc, which consumes lubricants blended with high-quality basestocks, necessitated a higher demand for Group III/III+ basestocks.
HDMO formulations also witnessed a gradual shift in formulations from Group I basestocks to Group II basestocks.
This shift in automotive engine oil formulations toward Group II/III basestocks from Group I basestocks is primarily driven by OEM recommendations due to the need for better fuel efficiency and lower emissions.

The automotive segment has been gradually moved away from monograde engine oils; this was also the prime reason for the declining demand for Group I basestocks.
This shift toward higher API basestocks could also be attributed to the narrowing price differential between Group II and Group I basestocks, as well as Group III and II basestocks.
Due to the narrowing price differential, Group II and Group III basestocks are used in formulations that do not technically require basestocks.
While the volumetric demand growth for lubricants has been slow in Thailand, the quality level of several lubricant categories witnessed a significant upgrade.
Most of the demand for naphthenic basestocks was accounted for by industrial applications.
Demand for synthetic basestocks was minuscule in the country. Synthetic lubricants, used in both automotive and industrial applications, were primarily formulated using Group III basestocks. The use of synthetic basestocks such as PAOs was limited in high-performance lubricants used in high-end vehicles. As demand for these lubricants was low, lubricant suppliers with these product offerings import the required volumes of these lubricants instead of blending them within Thailand.

Basestocks

- In addition to domestic lubricant consumption, Thailand exports minor volumes of finished lubricants.
  - While Group I basestock was used across all the applications, it accounted for a major share in HDMO and industrial formulations.
  - OEM recommendations have been resulting in higher use of semi-synthetic lubricants. As these lubricants are blended using a part of Group III/III+ basestocks in the formulation, the demand for these basestocks are growing, especially in PCMO applications.
  - Full synthetic lubricants have also been finding increased applications in eco-cars and premium passenger cars.
  - Full synthetic oils are primarily blended with Group III/III+ oils with only a small use of Group IV basestocks. Leading car OEMs in Thailand, like Toyota, Mitsubishi, Nissan, and Honda, among others, recommend the use of 0Ws and 5Ws.
  - Naphthenic basestocks formed an important component in blending industrial oils.
  - In automotive applications, naphthenic basestocks found application primarily in blending greases.
  - However, limited availability of naphthenic basestocks is compelling the blenders to use Group I basestocks.
- Thailand had limited basestock production in comparison to the basestock production in the overall Asia-Pacific region. The country had the capacity to produce only Group I basestocks.
  - The country had a surplus production for Group I basestocks, especially heavy-viscosity grades.
  - While the country imported some Group I light neutrals, it exported sizeable volume of mid- and heavy-neutrals.
  - With no capacities for Group II/II+, Group III/III+, and naphthenic basestocks, the country imports the entire demand for these basestocks. They get sufficient supply of Group II/II+ and Group III/III+ from countries like South Korea, Singapore, etc.

Chart 4.1.3: Basestock Demand By Application, %



Source: Kline Analysis

Additives: Thailand is an importer of lubricant additives. Leading additive suppliers include Lubrizol, Afton, Infineum, and Oronite. The main lubricant blenders are situated at the mouth of the Bangkok River and have jetty access. Bulk additives supply is usually via the coast directly into the customer's tanks or warehouse storage operated by the additive supplier. Additive suppliers often maintain local stocks of key additive packages, such as those used to formulate motorcycle oils. PTT is the key lubricant supplier in Thailand and purchases additives from Oronite for commercial automotive lubricants, from Infineum for consumer automotive lubricants, and from Lubrizol for industrial oils and fluids.

Key Additives Suppliers:

Lubrizol: Headquartered in Wickliffe, OH, encompassing 58 manufacturing sites, 39 labs/technical facilities globally - Lubrizol is world's largest independent producer of lubricant and fuel additives. Its additive manufacturing facilities include Bayport, TX; Deer Park, TX; and Painesville, OH, in North America; Belford Roxo, Brazil, in South America; Navi Mumbai, India; Kinuura, Japan; Zhuhai, China, in Asia; Le Havre, and Rouen, France, in Europe. In addition to this the company has significance presence in the Asia-Pacific region. Lubrizol has production joint ventures with Indian Oil Corporation Limited in India. The company's JV manufacturing facility in Lanzhou, China, with PetroChina was completely sold to PetroChina in 2016, the current name is Lanzhou PetroChina Lubricant Additives CO. LTD

Infineum: Headquartered in the United Kingdom, Infineum group of companies is a 50:50 joint venture between ExxonMobil and Shell with their respective additives divisions: Paramins and Shell Additives. It employs around 2000 people globally. It is the second-largest supplier of additives and additive packages in the world on a volume and value basis. In ASEAN Countries, Infineum uses distributors like Eneos Italsing in Singapore, Malaysia, Philippines, and Cambodia; PT Sapikun in Indonesia; Siam Fine Chem in Thailand, etc. The company has manufacturing facilities in Asia at **Jurong Island, Singapore**; and Shanghai, China.

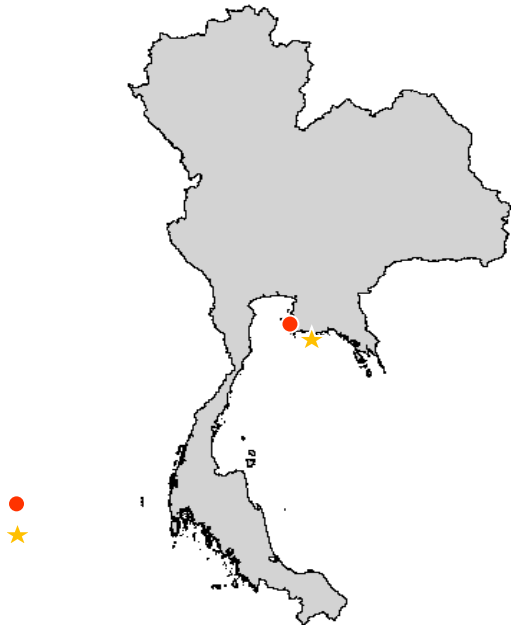
Chevron Oronite: Chevron Oronite owns and operates facilities in the United States, Brazil, France, and Singapore and has equity interests in facilities in India and Japan. Its main manufacturing facilities are in Belle Chasse, LA; Gonfreville, France; Maua, Brazil; and **Jurong Island, Singapore**. The manufacturing facility in Singapore is the largest lubricant additives plant in the Asia-Pacific for Oronite. Lubricant additives manufactured in this plant are sold in more than 15 countries throughout the Asia-Pacific region. Oronite has been strengthening its foothold in the developing region of Asia-Pacific with an increase in the investments for expansion of its existing facilities in the region. The company estimates a fast growth in the demand for lubricant additives in the Asia-Pacific region. The company's efforts are in line to fortify its supply chain and position in the Asia-Pacific region. The company's plans are indicative of sustaining and increasing its stronghold in developed markets with capacity expansions in Singapore and France, new investments in China, and new infrastructure development project in Louisiana.

Afton: Afton Chemical Corporation, owned by NewMarket Corporation and headquartered in Richmond, VA is a specialty chemical company that develops and manufactures additives and highly formulated fuel and lubricant additive packages, offering a wide variety of products. The company employs about 514 people working in the company's research and development division to make formulations tailored to meet the specific needs of end users. Afton has lubricant manufacturing facilities at a number of locations: Feluy, Belgium; Houston, TX; Hyderabad, India; **Jurong Island, Singapore**; Port Arthur, TX; San Juan del Rio, Mexico; Sauget, IL; Suzhou, China. Asia Pacific accounts for 25% of the Afton's net petroleum additive sales. In August 2020, Afton announced the Phase 3 investment for the expansion of its Singapore Chemical Additive Manufacturing Facility with a new Gasoline Performance Additives blending unit, planned to be operational by the end of 2021. The company had already completed the phase II expansion of its Singapore facility in Jurong Island in September 2018.

Distribution of raw materials

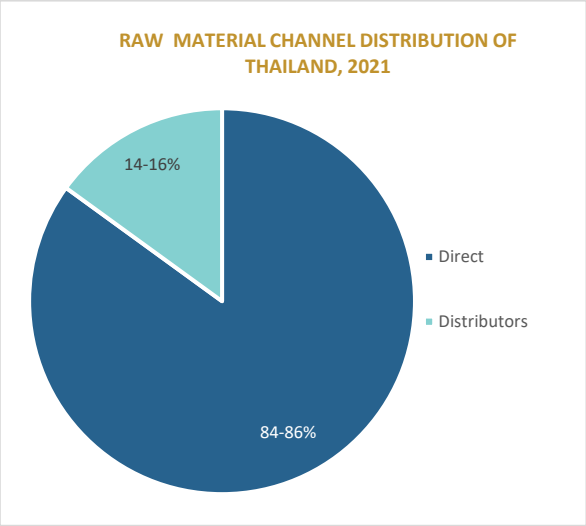
Thailand had only two basestock-producing refineries – one each operated by IRPC and Thai Oil. Both companies are nationalized oil companies.

Location of Basestocks Production Facility in Thailand, 2021



Most of the supply of the base oils and additives is coming through the direct channels:

Chart 4.1.4: Raw Material Channel Distribution, 2021



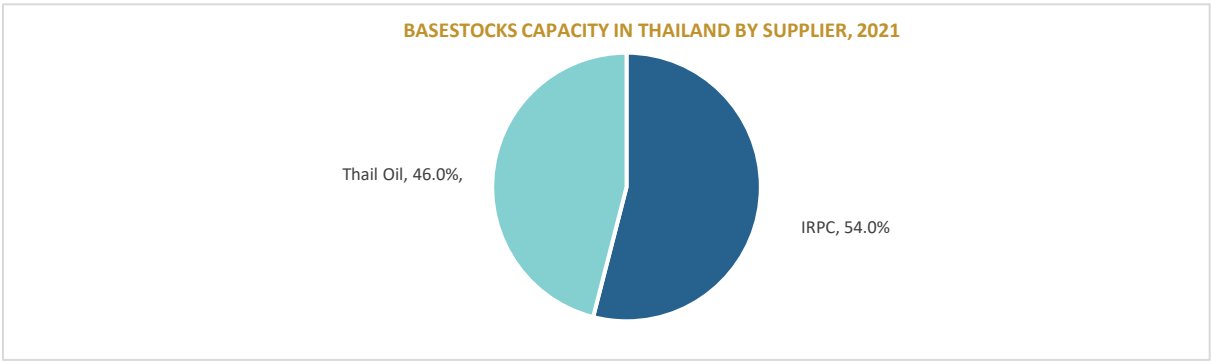
Source: Kline Analysis

The concentrated nature of the customer base for additives, importance of additives in lubricants brand performance differentiation, and the need to maintain competitive prices force the AddCos to build their supply strategy around close interactions with most of their customers. As the result, >80% of the supply channels are being direct. The high level and depth of customer technical service and R&D interface, rendered by AddCos to lubricant marketers, is not possible via distributors, hence only less than 20% of additives is sold via distributors. In the ASEAN lubricant blending market, the key AddCos sell about 15% of the Additives Packages through the authorised longstanding international distributors, such as: Brenntag, Univar, Azelis, IMCD and other smaller regional. Such distributors add their costs and margin resulting in prices that are higher (40% to 60%) above average prices available directly from an AddCos. This is highly dependent on the order volume, which will be considerably lower for distributors.

4.2. OVERVIEW OF KEY BASESTOCK SUPPLIERS

IRPC has a refinery and several petrochemical complexes on the eastern coast of Thailand in the Cheong Nern district in Rayong Province. The company's basestock plant is also located here, along with its main refinery.
Thai Oil's basestock manufacturing is undertaken by Thai Lube Base Public Company Limited (TLB). Thai Oil is the 100% shareholder of TLB. The company's refinery is located near Laem Chabang Port in Sriracha, Chonburi. The refinery has connectivity through the sea, railroad, road, and multi-product pipelines.
As these refineries produce only Group I basestocks, the country relied on imports for all other categories of basestocks.

Chart 4.2: Basestock Capacity, By Supplier, 2021



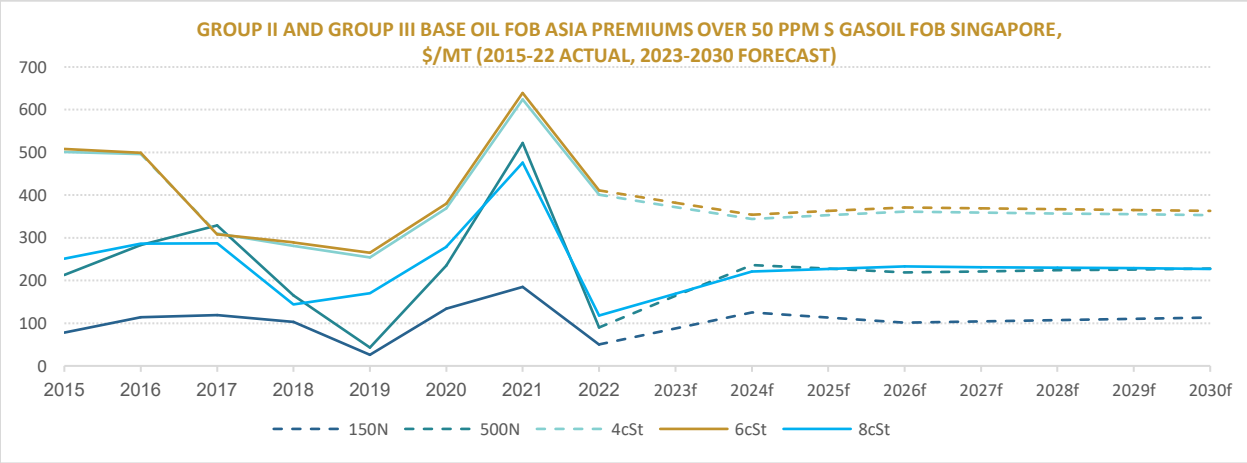
Source: Kline Analysis

GROUP I PRODUCTION IN THAILAND BY REFINER, 2021			
REFINERY	CAPACITY, KBD	PRODUCTION, KBD	UTILIZATION, %
IRPC	6.3	5.5	88
Thai Oil	5.3	4.7	90
TOTAL	11.6	10.2	89
NOTE: Total may not add up due to rounding.			

4.3. PRICE ANALYSIS AND TRENDS

Base oil price trend and forecast for Asia

Chart 4.3.1: Group II And Group III Base Oil FOB ASIA Premiums, 2015-2030F



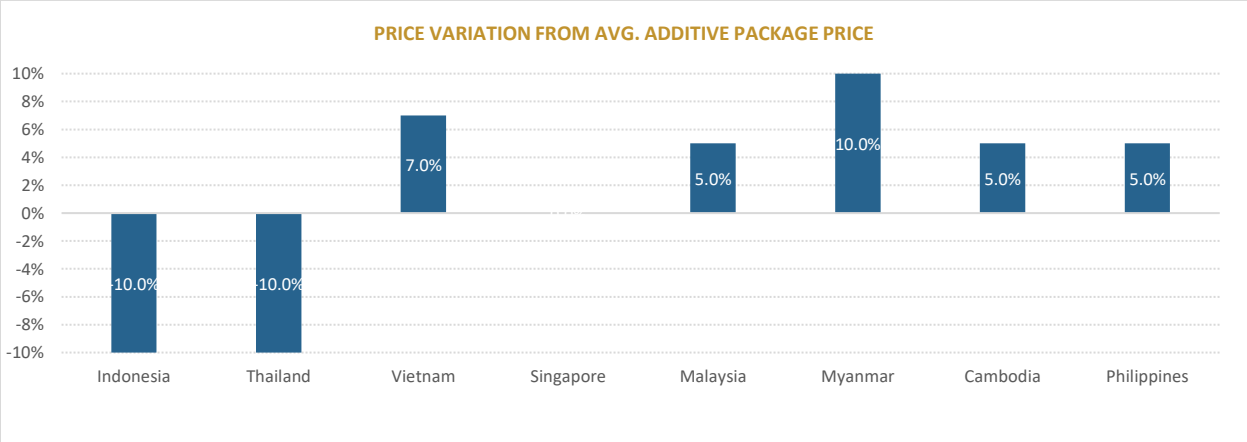
Source: Kline Analysis

The pricing of base oil In base oils, group I was the main grade ten years back and enjoyed considerable discount over the other low viscosity base oils – Group II and Group III. The increase in capacity build-up of Group II and III base oils and the advancement in technical specifications of the lubricant formulations – both on the automotive and industrial side led to higher substitution of Group 1 base oils – especially in the developed markets. Reduction in technical demand resulted in lower utilization rates for Group I plants and subsequent closures over the past many years. While the price spread between Group I and II base oils has contracted, the prices continue to be influenced by numerous factors including demand-supply transitions, refinery configurations, crude oil price movement, inter-material product substitution, evolving OEM and technology specifications and end-use requirements

The pricing for additives may vary considerably across the countries within the same region, lubricant marketers/suppliers, and AddCos. Things are exacerbated by wide differences in composition of additive packages, engineered for various purposes and end users.
Usually, most of the major global lubricant marketers and large national lubricant companies try to differentiate their supplier base and procure additives under the tender contracts. Such contracts are awarded based on attractive pricing and supply terms; the purchase volumes, duration and timing of the supplies, and other factors may lead to wide variations from the average in prices. This price variation is also largely related to the strategic supply positioning between ddCos and lubricant marketer and local competitive dynamics. For example, the size and scale of Indonesia & Thailand lubricant markets are highly attractive to AddCos for the future and result in more competition for key customers and, hence, lower additive prices. Price formation is also impacted by the "global" supply awards from the global major lubricant marketers. Most contracts are requested by the Lubricant Marketers to be priced by AddCos at FOB-AddCos warehouse terms. In the case of the ASEAN region, it is usually the FOB-Port of Singapore

since the majority of os have their supply hubs there. The final additive package price is typically formed as the “added on costs” after the FOB price.
It is also noted that viscosity modifier / OCP (which is not part of the Additive Package and is being sold separately) is often priced higher (up to +10%) in Indonesia and Thailand than the other countries.

Chart 4.3.2: Price Variation from Avg. Additive Package Price



Source: Kline Analysis

Generally, the lubricant additive companies (AddCos) abide to the contracted price levels and tend to recover cost pressures on their side without contract impact. However, some contracts may have provisions for a price adjustment mechanism where the price level may be linked to some factors. The rice dynamics are very much dependent on a variety of factors, but to large extent are associated with the cost of raw materials - crude oil price and costs of the respective chemical components (e.g., detergents, dispersants, ZDDP anti-wear, antioxidants, etc.). The cost drivers may also include R&D costs, Additive Package testing expenses, and obtaining OEM approvals, as AddCos must constantly comply with new OEM requirements.

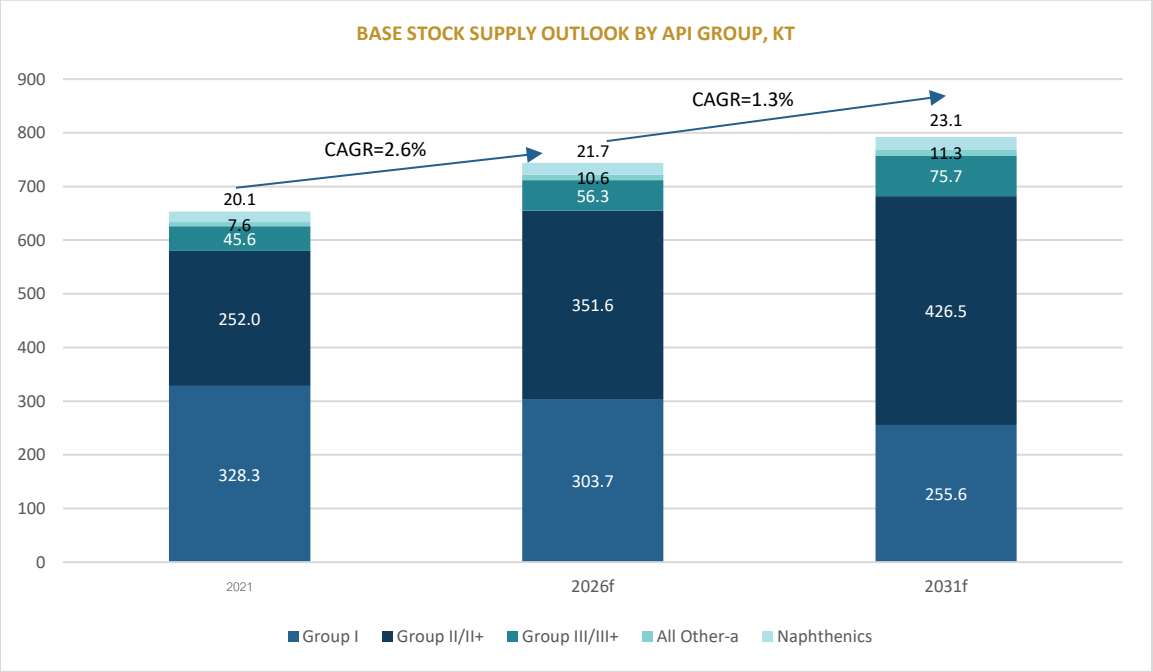
The approximate pricing for a typical additive package can be taken as based on an “average” composition for a given lubricants category, but across the specific cases normally fluctuate between “Low” and “High”:

Lubricant’s category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Consumer lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$2800	$3400	$4200
Commercial lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$3000	$3750	$4400
Industrial lubricants	Viscosity modifier	$3500	$4000	$4750
	Additive Package	$4450	$4900	$5900

Historically the additive prices were gradually increasing and over the last two decades, the annual increase could be from 5% to 10%. And while it is difficult to forecast price trends, it is reasonable to assume the same dynamics in the near future for the Additive Packages. The crude oil price dynamics, changes in prices for key chemical components, and speed of changes in regulations and OEM requirements in the market might be used as a proxy for understanding future pricing trends for the additives.

4.4 BASE STOCK SUPPLY OUTLOOK

Chart 4.3: Basestock Supply Outlook By API Group, 2021-2031F



a- Group IV and Group V basestocks, except naphthenic basestocks
Source: Kline Analysis

Due to the growing demand for 0W and 5W PCMO grades, demand for Group III/III+ will grow. Demand for Group II basestocks will be driven primarily by the 15W-40 HDMO grade, along with ongoing substitution in other industrial applications.
Growth in the finished lubricant market will drive the overall demand for basestocks. Formulation shifts will drive a faster substitution of Group I with Group II/III basestocks over the forecast period. However, the substitution of Group I will stabilize after the 10-year forecast period. This is because some applications cannot replace Group I with other basestocks in the formulation. Also, ease of availability of domestic Group I basestocks will inhibit the shift toward Group II basestocks. Demand for Group II/II+ as well as Group III basestocks will continue to grow over the next 10 years.
Demand for naphthenic will grow marginally to support the growing industrial setup in Thailand.
PAO and other synthetic basestocks will increasingly be used in applications that demand high performance.

5. Competitive Landscape

5.1. OVERVIEW OF COMPETITION IN LUBRICANTS

Thailand's lubricant market comprises over 150 brands, all competing based on price, quality, product portfolio, OEM partnerships, and marketing activities. Though there are many suppliers, the market is essentially led by PSP, PTT, Shell, BP, Idemitsu Kosan, Chevron, and ExxonMobil.

Independent Blenders

In Southeast Asian market, PSP is the top independent blender with production capacity of around 185,000 tons/year in single shift production, however others are relatively small with Nippon Oil and ENEOS ItalSing in Singapore having production capacity of 20,000 tons/year and 50,000 tons/year respectively.
SFC, SPG, BRS Intertrade, and PDM are the competitors of PSP, but PSP owns jetty along both sides of Tha Chin River, warehouses, tank farm, laboratories and provides services like logistics solutions that give PSP

an advantage over its peers. As of 30 September 2022, compared to PSP's competitors in Thailand, PSP has the largest total production capacity of 281 million liters (212 million liters - Lubricants, 44 million liters - Rubber Process Oil, and 25 million liters - Transformer Oil).

Company	Headquarter	Revenue (2021)	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
PSP SPECIALTIES	Bangkok	$197.6 mln	• Owns jetty along both sides of Tha Chin River. • Has its own warehouses • Has its own tank farm • Various laboratories for testing • OEM approval • Provides logistics solution • Varieties of products- automotive, industrial, RO, TO • Chevron is the additive distributor	• Doesn't have food grade products • Only RO, TO sold as PSP products
SFC	Samut Prakam	$84.95 mln	• 3000 km of jetty area leased • Warehouse leased form Aimreit • Tank farm leased from Aimreit • Various laboratories for testing • OEM approval • Varieties of products- automotive, industrial, transmission oil, gear oil • Infineum is the additive distributor	• Doesn't have food grade products • No owned brands • Does not provide logistics solution
SPG	Bangkok	$73.58 mln	• Has its own warehouses • Has its brands owned • Varieties of products- automotive, industrial, grease, battery	• Does not own Jetty • Does not have tank farm • Does not have testing facilities • Does not have additive distributors • Doesn't have food grade products • No approval from OEMs • No Logistics solution
BRS INTERTRADE	Bangkok	$36.69 mln	• Has its own warehouses • Approval from OEMs • Provides Logistics solutions • Varieties of products- automotive, industrial, metalworking, biocide, coolant, dye • Lubrizol is the additive distributor	• Does not own Jetty • Does not have tank farm • Does not have testing facilities • Does not have food grade products • Does not own brands
PDM	Bangkok	$10.95 mln	• Has its own warehouses • Lubes and grease testing machine • Has food grade products • Approved by OEM • Provides Logistics solutions • Afton is additive distributor • Varieties of products- automotive, industrial, grease, RO	• Does not own Jetty • Does not have tank farm • Does not own brands

Source: Kline Analysis

Finished lubricant suppliers

Chart 5.1.1: Consumer and Commercial, Share, 2021

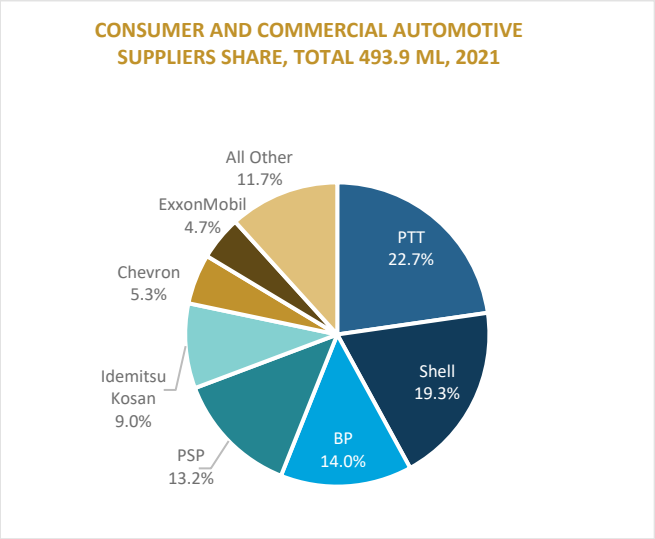
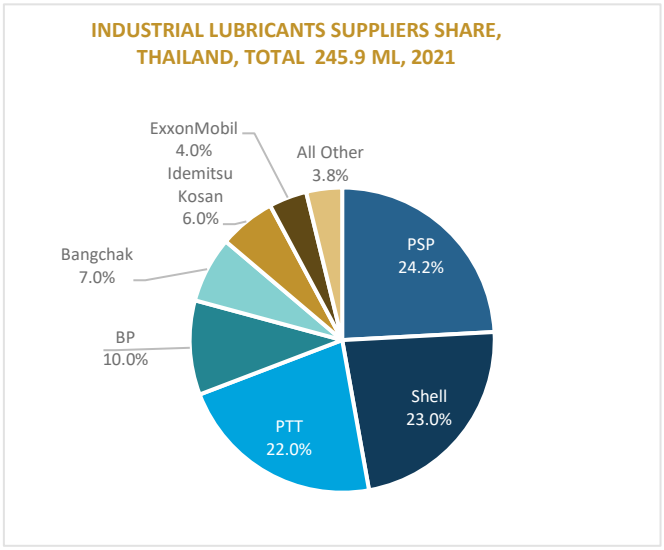


Chart 5.1.2: Industrial Lubricants, Share, 2021



Source: Kline Analysis

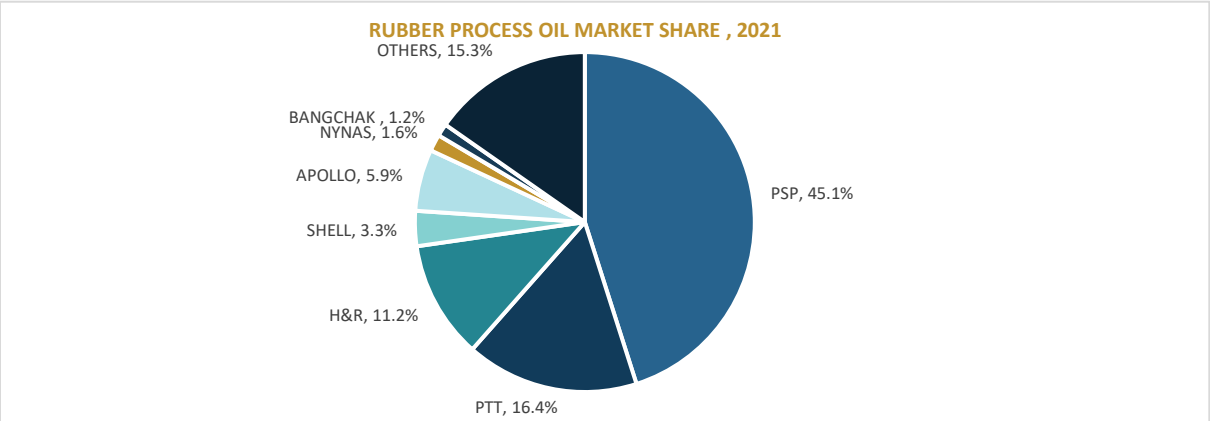
5.2. KEY COMPETITORS PROFILES

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
ptt	Market share 22.5%	It is a state-owned corporation and became the first choice for government projects. Being in the market for a long time, PTT has built a reputation of trust, supported by low-cost products. The brand has an extensive network of distributors and fuel stations, coupled with aggressive marketing and promotional activities. It also has strong distribution network and storage facilities. It has retail fuel stations across the country which support its sales for lubricants	International OEMs recommends international lubricant suppliers
Shell	Market share 20.6%	The company has the advantage of being an international lubricant supplier and, thus, having a high number of OEM recommendations. Shell products are known for their quality and are priced above those of PTT in some product categories. Brand recognition and consumer perception of the quality of its lubricants make Shell a leading supplier. It has retail fuel stations across the country which support its sales for lubricants	High price; competition from domestic supplier High price
bp	Market share 12.7%	High brand recognition makes BP's Castrol a popular brand, especially in the consumer automotive segment. Its MWF is popular in Thailand.	
idemitsu	Market share 8.0%	It is an international brand and has some OEM recommendations	Compete with several domestic lubricant suppliers, such as Bangchak, Thai Petroleum & Trading, and Siam Pan Group
Chevron	Market share 4.9%	Strong distribution network primarily due to long presence in Thailand. It has retail fuel stations across the country which support its sales for lubricants	

Rubber Process Oil

Process oil demand is led by rubber process oil; Thailand is the world's largest exporter and producer of rubber and rubber processing products such as tires and rubber gloves. Rubber process oil is used in manufacturing tires and other rubber products.

Chart 5.2.1: Rubber Process Oil, Share, 2021



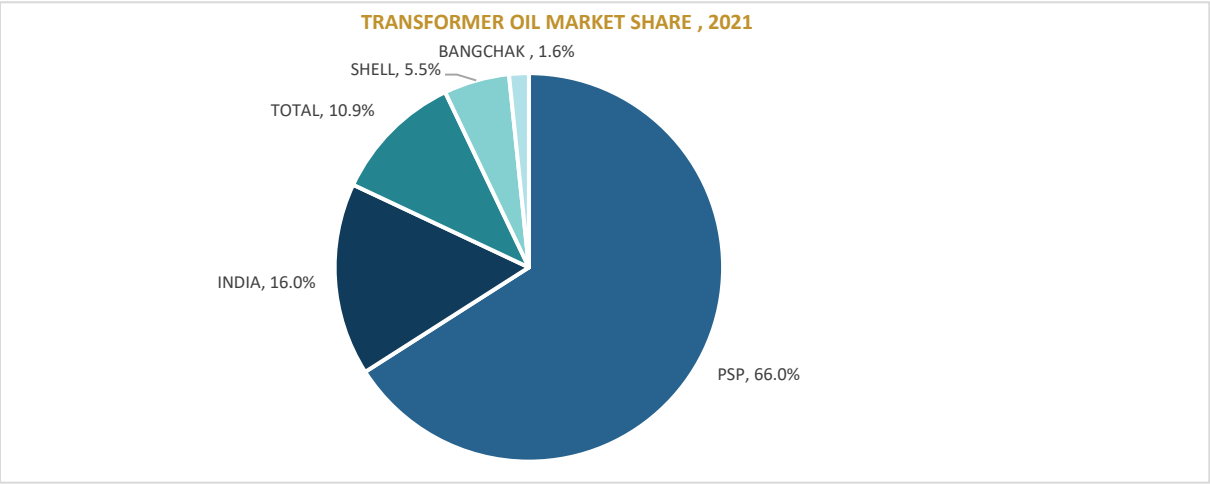
Source: Kline Analysis

Transformer Oil

The power-generation industry is a strategic sector in Thailand it is structured in line with the enhanced single-buyer model with state bodies being the sole buyers and distributors of power through the national grid. Electrical transformer oil is the most consumed product in this sector; it is primarily used in power transformers, reactors, capacitor voltage transformer, switch gears, and circuit breakers.

PSP hold more than half of the transformer oil market followed by companies from India, Total, Shell, etc.

Chart 5.2.2: Transformer Oil, Share, 2021

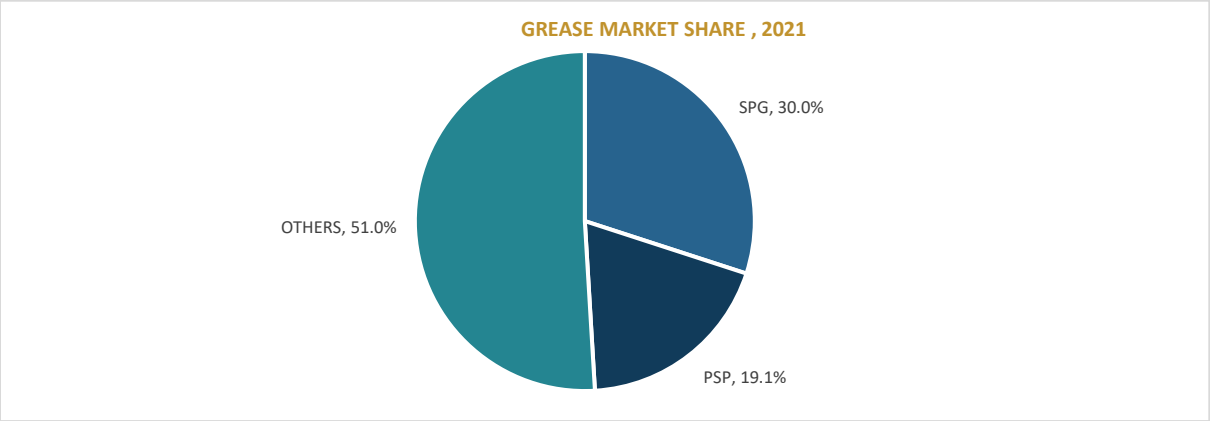


Source: Kline Analysis

Grease

Grease is a big market in Pacific and South East Asia with production capacity of 93 mln kg from 16 plants in 2020. On an average volume per plant is 6 million kg and PSP production capacity is around 27 mln kg which is 29% for Pacific and Southeast Asia region, Siam Lubricant Industry has capacity of 18 mln kg. Other key grease manufacturers in this region are PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific in Philippines, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) in Singapore, Siam Lubricants, PSP, Thai Petroleum and Trading company Ltd., in Thailand and marketers like Chevron International in Thailand.

Chart 5.2.3: Grease, Share, 2021



Source: Kline Analysis

Vietnam

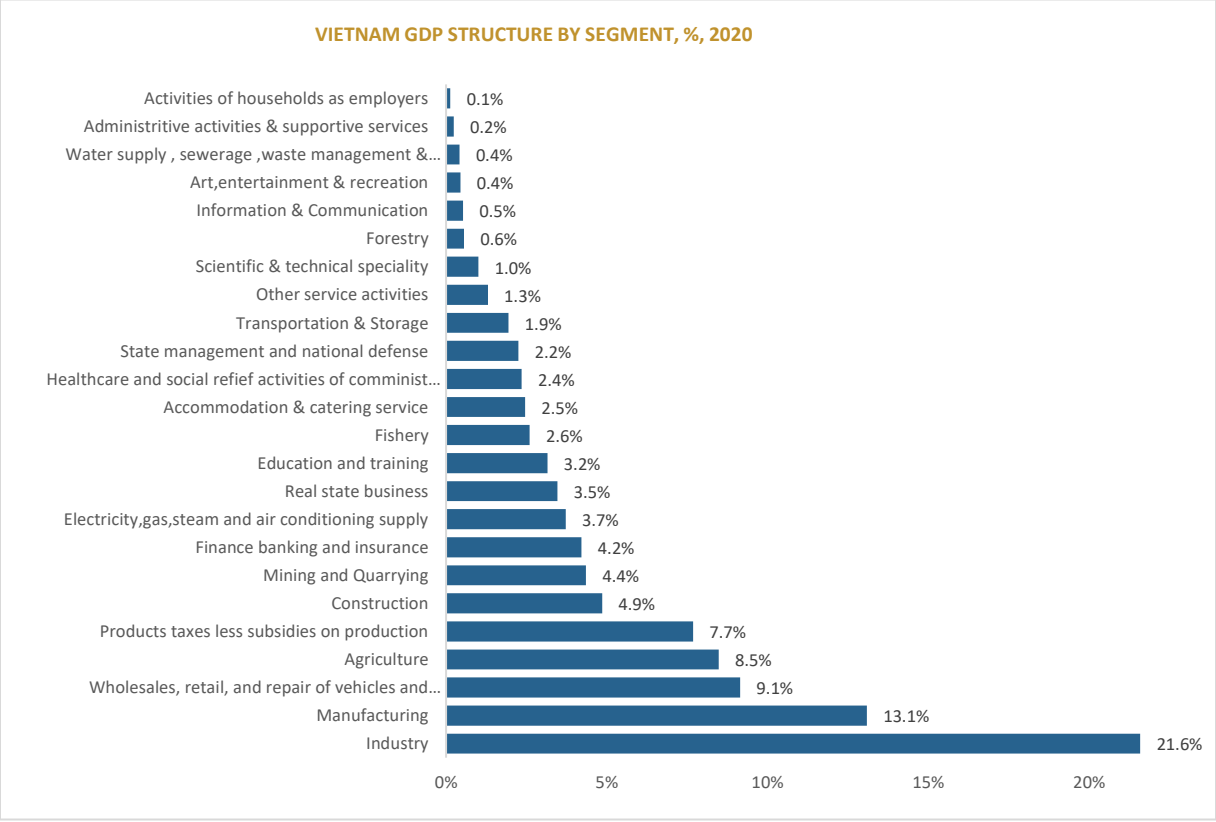
1. Macroeconomics

1.1. MACROECONOMIC OVERVIEW

Vietnam is one of the fastest-growing economies in Southeast Asia, and the world's 24th largest economy in terms of purchasing power parity, as of 2020. As of 2021, Vietnam is the world's 15th most-populous nation. The economic planning in Vietnam is built on a five-year (2016-2020) development plan, a series of economic development initiatives shaped by the Communist Party. Party establishes the foundation of mapping strategies for economic growth and reform. Despite the COVID-19 pandemic, the Vietnam economy showed a growth of 2.9% in 2020, registering one of the highest growth rates. The growth is expected to be 3.5% in 2021.

The Vietnam GDP structure was dominated by the service sector (41.63% of GDP), followed by the industrial sector (33.72%), and agriculture (14.85%)[6] in 2020. The agriculture sector's contribution to GDP has continued to shrink. The sector contributed about 25% to GDP in 2000, but the figure stood at 13.8% in 2019. Main crops include rice, coffee, cashew nuts, corn, pepper, sweet potatoes, peanuts, cotton, rubber, and tea. The services sector contribution to GDP grew by 4.7 % from 2010 to 2020. In February 2020, the Vietnamese government launched an initiative to restructure the service sector, with the help of artificial intelligence, to improve competitiveness.

Chart 1.1.1: Vietnam GDP Structure, By Segment, %, 2020



Source: Statista

[6] *Statista*

Chart 1.1.2: GDP Vs Inflation

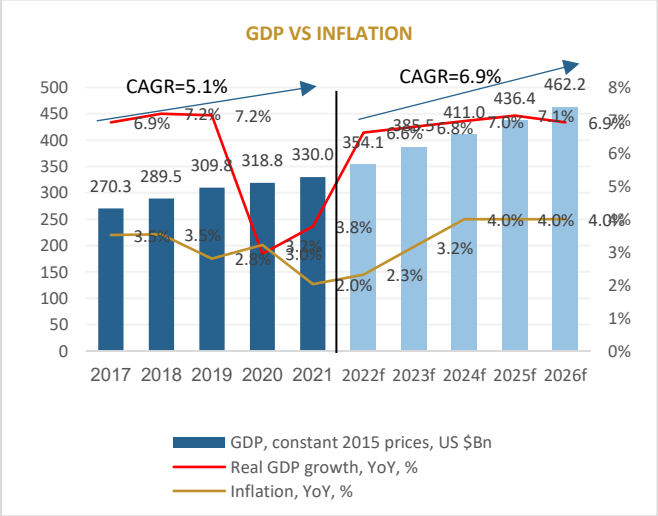


Chart 1.1.3: Population Dynamics

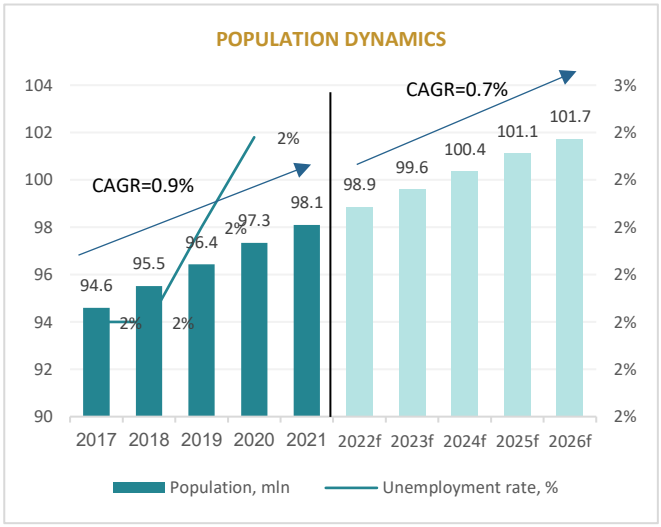


Chart 1.1.4: GDP per Capita

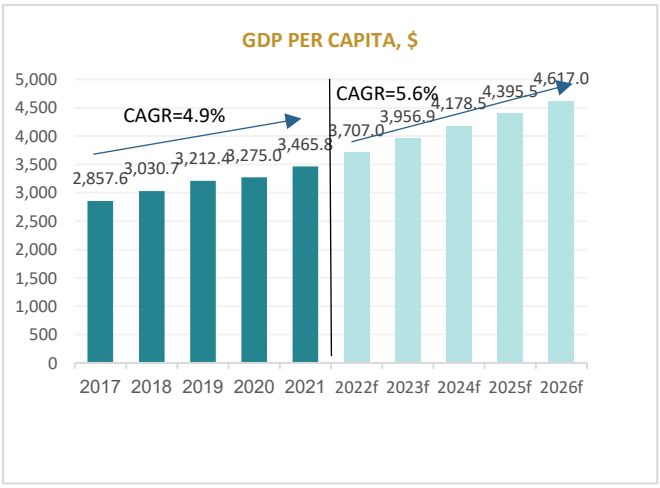


Chart 1.1.5: Household Consumption

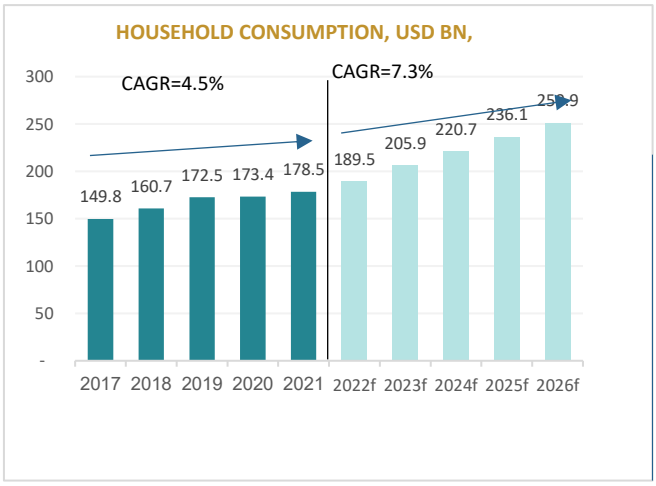
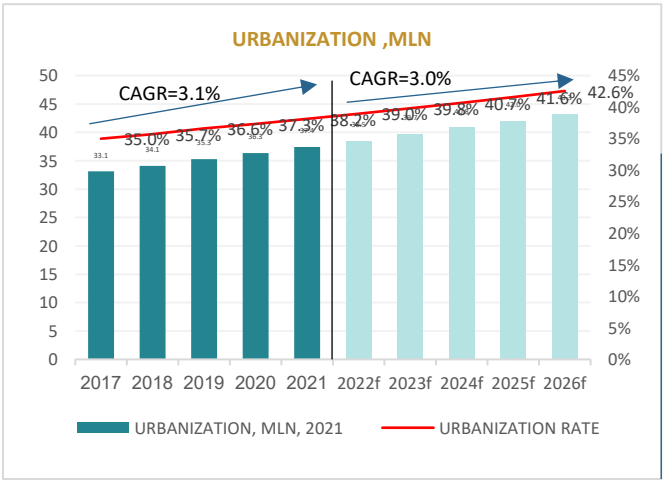


Chart 1.1.6: Urbanization



Source: Refinitiv

GDP per capita for Vietnam has been USD 3,465.8 in 2021. The Inflation rate (YoY) for year 2020 and 2021 was 3.2%[7] and 2% respectively. It is growing at a slower rate than GDP, and is a good sign, as it is below than average 4-6% for the "developing" countries.

Population of Vietnam was 98.1 mln in 2021 and it was 97.3 mln in 2020 which was 0.91% more than 2019 and less than World's population growth of 1.0%. Unemployment at 2.4%[8] for 2020 below World's average of 5.6% for the decade. The household consumption for Vietnam has been USD 178.5 bn in 2021. The urbanization rate for Vietnam has been 38.2% in 2021. The population in Vietnam is forecasted to grow from 98.9 mln to 101.7 mln from 2022 to 2026 at a CAGR of 0.7%. The GDP is forecasted to grow at a CAGR of 6.9% from 2022-2026.

1.2. GROWTH DRIVERS AND ECONOMIC INITIATIVES

Multiple factors shape the Vietnam lubricant market: Government regulations and policies, COVID-19 impact in the short term, consumer purchasing power, government spending on key industries, and international trade and commodity prices.

- The electrical and power generation sectors are showing robust growth and an increase in renewable energy generation will have positive effects on electrical lubricant demand.
- The automotive components manufacturing, and basic metals industries have shown promising growth, significantly boosting demand for industrial lubricants.
- Passenger vehicle parc is growing and will continue to grow for the next five years, which will drive demand for Passenger Car Motor Oil (PCMO).
- Growing e-commerce will increase the demand for vans and pickup trucks for product delivery, boosting demand for Heavy Duty Motor Oil (HDMO).

Economic initiatives

- The implementation of Euro V emissions standard will lead to the scrapping of many old vehicles and would make way for a new vehicle parc, so demand for better-quality lubricants will increase.
- The off-highway segment is expected to grow in Vietnam following recovery from the COVID-19 crisis. Construction vehicle demand will grow as the major construction activities announced by the government get underway.
- Growing industrial output and cross-border trade will contribute to the increased demand for commercial vehicles for use in the transportation of goods.
- Lubricants demand for marine and railroad will increase because of growing import and export activities.
- Post COVID the government will continue developing roads in 14 underdeveloped provinces and the investment of around USD 409 million to build more than 4,000 bridges by 2021
- Government efforts to boost the manufacturing sector and growing industrial sectors will drive industrial lubricants demand.

1.3. EV GROWTH AND INITIATIVES

EV initiative and trends

- Vietnam does not have any explicit policies related to EV, but government has proposed tax policies which would give preferential treatment to EV owners.

[7] *Statista*
[8] *Refinitive*

- From 2030-2040, EVs will see strong growth with a production capacity of 3.5 million units during the period.

EV Lubricants

Engine oil is not required in the Electric vehicles, while it is utilised in the hybrid and ICE vehicles. Though grease is used in the EVs, consumption of speciality greases, cooling liquids and lubricants for auxiliary systems are increased in the EVs.

Powertrain Applications	ICE 	Hybrid 	EV 
Engine Oil	Required	Required	Omitted
Transmission Oil	Required	Required	Required/Omitted
Greases	Required	Required	Increased
Speciality greases	Required	Increased	Increased
Lubricant for auxiliary system	Required	Increased	Increased
Cooling and functional liquids	Required	Increased	Increased

Source: Kline

Synthetic transmission oil for electric vehicles is developed for the requirements of electric vehicles and it offers improved resistance to cold and heat, resistant to shear and oxidation. provides optimum temperature control and durability, possesses excellent anti-wear, foaming friction, and air release properties.

2. Industry Fundamentals

2.1 MARKET SIZE AND SEGMENT PERFORMANCE

Total lubricant demand in the country had been continuously growing and attained a demand of 350.8 ML in 2021. Lubricant demand contracted to 336.1ML in 2020, a decline of 15.7%, due to the COVID-19 pandemic. The country is likely to reach to 423.9 ML of lubricants demand by 2026 resulting in a 3.7% CAGR over the period 2022 to 2026.

Chart 2.1.1: Lubricants Demand, Industry Segment

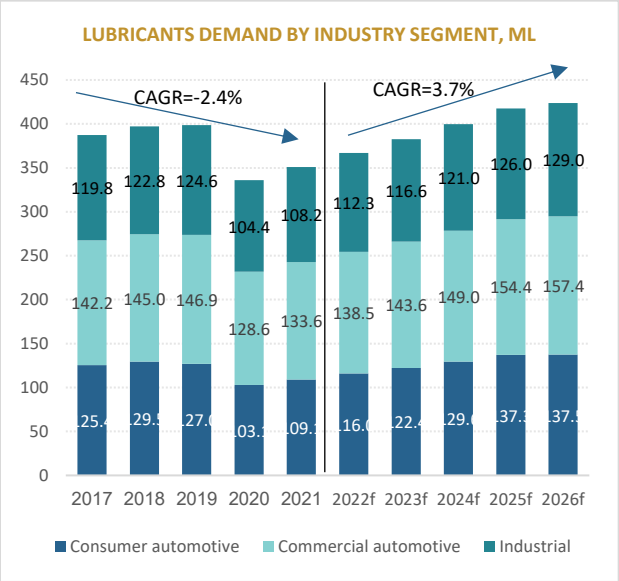
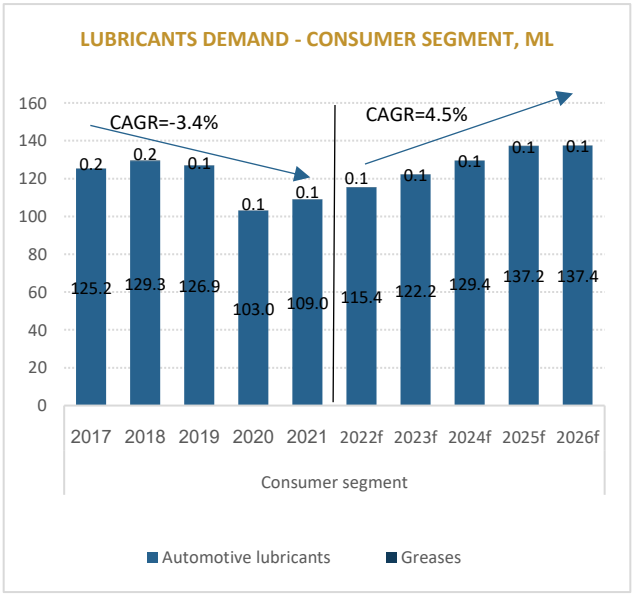


Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Consumer



Source: Kline Analysis

Chart 2.1.3: Lubricants Demand, Commercial

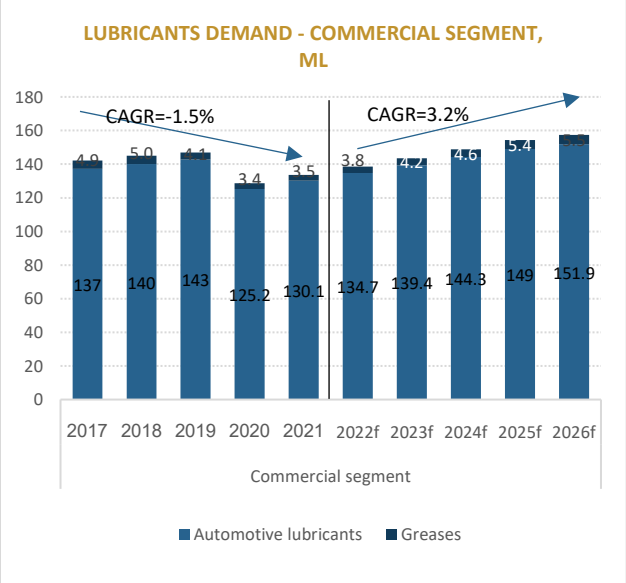
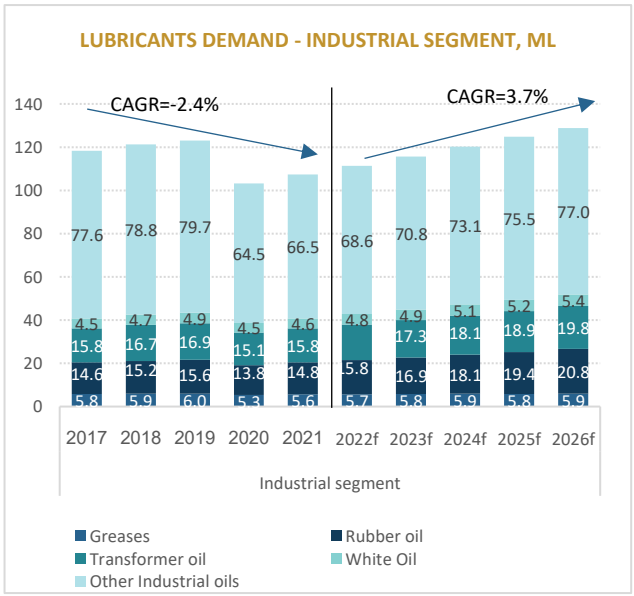


Chart 2.1.4: Lubricants Demand, Industrial

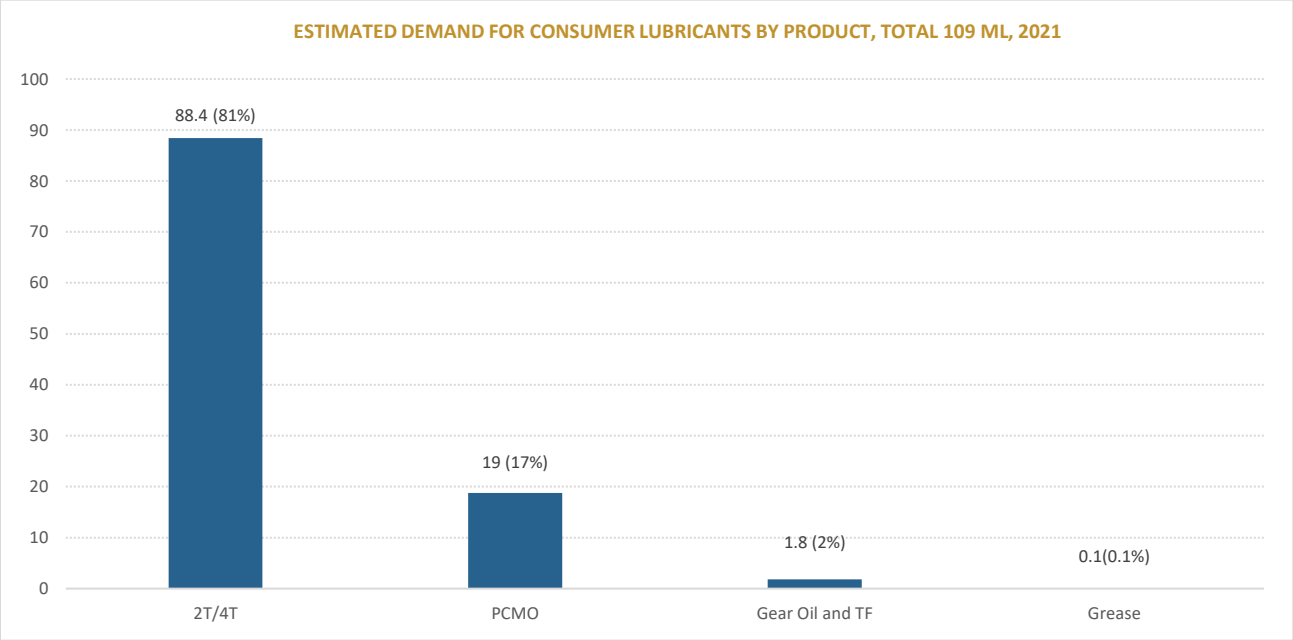


Source: Kline Analysis

The commercial automotive lubricants segment was the largest in 2021. It was the highest in demand (average 37.3%, 2017-2021) among the finished lubricant, followed by consumer automotive lubricants at an average of 31.7%. Industrial lubricants also accounted for an average of 31.0% share of the overall lubricant consumption in Vietnam.

2.1.1. Consumer automotive

Chart 2.1.1: Estimated Demand For Consumer Lubricants, 2021



Source: Kline Analysis
***2T/4T:** Motorcycle engine oil for 2 stroke and 4 stroke engines respectively*
***PCMO (Passenger Car Motor Oil):** It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives*
***Gear oil &TF (Transmission Fluid):** These are lubricants designed for transmission, transfer case, and differential in automobiles, trucks etc*
***Greases:** It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Consumer lubricants grew at CAGR of (2T/4T:-3.7%, PCMO: -2.4%, Gear oil and TF: 0.0% and Grease: -15.9%) for 2017-2021 and reached a volume of (2T/4T:88.4ML, PCMO: 18.8ML, Gear oil and TF: 1.8ML and Grease: 0.1ML) in 2021 and for 2022-2026 is forecasted to grow at a CAGR of (2T/4T:4.7%, PCMO:3%, Gear oil and TF:7.3% and Grease:5.6%) and is expected to reach (2T/4T:112.8ML, PCMO: 22.0ML, Gear oil and TF: 2.6ML and Grease: 0.1ML) in 2026. Higher consuming class (expenditure >$70 per day) which was around 36% in 2020 is expected to increase to 57% by 2030.

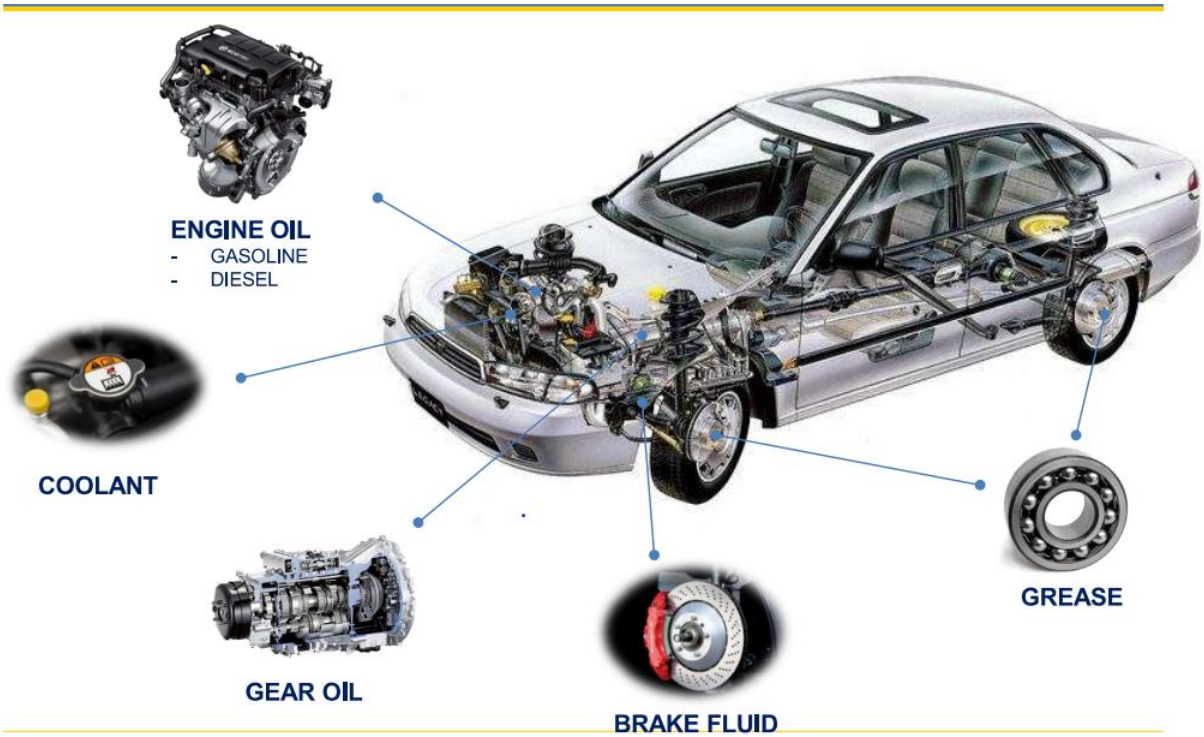
The consumer lubes demand in 2017 and 2021 was 125.4 ML and 109.1 respectively. It is forecasted at 115.9 ML in 2022 and 137.5 ML in 2026. The segment accounted for an estimated demand of 109.1 ML in 2021, an increase of 5.8% from 2020. Vietnam is the fourth-largest motorcycle market in the world after India, Indonesia, and China. Two-wheelers represent over 91% of the total vehicle parc. However, over the last five years, the growth of the two-wheeler parc has slowed due to weak domestic sales, due to the increasing number of high-income households that prefer passenger cars. In 2019, two-wheeler sales declined by (3.9%), while in 2018, the sales growth was 3.5%.

Sales of passenger vehicles grew 31% in 2018 and 20% in 2019. In 2019, OEMs and dealers reduced passenger-vehicle prices to clear inventory and boost sales of new models. Such dynamics in vehicles sales impact various lubricants demand. Apart from engine oils motorcycle oil (MCO) and PCMO, transmission fluid and grease are also used in both two-wheelers and passenger vehicles. Demand for ATF is increasing due to the continuous growth of vehicles with automatic transmission. The overall segment is expected to maintain growth over the next five years, to reach 137.5 ML by 2026. The CAGR of historical year 2017-2021 in the consumer automotive segment was around -3.4% and it is forecasted to grow at 4.5% from 2022-2026.

Table: 2.1.1. Consumer automotive lubricants application

Consumer Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) PCMO/MCO(2T/4T)	Consumer vehicles (personal cars and two-wheelers)	Personal car/2W engines
1.2) Automotive Gear oil and Transmission Fluid		ATF is used in power assisted steering systems, as a lubricant in some 4 WD transfer cases
2) Grease		Used for wheel bearings, chassis/suspension components, U-joints, pins, bushings, and sliding metal surfaces.

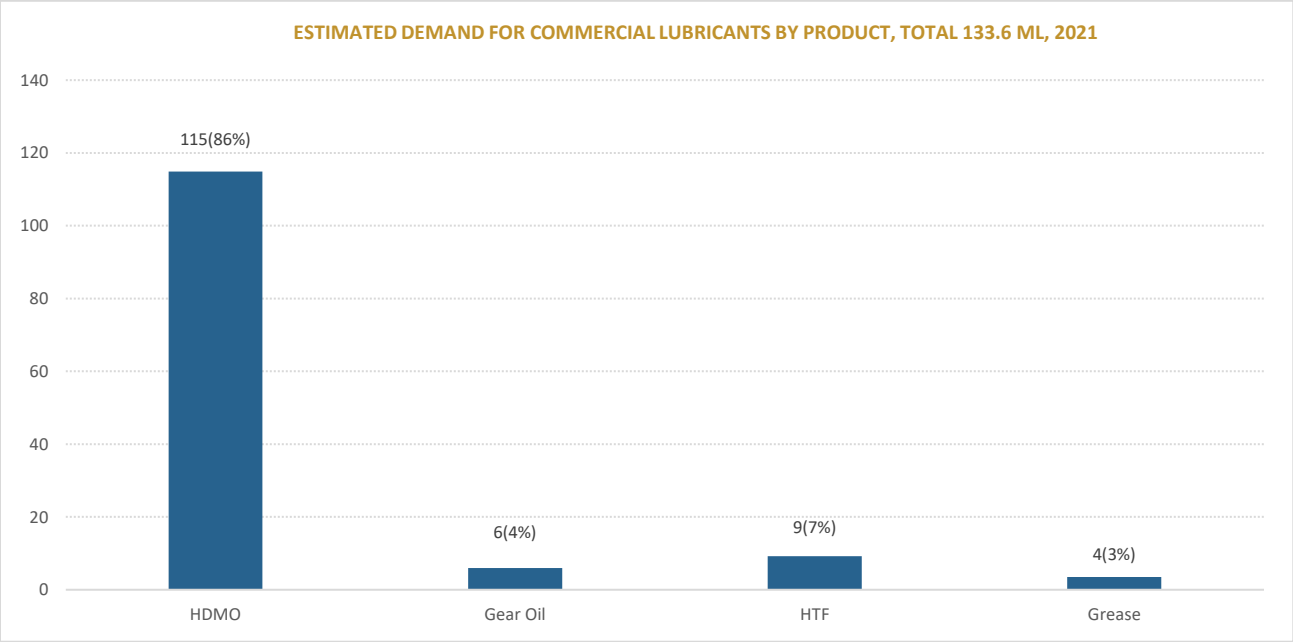
2.1.1. Figure for lubricants used in different parts of consumer vehicle/car



Source: Kline

2.1.2. Commercial automotive

Chart 2.1.2.1: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

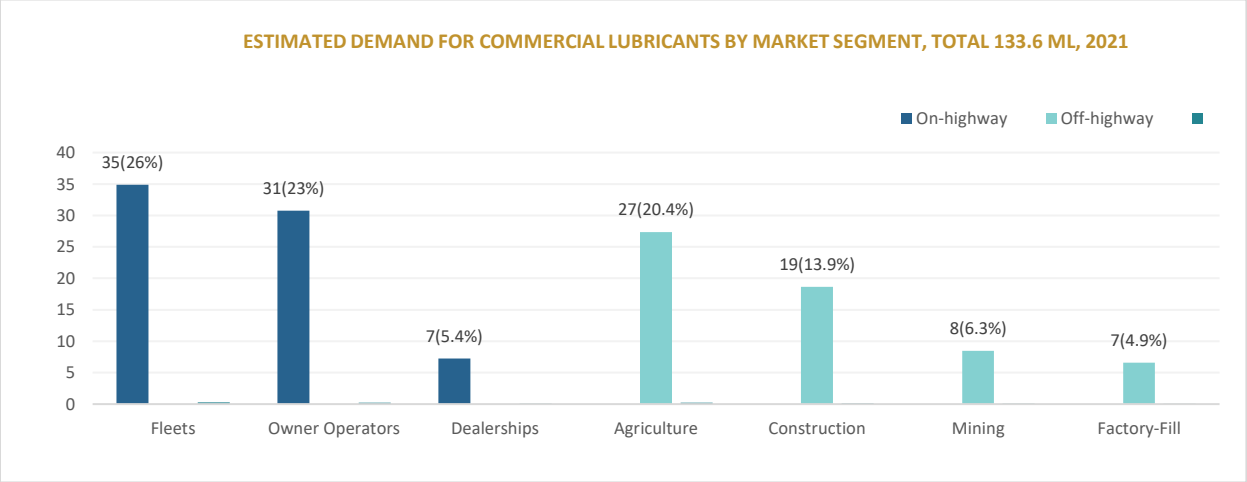
HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): *It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission*
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): *It is used to lubricate engines of Heavy Vehicles*
Gear oil: *These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Commercial lubricants grew at a CAGR of (HDMO: -1.5%, Gear oil: -5.7%, HTF: -5.2%, Grease: -8.1%) for 2017-2021 and reached a volume of (HDMO: 114.9 ML, Gear oil: 6.0ML, HTF: 9.2 ML, Grease: 3.5 ML) in 2021 and for 2022-2026 CAGR is forecasted to be (HDMO: 3.2%, Gear oil :6.2%, HTF: -1.6%, Grease: 9.4%) and is expected to reach (HDMO: 135.1 ML, Gear oil: 8.2 ML, HTF: 8.6 ML, Grease: 5.5 ML) by 2026. In 2021 Vietnam announced its transport and infrastructure master plan between 2021 and 2030, which would cost between US$43 billion and US$65 billion. Vietnam to build thousands of kilometres of new expressways, high-speed rail routes, deepwater ports, and new international airports.

Commercial lubricants demand reached 133.6 ML in 2021. The commercial automotive segment includes on-highway and off-highway vehicles: the on-highway segment includes trucks used for logistics services, pickup trucks, buses, and for-hire rental cars; and the **off-highway** segment includes vehicles and mobile equipment used in the agriculture, mining, and construction industries.

In the on-highway segment, lubricant demand is mainly driven by the growing population of pick-up trucks and van services due to growing e-commerce. The off-highway segment is expected to grow in Vietnam following recovery from the COVID-19 crisis. Construction vehicle demand will grow as the major construction activities announced by the government get underway. The commercial lubes demand in

Chart 2.1.2.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

2017 and 2021 was 142.2 ML and 133.6 respectively. It is forecasted at 138.5 ML in 2022 and 157.4 ML in 2026.

Growing e-commerce will increase the demand for vans and pickup trucks for product delivery, boosting the demand for lubricants. In the off-highway segment, demand is highest in the agriculture sector, followed by construction and mining.

- Agriculture makes up the bulk of off-highway sector lubricants demand in Vietnam, but the agriculture sector's contribution to GDP has continued to shrink. The sector contributed about 25% to GDP in 2000, but the figure stood at 13.8% in 2019.
- With the increasing manufacturing output and activity in the construction sector, demand for off-highway vehicles and equipment such as dump trucks, truck trailers, and excavators is also increasing. These vehicles are imported from other countries and come with OEM recommendations for lubricating oils. Therefore, they require higher-quality lubricants.
- The mining sector in Vietnam has grown 1.3% after declining for three consecutive years. This marginal growth can be attributed to increased coal production with the growth of 11.6% in 2019. The growing public infrastructure in Vietnam has been driving demand for industrial lubricants. Mining and automotive components manufacturing industries are seeing rapid growth.
- The CAGR of historical year 2017-2021 in the commercial automotive segment was around -1.5% and it is forecasted to grow at 3.2% from 2022-2026.

Off-highway machinery that requires HDMO, hydraulic oils, greases have relevance in this segment. The total demand for commercial automotive lubricants is expected to fully recover by 2024 from the demand loss in 2020. The demand is likely to resume its normal course of growth thereafter. Commercial lubricant demand is expected to grow to 157.4 ML by 2026, at a CAGR of 3.2%.

Table: 2.1.2. Commercial automotive lubricants application

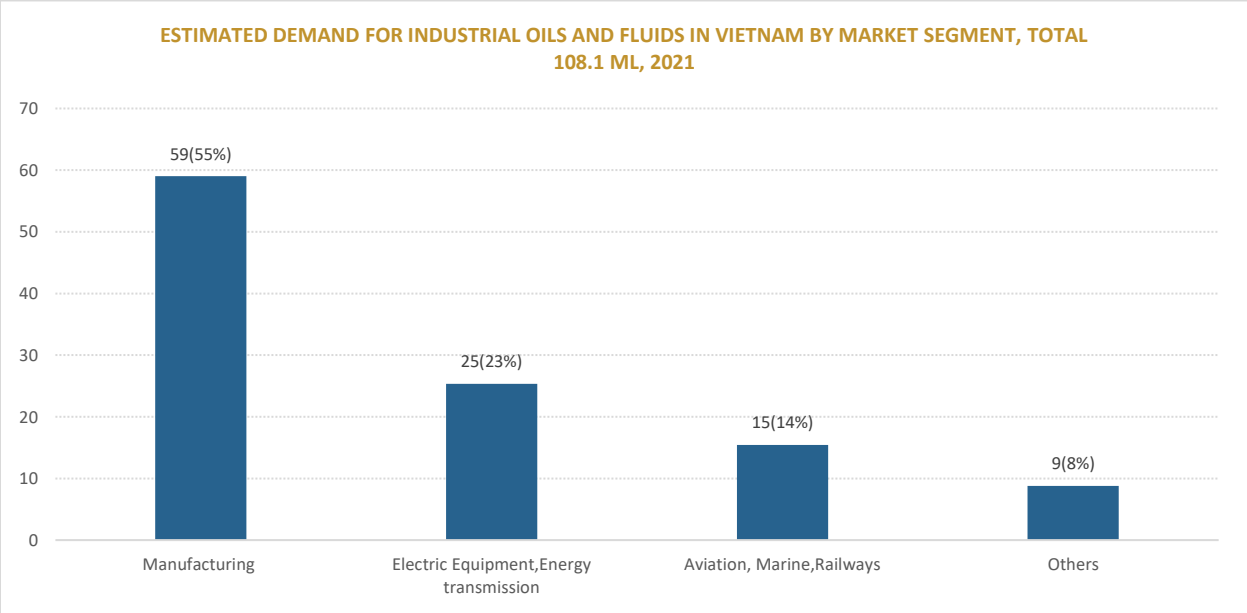
Commercial Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) HDMO	Fleets in logistics, business fleets, construction, mining, agriculture	Engines in trucks, heavy machinery
1.2) Automotive Gear oil		Used in transmission, transfer cases, differentials in automobiles, trucks, and other machinery.

Commercial Automotive	Industry	Applications
1.3) Transmission Fluid		Lubricates the bearings and metal parts inside a car's manual gearbox and keeps them from grinding down. Used in trucks, dozers, back hoes, cranes, etc.
1.4) Hydraulic fluid		Used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in dozers, back hoes, cranes, and farm equipment such as tractors and tillers.
2) Grease		Used for wheel bearings, chassis/suspension components, U-joints, pins, bushings, and sliding metal surfaces.

2.1.3. Industrial sector

- Total demand for **industrial lubricants** was estimated at 108.1 ML in 2021 and is projected to grow at a CAGR of 3.6%, reaching 129.0 ML by 2026. Demand for industrial lubricants decreased 16.2% from 2019 to 2020 and was at 104.4 ML. The industrial lubes demand in 2017 and 2021 was 119.8 ML and 108.1 respectively. It is forecasted at 112.2 ML in 2022 and 129.0 ML in 2026. The CAGR of historical year 2017-2021 in the commercial automotive segment was around -2.4% and it is forecasted to grow at 3.7% from 2022-2026.

Chart 2.1.3.1: Estimated Demand For Industrial Oils And Fluids, By Market Segment, 2021

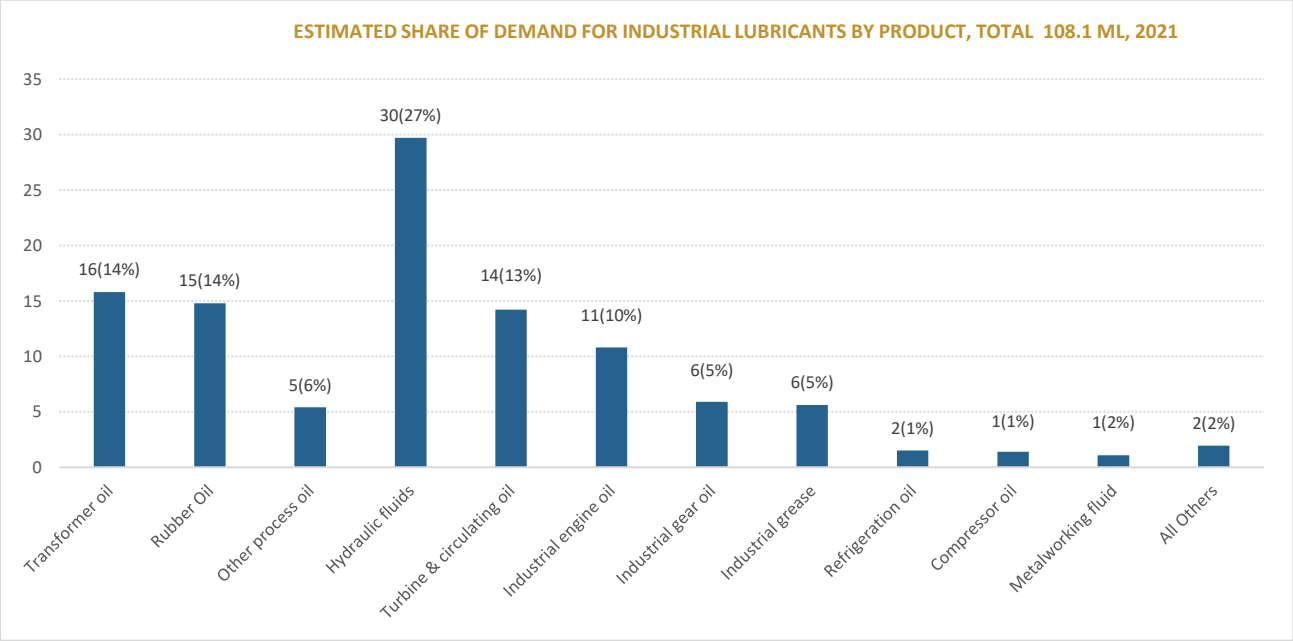


Source: Kline Analysis

- In terms of end-use segments, manufacturing was the largest industry consuming industrial lubricants in Vietnam, with a share of 55% in 2021. The leading manufacturing industries were motor vehicles, textiles, shipbuilding, rubber and plastics, basic metals (steel), food processing, and petrochemicals.
- Electrical equipment and energy transmission followed, with a share of 23%. Major lubricants consumed in the power sector include electrical transformer oil, turbine and circulating oil, industrial engine oil, hydraulic fluid, gear oil, and grease.

- Sturdy growth is particularly seen in the mining and automotive components manufacturing industries. The mining industry in Vietnam is closely cooperating with state-owned lubricant suppliers, such as Petrolimex and PV Oil, which have an advantage in mining projects.

Chart 2.1.3.2: Estimated Demand For Industrial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

Process oil and hydraulic oil have the largest market share in the Vietnam industrial lubricant market. Both these product categories accounted for 33.3% and 27.5% of total demand in 2021, respectively. Rubber process oil accounted for 14.8 ML (40.6%) and transformer oil for 15.8 ML 43.3% in 2021 and will show a CAGR of 4.6% through 2022-2026 to reach 19.8 ML by 2026. This trend could be attributed to the fact that industries such as textiles, power generation and transmission, construction, and automotive-components manufacturing are growing in Vietnam. Greases accounted for only 2.6% (9.2 ML) of total consumption in 2021 and are expected to demonstrate the highest growth in the commercial segment at a CAGR of 9.4% through 2022-2026 vs. 0.8% in industrial and 5.6% in consumer segments. In volume terms, the industrial segment remains the dominant consumer of 61% of total grease demand, with commercial being the second at almost 38%.
Total demand for greases in 2026 will amount to 11.5 ML. Turbine and circulating oil had the third-largest market share in industrial lubricants, accounting for 13.1% of total industrial lubricants volume.

Lubricants demand in value terms has been driven primarily by industrial lubricants: 74.1% of the total value of about USD 307.5 mln was generated by industrial lubricants and process oils in 2021. The average price was higher for lubricants at ~3.18 $/l, compared to the average ~2.17 $/l for process oils. hydraulic fluids and turbine and circulating oil generate bulk of revenues in the lubricants segment, whereas transformer oil leads the process oils market in value and volume terms.

Chart 2.1.3.3: Industrial Lubricants Value Share, 2021

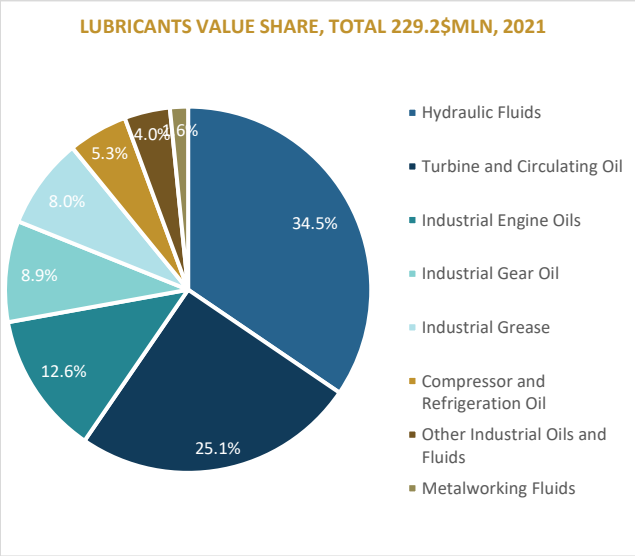
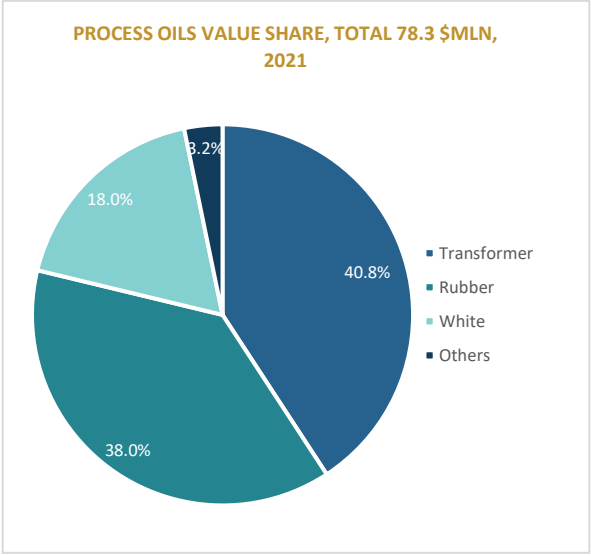


Chart 2.1.3.4: Process Oils Value Share, 2021



Source: Kline Analysis

Table: 2.1.3. Industrial lubricants and fluids application

Industrial Lubricants	Industry	Applications
Industrial engine oil	All types of industry, including mining, construction, agriculture, chemicals, food and pharma production, motor vehicles manufacturing, etc.	It is used in a wide range of engine types, including marine fuel, diesel, liquefied petroleum gas, and natural gas.
Industrial gear oil		It is used in transmissions, transfer cases, trucks, and other machinery.
Industrial grease		As semisolid lubricants, greases are used in applications where fluid lubricants cannot be retained. Greases are used in applications such as low- to moderate-speed journal bearings, open and semi-closed gears, and open-chain drives.
Hydraulic fluid		It is used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in a wide variety of equipment, from forklifts to construction equipment, to highly automated precision machinery.
Compressor & Refrigeration fluid		Compressor oils are used to reduce friction and seal the pressurized gas between the high- and low-pressure sides of the compressor unit. Refrigeration oil is used to lubricate the internal parts, remove heat generated during the compression cycle, and clean the system. Refrigeration oil also acts as a fluid seal and reduces energy requirements.
Turbine & Circulating oil	Power generation, petrochemicals, mining, paper production	Turbine oils are used in industrial applications where a fluid circulates to lubricate journal bearings, highly loaded thrust bearings and gears, hydraulic speed control circuits, and shaft seals. In addition, turbines also have lubricant requirements for the turning gear system and coupling. Circulating oils are used by systems that require a continuous flow of lubricant such as bearing assemblies and industrial gearboxes.
Process oil (contains Rubber oil, White oil, Transformer oil)	Rubber & plastics	Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
	Power generation & distribution	Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.
	Food, textile, cosmetics, and pharmaceuticals	White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals
Metalworking fluid	Metal production, machinery, and equipment	It is used in the manufacture of transportation equipment, machinery, electronic goods, fabricated metal products, and rolled metal sheets.

2.2. OVERVIEW OF LUBRICANTS VALUE CHAIN

A typical lubricants value chain comprises five activity (value-adding) sectors, which can overlap to various extents depending on the industry segment.

Lubricant value chain

Typical value chain in lubricant process starts with raw materials, which is transported through trucks or ships, after which it goes to tank farms and warehouses for stocking. Next step is manufacturing into consumer, commercial, industrial lubricants and greases, followed by packaging into different size and volume. The final product is supplied to the end users through distribution channels.

Various stakeholders in value chain

	Lubricant Suppliers	Toll Blenders and Packaging Companies	Lubricant Distributors	Channel Partners	End Users
Details	Lubricant marketers – including national oil companies, international oil companies, specialty companies, and local lubricant companies	Prominent contract blender, packaging companies used by companies operating in select regions	Exclusive and multi-brand distributors, sub-distributors of lubricant suppliers	Includes installed channels, maintenance workshops, retailers, wholesalers, oil change centers, digital/e-commerce	Includes private and public fleet operators (large Taxi, fleet operators).

Consumer automotive segment value chain overview

Most consumer automotive lubricants are distributed through installed channels, such as independent workshops (IWS), franchised workshops (FWS), bike-wash facilities, and fuel stations. Because of the fragmented nature of the Vietnamese consumer automotive lubricant market, sales are done mostly via distributors.

- Distribution channels accounted for approximately 85% of the total sales, whereas direct sales accounted for the remaining 15% of sales. End users can procure lubricants through either installed or retail channels.
- Installed channels include FWS, IWS (includes oil company-branded bike points and auto care centers for passenger vehicles), fuel stations, and bike-wash facilities. Lubricant manufacturers might supply lubricants directly to large IWS and FWS, while distributors supply lubricants to the end-use outlets.
- Auto-parts stores are major sellers in the retail channel. Auto-parts stores met 6% of the demand for consumer automotive lubricants. These stores do not provide oil-change services. Vehicle owners often buy the lubricant of their choice from fuel stations, then bring it to the regular workshops for oil change.
- Supermarkets/hypermarkets account for a small share of 3% in the overall consumer automotive lubricants demand. In Vietnam, end users usually look for advice before purchasing an appropriate lubricant for their vehicles.
- Over time, the increasing consumer awareness of quality and technical specifications will drive demand through retail channels, such as supermarkets and online sales. In Vietnam, IWS remained the largest procurement channel for consumer automotive lubricants.

Commercial automotive segment value chain overview

Commercial vehicles in Vietnam can be split into two ownership categories: owner-operators and fleets.

An estimated 70% of commercial vehicles are driven by owner-operators in Vietnam, while the remaining 30% are owned by fleet operators, although many of these fleets are not large.

- Owner-operators use vehicles for small businesses and own 10 vehicles or fewer. To maintain their commercial vehicles, they use one of the three types of facilities: IWS, OEM FWS, or in-house maintenance facilities.
- IWS are privately-owned service providers not affiliated with any OEM or lubricant supplier. They are a leading service provider for the maintenance of out-of-warranty commercial vehicles.
- IWS are preferred by commercial vehicle owners over other installed service providers as they can offer all types of maintenance services, including an oil change, at a convenient location. Service prices at an IWS are lower than at an FWS.
- Owners-operators of vehicles within the warranty period usually prefer FWS over other service providers. OEM recommendations are strictly followed at such facilities, and maintenance services are covered in the selling price of the vehicle during the warranty period. Not following OEM recommendations during the warranty period leads to the loss of warranty protection.
- Fleets are run by large businesses that own and operate more than 10 vehicles. Large businesses usually have better maintenance facilities. Such companies have in-house maintenance facilities for their vehicles.
- Most commercial automotive lubricants are procured through distributors because of the fragmented market nature. FWS prefer to directly purchase from the lubricant suppliers, as they have stronger negotiation power because of bulk purchases.
- IWS procure lubricants from authorized distributors. The delivery method depends on the quantity of lubricants purchased. Small workshops contract with a regional distributor or purchase from a retail center, while some large owner-operators have in-house maintenance teams and perform oil changes at their maintenance facilities

Industrial segment value chain overview

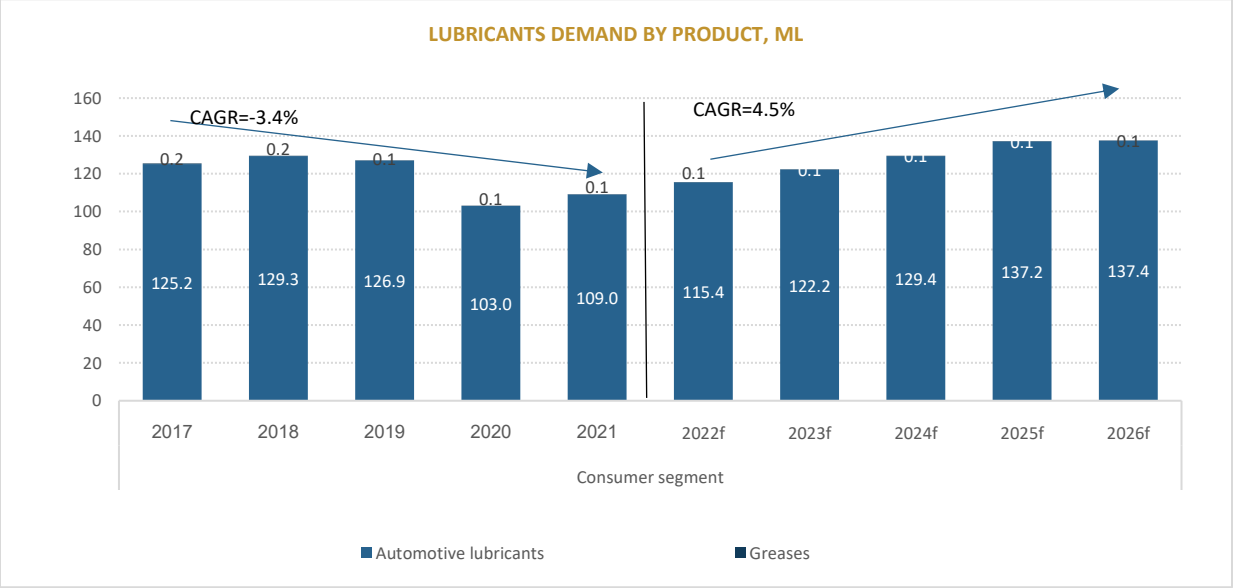
Industrial lubricants are procured directly from multinational suppliers, such as BP, Shell, and Total. Lubricants are purchased in bulk quantities and therefore are usually packaged in large barrels. However, different industrial applications can require greater or lesser volumes of lubricants, thus creating the need for different package sizes. Industries with large-scale operations, such as steel manufacturing and petrochemicals, purchase large barrels, bulk, and intermediate bulk containers. Depending on the demand, certain industries, such as textiles, sometimes prefer ordering lubricants in smaller sizes, with volumes of 20 to 30 liters.

3. Industry Demand

3.1. AUTOMOTIVE SECTOR

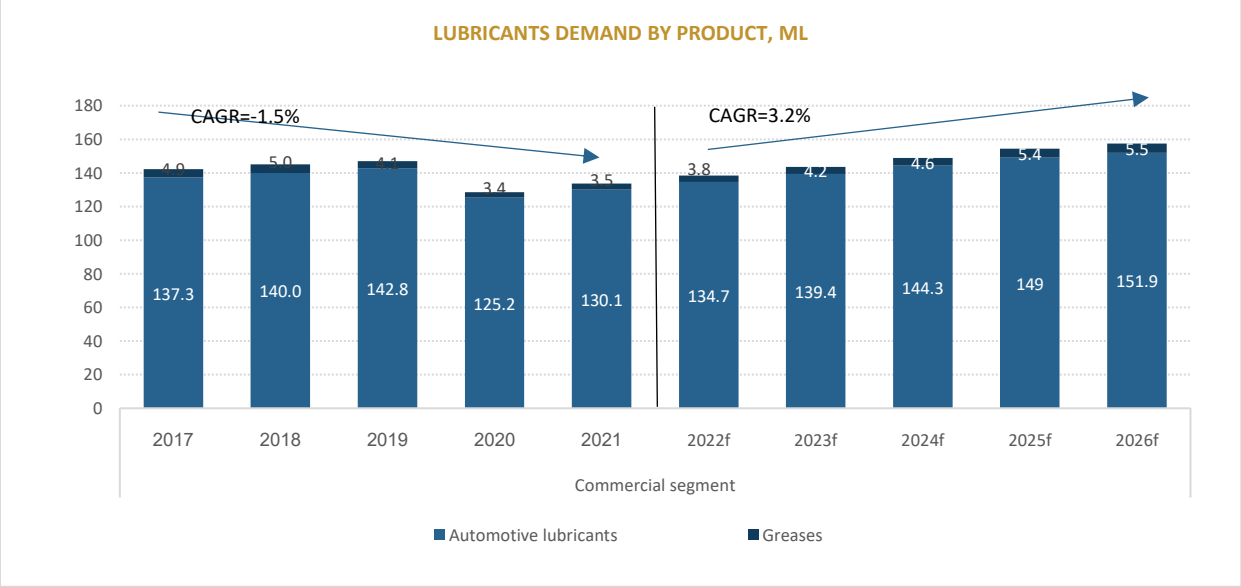
3.1.1. Overview of automotive sector

3.1.1.1: Consumer Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



Source: Kline Analysis

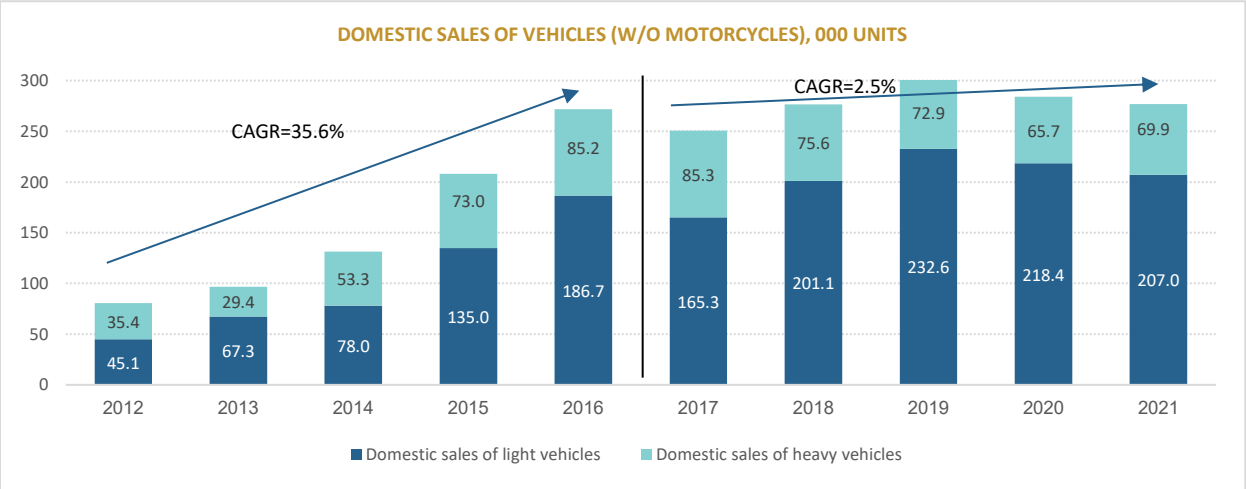
Chart 3.1.1.2: Commercial Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



Source: Kline Analysis

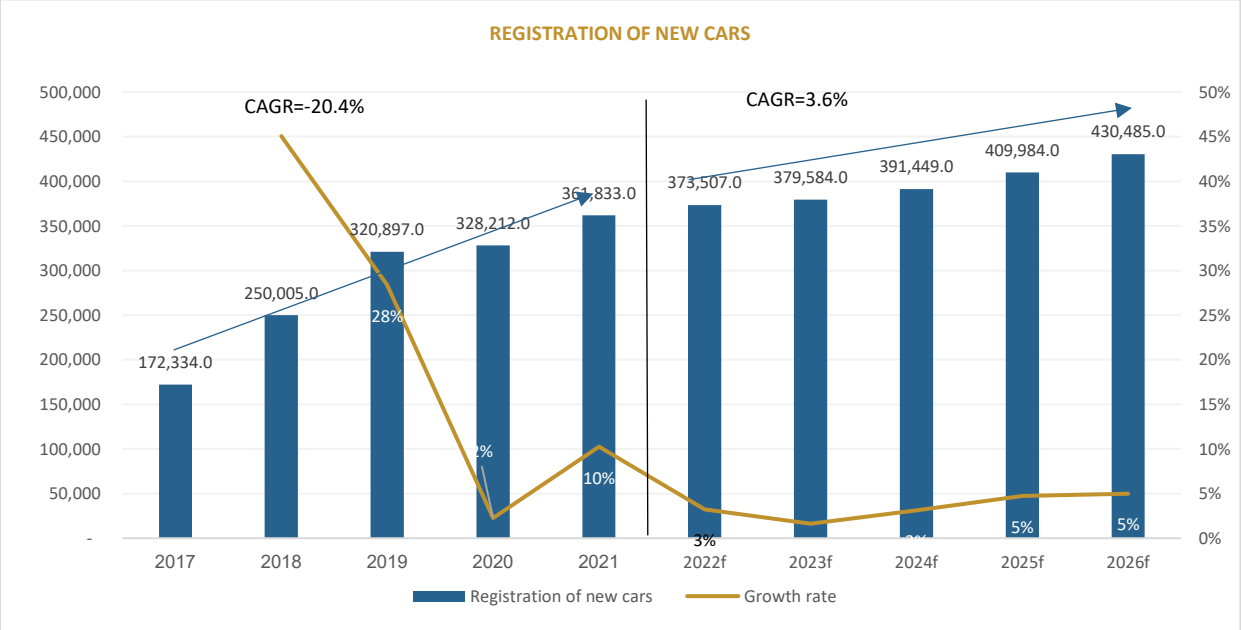
The number of light vehicles sold in 2020 was ~2,18,000, along with ~ 66,000 of heavy vehicles. The total number of on-road motor vehicles and motorcycles in the country was ~4,100,000 and ~6,20,35,000, respectively, in 2019. Vietnam has an exceptionally large two-wheeler parc, and the government is trying to limit its number in the coming years to reduce pollution, especially in bigger cities.

Chart 3.1.1.3: Domestic Sales Of Vehicles (W/O Motorcycles), 000 Units



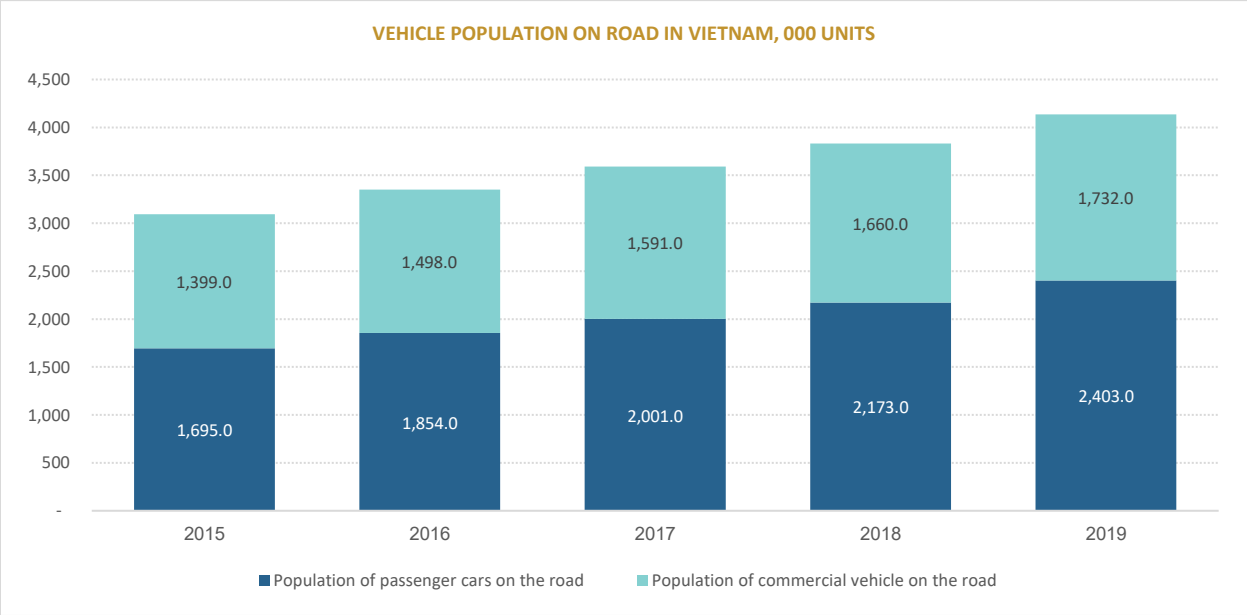
Source: Oxford Economics

Chart 3.1.1.4: Registration of New Cars, 2017-2026F



Source: Oxford Economics

Chart 3.1.1.5: Vehicle Population On Road, Vietnam, 000 Units



Source: Oxford Economics

- The automobile industry is moving toward more fuel efficiency and sustainability, and, as a result, OEMs are recommending multigrade lubricants in newer vehicles, which could comply with government's regulation for emission.
- The government is taking steps to reduce pollution from vehicles and has implemented Euro V emission, according to which older vehicles not fitting the emission standards would be scrapped, thus leading a newer vehicle park to increase. Demand for multigrade lubricants is expected to rise.
- There has been an increase in infrastructure and construction activities in the country, as the government is trying to boost the economy after the pandemic slowed the growth in 2020. This would stimulate the utilization of commercial vehicles and uplift HDMO demand.
- Commercial automotive lubricants are the fastest-growing lubricant segment among all other finished lubricants. Activities in the sector are yet to be seen in years to come, and the segment is expected to show a higher CAGR of 3.7% between 2024 and 2029.

3.1.2. Key trends of automotive lubricant segment

Key trends	Trend Description	Impact on lubricant	Impact	Implication for lubricants/process oil
The passenger car parc is growing and will continue to show constant demand in future.	Consumers are preferring passenger cars due to an increase in personal income.	Increase in demand of PCMO	Positive	Demand for PCMO increased from 21.2 ML in 2018 to 22.1 ML in 2019, and the projected demand is 22 ML for 2024.
Diesel engine vehicles and passenger cars over 2500 kg will meet stringent emission standards.	Euro V emission has set emission limits for diesel engines and some passenger cars, with an aim of a 20% reduction in nitrogen dioxide and an 80% reduction in particulate matter.	Increase in demand of high-grade lubricants	Positive	Euro V implementation is expected to increase the number of vehicles using modern engine technology. Therefore, demand for superior-quality lubricants will increase.
There will be large-scale production of electric two-wheelers.	Government is making efforts to reduce pollution and is giving tax benefits to companies involved in the manufacturing and assembling of EV components. The CAGR is 6.8% for the two-wheeler EV industry.	Decrease in demand of MCO	Mixed	MCO might see a decline in demand, but industrial fluid might see an increase as new manufacturing centers are constructed and operated.

Increase in transport infrastructure activities from 2021 to 2030	Vietnam will build thousands of KMs of expressways, high speed rail routes, deep-water ports, and international airports estimated to cost between $ 43 -$ 65 billion.	Increase in demand of HDMO	Positive	Lubricant demand for off-highway commercial vehicles demand will increase. Lubricant demand for construction segment and railways might also increase.
Growing inclination toward electric vehicles (EVs)	Vietnam-based **VinFast, Pega** started its large-scale domestic manufacturing facility producing electric two-wheelers and passenger vehicles.	Increase in demand of EV lubricants like transmission fluids, greases, thermal fluids etc. Increase in demand of Rubber oil	Mixed impact	EV penetration is very gradual in developing countries due to lack of infrastructure and higher price and will take around 10 years to have significant impact on automotive lubricant products

- The government is trying to reduce the total number of private-owned vehicles on the road by promoting public transportation and infrastructure to meet its sustainability targets. This might lower the demand for MCO and PCMO but could uplift HDMO demand, as commercial vehicles could increase in number.
- The government plans to reduce traffic congestion and emission by banning two-wheelers in Hanoi and HCMC by 2030. This could be a blow to MCO, as demand would significantly decrease in these cities. However, in sub-urban regions of Vietnam, demand for two-wheelers is expected to increase due to lack of a proper public transportation system. Due to awareness of customers and recommendation of OEMs, there will be an increase in demand for synthetic and semi-synthetic lubricants as customers prefer larger oil drain intervals.

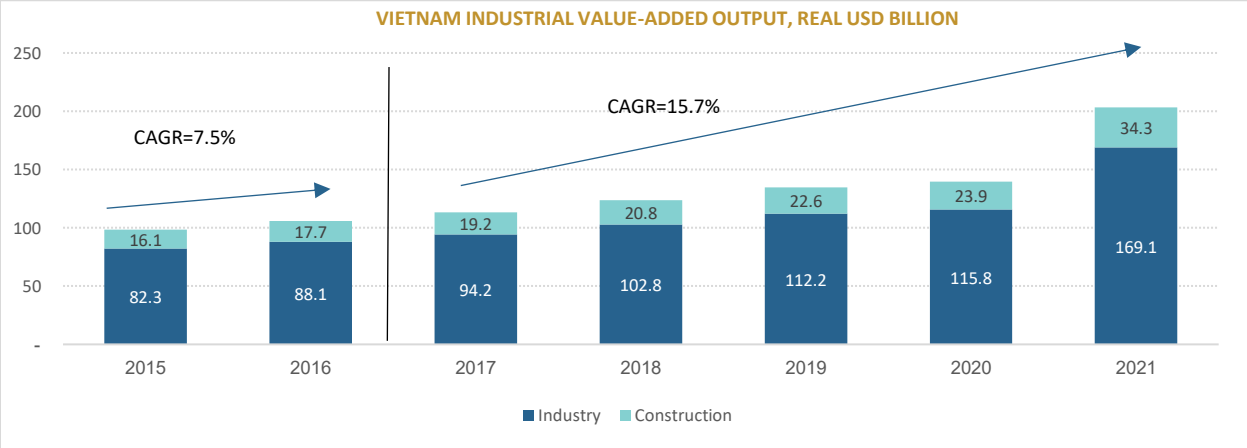
3.2. INDUSTRIAL SECTOR DEMAND

3.2.1. Overview of industrial sector

The Vietnam industry has a positive outlook based on increased investments in the sector and positive export numbers. The industry sector grew from 2020 to 2021 at a rate of ~46%. The construction sector grew at ~44% from 2020 to 2021. Industry and construction grew at a rate of ~108% and ~122% from Q1 2021 to Q2 2021. They also saw growth of ~48% and ~56%, respectively, from Q2 to Q3 in 2021. And for Q3-Q4, growth was 38% and 48%, respectively.

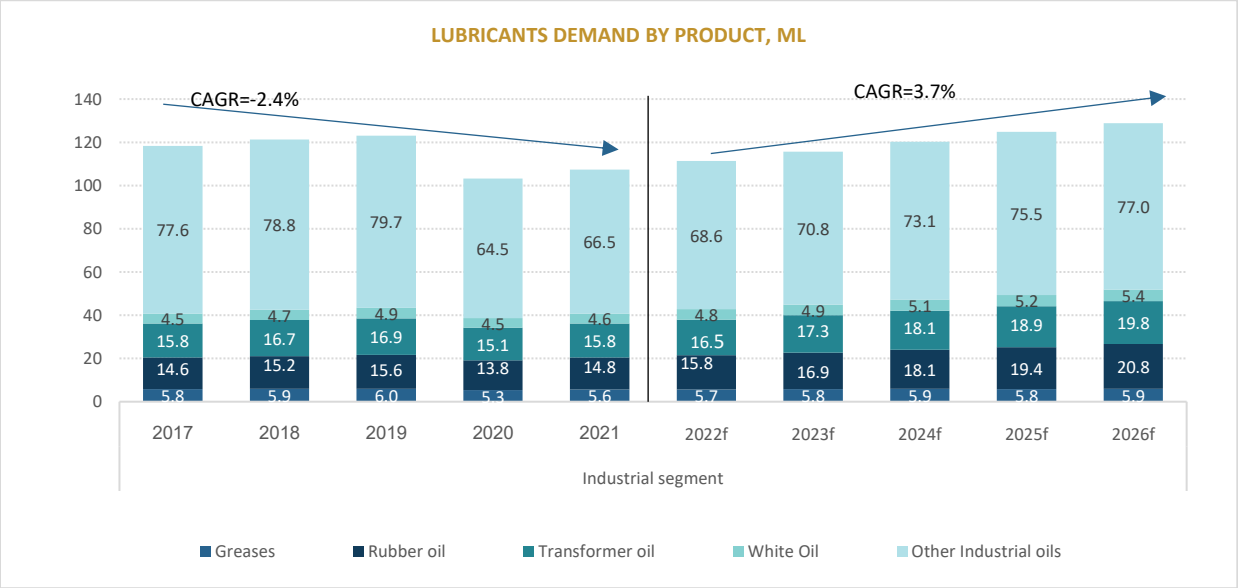
In terms of end-use segments, manufacturing was the largest industrial lubricants consuming industry in Vietnam, with a share of 55% in 2019. The leading manufacturing industries in Vietnam were motor vehicles, textiles and clothing, shipbuilding, steel, food processing, and petrochemicals. Electrical equipment and energy transmission followed, with a share of 23%. Major lubricants consumed in the power sector include electrical transformer oil, turbine and circulating oil, industrial engine oil, hydraulic fluid, gear oil, and grease. Vietnam's lower-cost labor is enticing many multinational equipment manufacturers to set up their facilities in the country. The industrial value-added output for Vietnam was USD 113 bn in 2017 and USD 203 bn in 2021, increased at a CAGR of 15.7% from 2017-2021.

Chart 3.2.1.1: Vietnam Industrial Value-Added Output, Real USD, Billion



Source: Refinitiv

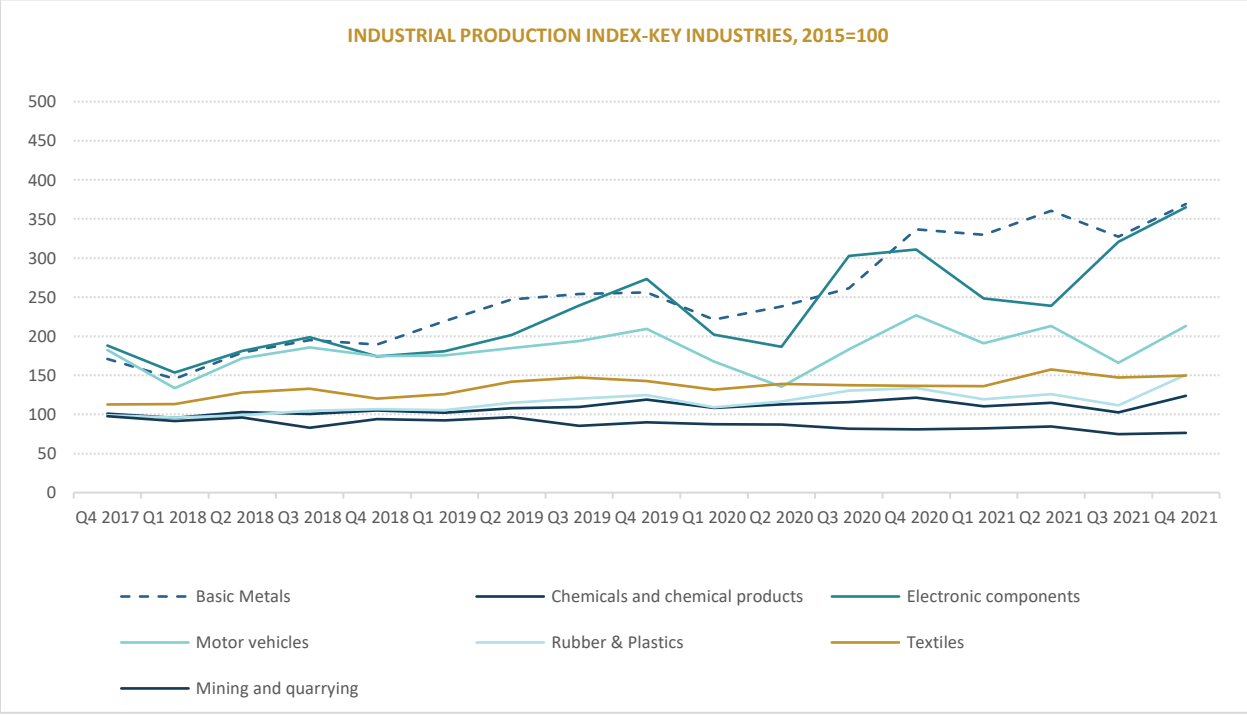
Chart 3.2.1.2: Industrial Lubricants Demand, By Product, ML



Source: Kline Analysis

Industrial lubricants have grown at a CAGR of (Grease: -0.9%, Rubber oil: 0.3% , Transformer oil: 0.0% , White oil: 0.6%, Others: -3.8%) for 2017-2021 and reached a volume of (Grease: 5.6ML, Rubber oil: 14.8ML , Transformer oil: 15.8ML , White oil: 4.6ML, Others: 66.5 ML) in 2021 and is forecasted to grow at a CAGR of (Grease: 0.9%, Rubber oil: 7.1% , Transformer oil: 1% , White oil: 4.7%, Others: 3%) for 2022-2026 to reach a volume of (Grease: 5.9ML, Rubber oil:20.8 ML , Transformer oil: 19.8ML , White oil: 5.4ML, Others: 77.0 ML) in 2026.

Chart 3.2.1.3: Industrial Production Index- Key Industries



Source: Refinitiv

Industries such as basic metals, electronic components, textiles, and motor vehicles and automotive components manufacturing are growing in Vietnam. The Vietnamese demand for industrial lubricants was estimated to be 124.6 ML in 2019. This segment increased 1.5% in 2019 from 2018. The total industrial-lubricant demand is expected to decline by 2024 but will grow with a CAGR of 2.6% from 2024 to 2029. Process oil had the highest demand and accounted for 31% of the total industrial lubricant demand in 2019. 44 % of the total process oil demand is for electrical transformer oil as the power transmission sector is large in the country. Hydraulic oil with a demand of 32 ML in 2019 is the second-highest product in this sector. The textile industry exported $39 billion worth of garments in 2019, driving demand for white oil. Demand for refrigeration and compressor oil will rise as demand for refrigerators and compressors will increase driven by industrial growth.

3.2.2. Key trends of industrial lubricant segment

Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for lubricants/process oils
Increase in growth of textile industry	Vietnam exported garments worth $39 billion in 2019, which was $16.6 billion more than 2018.	White process oil	Positive	Increase in demand for white process oil
Growth in demand for compressor and refrigerator	Rapid growth in the industrial sector of Vietnam	Metalworking fluid, compressor, and refrigeration oil	Positive	Demand for metalworking fluid, compressor, and refrigerator oil to increase
Increase in demand for electric transformers	Power transmission sector being large in the country	Electrical oil	Positive	Electrical oil demand is high (~15.4 ML) and is expected to grow further (~21.4 ML) by 2030
Hydraulic fluid being the second-largest industrial lubricant product	Growth in manufacturing and industrial sectors in the country	Hydraulic fluid	Positive	Hydraulic fluid demand for 2020 was 28.5 ML and is expected to be 33.5 ML for 2026.

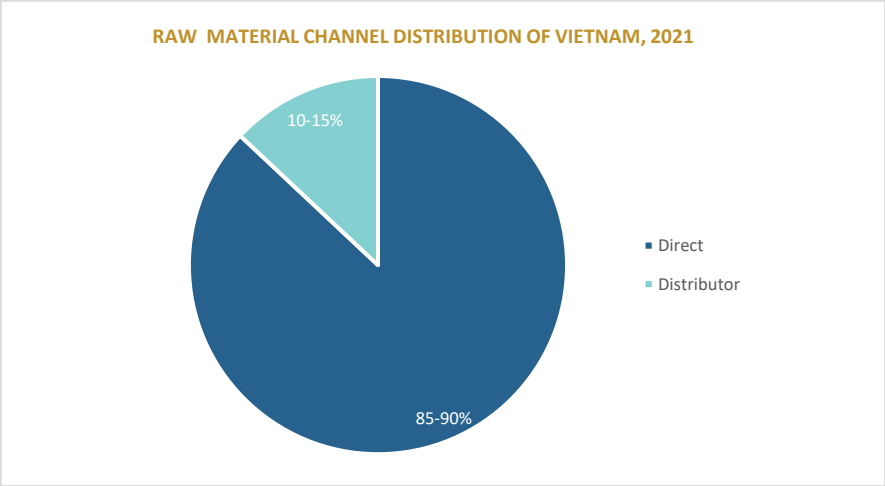
- Automotive manufacturing companies are expected to grow their facilities and boost the rubber process oil and metalworking fluid.
- Vietnam is also attracting Foreign Direct Investment (FDIs) for its renewable-energy infrastructure, which is expected to grow 1.3% from 2019 to 2024 and 3.2% from 2024 to 2029.This will increase demand for white oil.
- Industrial engine oil accounted for 15% of the demand, but the total growth is expected to be flat over the forecast period.
- Aviation piston and railroad engine oil are expected to show the highest growth. OEMs are likely to recommend synthetic and semi-synthetic lubricants to increase ODIs and reduce volume consumption.

4. Industry Supply

4.1. OVERVIEW OF RAW MATERIAL

The majority of supply of the base oils and additives is coming through the direct channels:

Chart 4.1: Raw Material Channel Distribution, 2021



Source: Kline Analysis

Vietnam is not having production of any group of base stocks in Asia.

Key Additives Suppliers:

Lubrizol: Headquartered in Wickliffe, OH, encompassing 58 manufacturing sites, 39 labs/technical facilities globally - Lubrizol is world's largest independent producer of lubricant and fuel additives. Its additive manufacturing facilities include Bayport, TX; Deer Park, TX; and Painesville, OH, in North America; Belford Roxo, Brazil, in South America; Navi Mumbai, India; Kinuura, Japan; Zhuhai, China, in Asia; Le Havre, and Rouen, France, in Europe. In addition to this the company has significance presence in the Asia-Pacific region. Lubrizol has production joint ventures with Indian Oil Corporation Limited in India. The company's JV manufacturing facility in Lanzhou, China, with PetroChina was completely sold to PetroChina in 2016, the current name is Lanzhou PetroChina Lubricant Additives CO. LTD

Infineum: Headquartered in the United Kingdom, Infineum group of companies is a 50:50 joint venture between ExxonMobil and Shell with their respective additives divisions: Paramins and Shell Additives. It employs around 2000 people globally. It is the second-largest supplier of additives and additive packages in the world on a volume and value basis. In ASEAN Countries, Infineum uses distributors like Eneos Italsing in Singapore, Malaysia, Philippines, and Cambodia; PT Sapikun in Indonesia; Siam Fine Chem in Thailand, etc. The company has manufacturing facilities in Asia at **Jurong Island, Singapore**; and Shanghai, China.

Chevron Oronite: Chevron Oronite owns and operates facilities in the United States, Brazil, France, and Singapore and has equity interests in facilities in India and Japan. Its main manufacturing facilities are in Belle Chasse, LA; Gonfreville, France; Maua, Brazil; and **Jurong Island, Singapore**. The manufacturing facility in Singapore is the largest lubricant additives plant in the Asia-Pacific for Oronite. Lubricant additives manufactured in this plant are sold in more than 15 countries throughout the Asia-Pacific region. Oronite has been strengthening its foothold in the developing region of Asia-Pacific with an increase in the investments for expansion of its existing facilities in the region. The company estimates a fast growth

in the demand for lubricant additives in the Asia-Pacific region. The company's efforts are in line to fortify its supply chain and position in the Asia-Pacific region. The company's plans are indicative of sustaining and increasing its stronghold in developed markets with capacity expansions in Singapore and France, new investments in China, and new infrastructure development project in Louisiana.

Afton: Afton Chemical Corporation, owned by NewMarket Corporation and headquartered in Richmond, VA is a specialty chemical company that develops and manufactures additives and highly formulated fuel and lubricant additive packages, offering a wide variety of products. The company employs about 514 people working in the company's research and development division to make formulations tailored to meet the specific needs of end users. Afton has lubricant manufacturing facilities at a number of locations: Feluy, Belgium; Houston, TX; Hyderabad, India; **Jurong Island, Singapore**; Port Arthur, TX; San Juan del Rio, Mexico; Sauget, IL; Suzhou, China. Asia Pacific accounts for 25% of the Afton's net petroleum additive sales. In August 2020, Afton announced the Phase 3 investment for the expansion of its Singapore Chemical Additive Manufacturing Facility with a new Gasoline Performance Additives blending unit, planned to be operational by the end of 2021. The company had already completed the phase II expansion of its Singapore facility in Jurong Island in September 2018.

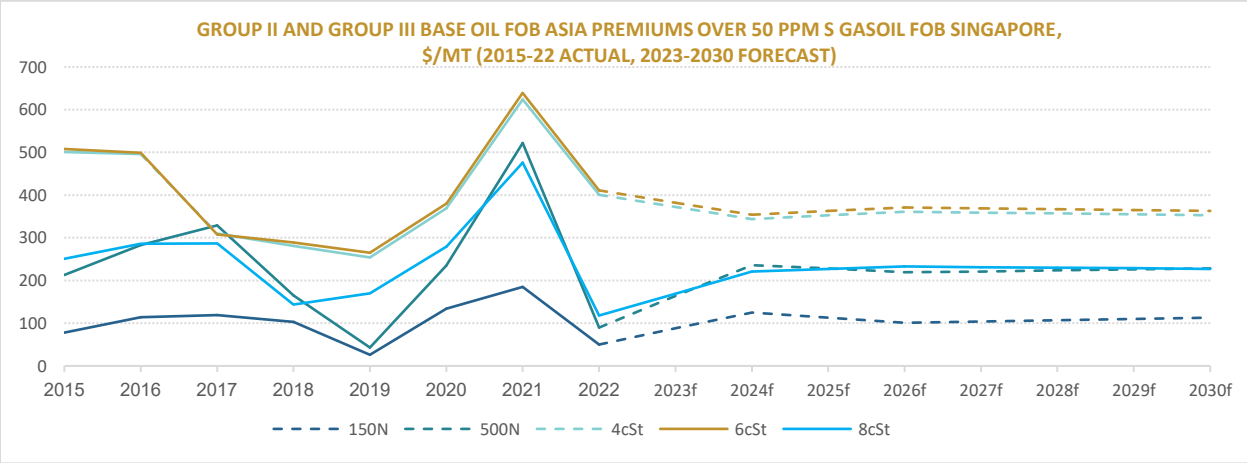
4.2. OVERVIEW OF KEY BASESTOCK SUPPLIERS

Data not available.

4.3. PRICE ANALYSIS AND TRENDS

Base oil price trend and forecast for Asia

Chart 4.3.1: Group II And Group III Base Oil FOB ASIA Premiums, 2015-2030F

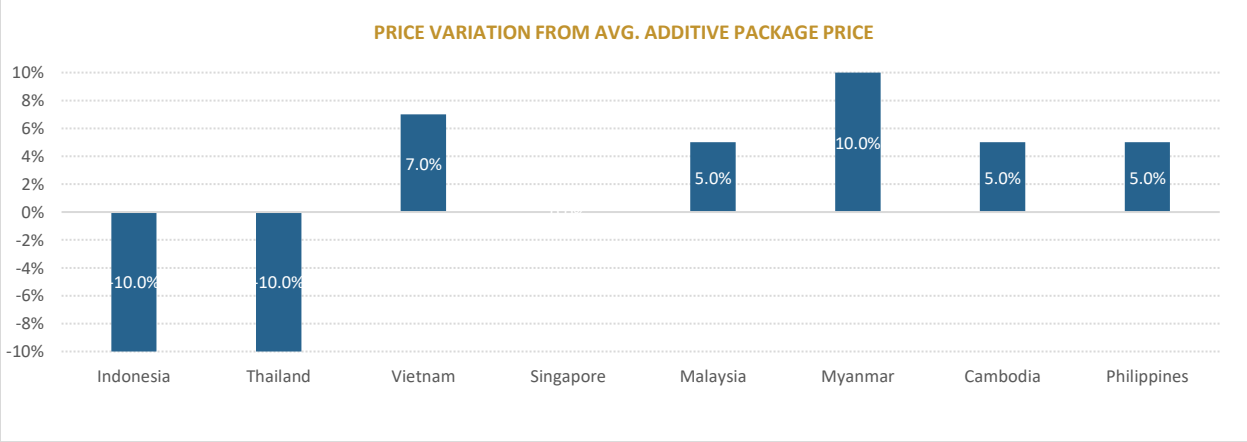


Source: Kline Analysis

The pricing of base oil In base oils, group I was the main grade ten years back and enjoyed considerable discount over the other low viscosity base oils – Group II and Group III. The increase in capacity build-up of Group II and III base oils and the advancement in technical specifications of the lubricant formulations – both on the automotive and industrial side led to higher substitution of Group 1 base oils – especially in the developed markets. Reduction in technical demand resulted in lower utilization rates for Group I plants and subsequent closures over the past many years. While the price spread between Group I and II base oils has contracted, the prices continue to be influenced by numerous factors including demand-supply transitions, refinery configurations, crude oil price movement, inter-material product substitution, evolving OEM and technology specifications and end-use requirements

The pricing for additives may vary considerably across the countries within the same region, lubricant marketers/suppliers, and AddCos. Things are exacerbated by wide differences in composition of additive packages, engineered for various purposes and end users.
Usually, most of the major global lubricant marketers and large national lubricant companies try to differentiate their supplier base and procure additives under the tender contracts. Such contracts are awarded based on attractive pricing and supply terms; the purchase volumes, duration and timing of the supplies, and other factors may lead to wide variations from the average in prices. This price variation is also largely related to the strategic supply positioning between ddCos and lubricant marketer and local competitive dynamics. For example, the size and scale of Indonesia & Thailand lubricant markets are highly attractive to AddCos for the future and result in more competition for key customers and, hence, lower additive prices. Price formation is also impacted by the "global" supply awards from the global major lubricant marketers. Most contracts are requested by the Lubricant Marketers to be priced by AddCos at FOB-AddCos warehouse terms. In the case of the ASEAN region, it is usually the FOB-Port of Singapore since the majority of os have their supply hubs there. The final additive package price is typically formed as the "added on costs" after the FOB price.
It is also noted that viscosity modifier / OCP (which is not part of the Additive Package and is being sold separately) is often priced higher (up to +10%) in Indonesia and Thailand than the other countries.

Chart 4.3.2: Price Variation from Avg. Additive Package Price



Source: Kline Analysis

Generally, the lubricant additive companies (AddCos) abide to the contracted price levels and tend to recover cost pressures on their side without contract impact. However, some contracts may have provisions for a price adjustment mechanism where the price level may be linked to some factors. The rice dynamics are very much dependent on a variety of factors, but to large extent are associated with the cost of raw materials - crude oil price and costs of the respective chemical components (e.g., detergents, dispersants, ZDDP anti-wear, antioxidants, etc.). The cost drivers may also include R&D costs, Additive Package testing expenses, and obtaining OEM approvals, as AddCos must constantly comply with new OEM requirements.

The approximate pricing for a typical additive package can be taken as based on an "average" composition for a given lubricants category, but across the specific cases normally fluctuate between "Low" and "High":

Lubricant's category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Consumer lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$2800	$3400	$4200
Commercial lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$3000	$3750	$4400
Industrial lubricants	Viscosity modifier	$3500	$4000	$4750
	Additive Package	$4450	$4900	$5900

Historically the additive prices were gradually increasing and over the last two decades, the annual increase could be from 5% to 10%. And while it is difficult to forecast price trends, it is reasonable to assume the same dynamics in the near future for the Additive Packages. The crude oil price dynamics, changes in prices for key chemical components, and speed of changes in regulations and OEM requirements in the market might be used as a proxy for understanding future pricing trends for the additives.

4.4. BASE STOCK SUPPLY OUTLOOK

Rapid growth in base stock supply rates during the period 2021-2026 will be driven by recovery in the post-pandemic basestock demand.
By 2030, there are no new/expansion/upgrade/closure is expected in the refineries of Vietnam

5. Competitive Landscape

5.1. OVERVIEW OF COMPETITION IN LUBRICANTS

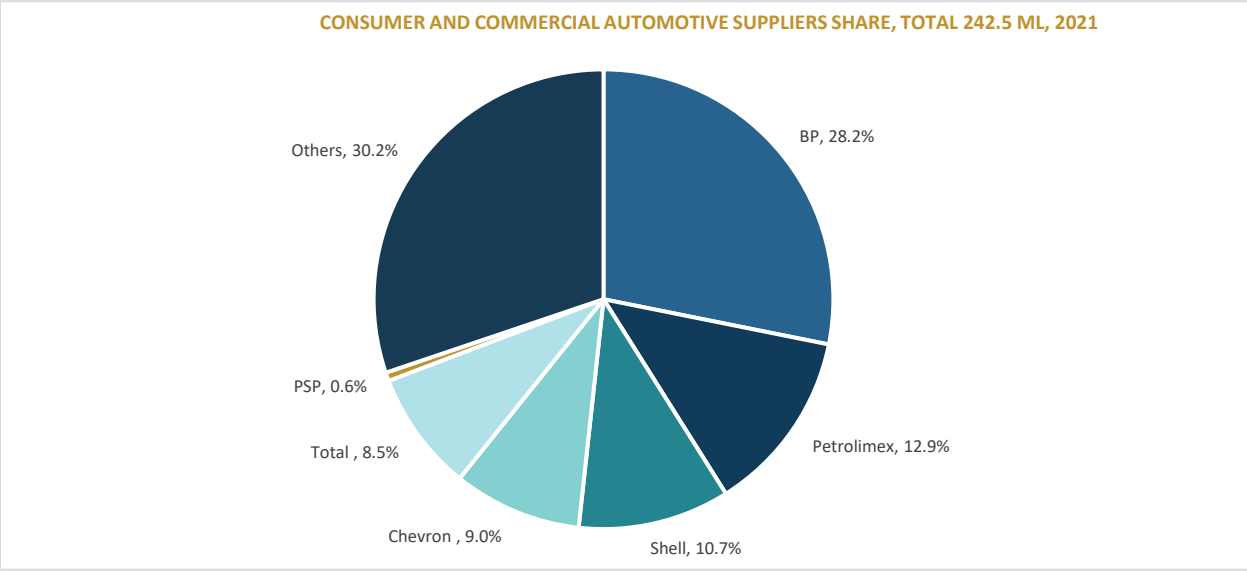
BP, Petrolimex, and Shell are the major automotive lubricant suppliers in Vietnam. These three companies have a market share of 52% in the combined commercial and consumer market. Besides, there are local suppliers that have smaller market shares but offer lower prices.

Independent Blenders

However, in Southeast Asian market, PSP is the number 1 independent blender with production capacity of around 185,000 tons/year in single shift production, however others are relatively small with Nippon Oil and ENEOS ItalSing in Singapore having production capacity of 20,000 tons/year and 50,000 tons/year respectively. In Vietnam more than 4 companies like BP, Shell, Petrolimex, Mekong Lubricants produced 146 ML lubricants in 2021, Total does not have its own plant. Remaining 50% of the volume is either toll blended or imported from other countries.

Finished lubricant suppliers
Automotive
In the span of a few years, the number of lubricant suppliers and brands, particularly in the automotive

Chart 5.1.1: Consumer and Commercial, Share, 2021

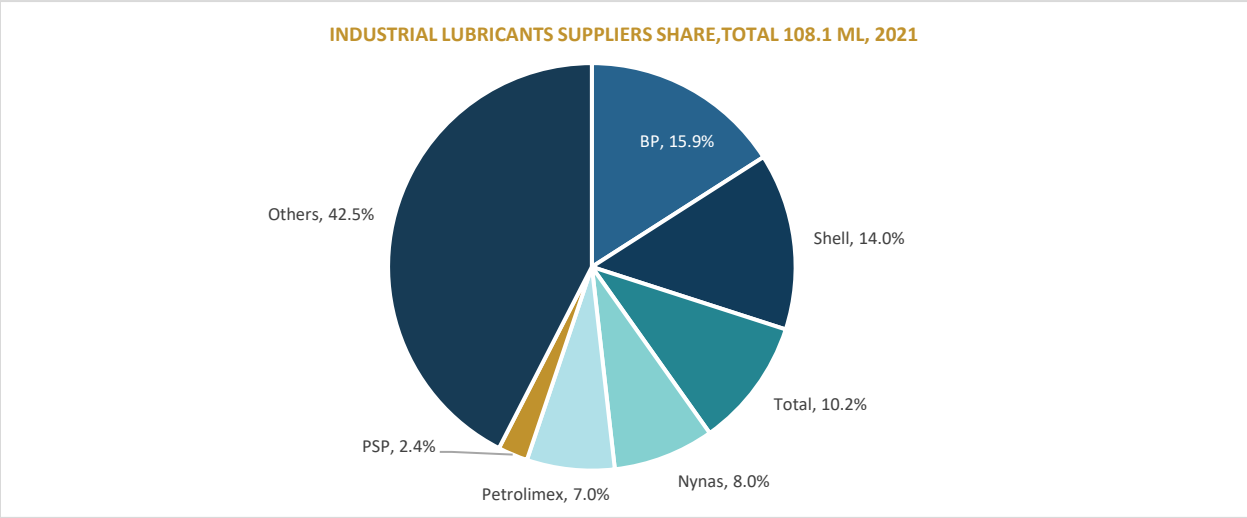


Source: Kline Analysis

segment, has witnessed growth. This has resulted in high competition and lower profit margins. Given the fact that domestic majors such as Petrolimex still lead the market with a substantial market share, the level of competition for other suppliers and brands has increased substantially. Large fleet operators typically have used the same brand of lubricants for several years. Therefore, among large fleet operators, customer loyalty is an important factor. For small fleet operators, price and payment flexibility are the major factors that are taken into consideration while selecting lubricant brands and suppliers.

Competition in industrial segment

Chart 5.1.2: Industrial Lubricants, Share, 2021



Source: Kline Analysis

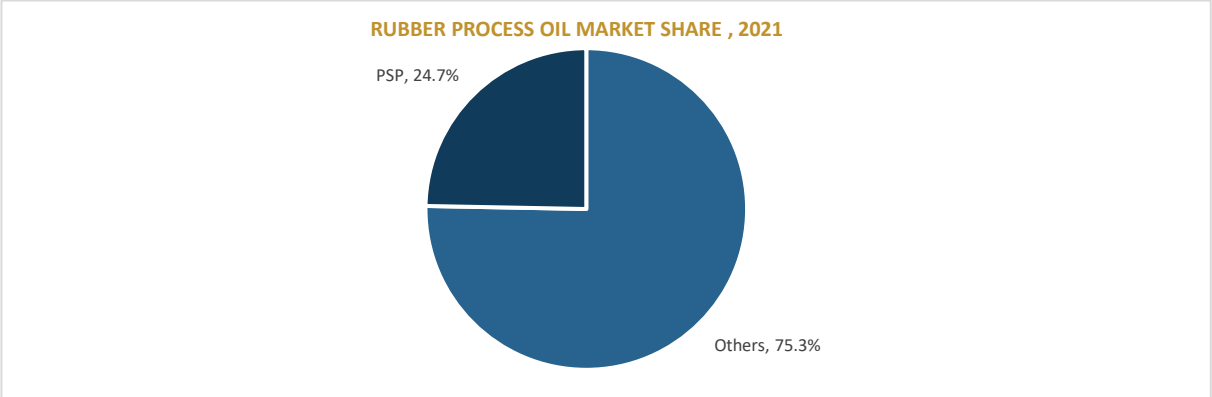
Just like automotive, the industrial segment is dominated by multinationals. The leading suppliers of industrial oils and fluids in Vietnam in 2020 were BP, Shell, Total, Nynas, and Petrolimex, holding a combined share of 55% of the overall consumption of industrial oils and fluids. BP enjoys strong brand awareness and is well accepted for its high-quality lubricants. Therefore, many industrial customers prefer BP, thanks to its brand image, quality, and services such as on-time deliveries and better credit terms.
Shell and Total both offer high-quality products priced competitively with BP. Multinational suppliers, such as BP, Shell, Chevron, and Total, offer a complete range of synthetic and semi-synthetic industrial lubricants along with their conventional products. These companies have also been promoting the use of advanced-quality synthetic lubricants. Shell is a leading supplier of synthetics and has launched a separate product line of synthetic and semi-synthetic lubricants for industrial applications. The product line includes Shell Tellus S3 V hydraulic fluid, Shell Gadus S5 T100 grease, Shell Spirax S6 AXME axle, gear, and Shell Rimula R6 MS truck and heavy-duty engine oil. Suppliers such as Shell and Chevron (Caltex) have a wide array of grease offerings in their portfolios, which cater to the industrial sector. Shell is one of the leading suppliers of grease in Vietnam and is known for its superior quality and brand image even though pricing is slightly higher than other suppliers.

5.2 KEY COMPETITORS PROFILES

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
bp	BP is the largest supplier of consumer lubricant in Vietnam, meeting 25% of the demands. It has a strong position in the commercial segment with a 31% market share.	BP's large market share could be attributed to its strong brand image, good visibility, and vast distribution channel. In service centers branded by BP, Castrol branded products are also sold. Investing heavily in advertisements results in high customer awareness. BP also sells products online.	Competition with local businesses offering lower prices.
PETROLIMEX	Petrolimex is the second-largest supplier of commercial and consumer automotive lubricants, meeting 14 % and 11% of the demands, respectively.	Petrolimex owns 5200 fuel stations in all 63 provinces in the country, which are a key channel of distribution to truck owners-operators. It also distributes Euro IV and Euro V diesel fuel at some of its stations, and fleet owners-operators have credit terms with them for lubricants and fuel.	
Shell	Shell is third-largest overall and second-largest multinational commercial lubricant supplier in Vietnam. It is the third-largest consumer lubricant supplier.	It supplies lubricants at the most competitive price among all multinationals. It also penetrated the local market through alliances with local workshops. Alliance with luxury OEMs helped in promoting the brand on a global stage.	High price
Chevron	It is the fourth-largest commercial and consumer automotive lubricant supplier in the country.	Total offers discounts and other schemes to compete with local players.	Competition with local businesses offering lower prices.
TotalEnergies	It is the fifth-largest commercial and consumer automotive lubricant supplier.	Just like Chevron, Total also offers discounts to stay competitive against local suppliers.	Competition with local businesses offering lower prices.

Rubber process oil

Chart 5.2.1: Rubber Process Oil Market Share, 2021



Source: Kline Analysis

PSP is currently a major supplier to the international tyre manufacturer. PSP is a key manufacturer of rubber process oil in Vietnam with market share of 24.7%, which makes it one of the largest rubber process oil manufacturers in the country. The rubber-tire industry in Vietnam has been growing because of an increase in vehicle production and assembly, expansion in fleet sizes, easy availability of natural rubber feedstock, and other factors. Other key players who are supplying and manufacturing RPO is Nynas.

- **Nynas** is a major supplier in Vietnam. NYTEX® and NYFLEX® grades are designed to meet the challenging demands of the industry and customers. Nynas oils provide lower rolling resistance, better consumption of fuel, and CO2 emission. Nynas also offers a wide range of specially designed oils compatible to high, medium, and low polarity rubber polymers, such as EPDM, SBR, natural rubber, CR, SBS, and SEBS.

Transformer oil

Transformer oil makes up around 44% of oil demand in the process oil segment. Its high demand is attributed to the large power transmission sector.

- Nynas NYTRO® product is the world's largest range of transformer oils that are developed to handle a wide range of climate, design, and operating conditions.

White oil

White oils find a wide range of applications across industries such as cosmetics, pharmaceuticals, food processing, textile, and printing inks**.**

- **Total** is one of the major players in the white oil market in Vietnam. FINAVESTAN A 100 B and FINAVESTAN A 360 B are white oils used in pharmaceuticals and cosmetics.

Grease

Grease is a big market in Pacific and South East Asia with production capacity of 93 mln kg from 16 plants in 2020. On an average volume per plant is 6 mln kg and PSP production capacity is around 27 mln kg which is 29% for Pacific and Southeast Asia region, Siam Lubricant Industry has capacity of 18 mln kg. Other key grease manufacturers in this region are PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific in Philippines, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) in Singapore, Siam Lubricants, PSP, Thai Petroleum and Trading company Ltd., in Thailand and marketers like Chevron International in Thailand.

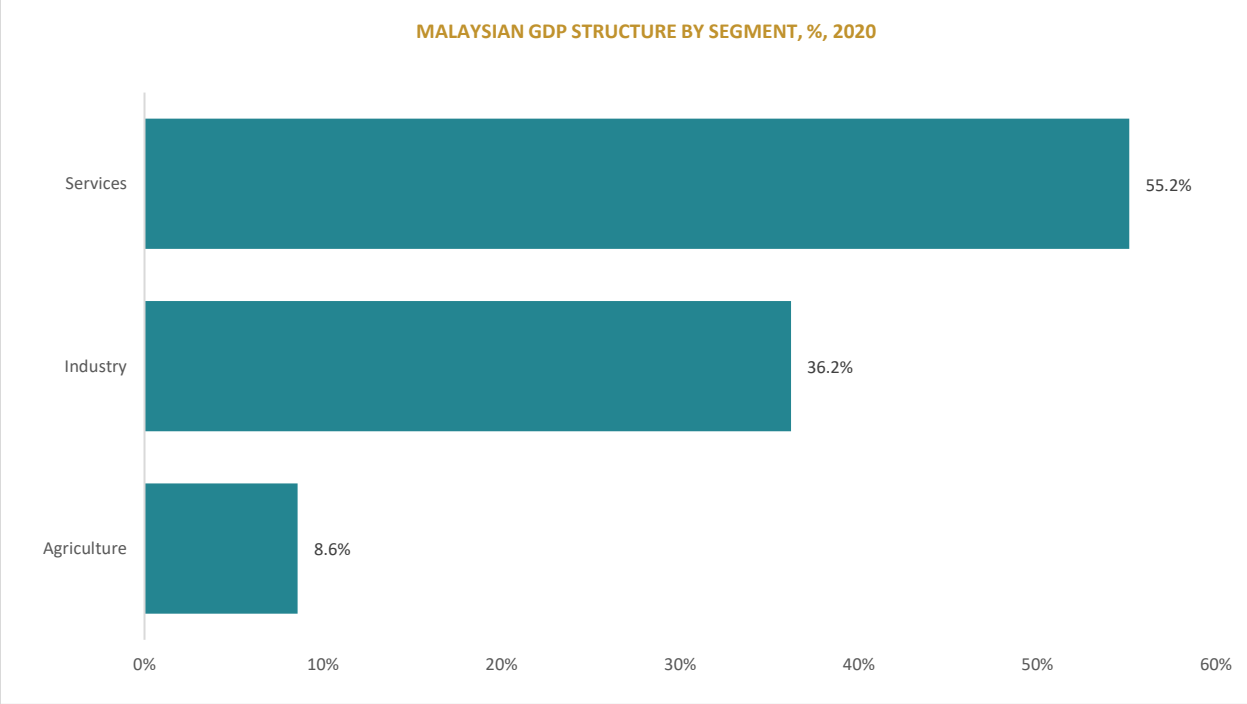
Malaysia

1. Macroeconomics

1.1. MACRO-ECONOMIC OVERVIEW

According to Asian Development Bank, Malaysia is one of the most advanced economies among Southeast Asian Nations (ASEAN) and is an upper middle-income country. It consists of 13 states and three federal territories. Malaysia is regarded as one of the most open economies in the world as it has a trade-to-gross domestic product (GDP) ratio averaging over 130% since 2010.
As per the World Bank's April 2021, global economy prospects Malaysian economy contracted by 5.6% in 2020 due to COVID-19 outbreak. Government of Malaysia has adopted several measures, to boost industries, such as allocation of USD 0.5 billion to ensure implementation of infrastructure projects. The economy gained momentum in the second half of 2020 as the government started easing its movement restrictions.
Malaysian GDP structure is dominated by service sector (55.2% of GDP), followed by Industrial (36.2%), and Agriculture (8.6%)[9]. Malaysia's GDP declined by -5.7% in 2020 due to decline in all economic sectors except manufacturing. The service sector being the major contributor to GDP declined 4.9% in Q4 2020 due to travel restrictions arising from COVID-19 pandemic.

Chart 1.1.1: Malaysia, GDP Structure, By Segment, %, 2020



Source: Refinitiv
GDP growth was 4.4% during 2019, and for 2021 was 3.7% - which is quite normal for the country with GDP per capita level like Malaysia (~$ 10,864/capita). This growth will slow down to ~4.2% as the GDP per capita rises in the next 3-5 years.

[9] *Statista*

Chart 1.1.2: GDP Vs Inflation

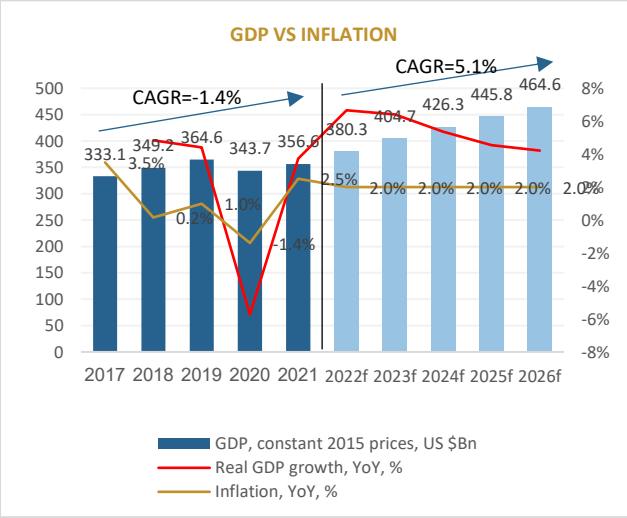


Chart 1.1.3: Population Dynamics

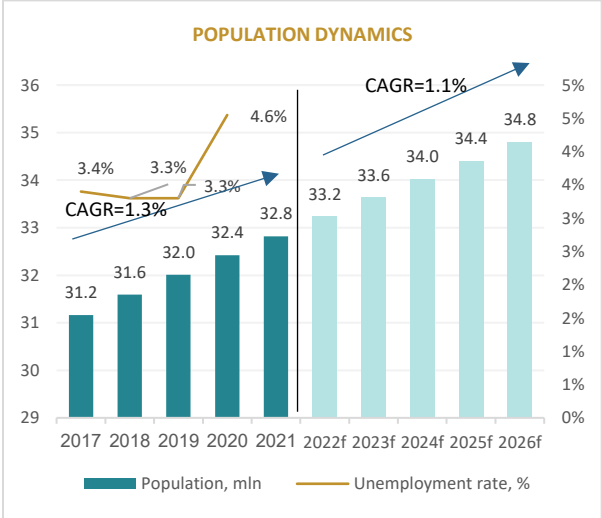


Chart 1.1.4: GDP per Capita

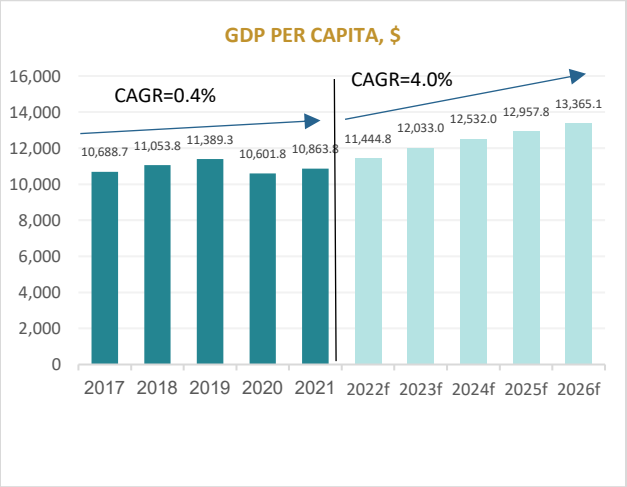


Chart 1.1.5: Household Consumption

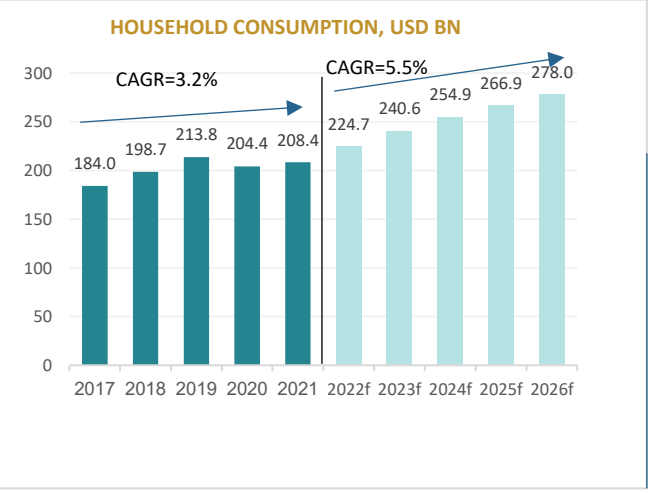
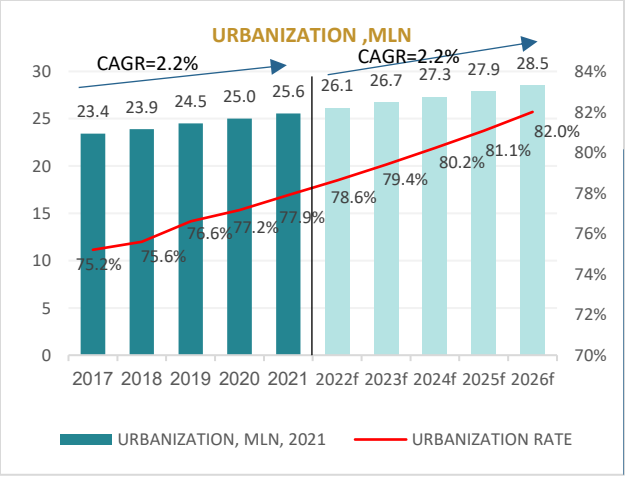


Chart 1.1.6: Urbanization



Source: Refinitiv, Statista

GDP per capita of Malaysia has been USD 10,863.8 in 2021. The Inflation (YoY) was 2.5% in 2021 is growing slower than the GDP, which is a good sign, compared to developing countries with below that average inflation of 4–6%.

Population is growing at CAGR 1.3% from 2017-2021 and is expected to grow by 1.1% from 2022-2026, which is above the world's population growth of 1.0%. unemployment at 4.6% in 2020 was below world's average of 5.6% for the last decade. The household consumption for Malaysia has been USD 208.37 bn in 2021. The urbanization rate for Malaysia has been 77.9% in 2021. The population in Malaysia is forecasted to grow from 33.2 mln to 34.8 mln from 2022 to 2026. GDP is forecasted to grow at a CAGR of 5.1% from 2022-2026.

1.2. GROWTH DRIVERS AND ECONOMIC INITIATIVES

Government of Malaysia has set an ambitious target of increasing share of public transport to 40% by 2030 through National Transport Policy (NTP) 2019-2023, which would result in the increased demand for commercial automotive lubricants over the future period.

- Government of Malaysia has further enhanced its National Automotive Policy (NAP) in 2020 which deals with the use of energy efficient vehicles (EEV). Implementation of Euro V standards by 2025 will mandate the use of better-quality lubricants in vehicles.
- The development of such vehicles would mandate changes in engines and consequently will increase the demand for consumer automotive lubricants.
- Additionally, the introduction of end-of-life vehicle (ELV) policy will increase the penetration of synthetic lubricants instead of conventional mineral lubricants.
- According to Malaysia Rubber Council, the domestic production of rubber and its products such as latex gloves, catheters, and tires are expected to increase from 2020-2030, which will drive the demand for rubber process oil (RPO). However, the lack of scrappage policy is providing hindrance in the growth of automotive segment in Malaysia leading to lowering the demand for automotive lubricants.

Economic Initiative

- On the e-commerce front, revenue is expected to grow to USD 8.1 mln by 2024 from USD 3.3 mln in 2019. This has increased the demand for pickup trucks and panel vans which will drive the demand for commercial automotive lubricants.
- Also, Government of Malaysia initiated an eTrade program 2.0 to boost exports through e-commerce platform. The program is aimed at assisting Malaysian small and medium enterprises (SMEs) accelerate exports and sustain global presence.
- The program will continue to assist new companies to onboard cross-border eCommerce platform for export with incentive up to USD 1,230.3 for any cross-border eCommerce platforms, for a one-year subscription. Such type of initiative is expected to drive the demand for overall lubricants demand in the country.
- Malaysian government has been revising budgets for several major infrastructure projects to address the country's debt problem and slowdown due to the pandemic.
- One of the most significant projects associated with these government strategies includes a plan to develop the rural highways in order to achieve balanced economic development across the country

1.3. EV GROWTH AND INITIATIVES

EV Initiatives and trend

- The Malaysian government is aiming to make EV be completely exempt from import duty, excise duty, and taxes.
- The government also has a target of 100,000 electric two-wheelers by 2030.

Total sales of BEV (Battery Electric Vehicle), FHEV (Full Hybrid Electric Vehicle), PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle), MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle (48V), MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle are expected to grow at a CAGR of 28.6%, 34.2%, 8.2%, 32.7%, -8.7% respectively from 2022-2026. Total EVs are expected to grow at a CAGR of 2.8% from 2022-2026.

EV Lubricants

Engine oil is not required in the Electric vehicles, while it is utilised in the hybrid and ICE vehicles. Though grease is used in the EVs, consumption of speciality greases, cooling liquids and lubricants for auxiliary systems are increased in the EVs.

Powertrain Applications			
Engine Oil	Required	Required	Omitted
Transmission Oil	Required	Required	Required/Omitted
Greases	Required	Required	Increased
Speciality greases	Required	Increased	Increased
Lubricant for auxiliary system	Required	Increased	Increased
Cooling and functional liquids	Required	Increased	Increased

Source: Kline

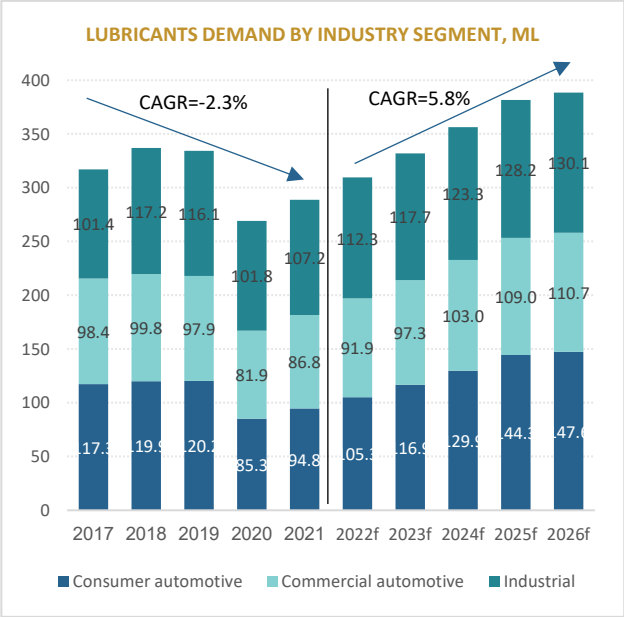
Synthetic transmission oil for electric vehicles is developed for the requirements of electric vehicles and it offers improved resistance to cold and heat, resistant to shear and oxidation. provides optimum temperature control and durability, possesses excellent anti-wear, foaming friction, and air release properties.

2. Industry Fundamentals

2.1 MARKET SIZE AND SEGMENT PERFORMANCE

The Malaysian lubricants market in 2021 accounted for 288.8 ML, increased by 7.4% from 2020. Consumer automotive lubricant was the largest segment and accounted for 32.8% of the overall demand for lubricants. Industrial lubricants accounted for 37.1% of the demand. The remaining 30.1% of demand was accounted for by commercial automotive lubricants. Driven by the recovery from COVID-19 and economy growth, the total lubricant demand is expected to grow as 6% CAGR from 2022 to 2026, reaching 388.4 in 2026.

Chart 2.1.1: Lubricants Demand, Industry Segment *Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Consumer*



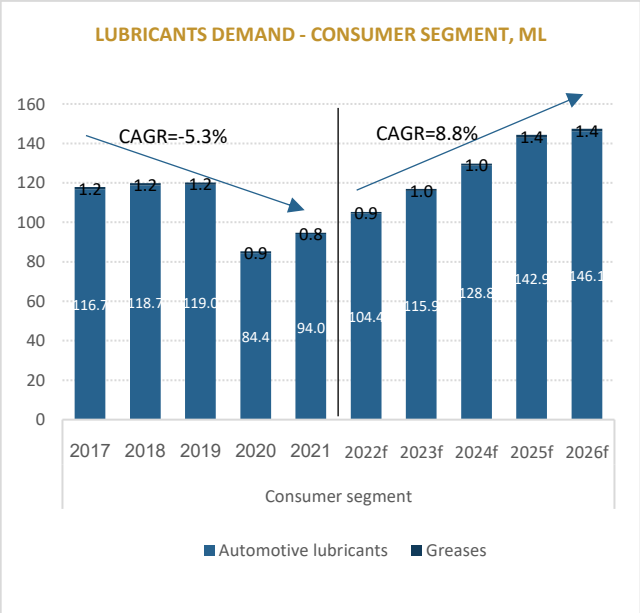
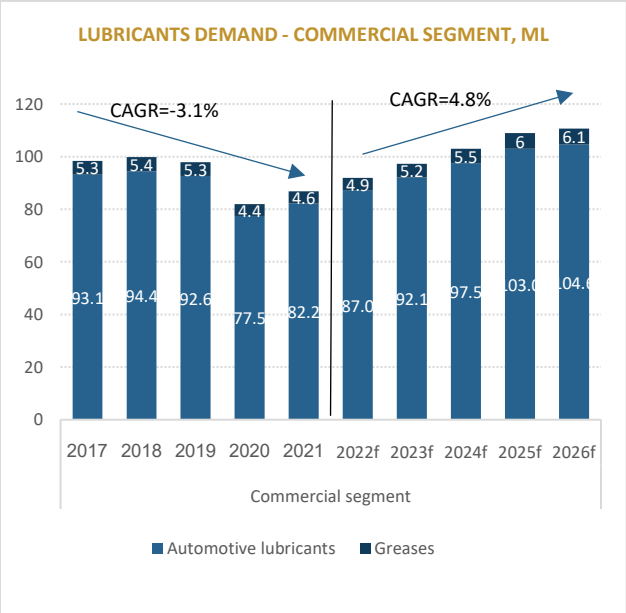
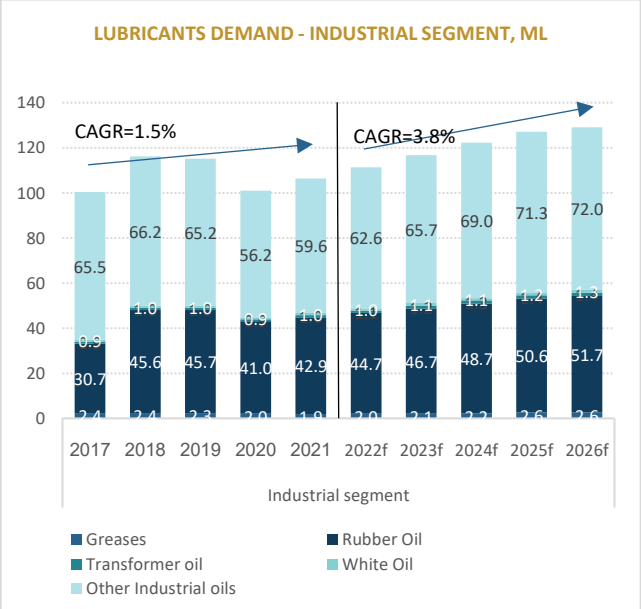


Chart 2.1.3: Lubricants Demand, Commercial

Chart 2.1.4: Lubricants Demand, Industrial



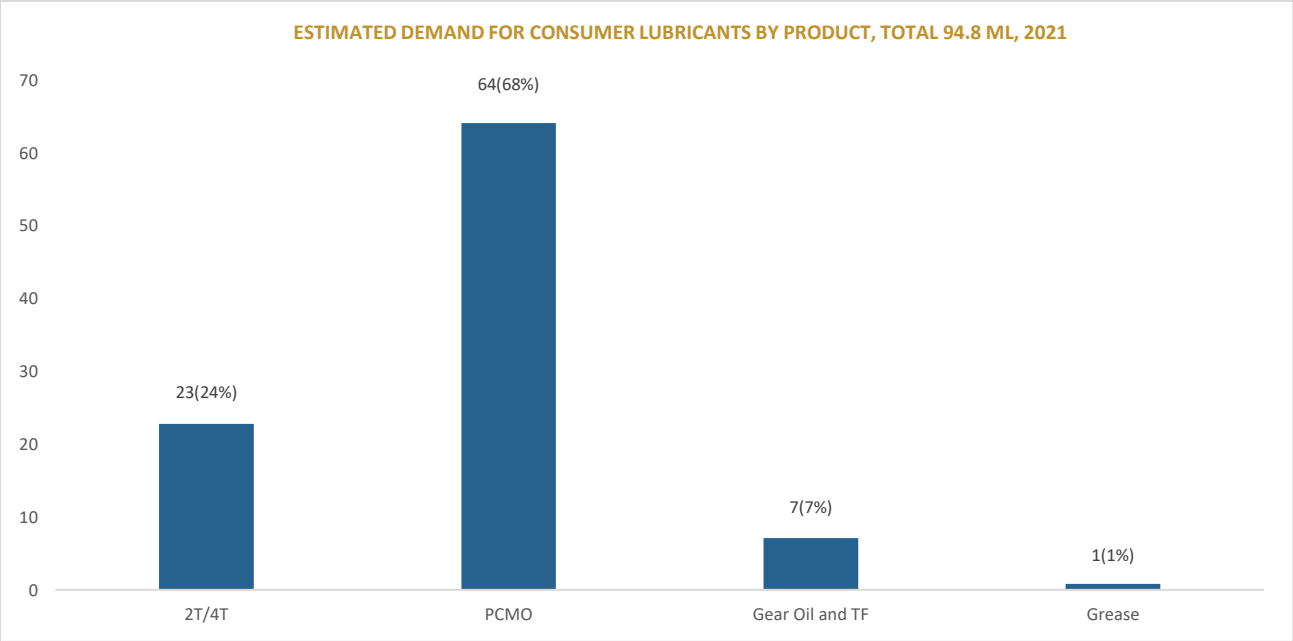


Source: Kline Analysis

The industrial segment has been dominant (average ~36% over 2017-2021) in lubricants consumption, followed by the consumer segment (average ~35% over 2017-2021) and the commercial segment (average ~30% over 2017-2021). Such a split will persist during the forecast period with slight variations.

2.1.1. Consumer automotive

Chart 2.1.1: Estimated Demand For Consumer Lubricants, 2021



Source: Kline Analysis

2T/4T: *Motorcycle engine oil for 2 stroke and 4 stroke engines respectively*
PCMO (Passenger Car Motor Oil): *It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives*
Gear oil &TF (Transmission Fluid): *These are lubricants designed for transmission, transfer case, and differential in automobiles, trucks etc*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Consumer lubricants grew at CAGR of (2T/4T:-5.2%, PCMO: -5.2%, Gear oil and TF: -4.7% and Grease: -9.6%) for 2017-2021 and reached a volume of (2T/4T:22.8ML, PCMO: 64.1ML, Gear oil and TF: 7.1ML and Grease: 0.8ML) in 2021 and for 2022-2026 is forecasted to grow at a CAGR of (2T/4T:11.4%, PCMO:8.2%, Gear oil and TF:4.7% and Grease:12.9%) and is expected to reach (2T/4T:40.0ML, PCMO: 97.0ML, Gear oil and TF: 9.2ML and Grease: 1.4 ML) in 2026. The 12th Malaysian five-year plan from 2021 to 2025 aims to raise the average household income to 10,065 Malaysian ringgit ($2,406) per month from the current 7,089 ringgit in 2021.

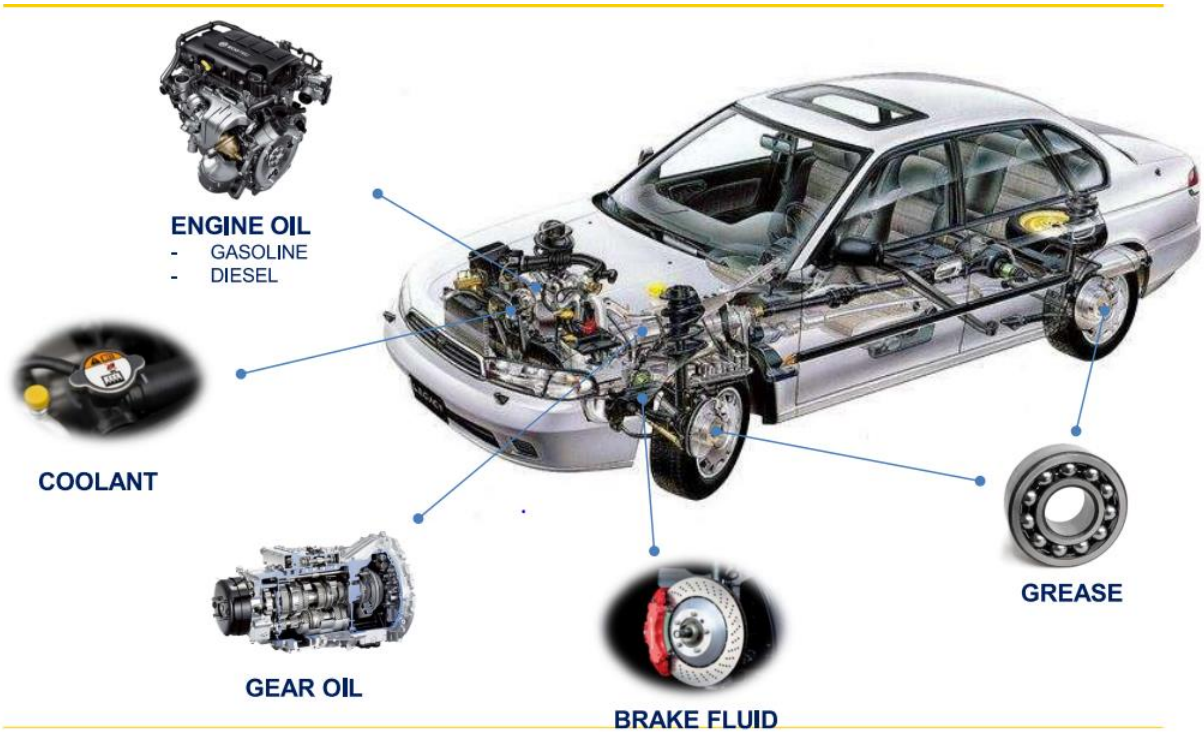
The consumer automotive lube demand for the year 2017 and 2021 has been 117 ML and 95 ML and it is forecasted to be around 105 ML in 2022 and 148 ML in 2026. The consumer automotive lubricants segment accounted for an estimated demand of 94.8 ML in 2021, an increase of 11.1% from 2020. The consumer lubricants category includes the lubricants used in passenger vehicles, such as passenger car motor oil (PCMO), two-stroke and four-stroke engine oil (2T/4T), ATF, gear oil, and grease. The lubricants demand in the consumer automotive segment consists of PCMO (67.6%), followed by 2T/4T (24.1%), gear oil and transmission fluid (7.5%), and grease (0.8%).

Sales of passenger vehicles are driven by the growing middle-class population with higher disposable income. Sales of low-cost green cars (LCGC) prevailed and accounted for a significant portion of total passenger vehicles sales. Apart from engine oils (MCO and PCMO), transmission fluid and grease are also used in both two-wheelers and passenger vehicles. Demand for ATF is increasing due to the continuous growth of vehicles equipped with automatic transmission. The consumer automotive lubricant demand declined at a CAGR of 5.3% from 2017-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 8.8% from 2022-2026.

Table: 2.1.1. The Consumer automotive lubricants application

Consumer Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) PCMO 1.2) 2T/4T	Passenger vehicles	Lubrication of internal combustion engines
1.3) Automotive Gear oil and Transmission Fluid	Passenger vehicles	Ensures smooth functioning and extended life of transmissions, transfer cases and differentials in cars
2) Grease	Passenger vehicles	Lubricate and protect chains, hinges, brake linkages, bolts, and other metal-on-metal components

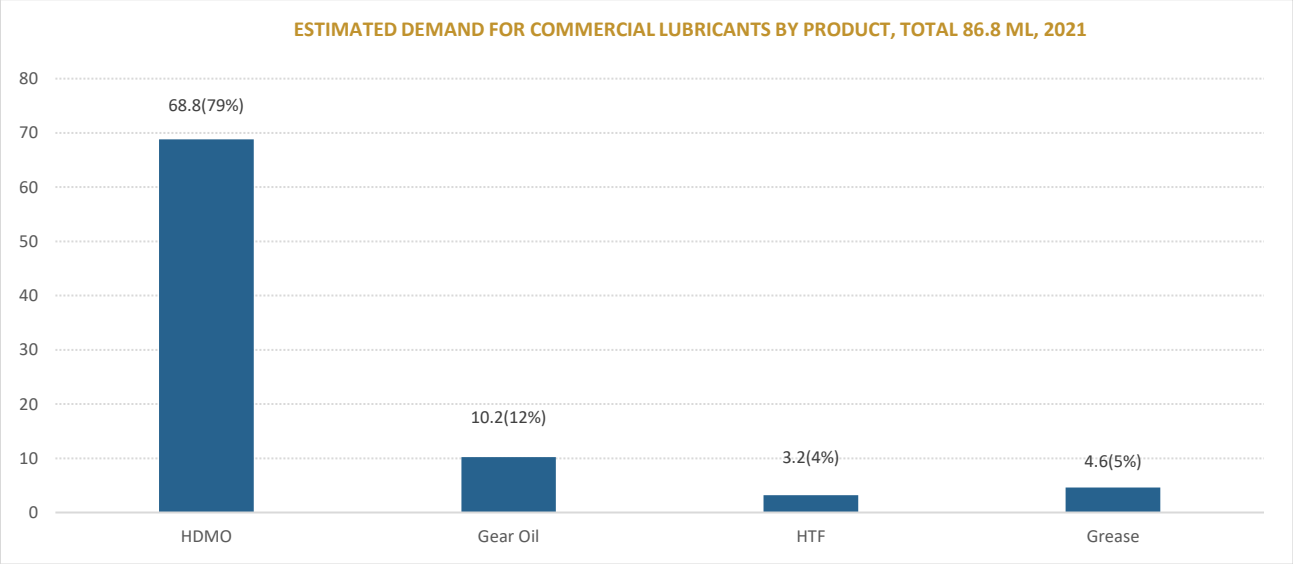
2.1.1. Figure for lubricants used in different parts of consumer vehicle/car



Source: Kline

2.1.2. Commercial automotive

Chart 2.1.2.1: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

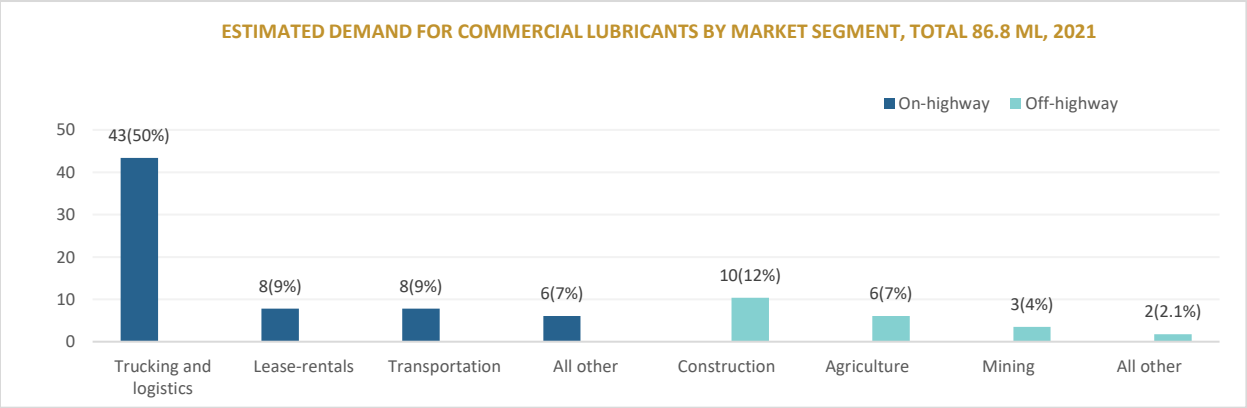
HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): *It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission*
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): *It is used to lubricate engines of Heavy Vehicles*
Gear oil: *These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Commercial lubricants grew at a CAGR of (HDMO: -3.1%, Gear oil: -3.8%, HTF: 0.8%, Grease: 3.5%) for 2017-2021 and reached a volume of (HDMO: 68.8 ML, Gear oil: 10.2ML, HTF: 3.2 ML, Grease: 4.6 ML) in 2021 and for 2022-2026 CAGR is forecasted to be (HDMO: 4.8%, Gear oil :4.7%, HTF: 3%, Grease: 5.5%) and is expected to reach (HDMO: 87.9 ML, Gear oil: 12.8 ML, HTF: 3.7 ML, Grease: 6 ML) by 2026. As per the 12th Malaysian Plan, the government announced that it will spend 400 billion ringgit ($95.53 billion) between 2021 and 2025 on existing and new development projects. These include new highways and rail networks linking rural areas with urban and industrial hubs, more affordable housing, as well as improvements in health, education, and broadband connectivity.

The commercial automotive lube demand for the year 2017 and 2021 has been 98.4 ML and 86.8 ML and has a CAGR of -3.1%, it is forecasted to be around 91.9 ML in 2022 and 110.7 ML in 2026 at a CAGR of 4.8%. The commercial automotive lubricants demand increased by 6% in 2021 to 86.8 ML. The commercial automotive segment includes on-highway and off-highway vehicles: the on-highway segment includes trucks used for logistics services, pickup trucks, buses, and for-hire rental cars, the off-highway segment includes vehicles and mobile equipment used in the agriculture, mining, and construction industries.

In the On-highway segment lubricant demand is mainly driven by the growing population of trucks and taxi services due to the improving road situation and growing transportation demand. In this context, Government of Malaysia has introduced National Transport Policy (NTP) 2019-2030, focusing to increase the share of public transport and encourage the population to adopt it as a primary means of transportation. The government has a target of 40% public transport usage by 2030. Also, Green Technology and Climate Change Center aims to launch 100 electric buses in Malaysia as a part of a memorandum of understanding with Malaya Green Builder Energy Sdn. Bhd. and Taiwan-based KC Express Co. Ltd.

Chart 2.1.2.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

The trucking segment's growth will be propelled by growing agricultural output and due to growing consumer demand which comes alongside the growing population and growing disposable income.
In the off-highway segment, demand is highest in the construction sector, followed by agriculture and mining.

- In the e-commerce space, Malaysia has seen a surge in the production and sales of commercial vehicle types such as panel vans. Grocery delivery has also contributed to increasing use of commercial vehicles for doorstep delivery of online grocery orders. The growth in e-commerce is expected to continue in the coming years. This will increase the demand for lubricants utilized by commercial vehicles.
- The construction sector is a major consumer of commercial lubricants due to growing demand owing to rapid urbanization. The off-highway machinery requires HDMO, hydraulic oils, greases have relevance in this segment. Government of Malaysia has revived one of the most significant projects associated with its strategies that includes a plan to develop the rural highways to achieve balanced economic development across the country.
- In the mining sector the activities were deemed non-essential. Consequently, output from mining activities declined, impacting demand for lubricants in mining.

The total demand for commercial automotive lubricants is expected to fully recover through 2024 from the demand loss in 2020. The demand is likely to resume its normal course of growth thereafter.

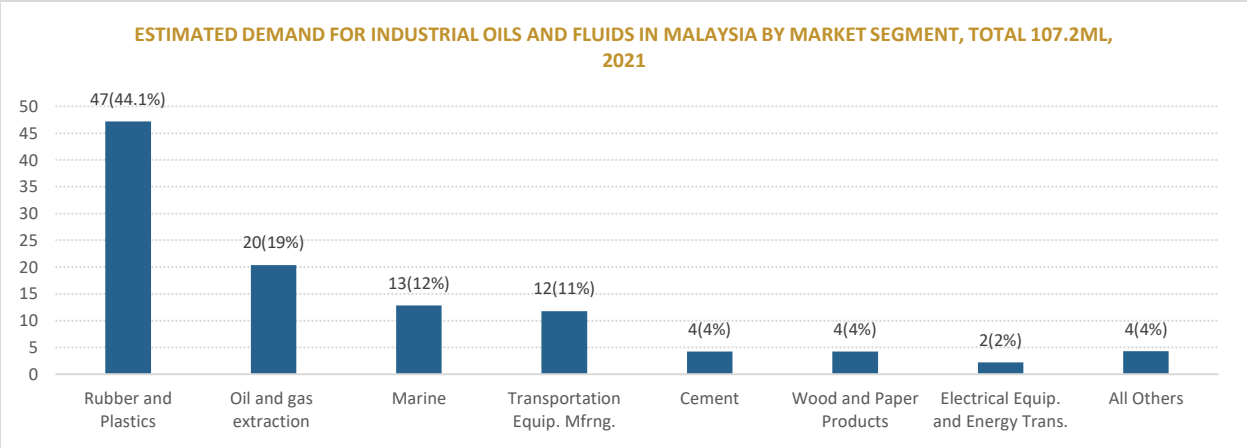
Table: 2.1.2. Commercial automotive lubricants application

Commercial Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) HDMO	On-highway vehicles, mining, construction, and agriculture	On-highway vehicles, mining and construction equipment
1.2) Automotive Gear oil	Used primarily in the off-highway segment	Gearboxes and transaxles
1.3) Transmission Fluid	Used primarily in the off-highway segment: construction and mining	Dozers, back hoes, cranes, etc.
1.4) Hydraulic fluid	Used primarily in the off-highway segment: agriculture, construction, and mining	Dozers, back hoes, cranes, farm equipment such as tractors and tillers
2) Grease	On-highway vehicles Mining and Construction equipment	Mostly used for chassis and wheel bearing lubrication

2.1.3. Industrial sector

The industrial lube demand for the year 2017 and 2021 has been 101.4 ML and 107.2 ML and it is forecasted to be around 112.3 ML in 2022 and 130.1 ML in 2026. Total demand for **industrial lubricants** was estimated

Chart 2.1.3.1: Estimated Demand For Industrial Oils And Fluids, Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

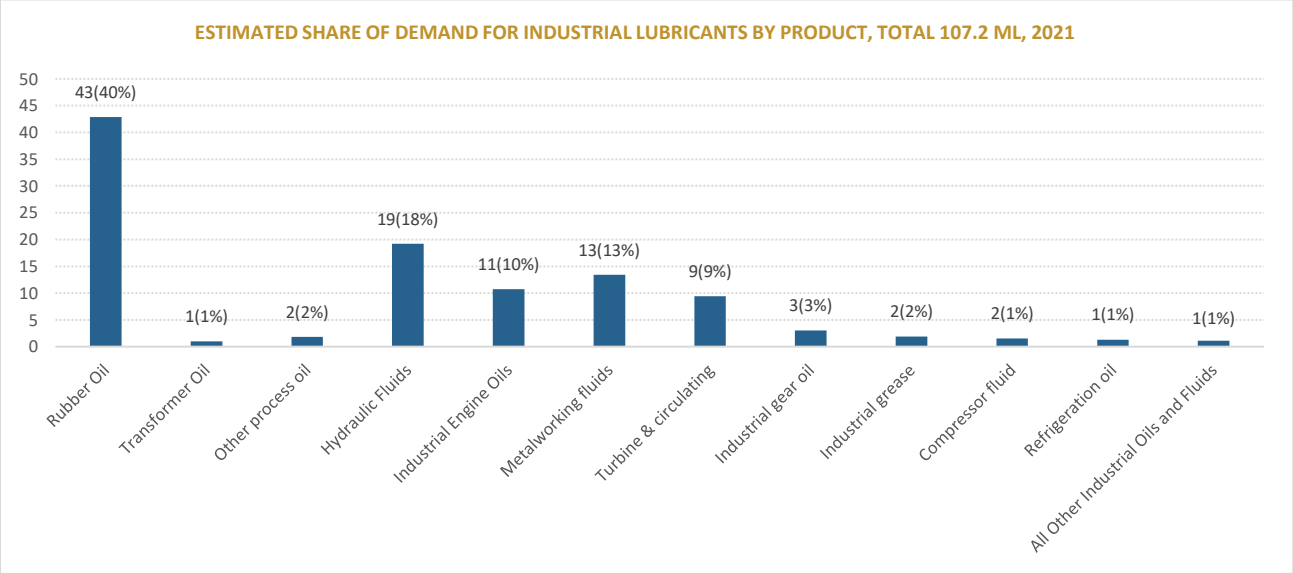
at 107.2 ML in 2021, increased by 5.3% from 2020. Industrial lubricant demand is forecast to grow at a CAGR of 3.8% from 2022-2026, reaching approximately 130.1 ML by 2026. The industrial lubricant demand increased at a CAGR of 1.5% from 2017 to 2021. Demand for RPO is set to improve over the forecast period as the production capacity of rubber products such as gloves increases from 2020 through 2030. Industrial lubricants are used in various industries such as chemicals, transportation equipment manufacturing, machinery manufacturing, fabricated metals,
textiles, marine, primary metals, pulp and paper production, mining, power generation, and agriculture.

- Malaysia is the world's third-largest rubber producing country. It is also one of the world's largest exporters of rubber products such as rubber gloves and pneumatic tires. Manufacture of latex products, tires, general rubber goods, and industrial rubber goods use RPO. Increasing demand for consumer electronics such as air conditioners and television sets and components for electrical and electronics has led to improved plastic demand in the country. Increasing production of passenger vehicles and two-wheelers also supports plastic demand. In 2020, shipment of 6 rubber products to the EU doubled to MYR 9.3 billion (USD 2.3 billion) from last year.
- Malaysia is the second-largest oil and natural gas producer in Southeast Asia and is the fifth-largest exporter of liquefied natural gas (LNG) in the world, as of 2019. The government has focused on increasing hydrocarbon production through upstream investment and exploration as a driver of economic growth, but pursuing this strategy has become increasingly challenging, because production has been declining because of maturing fields and a lack of new fields being developed.
- The marine industry ranks third with a 11% share in the total industrial lubricants volume consumed in Malaysia. It caters to the large offshore industry through its ports. Port Klang and Tanjung Pelepas are among the busiest ports in the world. They handle large cargo volumes and have significant demand for marine lubricants such stern tube oil, turbine and circulating oil, marine engine oil, and grease.
- Transportation equipment manufacturing and allied industries comes next in terms of industrial lubricants consumption. In 2020, Malaysia boasts of 28 vehicle producers and more than 800 vehicle component manufacturers. This segment is the major consumer of metalworking fluid, along with other general industrial fluids, such as hydraulic fluid and compressor fluid.

- The construction industry is a major contributor to the economy and accounted for 6.6% of the country's GDP in 2020. It fuels the cement industry and the manufacture of materials required for industrial building systems (IBS). Lubricants used in these industries primarily include hydraulic fluid, gear oil, grease, compressor oil, and turbine and circulating oils.
- Malaysia is the eighth-largest exporter of furniture in the world, and nearly 80% of these exports are wood-based. Products such as bearings and multipurpose grease, gear oil, and hydraulic fluid are utilized in the wood and paper industry in Malaysia.
- E&E exports held the major share of 36% of total exports in 2020. Metalworking fluid and general industrial oils are the most used in this industry.
- All other industrial oils and fluids comprise aviation, food processing, and pharmaceuticals, among others. E&E products which held the largest share of Malaysia's total exports in 2020 at 39.4% or USD 95.0 billion, rose by 3.5% compared to the previous year. The increase was due to higher exports of electronic integrated circuits, apparatus for transmission or reception of voice, images, and data as well as parts for electronic integrated circuits to support work-from-home

Process oils and hydraulic fluids had the largest market share in the Malaysian industrial lubricant market.

Chart 2.1.3.2: Estimated Demand For Industrial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

Both these product categories accounted for 42.6% and 17.9% of total demand, respectively, in 2021. Rubber process oil (PRO) was the largest product type within process oil, followed by transformer oil and white oil. The process segment is expected to grow at CAGR 3.8% to reach 55.5ML in 2026. White oils in the process oil segment will show a CAGR of 6.2% through 2022-2026.

Industrial engine oils had the third-largest market share in industrial lubricants, accounting for 10.0% of total industrial lubricants volume. It is another important product category due to extensive development of ports. Also, Government of Malaysia has ambitious plans to develop a greater number of ports to handle more traffic in the coming years. This will drive the demand for marine engine oil in the country.

Lubricants demand in value terms has been driven primarily by the Industrial lubricants 75.3% of total value of about 254.1 USD mln generated by industrial lubricants and process oils in 2021. The average price was higher for lubricants at ~3.5 $/l vs. average ~1.9 $/l for process oils. Process oils and Hydraulic fluids generate the bulk of revenues in the industrial lubricants segment, whereas Rubber oil leads the Process oils market in value and volume terms.

Chart 2.1.3.3: Industrial Lubricants Value Share, 2021

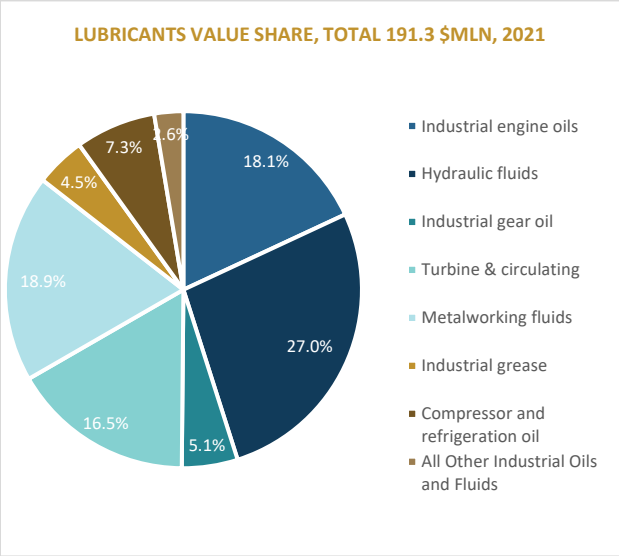
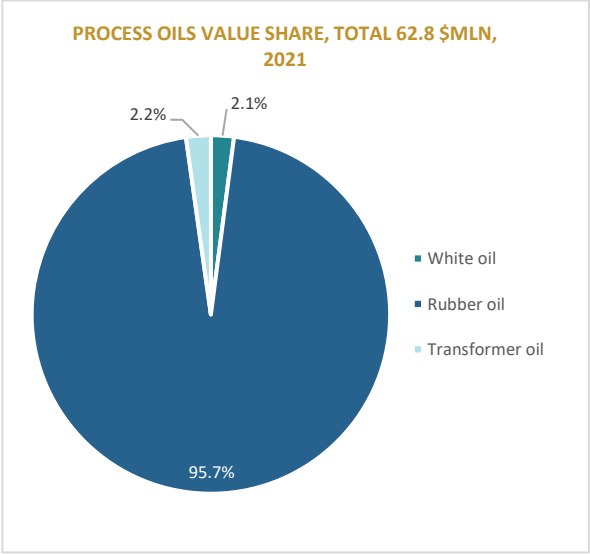


Chart 2.1.3.4: Process Oils Value Share, 2021



Source: Kline Analysis

Table: 2.1.3. Industrial lubricants and fluids application

Industrial	Industry	Applications
1 Industrial lubricants 1.1) Industrial engine oil	Main industry: power generation, machine shops & machinery and Oil & Gas	Wide range of engine types, including marine fuel, diesel, liquefied petroleum gas, and natural gas
1.2) Industrial gear oil	Main industry: machine shops & machinery, and power generation	Gearboxes and drives
1.3) Industrial grease	Main industry: machine shops & machinery, primary metal, and mining	Used in applications such as low- to moderate-speed journal bearings, open and semi-closed gears, and open-chain drives
1.4) Hydraulic fluid	Main industry: machine shops & machinery, Plastic Moulding and primary metals, power generation	A wide variety of equipment, from forklifts to construction equipment, to highly automated precision machinery
1.5) Compressor & Refrigeration fluid	Main industry: machine shops & machinery, plastic molding, and construction	Compressors and refrigerators
1.6) Turbine & Circulating oil	Power generation and petrochemicals	Gas turbine, wind turbine, etc.
1.7) Metalworking fluid	Machine shops & machinery and primary metals	manufacture of transportation equipment, machinery, electronic goods, fabricated metal products, and rolled metal sheets
1.8) Other industrial oils	Machine shops & machinery and wood	
2.0) Process oil (contains Rubber oil, White oil, Transformer oil)	Rubber & plastics	Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
	Power generation & distribution	Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.
	Food, textile, cosmetics, and pharmaceuticals	White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals

Rubber processing: Globally, Malaysia is the world's third largest rubber producing country. It is also one of the largest exporters of rubber products such as rubber gloves and pneumatic tires. According to Malaysia Rubber Council (MRC), the total revenue generated by Malaysian rubber products was MYR 41 billion (USD 10.2 billion) in 2020, an increase of 75.6% as compared to the exports in 2019. This was due to strong demand from latex goods which contributed year-on-year growth of 93.5% in 2020. The latex goods sector comprises primarily of medical devices such as gloves and catheters which accounted for 90% of the total rubber products exported in 2020. Export revenue from the rubber gloves industry reached 35.3 billion (USD 8.7 billion), slightly more than double the value of exports in 2019. It is estimated that

domestic production of rubber and rubber products will increase in the coming years, enabling demand growth of RPO in Malaysia.

2.2. OVERVIEW OF LUBRICANTS VALUE CHAIN

Industrial lubricants are used in various industries such as chemicals, transportation equipment manufacturing, machinery manufacturing, fabricated metals, textiles, marine, primary metals, pulp and paper production, mining, power generation, and agriculture.

Lubricant value chain

Typical value chain in lubricant process starts with raw materials, which is transported through trucks or ships, after which it goes to tank farms and warehouses for stocking. Next step is manufacturing into consumer, commercial, industrial lubricants and greases, followed by packaging into different size and volume. The final product is supplied to the end users through distribution channels.

Various stakeholders in value chain



Consumer automotive segment value chain overview

About 66% of the total consumer automotive lubricant was accounted for by the installed channel, while 32% share was accounted for by the retail channel. The remaining 2% was from the factory-fill channel.

- In the consumer automotive segment, some lubricant suppliers operate through their distributors. For example, ExxonMobil caters to the Malaysian market through distributors such as HT Lubricants and Optimum Fluids Marketing.
- The most preferred channel of lubricant distribution in Malaysia in the consumer automotive segment is through Independent Workshops (IWS) (~32%) share, followed by OEM franchised workshops (FWS) (~29%). The reason behind higher share of IWS is that they provide lubricants at reasonable rates in comparison to FWS
- OEM authorised workshops and dealerships procure lubricants either directly from a supplier or through an authorized distributor, depending on the OEM's procurement policy.
- Auto-parts stores occupy about 22% of the retail channel, followed by fuel stations with only 7%. Factory-filled lubricants represent only 2.2% of total sales.

Commercial automotive segment value chain overview

Most commercial automotive lubricants are sold through distributors in Malaysia.

- In the commercial automotive segment, authorized distributors are usually preferred over suppliers as they are easily accessible to all types of workshops as well as retailers.

- The retail channels include auto parts stores which serve as a channel for lubricant distribution to end-users. Many regional suppliers have been making efforts to involve distributors by offering substantial profit margins and gifts to distributors for pushing their products in the market.
- Some large-scale fleets place their lubricant orders directly with the supplier. Suppliers commonly have a dedicated department to cater to the needs of large fleets and OEM-authorized workshops.
- Shell continues to be the market leader in the commercial automotive segment, followed closely by state-owned Petronas. The presence of a wide retail fuel station network with over 950 fuel stations has enabled Shell to develop brand visibility among its customers. Several of these fuel stations are equipped with on-site oil change facilities.
- Petronas is the favoured supplier of the Malaysian government since it is state-owned. It has several agreements with ports such as the Bintulu port, where Petronas serves as the only lubricant supplier for trucks operating at these ports.

Industrial segment value chain overview

In Malaysia, Industrial lubricant customers usually purchase directly from lubricant suppliers or first-tier distributors, representing more than 70% of the total volume consumed. Large industrial users in Malaysia are rubber and tire manufacturers, oil and gas, marine, transportation equipment, cement, wood and paper products, electrical and electronic equipment's. Small customers, particularly in fragmented industries, such as manufacturing, construction, and mining, usually buy the products through the distribution networks of major lubricant suppliers. Purchasing practices for industrial oils and fluids also varies with the types of oils and fluids consumed. Most products from multinational suppliers are sold directly, along with technical support. Multinational suppliers use the direct channel to make new customers and the distribution channel to maintain relations with the existing ones.

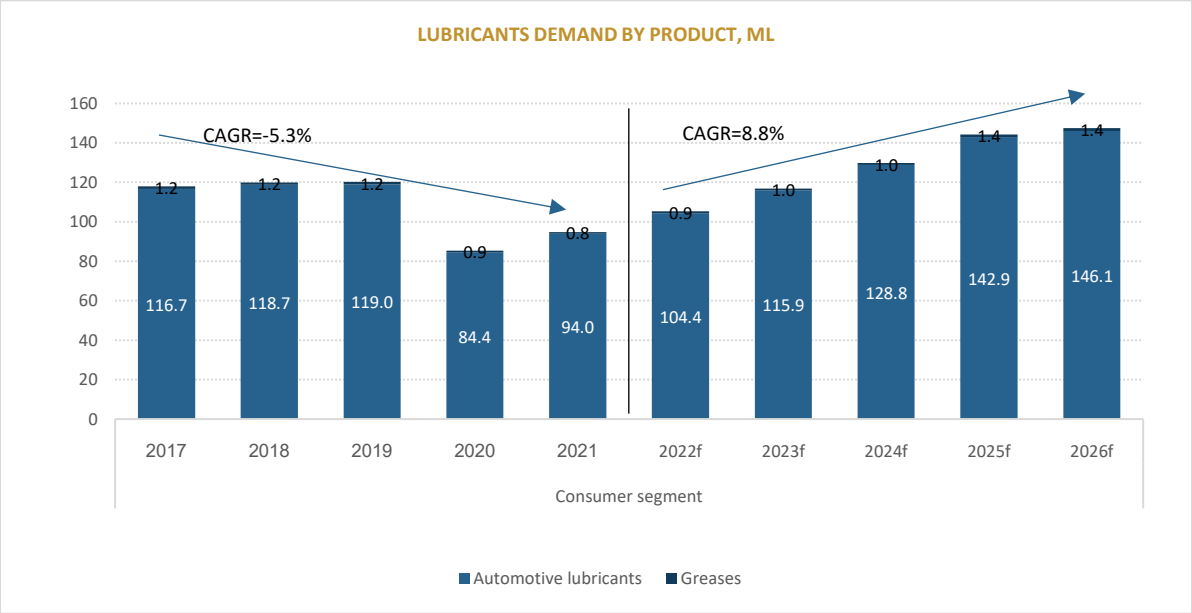
- General industrial oils are often seen as commodities, with price being the primary consideration. Metalworking fluids, along with other synthetic products are specialties, and an application trial is usually required before business negotiations can begin.
- Industrial lubricants are sold in a variety of packaging sizes. These include barrels and drums with volumes of 200- to 210-liters and smaller drums for specialty lubricants. The most common packaging used is the 209-liter drum.
- Industrial customers with a large demand procure lubricants directly from the supplier. A direct purchase from a supplier is beneficial in many ways such as customers receive the products at a competitive price when they buy products in bulk.
- End users with lower levels of lubricant demand or those with less demanding applications usually fulfil their requirements through a distributor or a stockist.
- Depending on the nature of the industrial process, end users sometimes seek technical support from the lubricant supplier. This can often prove to be an integral part of the supply contract.
- Most suppliers operate through their authorized distributors. ExxonMobil in recent years has been relying more on its distributors to handle the marketing of its lubricants.

3. Industry Demand

3.1. AUTOMOTIVE SECTOR

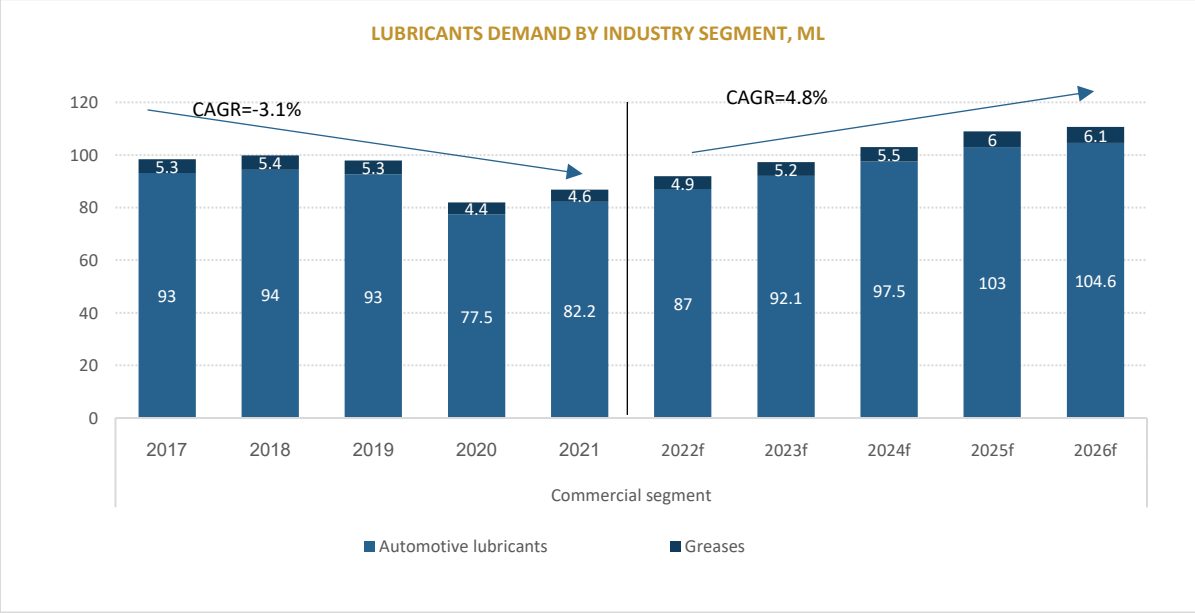
3.1.1. Overview of automotive sector

Chart 3.1.1.1: Consumer Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



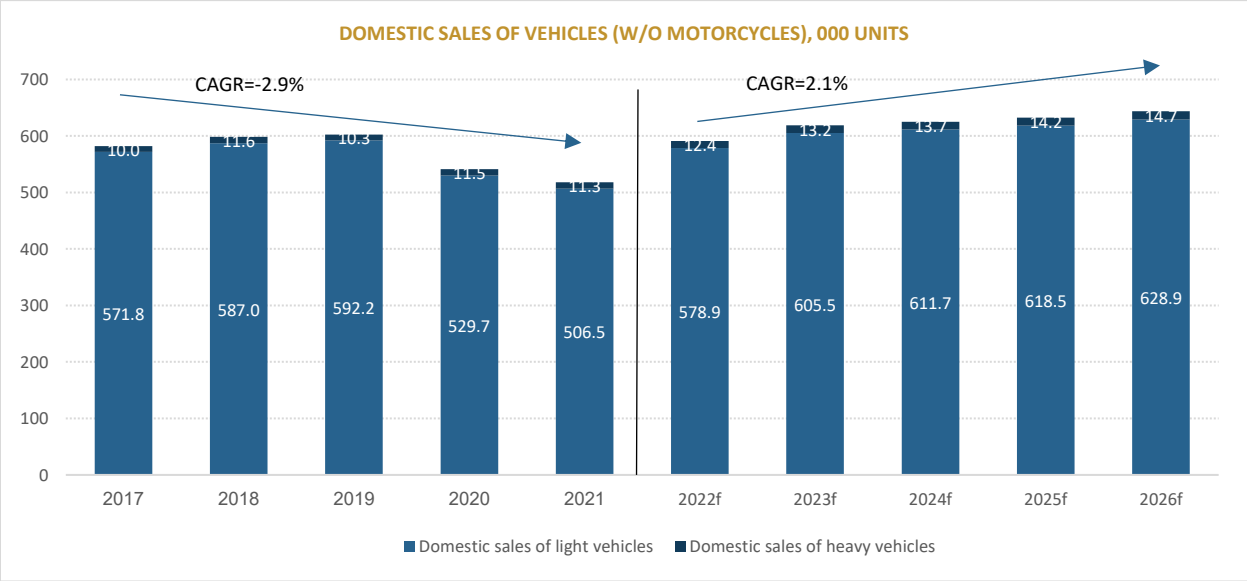
Source: Kline Analysis

Chart 3.1.1.2: Commercial Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



Source: Kline Analysis

Chart 3.1.1.3: Domestic Sales Of Vehicles (W/O Motorcycles), 000 Units

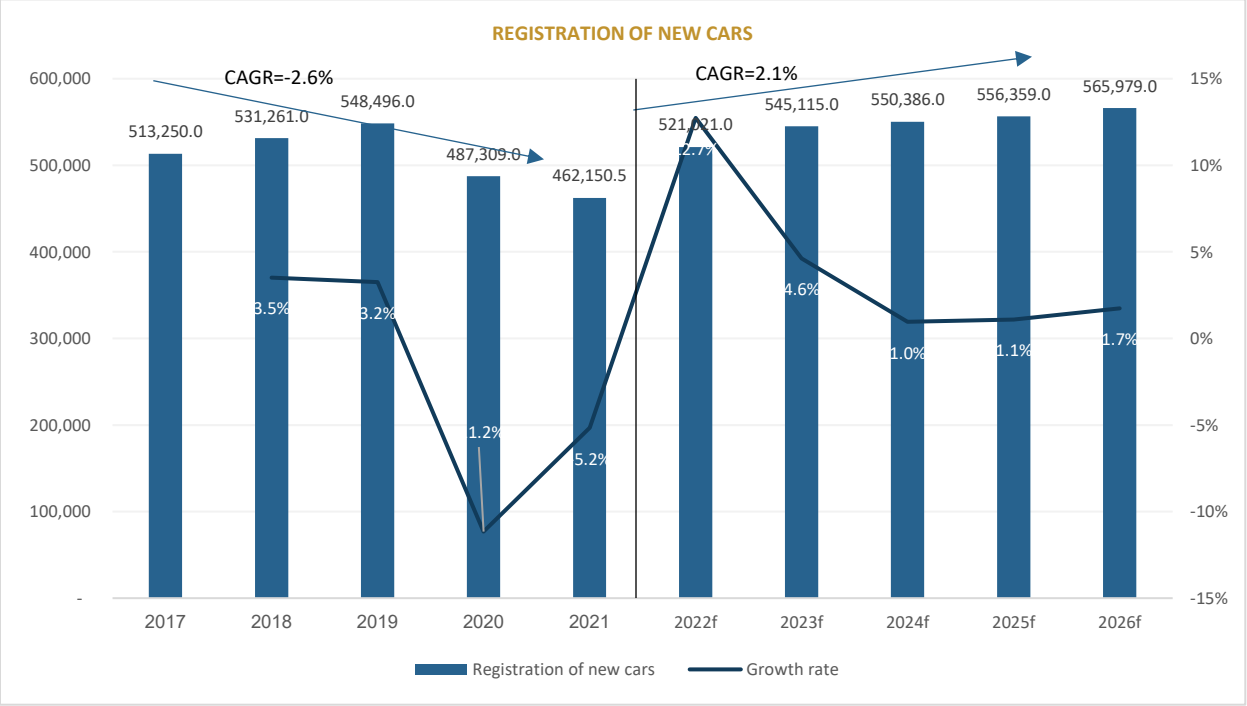


Source: Oxford Economics

The total sales of vehicles in Malaysia reached an estimated 518 thousand units in 2021, excluding motorcycles.

The Light vehicles segment, which forms the basis of the PCMO lubricants demand, represents 97.8% of total sales in 2021, it is expected to decrease to 97.7% by 2026. At the same time, the Heavy-duty segment is demonstrating the fastest growth of CAGR ~5.4% through 2021-2026, vs only 4.4% for the Light vehicles.

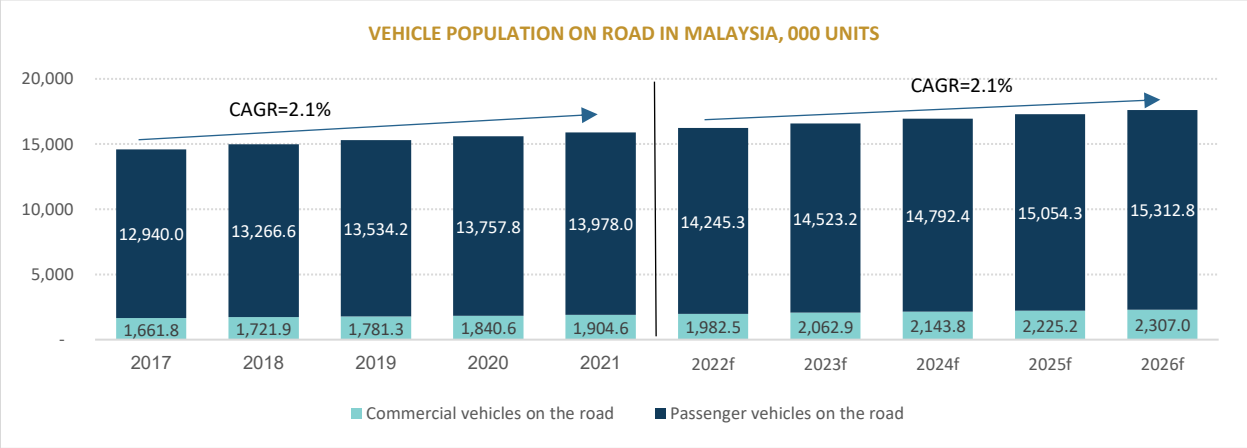
Chart 3.1.1.4: Registration of New Cars, 2017-2026F



Source: Oxford Economics

Malaysia had the second-highest number of registered road motor vehicles per capita among ASEAN member states — after Brunei Darussalam —around 900 vehicles per 1,000 people in 2019. Consumer automotive vehicles accounted for 92% of the total registered vehicles in 2020. The number of total passenger vehicles registered exceeds the total number of two-wheelers registered. The passenger vehicle park in Malaysia rose at a CAGR of 5.3% from 2015 to 2020. Among two-wheelers registered in 2020, mopeds accounted for a major share of the parc, as this was the first two-wheeler type to be introduced in the country. A significant population of mopeds are old vehicles and are mostly concentrated in rural areas. The following measures were suggested by the Malaysian government with inputs from Malaysian Automotive Association (MAA) for improving vehicle sales and production in Malaysia. Continuation of the sales tax exemption incentive for passenger vehicles under PENJANA package till 30 June 2021. Introduction of new models with the latest additional specifications, design styles, and extremely competitive prices to sustain buying interest. Aggressive promotional campaigns by car companies to push sales and to maintain market share. Coupled with the many economic stimulus packages initiated by the Malaysian government, MAA estimated that the local automotive market will rebound in 2021.

Chart 3.1.1.5: Vehicle Population On Road, Malaysia, 000 Units



Source: Oxford Economics

3.1.2. Key trends of automotive lubricant segment

Key trends	Trend Description	Impact on lubricant	Impact	Implication for Lubricants/ process oil
Shift towards energy efficient vehicles (EEV)	Malaysia has set goals and adopted policies for energy efficient vehicles: 85% of automobile production in Malaysia should be EEV. Total EV sales declined at a CAGR of -3.5% from 2017-21	Increase in demand of EV lubricants like transmission fluids, greases, thermal fluids etc. Increase in demand of Rubber oil	Mixed impact	EV penetration is very gradual in developing countries due to lack of infrastructure and higher price and will take around 10 years to have significant impact on automotive lubricant products
Adoption of Industrial Revolution 4.0 Technology	Helps automobile manufacturers increase efficiency and productivity	Increase in demand of synthetic gear oil and grease	Positive impact	It will increase the demand for synthetic gear oil and synthetic grease and will positively impact the quality, cost, and efficiency of manufacturing processes
Implementation of European emission standards for passenger cars and light commercial vehicles (Euro V)	Malaysia plans to introduce Euro 5 for RON 95 and RON 97 gasoline in September 2025	Increase in demand of high-grade lubricants	Positive impact	Implementation of Euro V standards by 2025 will necessitate the use of better-quality lubricants in vehicles
Rapidly changing engine technology “E01" and OEM recommendations	E01 is the gasoline direct injection technology that provides higher power, torque, efficiency, and higher displacement	Increase in demand of synthetic oil	Positive impact	Due to advancement in engine technology demand for synthetics in passenger vehicle segment will increase

As per the news published by Paultan.org, the Government of Malaysia plans to implement end-of-life (ELV) vehicle policy that will provide incentives to the owners of old vehicles for scrapping their

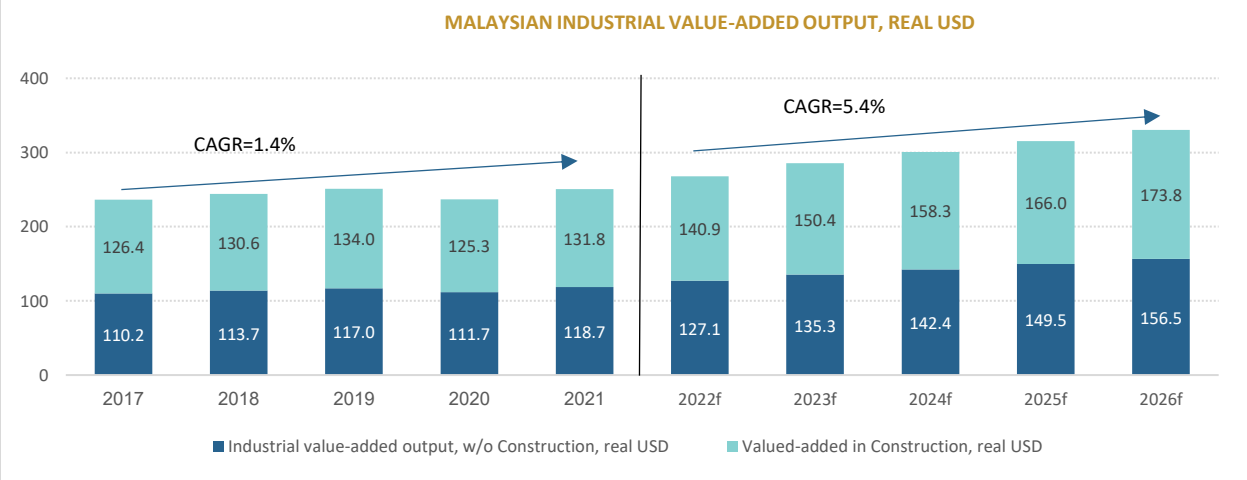
products. The ELV policy will increase the penetration of synthetic lubricants in the consumer automotive sector. The development of next-generation vehicles such as electric and hybrid electric vehicles (EVs/HEVs) would mandate changes in engines and ill increase the demand for better quality lubricants. Additionally, the motorcycle oil (MCO) demand in the country will improve from 2020 through 2030 as sales of two-wheelers will rise at a faster rate than passenger vehicle sales.

3.2 INDUSTRIAL SECTOR DEMAND

3.2.1. Overview of industrial sector

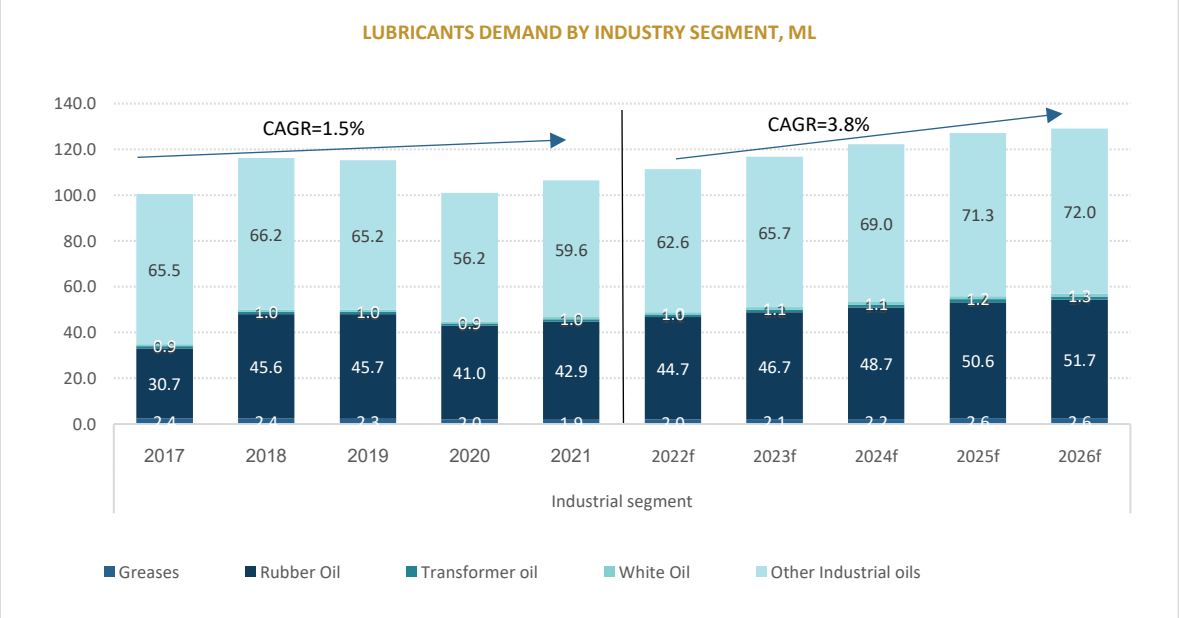
The Malaysian industry has a positive outlook based on increased investments in the sector and positive export numbers. The industrial value-added output for Malaysia was USD 237 bn in 2017 and USD 251 bn in 2021, increased at a CAGR of 1.4% from 2017-2021 and it is forecasted at USD 268 bn and USD 330 bn in 2022 and 2026 respectively at a CAGR of 5.4% from 2022-2026.

Chart 3.2.1.1: Malaysian Industrial Value-Added Output, Real USD, Billion



Source: Refinitiv

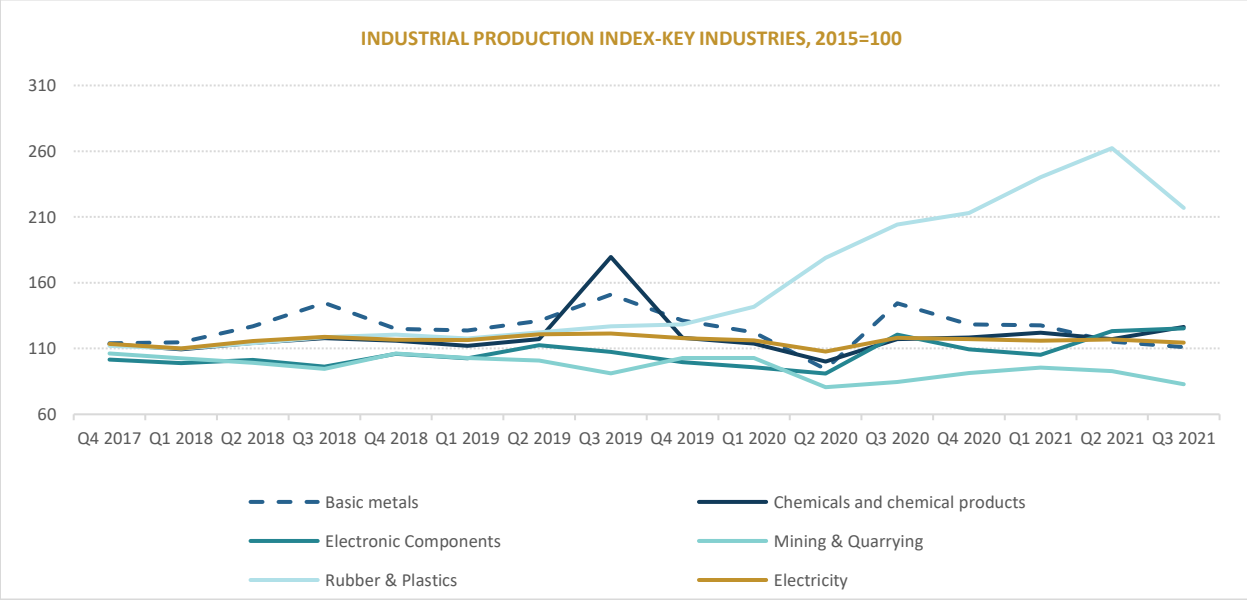
Chart 3.2.1.2: Industrial Lubricants Demand, By Product, ML



Source: Kline Analysis

Industrial lubricants have grown at a CAGR of (Grease: -5.7%, Rubber oil:8.7% , Transformer oil: 2.7% , White oil: 2.7%, Others: -2.3%) for 2017-2021 and reached a volume of (Grease: 1.9ML, Rubber oil: 42.9ML , Transformer oil: 1ML , White oil: 1ML, Others: 59.6 ML) in 2021 and is forecasted to grow at a CAGR of (Grease: 6.9%, Rubber oil: 3.7% , Transformer oil: 6.2% , White oil: 6.8%, Others: 3.6%) for 2022-2026 to reach a volume of (Grease: 2.6ML, Rubber oil:51.7 ML , Transformer oil: 1.4ML , White oil: 1.3ML, Others: 72 ML) in 2026.

Chart 3.2.1.3: Industrial Production Index- Key Industries



Source: Refinitiv

- The largest consumer for industrial oils and fluids in Malaysia is rubber and plastics industry. Malaysia is the world's third-largest rubber producing country. It is also one of the world's largest exporters of rubber products such as rubber gloves and pneumatic tires. Manufacture of latex products, tires, general rubber goods, and industrial rubber goods use rubber process oil (RPO). The export revenue from the rubber gloves industry reached USD 8.7 billion, slightly more than double the value of exports in 2019 (an increase of 103%). Globally, Malaysia has been supplying more than 60% of the global demand for rubber gloves, and the Malaysia Rubber Council (MRC) estimated the share to expand to 68% in 2020.
- The transportation equipment manufacturing, and allied industries comes next in industrial lubricants consumption. In 2020, Malaysia boasts of 28 vehicle producers and more than 800 vehicle component manufacturers. This segment is the major consumer of metalworking fluid, along with other general industrial fluids, such as hydraulic fluid and compressor fluids.
- Electrical and electronics exports held the major share of 36% of total exports in 2020. Metalworking fluid and general industrial oils are the most used in this industry. In the electronics segment arena, the demand of air conditioners in the country is expected to increase as reported by the Japan Refrigeration and Air Conditioning Industry Association in June 2019. Malaysia's air conditioner market is projected to witness a CAGR of more than 11% during 2021 – 2025, and thereby, surpass USD 1.3 billion by 2025. In the electrical segment, installed thermal power capacity in Malaysia is expected to grow by 5.0 gigawatts (GW) from 2019 through 2030 to meet an increase in consumption. This will aid in bettering the industrial lubricant demand for thermal power generation in Malaysia throughout the forecast period.

3.2.2. Key trends of Industrial lubricant segment

Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/ process oils
Rising adoption of Industry 4.0	Digitalization and smart manufacturing adoption for collecting and analysing data across machines more precisely	Synthetic gear oil and synthetic grease	Positive	It will increase the demand for synthetic gear oil and synthetic grease and will positively impact the quality, cost, and efficiency of manufacturing processes
Rising electricity demand in Malaysia	Electricity demand is expected to increase from 96.3 TWh in 2009 to 206 TWh in 2035.	Industrial engine oils, turbine and circulating oils, gear oil	Positive	Demand for industrial engine oils, turbine & circulating oils, and gear oil will increase significantly
Increasing production capacity of rubber products.	Estimated rapid growth in the production of rubber products such as gloves	Rubber process oil	Positive	Demand for rubber process oil set to increase at a CAGR of 4.3% from 2020-2025
Increasing foreign direct investments (FDI) in the manufacturing sector	Malaysia records RM 80.6 billion investments from Singapore, the Netherlands, Republic of Korea, China, and Hong Kong	Hydraulic Fluids	Positive	Demand for hydraulic fluid will increase in the future
Implementation of biodiesel mandate	B20 biodiesel to be implemented by end of 2022	Tractor Hydraulic Fluids	Positive	It will increase the demand for tractor hydraulic fluids

As per the news published by Malaysian Investment Development Authority, Malaysia has attracted major FDIs (Foreign Direct Investment) for its manufacturing sector such as RM 162 billion from Singapore, RM 84.3 billion from Hong Kong, and RM 80.8 billion from Japan in 2021. Some of the construction projects initiated and are expected to complete in next 5 to 7 years include Kuala Lumpur to Singapore high speed rail, Pan-Borneo highway, Forest city, and Kuantan port expansion. These construction and similar other projects will increase the demand for industrial lubricants in the future period in the country. Also, total industrial oils and fluids demand is expected to grow from 105.2 ML to 132.8 ML with a CAGR of 4.8% from 2020 to 2025. As per the paper published by ResearchGate.net, significant research is going on to substitute petroleum-based lubricants with bio lubricants that reduces dependence on non-renewable resources and increases markets industrial applications.

4. Industry Supply

4.1. OVERVIEW OF RAW MATERIAL

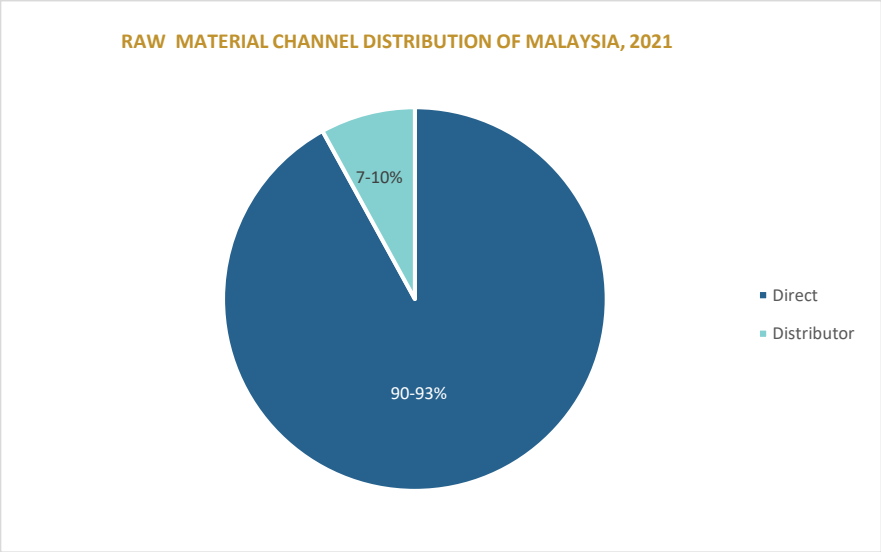
The increasing demand for compliance with various regulations and requirements: e.g., engine performance, emissions, fuel efficiency, enhanced durability, OEM requirements, etc. drives continuous development of Lubricants. To meet such demand lubricant formulations are based variations and finetuning in the composition of a basestock and the performance enhancing additives. In general, Lubricants Marketers (Suppliers) blend all their Lubricants from the 3 key elements: 1. Base Oils 2. Additive Packages (rather than separate components) and 3. Viscosity Modifier.

Basestock of Group III/III+ is produced primarily by few countries like South Korea, Indonesia, and Malaysia. In Malaysia, the key basestock groups are Group II and Group III/III+. Group III basestocks have a low sulfur content (<= 0.03%), a high saturate content, and a viscosity index of more than or equal to 120. Total basestock imported by the country is ~0.5 KBD, which accounted for ~1% share in 2020. Group III was imported from Qatar and Indonesia until 2020. Petronas started importing Group III basestock from Malaysia through Antwerp, Belgium.

Countries like Indonesia, Thailand also imports its unfulfilled demand for Group III basestocks from Malaysia. Petronas has its base oil plant located in Melaka, Malaysia which has a high viscosity index (greater than or equal to 130).

The majority of supply of the base oils and additives is coming through the direct channels:

Chart 4.1: Raw Material Channel Distribution, 2021



Source: Kline Analysis

Key Additives Suppliers:

Lubrizol: Headquartered in Wickliffe, OH, encompassing 58 manufacturing sites, 39 labs/technical facilities globally - Lubrizol is world's largest independent producer of lubricant and fuel additives. Its additive manufacturing facilities include Bayport, TX; Deer Park, TX; and Painesville, OH, in North America; Belford Roxo, Brazil, in South America; Navi Mumbai, India; Kinuura, Japan; Zhuhai, China, in Asia; Le Havre, and Rouen, France, in Europe. In addition to this the company has significance presence in the Asia-Pacific region. Lubrizol has production joint ventures with Indian Oil Corporation Limited in India. The company's JV manufacturing facility in Lanzhou, China, with PetroChina was completely sold to PetroChina in 2016, the current name is Lanzhou PetroChina Lubricant Additives CO. LTD

Infineum: Headquartered in the United Kingdom, Infineum group of companies is a 50:50 joint venture between ExxonMobil and Shell with their respective additives divisions: Paramins and Shell Additives. It employs around 2000 people globally. It is the second-largest supplier of additives and additive packages in the world on a volume and value basis. In ASEAN Countries, Infineum uses distributors like Eneos Italsing in Singapore, Malaysia, Philippines, and Cambodia; PT Sapikun in Indonesia; Siam Fine Chem in Thailand, etc. The company has manufacturing facilities in Asia at **Jurong Island, Singapore**; and Shanghai, China.

Chevron Oronite: Chevron Oronite owns and operates facilities in the United States, Brazil, France, and Singapore and has equity interests in facilities in India and Japan. Its main manufacturing facilities are in Belle Chasse, LA; Gonfreville, France; Maua, Brazil; and **Jurong Island, Singapore**. The manufacturing facility in Singapore is the largest lubricant additives plant in the Asia-Pacific for Oronite. Lubricant additives manufactured in this plant are sold in more than 15 countries throughout the Asia-Pacific region. Oronite has been strengthening its foothold in the developing region of Asia-Pacific with an increase in the investments for expansion of its existing facilities in the region. The company estimates a fast growth in the demand for lubricant additives in the Asia-Pacific region. The company's efforts are in line to fortify

its supply chain and position in the Asia-Pacific region. The company's plans are indicative of sustaining and increasing its stronghold in developed markets with capacity expansions in Singapore and France, new investments in China, and new infrastructure development project in Louisiana.

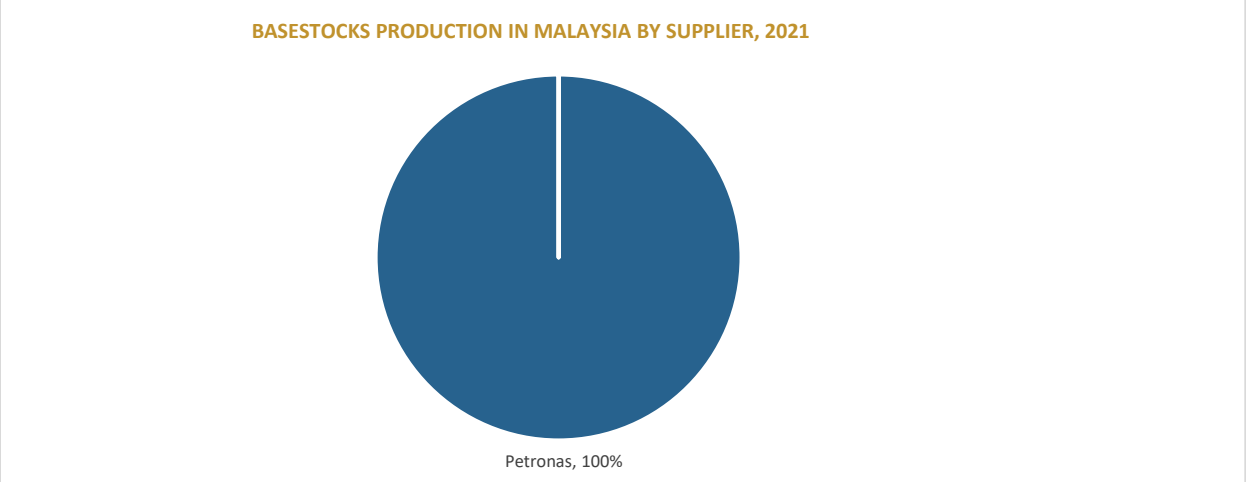
Afton: Afton Chemical Corporation, owned by NewMarket Corporation and headquartered in Richmond, VA is a specialty chemical company that develops and manufactures additives and highly formulated fuel and lubricant additive packages, offering a wide variety of products. The company employs about 514 people working in the company's research and development division to make formulations tailored to meet the specific needs of end users. Afton has lubricant manufacturing facilities at a number of locations: Feluy, Belgium; Houston, TX; Hyderabad, India; **Jurong Island, Singapore**; Port Arthur, TX; San Juan del Rio, Mexico; Sauget, IL; Suzhou, China. Asia Pacific accounts for 25% of the Afton's net petroleum additive sales. In August 2020, Afton announced the Phase 3 investment for the expansion of its Singapore Chemical Additive Manufacturing Facility with a new Gasoline Performance Additives blending unit, planned to be operational by the end of 2021. The company had already completed the phase II expansion of its Singapore facility in Jurong Island in September 2018.

4.2. OVERVIEW OF KEY BASE STOCK SUPPLIERS

Malaysia is one of the key producers of group II and III/III+ base stock in Asia.

There is one major key supplier of base stock in Malaysia:

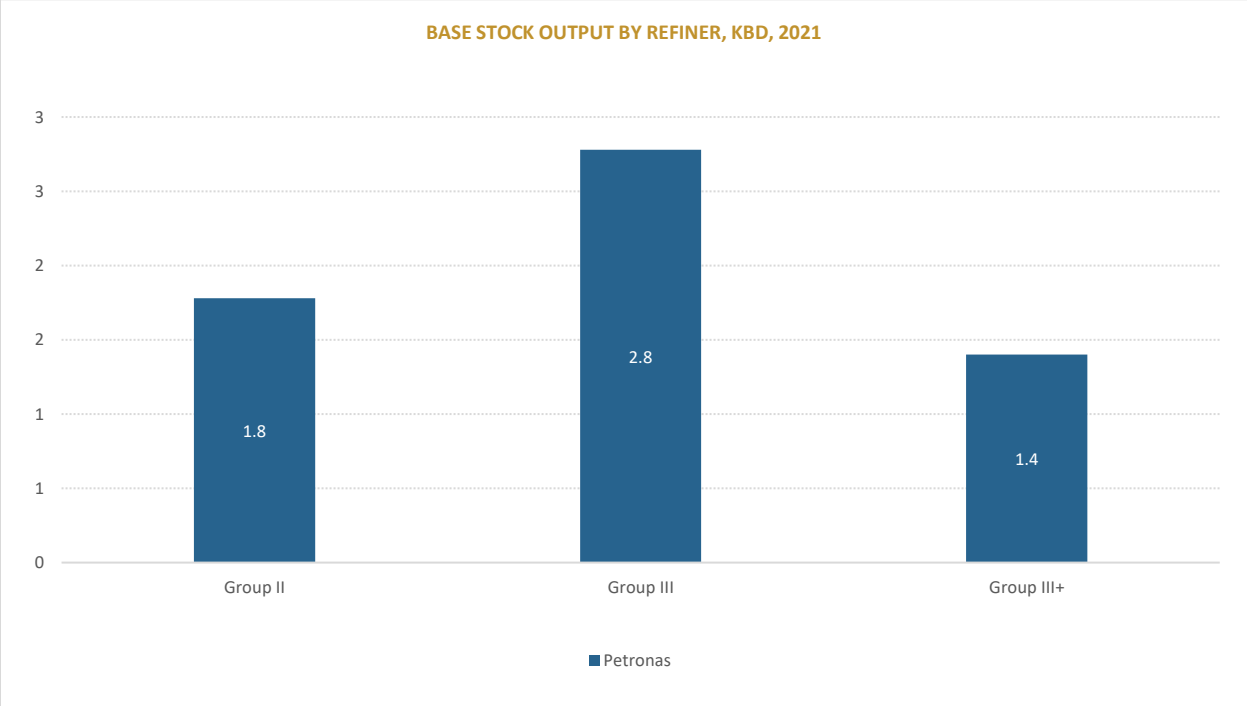
Chart 4.2.1: Basestock Capacity, Malaysia, By Supplier, 2021



Source: Kline Analysis

Petronas is the only company in production of basestocks/baseoils in Malaysia. It produces 100% of Malaysia's total basestock supplies, including Group II, Group III, and Group III+ basestocks.

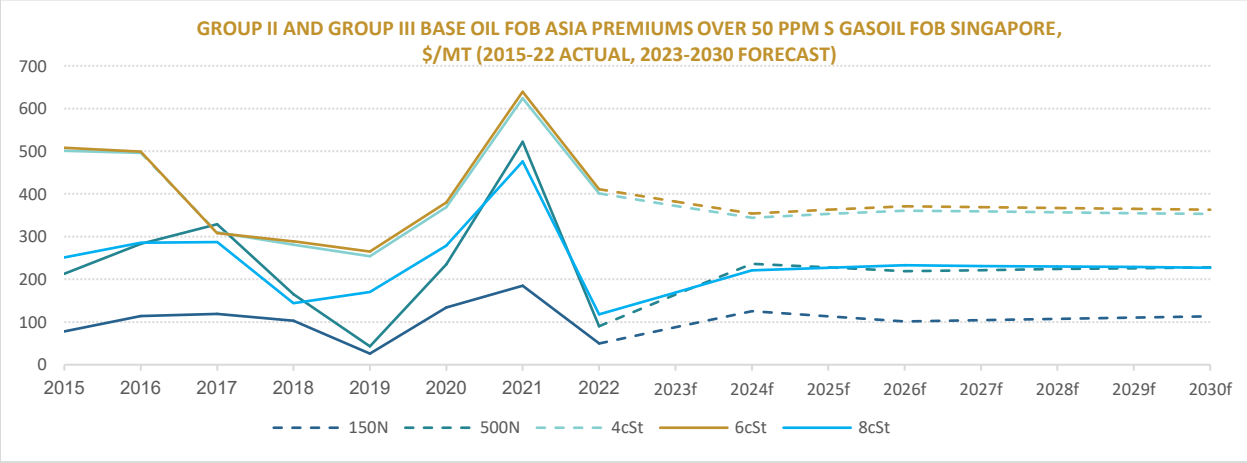
Chart 4.2.2: Basestock Output, Malaysia, By Refiner, KBD, 2021



4.3. PRICE ANALYSIS AND TRENDS

Base oil price trend and forecast for Asia

Chart 4.3.1: Group II And Group III Base Oil FOB ASIA Premiums, 2015-2030F



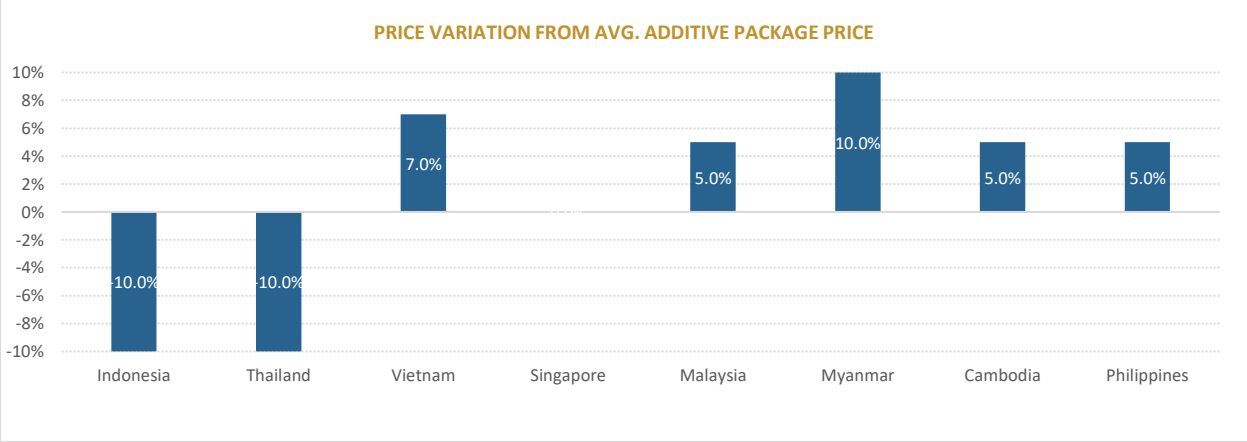
Source: Kline Analysis

The pricing of base oil In base oils, group I was the main grade ten years back and enjoyed considerable discount over the other low viscosity base oils – Group II and Group III. The increase in capacity build-up of Group II and III base oils and the advancement in technical specifications of the lubricant formulations – both on the automotive and industrial side led to higher substitution of Group 1 base oils – especially in the developed markets. Reduction in technical demand resulted in lower utilization rates for Group I plants and subsequent closures over the past many years. While the price spread between Group I and II

base oils has contracted, the prices continue to be influenced by numerous factors including demand-supply transitions, refinery configurations, crude oil price movement, inter-material product substitution, evolving OEM and technology specifications and end-use requirements

The pricing for additives may vary considerably across the countries within the same region, lubricant marketers/suppliers, and AddCos. Things are exacerbated by wide differences in composition of additive packages, engineered for various purposes and end users.
Usually, most of the major global lubricant marketers and large national lubricant companies try to differentiate their supplier base and procure additives under the tender contracts. Such contracts are awarded based on attractive pricing and supply terms; the purchase volumes, duration and timing of the supplies, and other factors may lead to wide variations from the average in prices. This price variation is also largely related to the strategic supply positioning between ddCos and lubricant marketer and local competitive dynamics. For example, the size and scale of Indonesia & Thailand lubricant markets are highly attractive to AddCos for the future and result in more competition for key customers and, hence, lower additive prices. Price formation is also impacted by the "global" supply awards from the global major lubricant marketers. Most contracts are requested by the Lubricant Marketers to be priced by AddCos at FOB-AddCos warehouse terms. In the case of the ASEAN region, it is usually the FOB-Port of Singapore since the majority of os have their supply hubs there. The final additive package price is typically formed as the "added on costs" after the FOB price.
It is also noted that viscosity modifier / OCP (which is not part of the Additive Package and is being sold separately) is often priced higher (up to +10%) in Indonesia and Thailand than the other countries.

Chart 4.3.2: Price Variation from Avg. Additive Package Price



Source: Kline Analysis

Generally, the lubricant additive companies (AddCos) abide to the contracted price levels and tend to recover cost pressures on their side without contract impact. However, some contracts may have provisions for a price adjustment mechanism where the price level may be linked to some factors. The rice dynamics are very much dependent on a variety of factors, but to large extent are associated with the cost of raw materials - crude oil price and costs of the respective chemical components (e.g., detergents, dispersants, ZDDP anti-wear, antioxidants, etc.). The cost drivers may also include R&D costs, Additive Package testing expenses, and obtaining OEM approvals, as AddCos must constantly comply with new OEM requirements.

The approximate pricing for a typical additive package can be taken as based on an "average" composition for a given lubricants category, but across the specific cases normally fluctuate between "Low" and "High":

Lubricant's category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Consumer lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$2800	$3400	$4200
Commercial lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300

Lubricant's category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Industrial lubricants	Additive Package	$3000	$3750	$4400
	Viscosity modifier	$3500	$4000	$4750
	Additive Package	$4450	$4900	$5900

Historically the additive prices were gradually increasing and over the last two decades, the annual increase could be from 5% to 10%. And while it is difficult to forecast price trends, it is reasonable to assume the same dynamics in the near future for the Additive Packages. The crude oil price dynamics, changes in prices for key chemical components, and speed of changes in regulations and OEM requirements in the market might be used as a proxy for understanding future pricing trends for the additives.

4.4. BASE STOCK SUPPLY OUTLOOK

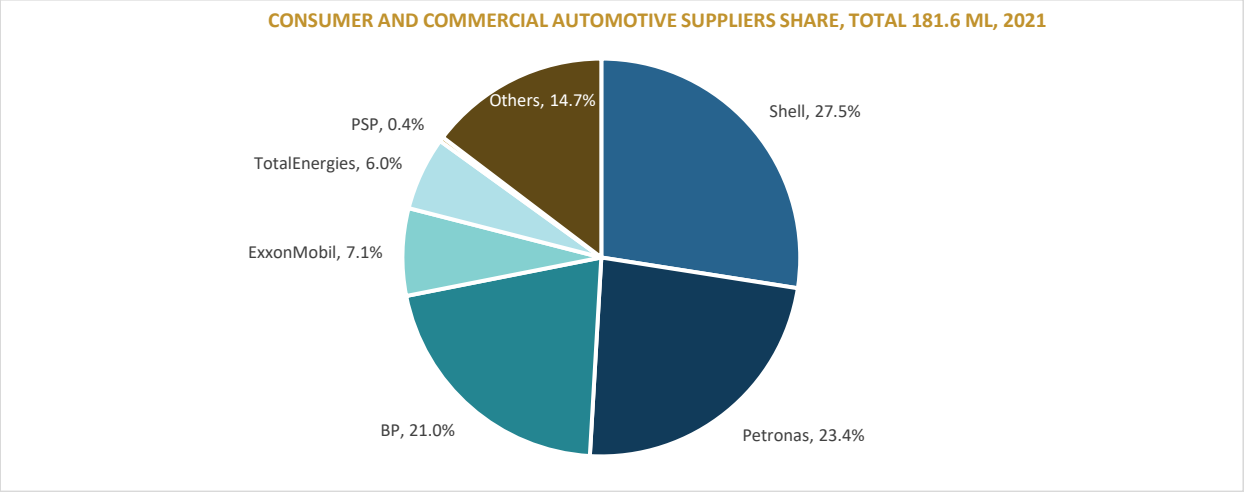
Rapid growth in base stock supply rates during the period 2021-2026 will be driven by recovery in the post-pandemic basestock demand.
By 2030, there are no new/expansion/upgrade/closure is expected.

5. Competitive Landscape

5.1. OVERVIEW OF COMPETITION IN LUBRICANTS

The Malaysian lubricant market is fragmented into local and multinational suppliers. Among multinational suppliers preferred choices are Shell and ExxonMobil, however Petronas is a major notable local supplier and a competitor to multinationals. There has been increase in the number of regional and domestic suppliers in the market, such as entry of Kismat Singapore Pte. Ltd. These companies offer lubricants at an economical price in comparison to multinational companies. As the Malaysian market is price-sensitive, regional companies are expected to penetrate over the future period.
However, in Southeast Asian market, PSP is the number 1 independent blender with production capacity of around 185,000 tons/year in single shift production, however others are relatively small with Nippon Oil and ENEOS ItalSing in Singapore having production capacity of 20,000 tons/year and 50,000 tons/year respectively. In Malaysia companies like Petronas and Shell produced 113 ML of lubricants in 2021 and other companies like ExxonMobil, Castrol don't have their own plant and depend on import. Remaining 34% of lubricants are either toll blended or imported.

Chart 5.1.1: Consumer and Commercial, Share, 2021
Automotive



Source: Kline Analysis

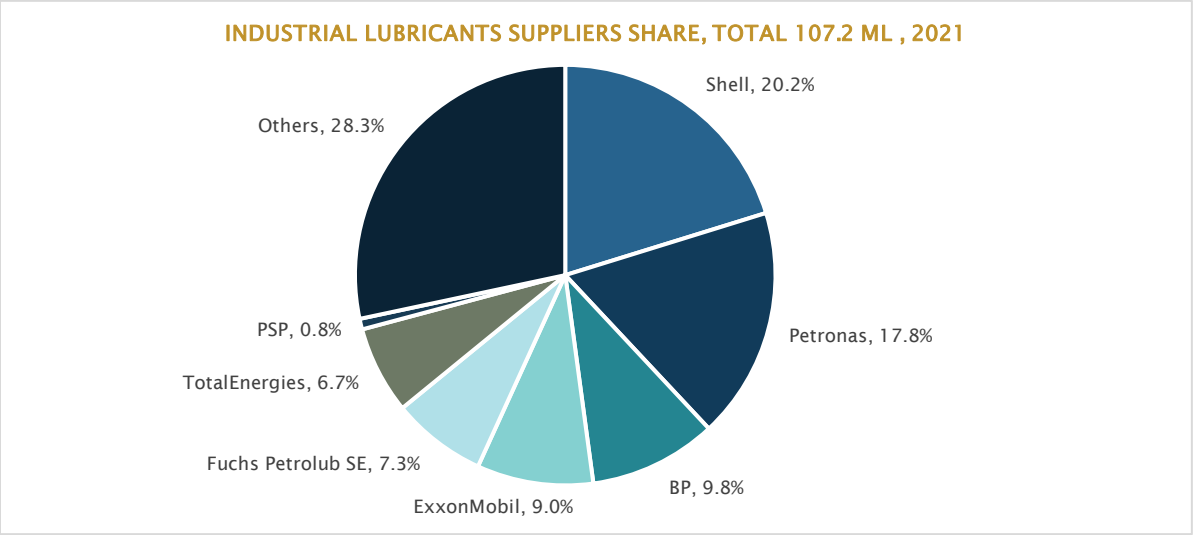
Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
	It holds the 1st place in terms of market share in both commercial and consumer automotive segment	1) Presence of over 950 fuel stations has developed brand visibility among its customers 2) Supplying new Euro V diesel suitable for modern engine oil	Facing the issue of counterfeiting since the products is supplied through distributor and not directly, high price
	Holds 2nd place in terms of supplying lubricants for automotive sector and is the favoured supplier of Malaysian government	1) Only using semi-synthetic and full synthetic engine oils for servicing of vehicles 2) Presence of over 1,064 fuel stations 3) Has developed various partnerships and signed contracts with companies to develop, supply, and deliver lubricants for another 10 years for factory-fill and service-fill applications	Competition from high quality products of MNCs.
	Has a strong presence in Malaysia through its brand "Castrol" in the consumer automotive segment	1) Has a wide chain of franchised service centres for passenger vehicles and two-wheelers 2) Offers Castrol engine warranty program which serves as an attractive option for its customers to receive additional protection for their vehicles upon the purchase of full synthetic and semi-synthetic PCMO products	Facing the issue of counterfeiting since the products is supplied through distributor and not directly, Competition from local (low price) players
	Has a wide product portfolio offering high quality products	1) Presence in Malaysian market from a long time just like Shell and have built trust among its customers 2) Expanded its offerings for newer Japanese gasoline engines with the launch of its new Mobil Super 3000 full-synthetic engine oil	Competition from lower cost products of local suppliers
	Has a strong network of installed channels for lubricant distribution	1) Through its e-hailing reward program targeting e-hailing drivers to reduce their car maintenance cost by offering them redemption points with continuous purchase of Total Energies products. 2) Investing in digital marketing and promoting sustainable energy	
	Has a wide distribution network for the commercial automotive segment	Plans to improve its presence in consumer automotive segment by expanding its network of Havoline autoPro workshops in Malaysia	Holds a minor share in the automotive lubricant market

Lubricant demand in Malaysia is fulfilled by several suppliers: regional, international, as well as domestic. However, the entry of new players in the market has been increasing competition, especially for smaller players operating in the market. Additionally, multinational players have been providing discounts on bulk purchase of lubricants to its customers to remain competitive in the market.

Competition in Industrial segment

Malaysian industrial lubricant demand is met primarily by multinational suppliers such as Shell, Petronas, BP, ExxonMobil which accounted for 57% market share in 2021. Other prominent suppliers catering to specific demand are Fuchs Petrolube SE, Total Energies, Kluber Lubrication, Chevron, Petron, Hyrax Oil, and other small players.

Chart 5.1.2: Industrial Lubricants Supplier Share, 2021



Source: Kline Analysis

5.2 KEY COMPETITORS PROFILES

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
Shell	It holds the 1st place in terms of market share and provides a complete range of products spanning the entire industrial market	Has partnerships and approvals from major OEMs such as GE, Caterpillar, Cummins, MAN, and Wartsila for manufacture of genuine oils for their compressors and engines	Facing the issue of counterfeiting since the products is supplied through distributor and not directly
PETRONAS	Earlier was not the major supplier in industrial sector but now has retained the 2nd place in the industrial segment	1) Offers products at a lower price than multinationals such as BP and Shell which has helped the company in expanding its market presence 2) Launched an innovative app for industrial customers "Petronas Lubricants Toolbox" which helps customers in providing useful information like product properties, product performance hierarchies, product comparisons etc.	Competition from high quality products of MNCs.
bp	Accounted for 3rd place in terms of sales of industrial lubricants in Malaysia in the year 2020	Have a strong brand image in the industrial lubricants category and operating in the Malaysian market since long	Facing the issue of counterfeiting since the products is supplied through distributor and not directly
ExxonMobil	Among the major suppliers of industrial lubricants in Malaysia and is ranked 4th in terms of industrial lubricants sales in the year 2020	Presence in Malaysian market from a long time just like Shell and have built trust among its customers	Competition from lower cost products of local suppliers

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
FUCHS	It is a known supplier in the region and accounted for 7% of the overall volume sales in the industrial segment in 2020	Major supplier that is specifically dedicated towards sustainability management and is associated with relevant associations	
TotalEnergies	Comparatively with other multinational suppliers it holds a lesser sales volume of industrial lubricants	Sell their products directly to the customers in the respective industries which saves its customers from getting counterfeit	Competition from lower cost products of local suppliers
KLÜBER LUBRICATION	Accounted for 7% of the overall sales in the industrial segment	It is a specialty lubricant supplier in Malaysia as it offers lubricant products only for the industrial segment	

Process oils segment: Malaysia does not have local production of Rubber Process Oil (RPO). Demand for RPO is fulfilled by imports from countries/regions such as Thailand, India, and the Middle East. German supplier H&R group is one of the major process oil suppliers in Malaysia. It sells its product directly to rubber and tire manufacturers. Other notable suppliers of RPO in Malaysia are IRPC, Nynas, and Hindustan Petroleum Corporation Limited.

Supplier	Key products	Origin	Geographies Served
H&R group	DAE, TDAE, RAE, MES	Germany	South Africa, Nigeria, Brazil, US, China, India, Indonesia, Japan, Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam, Australia, New Zealand, Germany, France, Spain, Poland, Netherlands, UK
IRPC	TDAE, RAE	Thailand	Thailand, Singapore, Malaysia, Rest of South-East Asia
Nynas AB	NYTEX 8120, NYTEX 801, NYTEX 8022, NYTEX 820, NYTEX 8150, NYTEX 832, NYTEX 840, NYTEX 846, NYTEX 4700, NYTEX 441, NYFLEX 8120, NYFLEX 201B, NYFLEX 223, NYFLEX 820, NYFLEX 3014, NYFLEX 3022, NYFLEX 3030, NYFLEX 3060, NYFLEX 3100, NYFLEX 3120, NYPRINT 841, NYPRINT 863	Sweden	Europe, Americas, Sweden, Denmark, Finland, Iceland, Norway, Malaysia
H&R group	DAE, TDAE, RAE, MES	Germany	South Africa, Nigeria, Brazil, US, China, India, Indonesia, Japan, Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam, Australia, New Zealand, Germany, France, Spain, Poland, Netherlands, UK
Hindustan Petroleum Corporation Limited	ELASTO 165, ELASTO 245, ELASTO 255, ELASTO 215/216, ELASTO 541, ELASTO 710, TRAE, RAE	India	
Orgkhim Biochemical Holding	TDAE, TRAE, sRAE, MES	Russia	Malaysia, Russia

H&R Group (Hansen & Rosenthal Group from Hamburg, Germany) through its subsidiary H&R Malaysia supplies Rubber Process Oil (RPO) to rubber industry and tire manufacturers.

IRPC (a Thailand based company) is another notable Rubber Process Oil (RPO) supplier, which provides its products in Malaysia through its distributors and accounts for a significant share in the market. However, IRPC mainly supplies Treated Distillate Aromatic Extract (TDAE) and Residual Aromatic Extract (RAE) to the market.

Nynas AB Sweden; a producer of naphthenic specialty oil based in Stockholm is the major supplier of naphthenic (NAP) oil. Nynas sells over 90% of NAP to tire producers, who have local production and export to the EU and the United States. The balance is sold for other rubber applications. The main products used by tire industry and industrial rubber are NYTEX 810, NYTEX 820, NYTEX 8150, NYTEX 832, NYTEX 840, NYTEX 4700, NYFLEX 223, NYFLEX 3100, and NYTEX BIO 6200.

Orgkhim Biochemical Holding, a Russian supplier of rubber process oils has built a USD50 mln facility at Tanjung Langsat, to manufacture rubber process oils used in tires, synthetic rubbers, and rubber compounds in Malaysia. The supply market will be Asia Pacific region such as Malaysia, China, and Singapore. The facility produces 70,000 tons of TRAE, TDAE, and sRAE products annually.

Transformer oil

Nynas AB is one of the prominent suppliers of transformer oil in Malaysia. Its products in the transformer oil segment are NYTRO BIO 300X, NYTRO Libra, NYTRO Taurus, NYTRO Gemini X, NYTRO 11GBX-US, NYTRO 10XN, NYTRO Lyra X, NYTRO 4000X, NYTRO Izar II, NYTRO Libra SA-G, NYTRO Orion II, NYTRO Polaris GX, NYTRO Aquilla, NYTRO Bear, NYTRO Libra SA-GX, NYTRO 4000A, NYTRO 788X, NYPASS, NYHIB 10, NYSWITCHO 3X, and NYTRO 800X. Nynas through its distributors Davor Lubricants and Mobilub (Malaysia) Sdn. Bhd. is supplying its products Nytro Libra, and NYTRO Gemini X, and NYPASS transformer oil in Malaysia.

Hyrax Oil Sdn Bhd is another prominent player in supplying transformer oil in Malaysia. The key products offered by the company in transformer oil segment are HYRAX HYPERTRANS, HYRAX HYPERTRANS HR, HYRAX ELEKTRANS I, and HYRAX ELEKTRANS II.

Shell through its brand "Shell Diala" is supplying transformer oils to the power industry in Malaysia. Shell Diala transformers are equipped with modern gas to liquid (GTL) technology to meet the demands of modern transformers, including higher voltages, increased loads, and longer operational lifetimes.

Grease

Grease is a big market in Pacific and South East Asia with production capacity of 93 mln kg from 16 plants in 2020. On an average volume per plant is 6 mln kg and PSP production capacity is around 27 mln kg which is 29% for Pacific and Southeast Asia region, Siam Lubricant Industry has capacity of 18 mln kg. Other key grease manufacturers in this region are PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific in Philippines, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) in Singapore, Siam Lubricants, PSP, Thai Petroleum and Trading company Ltd., in Thailand and marketers like Chevron International in Thailand.

Philippines

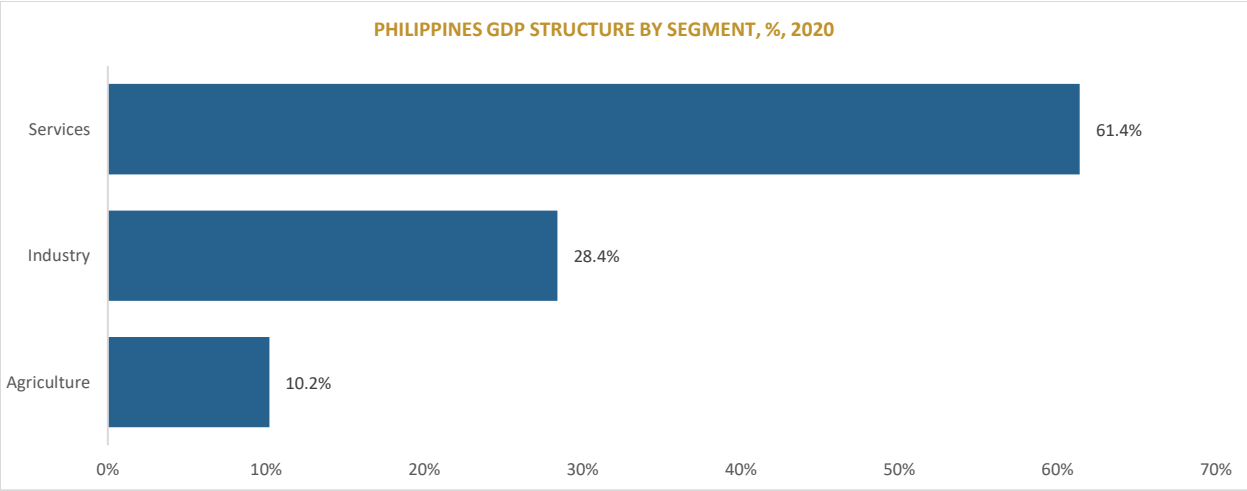
1. Macroeconomics

1.1. MACRO-ECONOMIC OVERVIEW

Philippines is primarily considered a newly industrialized country, which has an economy in transition, from one based on agriculture to one based more on services and manufacturing. As of 2020, GDP at current prices was estimated to be at USD 367.4 billion. During the last five years, the country averaged a growth rate of 6% annually. The Philippines economy is projected to be the 5th largest in Asia and 16th biggest in the world by 2050. During COVID-19 pandemic in 2020, most of the industries has suffered across the country, as only essential services were allowed to open during the lockdown. The Philippines economic growth declined significantly in 2020 as per the World Bank. Real GDP growth declined from 5.7% in 2019 to -8.3% in 2020 due to the impact of COVID-19 outbreak.

Philippines GDP structure is dominated by Service sector (61.4% of GDP), followed by Industry sector (28.4%), and Agriculture (10.2%)[10]. China is the country's single largest trading partner. In 2020, due to Chinese supply chain disruptions, almost all the industry trades were impacted including communication equipment, office machinery, electrical machinery, automotive, precision instruments, chemicals, and metal and metal products. The economic team of the government rolled out USD 560 mln relief package to counter the impact of COVID-19 to support industries such as manufacturing, construction, transportation, healthcare, and others.

Chart 1.1.1: Philippines GDP Structure By Segment, %, 2020



Source: Refinitiv

GDP growth for year 2021 was 4.6% - which is quite normal for the country with GDP per capita level like Philippines ($ 3,392.7/capita) for 2021. This growth will rise to 5.9% by 2026 as the GDP per capita rises in the next 3-5 years.

[10] *Statista*

Chart 1.1.2: GDP Vs Inflation

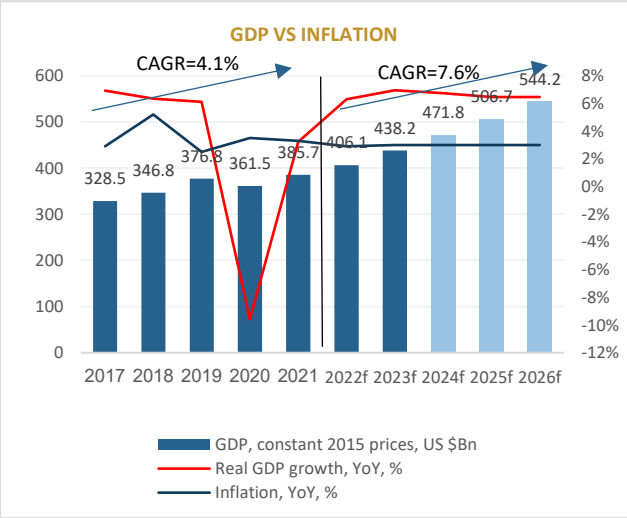


Chart 1.1.3: Population dynamics

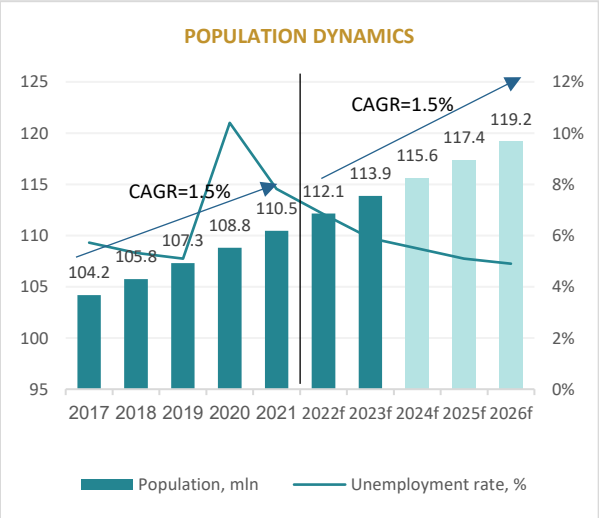


Chart 1.1.4: GDP per Capita

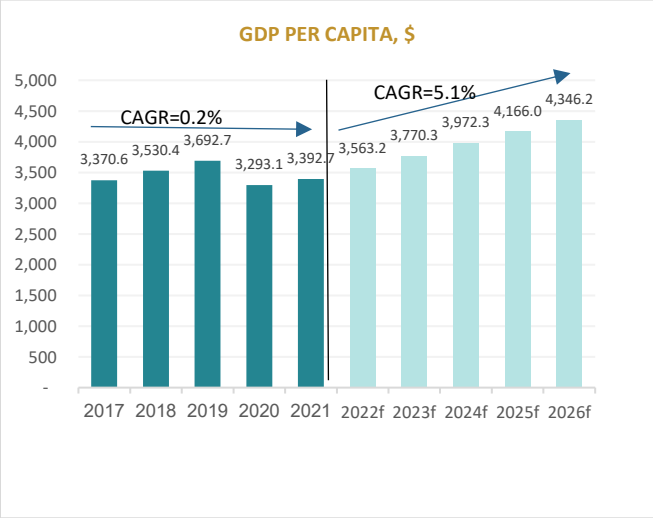


Chart 1.1.5: Household Consumption

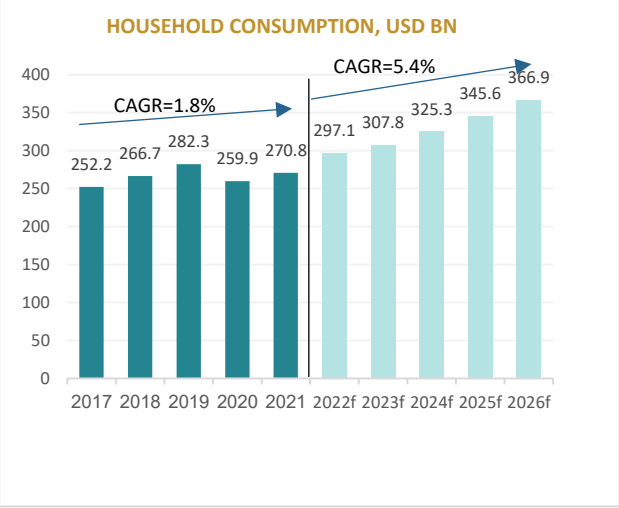
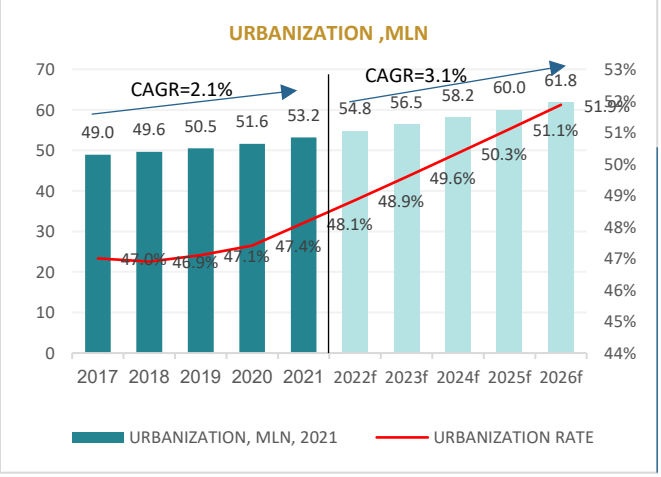


Chart 1.1.6: Urbanization



Source: Refinitiv, Statista

GDP per capita of Philippines has been USD 3,392.7 in 2021. The Inflation (YoY) currently at 3.3% for 2021 and is growing slower than GDP, which is a good sign, compared to developing countries with below that average inflation of 4–6%.

Population is growing at CAGR 1.5%, which is above the World's population growth of 1.0%. Unemployment at 7.8% in 2021 is above World's average of 5.6% for the last decade. The household consumption for Philippines has been USD 270.8 bn in 2021. The urbanization rate for Philippines has been 48.1% in 2021. The population in Philippines is forecasted to grow from 112.1 mln to 119.2 mln from 2022 to 2026. GDP has grown at a CAGR of 4.1% from 2017-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 7.6% from 2022-2026.

1.2. GROWTH DRIVERS AND ECONOMIC INITIATIVES

The consumer automotive lubricants segment accounted for the largest share of about 41.9% in the Philippines lubricants market in 2021. The increasing number of passenger vehicles, especially two-wheelers, have contributed to the high demand of consumer lubricants over the last five years. In the Philippines, consumer automotive lubricants are mainly consumed by the two-wheeler parc. Lubricants used in two-wheelers include engine oil, fork/suspension oil and grease. Passenger vehicles use passenger car motor oil (PCMO), gear oil, grease, and automatic transmission fluid (ATF). Commercial lubricants covered 31.6% of the total lubricants market in 2021. Heavy-duty motor oil (HDMO) was the largest category in the commercial automotive segment.

- The demand of commercial lubricants arises from both the off-highway segment, including the construction and mining industries, as well as the on-highway segment. Commercial lubricants covered 31.6% of the total lubricants market in 2021.
- Heavy-duty motor oil (HDMO) was the largest category in the commercial automotive segment. The demand of commercial lubricants arises from both the off-highway segment, including the construction and mining industries, as well as the on-highway segment.
- The on-highway segment includes all the on-road commercial vehicles such as trucks, buses, taxis, tricycles, and "Jeepneys". Industrial Lubricants was the third-largest category, accounting for about 26.6% of the total lubricant market of the Philippines in 2021.
- Within the industrial lubricants segment, the demand was led by industrial engine oil, accounting for about 32.2%, followed by hydraulic fluid and process oil.

Economic Initiative

- Government of Philippines has announced an infrastructure development plan "Build! Build! Build!", which planned to invest USD 165 billion to USD 185 billion from 2016 to 2022 to reduce poverty, increase economic growth, and reduce congestion in Metro Manila. In October 2020, the government expanded the "Build, Build, Build" pipeline, which now includes more than 100 big-ticket infrastructure projects.
- In the off-highway segment, lubricants demand is expected to arise from the construction industry due to the national program introduced by the government for infrastructure development.

1.3. EV GROWTH AND INITIATIVES

EV initiative/trend

- Government has approved growth of EV industry-Electric Vehicle Industry Development Act national policy and regulatory framework to increase the uptake of EV in the country.
- Electric vehicles (EVs) are projected to account for 21 percent of total vehicles on the road in the Philippines by 2030.

Total sales of BEV (Battery Electric Vehicle), FHEV (Full Hybrid Electric Vehicle), PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle), MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle (48V) are expected to grow at a CAGR of 97.5%, 34.9%,

35.9%,-1.4% respectively from 2022-2026. Total EVs are expected to grow at a CAGR of 8.3% from 2022-2026.

EV Lubricants:
Engine oil is not required in the Electric vehicles, while it is utilised in the hybrid and ICE vehicles. Though grease is used in the EVs, consumption of speciality greases, cooling liquids and lubricants for auxiliary systems are increased in the EVs.

Powertrain Applications			
Engine Oil	Required	Required	Omitted
Transmission Oil	Required	Required	Required/Omitted
Greases	Required	Required	Increased
Speciality greases	Required	Increased	Increased
Lubricant for auxiliary system	Required	Increased	Increased
Cooling and functional liquids	Required	Increased	Increased

Source: Kline
Synthetic transmission oil for electric vehicles is developed for the requirements of electric vehicles and it offers improved resistance to cold and heat, resistant to shear and oxidation. provides optimum temperature control and durability, possesses excellent anti-wear, foaming friction, and air release properties.

2. Industry Fundamentals

2.1 MARKET SIZE AND SEGMENT PERFORMANCE

The total Philippines lubricants market in 2021 accounted for 250.3 ML, increased by 8.0% from 2020. Consumer automotive lubricant was the largest segment and accounted for 41.9% of the overall demand for lubricants. Industrial lubricants accounted for 26.6% of the demand. The remaining 31.6% of demand was accounted for by commercial automotive lubricants. Driven by the recovery from COVID-19 and economy growth, the total lubricant demand is expected to grow as 7.1% CAGR from 2022 to 2026, reaching 355.5 ML in 2026.

Chart 2.1.1: Lubricants Demand, Industry Segment

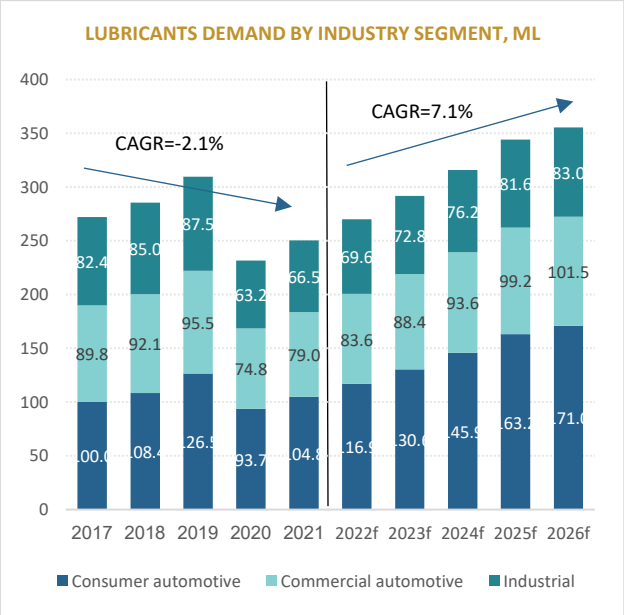


Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Consumer

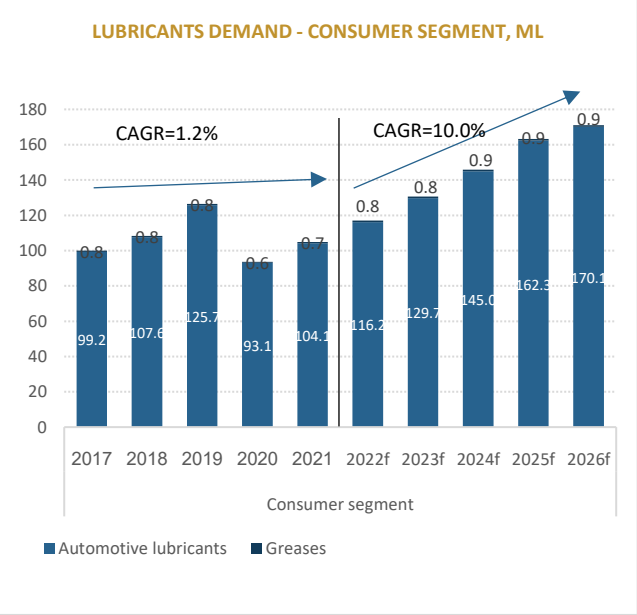


Chart 2.1.3: Lubricants Demand, Commercial

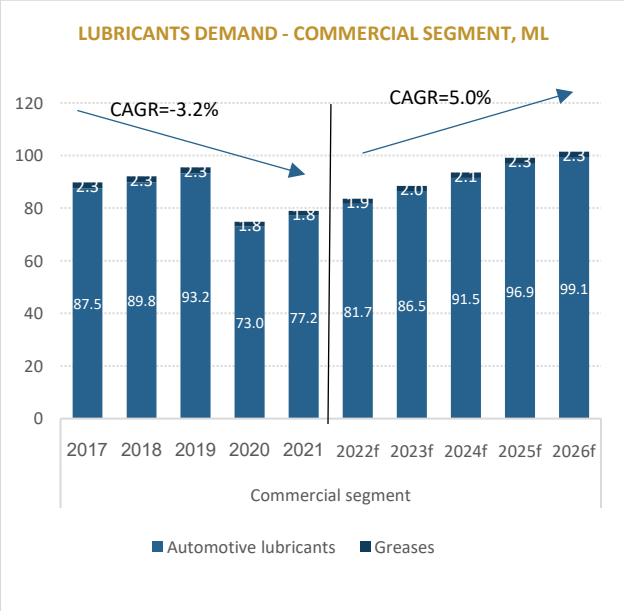
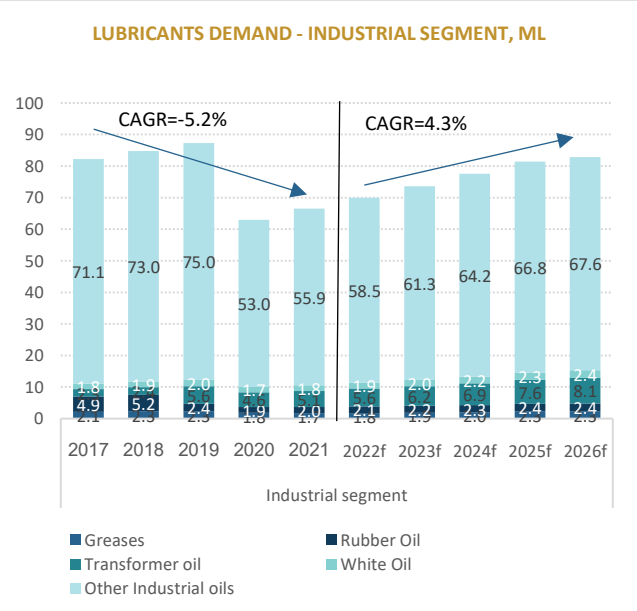
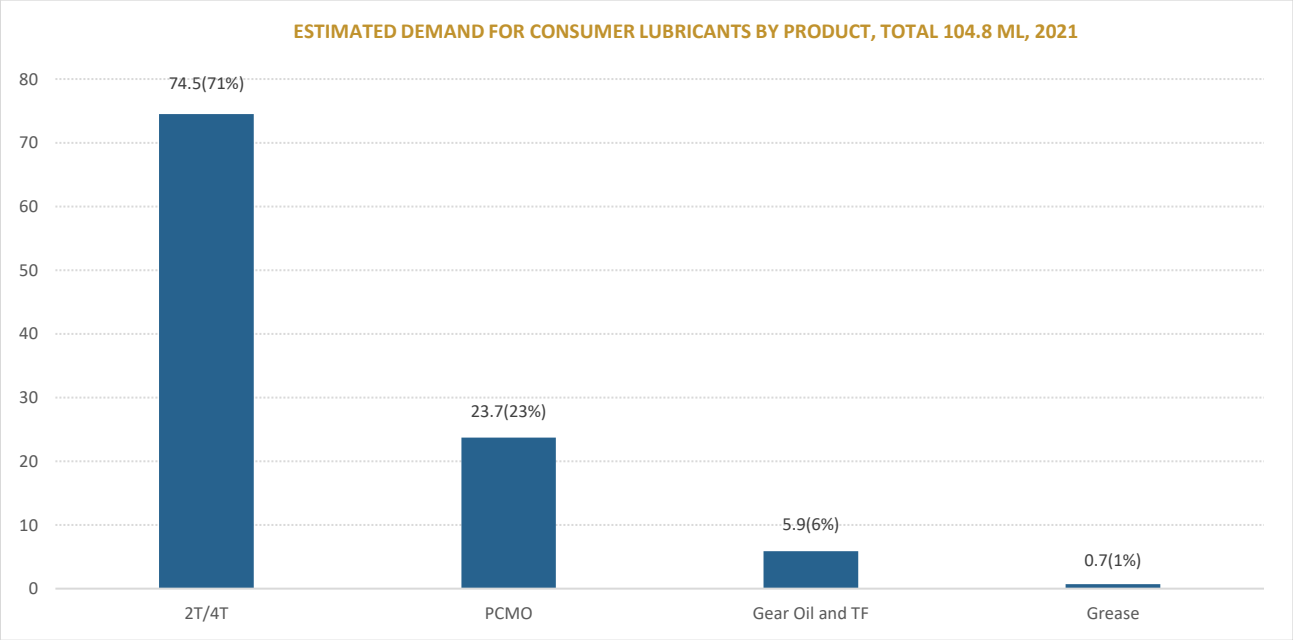


Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Industrial



2.1.1. Consumer automotive

Chart 2.1.1: Estimated Demand For Consumer Lubricants By Product, 2021



Source: Kline Analysis

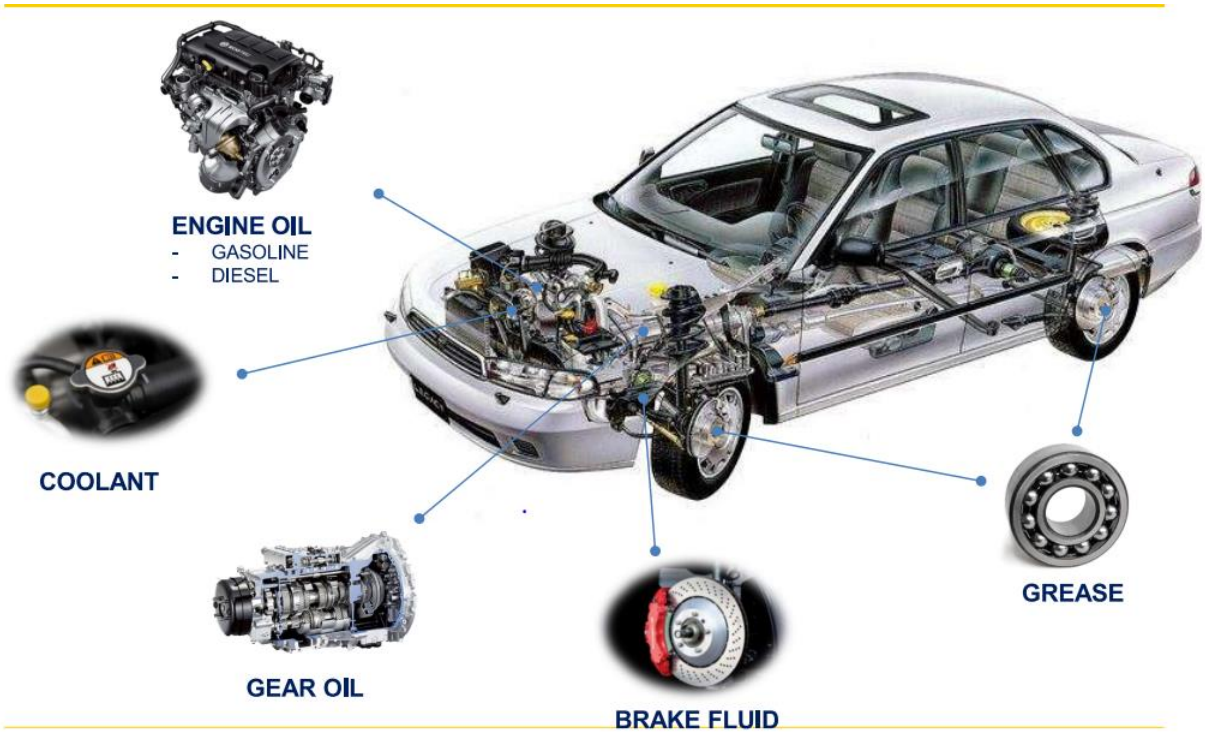
2T/4T: *Motorcycle engine oil for 2 stroke and 4 stroke engines respectively*
PCMO (Passenger Car Motor Oil): *It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives*
Gear oil &TF (Transmission Fluid): *These are lubricants designed for transmission, transfer case, and differential in automobiles, trucks etc*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Consumer lubricants grew at CAGR of (2T/4T:-3.3%, PCMO: 3.5%, Gear oil and TF: -2.0% and Grease: -3.3%) for 2017-2021 and reached a volume of (2T/4T:74.5ML, PCMO: 23.7ML, Gear oil and TF: 5.9ML and Grease: 0.7ML) in 2021 and for 2022-2026 is forecasted to grow at a CAGR of (2T/4T:11.8%, PCMO:4.4%, Gear oil and TF:6.1% and Grease:5.4%) and is expected to reach (2T/4T:132.0ML, PCMO: 30.0ML, Gear oil and TF: 8.1ML and Grease: 0.9 ML) in 2026. The Philippine economy is expected to grow rapidly with total gross domestic product (GDP) increasing from $360 billion in 2020 to $810 billion in 2030. Rapid expansion in private consumer spending — driven by increasing growth in urban household incomes
The consumer automotive lube demand for the year 2017 and 2021 has been 100.0 ML and 104.8 ML and it is forecasted to be around 116.9 ML in 2022 and 171.0 ML in 2026. The consumer automotive lubricants segment accounted for an estimated demand of 104.8 ML in 2021, an increase of 11.8% from 2020. The consumer lubricants category includes the lubricants used in passenger vehicles, such as passenger car motor oil (PCMO), two-stroke and four-stroke engine oil (2T/4T), ATF, gear oil, and grease. The lubricants demand in the consumer automotive segment consists of 2T/4T (71.1%), followed by PCMO (22.6%), gear oil and transmission fluid (5.6%), and grease (0.7%). The consumer automotive lubricant demand increased at a CAGR of 1.2% from 2017-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 10.0% from 2022-2026.

Table: 2.1.1. The consumer automotive lubricants application

Consumer Automotive	Industry	Applications
1)Automotive lubricants 1.1) PCMO/MCO(2T/4T)	Passenger vehicles	Lubrication of internal combustion engines
1.2) Automotive Gear oil and Transmission Fluid	Passenger vehicles	Ensures smooth functioning and extended life of transmissions, transfer cases and differentials in cars
2) Grease	Passenger vehicles	Lubricate and protect chains, hinges, brake linkages, bolts and other metal-on-metal components

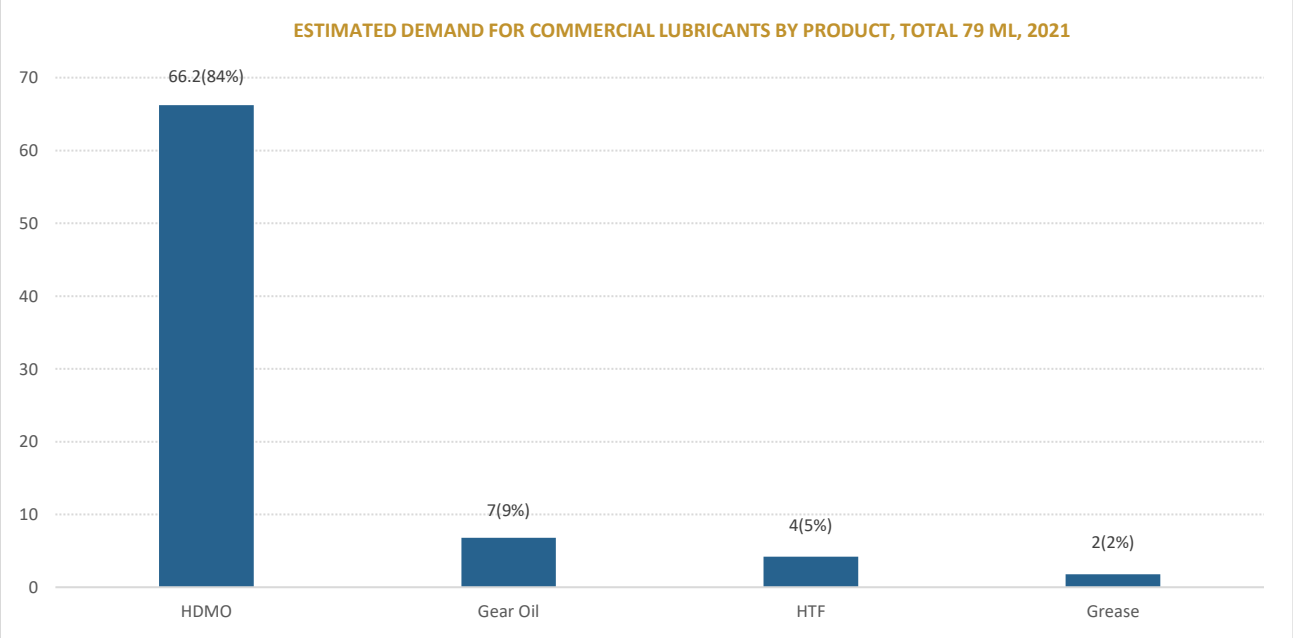
2.1.1. Figure for lubricants used in different parts of consumer vehicle/car



Source Kline

2.1.2. Commercial automotive

Chart 2.1.2.1: Estimated Demand For Commercial Lubricants By Product, 2021



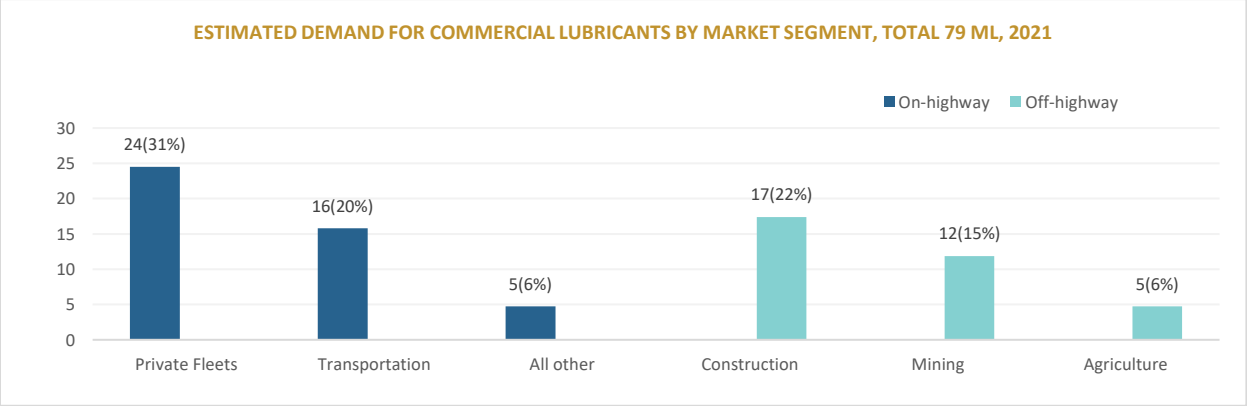
Source: Kline Analysis

HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): *It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission*
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): *It is used to lubricate engines of Heavy Vehicles*
Gear oil: *These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Commercial lubricants grew at a CAGR of (HDMO: -3%, Gear oil: -4.3%, HTF: -1.7%, Grease: -5.9%) for 2017-2021 and reached a volume of (HDMO: 66.2 ML, Gear oil: 6.8ML, HTF: 4.2 ML, Grease: 1.8 ML) in

2021 and for 2022-2026 CAGR is forecasted to be (HDMO: 4.9%, Gear oil :5%, HTF: 4.6%, Grease: 4.6%) and is expected to reach (HDMO: 85.0 ML, Gear oil: 8.8ML, HTF: 5.3 ML, Grease: 2.3 ML) by 2026. Increase In commercial lubricants could be attributed to construction of the 55km South Commuter Railway Project between Metro Manila and the city of Calamba which would include 18 stations and a connecting tunnel to create an interchange with the future Metro Manila Subway.
The commercial automotive lube demand for the year 2017 and 2021 has been 89.8 ML and 79.0 ML at a CAGR of -3.2% and it is forecasted to be around 83.6 ML in 2022 and 101.5 ML in 2026 at CAGR of 5.0%. The commercial automotive lubricants demand increased by 5.6% in 2021 to 79.0 ML. The commercial automotive segment includes on-highway and off-highway vehicles: the on-highway segment includes trucks used for logistics services, pickup trucks, buses, and for-hire rental cars, the off-highway segment includes vehicles and mobile equipment used in the agriculture, mining, and construction industries.
In the On-highway segment lubricant demand is mainly driven by the growing population of trucks and taxi services due to the improving road situation and growing transportation demand. In this context, the government introduced a plan to modernize the "Jeepneys" under the Public Utility Vehicle Modernization Program (PUVMP). The program mandates the phasing out of "Jeepneys," and buses aged 15 years and older, and the replacement of non-Euro IV compliant engines with new models prescribed by the government by 2020. The government also allotted a budget of USD 45 mln to provide a subsidy to drivers and operators buying electric "Jeepneys".

Chart 2.1.2.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

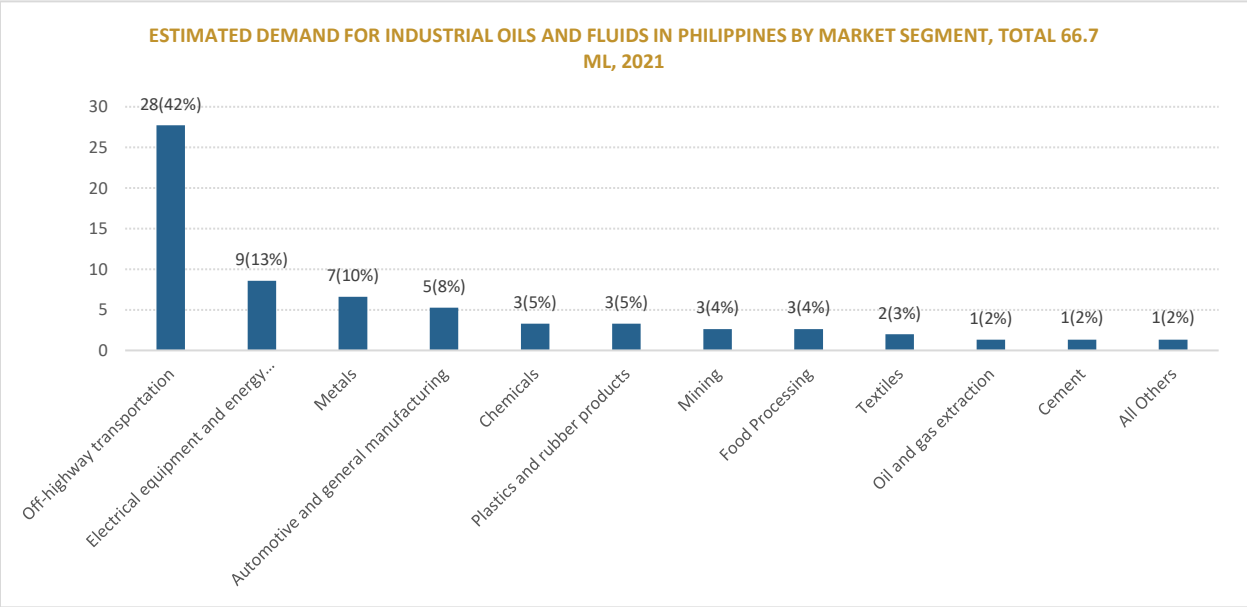
The trucking segment's growth will be propelled by growing agricultural output and due to growing consumer demand which comes alongside the growing population and growing disposable income.
In the off-highway segment, demand is highest in the construction sector, followed by mining and agriculture.
The construction sector is a major consumer of commercial lubricants due to growing demand owing to rapid urbanization. Additionally, Government of Philippines has announced "Build! Build! Build!" program for infrastructure development focusing on transportation, water resources, and energy. They have introduced this program in 2016 and announced an investment of nearly USD 177 billion for around 100 infrastructure projects. Also, Government of Philippines planned to increase the GDP contribution from infrastructure to reach 6% by 2022, from 3% in 2015. The off-highway machinery requires HDMO, hydraulic oils, greases have relevance in this segment.
In the mining sector there have been recent developments in the mining industry which have seen a resurgence of the industry. For example, the Department of Energy lifted the moratorium issued in 2016, which required the companies to get approval for exploration permits. Also, Philippines Mines and Geosciences Bureau (MGB) has eyed 12 new mining projects worth several billions of investments ready to roll in the next two to three years and a few tens of projects already in the advanced stage of exploration.
The total demand for commercial automotive lubricants is expected to fully recover through 2024 from the demand loss in 2020. The demand is likely to resume its normal course of growth thereafter.

Table: 2.1.2. Commercial automotive lubricants application

Commercial Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) HDMO	On-highway vehicles, mining, construction, and agriculture	On-highway vehicles, mining and construction equipment
1.2) Automotive Gear oil	Used primarily in the off-highway segment	Gearboxes and transaxles
1.3) Transmission Fluid	Used primarily in the off-highway segment: construction and mining	Dozers, back hoes, cranes, etc.
1.4) Hydraulic fluid	Used primarily in the off-highway segment: agriculture, construction, and mining	Dozers, back hoes, cranes, farm equipment such as tractors and tillers
2) Grease	On-highway vehicles mining and construction equipment	Mostly used for chassis and wheel bearing lubrication

2.1.3. Industrial segment

Chart 2.1.3.1: Estimated Demand For Industrial Oils And Fluids, Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

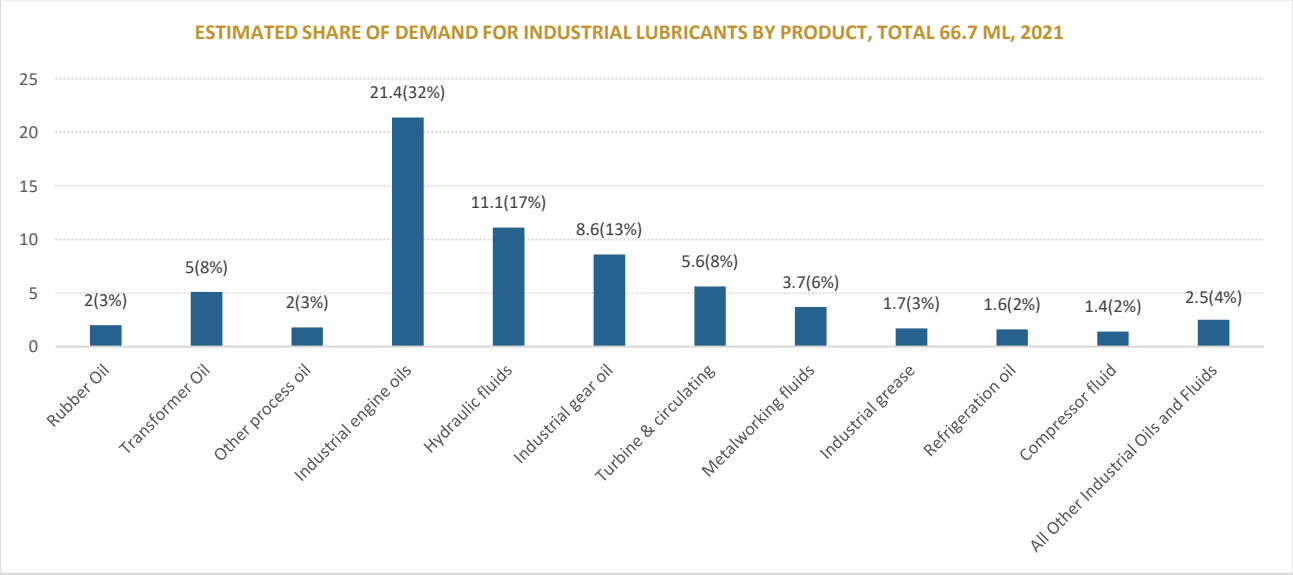
The industrial lube demand for the year 2017 and 2021 has been 82.4 ML and 66.5 ML and it is forecasted to be around 69.6 ML in 2022 and 83.0 ML in 2026. Total demand for **the industrial lubricants** was estimated at 66.5 ML in 2021, increased by 5.2% from 2020. Industrial lubricant demand is forecast to grow at a CAGR of 4.3%, reaching approximately 83.0 ML by 2026. Industrial lubricants are used in various industries such as chemicals, transportation equipment manufacturing, machinery manufacturing, fabricated metals, textiles, marine, primary metals, pulp and paper production, mining, power generation, and agriculture.

The industrial lubricant demand declined at a CAGR of 5.2% from 2017 to 2021 and expected to grow at a CAGR of 4.3% from 2022 to 2026. The manufacturing industry in the Philippines is relatively small compared to the rest of Asia. The marine industry is expected to have a slow growth, as there are various barriers impeding its growth.

- Off-highway transportation sector is the largest consumer of industrial lubricants in Philippines, including aviation, marine, and the railroad. This has increased the consumption of various types of engine oils such as marine engine oil, railroad engine oil, and aviation piston aircraft engine oil.
- Electrical equipment and energy transition comes next in industrial lubricant consumption. Government of Philippine plans to achieve 100% electrification of the country by 2022 and announced its (2016-2030) energy plan. This will increase the demand for transformer oil, hydraulic fluids, turbine and circulating oils, and industrial grease in the coming years.

- Metals are the third-largest category for industrial fluids as the Philippines has vast reserves of minerals such as gold and copper. Aside from these two minerals, the country also boasts of iron ore reserves of almost 300 mln metric tonnes. The rapid development of the country and continuous growth has resulted in higher demand for iron and steel products domestically and regionally and as a result, significantly added to the growth of the metals industry.
- Chemicals and plastics and rubber were the fifth largest segments for industrial oils and fluids in the Philippines in 2020. In the chemical industry, lubricants consumed include process oil, hydraulic fluid, gear oil, industrial engine oil, turbine and circulating oil, compressor fluid, grease, and refrigeration oil. Process oil is the most consumed product in the chemical sector and major process oil used in the chemical sector is white oil.
- Mining sector is expected to grow because of new project approvals in 2020. This will lead to increased demand for heavy duty engine oils, hydraulic fluids, gear and circulating oils, and compressor oils.
- The food processing industry consumes conventional lubricants, as well as food-grade lubricants. The country has about 500 food and beverage processors registered under the Philippine Food and Drug Administration.
- In the textile industry, the hydraulic systems of precision machine tools use hydraulic fluid for lubrication and equipment protection.
- Lubricant consumption in the oil and gas sector is spread across exploration, production, and refining segments. Lubricant demand for oil and gas drilling and production is minimal, due to the low level of exploration and production. For the cement industry, the key products used on the plant side of a cement manufacturing unit include gear oil, grease, compressor fluid and hydraulic fluid.

Chart 2.1.3.2: Estimated Demand For Industrial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

Industrial engine oils and hydraulic fluids had the largest market share in the Philippian industrial lubricant market. Both these product categories accounted for 32.1% and 16.6% of total demand, respectively, in 2021. In industrial engine oils category, the demand is driven by marine oil. The Philippines government announced a 10-year Maritime Industry Development Plan (MIDP) 2019-2028, also known as the Marina roadmap that is focussed around eight key points such as, upgrading domestic shipping in support of the nautical highway development, developing shipping services for maritime tourism; developing the coastal and inland waterways transport system, strengthening the safety standards of Philippine-registered fishing vessels, developing a global maritime hub; enhancing maritime safety, modernizing maritime security, and establishing a maritime innovation and knowledge centre. This will boost the demand for marine oils in the future. In hydraulic fluids category, AW 46 was the most popular grade utilized in 2020

followed by AW 68 and AW 32. Hydraulic fluids are used as general industrial oils and are used by several industries, such as primary metal manufacturing, transportation equipment manufacturing, power generation, and cement manufacturing, among others. Its demand would grow with an increase in the number of manufacturing units in the country.
Process oils had the third-largest market share in industrial lubricants, accounting for 13.4% of total industrial lubricants volume. Electrical oil constitutes the major demand in process oils in 2021. The demand for industrial lubricants has been increasing from energy sector, as major electrification program has been undertaken by the government as it aims to achieve 100% electrification of the country by 2022.

Lubricants demand in value terms: Industrial lubricants has a total value of about USD 220.3 mln, consisting of USD 13.3 mln for process oil (6.0% of total) and USD 207.0 mln for the rest of other industrial lubricants. The average price was higher for lubricants at ~3.6 $/l vs. average ~2.0 $/l for process oils. Industrial engine oils and Hydraulic fluids generate the bulk of revenues in the lubricants segment, whereas Transformer oil leads the Process oils market in value and volume terms.

Chart 2.1.3.3: Industrial Lubricants Value Share, 2021

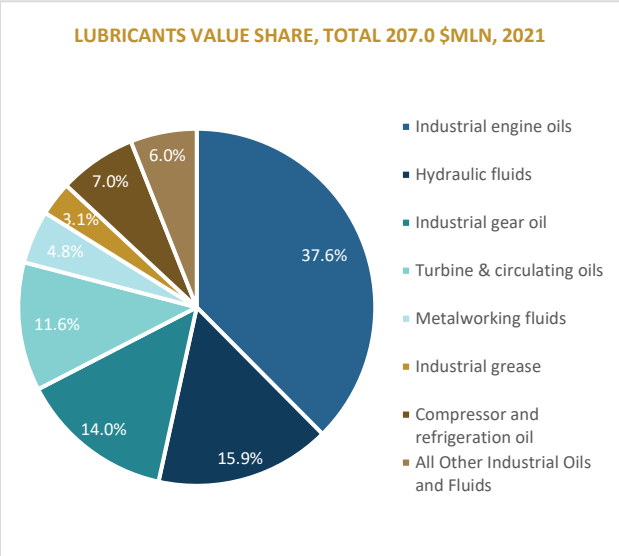
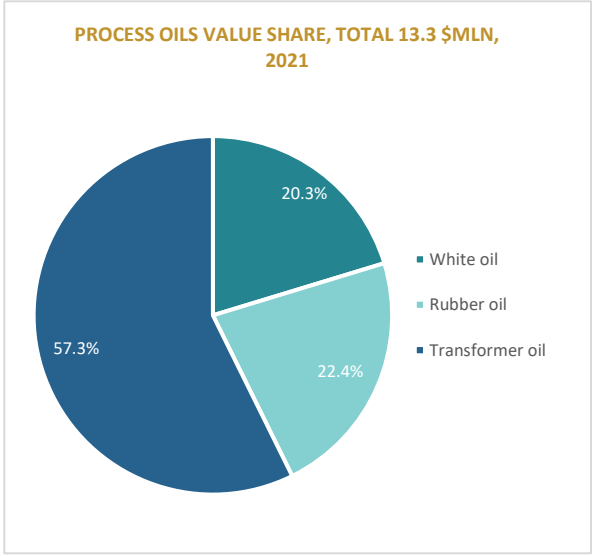


Chart 2.1.3.4: Process Oils Value Share, 2021



Source: Kline Analysis

Table: 2.1.3. Industrial lubricants and fluids application

Industrial	Industry	Applications
1) Industrial lubricants 1.1) Industrial engine oil	Off-highway transportation, mining, energy transmission	Internal combustion engines
1.2) Industrial gear oil	Machine shops & machinery, and power generation	Gearboxes and drives
1.3) Industrial grease	Machine shops & machinery, primary metal, and mining	Used in applications such as low- to moderate-speed journal bearings, open and semi-closed gears, and open-chain drives
1.4) Hydraulic fluid	Main industry: machine shops & machinery, Plastic molding and primary metals, power generation	A wide variety of equipment, from forklifts to construction equipment, to highly automated precision machinery
1.5) Compressor & Refrigeration fluid	machine shops & machinery, Plastic Molding, and construction	Compressors and refrigerators
1.6) Turbine & Circulating oil	Power generation and petrochemicals	Gas turbine, wind turbine, etc.
1.7) Metalworking fluid	Machine shops & machinery and primary metals	Manufacture of transportation equipment, machinery, electronic goods, fabricated metal products, and rolled metal sheets

Industrial	Industry	Applications
1.8) Other industrial oils	Machine shops & machinery and wood	
2.0) Process oil (contains Rubber oil, White oil, Transformer oil)	Rubber & plastics	Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
	Power generation & distribution	Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.
	Food, textile, cosmetics, and pharmaceuticals	White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals

Marine Industry: The largest consumer for industrial oils and fluids in the Philippines is the off-highway transportation sector, including aviation, marine, and the railroad. In the Philippines, major industry for industrial lubricants consumption is marine. Marine transport is used exclusively in Philippines for international trade of goods due to the country's strategic geographic location and being the fourth-largest ship producer in the world. Marine sector consumes marine engine oil. Marine lubricants, which are heavily used in the shipping industry and by fishermen for their fishing fleets in the Philippines, is anticipated to be the largest industrial lubricant category during the forecast period as well due to planned infrastructure developments and investments in the ports. Philippines government announced a 10-year Maritime Industry Development Plan (MIDP) 2019-2028, also known as the Marina roadmap. The roadmap has eight priority programs, namely: upgrading domestic shipping in support of the nautical highway development, developing shipping services for maritime tourism; developing the coastal and inland waterways transport system, strengthening the safety standards of Philippine-registered fishing vessels, developing a global maritime hub; enhancing maritime safety, modernizing maritime security, and establishing a maritime innovation and knowledge center. However, marine industry is expected to have slow growth, as there are various barriers impeding its growth. In the marine industry, the IMO regulations require a transition to low-sulfur fuels, and it is still uncertain if domestic inter-island ship owners will be allowed to use existing high-sulfur fuels.

2.2. OVERVIEW OF LUBRICANTS VALUE CHAIN

Industrial lubricants are used in various industries such as chemicals, transportation equipment manufacturing, machinery manufacturing, fabricated metals, textiles, marine, primary metals, pulp and paper production, mining, power generation, and agriculture.

Lubricant value chain

Typical value chain in lubricant process starts with raw materials, which is transported through trucks or ships, after which it goes to tank farms and warehouses for stocking. Next step is manufacturing into consumer, commercial, industrial lubricants and greases, followed by packaging into different size and volume. The final product is supplied to the end users through distribution channels.

Various stakeholders in value chain



Consumer automotive segment value chain overview

- Consumer automotive lubricants are supplied through three channels such as factory fill, installed, and retail. Factory fill includes sales to OEMs for initial fill of vehicles and equipment. The installed channel includes OEM-authorized workshop or dealership, and IWS/auto part stores. Retail channel includes fuel stations, mass merchandisers, and online stores.
- Out of the three consumer automotive lubricants in Philippines are sold primarily to end users through installed service providers, as most of the end users lack awareness about lubricants and depend on recommendations from a mechanic/technician for an oil change. The installed channel includes OEM-authorized workshop or dealership, and IWS/auto part stores.
- Independent workshops (IWS) dominate the installed channel segment (~ 63%) offering cost-effective and simple maintenance services. These facilities are also known as 2S shops as they offer the 2S: service and spare parts. There are approximately 25,000 IWS across the Philippines.
- Another kind of IWS, such as Motech and Rapide, are growing in the market and these workshops are affiliated to lubricant brands. These IWS have a wide network and provide a variety of maintenance and inspection services. Currently, Rapide has a five-year contract with ENOC and thus uses only ENOC branded lubricants.
- Fuel stations are generally operated by oil companies such as Shell, Chevron, and Petron, and a high share of their PCMO lubricant sales comes from fuel stations.
- Few other retail channels emerging slowly in the market, such as mass merchandisers including supermarkets, hypermarkets, and warehouse stores. They have a very low share currently due to limited awareness among end users.
- Online channel has little presence in the Philippines market currently, but distributors of major companies or small new suppliers are making their way in this channel. Some of the well-known websites are Lazada and Shoppe, but they account for a small share currently.

Commercial automotive segment value chain overview

The on-highway segment accounted for around 57% of the total commercial automotive lubricant's consumption in 2020.

- The major consumption in the on-highway segment comes from the private fleets and the transportation sector. Private fleets are the largest channel for commercial automotive lubricants operating their own fleet of trucks in various tonnage-classes to transport goods. Private fleets include vehicles owned by companies in various sectors, such as food, manufacturing, oil and gas, wholesale/retail, utilities, and other industries.
- In the commercial automotive segment, particularly in the off-highway segment the primary channels of distribution are OEM-authorized workshops or dealerships, third-party service providers, or an in-house maintenance team.
- Petron achieved an estimated market share of 31% in 2020 and is the leader in terms of sales of industrial lubricants, due to its well-established relationship with the government. The company has approximately 2,500 fuel service stations nationwide. It utilizes this channel to sell its branded oils and lubricants.
- Chevron was the second-largest supplier for commercial automotive lubricants in 2020. The company markets Caltex branded fuels, lubricants, and other petroleum products. It has almost 700 fuel service stations nationwide and 20 major supply centres. Caltex's Delo branded commercial lubricants are well-known in the Philippines.
- Shell has partnered with more auto part shops, fleets, and construction segments. The direct channel helps in better growth, and thus, the company wishes to focus on direct sales.
- ExxonMobil markets its products through a network of authorized distributors, such as McKupler Inc. which is its main authorized distributor in the country.

Industrial segment value chain overview

Industrial customers usually make their purchases from authorized distributors or directly from oil companies. Purchasing practices for industrial oils vary with the type of oils and fluids consumed. Lubricants considered as commodities are purchased directly, while specialized lubricants are tested before purchasing. Most products from multinational suppliers are sold directly, along with technical

support. Multinational suppliers use the direct channel to make new customers and the distribution channel to maintain relations with the existing ones.

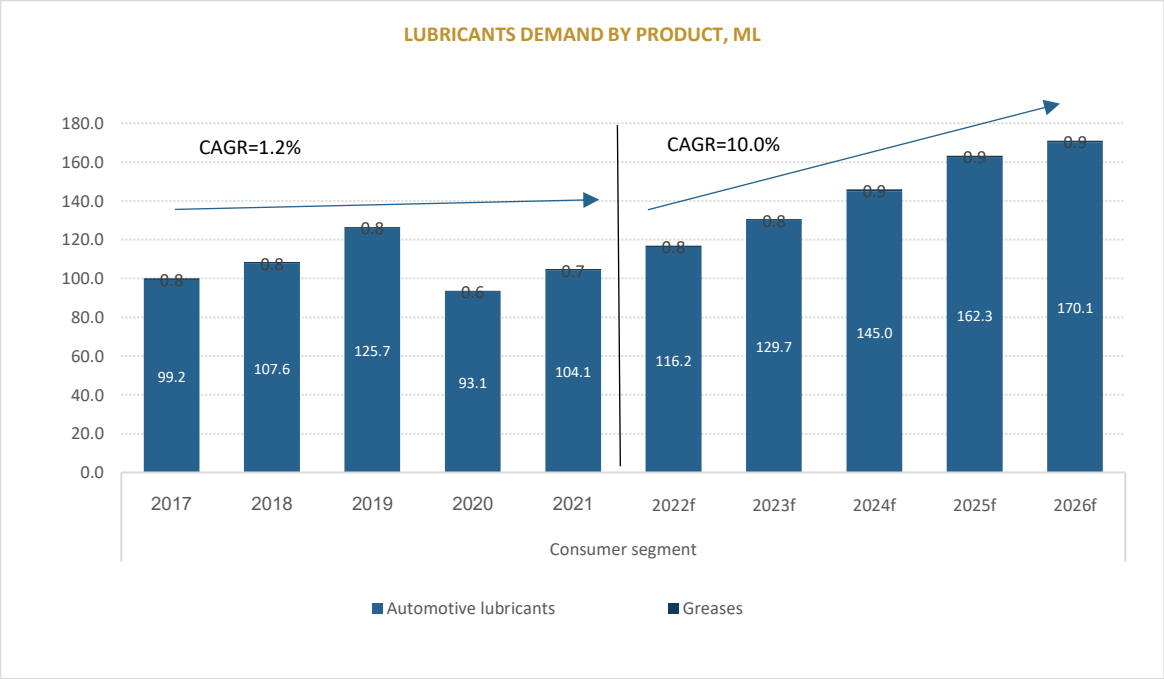
- General industrial oils are often seen as commodities, with price being the primary consideration. Metalworking fluids, along with other synthetic products are specialties, and an application trial is usually required before business negotiations can begin.
- Most industrial lubricants are also imported from overseas markets, such as Singapore or Thailand, and on-time delivery is crucial for industrial customers as they need to comply with the maintenance schedule of the production equipment.
- Petron, with a well-established distribution network, markets most of its industrial lubricants through direct sales. This results in a better relationship with its customers and thus a high share in the market. Direct sales are a supplement to consolidate their industry position.
- In February 2021, BP's flagship brand Castrol signed an agreement with North Trend Marketing Corporation (NTM) to distribute its range of commercial and industrial lubricants in the Philippines.

3. Industry Demand

3.1. AUTOMOTIVE SECTOR

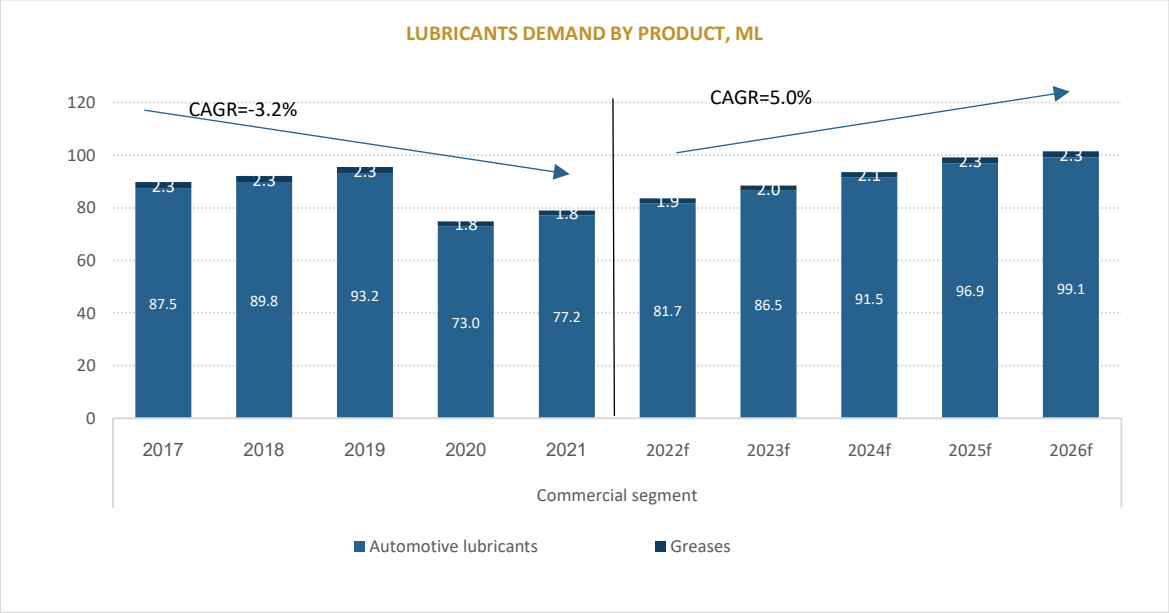
3.1.1. Overview of Automotive sector

Chart 3.1.1.1: Consumer Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



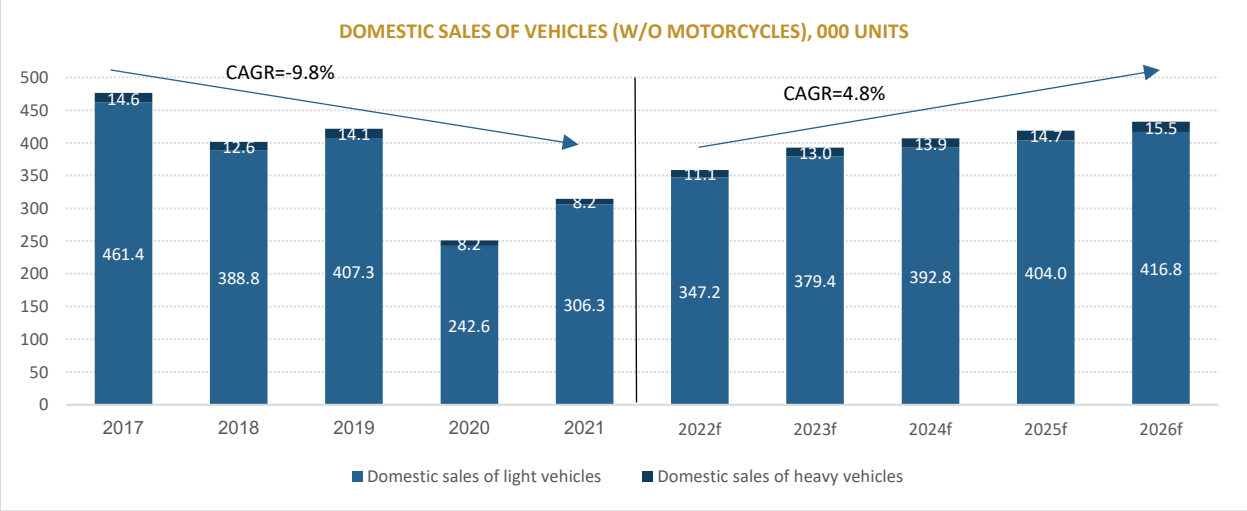
Source: Kline Analysis

Chart 3.1.1.2: Commercial Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



Source: Kline Analysis

Chart 3.1.1.3: Domestic Sales Of Vehicles (W/O Motorcycles), 000 Units

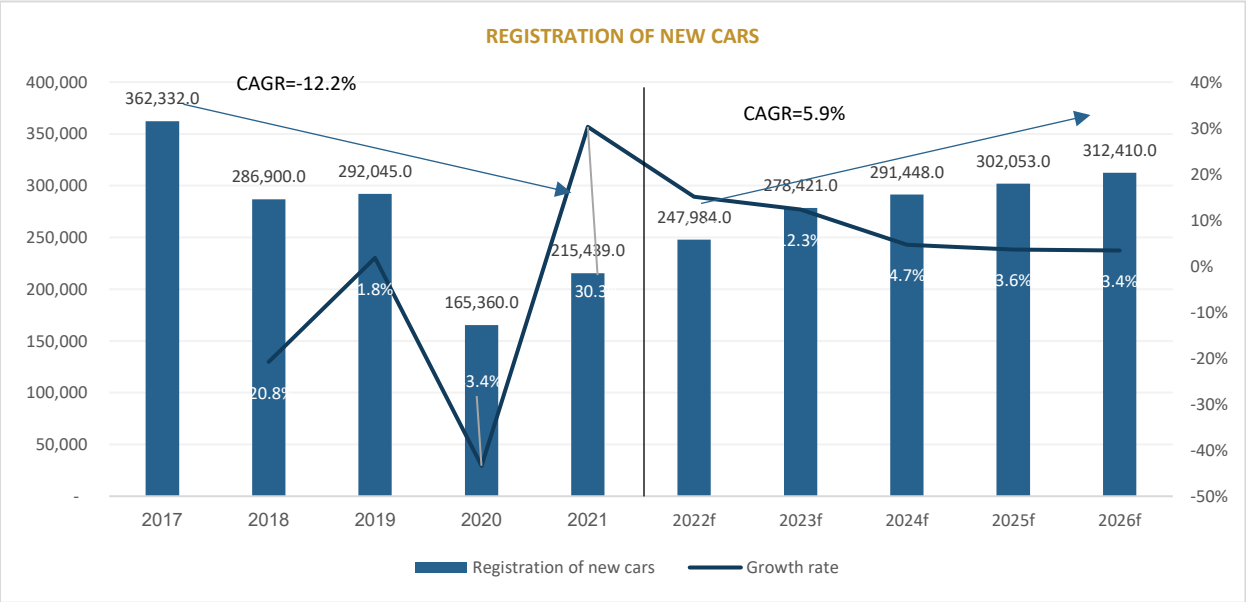


Source: Oxford Economics

According to LMC Automotive, the total sales of vehicles in Philippines reached an estimated 315[11] thousand units in 2021, excluding motorcycles.
The Light vehicles segment, which forms the basis of the PCMO lubricants demand, represents 97.4% of total sales in 2021, it is expected to decrease to 96.4% by 2026. At the same time, the Heavy-duty segment is demonstrating the fastest growth of CAGR ~14% through 2021-2026, vs only 6.4% for the Light vehicles.

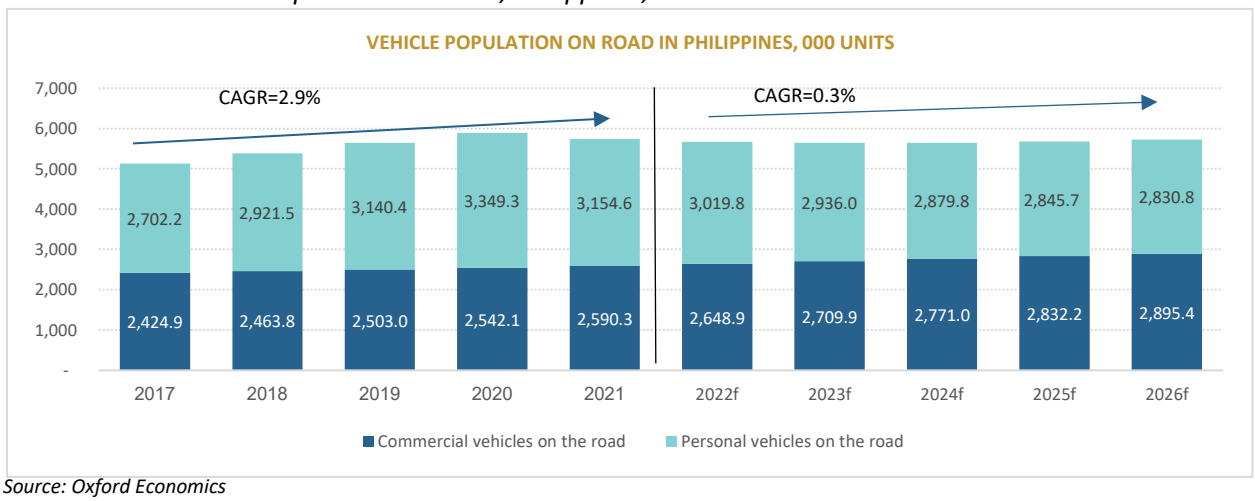
[11] *LMC Automotive*

Chart 3.1.1.4: Registration of New Cars, 2017-2026F



Source: Oxford Economics

Chart 3.1.1.5: Vehicle Population On Road, Philippines, 000 Units



Source: Oxford Economics

Philippines has been one of the fastest-growing automobile markets in Southeast Asia. In 2020, the overall motor vehicles sales in the country registered a decline of 11% over 2019, due to the impact of COVID-19 due to the decline in demand of passenger vehicles, commercial vehicles, and two-wheelers in 2020 and supply chain disruption for import-export, in the Philippines. Two-wheelers accounted for the highest sales in the Philippines in the last decade, amongst the different categories of vehicles. The growing GDP and consumers' increasing purchasing power directly impact sales of two-wheelers. More consumers are opting for two-wheelers as a practical and effective transportation alternative in the face of worsening traffic conditions, particularly in Metro Manila.

The Philippines continues to develop its electric vehicle (EV) market as the industry and the government are cooperating to support EV adoption. In 2018, there were about 7,000 registered EVs for local use in Philippines according to Land Transportation Office (LTO). The Electric Vehicle Association of Philippines (EVAP) forecasts an annual growth rate of 8 to 12% that will produce USD 33.6 mln revenue from services and sales of 200,000 units by 2024. The department of Transportation (DOTr) is implementing a Public Utility Vehicle (PUV) Modernization Program, a large-scale transportation initiative that calls for the phase out of Jeepneys (jeeps converted into public transport) that are at least 15 years old and their replacement

with environmentally friendly alternatives. The replacements can either be Euro-4 compliant vehicles or EVs. There are close to 180,000 Jeepneys operating throughout the country that need to be modernized, and the EV industry is targeting to fill in 10% of this potential demand. The PUV Modernization Program was launched in 2017 and was in the transition phase until June 2020. As per the current statues, only 18,000 Jeepneys have been modernized. Government of Philippines announced that they will continue to implement the program beyond the transition phase.

3.1.2. Key trends of automotive lubricant segment

Key trends	Trend Description	Impact on lubriants	Impact	Implication for Lubricants/ process oil
Rising penetration of Electric Vehicles	The Philippine EV industry has been growing as the country's governments has aggressively launched schemes for the use of electric vehicles. Total EV sales declined at a CAGR of -14.2% from 2017-2021	Increase in demand of EV lubricants like transmission fluids, greases, thermal fluids etc. Increase in demand of Rubber oil	Mixed impact	EV penetration is very gradual in developing countries due to lack of infrastructure and higher price and will take around 10 years to have significant impact on automotive lubricant products
Adoption of Public Utility Vehicle Modernization Program (PUVMP)	The program mandates the phasing out of "Jeepneys," and buses aged 15 years and older, and the replacement of non-Euro IV compliant engines with new models prescribed by the government by 2020.	Increase in demand of multigrade HDMO	Positive impact	It will increase the demand for multigrade HDMO due to transitioning to higher quality lubricants in the commercial automotive segment. The implementation of Euro IV will lead to an increase in the number of vehicles with better engine technology, therefore, demand for better-quality lubricants that enable longer ODI will increase.
Shift towards better quality lubricants for new vehicle OEM requirements	Increased demand for lower viscosity grade engine oils such as 10Ws and 5Ws as per new vehicle OEM requirements	Increase in demand of low viscosity lubricant	Positive impact	The OEM recommendation of lower viscosity grades is expected to give a greater rise to the demand of lower viscosity grades such as 10Ws and 5Ws in the consumer automotive segment. This will also provide an added advantage of better engine protection and increased ODIs, which will help consumers in the long run
Rising investments in infrastructure development program	The Philippines government ambitious "Build! Build! Build!" program includes large projects that address major bottlenecks, focusing on transportation, water resources, and energy. It includes an investment of nearly USD 177 billion for around 100 infrastructure projects.	Increase in demand of HDMO, hydraulic fluid and grease	Positive impact	The increasing investments in infrastructure will lead to increased demand of heavy-duty motor oil (HDMO), hydraulic fluids, and grease used in construction and mining machines

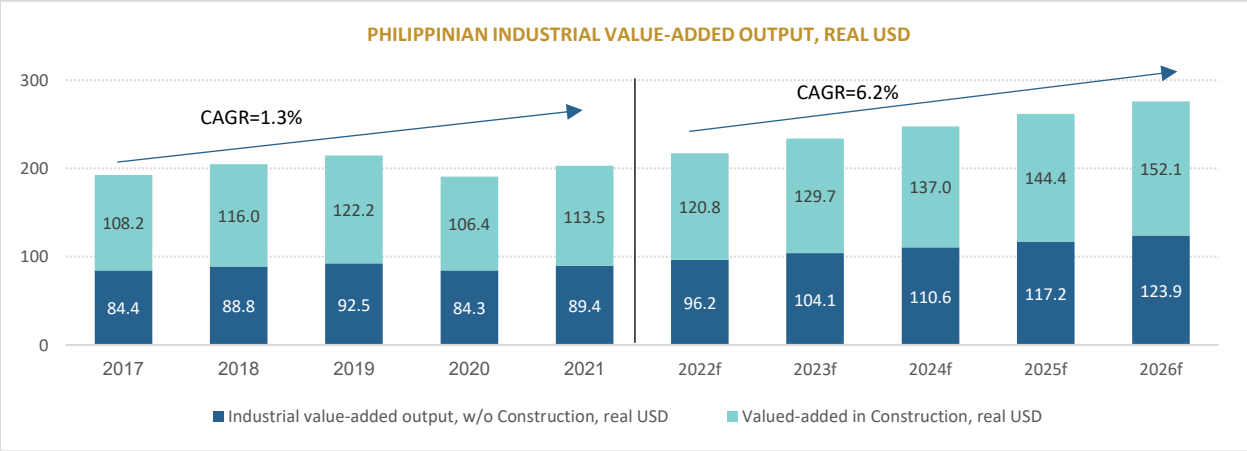
The total demand for commercial automotive lubricants in the Philippines to increase from 83.6 ML in 2022 to 101.5 ML by 2026. The commercial automotive segment will witness a higher growth with a CAGR of 5.0% from 2022 to 2026, due to the increased vehicle parc, the consumption of engine oil will increase. The implementation of Euro IV will lead to an increase in the number of vehicles with better engine technology, therefore, demand for better-quality lubricants that enable longer ODI will increase. In the off-highway segment, the construction and mining industry will drive the demand of commercial automotive lubricants. Government of Philippine announced an ambitious plan to upgrade the infrastructure sector with an investment of nearly USD 177 billion for around 100 infrastructure projects. This will boost the demand for heavy duty motor oil (HDMO), hydraulic and transmission fluids, and grease in the future period as these lubricants are used in various construction and mining equipment's.

3.2. INDUSTRIAL SECTOR DEMAND

3.2.1. Overview of industrial sector

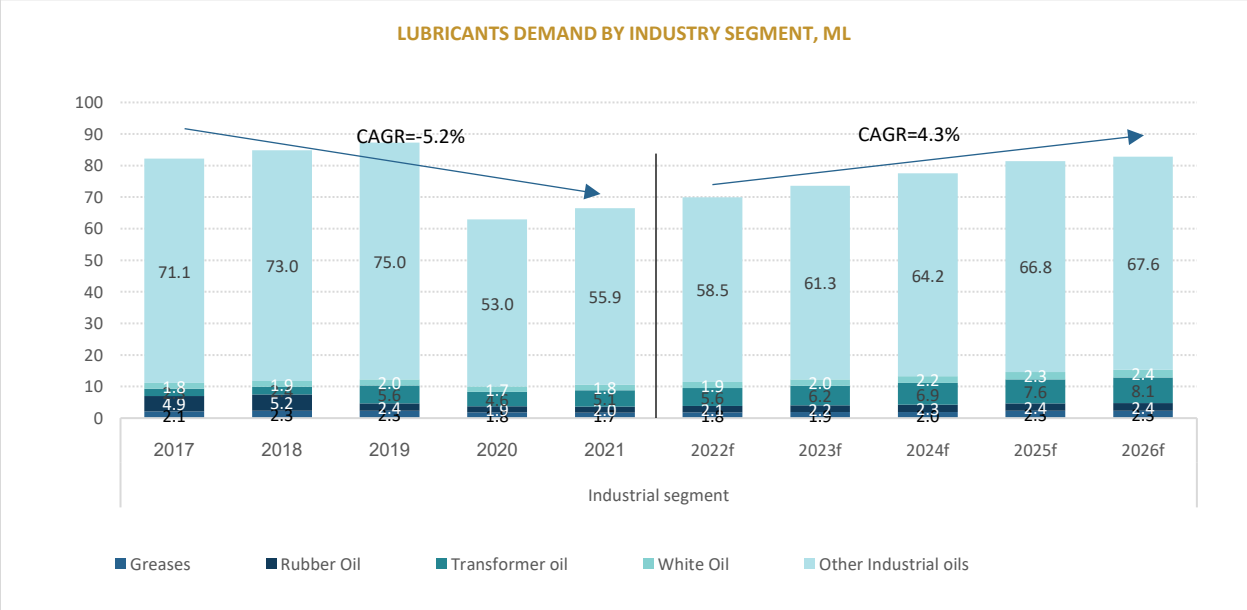
The Philippian industry has a positive outlook based on increased investments in the sector and positive export numbers. The industrial value-added output for Philippines was USD 193 bn in 2017 and USD 203 bn in 2021, increased at a CAGR of 1.3% from 2017-2021 and it is forecasted at USD 217 bn and USD 276 bn in 2022 and 2026 respectively at a CAGR of 6.2% from 2022-2026.

Chart 3.2.1.1: Philippian Industrial Value-Added Output, Real USD, Billion



Source: Refinitiv

Chart 3.2.1.2: Industrial Lubricants Demand, By Product, ML

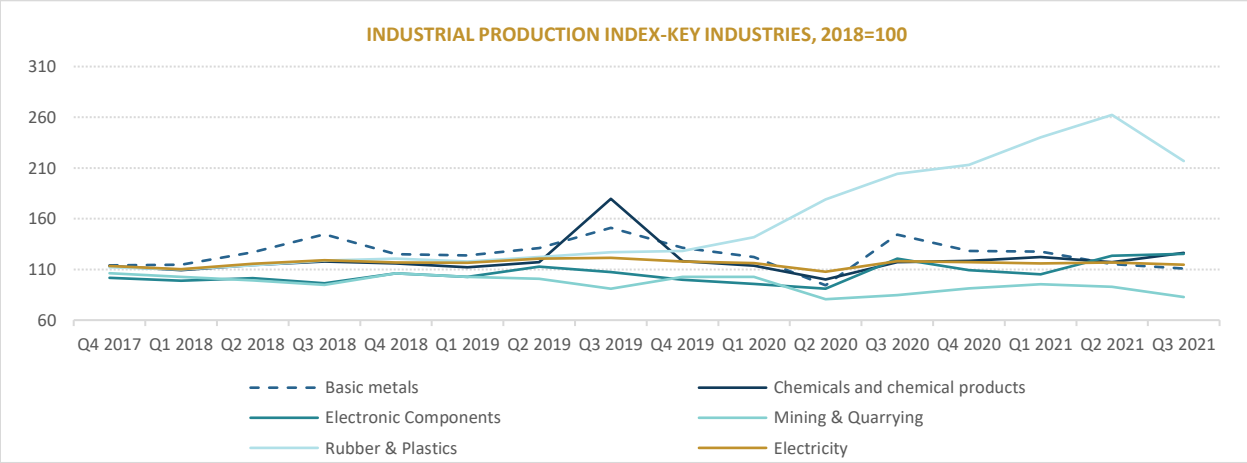


Source: Kline Analysis

Industrial lubricants have grown at a CAGR of (Grease: -5.1%, Rubber oil: 20.2% , Transformer oil: 21.9% , White oil: 0.1%, Others: -5.8%) for 2017-2021 and reached a volume of (Grease: 1.7ML, Rubber oil: 2ML , Transformer oil: 5.1ML , White oil:1.8ML, Others: 55.9ML) in 2021 and is forecasted to grow at a CAGR of (Grease:7.0%, Rubber oil: 4.0% , Transformer oil: 9.7% , White oil: 5.8%, Others: 3.6%) for 2022-2026 to

reach a volume of (Grease: 2.3ML, Rubber oil:2.4 ML , Transformer oil: 8.1ML , White oil: 2.4ML, Others: 67.6 ML) in 2026.

Chart 3.2.1.3: Industrial Production Index- Key Industries



Source: Refinitiv

- The largest consumer for industrial oils and fluids in the Philippines is the off-highway transportation sector, including aviation, marine, and the railroad. In this sector, industrial engine oil, process oil, hydraulic fluid, grease, gear oil, turbine and circulating oils, and compressor fluid are several types of lubricants consumed. Among these, industrial engine oil is the most consumed product and marine engine oil, railroad engine oil, and aviation piston aircraft engine oil are the various types consumed. Marine lubricants, which are heavily used in the shipping industry and by fishermen for their fishing fleets in the Philippines, is anticipated to be the largest industrial lubricant category during the forecast period as well. However, it is expected to experience slow growth over the forecast period due to uncertainties over the implementation of IMO regulations in domestic marine transport.
- The electric equipment and energy transmission industry, which includes power generation ranks 2nd in terms of industrial lubricant consumption. The demand for industrial lubricants has been increasing from this sector, as major electrification program has been undertaken by the government to achieve 100% electrification of the country by 2022.
- Metals are the third-largest category for industrial fluids as the Philippines has vast reserves of minerals such as gold and copper. Aside from these two minerals, the country also boasts of iron ore reserves of almost 300 mln metric tonnes. The rapid development of the country and continuous growth has resulted in higher demand for iron and steel products domestically and regionally and as a result, significantly added to the growth of the metals industry. Metalworking fluid is the major product category in the metal sector and is used in the production of metals including steel and aluminium. Apart from metalworking fluid, the metal industry also consumes GIO such as hydraulic fluid, gear oil, turbine and circulating oils, and compressor fluid.
- The general manufacturing sector, which includes manufacturing of automotive, machinery and equipment, includes lubricants such as metalworking fluid, hydraulic fluid, industrial engine oil, gear oil, grease, compressor oil, and refrigeration oil.
- Chemicals and plastics and rubber were the fifth largest segments for industrial oils and fluids in the Philippines in 2020. In the chemical industry, lubricants consumed include process oil, hydraulic fluid, gear oil, industrial engine oil, turbine and circulating oil, compressor fluid, grease, and refrigeration oil. Process oil is the most consumed product in the chemical sector and major process oil used in the chemical sector is white oil. In the plastics and rubber products industry, various lubricants are used in machines and equipment that include motors, pumps, gearboxes, hydraulic systems, and rotating equipment. Plastics and rubber industry also consumes process oil in the form of rubber process oil (RPO).

- In the textile industry, the hydraulic systems of precision machine tools use hydraulic fluid for lubrication and equipment protection. Process oil is the most specialized type of industrial oil used in the textile industry.
- The food processing industry consumes conventional lubricants, as well as food-grade lubricants. The country has about 500 food and beverage processors registered under the Philippine Food and Drug Administration.
- Lubricant consumption in the oil and gas sector is spread across exploration, production, and refining segments. Lubricant demand for oil and gas drilling and production is relatively minimal, due to the low level of exploration and production.
- For the cement industry, the key products used on the plant side of a cement manufacturing unit include gear oil, grease, compressor fluid and hydraulic fluid.
- All other covers the manufacture of electronic products, leather and allied products, printing, forestry, and wood processing industries, among others. Most lubricants in all other category are accounted for by industrial engine oil.
- China had pledged around USD 9.0 billion in infrastructure investment in the Philippines, including the USD 4.3 billion expansion and upgrade of the road and railroad network around Metro Manila, equivalent to 1.2% of GDP. This will lead to the construction sector growth, and it will increase the demand for industrial engine oil, gear oils, and hydraulic fluids, etc.

3.2.2. Key trends of Industrial lubricant segment

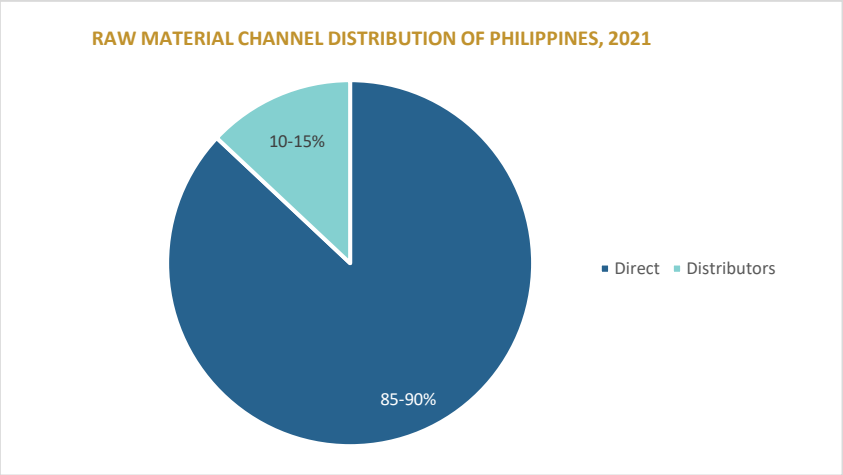
Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/ process oils
Government push towards sustainable energy by Philippine Energy Plan (2016-2030)	Promoting clean energy sources through new energy mix policy for power generation	Industrial engine oil, turbine oils, gear oils, and electrical oil	Positive	It will increase the demand for engine oils for power generation engines and turbine and gear oils for protecting steam turbines, gas turbines, and generators, and electrical oil
Rising FDI in the infrastructure sector worth USD 180 billion	China had pledged around USD 9 billion in infrastructure investment in the Philippines, including the USD 4.3 billion expansion and upgrade of the road and railroad network around Metro Manila, equivalent to 1.2% of GDP.	Railroad engine oil, and industrial grease	Positive	As a greater number of road and railroad projects will be implemented it will drive the demand for engine oil and industrial grease
Maritime Industry Development Plan 2019-2028 and IMO regulations	Under MIDP 2019-2028, Philippine government plans to upgrade the domestic shipping through highway development, coastal and inland waterways transport development.	Marine engine oil	Mixed	The demand for marine engine oil will be slow due to the transition to low-sulfur fuel oils IMO regulations that focus on transition to low sulfur fuel will reduce the marine engine oil demand

Government of Philippine has announced plans to achieve 100% electrification by 2022, this will increase the demand for electrical oil in the country. Additionally, number of infrastructural investments increasing including non-transport projects, demand for industrial lubricant consumption is likely to grow. It is estimated that the demand for lubricants from the industrial segment to increase from 69.0 ML in 2022 to 83.0 ML in 2026, at a CAGR of 4.3%. Due to the recession in the economy owing to COVID-19, demand decreased in 2020, but it is expected to grow at an improved CAGR of 4.3% from 2022 to 2026, after having completely recovered from the aftershock of COVID-19.

4. Industry Supply

4.1. OVERVIEW OF RAW MATERIAL

Most of supply of the base oils and additives is coming through the direct channels:
Chart 4.1: Raw Material Channel Distribution, Philippines, 2021



Source: Kline Analysis

Philippines is not having production of any group of base stocks.

By 2030, there are no new/expansion/upgrade/closure is expected in the refineries of Philippines

Key Additives Suppliers:

Lubrizol: Headquartered in Wickliffe, OH, encompassing 58 manufacturing sites, 39 labs/technical facilities globally - Lubrizol is world's largest independent producer of lubricant and fuel additives. Its additive manufacturing facilities include Bayport, TX; Deer Park, TX; and Painesville, OH, in North America; Belford Roxo, Brazil, in South America; Navi Mumbai, India; Kinuura, Japan; Zhuhai, China, in Asia; Le Havre, and Rouen, France, in Europe. In addition to this the company has significance presence in the Asia-Pacific region. Lubrizol has production joint ventures with Indian Oil Corporation Limited in India. The company's JV manufacturing facility in Lanzhou, China, with PetroChina was completely sold to PetroChina in 2016, the current name is Lanzhou PetroChina Lubricant Additives CO. LTD

Infineum: Headquartered in the United Kingdom, Infineum group of companies is a 50:50 joint venture between ExxonMobil and Shell with their respective additives divisions: Paramins and Shell Additives. It employs around 2000 people globally. It is the second-largest supplier of additives and additive packages in the world on a volume and value basis. In ASEAN Countries, Infineum uses distributors like Eneos Italsing in Singapore, Malaysia, Philippines, and Cambodia; PT Sapikun in Indonesia; Siam Fine Chem in Thailand, etc. The company has manufacturing facilities in Asia at **Jurong Island, Singapore**; and Shanghai, China.

Chevron Oronite: Chevron Oronite owns and operates facilities in the United States, Brazil, France, and Singapore and has equity interests in facilities in India and Japan. Its main manufacturing facilities are in Belle Chasse, LA; Gonfreville, France; Maua, Brazil; and **Jurong Island, Singapore**. The manufacturing facility in Singapore is the largest lubricant additives plant in the Asia-Pacific for Oronite. Lubricant additives manufactured in this plant are sold in more than 15 countries throughout the Asia-Pacific region. Oronite has been strengthening its foothold in the developing region of Asia-Pacific with an increase in

the investments for expansion of its existing facilities in the region. The company estimates a fast growth in the demand for lubricant additives in the Asia-Pacific region. The company's efforts are in line to fortify its supply chain and position in the Asia-Pacific region. The company's plans are indicative of sustaining and increasing its stronghold in developed markets with capacity expansions in Singapore and France, new investments in China, and new infrastructure development project in Louisiana.

Afton: Afton Chemical Corporation, owned by NewMarket Corporation and headquartered in Richmond, VA is a specialty chemical company that develops and manufactures additives and highly formulated fuel and lubricant additive packages, offering a wide variety of products. The company employs about 514 people working in the company's research and development division to make formulations tailored to meet the specific needs of end users. Afton has lubricant manufacturing facilities at a number of locations: Feluy, Belgium; Houston, TX; Hyderabad, India; **Jurong Island, Singapore**; Port Arthur, TX; San Juan del Rio, Mexico; Sauget, IL; Suzhou, China. Asia Pacific accounts for 25% of the Afton's net petroleum additive sales. In August 2020, Afton announced the Phase 3 investment for the expansion of its Singapore Chemical Additive Manufacturing Facility with a new Gasoline Performance Additives blending unit, planned to be operational by the end of 2021. The company had already completed the phase II expansion of its Singapore facility in Jurong Island in September 2018.

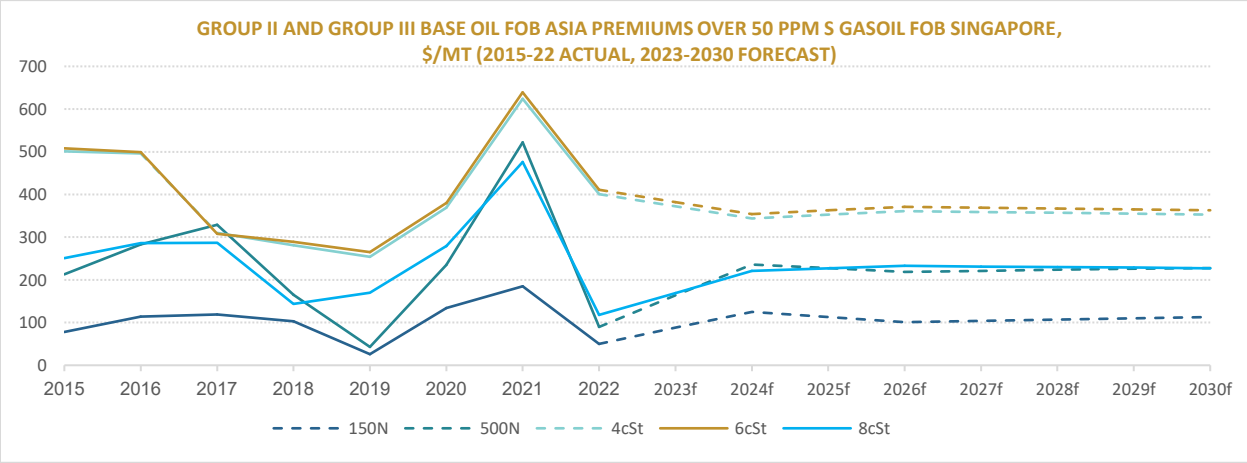
4.2. OVERVIEW OF KEY BASE STOCK SUPPLIERS

Data not available.

4.3. PRICE ANALYSIS AND TRENDS

Base oil price trend and forecast for Asia

Chart 4.3.1: Group II And Group III Base Oil FOB ASIA Premiums, 2015-2030F

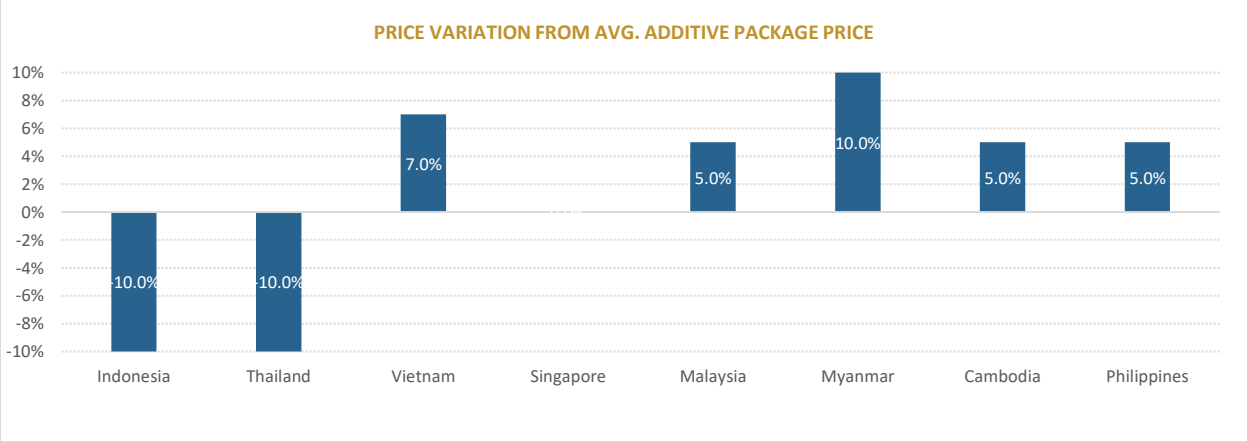


Source: Kline Analysis

The pricing of base oil In base oils, group I was the main grade ten years back and enjoyed considerable discount over the other low viscosity base oils – Group II and Group III. The increase in capacity build-up of Group II and III base oils and the advancement in technical specifications of the lubricant formulations – both on the automotive and industrial side led to higher substitution of Group 1 base oils – especially in the developed markets. Reduction in technical demand resulted in lower utilization rates for Group I plants and subsequent closures over the past many years. While the price spread between Group I and II base oils has contracted, the prices continue to be influenced by numerous factors including demand-supply transitions, refinery configurations, crude oil price movement, inter-material product substitution, evolving OEM and technology specifications and end-use requirements

The pricing for additives may vary considerably across the countries within the same region, lubricant marketers/suppliers, and AddCos. Things are exacerbated by wide differences in composition of additive packages, engineered for various purposes and end users.
Usually, most of the major global lubricant marketers and large national lubricant companies try to differentiate their supplier base and procure additives under the tender contracts. Such contracts are awarded based on attractive pricing and supply terms; the purchase volumes, duration and timing of the supplies, and other factors may lead to wide variations from the average in prices. This price variation is also largely related to the strategic supply positioning between ddCos and lubricant marketer and local competitive dynamics. For example, the size and scale of Indonesia & Thailand lubricant markets are highly attractive to AddCos for the future and result in more competition for key customers and, hence, lower additive prices. Price formation is also impacted by the "global" supply awards from the global major lubricant marketers. Most contracts are requested by the Lubricant Marketers to be priced by AddCos at FOB-AddCos warehouse terms. In the case of the ASEAN region, it is usually the FOB-Port of Singapore since the majority of os have their supply hubs there. The final additive package price is typically formed as the "added on costs" after the FOB price.
It is also noted that viscosity modifier / OCP (which is not part of the Additive Package and is being sold separately) is often priced higher (up to +10%) in Indonesia and Thailand than the other countries.

Chart 4.3.2: Price Variation from Avg. Additive Package Price



Source: Kline Analysis

Generally, the lubricant additive companies (AddCos) abide to the contracted price levels and tend to recover cost pressures on their side without contract impact. However, some contracts may have provisions for a price adjustment mechanism where the price level may be linked to some factors. The rice dynamics are very much dependent on a variety of factors, but to large extent are associated with the cost of raw materials - crude oil price and costs of the respective chemical components (e.g., detergents, dispersants, ZDDP anti-wear, antioxidants, etc.). The cost drivers may also include R&D costs, Additive Package testing expenses, and obtaining OEM approvals, as AddCos must constantly comply with new OEM requirements.

The approximate pricing for a typical additive package can be taken as based on an "average" composition for a given lubricants category, but across the specific cases normally fluctuate between "Low" and "High":

Lubricant's category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Consumer lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$2800	$3400	$4200
Commercial lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$3000	$3750	$4400
Industrial lubricants	Viscosity modifier	$3500	$4000	$4750
	Additive Package	$4450	$4900	$5900

Historically the additive prices were gradually increasing and over the last two decades, the annual increase could be from 5% to 10%. And while it is difficult to forecast price trends, it is reasonable to assume the same dynamics in the near future for the Additive Packages. The crude oil price dynamics, changes in prices for key chemical components, and speed of changes in regulations and OEM requirements in the market might be used as a proxy for understanding future pricing trends for the additives.

4.4. BASE STOCK SUPPLY OUTLOOK

Rapid growth in base stock supply rates during the period 2021-2026 will be driven by recovery in the post-pandemic basestock demand.
By 2030, there are no new/expansion/upgrade/closure is expected.

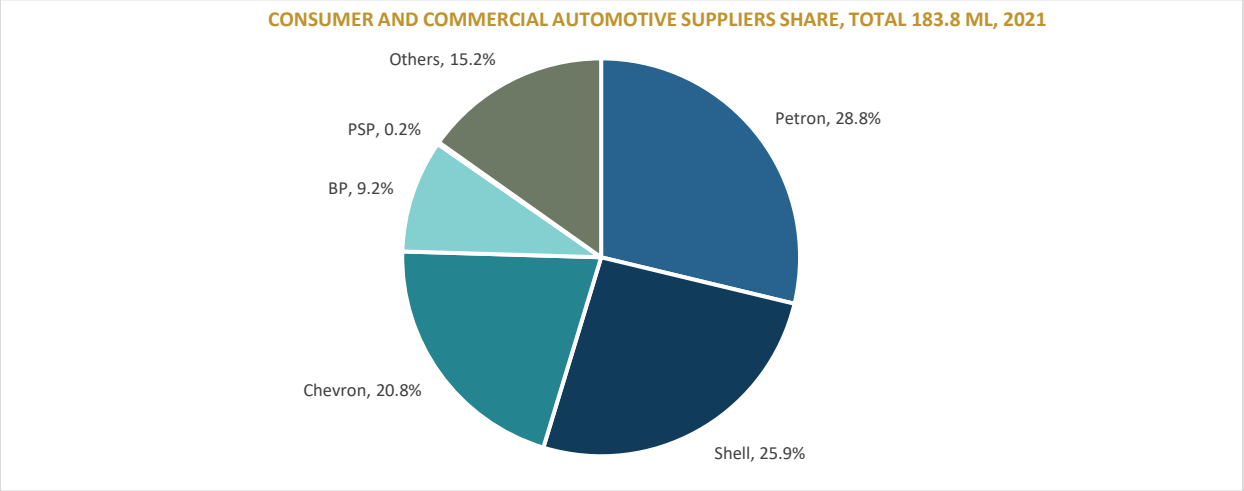
5. Competitive Landscape

5.1. OVERVIEW OF COMPETITION IN LUBRICANTS

The Philippines lubricant market is fragmented into local and multinational suppliers. Among multinational suppliers preferred choices are Shell and Chevron (Caltex), however Petron is a major notable local supplier and a competitor to multinationals. In 2021, Petron, Shell, and Chevron together accounted for 74% of the overall lubricant demand in the Philippines. These three suppliers have a very stable fuel station network in addition to their lubricant business, which is a lucrative option for the lubricant business in terms of marketing and investment basis. There are also many new suppliers entering the market due to the growth prospects in the Philippines. Raichem International Inc., the producer of Raimol lubricants, earns good margins through toll blending. The company is now planning to increase its presence by promoting its brand of lubricants by small sponsorships. Its plan is to focus on the provinces where competition is low.

However, in Southeast Asian market, PSP is the top independent blender with production capacity of around 185,000 tons/year in single shift production, however others are relatively small with Nippon Oil and ENEOS ItalSing in Singapore having production capacity of 20,000 tons/year and 50,000 tons/year respectively. In Philippines none of the big companies like Shell, BP, Chevron, Petron, ExxonMobil have their own plant and hence depend on import. Remaining 32% of lubricants are either toll blended or imported.

Chart 5.1.1: Consumer and Commercial, Share, 2021
Automotive



Source: Kline Analysis

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
PETRON	It holds the first place in terms of market share in combined commercial and consumer automotive segment	1) Presence of over 2500 fuel stations have developed brand visibility among its customers 2) Has a strong presence in the monograde lubricant market 3) Strong product portfolio and provides its product at competitive pricing	Competition from high quality products of MNCs.
	Holds second place in terms of supplying lubricants for combined commercial and consumer automotive segment	1) It has the second largest network of fuel stations with about 1000 stations across the country 2) Strong brand image, aggressive marketing, and effective management of distribution channels such as IWS and fuel stations	Facing the issue of counterfeiting since the products is supplied through distributor and not directly, high price
Chevron	Third largest supplier in the market and operates through different distributors in the market for different regions	1) Has ~700 fuel stations and 20 major supply centres nationwide 2) Chevron markets Caltex branded fuels, lubricants, and other petroleum products which is popular in Philippines	Competition from lower cost products of local suppliers
bp	BP is particularly strong in the consumer automotive lubricants segment, as its Castrol products are popular in the MCO segment	1) Has tie-ups with many IWS, spare parts, and accessories stores across the country through which it sells its products 2) BPs Castrol branded product line has a strong brand image among owners of two-wheelers as well as its PCMO	
ExxonMobil	Holds a small share ~1% in 2020, and is expected to gain share in the future because of change in distributor	1) ExxonMobil through its authorized distributor Mckupler Inc. markets its commercial and consumer automotive lubricants in the country 2) Its synthetic products are popular in Philippines	Holds a minor share in automotive lubricant market
Others	Other small suppliers in the consumer and commercial automotive segment includes Phoenix Petroleum, SEAOIL Philippines, Unioil, Total Energies, Gulf Oil, Valvoline, TOP 1 Oil Products Co., Idemitsu Kosan, ENOC, Hydro Pure Lubricants, PTT Lubricants, and Motul, among others	The small-scale suppliers usually plan to increase its presence by promoting its brand of lubricants by small sponsorships. Usually target those provinces where competition is low	Face difficulty in entering the commercial lubricant market because small scale suppliers find it hard to receive approval from the major commercial vehicle OEMs

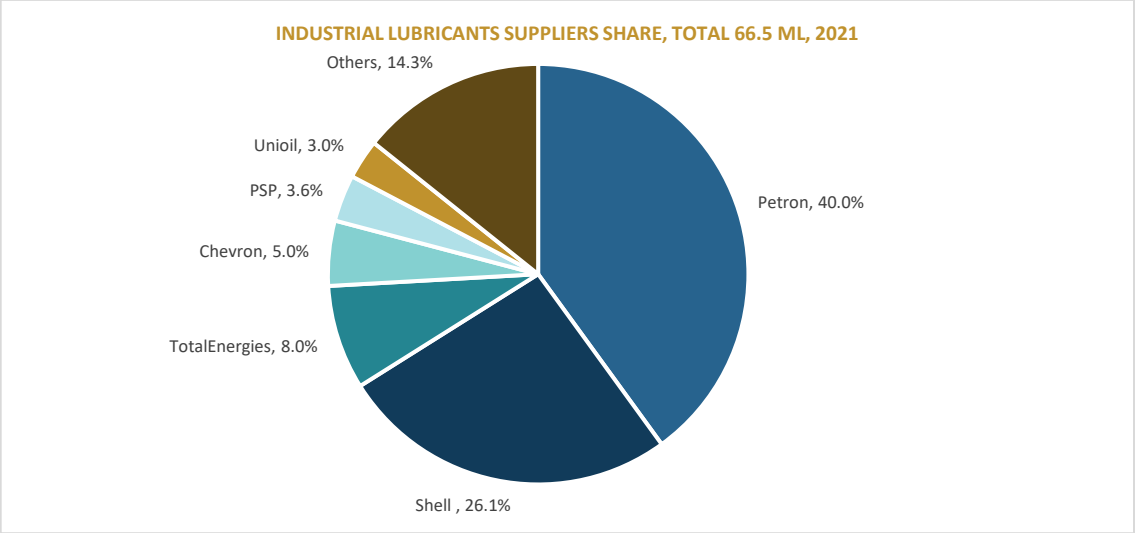
Lubricant demand in Philippines is fulfilled by several suppliers: regional, international, as well as domestic. However, the entry of new players in the market has been increasing competition, especially for smaller players operating in the market. Additionally, multinational players have

been providing discounts on bulk purchase of lubricants to its customers to remain competitive in the market.

Competition in industrial segment

Philippines industrial lubricant demand is met primarily by multinational suppliers such as Petron and Shell which accounted for 66% market share in 2021. Other prominent suppliers catering to specific demand are BP, Chem Link International, Seaoil Philippines, Raichem International, TotalEnergies, Chevron, Unioil, ExxonMobil, Phoenix Petroleum, Gulf Oil International, and other small players.

Chart 5.1.2: Industrial Lubricants Supplier Share, 2021



Source: Kline Analysis

5.2 KEY COMPETITORS PROFILES

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
PETRON	It holds the first place in terms of industrial lubricants sales and provides a complete range of products spanning the entire industrial market and accounted for ~40% market share in 2020	Has contracts with various government organizations such as the armed forces, law enforcement, and various power plants	Competition from high quality products of MNCs.
Shell	Holds second position in terms of sales of industrial lubricants and accounted for ~26% share in the year 2020	Has a leading position in marine, turbine, and circulating oils space, which has helped the company to attain a significant share in the market	Competition from lower cost products of local suppliers
TotalEnergies	Accounted for ~8% share in terms of industrial lubricants sale in the year 2020	Offers general industrial oils such as hydraulic fluids and gear oils for various industries such as mining, power, manufacturing, and construction industry	Competition from lower cost products of local suppliers
Chevron	It accounted for ~5% share in terms of industrial lubricants sale in 2020	Chevron mainly offers GIO such as hydraulic fluid and gear oil for various industries, such as construction, cement, manufacturing, agriculture, and petrochemicals. It also offers industrial engine oil for the marine and aviation industries	Minor share in industrial lubricants market
Others	Includes small scale suppliers such as ExxonMobil, Unioil, Gulf Oil International, BP, Phoenix Petroleum, SEAOIL Philippines, Chem Link International, and Raichem International	Phoenix Petroleum has approx. 518 fuel stations and other supplier SEAOIL has a very good and stable distribution network with approx. 600 fuel stations that has helped the companies to develop a strong brand image	

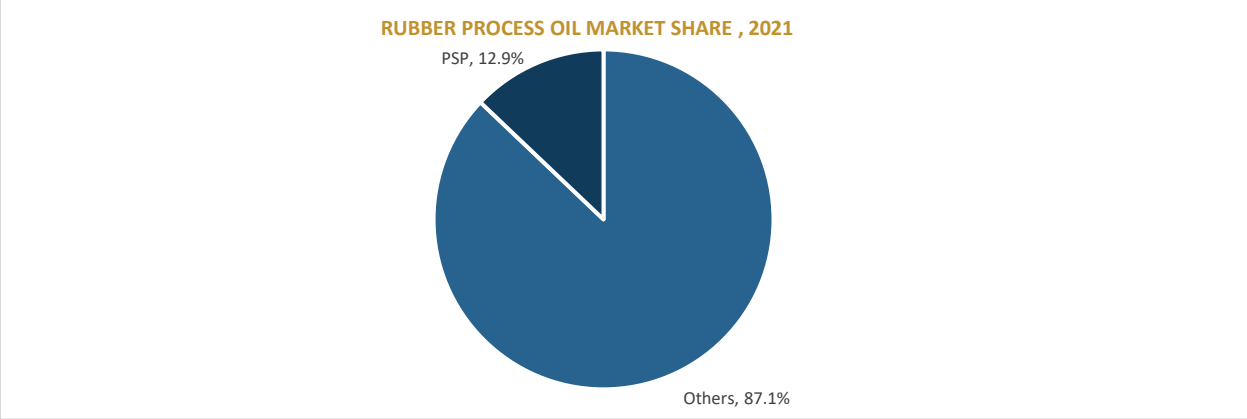
Marine oil segment: Industrial engine oil demand in the Philippines is mainly driven by marine oil. The Philippines strategic geographic location has helped it to become a major maritime country. The country

is also the fourth-largest ship producer in the world. The fishing industry in the Philippines also accounted for a considerable proportion of marine oil demand. British supplier Shell is one of the major marine oil suppliers in the Philippines. It sells its product directly to shipbuilding companies. Other notable suppliers of marine oil in the Philippines are TotalEnergies and Chevron. The Philippines government has announced a 10-year Maritime Industry Development Plan (MIDP) 2019-2028, also known as the Marina roadmap, which focuses on upgrading domestic shipping. This will drive the demand for marine oil in the future. However, due to the implementation of new regulation from IMO, from January 2020, ships were required to consume fuels with a sulfur content of 0.5% or less globally would act as a restrain in marine oil demand.

Supplier	Key products	Origin	Geographies Served
PETRON	Petron Marine HD Oil, Petromar XC 5540, Petromar XC 5040, Petromar XC 4040, Petromar XC 3000 series, Petromar XC 2000 series, Petromar XC 1500 series, Petromar XC 1000 series, Petromar 65, Petromar DCL 4040 AND 4050, Petromar HD MARINE, Petromar DCL 7050, MS 9250 and 9370	Mandaluyong, Philippines	Philippines, Malaysia, China, Taiwan, Cambodia, South Korea, Singapore, US, Vietnam, Thailand, Indonesia, Bangladesh, and UAE
Shell	Shell Alexia 25, Shell Alexia 40, Shell Alexia 70, Shell Alexia 100, Shell Argina S2 40, Shell Argina S3 30, Shell Argina S4 40, Shell Argina S5 40, Shell Rimula R3+ 30, Shell Rimula R4 L 15W-40, Shell Rotella DD+ 40, Shell Mysella S3 N 40	London, UK	Europe, Africa, Americas, Middle East, Asia Pacific
Chevron	Taro® Ultra 20, Taro® Ultra 40, Taro® Ultra 70, Taro® Ultra 100, Veritas® 800 Marine 30, Delo® 1000 Marine 30, Delo® 1000 Marine 40, Taro® 20 DP 30 (X), Taro® 20 DP 40 (X), Taro® 50 XL 40 (X), Delo® 400 MGX SAE 15W-40, Delo® Gold Ultra SAE 15W-40, Delo® 400 XSP SAE 5W-40	California, US	Europe, Americas, Africa, Asia Pacific, Middle East
TOTAL	DISOLA M 3012, DISOLA M 3015, DISOLA M 3020, DISOLA M 4012, DISOLA M 4015, DISOLA M 4020, DISOLA M 5015	Courbevoie, France	Asia Pacific, Africa, Europe, Middle East, Americas

Rubber process oil

Chart 5.2.1: Rubber Process Oil Market Share, 2021



Source: Kline Analysis

PSP is a key manufacturer of rubber process oil in Indonesia with market share of 36%, which makes it one of the largest rubber process oil manufacturers in the country. It is currently a major supplier to the international tyre manufacturer

Marine Lubricant

Petron, as the state-owned company, held the leading position, due to its parent company, San Miguel, which has ownership of businesses in other industries that have strong lubricant needs. The company

supplies marine lubricating oils that are especially designed for new generation and highly rated piston diesel marine engines. They are formulated with quality base oils and leading-edge additive technology that provides excellent TBN retention and superior engine cleanliness. The company has the largest number of fuel stations across the country and enjoys a good partnership with various industries due to its parent company, San Miguel Corporation.

Shell is mainly into marine lubricants and accounted for a significant share in the Philippines market in 2020. It provides a full set of lubricating oils for marine engines. It provides marine oil for 3 categories, namely low speed engines, medium speed engines, and high-speed engines. Some of its specific products include Shell Argina, Shell Mysella, and Shell Alexia that provides deposit control, prevents hot corrosion, and keep piston clean for both diesel and gas engines.

Chevron is also among the prominent supplier of marine lubricants in the Philippine market. It operates through different distributors in the market for different regions. The company offers various engine oil products in 3 categories of engines namely, low speed, medium speed, and high speed. Chevron offers its marine engine oil products through its brands Delo®, and Taro®.

TotalEnergies: Lubmarine a division within TotalEnergies is among the leading marine lubricant suppliers in Philippines. It has close to 490 service stations in the Philippines where it offers marine lubricants. The key products offered in marine high and medium space diesel engine are DISOLA M 3012, DISOLA M 3015, DISOLA M 3020, DISOLA M 4012, DISOLA M 4015, DISOLA M 4020, and DISOLA M 5015 that completely meet the requirements of all major engine manufacturers.

Transformer oil

Petron is one of the prominent suppliers of transformer oils in Philippines. Its specific product in the transformer oils segment Voltran 60.

M&I Materials Limited is another prominent player in supplying transformer fluids in Philippines. First Philec, one of the largest transformer manufacturers in Philippines awarded contract to M&I Materials for the supply of MIDEL eN 1204 natural ester transformer fluid in 2021.

Phoenix Petroleum is another supplier of transformer oils in the Philippian market. Phoenix transformer oils are highly refined, non-inhibited, naphthenic transformer oils for use where insulating oils meeting IEC 296-82 Class I and BS148:1984 Class I transformer oil specifications.

Shell through its brand "Shell Diala" is supplying transformer oils to the power industry in Philippines. Shell Diala transformers are equipped with modern gas to liquid (GTL) technology to meet the demands of modern transformers, including higher voltages, reduced size, increased loads, and longer operational lifetimes. The company offers Shell Naturelle Transformer Oil S4 I product which is a synthetic ester-based product that offers excellent low-flammability characteristics. It has a flashpoint of 275°C, is fully biodegradable and meets European Union ecolabel requirements.

Grease

Grease is a big market in Pacific and South East Asia with production capacity of 93 mln kg from 16 plants in 2020. On an average volume per plant is 6 mln kg and PSP production capacity is around 27 mln kg which is 29% for Pacific and Southeast Asia region, Siam Lubricant Industry has capacity of 18 mln kg. Other key grease manufacturers in this region are PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific in Philippines, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) in Singapore, Siam Lubricants, PSP, Thai Petroleum and Trading company Ltd., in Thailand and marketers like Chevron International in Thailand.

Myanmar

1. Macroeconomics

1.1. MACRO-ECONOMIC OVERVIEW

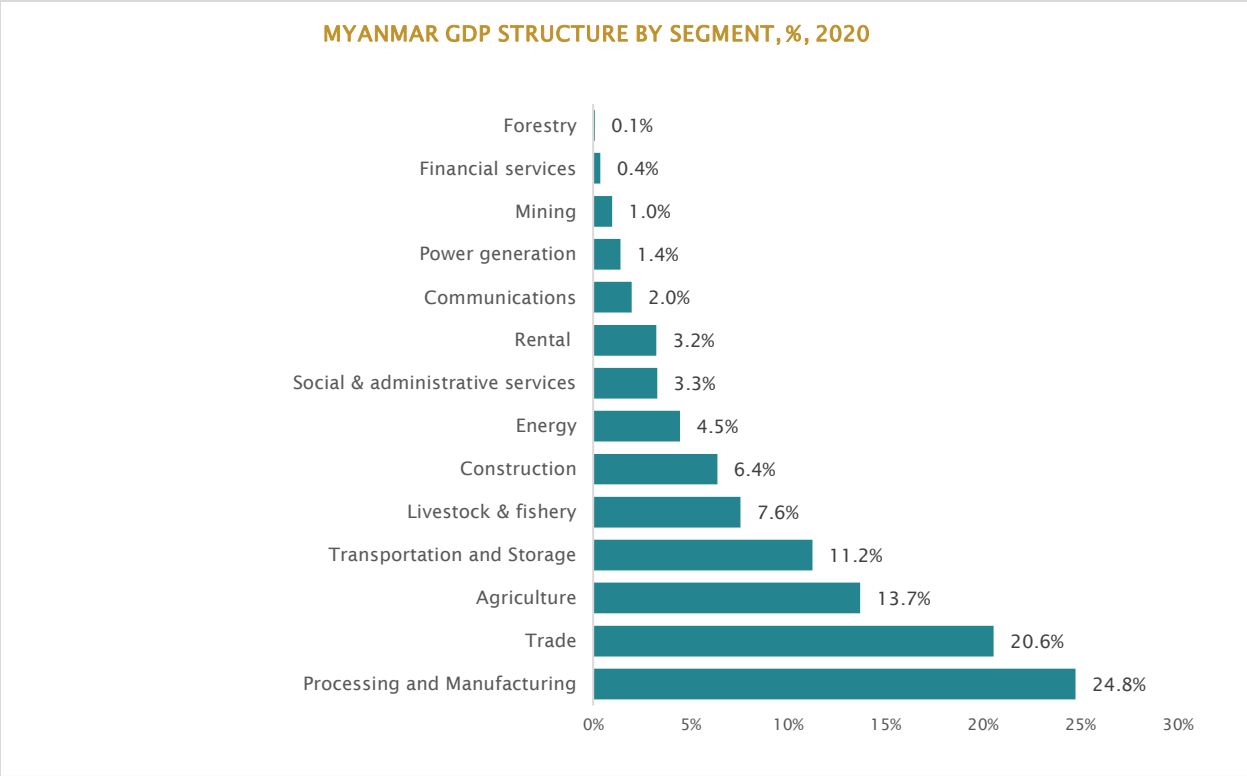
Myanmar is a growing economy in Southeast Asia, and the world's 51st largest economy in terms of purchasing power parity. As of 2021 Myanmar is the world's 26th most populous nation. Myanmar is a developing/emerging lower-middle income economy and a member of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) countries, which was established on August 8, 1967. Myanmar joined this regional intergovernmental organization on July 23, 1997, at its 30th anniversary.

According to the IMF and the Central Bank of Myanmar, the economy of Myanmar was expected to rebound in 2021 and witness over 7% growth, but COVID-19 negatively affected the growth. The Myanmar GDP structure is dominated by the service sector (42% of GDP), followed by the industrial sector (36%) and agriculture (22%)[12] for 2021.

Factors such as infrastructure investment, increase in service sector activities, rebounding country's exports due to reviving global demand, weakened due to COVID-19 outbreak, and improving domestic demand would support in the return of gross domestic product (GDP) growth to pre-crisis level.

Myanmar GDP growth rate was 2.0% in 2020 which was less than 7.5 % from last year 2019 and was 7.2 % in 2021.

Chart 1.1.1: Myanmar GDP Structure By Segment, %, 2020



Source: Statista

[12] *World Bank*

Chart 1.1.2: GDP Vs Inflation

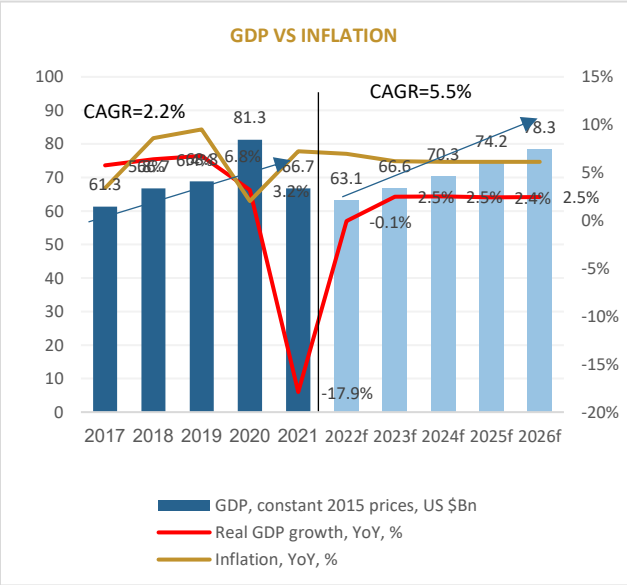


Chart 1.1.3: Population Dynamics

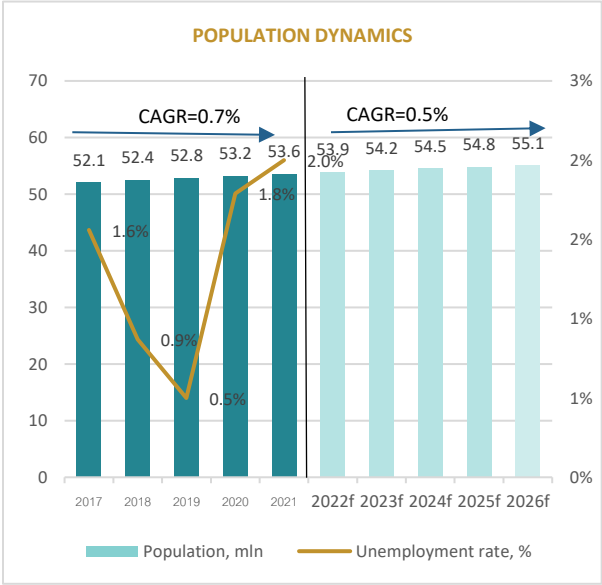


Chart 1.1.4: GDP per capita

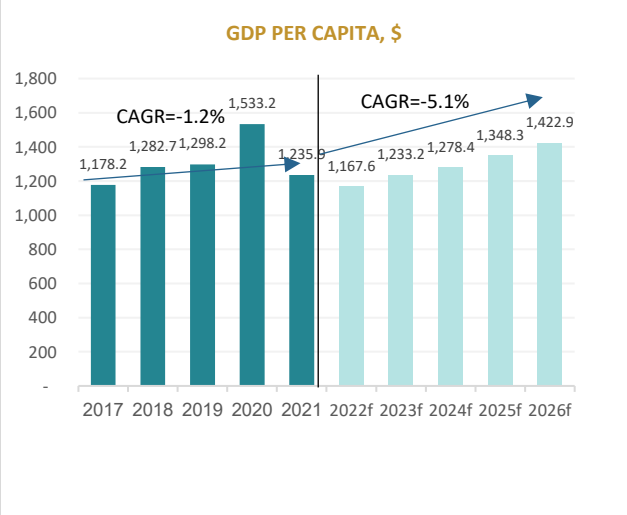
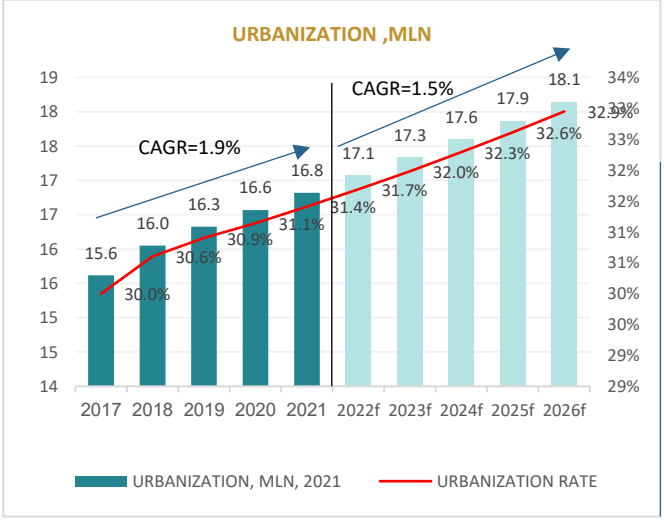


Chart 1.1.5: Urbanization



Source: Refinitiv, Statista

GDP per capita of Myanmar has been USD 1,235.9 in 2021. The Inflation rate (YoY) for year 2020 and 2021 was 2.0% and 7.2% respectively. In the coming years 2022-2026 GDP is expected grow at a CAGR 0f 5.5% and is lower than rate of growth of inflation.

Population of Myanmar was 53.6 mln in 2021, while it was 53.2 mln in 2020, which was 0.7% more than 2019, and less than World's population growth of 1.0%. Unemployment at 2.0% and 1.8 % in 2021 and 2020 - is below World's average of 5.6% for the last decade. The urbanization rate for Myanmar has been 31.4% in 2021, and household consumption for 2020 was 2%. The population in Myanmar is forecasted to grow from 53.9 mln to 55.1 mln from 2022 to 2026 at a CAGR of 0.5%. GDP is forecasted to grow at a CAGR of 5.5% from 2022-2026.

1.2. GROWTH DRIVERS AND ECONOMIC INITIATIVES

Multiple factors shape the Myanmar lubricant market: Government regulations and policies, COVID-19 impact in the short term, consumer purchasing power, government spending on key industries, and international trade and commodity prices.

- Rising parc of passenger cars that are between 3 to 10 years in the country is expected to support demand for more advanced low viscosity multigrade engine oil in the forecast period.
- The second National Export Strategy (2020-2025) will support domestic production and manufacturing in the country during the forecast period.
- Upcoming capacity additions for power generation via planned setting of gas-fired power plants will drive the demand for industrial lubricants. Also, electrification will drive the demand for transformers, which will further fuel demand for electrical oil.

Economic Initiative

- Government announced 251 infrastructure projects in the country back in 2019. Increasing number of planned residential and commercial construction projects in the country. Investment in infrastructure projects and establishment of special economic zones with advanced infrastructure in the manufacturing sector will boost industrial sector.
- Growing rubber plantations coupled with domestic production of rubber will aid the demand for rubber process oil in the country.
- Increased production activities in transportation equipment, especially commercial vehicles manufacturing, will aid the demand growth of lubricants.
- Increasing e-commerce activity in the service sector, as well as the FDI in various sectors, such as mining, construction, and healthcare services will also drive demand of lubricants.
- IMF Executive Board Approves a US$356.5 Million Disbursement to Myanmar to Address the COVID-19 Pandemic

1.3. EV GROWTH AND INITIATIVES

EV initiative/trend

- Myanmar government will actively support indigenous made EVs.

EV Lubricants:
Engine oil is not required in the Electric vehicles, while it is utilised in the hybrid and ICE vehicles. Though grease is used in the EVs, consumption of speciality greases, cooling liquids and lubricants for auxiliary systems are increased in the EVs.

Powertrain Applications			
Engine Oil	Required	Required	Omitted
Transmission Oil	Required	Required	Required/Omitted
Greases	Required	Required	Increased
Speciality greases	Required	Increased	Increased

Lubricant for auxiliary system	Required	Increased	Increased
Cooling and functional liquids	Required	Increased	Increased

Source: Kline

Synthetic transmission oil for electric vehicles is developed for the requirements of electric vehicles and it offers improved resistance to cold and heat, resistant to shear and oxidation. provides optimum temperature control and durability, possesses excellent anti-wear, foaming friction, and air release properties.

2. Industry Fundamentals

2.1 MARKET SIZE AND SEGMENT PERFORMANCE

Finished lubricant demand in the country had been continuously growing and attained demand of 86.4 ML in 2021. The lubricant demand contracted to 80.9 ML in 2020, a decline of ~21.5%, due to the COVID-19 pandemic. The country is likely to have 114.8 ML of lubricants demand by 2026 resulting in a 5.9% CAGR over the period 2021 to 2026.

Chart 2.1.1: Lubricants Demand, Industry Segment

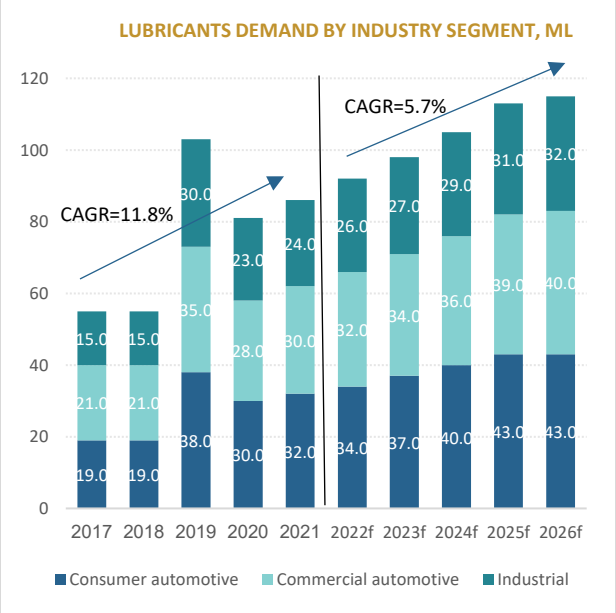


Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Consumer

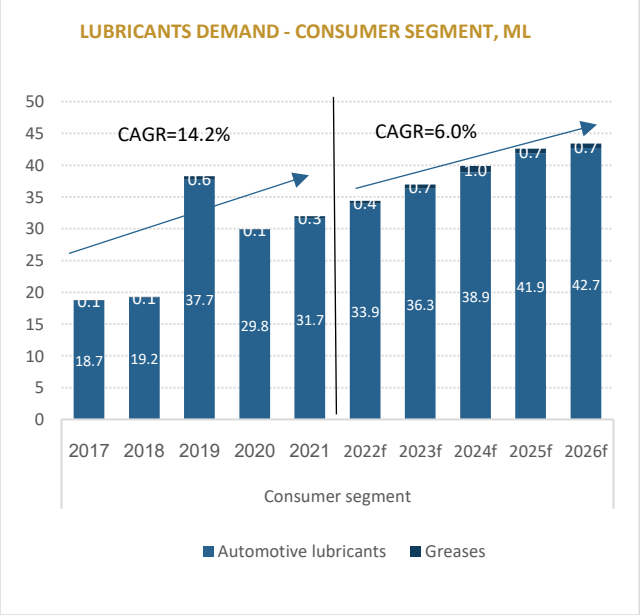


Chart 2.1.3: Lubricants Demand, Commercial

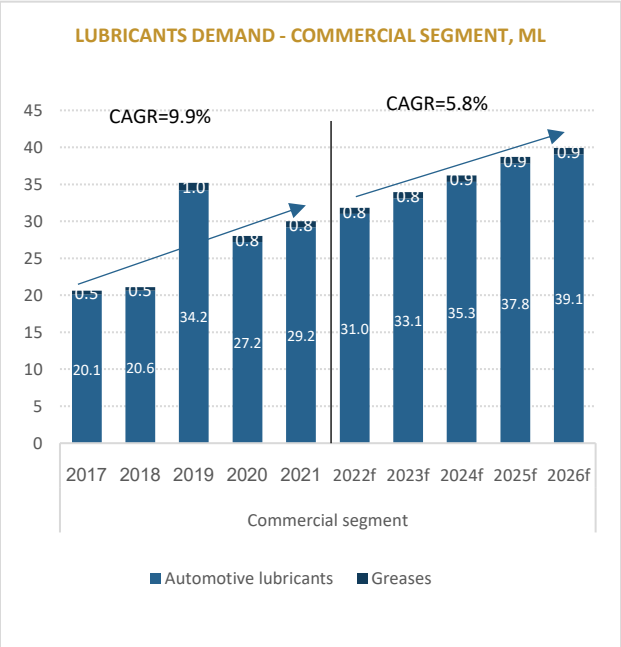
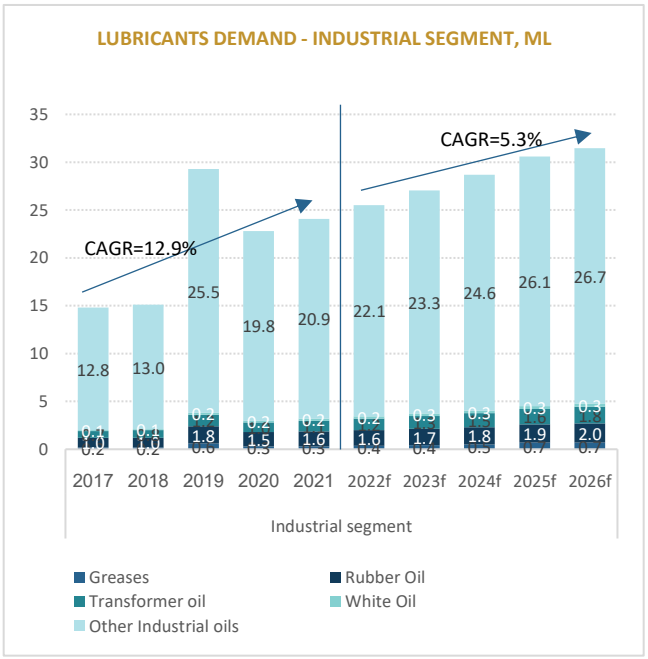


Chart 2.1.4: Lubricants Demand, Industrial

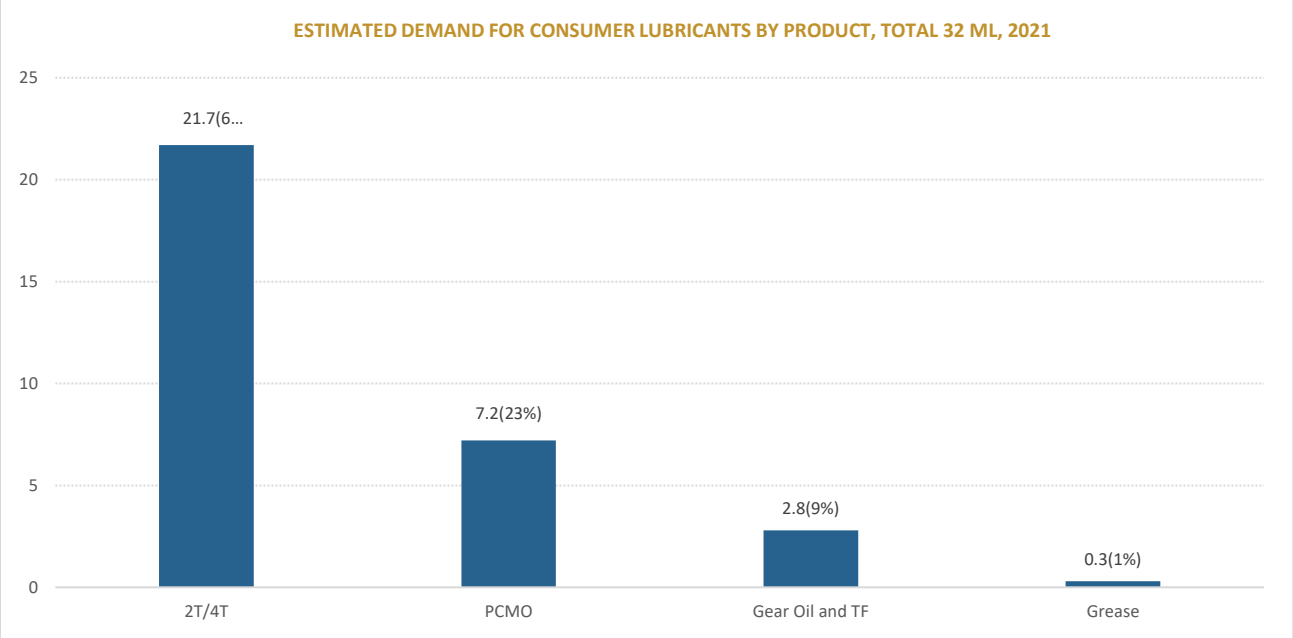


Source: Kline Analysis

The consumer segment has been dominant (average 36.1% over 2017-2021) in lubricants consumption, followed by the commercial segment (average 35.9%) and the industrial segment (28%). Such a split will persist during the forecast period with slight variations.

2.1.1. Consumer automotive

Chart 2.1.1: Estimated Demand For Consumer Lubricants By Product, 2021



Source: Kline Analysis

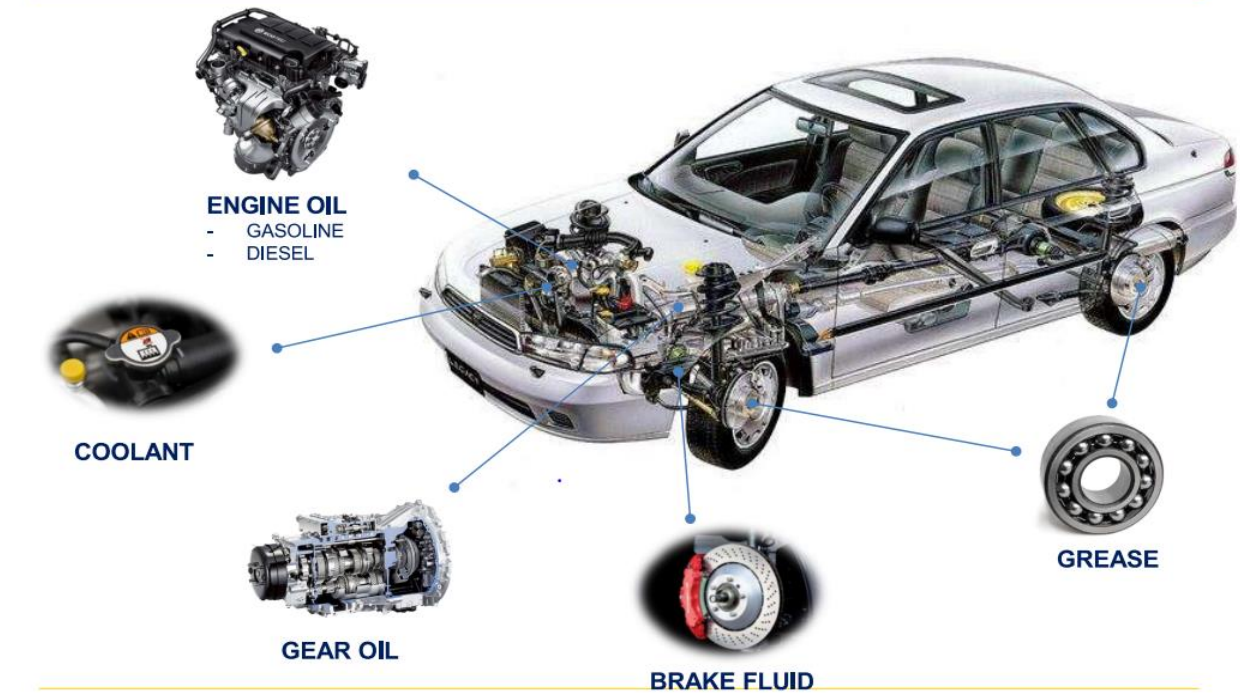
2T/4T: *Motorcycle engine oil for 2 stroke and 4 stroke engines respectively*
PCMO (Passenger Car Motor Oil): *It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives*
Gear oil &TF (Transmission Fluid): *These are lubricants designed for transmission, transfer case, and differential in automobiles, trucks etc*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Consumer lubricants grew at CAGR of (2T/4T:19.1%, PCMO: 0.7%, Gear oil and TF: 32.8% and Grease: -31.6%) for 2017-2021 and reached a volume of (2T/4T:21.7ML, PCMO: 7.2ML, Gear oil and TF: 2.8ML and Grease: 0.3ML) in 2021 and for 2022-2026 is forecasted to grow at a CAGR of (2T/4T:6%, PCMO:5.2%, Gear oil and TF:7.4% and Grease:12.1%) and is expected to reach (2T/4T:29.4ML, PCMO: 9.3ML, Gear oil and TF: 4ML and Grease: 0.7 ML) in 2026. This trend could be attributed to the fact that the country possesses a low vehicle ownership rate due to the limited affordability of the vehicles in the country. The country is still a low middle-income country, where the majority of the population still rely on two-wheelers, especially motorcycles, despite the import of cars being allowed in the country.
The consumer automotive lube demand for the year 2017 and 2021 has been 18.8 ML and 32.0 ML at a CAGR of 14.2% and it is forecasted to be around 34.4 ML in 2022 and 43.4 ML in 2026 at a CAGR of 6.0%. The segment accounted for an estimated demand of 32.0 ML in 2021, an increase of 7% from 2020.
The two-wheelers parc is approximately 10 times more than that of passenger cars in the country. Two-wheelers are the preferred mode of transportation for daily commute among the rural and urban population of the country, thus contributing to a substantial demand for lubricants in two-wheelers. The presence of a small parc of passenger cars in the country, limited to urban areas, leads to a lower share of lubricant consumption of passenger cars in the country. MCO is consumed throughout the country in motorcycles, scooters, and mopeds, and it is the leading lubricant category for consumer automotive lubricants. The consumer automotive lubricant demand increased at a CAGR of 14.2% from 2017-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 6.0% from 2022-2026.
Among the passenger cars, approximately 81% are petrol cars and 17% are diesel cars, followed by the remaining 2%, which are compressed natural gas, LPG, electric vehicles, or hybrid vehicles. Two-wheelers are more affordable among a lower-middle income population.

Table: 2.1.1. The Consumer automotive lubricants application

Consumer Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) PCMO/MCO(2T/4T)	Passenger vehicles	Personal car engines
1.2) Automotive Gear oil and Transmission Fluid		ATF is used in power assisted steering systems, as a lubricant in some 4 WD transfer cases
2) Grease		Used for wheel bearings, chassis /suspension components, U-joints, pins, bushings, and sliding metal surfaces.

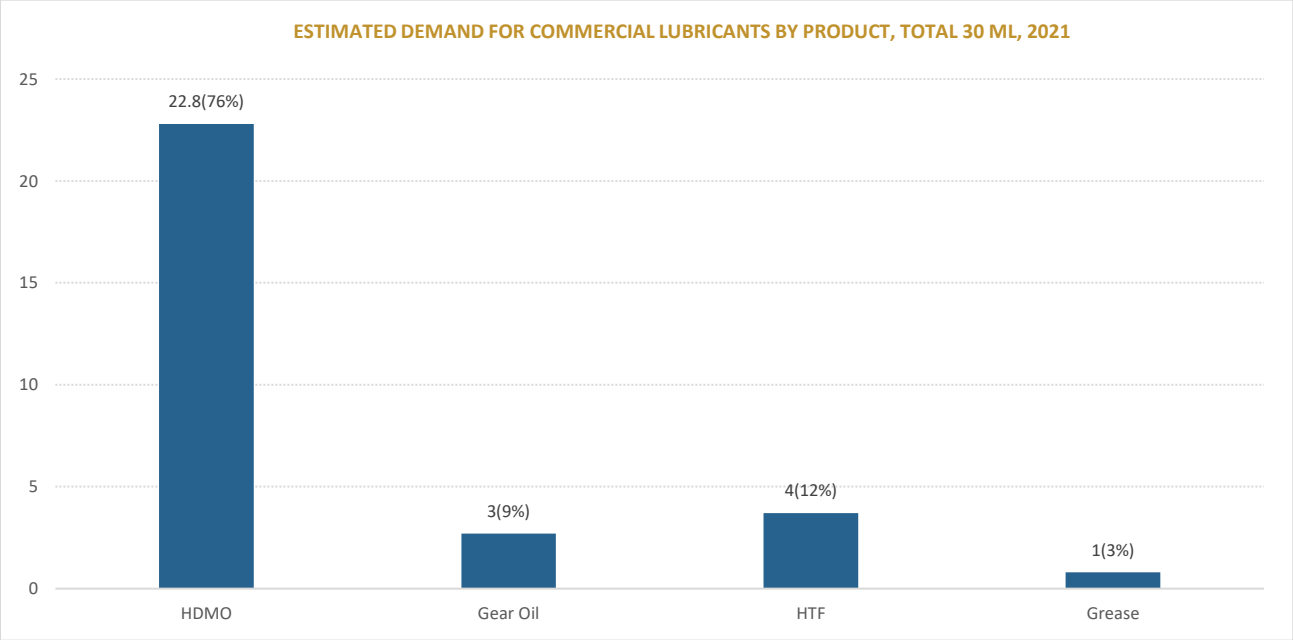
2.1.1. Figure for lubricants used in different parts of consumer vehicle/car



Source:Kline

2.1.2. Commercial automotive

Chart 2.1.2.1: Estimated Demand For Commercial Lubricants By Product, 2021



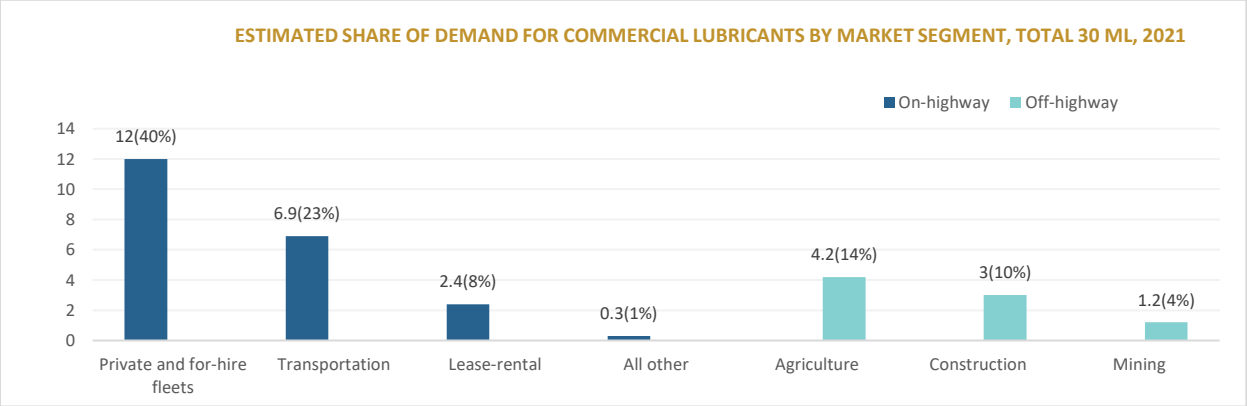
Source: Kline Analysis
HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): *It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission*
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): *It is used to lubricate engines of Heavy Vehicles*
Gear oil: *These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Commercial lubricants grew at a CAGR of (HDMO: 8.6%, Gear oil: 15.8%, HTF: 13.9%, Grease: 12.5%) for 2017-2021 and reached a volume of (HDMO: 22.8 ML, Gear oil: 2.7ML, HTF: 3.7 ML, Grease: 0.8 ML) in 2021 and for 2022-2026 CAGR is forecasted to be (HDMO: 6.0%, Gear oil :6.1%, HTF: 5.6%, Grease: 1.1%) and is expected to reach (HDMO: 30.6 ML, Gear oil: 3.6ML, HTF: 4.9 ML, Grease: 0.9 ML) by 2026. Ongoing rail infrastructure projects and residential construction projects have given boost to construction sector and to commercial lubricant demand. The agriculture segment accounted for a considerable share due to its strong output, which translates to higher usage of agriculture equipment.

The commercial automotive lube demand for the year 2017 and 2021 has been 20.6 ML and 30.0 ML at CAGR of 9.9% and it is forecasted to be around 31.8 ML in 2022 and 39.9 ML in 2026 at A CAGR of 5.8%. The commercial lubricants demand contracted by 20.5% in 2020 to 28.0 ML and reached 30.0 ML by 2021.The commercial automotive segment includes on-highway and off-highway vehicles: the **on-highway** segment includes trucks used for logistics services, pickup trucks, buses, and for-hire rental cars, the **off-highway** segment includes vehicles and mobile equipment used in the agriculture, mining, and construction industries.

In the on-highway segment lubricant demand is mainly driven by the growing population of trucks and taxi services due to the improving road situation and growing transportation demand. Historically, the taxi parc has also increased at a significant rate because of the increase in e-hailing services. Growth in e-commerce drives the demand for last-mile delivery vehicles and thereby their lubricants demand will widen in forecast period. FDI in various sectors such as mining, construction and healthcare service is also supporting growth.

Chart 2.1.2.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

In the off-highway segment, demand is highest in the agriculture sector, followed by construction and mining.

- The agriculture sector is a major consumer of lubricants due to the massive number of vehicles required for logistical activities. Growth in mechanization will further drive lubricants demand from agriculture sector.
- Government incentives for FDI investments in the mining sector, coupled with initiation of various infrastructure projects in the country are some of the factors which will support the demand for HTF in the commercial vehicles used in mining and construction activities in the country.
- However, in 2020, temporary suspension of construction activities in residential and commercial sectors, caused by the changes in construction permits regulation, coupled with the closure of mining sites, and lower export demand of agriculture products to prevent the spread of the coronavirus are some of the factors which lead to a decline in demand for lubricants in the country in 2020-2021.

In 2019, monograde accounted for over 50% of the total HDMO demand in Myanmar due to a larger parc of old vehicles in the country and same trend is supposed to take place in 2020-2021. This older parc also comprises many older tractors and three-wheelers in the country. Conventional gear oil accounted for the considerable share in the overall gear oil demand in 2019 through to 2020 due to the price-sensitive nature of consumers, as well as large penetration of older commercial vehicle parc in the country. HTF is expected to grow by a 5.6% CAGR during 2022-2026. Automatic transmission fluid (ATF) demand will continue to witness slow growth as the number of commercial vehicles equipped with automatic transmission are few, and the numbers will continue to be low during the forecast period. Demand for grease will improve at a slow rate supported by its demand from service-fill applications during the forecast period. The total demand for commercial automotive lubricants is expected to fully recover through 2024 from the demand loss in 2020. The demand is likely to resume its normal course of growth thereafter.

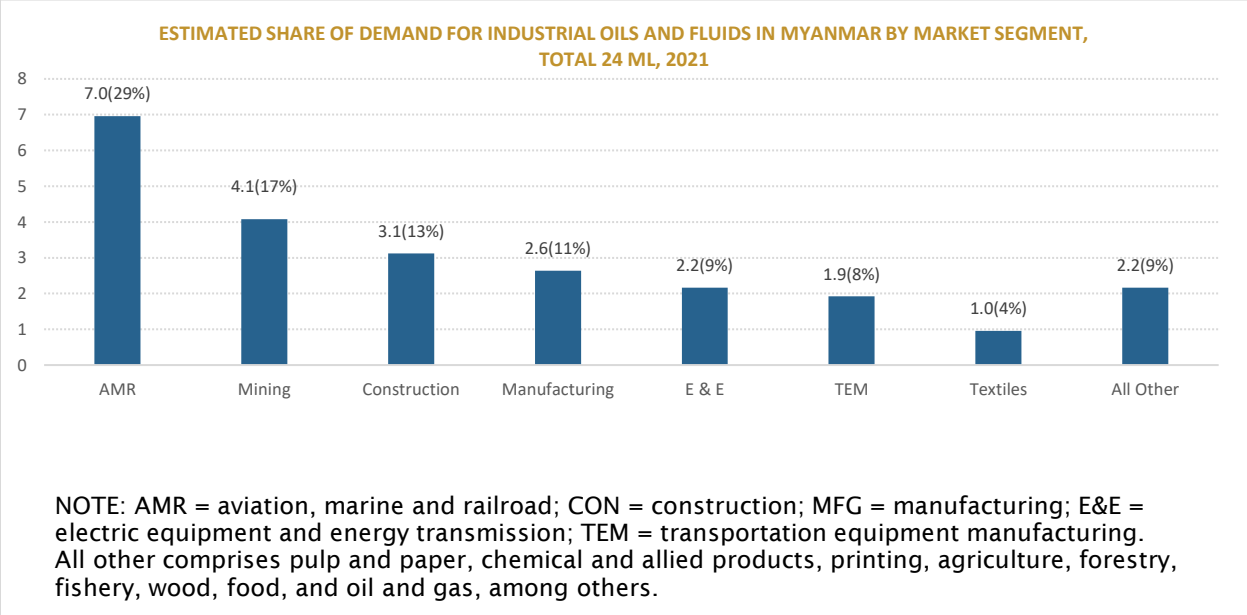
Table: 2.1.2. Commercial automotive lubricants application

Commercial Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricant 1.1) HDMO	Fleets in private, business fleets, construction, mining, agriculture	Engines in trucks, heavy machinery
1.2) Automotive Gear oil		Used in transmissions, transfer cases, differentials in automotive trucks, and other machinery.
1.3) Transmission Fluid		Lubricates the bearings and metal parts inside a car's manual gearbox and keeps them from grinding down. Used in trucks, dozers, back hoes, cranes, etc.
1.4) Hydraulic fluid		Used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in dozers, back hoes, cranes, farm equipment such as tractors and tillers.
2) Grease		Used for wheel bearings, chassis/suspension components, U-joints, pins, bushings, and sliding metal surfaces.

2.1.3. Industrial segment

Total demand for the **industrial lubricants** estimated at 24.4 ML in 2021 and was 23.0 ML in 2020 and is forecast to grow at a CAGR of 5.3%, from 2022-2026 reaching approximately 31.5 ML by 2026. The Industrial segment is the third in oils consumption with about 28.2 % of total demand in 2021. Such split is expected to continue up to 2026 between the segments. The industrial lube demand for the year 2017 and 2021 has been 14.8 ML and 24.4 ML and grew at a CAGR of 12.9% from 2022-2026 and it is forecasted to grow at a CAGR of 5.3% to be around 25.8 ML in 2022 and 31.5 ML in 2026. This increasing trend could be attributed to rise in power plant construction activities due to increasing electrification programs; increasing rubber production and manufacturing activities; and growing output of construction materials due to demand from infrastructure projects in the country.

Chart 2.1.3.1: Estimated Demand For Industrial Oils And Fluids, Market Segment, 2021

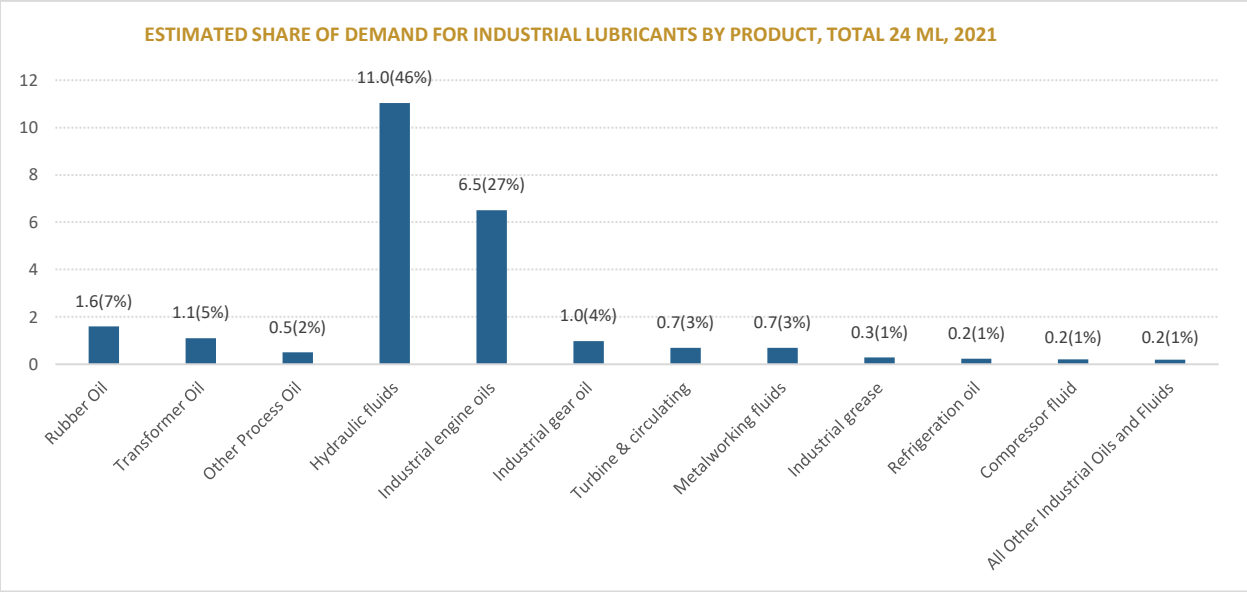


Source: Kline Analysis

- Aviation, marine, and railroad accounted for the largest share in consumption of industrial lubricants in 2021. These sectors are dominating in terms of lubricants consumption (29.0% or 7.0 ML as of 2021). The fishery and livestock output increased in 2019 in comparison to 2018 due to increasing demand from China, the United States, and European countries. This supported the growth in demand for industrial lubricants in the marine sector in 2019. Upgrade of existing railroad locomotives, addition of new locomotives with improvements in the railroad infrastructure, coupled with increasing movement of railcars have supported demand service and maintenance activities, thus supporting the demand for industrial lubricants in the country. Reduction in the number of airlines due to contraction from 10 players in 2017 to five players in 2019 in the Myanmar's aviation industry resulted in a decline in demand for industrial oil and fluids in this sector in 2019.
- Mining accounted for the second-largest share in the industrial oils and fluids market (17.0% or 4.1 ML as of 2021). The country has the world's largest deposits of jade and rubies, as well as substantial deposits of metals and industrial minerals. The new Myanmar Mining Rule were introduced in February 2018 after misadministration, legal uncertainty, and ongoing conflict in the Ministry of Natural Resources and Environmental Conservation (MONREC). This supported increasing domestic and foreign mining investments in the country subject to approval from MONREC in 2019. This will increase the demand of hydraulic and gear oil. Growing rubber plantations coupled with domestic production of rubber will aid the demand for rubber process oil in the country.
- Construction accounted for the third-largest share in the lubricants market in Myanmar (13.0% or 3.1 ML as of 2021). Significant investment in the upgrading of the railroad infrastructure of Myanmar, especially the Yangon Circular Railway Network and the Yangon-Mandalay Railway Network, supported the demand for industrial lubricants in the country in 2019.

Hydraulic fluid and industrial engine oil had the largest market share in the Myanmar industrial lubricant

Chart 2.1.3.2: Estimated Demand For Industrial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

market. Both these product categories accounted for 46.0% and 27.1% of total demand in 2021, respectively. Rubber Process Oil was the largest product type within Process oil, representing 51.6% (1.6ML) of the total Process oils demand (3.1 ML) in 2021. The transformer oil represents only 35.4% of total Process oils and is expected to grow at CAGR 9.9% to reach 1.8 ML in 2026.
The process oils in the Industrial segment will show CAGR 4.7 % through 2022-2026 to reach 4.1 ML by 2026. Greases accounted for only 1.6% (1.4 ML) of total consumption in 2021 and are expected to demonstrate the highest growth in the consumer segment and industrial segments at CAGR 12.1 % each through 2022-2026 vs. 1.1 % in commercial segments. However, in volume terms the Commercial segment is the dominant consumer of 57.2% of total grease demand, and the consumer and industrial being second at almost 21.4% each. Total demand for greases in 2026 will amount to 2.3 ML. Process oil had the third-largest market share in industrial lubricants, accounting for 13.1% of total industrial lubricants volume.

Lubricants demand in value terms has been driven primarily by the Industrial lubricants 92.3% of total value of 67.4 USD mln generated by industrial lubricants and 7.7% by process oils in 2021. The average price was higher for lubricants at 2.9 $/l vs. average 1.7 $/l for process oils. Industrial engine oils and Hydraulic fluids generate the bulk of revenues in the lubricants segment, whereas Rubber oil leads the Process oils market in value and volume terms.

Chart 2.1.3.3: Industrial Lubricants Value Share, 2021

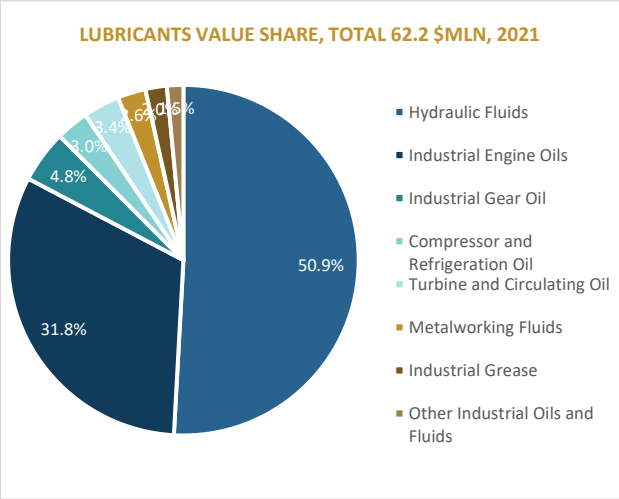
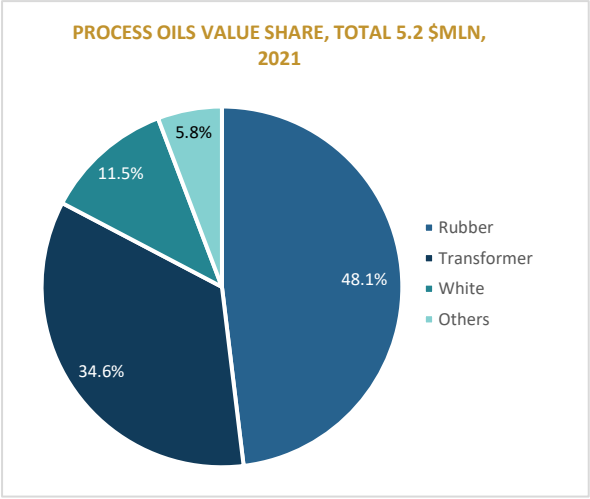


Chart 2.1.3.4: Process Oils Value Share, 2021



Source: Kline Analysis

Table: 2.1.3. Industrial lubricants and fluids application

Industrial	Industry	Applications
1) Industrial lubricants 1.1) Industrial engine oil	All types of industry, including mining, construction, agriculture, chemicals, food and pharma production, motor vehicles manufacturing etc.	A wide range of engine types: marine fuel, diesel, liquefied petroleum gas, and natural gas.
1.2) Industrial gear oil		Used in transmissions, transfer cases, differentials, trucks, and other machinery.
1.3) Industrial grease		As semisolid lubricants, greases are used in applications where fluid lubricants cannot be retained. Greases are used in applications, such as low- to moderate-speed journal bearings, open and semi-closed gears, and open-chain drives.
1.4) Hydraulic fluid		Used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in a wide variety of equipment, from forklifts to construction equipment, to highly automated precision machinery.
1.5) Compressor & Refrigeration fluid		Compressor oils are used to reduce friction and seal the pressurized gas between the high- and low-pressure sides of the compressor unit. Refrigeration oil is used to lubricate the internal parts, remove heat generated during the compression cycle, and clean the system. The refrigeration oil also acts as a fluid seal and reduces energy requirements.
1.6) Turbine & Circulating oil	Power generation, petrochemicals, mining, paper production	Turbine oils are used in industrial applications where a fluid circulates to lubricate journal bearings, highly loaded thrust bearings and gears, hydraulic speed control circuits, and shaft seals. In addition, turbines also have lubricant requirements for the turning gear system and coupling. Circulating oils are used by systems that require a continuous flow of lubricant such as bearing assemblies and industrial gearboxes.
1.7) Metalworking fluid	Metal production, machinery, and equipment	Manufacture of transportation equipment, machinery, electronic goods, fabricated metal products, and rolled metal sheets.
2.0) Process oil (contains Rubber oil, White oil, Transformer oil)	Rubber & plastics	Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
	Power generation & distribution	Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.
	Food, textile, cosmetics, and pharmaceuticals	White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals

2.2. OVERVIEW OF LUBRICANTS VALUE CHAIN

A typical lubricants value chain comprises five activity (value-adding) sectors, which can overlap to the various extend depending on the industry segment.

Lubricant value chain

Typical value chain in lubricant process starts with raw materials, which is transported through trucks or ships, after which it goes to tank farms and warehouses for stocking. Next step is manufacturing into consumer, commercial, industrial lubricants and greases, followed by packaging into different size and volume. The final product is supplied to the end users through distribution channels.

Various stakeholders in value chain



Consumer automotive segment value chain overview

- Lubricant distribution channels for end users can be classified into Installed and Retail. Installed channel includes OEM ASC and dealerships, IWS or local garages, and fuel stations with service bays, quick lubes and tire, brake, and muffler shops. Retail channel includes auto part/retail stores, fuel stations, supermarkets or hypermarkets, and e-commerce.
- Consumer automotive lubricants are sold to end users through IWS, OEM ASCs, auto parts stores, and retail stores. Most sales are through IWS and auto parts and retail stores, as most consumers prefer to buy lubricants from these sources as they are conveniently located, and consumers get the best deals from these channels.
- OEM ASCs place orders directly with lubricant suppliers. They import the products directly from the supplier if the supplier is not directly present in Myanmar. However, the deliveries are usually done via the distribution channel, directly to the OEM ASCs, depending on the procurement terms set by the OEM.
- Post warranty, most customers prefer to visit IWS for servicing their vehicles. Such a practice is followed due to the higher costs incurred by customers when servicing their vehicles at an ASC. IWS provide all types of maintenance services at an affordable price, and with discounts. These are also located throughout the country.
- IWS mostly procure lubricants from distributors as well as from auto parts or retail stores. A few fuel stations are also equipped with service bays and offer limited maintenance and oil change services.
- Fuel stations (service bays) also sell lubricants via the installed channel for various lubricant suppliers who own fuel stations in the country. These are generally aimed at financially affluent customers, as synthetic products are promoted through this channel.
- Fuel stations also serve as a key channel for two-stroke two-wheelers, which require lubricant addition with fuel refill. This is because the lubricant added is consumed with the fuel.
- Lubricant suppliers extend support to the owners of quick lube centres by branding them with their own brand. However, such quick lubes centres are very few in the country. GS Caltex, ExxonMobil, and BP have sponsored quick lubes centres which, thus, can be directly purchased from the respective suppliers. Franchised quick lubes centres usually offer various brands of lubricants at an individual location. These quick lube centres serve as facilities that cater to the needs of variety of

customers looking for different brands. They usually procure lubricants from suppliers as well as distributors.

Commercial automotive segment value chain overview

- Through ASC and IWS, suppliers run various promotional offers in the country. They offer price discounts to customers on bulk purchase of lubricants at the IWS.
- They also provide various present/gifts, such as lubricants branded t-shirts, caps, or key chains, to customers coming to have their vehicles serviced on a first-come-first-served basis. For example, PTT offers promotions throughout the year where customers get one free bottle of product on the purchase of five bottles or more. It also provides attractive discounts on products twice a year. In 2019, Falcon Lubricants offered a six-day foreign trip to its dealers.
- Additionally, workshops also offer various schemes to attract customers. Some OEMs conduct a service campaign once or twice a year. For example, Hyundai conducts a service campaign under which technicians from the Korean Head Office of Hyundai visit the workshops of Hyundai in Myanmar and conduct the servicing of vehicles.
- Packaging of lubricants is dictated by the channel of distribution. ASC and dealerships normally procure lubricants in 200- to 210-liter barrels or drums. Lubricant distributors and consumers are free to choose the packaging size, and some large workshops, which require larger quantity of lubricants, procure these in bulk packaging.
- IWS prefer to purchase lubricants in drums as well as in pails. As a result, drums accounted for the largest share in 2019 in overall commercial automotive lubricants demand.
- Local garages and tire shops stock lubricants in 18- to 25-liter pails, because many smaller roadside local garages in the country purchase from them in small packages.
- Gear oils and HTF have higher drain intervals than HDMO ranging from 25,000 to 35,000 kilometres. As a result, these products are stocked in limited quantities in pails or smaller packs by the IWS, and tire shops.
- Grease is procured in a variety of packaging sizes, depending on the demand and application. Grease is available mostly in drums and pails.

Industrial segment value chain overview

An industrial customer with a large requirement procures lubricants directly from the supplier via a national contract. Counterfeiting is less prevalent in the country in the case of industrial segments, as the industrial customers adhere to the distribution or direct sales channel to procure lubricants in the country.

- Lubricant products are mostly delivered through the supplier's distribution network in the country as most of the suppliers are not directly operating in the country and are operating via distributors in the country.
- Price-sensitive customers tend to procure lubricants via other unreliable channels. However, in the industrial lubricant market, consumers are less price-sensitive compared with consumers of automotive lubricants, especially those companies which have imported equipment requiring high-quality lubricants.
- The packaging preference largely depends on the size of the company: small, medium, or large enterprise. As a result, industrial lubricants are sold in a variety of packaging sizes, ranging from smaller pails to around 200- or 208- litter drums, as well as bulk packaging, including intermediate bulk containers and bulk truck supply.
- Large industrial enterprises prefer to purchase lubricants in bulk packaging due to their large consumption volume.
- The number of small- and medium-sized enterprises in the country is high, which translated to a higher share of pails and drums packaging type in the overall industrial lubricants market in the country in 2019.
- Large industrial customers mostly prefer to procure products directly via suppliers, while smaller customers are mostly served by distributors to fulfil their lubricant requirements.
- Larger customers tend to have an annual contract, as they avail themselves of other services, such as oil analysis, oil condition monitoring and consumption services provided by the supplier.

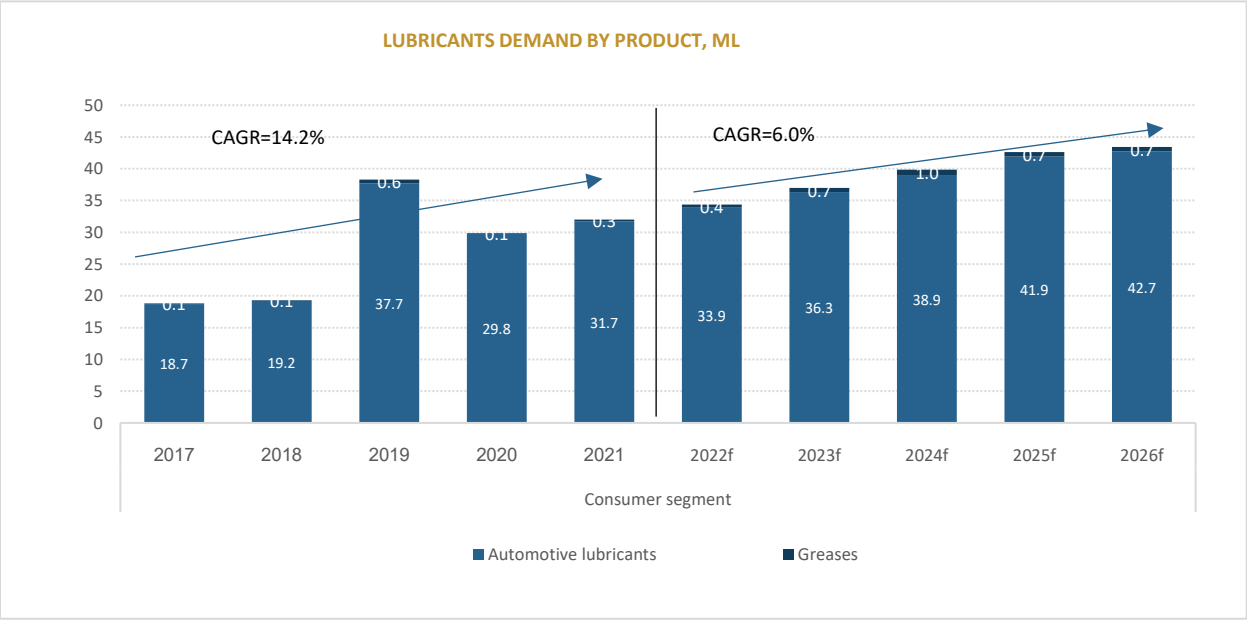
- Whereas smaller customers tend to refer to third-party vendors or service providers for such services to reduce their overall expenses.

3. Industry Demand

3.1. AUTOMOTIVE SECTOR

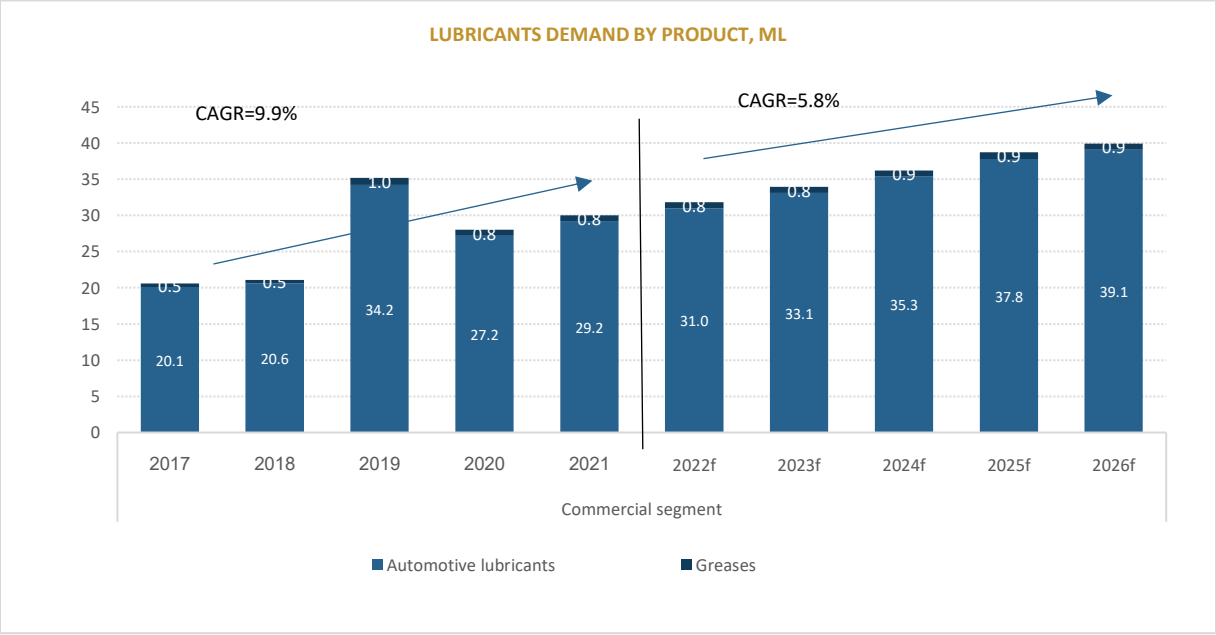
3.1.1. Overview of Automotive sector

Chart 3.1.1.1: Consumer Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



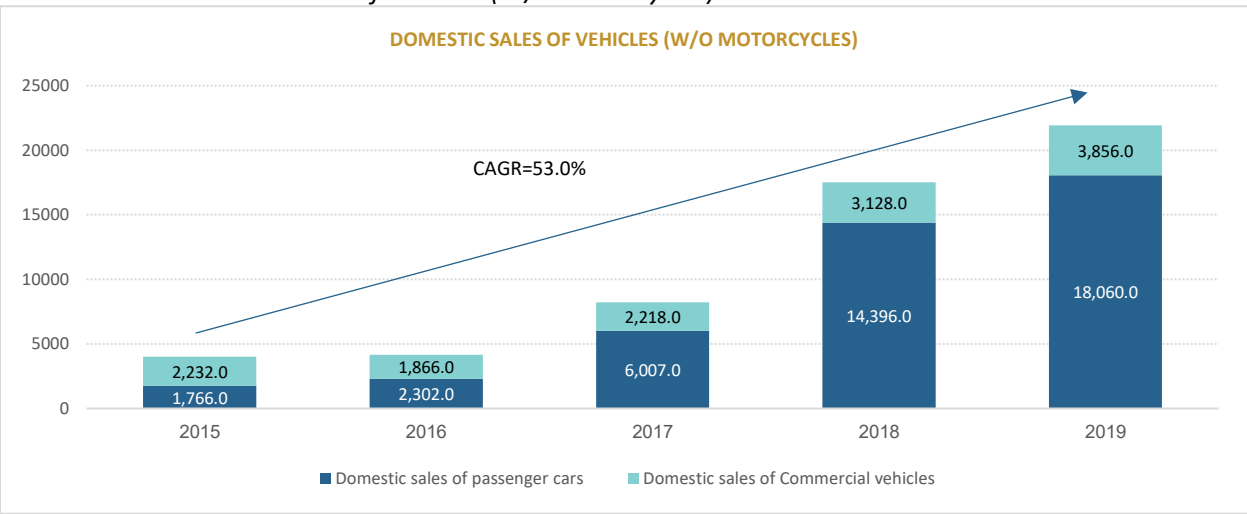
Source: Kline Analysis

Chart 3.1.1.2: Commercial Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



Source: Kline Analysis

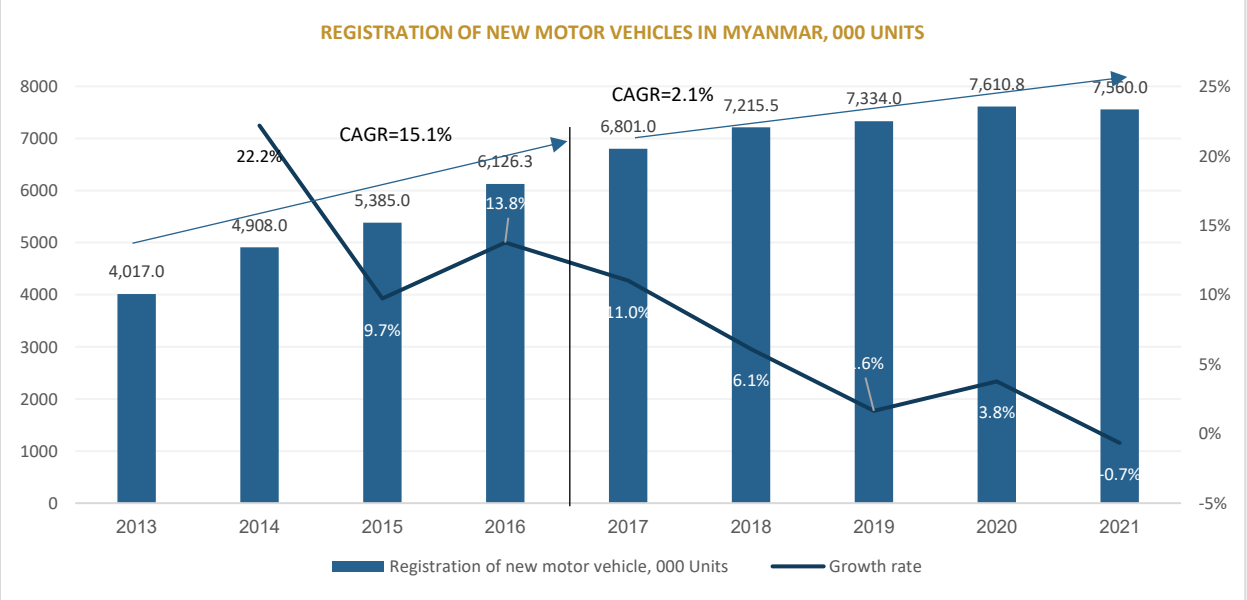
Chart 3.1.1.3: Domestic Sales Of Vehicles (W/O Motorcycles)



Source: Oxford Economics

The total domestic sales of vehicles in Myanmar reached an estimated 21,707 units in 2019, excluding motorcycles. Passenger car sales in Myanmar improved by CAGR of 53.0% from 2015 to 2019 and increased by about 25.5% in 2019 in comparison to the previous year. Commercial vehicles sales in Myanmar improved by a CAGR of 78.8% during 2015 to 2019 and increased by about 14.6% in 2019 in comparison to the previous year. Registration of new motor vehicles include passenger cars, commercial vehicles and 2-wheelers. It was 3.8%[13] in 2020 slight increase from 1.6% in 2019.

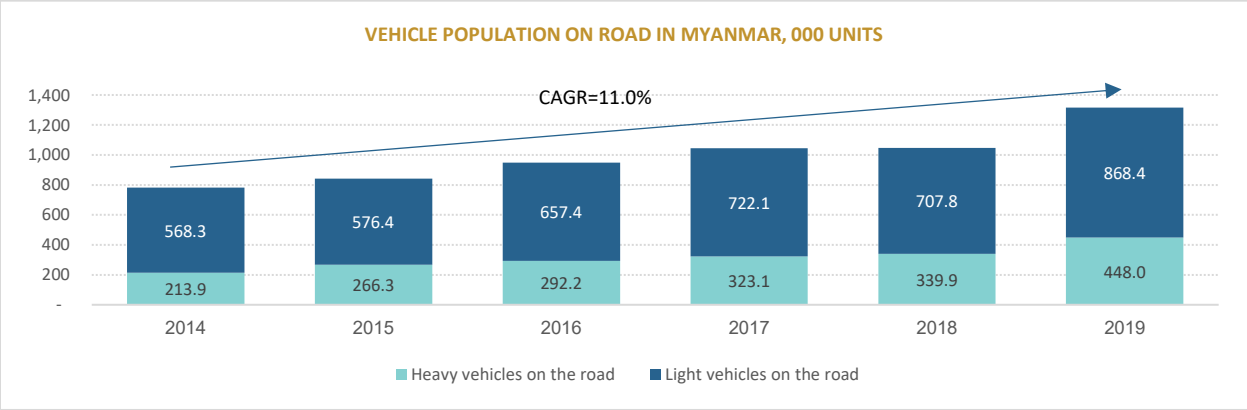
Chart 3.1.1.4: Registration of New Cars, 2013-2021



Source: Oxford Economics

[13] *ASEANstats*

Chart 3.1.1.5: Vehicle Population On Road, Myanmar, 000 Units



Source: Oxford Economics

- Growing urbanization and per capita income in the country will boost the sales of newer and second-hand passenger vehicles in the country.
- The government is also supporting projects to develop the road network, promote mining activity and building hospitals, thus resulting in higher off highway vehicle demand.
- Newer vehicle requirements as recommended by OEMs are for lower viscosity grade engine oils, such as 10Ws and 5Ws. This is not limited to high-end vehicles from OEMs such as BMW, but also for mainstream vehicles, such as Toyota, Honda, and other OEMs.
- Weak presence of EVs in the country. Additionally, their high prices in comparison to conventional vehicles, poor government support in terms of incentives or reduced prices, and inadequate availability of charging infrastructure also serve as a deterrent for EV penetration in the country.
- Registration of new cars dropped in 2021 because of stricter controls on the US dollar and long lead times to import the parts needed to assemble cars due to the political unrest in Myanmar

3.1.2. Key trends of automotive lubricant segment

Key trends	Trend Description	Impact on lubricants	Impact	Implication for Lubricants/ process oil
Growing new car sales	Growing urbanization and per capita income in the country would increase the growth of new car park	Increase in demand of PCMO	Positive	Increase in demand for PCMO. In 2020 demand was 6.6 ML and is expected to increase to 9.3 ML in 2026.
Increase in off-highway vehicle parc	In 2018, Myanmar allowed domestic and foreign investment in the mining sector	HDMO, industrial demand increase	Positive	Increase in demand of HDMO and Industrial lubricants.
Increase in fleet of ambulance	The rise in the number of hospital projects in the country is expected to increase the size of the existing fleet of ambulances	HDMO demand increase	Positive	Increase in demand of HDMO. In 2020 demand was 20.1 ML and is expected to increase to 30.6 ML in 2026.
Upgradation of existing roads	Development of existing road length (42121) km to reach ASEAN Class III standard (18 feet wide concrete road)	Commercial vehicle lubricant demand to increase	Positive	Lubricant demand for off-highway commercial vehicles demand will increase

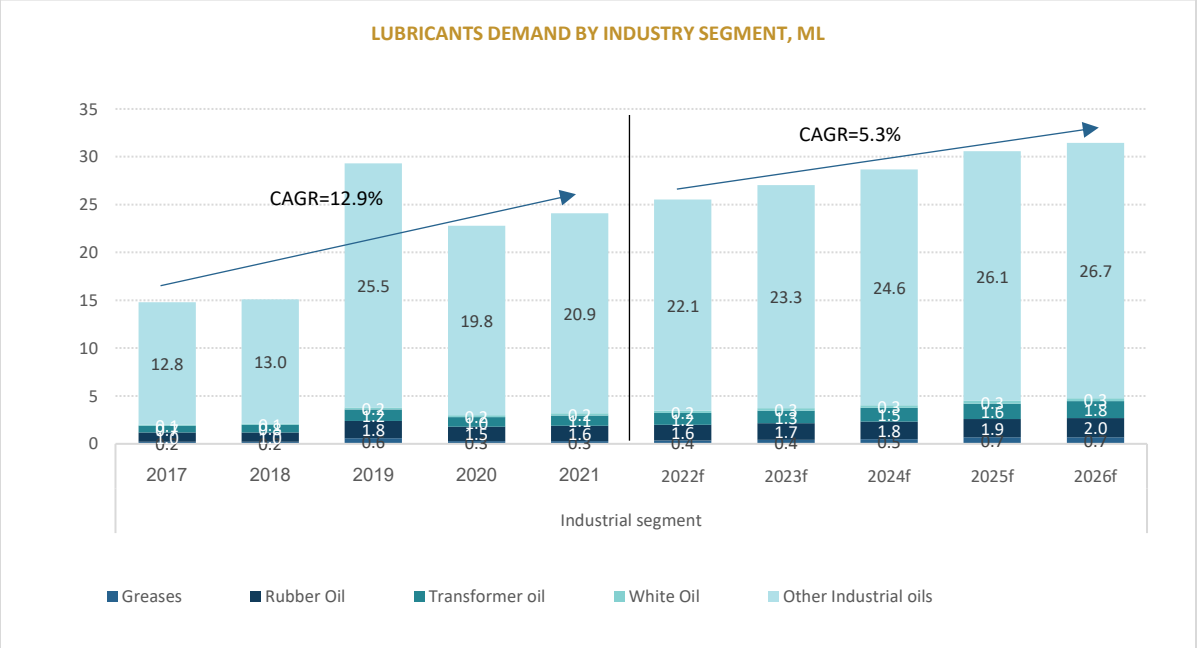
- With the scraping of older cars, newer left-hand drive cars will be imported into the country, which will have requirements of better quality and lower viscosity oils. 5W-30 and 10W-30/40 viscosity grades will witness growth in the market. As a result, the shift from higher viscosity grades, such as 20W-40/50 and 15W-40, to lower viscosity grades, will continue.
- Leading OEMs, such as Suzuki, Toyota, Nissan, and Honda, are interested in investing in joint ventures in Myanmar. These companies have initiated discussions with the government regarding feasibility of forming joint ventures or setting up their own production facilities in Myanmar.

- The market for two-wheelers is growing in Myanmar as more foreign-made motorcycles from neighbouring countries are being imported into Myanmar. Hence, with the increase in the sales of motorcycles, the market for MCOs is also expected to increase significantly over the next five years.
- As vehicles are being redesigned to meet lower pollution requirements and higher fuel efficiency, the trend toward lower viscosity grade engine oil is expected to continue. As a result of this trend, SAE 10W-40 is expected to experience growth in demand during 2019 through 2024, and 10W-30 and 5W-30 engine oils are expected to experience considerable growth during 2024 through 2029 in Myanmar.

3.2. INDUSTRIAL SECTOR DEMAND

3.2.1. Overview of industrial sector

Chart 3.2.1.1: Industrial Lubricants Demand, By Product, ML

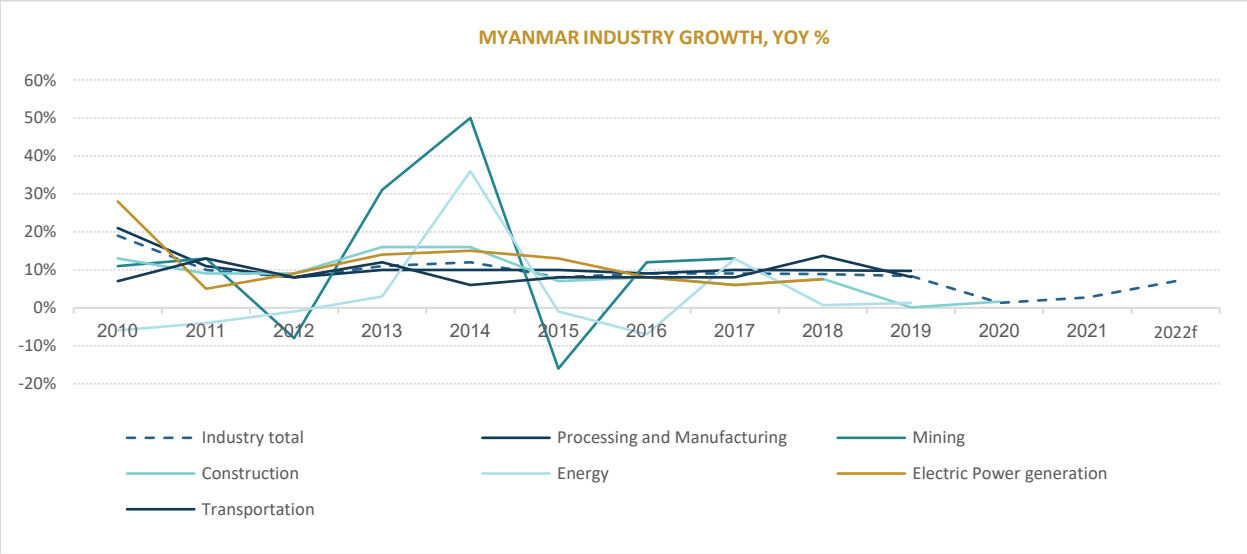


Source: Kline Analysis

Industrial lubricants have grown at a CAGR of (Grease: 10.7%, Rubber oil: 12.0% , Transformer oil: 11.9% , White oil: 21.4%, Others: 13.0%) for 2017-2021 and reached a volume of (Grease: 0.3ML, Rubber oil: 1.6ML , Transformer oil:1.1ML , White oil:0.2ML, Others: 20.9ML) in 2021 and is forecasted to grow at a CAGR of (Grease:18.5%, Rubber oil: 4.8% , Transformer oil: 9.9% , White oil: 8.4%, Others: 4.9%) for 2022-2026 to reach a volume of (Grease: 0.7ML, Rubber oil: 2.0ML , Transformer oil: 1.8ML , White oil: 0.3ML, Others: 26.7 ML) in 2026

Myanmar industry has positive outlook based on increased investments in the sector and positive export numbers with agriculture being the only laggard. Total industry (including construction) grew at a CAGR of 11% which is greater than Energy (6.3%), Mining (7.1%) and Agriculture (4.8%). Transportation grew at a CAGR of 9.4 % and construction at 10.8%. Transportation and construction also show a positive outlook increasing at a positive rate.

Chart 3.2.1.2: Industrial Production Index- Key Industries



Source: Refinitiv

- The power generation using gas power plants increased from 4,496 GWh in 2014 to 10,045 GWh in 2019, contributing to about 44% of the country's total power generation thus providing boost to the demand of white oil.
- Process oils were the third-largest category in industrial oils and fluids market in Myanmar. Government's support to promote Process oil for export has also increased its demand.
- Strong automotive production in the country in 2019 supported the demand for metalworking fluids in the transportation equipment end-use segment.
- The fishery and livestock output increased in 2019 in comparison to 2018 due to increasing demand from China, the United States, and European countries. This supported the growth in demand for industrial lubricants in the marine sector in 2019.
- Upgradation of current railroad locomotives, addition of newer locomotives also provided support to industrial fluid demand.
- Demand for aviation engine oil decreased as airlines decreased from 10 to 5 in 2019.

3.2.2. Key trends of industrial lubricant segment

Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/ process oils
Infrastructure development	Expansion and modernization of road network	All types of lubricants consumed by the machinery in Construction	Positive	Positive trends for engine oils, automotive gear oil, hydraulic oil.
Energy generation & transmission system development	Power generation from natural gas and electrification in the country	All types of lubricants used in natural gas power plants and electrical oil used in transformers.	Positive	Increase in demand for turbine and circulating oils, as well as natural gas engine oil. Transformer oil demand will be supported by power grid expansion.
Manufacturing is developing	Increasing FDI investments coupled with rising number of residential, infrastructure and commercial construction projects in the country.	All types of lubricants consumed by manufacturing industry	Positive	Increase in demand of all types of industrial oils, especially hydraulic fluids, industrial gear oil, and compressor and refrigeration oils
Increase in export of rubber products	Government is promoting export of rubber and rubber products to reduce trade deficit	Process oil	Positive	Process oil demand has increased. In 2020 it was 1.5 ML and is expected to reach 2 ML by 2030

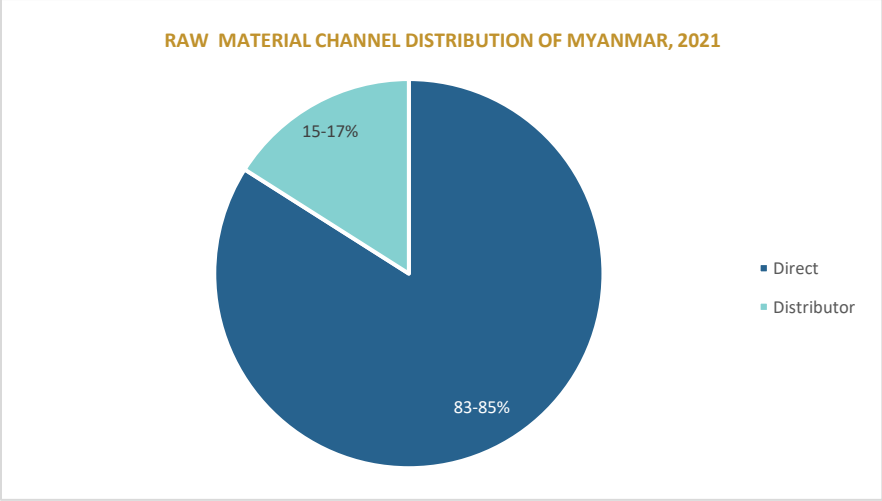
Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/ process oils
Reduction in airlines	Number of airlines have been reduced from 10 to 5 in 2019	Aviation Piston engine oil	Negative	Engine oil consumption has reduced for airplanes

- Investment in the improvement and development of port infrastructure to handle increasing marine traffic will boost industrial lubricant demand.
- Investment in infrastructure upgrade projects and establishment of special economic zones with advanced infrastructure in the manufacturing sector which will support the growth of all types of industrial oils, especially hydraulic fluids, process oils, industrial gear oil, and compressor and refrigeration oils.
- The demand for transformers is expected to increase, which will result in increased demand for electrical process oils in the country.
- FDI inflow in the mining sector attracted by the Myanmar government will support the demand for hydraulic and gear oils.
- Upcoming capacity additions for power generation via planned to set up of gas-fired power plants will drive the demand for industrial lubricants.
- The rise in the installation of new and advanced machinery and equipment coupled with increasing OEM recommendations to shift to the use of lower viscosity fluids and synthetic hydraulic fluids with better performance, will lead to growth in the demand for AW 32 and synthetic hydraulic fluids during the forecast period through 2029.

4. Industry Supply

4.1. OVERVIEW OF RAW MATERIAL

The majority of supply of the base oils and additives is coming through the direct channels:
Chart 4.1: Raw Material Channel Distribution, 2021



Source: Kline Analysis

Key Additives Suppliers:

Lubrizol: Headquartered in Wickliffe, OH, encompassing 58 manufacturing sites, 39 labs/technical facilities globally - Lubrizol is world's largest independent producer of lubricant and fuel additives. Its additive manufacturing facilities include Bayport, TX; Deer Park, TX; and Painesville, OH, in North America; Belford Roxo, Brazil, in South America; Navi Mumbai, India; Kinuura, Japan; Zhuhai, China, in Asia; Le

Havre, and Rouen, France, in Europe. In addition to this the company has significance presence in the Asia-Pacific region. Lubrizol has production joint ventures with Indian Oil Corporation Limited in India. The company's JV manufacturing facility in Lanzhou, China, with PetroChina was completely sold to PetroChina in 2016, the current name is Lanzhou PetroChina Lubricant Additives CO. LTD

Infineum: Headquartered in the United Kingdom, Infineum group of companies is a 50:50 joint venture between ExxonMobil and Shell with their respective additives divisions: Paramins and Shell Additives. It employs around 2000 people globally. It is the second-largest supplier of additives and additive packages in the world on a volume and value basis. In ASEAN Countries, Infineum uses distributors like Eneos Italsing in Singapore, Malaysia, Philippines, and Cambodia; PT Sapikun in Indonesia; Siam Fine Chem in Thailand, etc. The company has manufacturing facilities in Asia at **Jurong Island, Singapore**; and Shanghai, China.

Chevron Oronite: Chevron Oronite owns and operates facilities in the United States, Brazil, France, and Singapore and has equity interests in facilities in India and Japan. Its main manufacturing facilities are in Belle Chasse, LA; Gonfreville, France; Maua, Brazil; and **Jurong Island, Singapore**. The manufacturing facility in Singapore is the largest lubricant additives plant in the Asia-Pacific for Oronite. Lubricant additives manufactured in this plant are sold in more than 15 countries throughout the Asia-Pacific region. Oronite has been strengthening its foothold in the developing region of Asia-Pacific with an increase in the investments for expansion of its existing facilities in the region. The company estimates a fast growth in the demand for lubricant additives in the Asia-Pacific region. The company's efforts are in line to fortify its supply chain and position in the Asia-Pacific region. The company's plans are indicative of sustaining and increasing its stronghold in developed markets with capacity expansions in Singapore and France, new investments in China, and new infrastructure development project in Louisiana.

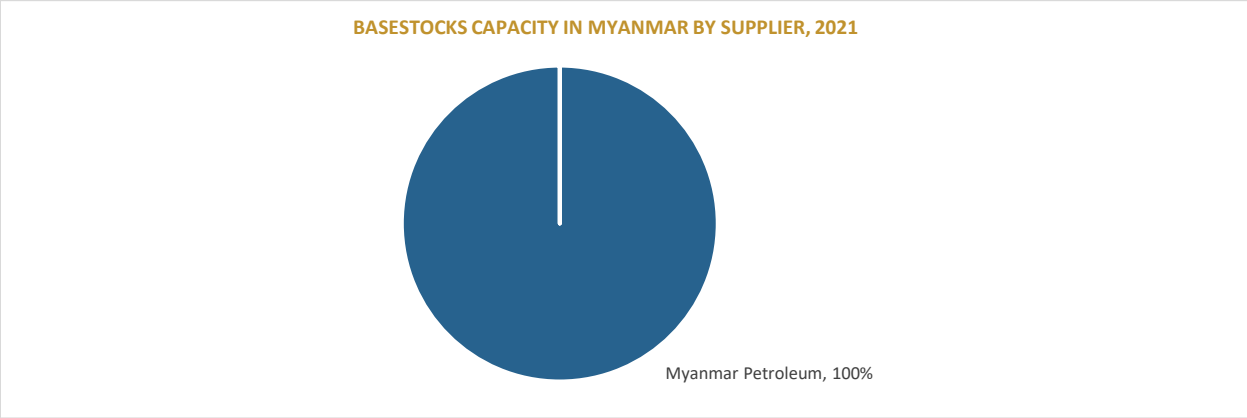
Afton: Afton Chemical Corporation, owned by NewMarket Corporation and headquartered in Richmond, VA is a specialty chemical company that develops and manufactures additives and highly formulated fuel and lubricant additive packages, offering a wide variety of products. The company employs about 514 people working in the company's research and development division to make formulations tailored to meet the specific needs of end users. Afton has lubricant manufacturing facilities at a number of locations: Feluy, Belgium; Houston, TX; Hyderabad, India; **Jurong Island, Singapore**; Port Arthur, TX; San Juan del Rio, Mexico; Sauget, IL; Suzhou, China. Asia Pacific accounts for 25% of the Afton's net petroleum additive sales. In August 2020, Afton announced the Phase 3 investment for the expansion of its Singapore Chemical Additive Manufacturing Facility with a new Gasoline Performance Additives blending unit, planned to be operational by the end of 2021. The company had already completed the phase II expansion of its Singapore facility in Jurong Island in September 2018.

4.2. OVERVIEW OF KEY BASE STOCK SUPPLIERS

Myanmar is one of the key producers of group I base stock in Asia.

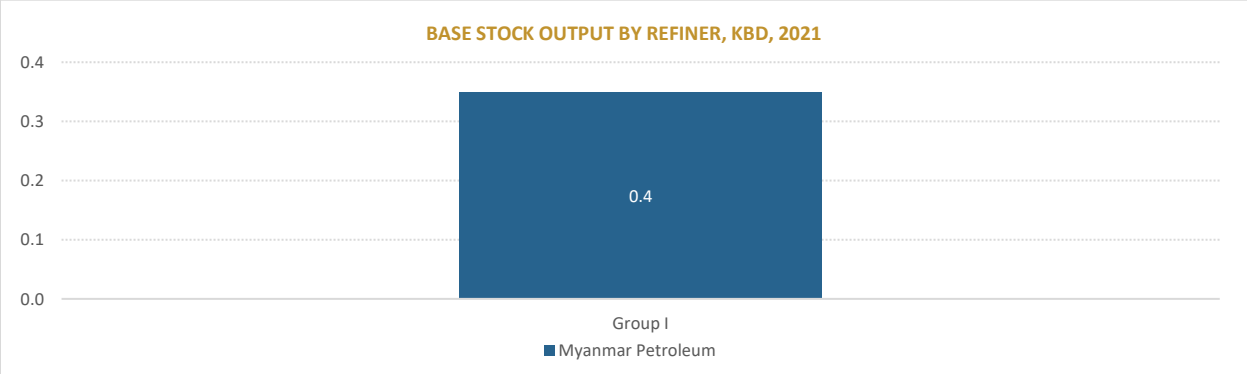
There is one major key supplier of base stock in Myanmar:

Chart 4.2.1: Basestock Capacity, Myanmar, By Supplier, 2021



Source: Kline Analysis

Chart 4.2.2: Basestock Output, Myanmar, By Refiner, KBD 2021



Total: 0.35 KBD

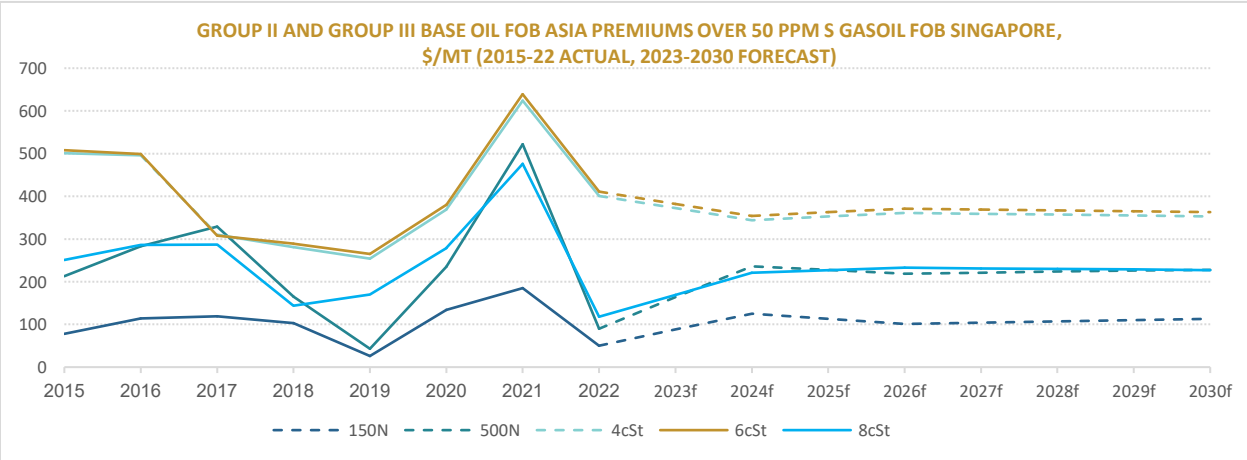
Source: Kline Analysis

Myanmar Petroleum is the largest supplier of basestocks in Myanmar and the only company producing virgin basestocks. It produces 100% of Myanmar's total basestock supplies, for Group I basestocks.

4.3. PRICE ANALYSIS AND TRENDS

Base oil price trend and forecast for Asia

Chart 4.3.1: Group II And Group III Base Oil FOB ASIA Premiums, 2015-2030F

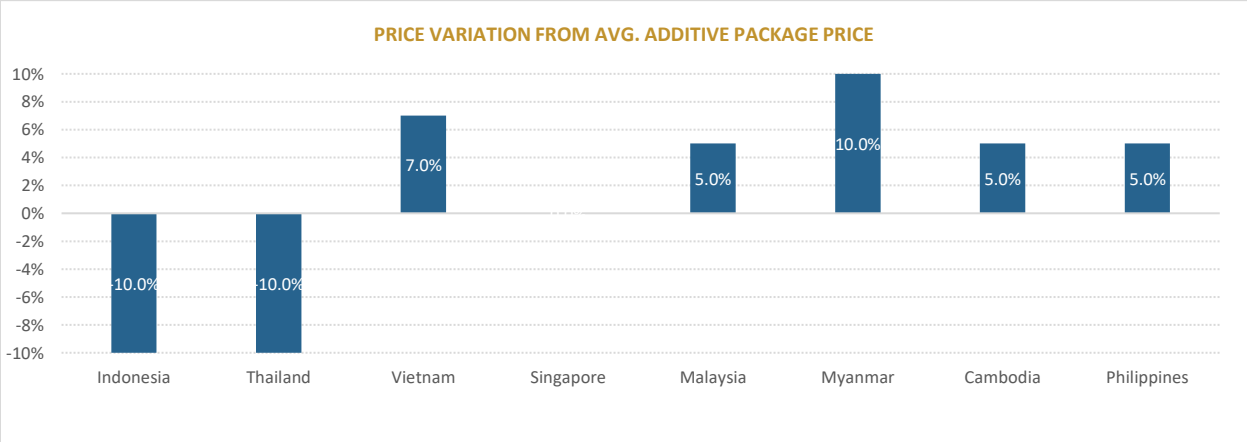


Source: Kline Analysis

The pricing of base oil In base oils, group I was the main grade ten years back and enjoyed considerable discount over the other low viscosity base oils – Group II and Group III. The increase in capacity build-up of Group II and III base oils and the advancement in technical specifications of the lubricant formulations – both on the automotive and industrial side led to higher substitution of Group 1 base oils – especially in the developed markets. Reduction in technical demand resulted in lower utilization rates for Group I plants and subsequent closures over the past many years. While the price spread between Group I and II base oils has contracted, the prices continue to be influenced by numerous factors including demand-supply transitions, refinery configurations, crude oil price movement, inter-material product substitution, evolving OEM and technology specifications and end-use requirements

The pricing for additives may vary considerably across the countries within the same region, lubricant marketers/suppliers, and AddCos. Things are exacerbated by wide differences in composition of additive packages, engineered for various purposes and end users.
Usually, most of the major global lubricant marketers and large national lubricant companies try to differentiate their supplier base and procure additives under the tender contracts. Such contracts are awarded based on attractive pricing and supply terms; the purchase volumes, duration and timing of the supplies, and other factors may lead to wide variations from the average in prices. This price variation is also largely related to the strategic supply positioning between ddCos and lubricant marketer and local competitive dynamics. For example, the size and scale of Indonesia & Thailand lubricant markets are highly attractive to AddCos for the future and result in more competition for key customers and, hence, lower additive prices. Price formation is also impacted by the "global" supply awards from the global major lubricant marketers. Most contracts are requested by the Lubricant Marketers to be priced by AddCos at FOB-AddCos warehouse terms. In the case of the ASEAN region, it is usually the FOB-Port of Singapore since the majority of os have their supply hubs there. The final additive package price is typically formed as the "added on costs" after the FOB price.
It is also noted that viscosity modifier / OCP (which is not part of the Additive Package and is being sold separately) is often priced higher (up to +10%) in Indonesia and Thailand than the other countries.

Chart 4.3.2: Price Variation from Avg. Additive Package Price



Source: Kline Analysis

Generally, the lubricant additive companies (AddCos) abide to the contracted price levels and tend to recover cost pressures on their side without contract impact. However, some contracts may have provisions for a price adjustment mechanism where the price level may be linked to some factors. The rice dynamics are very much dependent on a variety of factors, but to large extent are associated with the cost of raw materials - crude oil price and costs of the respective chemical components (e.g., detergents, dispersants, ZDDP anti-wear, antioxidants, etc.). The cost drivers may also include R&D costs, Additive Package testing expenses, and obtaining OEM approvals, as AddCos must constantly comply with new OEM requirements.

The approximate pricing for a typical additive package can be taken as based on an “average” composition for a given lubricants category, but across the specific cases normally fluctuate between “Low” and “High”:

Lubricant’s category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Consumer lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$2800	$3400	$4200
Commercial lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$3000	$3750	$4400
Industrial lubricants	Viscosity modifier	$3500	$4000	$4750
	Additive Package	$4450	$4900	$5900

Historically the additive prices were gradually increasing and over the last two decades, the annual increase could be from 5% to 10%. And while it is difficult to forecast price trends, it is reasonable to assume the same dynamics in the near future for the Additive Packages. The crude oil price dynamics, changes in prices for key chemical components, and speed of changes in regulations and OEM requirements in the market might be used as a proxy for understanding future pricing trends for the additives.

4.4. BASE STOCK SUPPLY OUTLOOK

By 2030, there are no new/expansion/upgrade/closure is expected in the refineries of Myanmar

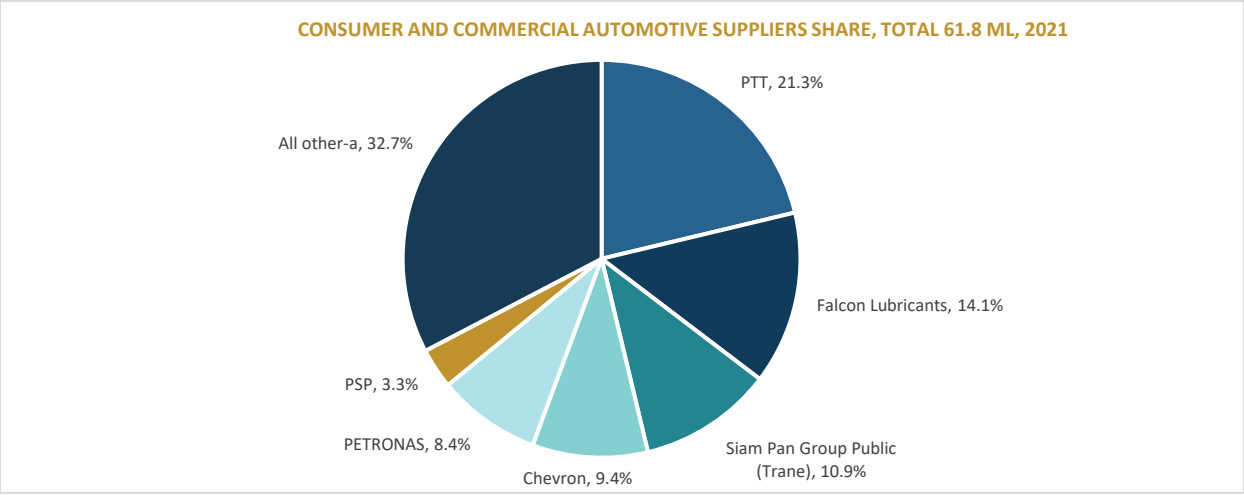
5. Competitive Landscape

5.1. OVERVIEW OF COMPETITION IN LUBRICANTS

In the Myanmar, nearly all lubricants are imported from other countries. Only the state-owned company, MPE, has a blending plant, but its products go only to the government agencies. Another Thailand-based company, PSP Specialties, has established a blending plant for lubricants in the country under the name of Pacific PSP Syntech Co., Ltd
However, in Southeast Asian market, PSP is the number 1 independent blender with production capacity of around 185,000 tons/year in single shift production, however others are relatively small with Nippon Oil and ENEOS ItalSing in Singapore having production capacity of 20,000 tons/year and 50,000 tons/year respectively.

Chart 5.1.1: Consumer and Commercial, Share, 2021

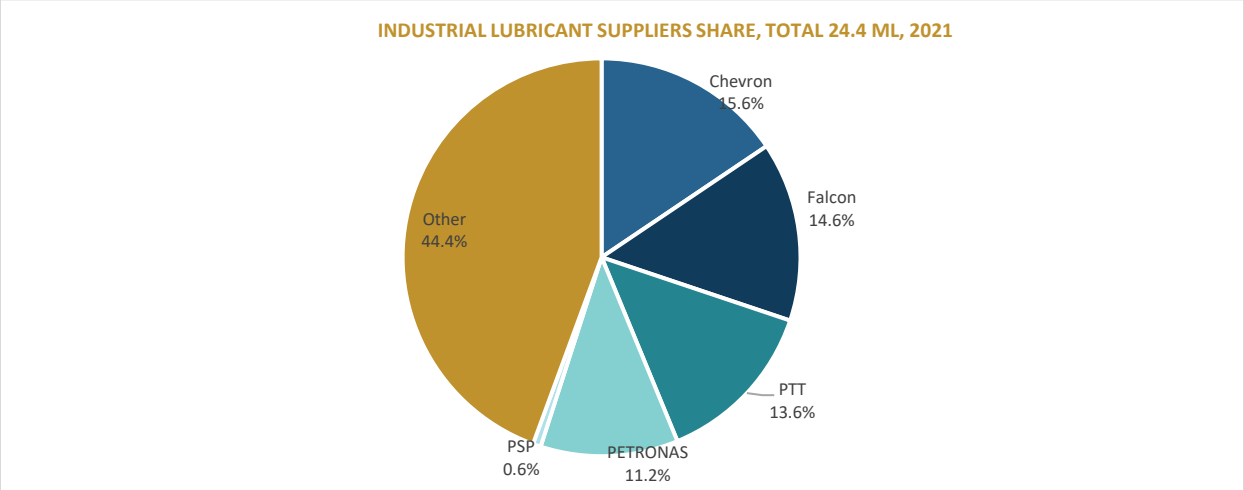
Automotive



Source: Kline Analysis

The top five lubricant suppliers commanded 77% of the market share in 2019. PTT of Thailand operates via its exclusive distributor Tunn Star Co. Ltd in Myanmar. PTT has built a strong customer base due to its presence since July 2014 via distributors in the country. It also runs several promotional offers and provides discounts throughout the year. The company is well-known among customers for its affordable price and quality products. PTT imports its lubricants from Thailand, and Myanmar being close to Thailand, the freight cost is lower for PTT in comparison to other suppliers who import from Singapore and Malaysia. Hence, they can offer lower prices than their competitors. GS Caltex, with its Kixx brand of lubricants was in second position in the consumer lubricants market. The company has a strong distribution network and provides superior quality products at competitive prices. Chevron's Caltex and BP's Castrol are also well-known and trusted brands due to their high-quality products and superior brand value

Chart 5.1.2: Industrial Lubricants Supplier Share, 2021



Source: Kline Analysis

Competition in industrial segment

Opposite to automotive applications in consumer and commercial segments, the industrial segment will remain more open to multinational suppliers. The industrial segment is more concerned with performance and product specifications compared to the automotive segment. PTT has built a strong customer base due to its presence since July 2014 via distributors in the country. It also runs several promotional offers and provides discounts throughout the year. The company is well-known among customers for its affordable price and quality products.

International suppliers such as Chevron, Falcon, Siam Pan Group Public, PTT, PETRONAS, Shell, and BP, usually lead the industrial lubricants market in the country as they offer products in accordance with the latest specifications set by OEMs. As a result, they enjoy a higher preference in the industrial segment compared to many other companies. The main suppliers, such as Chevron, Falcon Lubricants, PTT, PETRONAS, Siam Pan Group Public, Shell, BP, and GS Caltex, together accounted for 75% of the industrial lubricants market in the country in 2019. Chevron has maintained its position as the market leader closely followed by Falcon, Siam Pan Group Public, PTT and PETRONAS. Chevron led the industrial lubricants market in Myanmar in 2019 due to its strong presence in the mining and construction sectors, which were the major demand generators for industrial lubricants in the country in 2019. Falcon Lubricants and Siam Pan Group Public (Trane) enjoyed a strong and considerable presence in the industrial oils and fluids market in Myanmar in 2019. PTT and PETRONAS accounted for the third- and fourth-largest positions in the industrial lubricants market in 2019. These companies possess a strong brand image in Myanmar due to their strong presence in the construction sector, as well as in various lubricant product categories such as turbine oil, circulating oil, refrigeration oil, and industrial engine oil.

5.2 KEY COMPETITORS PROFILES

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
ptt	Strong positions in Commercial and Consumer segment	The company through its PTT Oil and Retail Business arm plans to set up a filling station as well as a liquified petroleum gas (LPG) and oil reserve facility with a storage capacity of 1 mln barrels of oil and 4,500 tons of LPG. The company is well-known among customers for its affordable price and quality products.	Competition from other MNCs.
FALCON OIL	Strong presence in agriculture and construction sectors. Respectable market share in consumer segment	Falcon Lubricants is introducing new products like HDMO with CI-4 plus API service category in the country. Falcon Lubricants enjoys a strong presence in the MCO market and in the conventional engine oil market.	Competition from other MNCs.
SPG	Third position in Commercial and fifth position in Consumer segment	Trane enjoys a strong consumer base across the rural areas of Myanmar, among owners of old vehicles in the country due to its lower pricing, decent quality, and its broad range of products. Siam Pan Group Public (Trane) also has a good presence in the MCO market.	Competition from other MNCs.
Chevron	Key player in both Commercial and Consumer segments.	Consumers trust these internationally renowned brands. These brands are more prevalent among new and premium used car owners. It is a well-known and trusted brand due to their high-quality products and superior brand value.	Competition from low-cost local products
PETRONAS	Strong presence in Consumer segment	Strong brand presence among consumers as it offers superior quality products at par with international suppliers, such as Shell, BP, and Chevron.	Competition from low-cost local products

Industrial engine oil

The rise in the number of power generation facilities in the country is expected to increase the demand for natural gas engine oil and other general industrial oil through 2029. Myanmar is developing, all suppliers have started providing better quality products and are focusing on lower viscosity oils. Semi-synthetic and synthetic engine oils are also expected to witness strong growth in the coming years.

- PTT and PETRONAS have strong presence in Myanmar. These companies possess a strong brand image in Myanmar due to their strong presence in the construction sector, as well as in various lubricant product categories such as turbine oil, circulating oil, refrigeration oil, and industrial engine oil.

Hydraulic Fluid

Domestic and regional suppliers also enjoy a significant presence in the industrial segment as they usually deal in general purpose industrial oils and lubricants, which require some basic specifications and account for a considerable consumption in all the major end-use industries in the country. This includes products such as conventional hydraulic fluid, gear oil for non-automatic applications, electrical transformer oil, bearing oil, and water-soluble metal-cutting fluids.

Grease

Grease is a big market in Pacific and South East Asia with production capacity of 93 mln kg from 16 plants in 2020. On an average volume per plant is 6 mn kg and PSP production capacity is around 27 mln kg which is 29% for Pacific and Southeast Asia region, Siam Lubricant Industry has capacity of 18 mln kg. Other key grease manufacturers in this region are PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific in Philippines, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) in Singapore, Siam Lubricants, PSP, Thai Petroleum and Trading company Ltd., in Thailand and marketers like Chevron International in Thailand.

Cambodia

1. Macroeconomics

1.1. MACRO-ECONOMIC OVERVIEW

Cambodia is a Southeast Asian country located on the Indochinese mainland. It shares its boundaries with Lao PDR, Thailand, and Vietnam. It has been a member of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) since April 1999.

Cambodia registered a gross domestic product (GDP) growth of 7.1% in 2019, making it one of the fastest-growing economies in the world, as reported by the International Monetary Fund (IMF). High GDP growth rates in the country have been supported by policies ensuring a robust macroeconomic stability and an open economy. The GDP growth in 2019 was recorded on account of a fast-growing construction and real estate sector. Manufacturing and tourism recorded slower growth in 2019 as opposed to 2018.

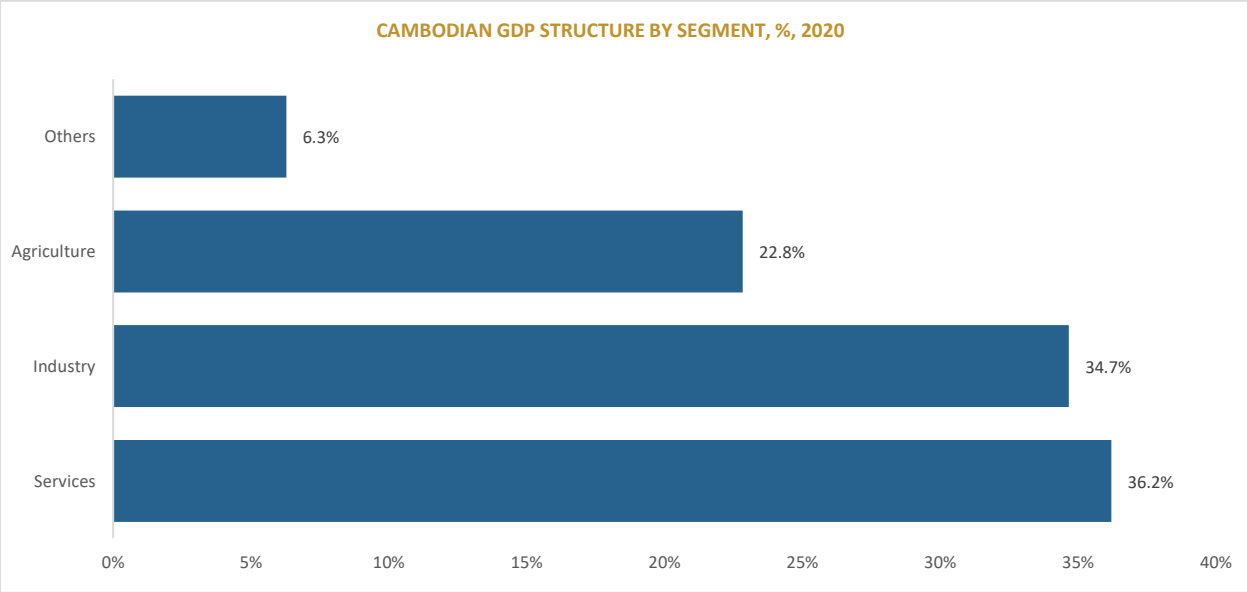
Per the International Monetary Fund (IMF), Cambodia's GDP before the COVID-19 crisis was expected to grow by around 2.3% in 2020, but the pandemic negatively impacted the economy, resulting in an economic contraction of -3.1% in 2020.

The Cambodian government allocated USD 1.2 billion in September 2020 to bolster economic growth amid the pandemic. The country's economy is witnessing a comeback after a period of recession. In June 2021, World bank approved a USD 200 mln international development association credit for the Cambodia relief, recovery, and resilience development policy financing project. The project has helped the country in dealing with COVID-19 crisis by providing timely and targeted relief to affected people.

Cambodian GDP structure is dominated by Service sector (36.2% of GDP), followed by Industrial sector (34.7%) and Agriculture (22.8%)[14]. Over the last decade Industrial share has been growing at CAGR 5.1%, during the same period the Services sector has been shrinking at CAGR -0.4% and Agriculture at CAGR -4.5%.

Average GDP growth during the "non-COVID19" times has been about 7.1% - which is quite normal for the country with GDP per capita level like Cambodia (~$ 849/capita) in 2020. This growth will slow down to ~5-5.5% as the GDP per capita rises in the next 3-5 years.

Chart 1.1.1: Cambodian GDP Structure By Segment, %, 2020



Source: Refinitiv

14 IMF Data, Oct 2021

Chart 1.1.2: GDP Vs Inflation

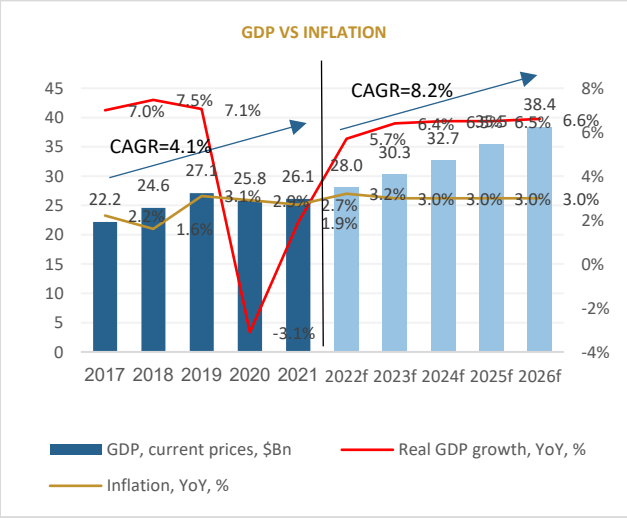


Chart 1.1.3: Population Dynamics

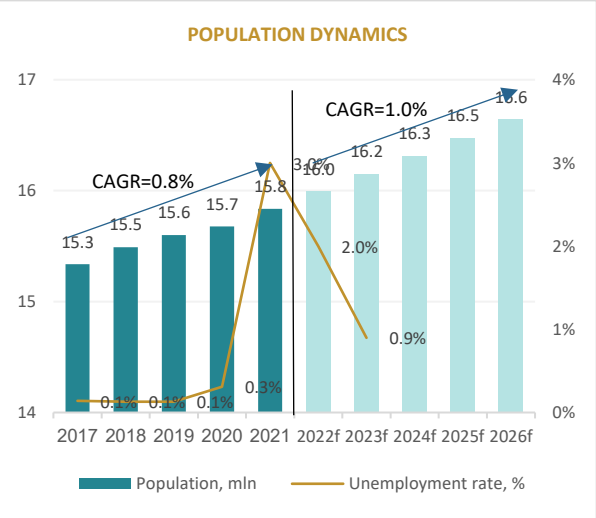


Chart 1.1.4: GDP per Capita

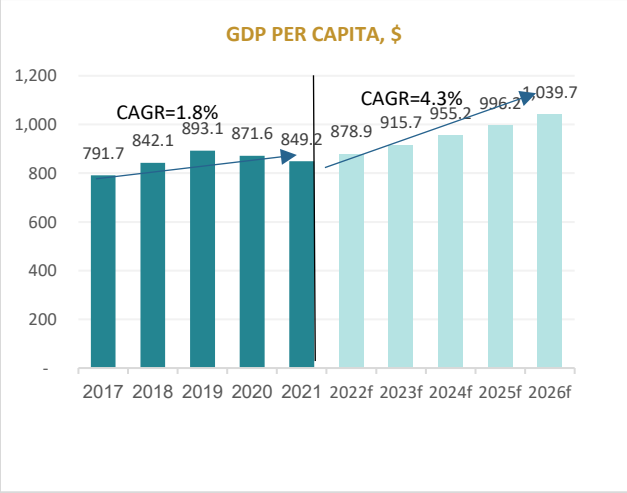
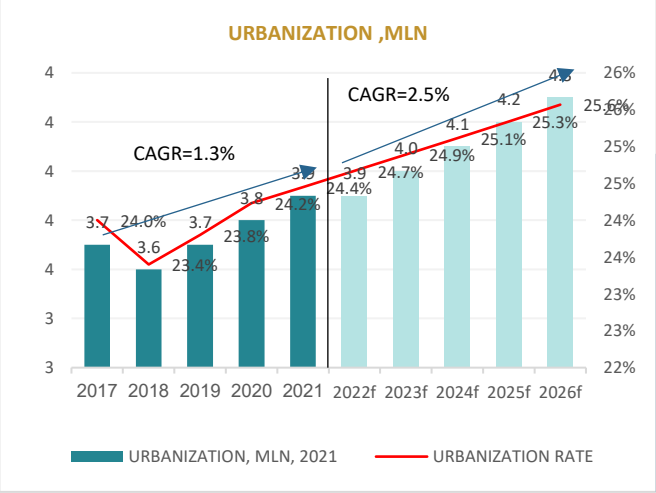


Chart 1.1.5: Consumption



Source: Refinitiv

GDP per capita of Cambodia has been USD 849.2 in 2021. The Inflation rate (YoY) for year 2020 and 2021 was 2.9% and 2.7% respectively and is growing slower than the GDP, which is a good sign, compared to developing countries with below that average inflation of 4–6%.

Population is growing at CAGR 0.8%, which is less than world's population growth of 1.0%. Unemployment at 3.0% is below world's average of 5.6% for the last decade. The household consumption for Cambodia has been USD 9.8 bn in 2020. The urbanization rate for Cambodia has been 24.4% in 2021. The population in Cambodia is forecasted to grow from 16.0 mln to 16.6 mln from 2022 to 2026. GDP has grown at a CAGR of 4.1% from 2017-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 8.2% from 2022-2026

1.2. GROWTH DRIVERS AND ECONOMIC INITIATIVES

Prior to the COVID impact, the industrial output had been predominantly positive on a YoY basis since 2010. Power generation and transmission, marine, and cement manufacturing were the main industry drivers from 2010 to 2019. Multiple factors shape the Cambodian lubricant market: Government regulations and policies, COVID-19 impact in the short-term, consumer purchasing power, government spending on key industries, and international trade and commodity prices.

- The consumer automotive lubricants segment accounted for the largest share of about 53% in the Cambodian lubricants market in 2019. A high consumer vehicle parc coupled with rapidly improving two-wheeler and passenger car parc are the factors responsible for a healthy lubricant demand in consumer automotive segment. Rising average income in the country has led to an expanding middle class in the country. The country experiences heavy rains and frequent flooding especially during rainy season which has led to an improved demand for passenger cars among people who can afford them. Also, an improvement in e-commerce and food delivery businesses in the country will increase the number of two-wheelers engaged in these activities. This will ultimately increase the demand for motorcycle oil (MCO), gear oil, and grease.
- The commercial lubricant demand is the second-largest category in terms of volume and accounted for 38% share in the overall lubricant market in 2019. Growing construction sector due to FDI and increasing tourism have been responsible for the growth of this segment. Ministry of Mines and Energy, Cambodia, believes that the period 2019 through 2023 would be a mine harvesting period in the country. An increase in the mining activity in Cambodia would support the demand for lubricants used in mining equipment over the coming years, such as gear oil, grease, and HTF.

Economic Initiative

- The industrial lubricants segment accounted for the lowest share of about 9% in the Cambodian lubricants market in 2019. Power Development Plan 2015-2030 of the government aims to extend the distribution network in the country and construct power plants in Cambodia, which will augment the demand for electrical oil, industrial engine oils, hydraulic fluids, turbine and circulating oils, and industrial grease.
- Feed the future project is a five-year program funded by the United States Agency for International Development. It aims to accelerate the growth of commercial horticulture for products such as mango, cashew nuts, and pepper in the Cambodian provinces of Pursat, Battambang, Siem Reap, and Kampong Thom. This is expected to improve the agricultural production in the country which will increase the demand for tractor hydraulic fluids.
- BRI upcoming projects like the construction of the Phnom Penh-Sihanoukville expressway, the new Siem Reap international airport, the national stadium, and the Sihanoukville Special Economic Zone (SSEZ) among others, given much needed boost to Cambodia's economic development during the pandemic.

1.3. EV GROWTH AND INITIATIVES

EV initiative

- The government is preparing a policy framework and support structure for electric vehicles (EV) to encourage their use in Cambodia and boost up the carbon-emissions reduction gameplan.
- There were only 42 registered EVs in Cambodia by 2021

EV Lubricants:
Engine oil is not required in the Electric vehicles, while it is utilised in the hybrid and ICE vehicles. Though grease is used in the EVs, consumption of speciality greases, cooling liquids and lubricants for auxiliary systems are increased in the EVs.

Powertrain Applications			
Engine Oil	Required	Required	Omitted
Transmission Oil	Required	Required	Required/Omitted

Powertrain Applications	ICE	Hybrid	EV
Greases	Required	Required	Increased
Speciality greases	Required	Increased	Increased
Lubricant for auxiliary system	Required	Increased	Increased
Cooling and functional liquids	Required	Increased	Increased

Source: Kline

Synthetic transmission oil for electric vehicles is developed for the requirements of electric vehicles and it offers improved resistance to cold and heat, resistant to shear and oxidation. provides optimum temperature control and durability, possesses excellent anti-wear, foaming friction, and air release properties.

2. Industry Fundamentals

2.1 MARKET SIZE AND SEGMENT PERFORMANCE

The total Cambodian lubricants market grew at a CAGR of 3.3% and accounted for 55.5 ML in 2021. Consumer automotive lubricant was the largest segment and accounted for 52.8% of the overall demand for lubricants in 2021. Industrial lubricants accounted for 9.3% of the demand. The remaining 37.9% of demand was accounted for by commercial automotive lubricants. Driven by the recovery from COVID-19 and economy growth, the total lubricant demand is expected to grow at 4.5% CAGR from 2022 to 2026, reaching 68.3 ML in 2026.

Chart 2.1.1: Lubricants Demand, Industry Segment

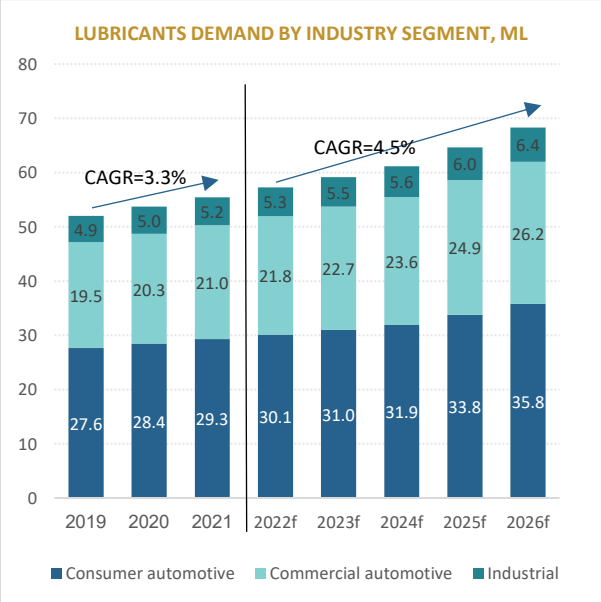
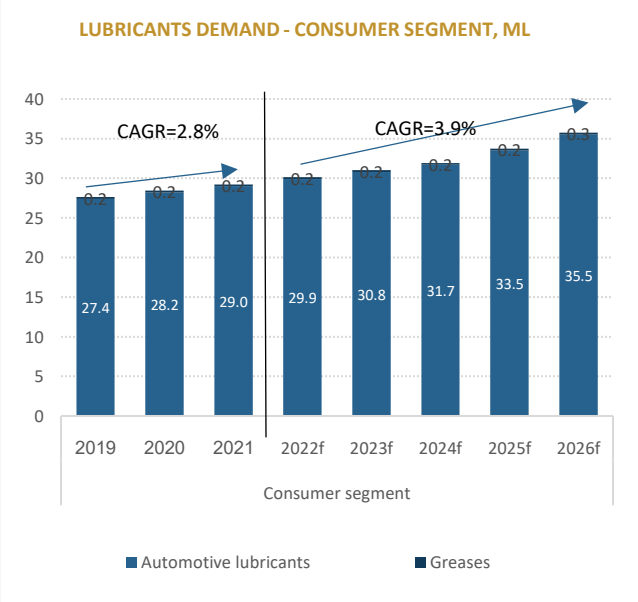


Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Consumer



Source: Kline Analysis

Chart 2.1.3: Lubricants Demand, Commercial

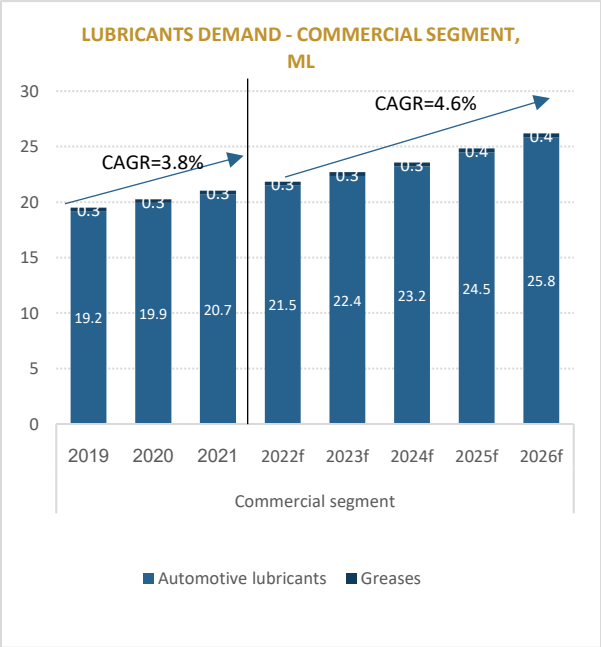
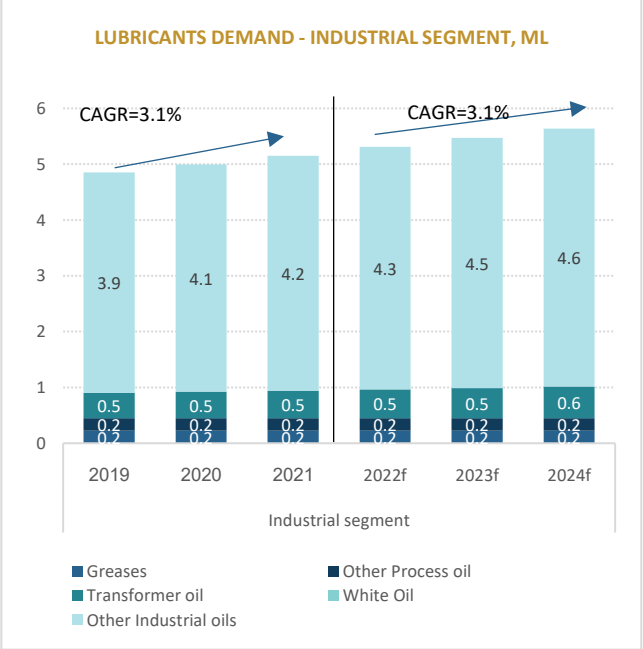
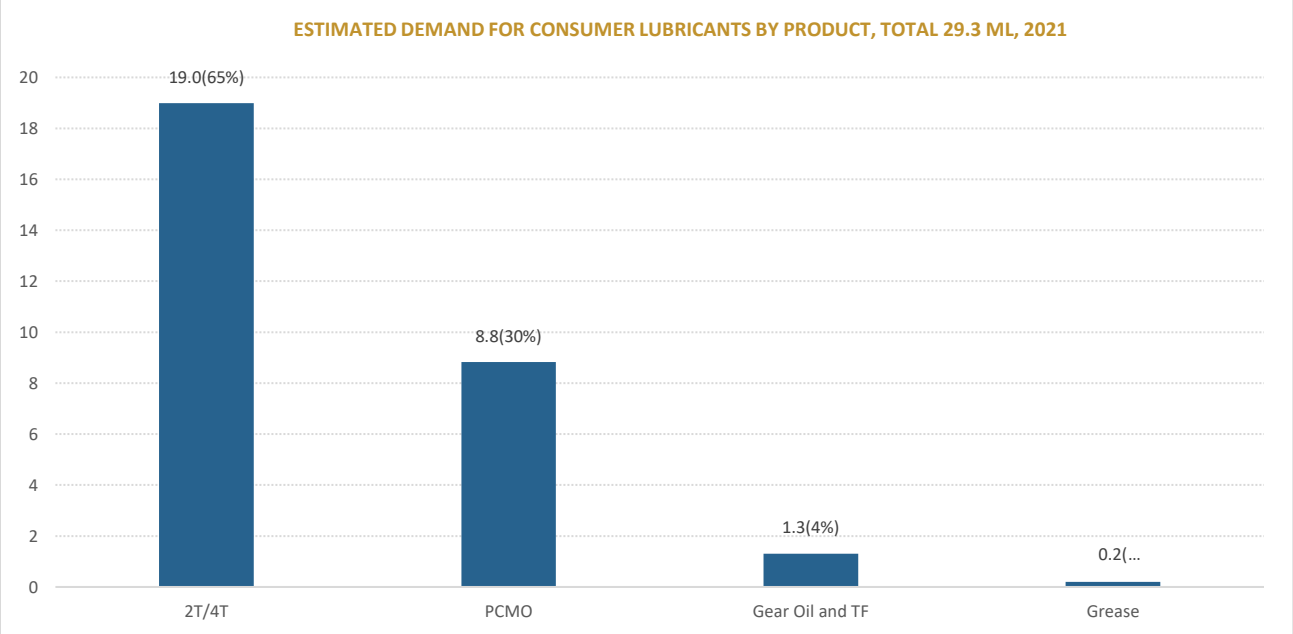


Chart 2.1.4: Lubricants Demand, Industrial



2.1.1. Consumer automotive

Chart 2.1.1: Estimated Demand For Consumer Lubricants By Product, 2021



Source: Kline Analysis

2T/4T: *Motorcycle engine oil for 2 stroke and 4 stroke engines respectively*
PCMO (Passenger Car Motor Oil): *It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives*
Gear oil &TF (Transmission Fluid): *These are lubricants designed for transmission, transfer case, and differential in automobiles, trucks etc*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Consumer lubricants grew at CAGR of (2T/4T:3.2%, PCMO: 2.8%, Gear oil and TF: 0.0% and Grease: 0.0%) for 2019-2021 and reached a volume of (2T/4T:19.0ML, PCMO: 8.8ML, Gear oil and TF: 1.3ML and Grease: 0.2ML) in 2021 and for 2022-2026 is forecasted to grow at a CAGR of (2T/4T:4.3%, PCMO:4.9%, Gear oil and TF:1.9% and Grease:1.8%) and is expected to reach (2T/4T:23.2ML, PCMO: 11.0 ML, Gear oil and TF: 1.4ML and Grease: 0.3 ML) in 2026. A high consumer vehicle parc coupled with rapidly improving two-

wheeler and passenger car parc are the factors responsible for a healthy lubricant demand in this segment.

The consumer automotive lubricants segment accounted for an estimated demand of 29.3 ML in 2021 and it is estimated to grow to 35.8 ML by 2026. The consumer lubricants category includes the lubricants used in passenger vehicles, such as passenger car motor oil (PCMO), motorcycle oil (MCO), ATF, gear oil, and grease. The population of two-wheelers accounted for nearly 82% of the overall vehicle population. Consequently, the demand for MCO is more than double that of PCMO demand.

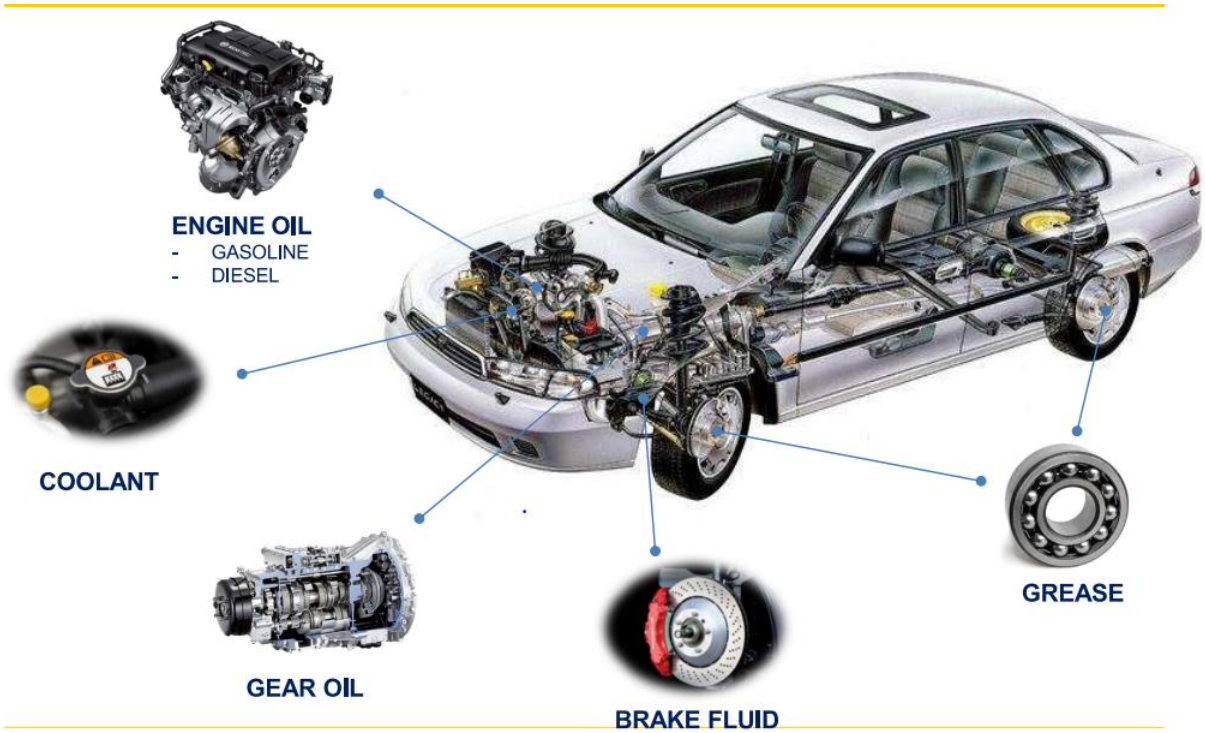
Apart from engine oils (MCO and PCMO), gear oils, transmission fluid and grease are also used in both two-wheelers and passenger vehicles. The demand for synthetic gear oils is negligible and will continue to follow the same pattern throughout the forecast period. Also, the demand for ATF is increasing due to continuous growth of vehicles equipped with an automatic transmission.

The lubricants demand in the consumer automotive segment consists of MCO (64.8%), followed by PCMO (30.1%), Gear Oil and Transmission Fluid (4.2%), and Grease (0.8%) in 2021. The consumer automotive lubricant demand increased at a CAGR of 2.8% from 2019-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 3.9% from 2022-2026.

Table: 2.1.1. The consumer automotive lubricants application

Consumer Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) MCO(2T/4T)	Two-wheelers	Lubrication of internal combustion engines
1.2) PCMO	Passenger vehicles	Lubrication of internal combustion engines
1.3) Automotive Gear oil and Transmission Fluid	Passenger vehicles	Ensures smooth functioning and extended life of transmissions, transfer cases and differentials in cars
2) Grease	Passenger vehicles	Lubricate and protect chains, hinges, brake linkages, bolts and other metal-on-metal components

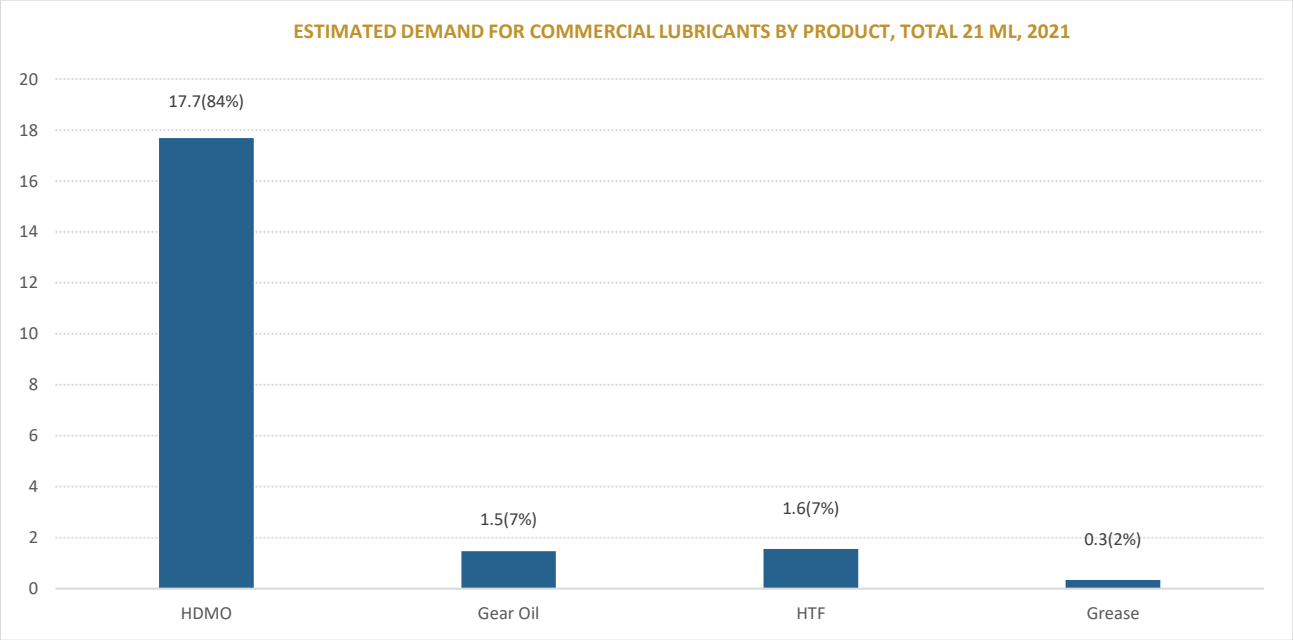
2.1.1. Figure for lubricants used in different parts of consumer vehicle/car



Source:Kline

2.1.2. Commercial automotive

Chart 2.1.2.1: Estimated Demand For Commercial Lubricants By Product, 2021



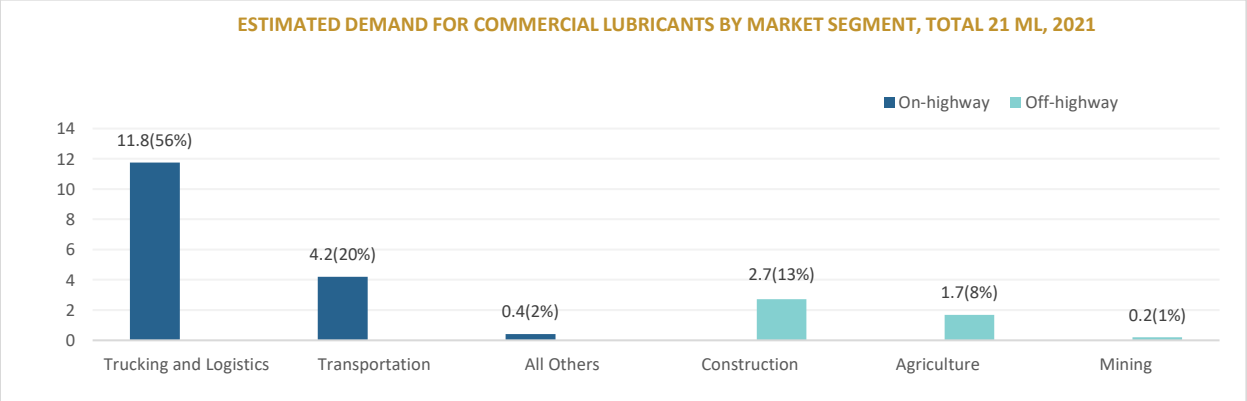
Source: Kline Analysis
HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): *It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission*
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): *It is used to lubricate engines of Heavy Vehicles*
Gear oil: *These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Commercial lubricants grew at a CAGR of (HDMO: 4.3%, Gear oil: 0.0%, HTF: 2.9%, Grease: 0.0%) for 2019-2021 and reached a volume of (HDMO: 17.7 ML, Gear oil: 1.5ML, HTF: 1.6 ML, Grease: 0.3 ML) in 2021 and for 2022-2026 CAGR is forecasted to be (HDMO: 5.1%, Gear oil :1.4%, HTF: 2.9%, Grease: 2.9%) and is expected to reach (HDMO: 22.5 ML, Gear oil: 1.6ML, HTF: 1.8 ML, Grease: 0.4 ML) by 2026. Growing construction sector due to FDI and increasing tourism have been responsible for the growth of this segment.

The total commercial automotive lubricants demand in 2021 was 21.0 ML and it is estimated to grow at 26.2 ML by 2026. The commercial automotive segment includes on-highway and off-highway vehicles: the on-highway segment includes trucks used for logistics services, pickup trucks, buses, and for-hire rental cars, the off-highway segment includes vehicles and mobile equipment used in the agriculture, mining, and construction industries.

In the on-highway segment lubricant demand is mainly driven by the growing population of trucks and taxi services due to the improving road situation and growing transportation demand.

Chart 2.1.2.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

The trucking segment's growth will be propelled by the measures adopted by government in trucking industry and due to growing consumer demand, which comes alongside the growing population and growing disposable income. Government has adopted several measures in this area such as, lowering rate of excise duties on fuel for newer trucks, purchasing older trucks for dismantling, and placing a restriction on import of trucks older than 7 years. Growth in e-commerce drives the demand for last-mile delivery vehicles and thereby their lubricants demand will widen in forecast period. Also, the approval of the e-commerce laws in the country will prove to be a boon for commercial vehicles, and in turn, boost the demand for commercial automotive lubricants in the country.

In the off-highway segment, demand is highest in the construction sector, followed by agriculture and mining. The construction sector is a major consumer of commercial lubricants due to growing demand owing to rapid urbanization. The construction segment in the country is flourishing with a healthy influx of FDI from several countries. For e.g., China aims to construct a deep-water seaport in Dara Sakor in Cambodia. It also has plans for the construction of an industrial park along with power plants at this location. Construction of an industrial park as well as a seaport will promote commercial activity in the region and thus improve the demand for commercial automotive lubricants in Cambodia over the coming years.

The demand for automotive lubricants in agriculture sector comes next. The lubricant demand for agriculture is low despite its scale, as most agriculture related activities are carried out manually in the country, which has low levels of mechanization. A diversification in agriculture products would stimulate the demand for equipment's such as tractors and harvesters. This will drive the demand for HTF in the coming years. Also, the THF demand would rise from 2019 through 2024 as agriculture is being promoted through programs such as Feed the Future.

Off-highway vehicles used in mining are lower in number compared to construction. This is because mining is at a nascent stage in the country. The Ministry of Mines and Energy, Cambodia, believes that the period 2019 through 2023 would be a mine harvesting period in the country as a greater number of mining projects are coming in the country. An increase in the mining activity in Cambodia would support the demand for lubricants used in mining equipment over the coming years, such as gear oil, grease, and HTF.

The total demand for commercial automotive lubricants is expected to fully recover through 2024 from the demand loss in 2020. The demand is likely to resume its normal course of growth thereafter. The commercial lubricant demand is expected to grow to 26.2 ML by 2026, at CAGR of 4.6%. The commercial automotive lubricant demand increased at a CAGR of 3.8% from 2019-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 4.6% from 2022-2026.

Table: 2.1.2. Commercial automotive lubricants application

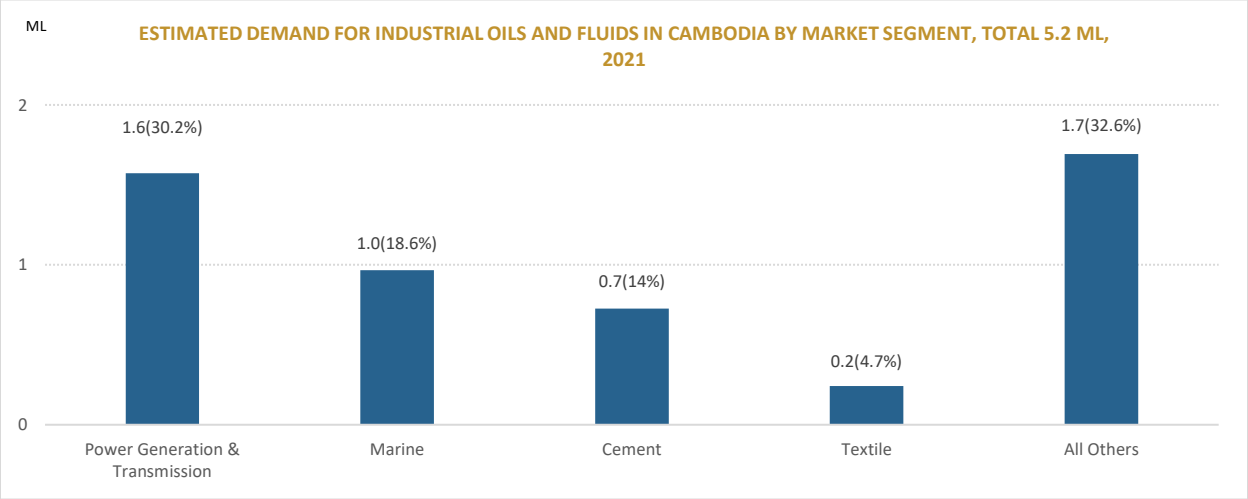
Commercial Automotive	Industry	Applications
1) Automotive lubricants 1.1) HDMO	On-highway vehicles, mining, construction, and agriculture	Engines in trucks, heavy machinery
1.2) Automotive Gear oil	Used primarily in the off-highway segment	Gearboxes and transaxles
1.3) Transmission Fluid	Used primarily in the off-highway segment: construction and mining	Dozers, trucks, back hoes, cranes, etc.
1.4) Hydraulic fluid	Used primarily in the off-highway segment: agriculture, construction, and mining	Dozers, back hoes, cranes, farm equipment such as tractors and tillers
2) Grease	On-highway vehicles mining and construction equipment	Mostly used for chassis and wheel bearing lubrication

2.1.3. Industrial segment

Total demand for **the industrial lubricants** was estimated at 5.3 ML in 2022 and it is estimated to grow at 6.4 ML by 2026 at a CAGR of 3.1%. It grew at a CAGR of 3.1% from 2017-2021 reaching demand of 5.2ML in 2021. Cambodia has a very low-volume manufacturing activity. Adoption of Industry 4.0 in manufacturing will introduce digitalization and automation in the manufacturing sector, leading to a wider

acceptance of Cambodian products. Government plans to develop railways, aviation and waterways which would boost demand of industrial lubricants. Industrial lubricants are used in various industries such as chemicals, transportation equipment manufacturing, machinery manufacturing, fabricated metals, textiles, marine, primary metals, pulp and paper production, mining, power generation, and agriculture.

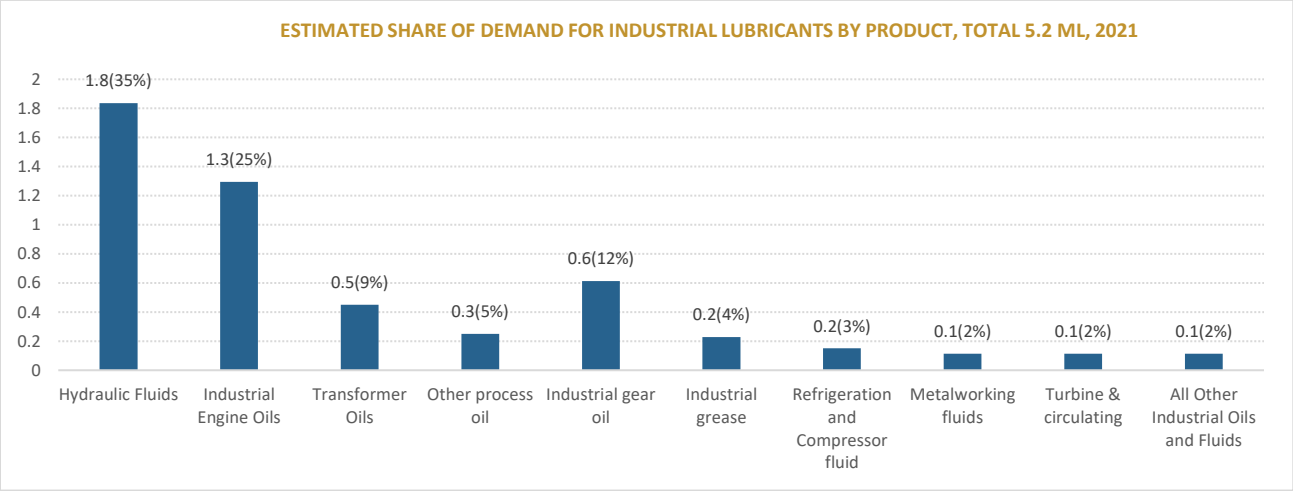
Chart 2.1.3.1: Estimated Demand For Industrial Oils And Fluids, Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

- Power generation and transmission sector is the largest consumer of industrial lubricants in Cambodia. It is an electricity deficient country and therefore imports electricity from neighbouring countries such as Lao PDR and Vietnam. It had two thermal and nine hydroelectric power plants as of 2019. Power plants generally make use of lubricants such as turbine and circulating oil, gear oil, grease, and hydraulic oil.
- The marine sector consumes large volumes of marine engine oil. The country relies on marine shipping for transportation of its exports to other countries. Consequently, marine segment is important in the country. Various lubricants used in the marine segment include turbine and circulating oil, marine engine oil, and grease.
- The cement industry is another large consumer of industrial oils in Cambodia. The country has five cement plants in the country. Its newest cement plant was inaugurated in 2019. The cement industry uses a variety of lubricants such as gear oil, grease, compressor oil, and hydraulic oil. An increasing influx of FDI into the country, especially in the construction section, will prove to be an attractive proposition for cement manufacturers looking to expand production in the country.
- Textiles and apparels hold a minor share in industrial lubricants consumption. The country has a wide base of garment manufacturing industries, as garments and footwear are the major export category of the country. Despite the presence of numerous factories engaged in the manufacture of these items, the only lubricant utilized in the industry is white oil, which is often sold as sewing oil. The oil is mainly imported from China.
- All others category comprises of small industries in the country such as food processing, paper manufacturing, and wood processing, among others.

Chart 2.1.3.2: Estimated Demand For Industrial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

Hydraulic fluids and industrial engine oil had the largest market share in the Cambodian industrial lubricant market. Both these product categories accounted for 35% and 25% of total demand, respectively, in 2021. In hydraulic fluids category, AW 68 was the most popular grade utilized in 2021 followed by AW 46 and AW 32. Hydraulic fluids are used as general industrial oils and are used by several industries, such as primary metal manufacturing, transportation equipment manufacturing, power generation, and cement manufacturing, among others. Its demand would grow with an increase in the number of manufacturing units in the country. In industrial engine oils, marine engine oil is the largest category. About 70% of Cambodia's exports are shipped from the Sihanoukville Autonomous Port (SAP), while the remaining 30% are sent to Vietnam to be shipped to their respective destinations. This segment will record growth at a faster pace post completion of Dara Sakor seaport post 2024 due to increase in the number of operational marine vessels.
Process oils had the third-largest market share in industrial lubricants, accounting for 14% of total industrial lubricants volume. Electrical oil constitutes the major demand in process oils in 2019. The Power Development Plan 2015-2030 of the government aims to extend the distribution network in the country and construct power plants in Cambodia. The electricity demand in the country is expected to increase by 7.5 times from 2015 through 2040. These developments are expected to improve the demand for electrical oil in the country.

Lubricants demand in value terms: Industrial lubricants has a total value of about USD 10.9 mln, consisting of USD 0.9 mln for process oil (8.2% of total) and USD 10.0 mln for the rest of other industrial lubricants. The average price was higher for lubricants at 2.4 $/l vs. average 1.2 $/l for process oils. Hydraulic fluids and Industrial engine oils generate the bulk of revenues in the lubricants segment, whereas transformer oil leads the process oils market in value and volume terms.

Chart 2.1.3.3: Industrial Lubricants Value, 2021

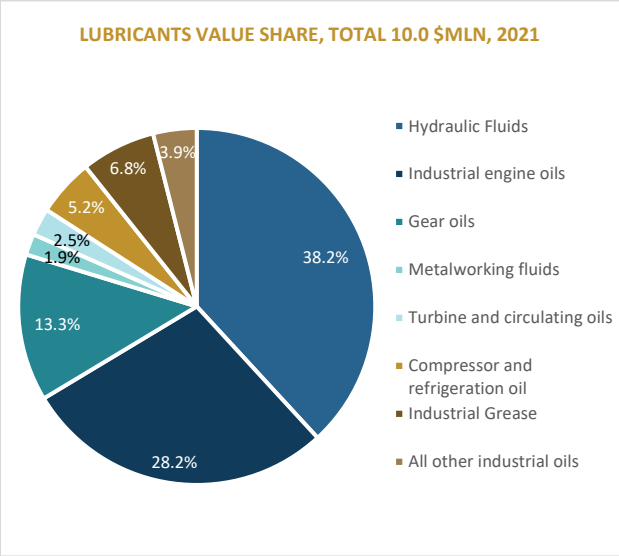
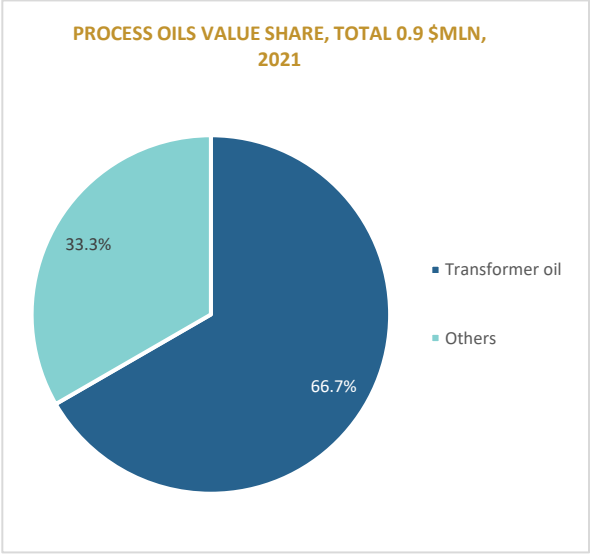


Chart 2.1.3.4: Process Oils Value Share, 2021



Source: Kline Analysis

Table: 2.1.3. Industrial lubricants and fluids application

Industrial	Industry	Applications
1) Industrial lubricants 1.1) Industrial engine oil	Marine, railways, aviation	Industrial engine oil is used in a wide range of engine types: including marine fuel, aviation piston aircraft, and natural gas.
1.2) Industrial gear oil	Power generation, cement manufacturing, general manufacturing	Gearboxes and drives
1.3) Hydraulic fluid	Power generation and transmission, cement manufacturing, aviation	Hydraulic fluid is used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in a wide variety of equipment, from forklifts to construction equipment, to highly automated precision machinery.
1.4) Compressor & Refrigeration fluid	Marine, cement production, food processing, consumer goods	Compressor oils are used to reduce friction and seal the pressurized gas between the high- and low-pressure sides of the compressor unit. Refrigeration oil is used to lubricate the internal parts, remove heat generated during the compression cycle, and clean the system. The refrigeration oil also acts as a fluid seal and reduces energy requirements.
1.5) Turbine & Circulating oil	Power generation, petrochemicals, mining, paper production	Turbine oils are used in industrial applications where a fluid circulates to lubricate journal bearings, highly loaded thrust bearings and gears, hydraulic speed control circuits, and shaft seals. Circulating oils are used by systems that require a continuous flow of lubricants such as bearing assemblies and industrial gearboxes.
1.6) Metalworking fluid	Metal production, machinery, and equipment	Metalworking fluid is used in the manufacture of transportation equipment, machinery, electronic goods, fabricated metal products, and rolled metal sheets.
2.0) Process oil (contains Rubber oil, White oil, Transformer oil)	Rubber & plastics	Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
	Power generation & distribution	Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.
	Food, textile, cosmetics, and pharmaceuticals	White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals

Power Generation, Transmission, and Distribution Industry: Power generation industry is the largest consumer for industrial oils and fluids in Cambodia in 2019. Cambodia is an electricity deficient country and therefore imports electricity from neighboring countries such as Lao PDR and Vietnam. It had two thermal and nine hydroelectric power plants as of 2019. Power plants make use of lubricants such as turbine and circulating oil, gear oil, grease, and hydraulic oil. To make Cambodia self-sufficient in the electricity sector, government plans to construct more hydropower and coal-fired plants over the coming years and bolster its electricity transmission & distribution network across the country to ensure grid

quality electricity supply to at least 90% of households by 2030 and will create the demand for lubricants, such as gear oils, turbine and circulation oils, and process oils, for electricity generation and transmission.

2.2. OVERVIEW OF LUBRICANTS VALUE CHAIN

Industrial lubricants are used in various industries such as chemicals, transportation equipment manufacturing, machinery manufacturing, fabricated metals, textiles, marine, primary metals, pulp and paper production, mining, power generation, and agriculture.

Typical value chain in lubricant process starts with raw materials, which is transported through trucks or ships, after which it goes to tank farms and warehouses for stocking. Next step is manufacturing into consumer, commercial, industrial lubricants and greases, followed by packaging into different size and volume. The final product is supplied to the end users through distribution channels.

Various stakeholders in value chain

	Lubricant Suppliers	Toll Blenders and Packaging Companies	Lubricant Distributors	Channel Partners	End Users
Details	Lubricant marketers – including national oil companies, international oil companies, specialty companies, and local lubricant companies	Prominent contract blender, packaging companies used by companies operating in select regions	Exclusive and multi-brand distributors, sub-distributors of lubricant suppliers	Includes installed channels, maintenance workshops, retailers, wholesalers, oil change centers, digital/e-commerce	Includes private and public fleet operators (large Taxi, fleet operators).

Consumer automotive segment value chain overview

About 94% of the total consumer automotive lubricant was accounted for by the installed channel, while 6% share was accounted for by the retail channel.

- Independent workshops (IWS) dominate the installed channel segment (~ 78%) offering cost-effective and simple maintenance services. Cambodia has a significant parc of old vehicles, both cars as well as two-wheelers. Majority of these vehicles are out of their warranty period with a significant share of cars being second-hand. Consequently, consumers seek cheaper options for maintenance of their vehicles. This has led to a high percentage share for IWS and local garages, as these offer maintenance services at reasonable prices. OEM workshops follow with a 13% share. Consumers with vehicles under warranty prefer to visit OEM workshops to avoid violation of warranty terms specified by OEMs
- Auto-parts stores and fuel stations (forecourts) occupy around 3% of the retail channel. All other channels include lubricant supplier sponsored workshops such as Gulf Express sponsored by Gulf Oil. The number of such workshops is negligible in comparison to IWS.
- Shell supplies lubricants to OEMs such as Mazda, BMW, Bentley, Volkswagen, and Rolls-Royce in the country through its distributor, Blue Ocean Group.
- Honda, Lexus, and Toyota sell genuine oils through their car dealerships as service-fill in the country. In two-wheelers, Suzuki fills its genuine oil manufactured by Shell Thailand at its authorized workshops.

Commercial automotive segment value chain overview

Most commercial automotive lubricants are sold through distributors in Cambodia.

- Owner-operators in Cambodia account for the maximum number of commercial vehicles, with fleet owners accounting for a small percentage of the overall population.

- Owner-operators generally are not as disciplined as fleet owners in the maintenance of their vehicles. Some of them carry out oil changes by themselves and visit a workshop only for repairs and breakdown. They prefer to continue visiting a specific workshop due to their long association with it.
- Many large fleet owners procure lubricants, especially HDMO, from distributors. This practice aids in lowering the ownership cost, as distributors offer a discount when the lubricant is procured in bulk. Lubricant change is performed by the workshop mechanic.
- Some end users visit fuel station for oil change as they have a credit cycle for monthly payment with the fuel station. They combine the payment for oil change with payment for fuel. The credit cycle usually is one month long, and payments are made at the end or the beginning of every month.
- Kampuchea Tela was the largest supplier in the commercial automotive lubricant category in 2019. It presently supplies lubricants, gasoline, diesel, kerosene, and LPG in Cambodia.

Industrial segment value chain overview

Industrial customers usually make their purchases from authorized distributors or directly from oil companies. Purchasing practices for industrial oils vary with the type of oils and fluids consumed. Lubricants considered as commodities are purchased directly, while specialized lubricants are tested before purchasing. Most products from multinational suppliers are sold directly, along with technical support. Multinational suppliers use the direct channel to make new customers and the distribution channel to maintain relations with the existing ones.

- General industrial oils are often seen as commodities, with price being the primary consideration. Metalworking fluids, along with other synthetic products are specialties, and an application trial is usually required before business negotiations can begin.
- ExxonMobil supplies its products through its distributor Brenntag in Cambodia, while BP's distributor is Goodhill Enterprise Ltd.
- The industrial lubricants market is highly fragmented and consists of players both regional and international players.
- French oil and gas giant "Total Energies" was the largest multinational lubricant supplier in the country due to its long presence in Cambodia. It is also the only major multinational supplier to have an office in Cambodia.
- Several industries in the country are funded by Chinese investors. The equipment used in these industries is imported from China. Such end users prefer to use lubricants recommended by the equipment manufacturers, who recommend Chinese lubricants.

3. Industry Demand

3.1. AUTOMOTIVE SECTOR

3.1.1. Overview of automotive sector

Chart 3.1.1.1: Consumer Automotive Lubricants Demand By Product, 2019-2026F, ML

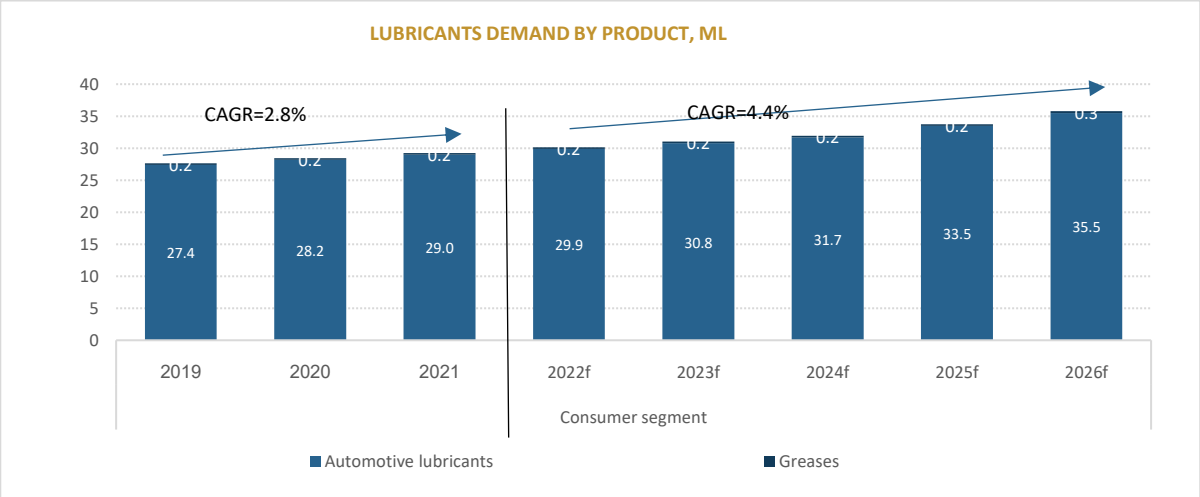
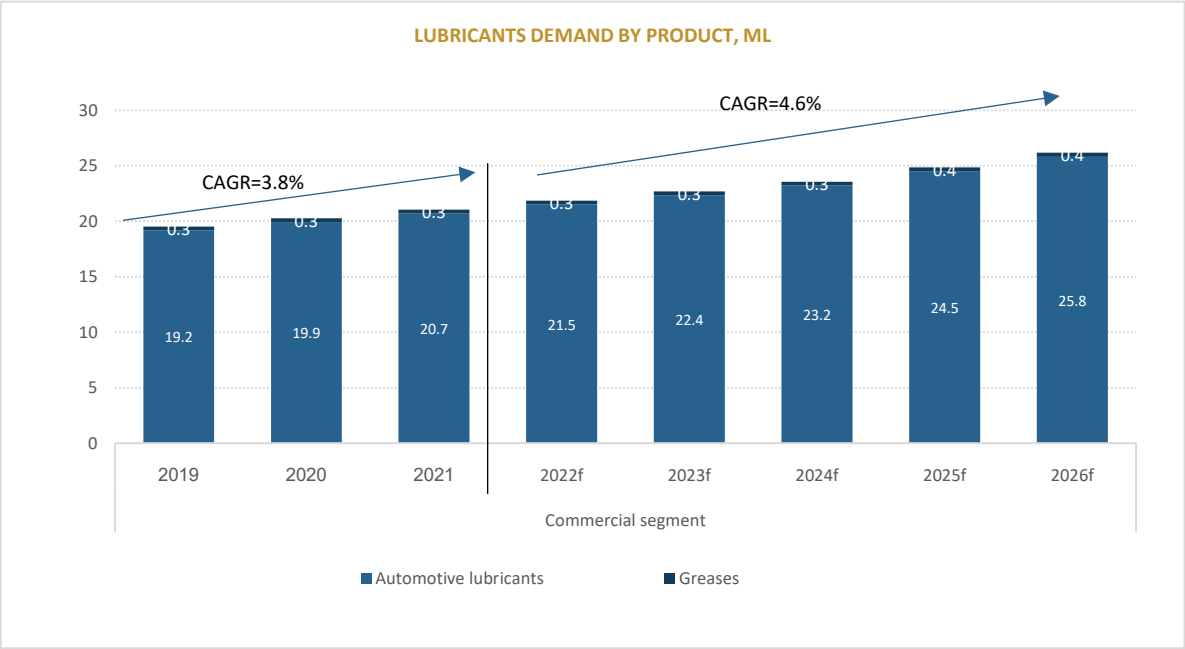
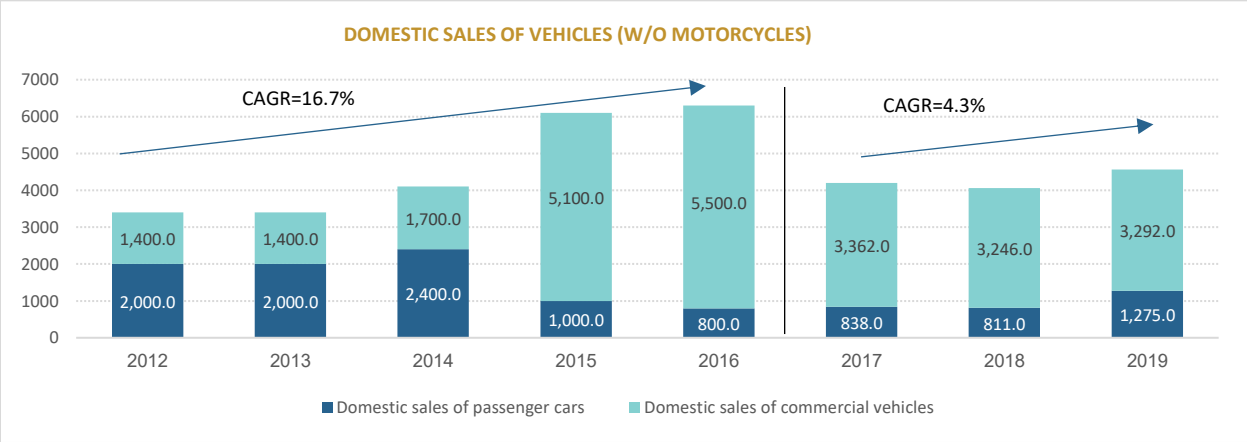


Chart 3.1.1.2: Commercial Automotive Lubricants Demand By Product, 2019-2026F, ML



Source: Kline Analysis

Chart 3.1.1.3: Domestic Sales of Vehicles (W/O Motorcycles)



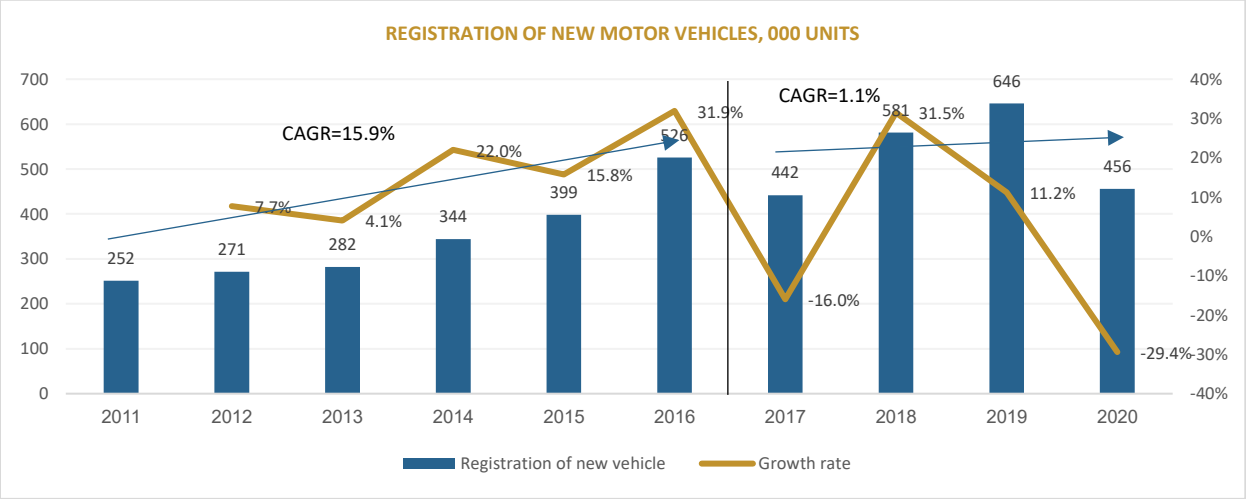
Source: Oxford Economics

The domestic sales of vehicles in Cambodia reached an estimated 4567[15] units in 2019. Most of the consumer automotive lubricant demand in Cambodia is constituted by MCO accounting for 64% of the total demand, followed by PCMO at 30%. Other lubricants, such as gear oil, ATF, and grease, together accounted for 6% of the total demand in 2019. Consumer automotive sales in Cambodia are rather low in comparison to average sales in Asia. This is because most of the population is classified under the low-income bracket. Within the ASEAN region, Cambodia (with Laos) is the only country without a clear rule against the import of pre-owned old, high polluting, low safety vehicles. Additionally, the tax reform applied in 2017, which increased the duties for new vehicles import, further boosted the local new vehicles price, hence, froze a potential high demand and created a wide space for trading from Japan or others ASEAN countries.

[15] *OICA*

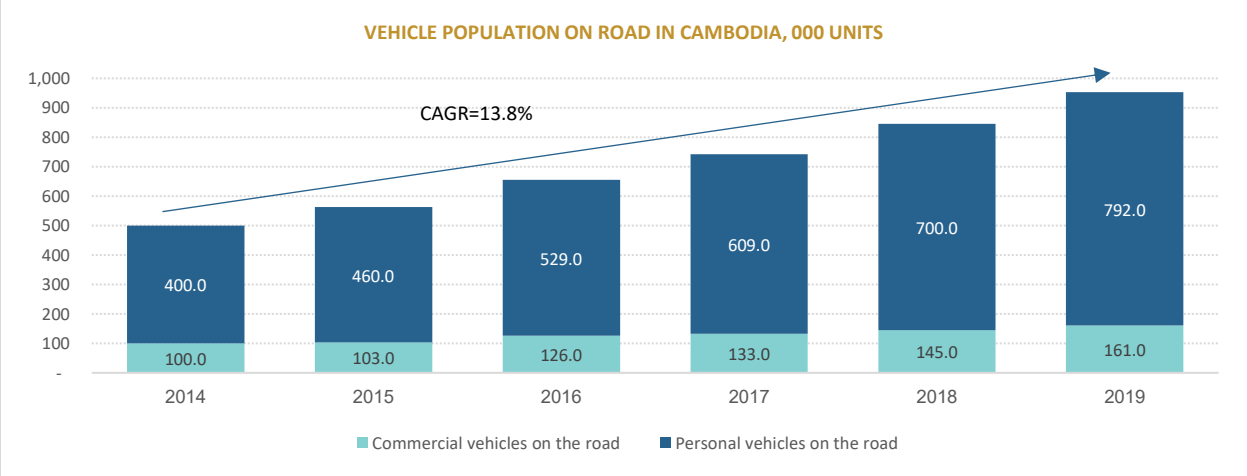
Number of registered new motor vehicle which includes passenger cars, commercial vehicles and 2-wheelers saw a decrease of 29%[16] in 2020 from the previous year. COVID-19 was one of the major factors for this decrease in sales.

Chart 3.1.1.4: Registration of New Cars, 2011-2020



Source: Oxford Economics

Chart 3.1.1.5: Vehicle Population On Road, Cambodia, 000 Units



Source: Oxford Economics

The import tax on a passenger car is currently 138% of the base price of the car. This has rendered Cambodia to be the only ASEAN country to permit used car imports. Nearly 80% of passenger car parc in the country consisted of used cars as of 2019. About 6,000 cars are imported to Cambodia each month primarily from the United States. In 2017, the United States exported nearly 29,000 passenger cars to the Cambodian market, which accounted for over half the car parc in the country. Imports have been increasing at a rate of 15% to 20% year-on-year recently. According to the distributor, pick-ups are the fastest-growing category in Cambodia in personal vehicles. The country has no production of commercial vehicles as all new commercial vehicles are imported from countries such as Japan, South Korea, China, and India. Most of the commercial vehicles in the country are secondhand and are imported from countries such as South Korea and Japan. The commercial vehicle population development has been slow

[16] *ASEANstats*

due to inadequate infrastructure in the country and are grossly underreported as many commercial vehicles operate illegally in the country without registration.

- Monogrades are used by commercial vehicles in Cambodia as most vehicles are second-hand and out of the warranty period. SAE 40 and 50 are the monograde used in the country. Besides trucks of an age exceeding 10 years, tractors also make use of monograde lubricants. The use of these lubricants is expected to change at a slower rate post-2024 compared to the period 2019-2024, as customers gain awareness about the benefits of multigrades over monogrades.
- In terms of multigrade HDMO, 20W-50 and 15W-40 are widely used and is expected to grow as awareness increases amongst customers.

3.1.2. Key trends of automotive lubricant segment

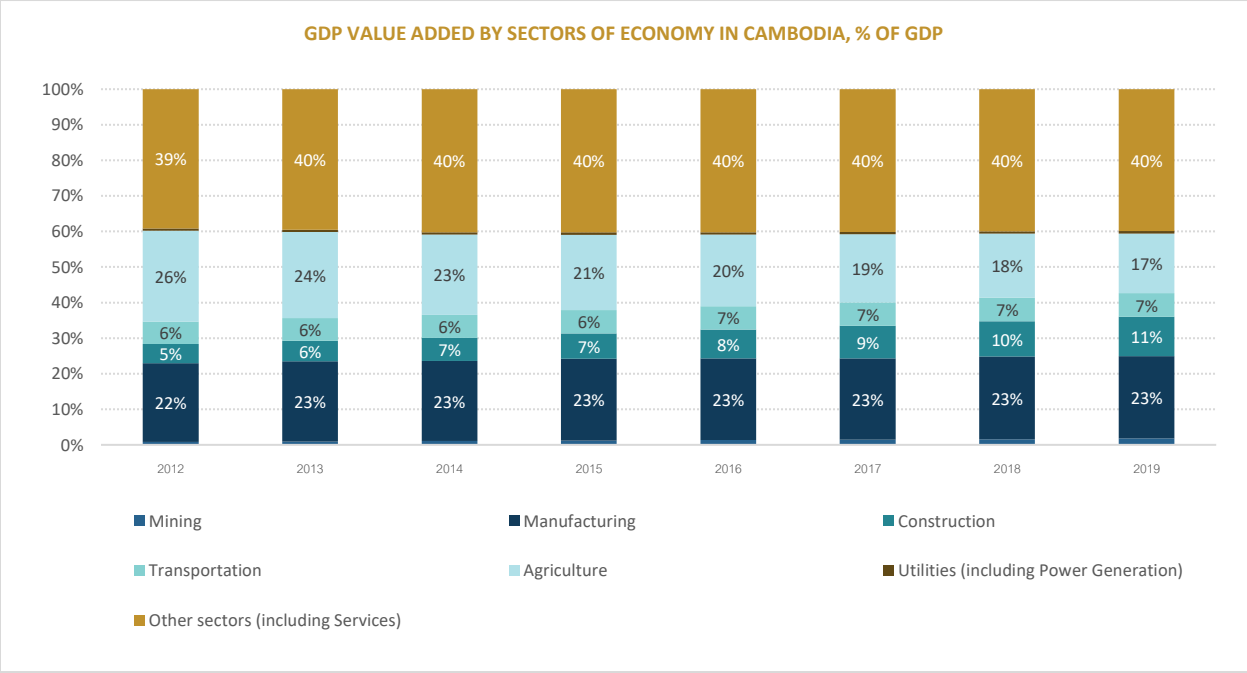
Key trends	Trend Description	Impact on lubricants	Impact	Implication for Lubricants/ process oil
Small parc of new cars in the country	Cambodia has large parc of old and secondary cars as most people come under low-income bracket	High demand of higher viscosity lubricant	Mixed impact	Higher viscosity lubricant demand to remain high, low viscosity multigrade lubricant demand is low currently
Large two-wheeler parc	The population of two-wheelers accounted for nearly 82% of the overall vehicle population	High MO demand	Positive impact	MCO demand is high
Old parc of 2-wheelers in the country	Large number of old 2-wheelers with 2 stroke engines	2T demand still high	Positive impact	2T is still utilized

- An increase in the mining activity in Cambodia would support the demand for lubricants used in mining equipment over the coming years, such as gear oil, grease, and HTF. HTF accounted for 8% of the overall commercial automotive lubricant demand in 2019 with tractor hydraulic fluid (THF) accounting for 62% of the total HTF demand.
- THF demand would rise from 2019 through 2024 as agriculture is being promoted through programs such as Feed the Future. Commercial development projects such as the GMS and heavy vehicle terminal in Cambodia will drive the demand for commercial automotive lubricants. This would be a result of an increase in the commercial vehicle parc engaged in such projects.
- The e-commerce industry will also contribute increasingly to the commercial automotive lubricant demand in the future as more vehicles will be engaged in e-commerce deliveries.
- With the scrapping of older parc passenger cars and motorcycles, newer parc of vehicles would emerge causing an increase in the demand of high-grade low viscosity lubricants.
- The penetration of EVs in the country is negligible at present due to factors such as the high cost of EVs in comparison to conventional vehicles, insufficient infrastructure for EV charging, lack of incentives by the government, and unreliable power supply throughout the country.

3.2. INDUSTRIAL SECTOR DEMAND

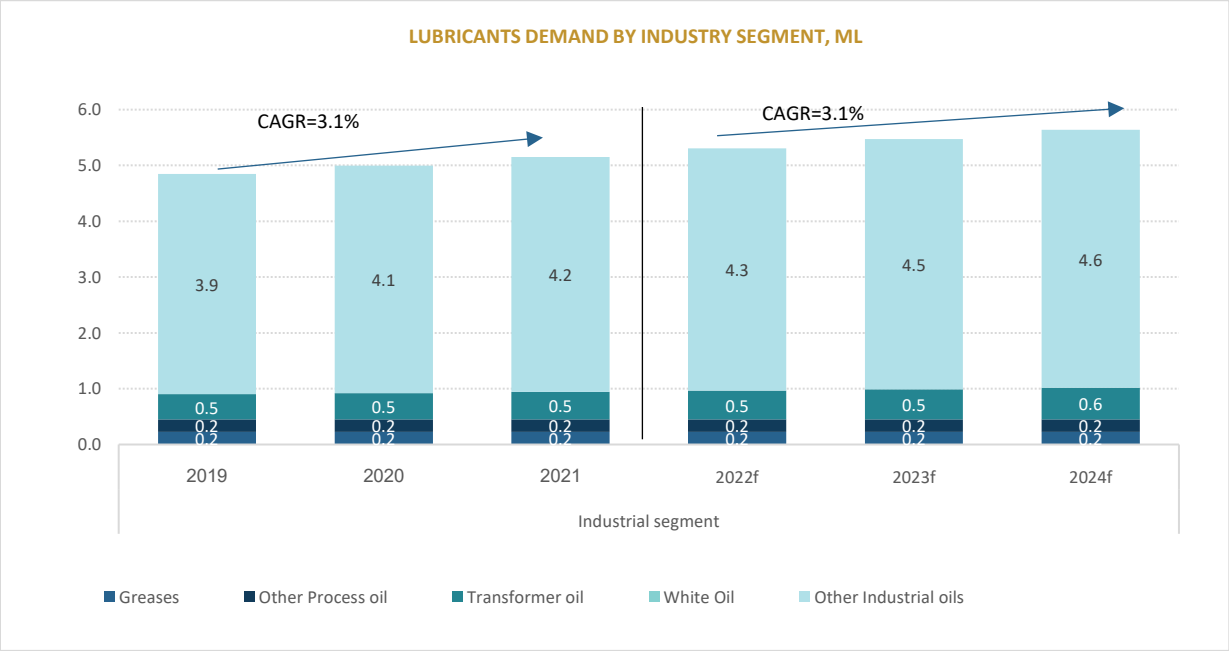
3.1.1. Overview of industrial sector

Chart 3.2.1.1: Cambodian Industrial Value-Added Output, Real USD, Billion



Source: Trading Economics

Chart 3.2.1.2: Industrial Lubricants Demand, By Product, ML



Source: Kline Analysis

Industrial lubricants have grown at a CAGR of (Grease: 0.0%, Rubber oil: 0.0% , Transformer oil: 4.6% , Others: 3.2%) for 2019-2021 and reached a volume of (Grease: 0.2ML, Rubber oil: 0.2ML , Transformer oil:0.5ML , Others: 4.2ML) in 2021 and is forecasted to grow at a CAGR of (Grease: 0.0%, Rubber oil: 0.0% ,

Transformer oil: 4.6% , Others: 3.2%) for 2022-2024 to reach a volume of (Grease: 0.2ML, Rubber oil:0.2ML , Transformer oil: 0.6ML ,Others: 4.6 ML) in 2026.

Demand for industrial oils and fluids in the country was the lowest among all three segments in 2019. A large part of the industry is engaged in the manufacture of apparel and footwear. These industries are manual labor intensive with low mechanization levels. The major industrial oils and fluids used in the country are hydraulic oil, industrial engine oil, process oil, gear oil, turbine and circulating oil, metalworking fluid, compressor and refrigeration oil, and grease. Industrial engine oil can be segmented into marine engine oil, railroad engine oil, and aircraft piston engine oil. Electrical oil and rubber processing oil (RPO) make up the process oil category.

- Power generation and transmission accounted for 30% Industrial lubricant demand in Cambodia in 2019.Cambodia is an electricity deficient country and therefore imports electricity from neighbouring countries such as Lao PDR and Vietnam. It had two thermal and nine hydroelectric power plants as of 2019. Power plants generally make use of lubricants such as turbine and circulating oil, gear oil, grease, and hydraulic oil.
- Marine made up to 19% demand in 2019. The country relies on marine shipping for transportation of its exports to other countries. Consequently, marine segment is important in the country. Various lubricants used in the marine segment include turbine and circulating oil, marine engine oil, and grease. Cambodia has five cement plants in the country and industrial oil demand was 14% in 2019. Its newest cement plant was inaugurated in 2019. The cement industry uses a variety of lubricants such as gear oil, grease, compressor oil, and hydraulic oil.
- An increasing influx of FDI into the country, especially in the construction section, will prove to be an attractive proposition for cement manufacturers looking to expand production in the country. Cambodia has a wide base of garment manufacturing industries, as garments and footwear is the major export category of the country. Despite the presence of numerous factories engaged in the manufacture of these items, the only lubricant utilized in the industry is white oil, which is often sold as sewing oil. The oil is mainly imported from China.
- Thai Boon Roong Cement Co. began production in November 2019 and has an annual production capacity of 0.9 mln tonnes. Demand for hydraulic oil, gear oil, compressor oil, and grease has increased.
- Newer airports have been constructed to meet the need of larger aviation facility, and so a demand in aviation engine oil is evident.
- Shift from textile industry to construction might see a drop in demand for white oil.

3.2.2. Key trends of Industrial lubricant segment

Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/ process oils
Growth in Construction sector	Construction sector attracted an investment of USD 9.3 billion in 2019, which marked an improvement of 79% in comparison to 2018.	Hydraulic fluid, metalworking fluids, turbine and circulating oil	Positive	Demand of industrial fluid will increase.
New blast furnaces installed for steel manufacturing	Chinese steel manufacturer Baowu Group relocated its blast furnace from Xinjiang Province to Cambodia in 2019 due to US -China trade war.	Metalworking fluid, hydraulic fluid	Positive	Demand for metalworking fluid, hydraulic fluid will increase
Closure of garment factories	Garment factories are shutting down increase in labor costs, weak supply chain links, labor protests,	White oil	Negative	Decrease in demand of white oil

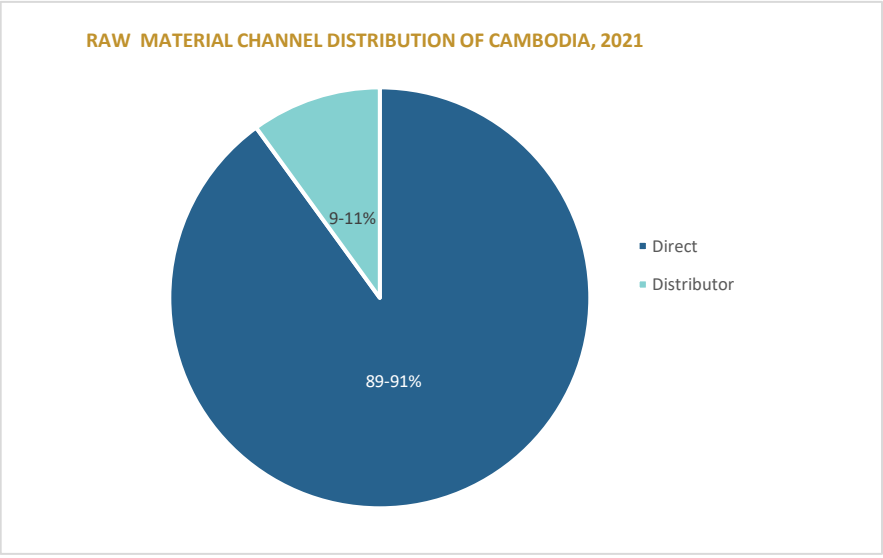
Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/ process oils
	and lower productivity of Cambodian workforce in comparison to China, has resulted in the closure of these factories			
Development of aviation	Phnom Penh airport had limited space and it prompted the government to approve construction of a new airport worth USD 1.5 billion.	Aviation Engine oil	Positive	Growth in the demand for aviation engine oil during

- Cambodia has plans to construct more hydropower and coal-fired plants over the coming years and bolster its electricity distribution network across the country to ensure grid quality electricity supply to at least 90% households by 2030. The electricity demand in the country is expected to increase by 7.5 times from 2015 through 2040. These developments are expected to improve the demand for electrical oil in the country.
- SAP is projected to complete the construction of a new container terminal by 2023, which would allow the port to handle larger container ships and cause increase in marine oil demand.
- The government plans to upgrade the northern line to 20 tones axle load with a minimum speed of 80 kilometers per hour.
- A new line for public transport in Phnom Penh is also being planned to alleviate the congestion on roads. Japanese auto parts maker, Denso, started construction of its plant in Phnom Penh SEZ in December 2019 and will boost the demand for metalworking fluids in the country. Initiation of oil and gas exploration during the forecast period will stimulate the demand for lubricants used in oil and gas industry, such as greases, gear oil, hydraulic oil, and compressor oil.

4. Industry Supply

4.1. OVERVIEW OF RAW MATERIAL

The majority of supply of the base oils and additives is coming through the direct channels:
Chart 4.1: Raw Material Channel Distribution, 2021



Source: Kline Analysis

Key Additives Suppliers:

Lubrizol: Headquartered in Wickliffe, OH, encompassing 58 manufacturing sites, 39 labs/technical facilities globally - Lubrizol is world's largest independent producer of lubricant and fuel additives. Its additive manufacturing facilities include Bayport, TX; Deer Park, TX; and Painesville, OH, in North America; Belford Roxo, Brazil, in South America; Navi Mumbai, India; Kinuura, Japan; Zhuhai, China, in Asia; Le Havre, and Rouen, France, in Europe. In addition to this the company has significance presence in the Asia-Pacific region. Lubrizol has production joint ventures with Indian Oil Corporation Limited in India. The company's JV manufacturing facility in Lanzhou, China, with PetroChina was completely sold to PetroChina in 2016, the current name is Lanzhou PetroChina Lubricant Additives CO. LTD

Infineum: Headquartered in the United Kingdom, Infineum group of companies is a 50:50 joint venture between ExxonMobil and Shell with their respective additives divisions: Paramins and Shell Additives. It employs around 2000 people globally. It is the second-largest supplier of additives and additive packages in the world on a volume and value basis. In ASEAN Countries, Infineum uses distributors like Eneos Italsing in Singapore, Malaysia, Philippines, and Cambodia; PT Sapikun in Indonesia; Siam Fine Chem in Thailand, etc. The company has manufacturing facilities in Asia at **Jurong Island, Singapore**; and Shanghai, China.

Chevron Oronite: Chevron Oronite owns and operates facilities in the United States, Brazil, France, and Singapore and has equity interests in facilities in India and Japan. Its main manufacturing facilities are in Belle Chasse, LA; Gonfreville, France; Maua, Brazil; and **Jurong Island, Singapore**. The manufacturing facility in Singapore is the largest lubricant additives plant in the Asia-Pacific for Oronite. Lubricant additives manufactured in this plant are sold in more than 15 countries throughout the Asia-Pacific region. Oronite has been strengthening its foothold in the developing region of Asia-Pacific with an increase in the investments for expansion of its existing facilities in the region. The company estimates a fast growth in the demand for lubricant additives in the Asia-Pacific region. The company's efforts are in line to fortify its supply chain and position in the Asia-Pacific region. The company's plans are indicative of sustaining and increasing its stronghold in developed markets with capacity expansions in Singapore and France, new investments in China, and new infrastructure development project in Louisiana.

Afton: Afton Chemical Corporation, owned by NewMarket Corporation and headquartered in Richmond, VA is a specialty chemical company that develops and manufactures additives and highly formulated fuel and lubricant additive packages, offering a wide variety of products. The company employs about 514 people working in the company's research and development division to make formulations tailored to meet the specific needs of end users. Afton has lubricant manufacturing facilities at a number of locations: Feluy, Belgium; Houston, TX; Hyderabad, India; **Jurong Island, Singapore**; Port Arthur, TX; San Juan del Rio, Mexico; Sauget, IL; Suzhou, China. Asia Pacific accounts for 25% of the Afton's net petroleum additive sales. In August 2020, Afton announced the Phase 3 investment for the expansion of its Singapore Chemical Additive Manufacturing Facility with a new Gasoline Performance Additives blending unit, planned to be operational by the end of 2021. The company had already completed the phase II expansion of its Singapore facility in Jurong Island in September 2018.

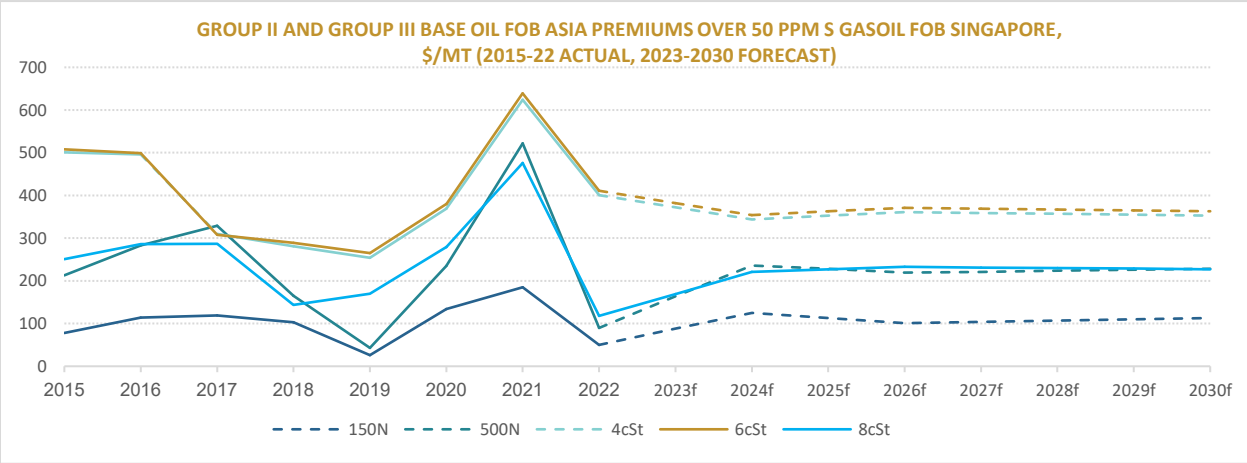
4.2. OVERVIEW OF KEY BASE STOCK SUPPLIERS

Cambodia is not having production of any group of base stocks in Asia.

4.3. PRICE ANALYSIS AND TRENDS

Base oil price trend and forecast for Asia

Chart 4.3.1: Group II And Group III Base Oil FOB ASIA Premiums, 2015-2030F

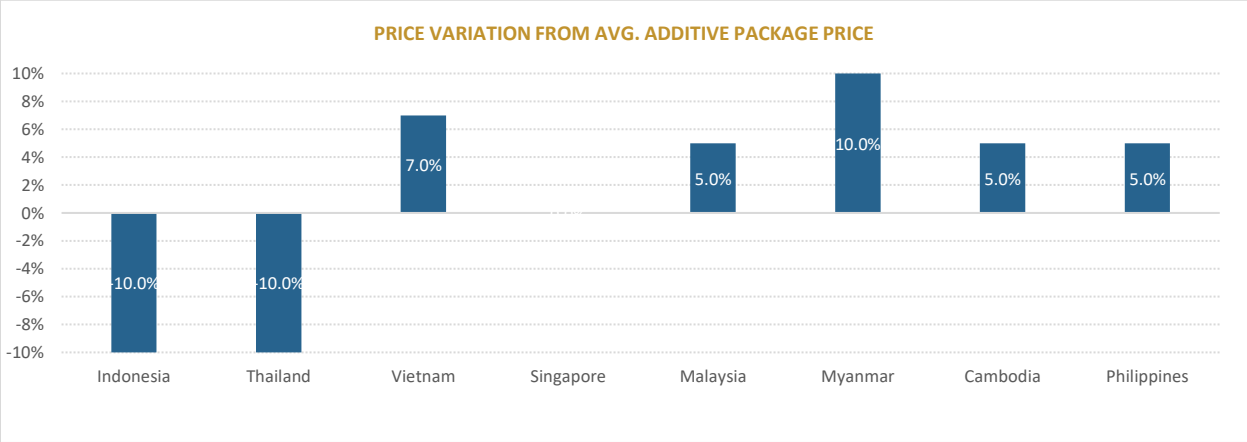


Source: Kline Analysis

The pricing of base oil In base oils, group I was the main grade ten years back and enjoyed considerable discount over the other low viscosity base oils – Group II and Group III. The increase in capacity build-up of Group II and III base oils and the advancement in technical specifications of the lubricant formulations – both on the automotive and industrial side led to higher substitution of Group 1 base oils – especially in the developed markets. Reduction in technical demand resulted in lower utilization rates for Group I plants and subsequent closures over the past many years. While the price spread between Group I and II base oils has contracted, the prices continue to be influenced by numerous factors including demand-supply transitions, refinery configurations, crude oil price movement, inter-material product substitution, evolving OEM and technology specifications and end-use requirements

The pricing for additives may vary considerably across the countries within the same region, lubricant marketers/suppliers, and AddCos. Things are exacerbated by wide differences in composition of additive packages, engineered for various purposes and end users.
Usually, most of the major global lubricant marketers and large national lubricant companies try to differentiate their supplier base and procure additives under the tender contracts. Such contracts are awarded based on attractive pricing and supply terms; the purchase volumes, duration and timing of the supplies, and other factors may lead to wide variations from the average in prices. This price variation is also largely related to the strategic supply positioning between ddCos and lubricant marketer and local competitive dynamics. For example, the size and scale of Indonesia & Thailand lubricant markets are highly attractive to AddCos for the future and result in more competition for key customers and, hence, lower additive prices. Price formation is also impacted by the “global” supply awards from the global major lubricant marketers. Most contracts are requested by the Lubricant Marketers to be priced by AddCos at FOB-AddCos warehouse terms. In the case of the ASEAN region, it is usually the FOB-Port of Singapore since the majority of os have their supply hubs there. The final additive package price is typically formed as the “added on costs” after the FOB price.
It is also noted that viscosity modifier / OCP (which is not part of the Additive Package and is being sold separately) is often priced higher (up to +10%) in Indonesia and Thailand than the other countries.

Chart 4.3.2: Price Variation from Avg. Additive Package Price



Source: Kline Analysis

Generally, the lubricant additive companies (AddCos) abide to the contracted price levels and tend to recover cost pressures on their side without contract impact. However, some contracts may have provisions for a price adjustment mechanism where the price level may be linked to some factors. The rice dynamics are very much dependent on a variety of factors, but to large extent are associated with the cost of raw materials - crude oil price and costs of the respective chemical components (e.g., detergents, dispersants, ZDDP anti-wear, antioxidants, etc.). The cost drivers may also include R&D costs, Additive Package testing expenses, and obtaining OEM approvals, as AddCos must constantly comply with new OEM requirements.

The approximate pricing for a typical additive package can be taken as based on an “average” composition for a given lubricants category, but across the specific cases normally fluctuate between “Low” and “High”:

Lubricant’s category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Consumer lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$2800	$3400	$4200
Commercial lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$3000	$3750	$4400
Industrial lubricants	Viscosity modifier	$3500	$4000	$4750
	Additive Package	$4450	$4900	$5900

Historically the additive prices were gradually increasing and over the last two decades, the annual increase could be from 5% to 10%. And while it is difficult to forecast price trends, it is reasonable to assume the same dynamics in the near future for the Additive Packages. The crude oil price dynamics, changes in prices for key chemical components, and speed of changes in regulations and OEM requirements in the market might be used as a proxy for understanding future pricing trends for the additives.

4.4. BASE STOCK SUPPLY OUTLOOK

By 2030, there are no new/expansion/upgrade/closure is expected in the refineries of Cambodia.

5. Competitive Landscape

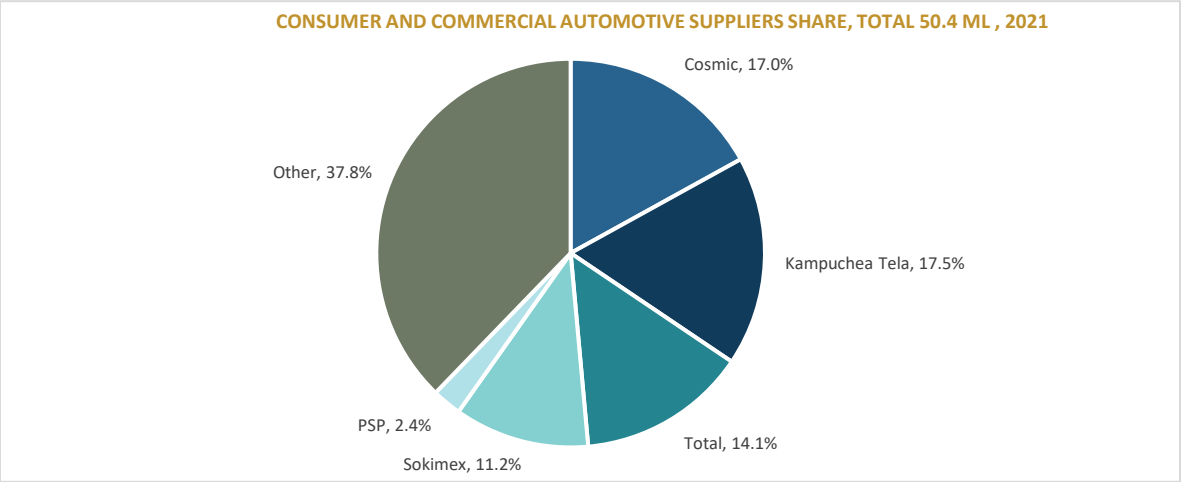
5.1. OVERVIEW OF COMPETITION IN LUBRICANTS

The Cambodian lubricant market is fragmented into local and multinational suppliers. The country has a low indigenous capacity for lubricant blending so it imports mostly from other Asian countries, including ASEAN members, such as Thailand, Malaysia, and Singapore. Lubricants are also imported from

destinations such as the United States and Germany. Domestic suppliers, Cosmic and Kampuchea Tela, accounted for 33% or one-third of the total finished lubricant market in 2020. Shell's presence in the country is represented by its distributor, Blue Ocean Group. American supplier TOP 1 Oil is also operational in the market. The brand is especially popular for MCO products in the country.
However, in Southeast Asian market, PSP is the number 1 independent blender with production capacity of around 185,000 tons/year in single shift production, however others are relatively small with Nippon Oil and ENEOS ItalSing in Singapore having production capacity of 20,000 tons/year and 50,000 tons/year respectively.

Automotive

Chart 5.1.1: Consumer and Commercial, Share, 2021



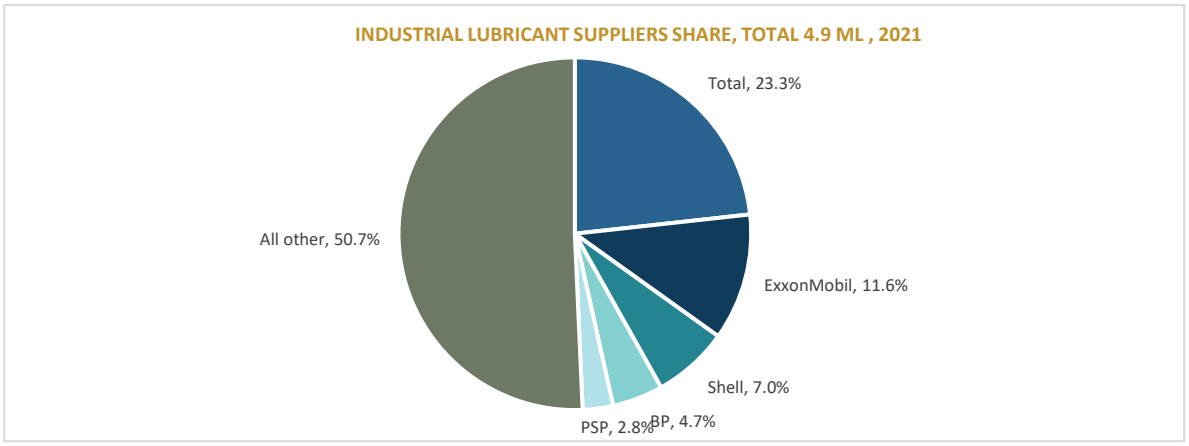
Source: Kline Analysis

Cosmic was in the leading position in the market as it supplies products at affordable prices in comparison to multinational brands. Kampuchea Tela is the leading oil and gas company in Cambodia. It has a fuel station network across the country which is equipped with service bays. Total has good reputation because of its quality products.

Competition in Industrial segment

The industrial lubricants market is highly fragmented and consists of players both regional and international. Multinational suppliers, such as Total, ExxonMobil, Shell, and BP, are the topmost suppliers in Cambodia in the industrial oils and fluids segment. Together, these companies accounted for close to half the total market at 48% in 2020.

Chart 5.1.2: Industrial Lubricants Supplier Share, 2021



Source: Kline Analysis

Products from multinational suppliers are considered trustworthy and of high quality. Total is the largest multinational lubricant supplier in the country due to its long presence in Cambodia. ExxonMobil supplies its products through its distributor Brenntag in Cambodia, while BP's distributor is Goodhill Enterprise Ltd. Other multinational suppliers operate through distributors in Cambodia.
Some customers for Shell in the industrial segment include companies such as ISI Steel, Khmer Fresh Milk Co. Ltd., and Seng Kia, a chemical and food additive manufacturer. Chinese investment has spurred industrial development in the country. Factories funded through Chinese investments procure lubricants from China for lower price in comparison to other suppliers. Timely deliveries are critical in Cambodia as all suppliers import lubricants from various countries. The supplier with fast and timely deliveries is preferred by end users.

5.2 KEY COMPETITORS PROFILES

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
TELA POWER FOR ENERGY	It holds the 1st place in terms of commercial sales and 3rd in terms of consumer sales	The products offered by the company are available at lower prices in comparison to similar products supplied by multinational companies.	Competition from high quality products of MNCs.
SOKIMEX	Holds 2nd position in terms of sales of commercial lubricants and 4th in terms of consumer lubricants	It offers low-priced products in comparison to multinational suppliers, which are attractive to the price-sensitive consumers in the country.	Competition from high quality products of MNCs.
COSMIC	Leading consumer lubricant supplier in the country	Products from Cosmic are especially available across the country and are well-known by end users due to the strong marketing efforts of the supplier.	Competition from high quality products of MNCs.
TotalEnergies	Ranked 2nd in consumer sector	It supplies lubricants to Kia Motors in the country for service-fill applications. It enjoys a positive image among the population as it has been operational in the country since a long time.	Competition from lower cost products of local suppliers
bp	It holds 4th rank in Commercial sector	BP together with Total supply both monogrades and multigrades to the segment. It an excellent reputation in the country due to high quality of their products. It has supply agreements with OEMs such as Jaguar and Land Rover in the country.	Competition from lower cost products of local suppliers

Marine oil
Industrial engine oil demand in Cambodia is mainly driven by marine oil. About 70% of Cambodia's exports are shipped from the Sihanoukville Autonomous Port (SAP), while the remaining 30% are sent to Vietnam to be shipped to their respective destinations. The country relies on marine shipping for transportation of its exports to other countries. Consequently, marine segment is important in the country. Various lubricants used in the marine segment include turbine and circulating oil, marine engine oil, and grease.
It is estimated that the demand for marine oil will increase from 2019 to 2024 at a CAGR of 2.4%. Completion of the construction of the Kampot international seaport and the Sihanoukville port expansion will bolster the demand for marine lubricants, such as turbine oil, compressor fluid, refrigeration oil, hydraulic fluid, gear oil, engine oils, and grease.

Supplier	Key products	Origin	Geographies Served
TotalEnergies	DISOLA M 3012, DISOLA M 3015, DISOLA M 3020, DISOLA M 4012, DISOLA M 4015, DISOLA M 4020, DISOLA M 5015	Courbevoie, France	Asia Pacific, Africa, Europe, Middle East, Americas
Shell	Shell Alexia 25, Shell Alexia 40, Shell Alexia 70, Shell Alexia 100, Shell Argina S2 40, Shell Argina S3 30, Shell Argina S4 40, Shell Argina S5 40, Shell Rimula R3+ 30, Shell Rimula R4 L 15W-40, Shell Rotella DD+ 40, Shell Mysella S3 N 40	London, UK	Europe, Africa, Americas, Middle East, Asia Pacific
Kampuchea Tela	Telaline Gold SN, Telnergy Super MHD, Telnergy Super Premium	Phnom Penh, Kingdom of Cambodia	Southeast Asia
ExxonMobil	Mobilgard™ 5100, Mobilgard™ 570, Mobilgard™ 560 VS, Mobilgard™ 540, Mobilgard™ 300 C, Mobilgard™ M30 Series, Mobilgard™ M440, Mobilgard HSD 15W-40, Mobil Delvac™ 1300 Super, Mobil Delvac MX™ 15W-40, Mobil Delvac™ 1600 Series	Texas, US	North America, South America, Europe, Asia Pacific, Middle East, and Africa

Shell is mainly into marine lubricants and accounted for a significant share in the Cambodian market in 2020. It provides a full set of lubricating oils for marine engines through its distributor Blue Ocean Group. It provides marine oil for 3 categories, namely low speed engines, medium speed engines, and high-speed engines. Some of its specific products include Shell Argina, Shell Mysella, and Shell Alexia that provides deposit control, prevents hot corrosion, and keep piston clean for both diesel and gas engines.

TotalEnergies: The key products offered in marine high and medium space diesel engine are DISOLA M 3012, DISOLA M 3015, DISOLA M 3020, DISOLA M 4012, DISOLA M 4015, DISOLA M 4020, and DISOLA M 5015 that completely meet the requirements of all major engine manufacturers.

Kampuchea Tela: Kampuchea Tela is the leading oil and gas company in Cambodia. It has a fuel station network across the country which is equipped with service bays. This provides the supplier with good visibility and brand recall among end users. Some of its specific products includes Telaline Gold SN, Telnergy Super MHD, and Telnergy Super Premium in the marine industry.

ExxonMobil: ExxonMobil supplies its products through its distributor Brenntag in Cambodia.

Total is one of the prominent suppliers of hydraulic fluids in Cambodia. Its specific products in the hydraulic fluid segment are AZOLLA DZF 100, AZOLLA ZS 32, AZOLLA ZS 46 etc.

Grease

Grease is a big market in Pacific and South East Asia with production capacity of 93 mln kg from 16 plants in 2020. On an average volume per plant is 6 mln kg and PSP production capacity is around 27 mln kg which is 29% for Pacific and Southeast Asia region, Siam Lubricant Industry has capacity of 18 mln kg. Other key grease manufacturers in this region are PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific in Philippines, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) in Singapore, Siam Lubricants, PSP, Thai Petroleum and Trading company Ltd., in Thailand and marketers like Chevron International in Thailand.

Singapore

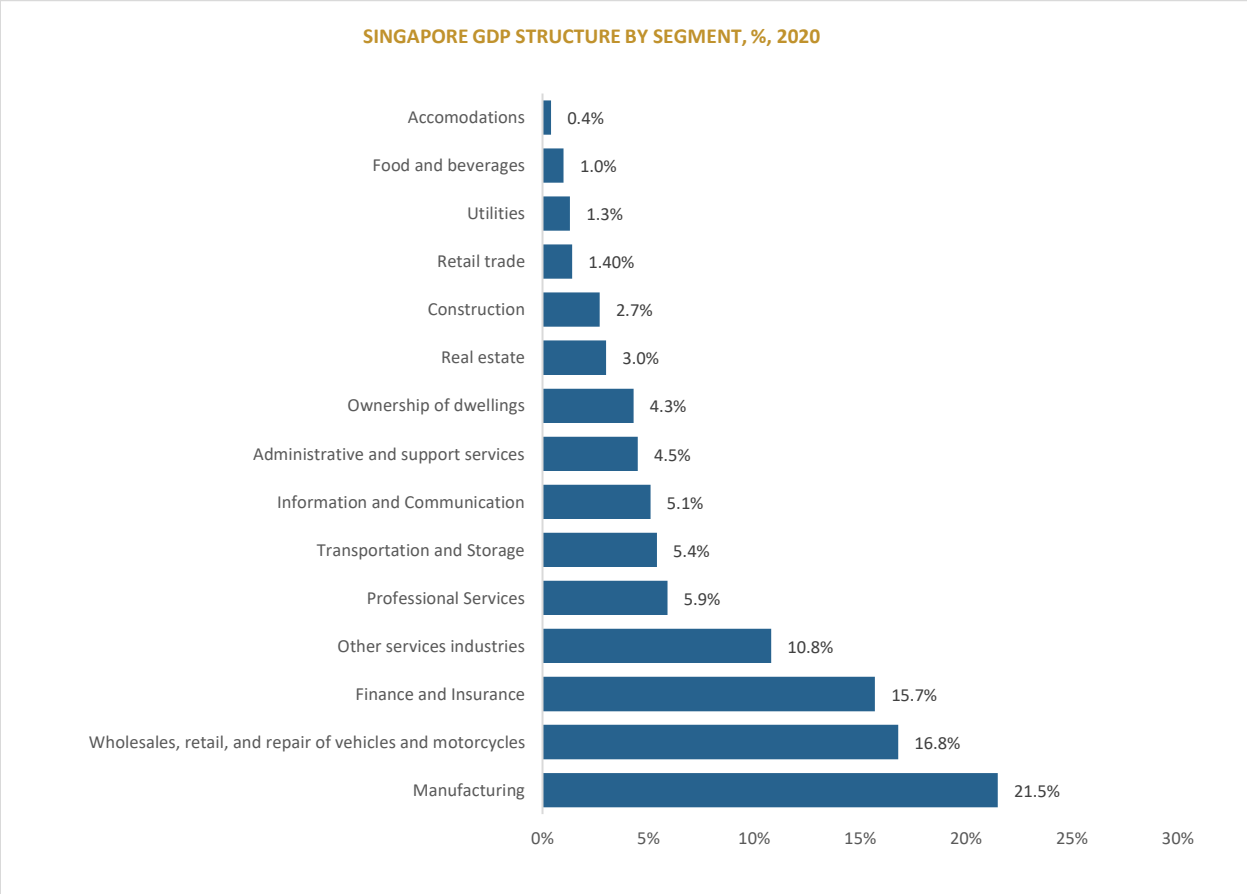
1. Macroeconomics

1.1. MACRO-ECONOMIC OVERVIEW

Singapore is one of the most developed economies in Asia, with the second highest per-capita GDP (60,790 USD in 2021) in the world in terms of purchasing power parity (PPP).
Singapore is a service-oriented economy, with more than 70% of GDP contributed by services, followed by 24.4% from Industry. There's only 0.03% GDP from agriculture due to the lack of land.

Singapore's economy showed a decline of 5.4% in the year 2020 shocked by COVID-19. Singapore's GDP Grew by 5.9% in the Fourth Quarter of 2021 and by 7.2% in 2021[1], higher than the 6.6% forecast by financial organizations. The recovery is expected to be led by manufacturing and construction sectors, with 12.8% and 18.7% growth in 2021, respectively. The hard-hit sectors such as aviation and tourism-related industries also improve gradually. Inflation is expected to be contained given the remaining slack in the labour.

Chart 1.1.1: Singapore GDP Structure By Segment, %, 2020



Source: Refinitiv

[1] *Ministry of Trade and Industry Singapore*

Chart 1.1.2: GDP Vs Inflation

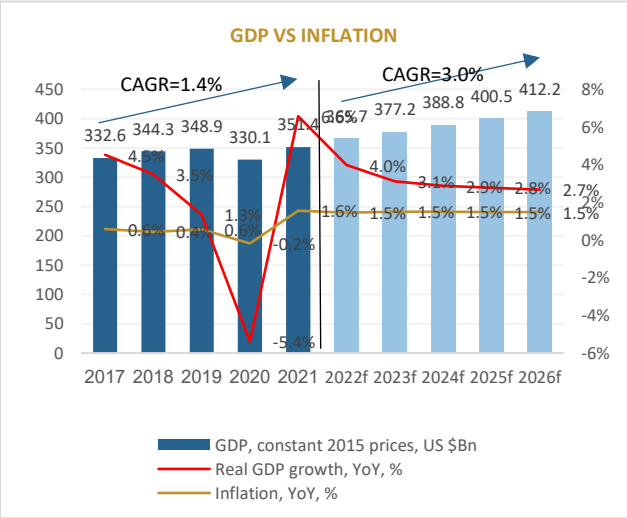


Chart 1.1.3: Population Dynamics

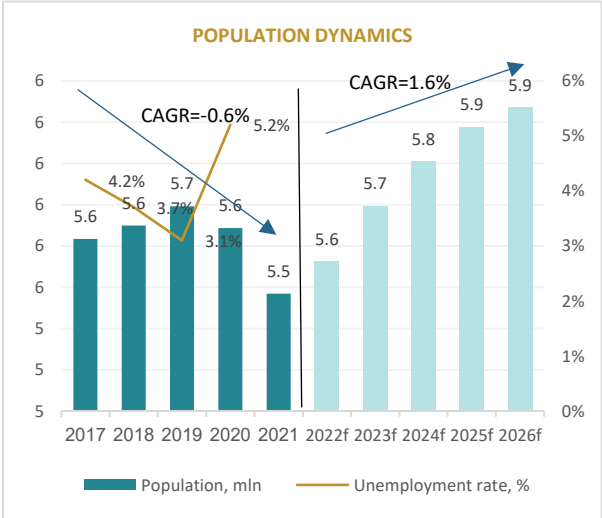


Chart 1.1.4: GDP per Capita

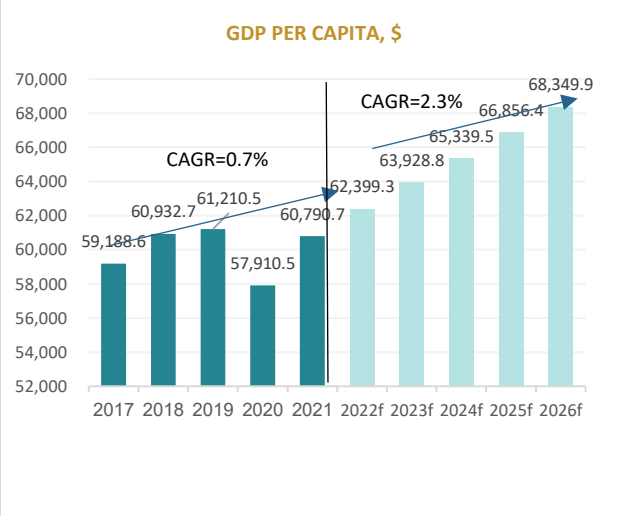


Chart 1.1.5: Household Consumption

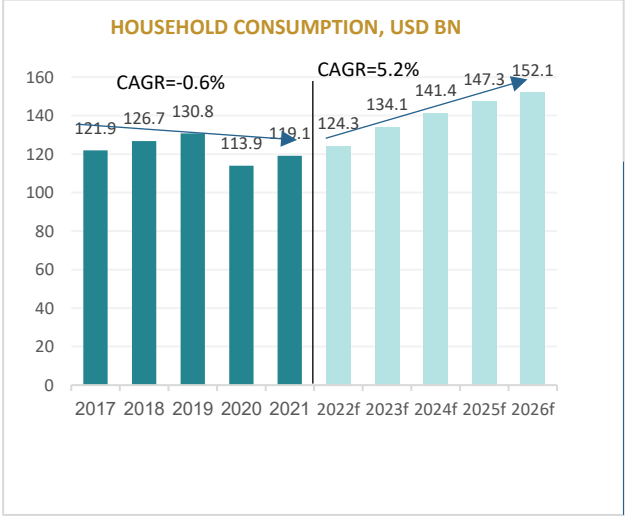
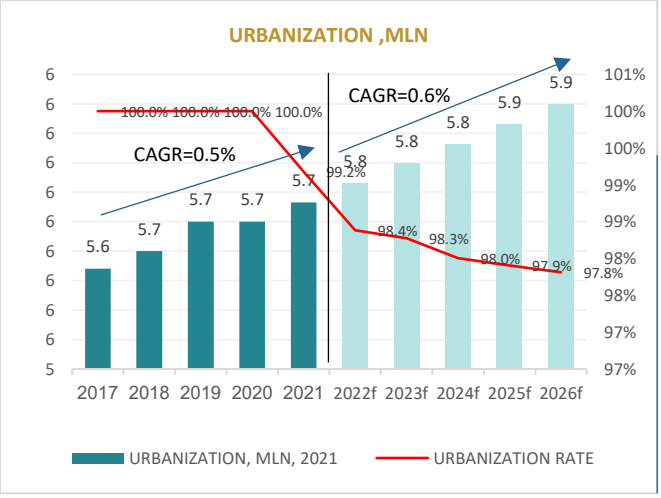


Chart 1.1.6: Urbanization



Source: Refinitiv

GDP per capita of Singapore has been USD 60,790.7 in 2021. The inflation rate for year 2021 was 1.6%, which is growing at a slower rate than GDP.
Population of Singapore was around 5.5 mln in 2021 and the CAGR of population from 2022 to 2026 is expected to grow at a CAGR of 1.6%. Unemployment rate raised to 5.2% in 2020 from 3.1% in 2019 because of the pandemic. With the tourism recovery, the unemployment rate is expected to decline in future. The household consumption for Singapore has been USD 119.1 bn in 2021. The urbanization rate for Singapore has been 99.2% in 2021. The population in Singapore is forecasted to grow from 5.6 mln to 5.9 mln from 2022 to 2026 at a CAGR of 1.6%. GDP has grown at a CAGR of 1.4% from 2017-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 3.0% from 2022-2026

1.2. GROWTH DRIVERS AND ECONOMIC INITIATIVES

Singapore entered the COVID-19 pandemic with sizable policy space and robust economic policy frameworks. These have enabled the authorities to mount a coordinated, comprehensive, and sizable policy response, with fiscal policy acting as a first line of defence. The GDP of goods producing industries registered 12.9% year-on-year growth in 2021, led by a strong construction industry performance. The GDP of service producing industries declined 6.9% in 2020 and increased 5.2% in 2021 with stable recovery. Labour market conditions were supported by the wide-ranging policy initiatives.

Economic Initiative

- The lubricant demand in Singapore is mainly from the industrial sector. Key industry clusters in Singapore's manufacturing include electronics, chemicals, biomedical sciences, logistics, and transport engineering.
- Government's efforts to boost the manufacturing and other industrial sectors will drive lubricants demand.
- A 10-year plan was introduced in Jan 2021 by the government to grow Singapore's manufacturing sector by 50% by 2030, to raise its global competitiveness of the manufacturing sector.
- According to the plan, Singapore will continue to attract companies and talents for advanced technology.
- Government has supported aviation and tourism sector which were hit by COVID, by providing tax rebates and licence fees waivers.

1.3. EV GROWTH AND INITIATIVES

EV initiative/trends

- Government to support EV ecosystem with $30 million which would help growth of EVs.

  EV Lubricants:
  Engine oil is not required in the Electric vehicles, while it is utilised in the hybrid and ICE vehicles. Though grease is used in the EVs, consumption of speciality greases, cooling liquids and lubricants for auxiliary systems are increased in the EVs.

Powertrain Applications			
Engine Oil	Required	Required	Omitted

Powertrain Applications	ICE 	Hybrid 	EV 
Transmission Oil	Required	Required	Required/Omitted
Greases	Required	Required	Increased
Speciality greases	Required	Increased	Increased
Lubricant for auxiliary system	Required	Increased	Increased
Cooling and functional liquids	Required	Increased	Increased

Source: Kline

Synthetic transmission oil for electric vehicles is developed for the requirements of electric vehicles and it offers improved resistance to cold and heat, resistant to shear and oxidation. provides optimum temperature control and durability, possesses excellent anti-wear, foaming friction, and air release properties.

2. Industry Fundamentals

2.1 MARKET SIZE AND SEGMENT PERFORMANCE

Finished lubricant demand in the country had been continuously growing and attained a demand of 553.7 ML in 2021, 0.5 % decrease in growth from 2020. The lubricant demand declined 4.8 % in 2020 due to the COVID-19 pandemic. The country is likely to reach 535.8 ML of lubricants demand by 2026 resulting in a -0.6% CAGR over the period 2022 to 2026 because of the recovery of COVID-19 and development of the overall economy.

Chart 2.1.1: Lubricants Demand, Industry Segment

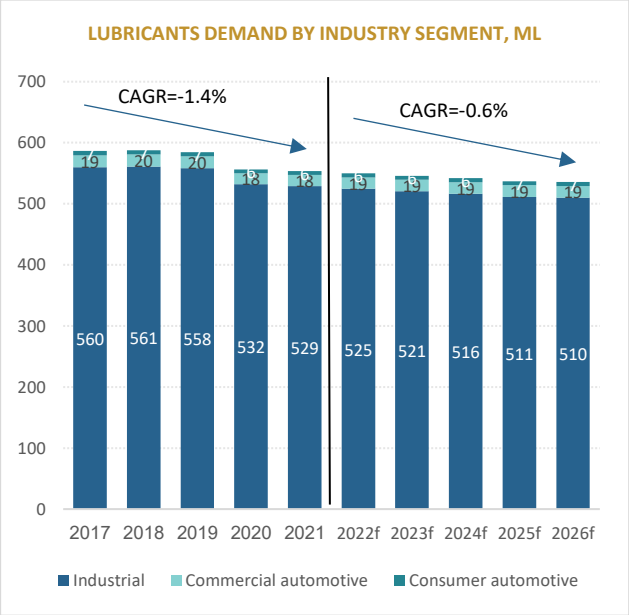


Chart 2.1.2: Lubricants Demand, Consumer

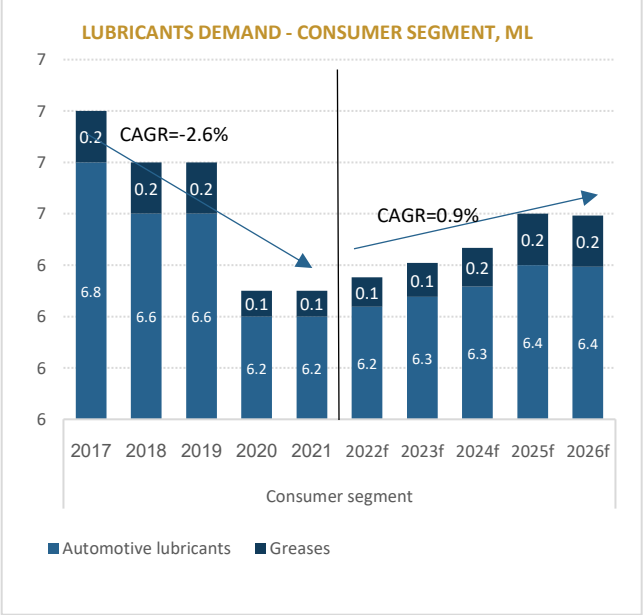


Chart 2.1.3: Lubricants Demand, Commercial

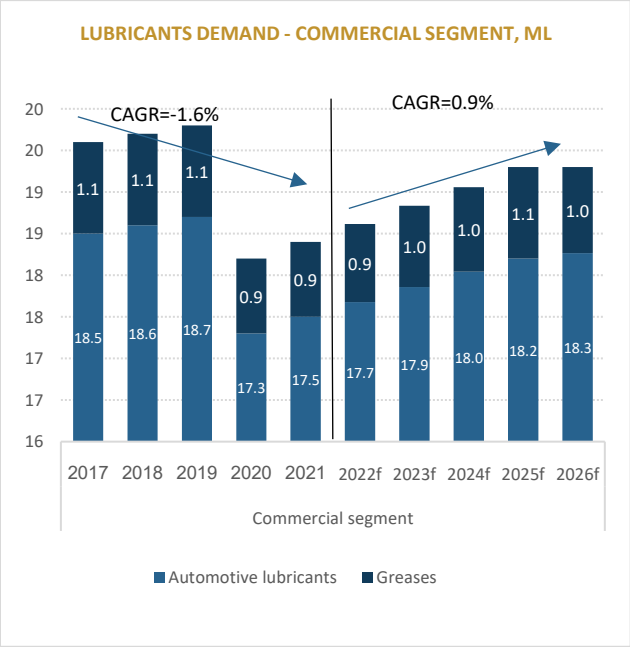
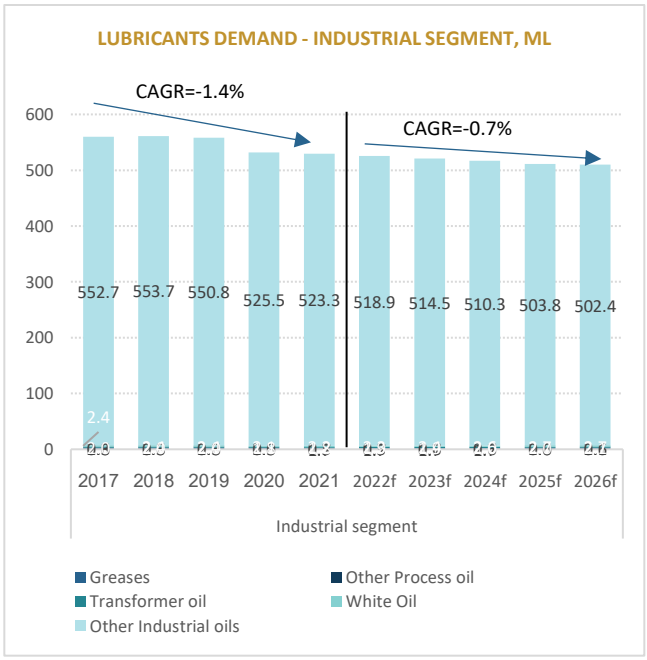


Chart 2.1.4: Lubricants Demand, Industrial

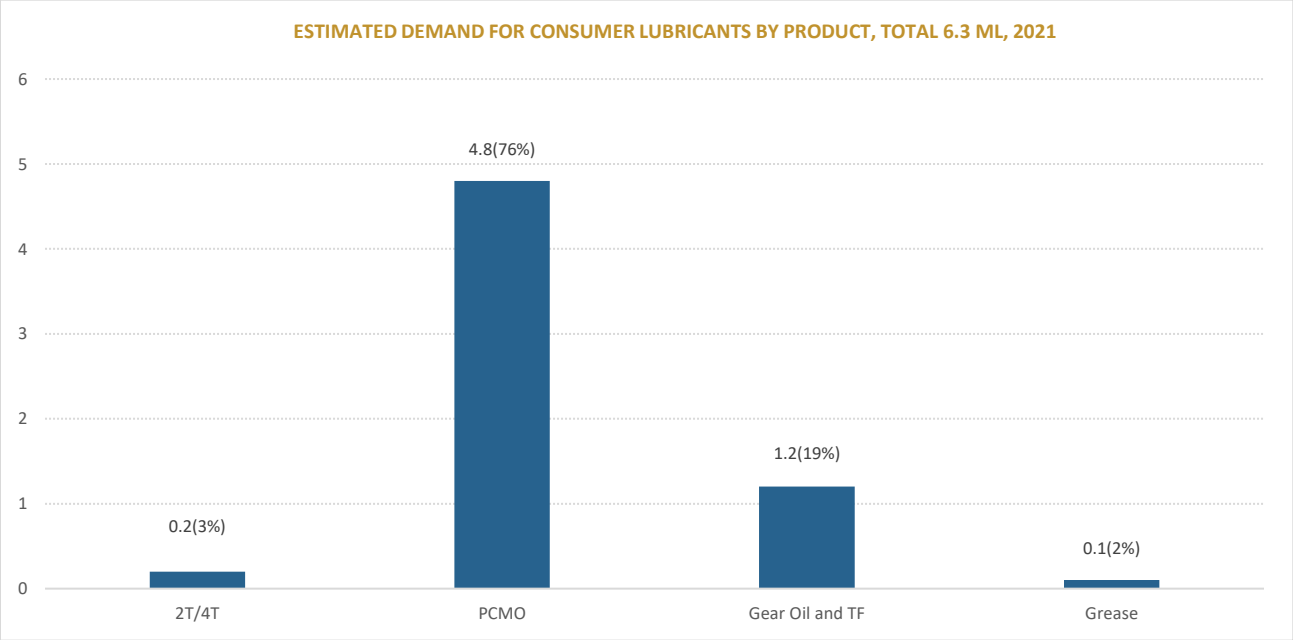


Source: Kline Analysis

Industrial lubricant was the largest segment in 2021, accounting for 95.5% of the finished-lubricant demand, followed by commercial automotive lubricants at 3.3% and consumer automotive lubricant at 1.1%.

2.1.1. Consumer automotive

Chart 2.1.1: Estimated Demand For Consumer Lubricants By Product, 2021



Source: Kline Analysis
***2T/4T:** Motorcycle engine oil for 2 stroke and 4 stroke engines respectively*
***PCMO (Passenger Car Motor Oil):** It is used to lubricate light vehicles engines and gasoline fuelled automotives*
***Gear oil &TF (Transmission Fluid):** These are lubricants designed for transmission, transfer case, and differential in automobiles, trucks etc*
***Greases:** It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Consumer lubricants grew at CAGR of (2T/4T:0.0%, PCMO: -2.9%, Gear oil and TF: 0.0% and Grease: -15.9%) for 2017-2021 and reached a volume of (2T/4T:0.2ML, PCMO: 4.8ML, Gear oil and TF: 1.2ML and Grease: 0.1ML) in 2021 and for 2022-2026 is forecasted to grow at a CAGR of (2T/4T:-1.8%, PCMO:-2.3%, Gear oil and TF:0.7% and Grease:-4.9%) and is expected to reach (2T/4T:0.2ML, PCMO: 4.8ML, Gear oil and TF: 1.4ML and Grease: 0.2 ML) in 2026. Singapore's micro mobility is expected to grow at a CAGR of 64% from 2021-2030 which would increase the sales of motorcycles and scooters.

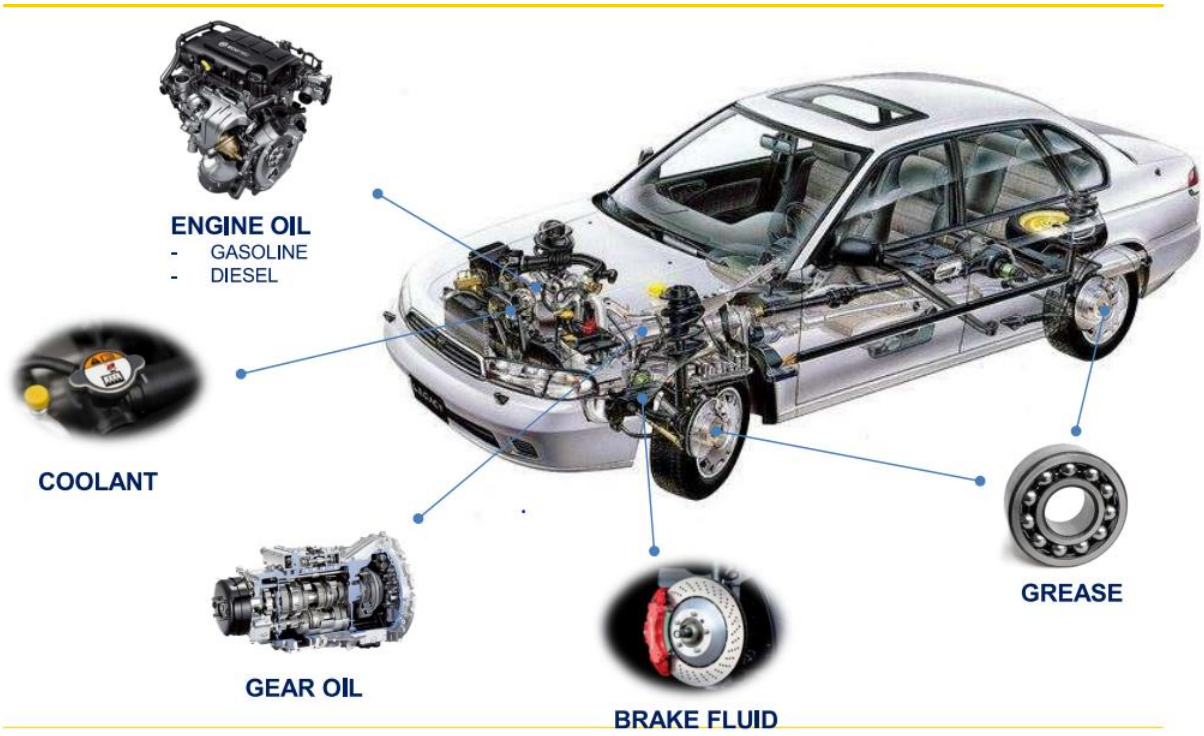
The consumer automotive segment accounted for an estimated demand of 7.0 ML in 2017 and 6.3 ML in 2021 and it is forecasted to reach 6.6 ML by 2026. Lubricant consumption in consumer automotive is mainly from PCMO (4.8 ML), accounting for 76.2% for the total consumer automotive lubricant consumption in 2021. Car parc grew steady from 2015 to 2020 with 1.0% CAGR. The car population grew 0.5% in 2020 despite of COVID-19.

Apart from engine oils (MCO and PCMO), transmission fluid and gear oil are also used in both two-wheelers and passenger vehicles. The demand for gear oil and transmission fluid is 1.2 ML in 2021, with a forecast for 3.5% from 2022-2026. The overall segment is expected to maintain growth of 0.9% CAGR over the next five years because of the stable growth of industry development, to reach 6.6 ML by 2026. The consumer automotive lubricant demand declined at a CAGR of 2.6% from 2017-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 0.9% from 2022-2026.

Table: 2.1.1. The consumer automotive lubricants application

Consumer Automotive	Industry	Applications
1)Automotive lubricants 1.1) PCMO/MCO(2T/4T)	Passenger vehicles	Personal car engines
1.2) Automotive Gear oil and Transmission Fluid		ATF is used in power-assisted steering systems, as a lubricant in some 4WD transfer cases
2) Grease		Used for wheel bearings, chassis /suspension components, U-joints, pins, bushings, and sliding metal surfaces.

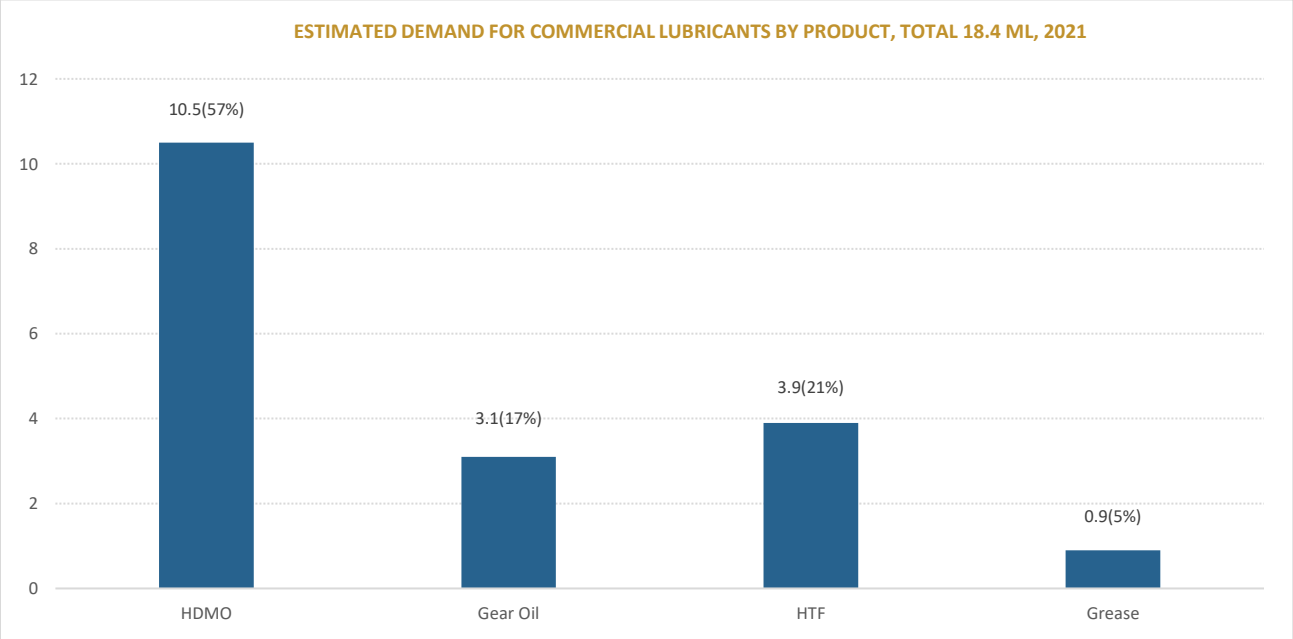
2.1.1. Figure for lubricants used in different parts of consumer vehicle/car



Source:Kline

2.1.2. Commercial automotive

Chart 2.1.2.1: Estimated Demand For Commercial Lubricants By Product, 2021

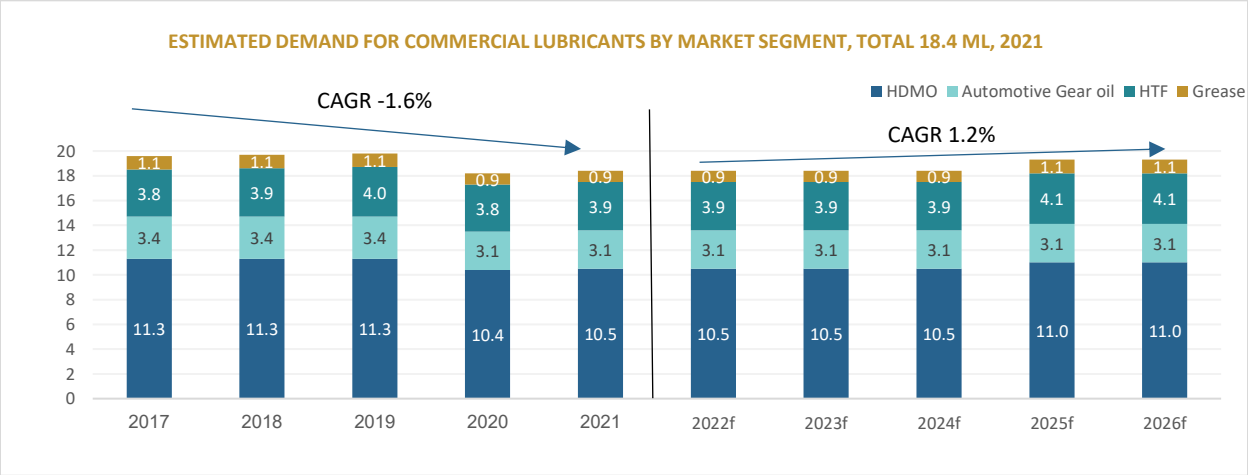


Source: Kline Analysis
HTF (Hydraulic and Transmission Fluid): *It transfers power in hydraulic equipment which is used in power transmission*
HDMO (Heavy Duty Motor Oil): *It is used to lubricate engines of Heavy Vehicles*
Gear oil: *These are high viscosity oils designed to lubricate the gears by reducing friction*
Greases: *It is used to keep various moving parts of vehicles and machines lubricated*

Commercial lubricants grew at a CAGR of (HDMO: -1.8%, Gear oil: -2.3%, HTF: 0.7%, Grease: -4.9%) for 2017-2021 and reached a volume of (HDMO: 10.5ML, Gear oil: 3.1ML, HTF: 3.9 ML, Grease: 0.9 ML) in

2021 and for 2022-2026 CAGR is forecasted to be (HDMO: 1.1%, Gear oil :-0.9%, HTF: 1.5%, Grease: 2.5%) and is expected to reach (HDMO: 11.1 ML, Gear oil: 3.0ML, HTF: 4.2 ML, Grease: 1.1 ML) by 2026. In Dec 2021, Singapore government announced to start a ten-year, $43.5 billion (€38.5 billion euro) investment in sustainable infrastructure, subways and light rail projects.
The commercial automotive lubricant demand was 19.6 ML in 2017 and 18.4 ML in 2021 and it is forecasted to reach 19.3 ML by 2026. The overall demand for commercial automotive lubricant stands at 18.4 ML in 2021. It contracted by 8.1% in 2020 and grew 1.1% in 2021. Commercial automotive lubricants are consumed in commercial vehicles such as buses, tractors, off-road construction and mining vehicles, and other types of commercial vehicles and equipment. The lubricants demand in the commercial automotive segment consists of heavy-duty motor oil (HDMO) (57.1%), followed by gear oil (16.8%), hydraulic and transmission fluid (HTF) (21.2%), and grease (4.9%). The commercial automotive lubricant demand declined at a CAGR of 1.6% from 2017-2021 and it is forecasted to grow at a CAGR of 0.9% from 2022-2026.

Chart 2.1.2.2: Estimated Demand For Commercial Lubricants, By Market Segment, 2021



Source: Kline Analysis

Table: 2.1.2. Commercial automotive lubricants application

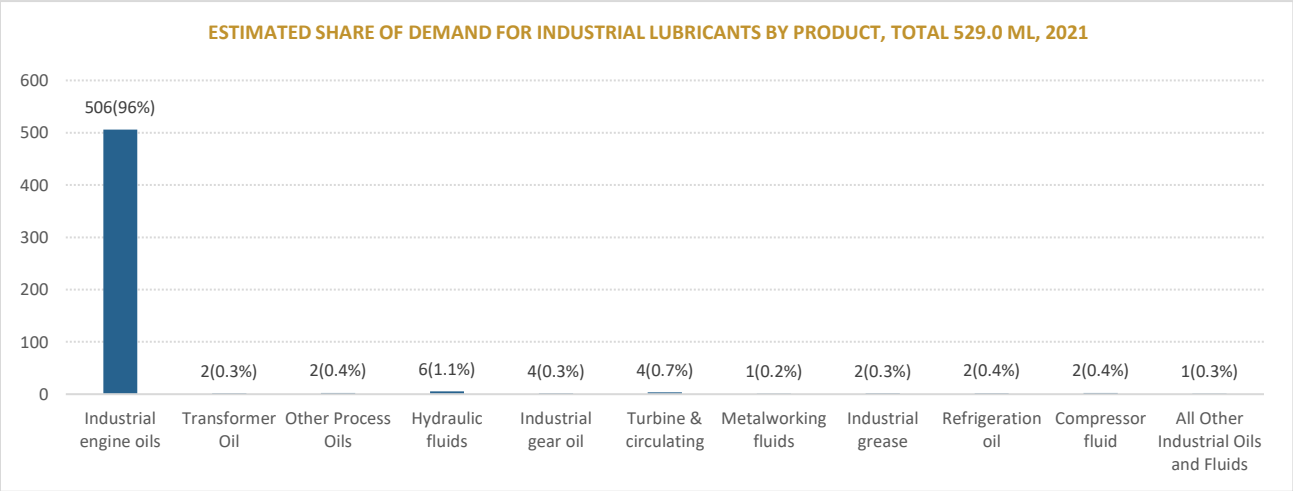
Commercial Automotive	Industry	Applications
1)Automotive lubricants 1.1) HDMO	Fleets in logistics, business fleets, construction, mining, agriculture	Engines in trucks, heavy machinery
1.2) Automotive Gear oil		Used in transmissions, transfer cases, differentials in automobiles, trucks, and other machinery
1.3) Transmission Fluid		Lubricates the bearings and metal parts inside a car's manual gearbox and keeps them from grinding down. Used in trucks, dozers, back hoes, cranes, etc.
1.4) Hydraulic fluid		Used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in dozers, back hoes, cranes, farm equipment such as tractors and tillers.
2) Grease		Used for wheel bearings, chassis/suspension components, U-joints, pins, bushings, and sliding metal surfaces.

2.1.3. Industrial segment

The industrial segment demand was 560.0 ML in 2017 and 529.0 ML in 2021 and it is forecasted to reach 509.9 ML by 2026. Total demand for the **industrial lubricants** was estimated at 529.0 ML in 2021 and is forecast to contract at a CAGR of 0.7%, reaching approximately 509.9 ML by 2026. The industrial lubricant

demand declined at a CAGR of 1.4% from 2017-2021 and it is forecasted to decline at a CAGR of 0.7% from 2022-2026. MTI mentioned that Singapore economy will be affected by factors like COVID-19, constraints on global industrial production due to global supply disruptions; inflation due to supply disruptions, stronger pickup in demand, rising energy commodity prices; and geopolitical uncertainties.
In terms of end-use segments, computer, electronic & optical products were the largest manufacturing industry in Singapore, with a share of 46% in 2020 in terms of output value. The leading manufacturing industries in Singapore were computer, electronic & optical products, chemicals & chemical products, machinery & equipment, refined petroleum products and pharmaceutical & biological products.

Chart 2.1.3.1: Estimated Demand For Industrial Lubricants, By Product, 2021



Source: Kline Analysis

Industrial engine oils had the largest market share in the industrial lubricant market, accounting for 95.6% of total demand in 2021. Hydraulic fluids were the second-largest product in industrial lubricant with 5.6 ML demand in 2021.
Process oil had the third-largest market share in industrial lubricants, accounting for 0.8% of total industrial lubricant volume. White oil accounted for 55.0% of total process oil in 2021, followed by electrical oil with 45.0% of total process oil. The process oils in the Industrial segment will show CAGR 6.7% through 2022-2026 to reach 5.4 ML by 2026.

Table: 2.1.3. Industrial lubricants and fluids application

Industrial	Industry	Applications
1)Industrial lubricants 1.1) Industrial engine oil	All types of industry, including, mining, construction, agriculture, chemicals, food and pharma production, motor vehicles manufacturing etc.	A wide range of engine types: including marine fuel, diesel, liquefied petroleum gas, and natural gas.
1.2) Industrial gear oil		Used in transmissions, transfer cases, differentials, trucks, and other machinery.
1.3) Industrial grease		As semisolid lubricants, greases are used in applications where fluid lubricants cannot be retained. Greases are used in applications, such as low- to moderate-speed journal bearings, open and semi-closed gears, and open-chain drives.
1.4) Hydraulic fluid		Used to lubricate hydraulic systems such as hydraulic pumps and motors in a wide variety of equipment, from forklifts to construction equipment, to highly automated precision machinery.

Industrial	Industry	Applications
1.5) Compressor & Refrigeration fluid		Compressor oils are used to reduce friction and seal the pressurized gas between the high- and low-pressure sides of the compressor unit. Refrigeration oil is used to lubricate the internal parts, remove heat generated during the compression cycle, and clean the system. The refrigeration oil also acts as a fluid seal and reduces energy requirements.
1.6) Turbine & Circulating oil	Power generation, petrochemicals, mining, paper production	Turbine oils are used in industrial applications where a fluid circulates to lubricate journal bearings, highly loaded thrust bearings and gears, hydraulic speed control circuits, and shaft seals. In addition, turbines also have lubricant requirements for the turning gear system and coupling. Circulating oils are used by systems that require a continuous flow of lubricant such as bearing assemblies and industrial gearboxes.
1.7) Metalworking fluid	Metal production, machinery, and equipment	Manufacture of transportation equipment, machinery, electronic goods, fabricated metal products, and rolled metal sheets.
2.0) Process oil (contains Rubber oil, White oil, Transformer oil)	Rubber & plastics	Rubber oils are used for manufacturing rubber compounds, assisting in enhancing the scattering of fillers and flow characteristics of the compound in the manufacturing of tires, conveyer belts, etc.
	Power generation & distribution	Transformer oils are used as a dielectric fluid in insulation systems.
	Food, textile, cosmetics, and pharmaceuticals	White oils are used for manufacturing textiles, cosmetics, food processing, and pharmaceuticals

Greases accounted for only 0.3% (1.7 ML) of total industrial lubricant consumption in 2021.
Lubricants demand in value terms: Industrial lubricant has a total value of about 2,218.8, USD mln, consists of 12.2 USD mln for process oil is (0.6 % of total) and 2,206.6 USD mln for the rest of other industrial lubricants. Industrial engine oil has the most the market share in both value and volume terms while white oil leads the process oils market in both value and volume terms.

Chart 2.1.3.3: Industrial Lubricants Value Share, 2021

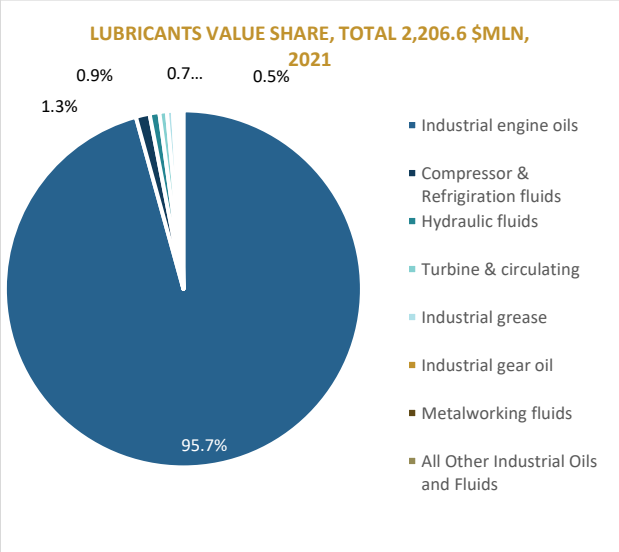
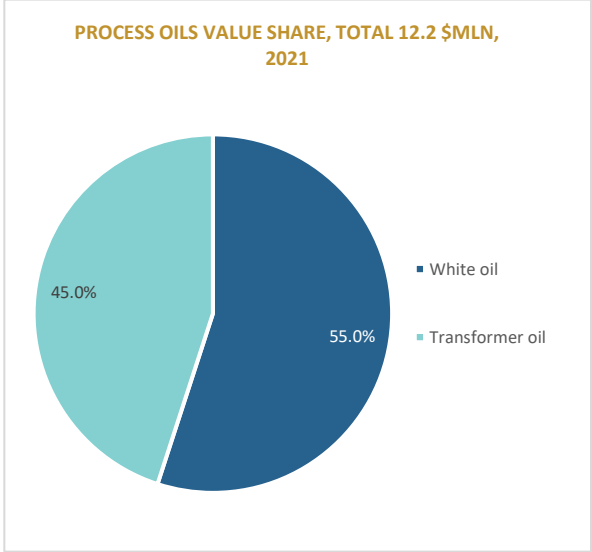


Chart 2.1.3.4: Process Oils Value Share, 2021



Source: Kline Analysis

2.2. OVERVIEW OF LUBRICANTS VALUE CHAIN

A typical lubricants value chain comprises five activity (value-adding) sectors, which can overlap to the various extend depending on the industry segment.
Typical value chain in lubricant process starts with raw materials, which is transported through trucks or ships, after which it goes to tank farms and warehouses for stocking. Next step is manufacturing into consumer, commercial, industrial lubricants and greases, followed by packaging into different size and volume. The final product is supplied to the end users through distribution channels.

Various stakeholders in value chain

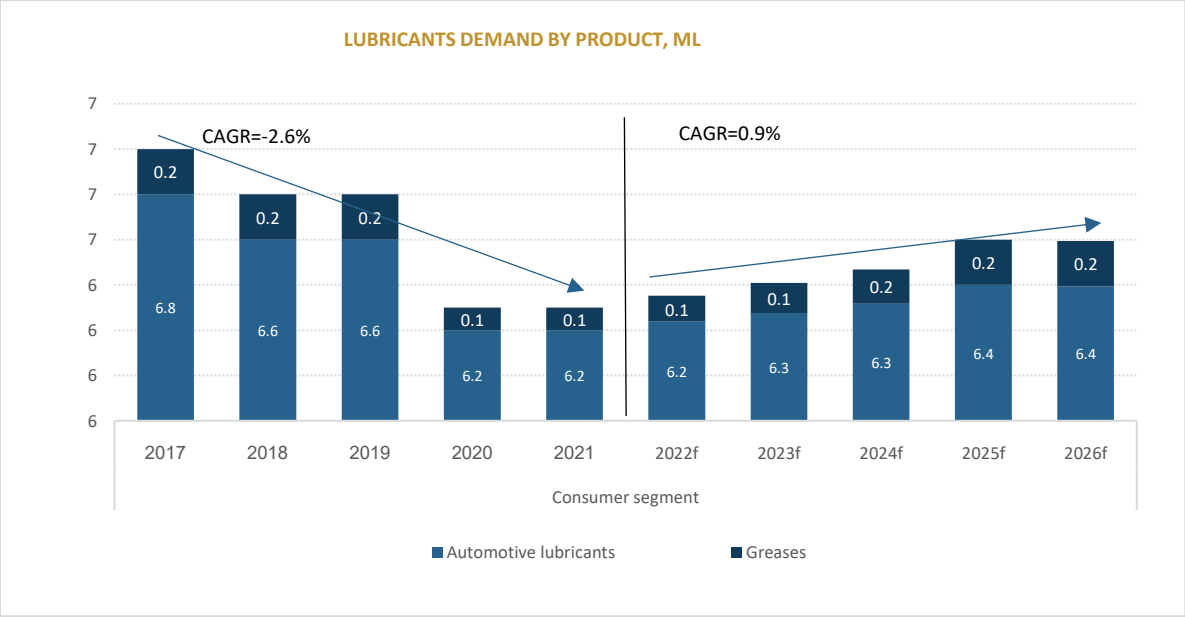
	Lubricant Suppliers	Toll Blenders and Packaging Companies	Lubricant Distributors	Channel Partners	End Users
Details	Lubricant marketers – including national oil companies, international oil companies, specialty companies, and local lubricant companies	Prominent contract blender, packaging companies used by companies operating in select regions	Exclusive and multi-brand distributors, sub-distributors of lubricant suppliers	Includes installed channels, maintenance workshops, retailers, wholesalers, oil change centers, digital/e-commerce	Includes private and public fleet operators (large Taxi, fleet operators).

3. Industry Demand

3.1. AUTOMOTIVE SECTOR

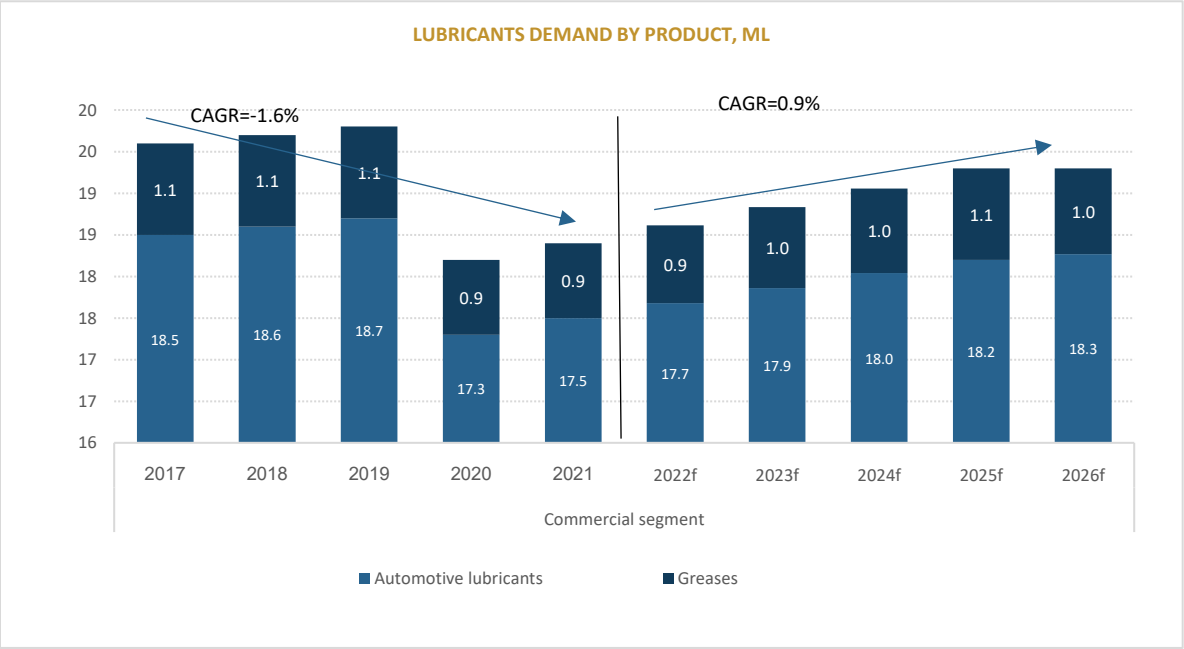
3.1.1. Overview of automotive sector

Chart 3.1.1.1: Consumer Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML



The consumer automotive lubricant demand declined at a CAGR of 2.6% from 2017-2021 and is forecasted to grow at a CAGR of 0.9% from 2022-2026.

Chart 3.1.1.2: Commercial Automotive Lubricants Demand By Product, 2017-2026F, ML

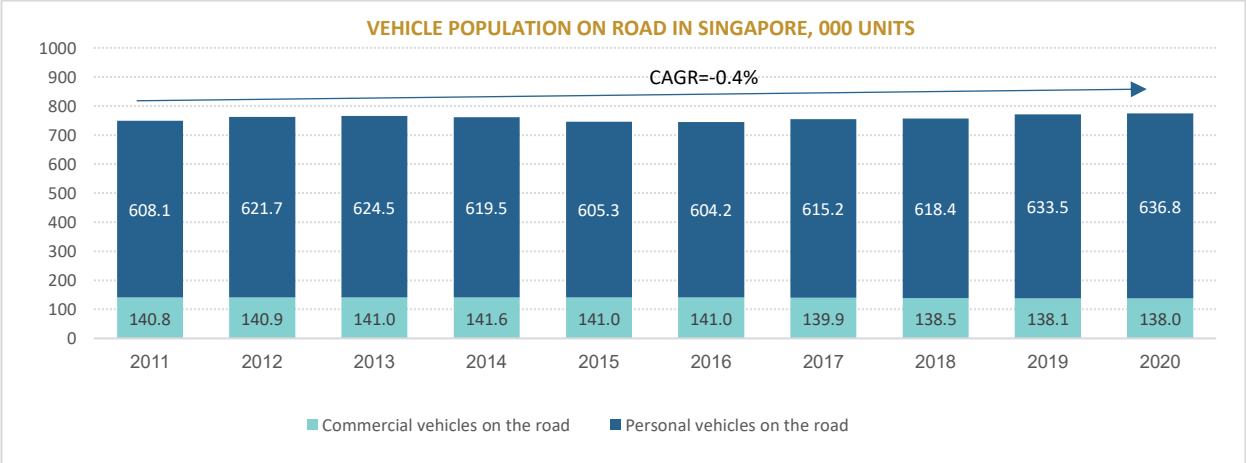


Source: Kline Analysis

The commercial automotive lubricant demand declined at a CAGR of 1.6% from 2017-2021 and is forecasted to increase at a CAGR of 0.9% from 2022-2026.

Singapore automotive market is relatively small and stable with the expensive vehicle tax. The population of passenger vehicles increased 1% CAGR in the last five years while commercial vehicles declined 0.4% CAGR in the same period. Total number of registered on road motor vehicles and registered motorcycles in the country were 774,825 and 140,782 respectively in 2020.

Chart 3.1.1.3: Vehicle Population On Road, Singapore, 000 Units



Source: Oxford Economics

3.1.2. Key trends of automotive lubricant segment

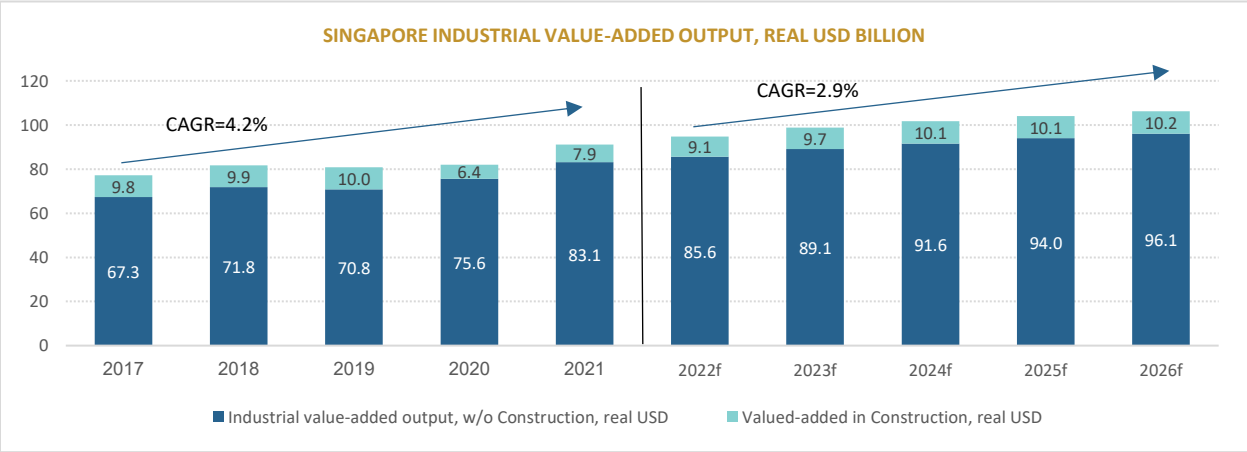
Key trends	Trend Description	Impact on lubricants	Impact	Implication for Lubricants/ process oil
Shift to lower-viscosity multigrades	OEMs and lubricant suppliers will continue to promote higher-quality lubricants and lower viscosity grades, which will result in the extension of ODI.	Increase	Positive	The demand for lower viscosity multigrades is expected to increase over the forecast period. This will dampen volumetric demand growth in consumer automotive lubricants but will have a positive impact on lubricant value/price
Penetration of Electric vehicles (EV)	Singapore aims to phase out Internal Combustion Engine (ICE) vehicles and have all vehicles run on cleaner energy by 2040. To encourage EV adoption in Singapore, implemented a downward revision in road tax for electric cars from 1 January 2021.	Increase in demand of EV lubricants like transmission fluids, greases, thermal fluids etc. Increase in demand of Rubber oil	Mixed	EV penetration is very gradual in developing countries due to lack of infrastructure and higher price and will take around 10 years to have significant impact on automotive lubricant products
Slowdown in online market growth	Singapore's online spending grew steadily from 2017-2020, but decreased by 47% in 2021 due to the pandemic	Increase in demand of MCO, PCMO	Positive	Increase in demand of PCMO and MCO used in vehicles for online delivery

3.2 INDUSTRIAL SECTOR DEMAND

3.2.1. Overview of industrial sector

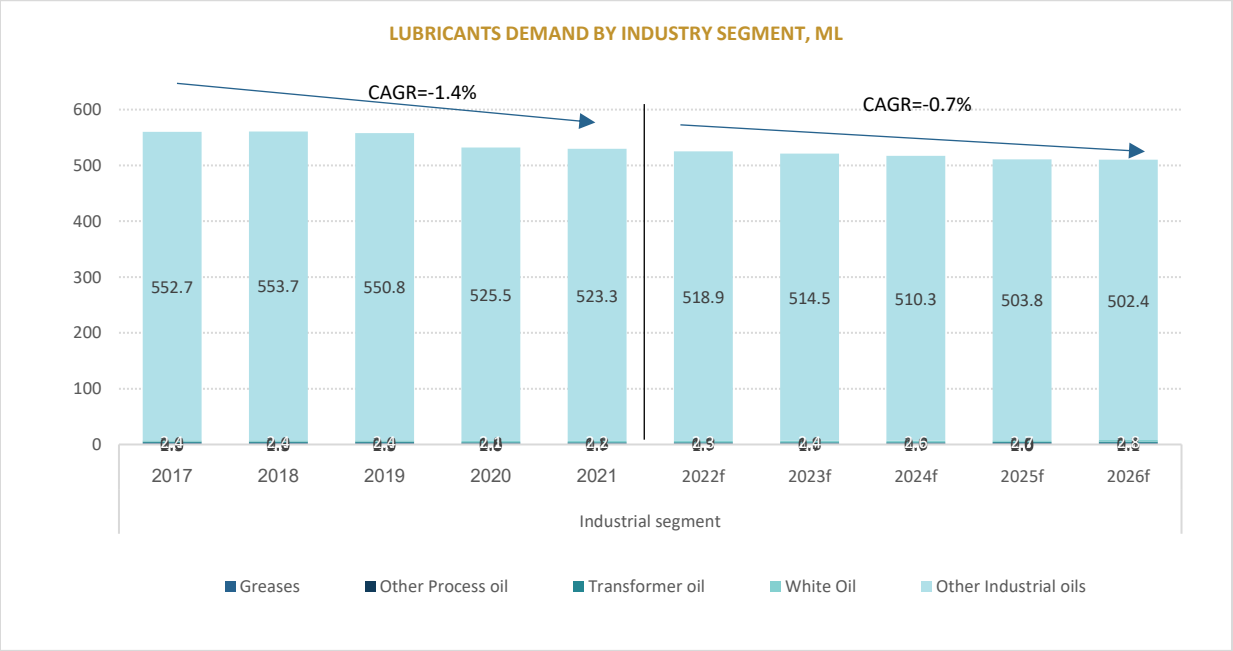
Singapore is one of the world's top oil trading and refining hubs with a total crude oil refining capacity of 1.5 mln barrels per day (bbl/d). LNG is becoming very important for Singapore and expansion work on the existing LNG Terminal costing more than US$500 mln is in progress as Singapore aims to be a future hub for natural gas trading and trans-shipment in Asia. Once all phases are completed, the terminal will be able to handle nine mln metric tons per year which may result in Singapore being an LNG bunkering center in future. Currently, 90% of Singapore's electricity is powered by natural gas and the rest by oil. The industrial value-added output for Singapore was USD 77 bn in 2017 and USD 91 bn in 2021, increased at a CAGR of 4.2% from 2017-2021 and it is forecasted at USD 95 bn and USD 106 bn in 2022 and 2026 respectively at a CAGR of 2.9% from 2022-2026

Chart 3.2.1.1: Singapore Industrial Value-Added Output, Real USD, Billion



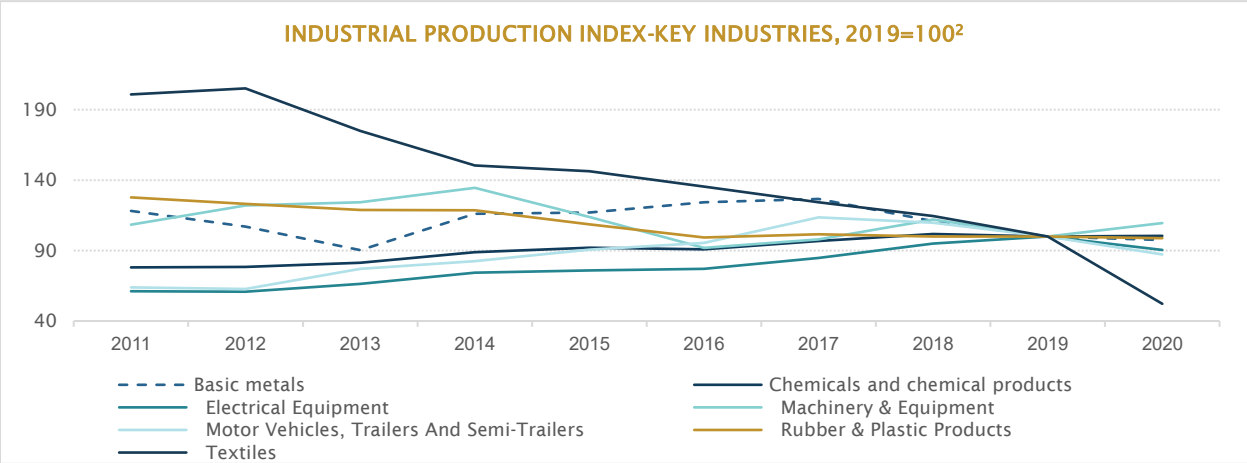
Source: Refinitiv

Chart 3.2.1.2: Industrial Lubricants Demand, By Product, ML



Source: Kline Analysis

Chart 3.2.1.3: Industrial Production Index- Key Industries



Source: Refinitiv

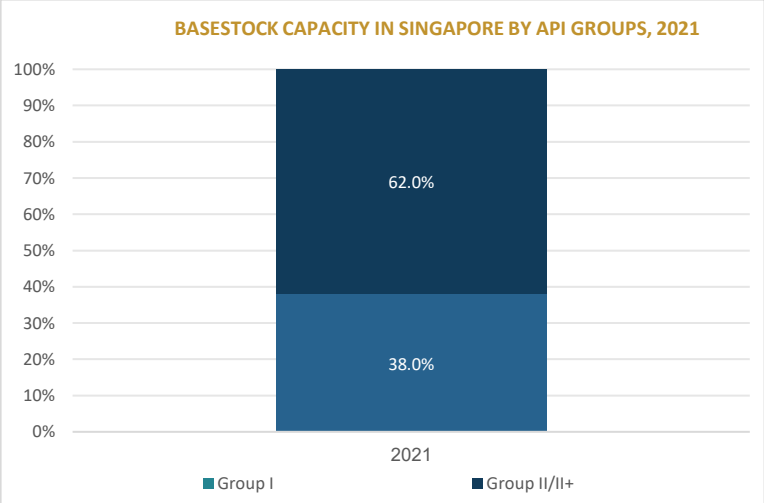
3.2.2. Key trends of Industrial lubricant segment

Key trends	Description of the trend	Impact on lubricants or process oils	Impact	Implication for Lubricants/ process oils
Growth of machinery and equipment industry	Machinery and equipment industry grew 10% in 2020 and is expected to continue to grow from government's strategy	Metalworking fluid	Positive	Demand for MWF will increase
Growth of pharmaceutical industry	Rapid growth in the industrial sector of Singapore	White process oil	Positive	White oil demand to increase

4. Industry Supply

4.1. OVERVIEW OF RAW MATERIAL

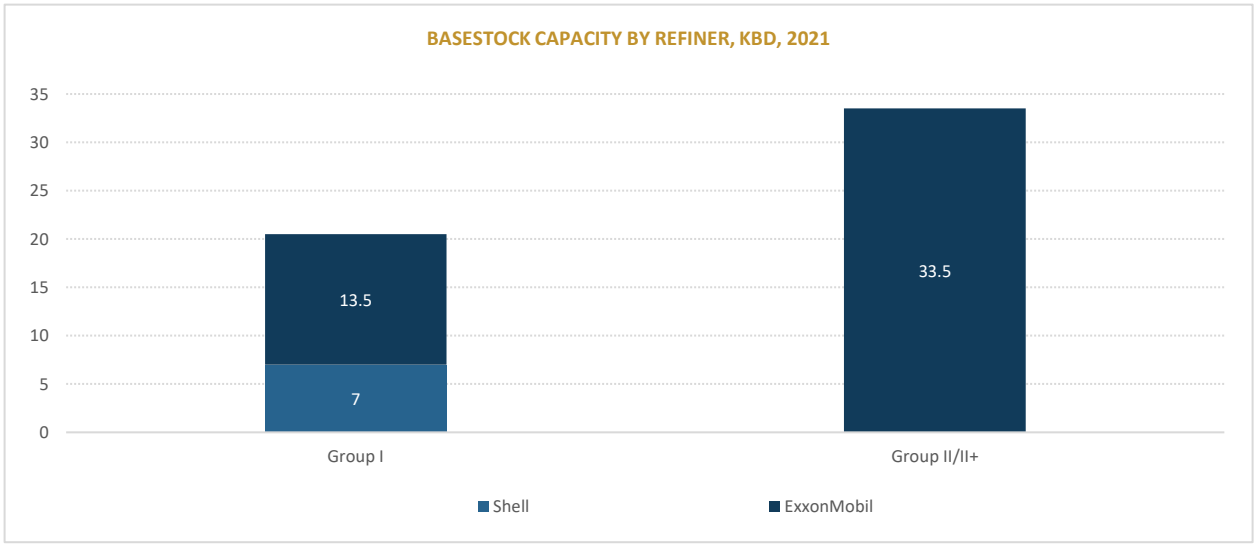
Singapore has a total basestock capacity for 54 KBD in 2021.
Chart 4.1.1: Basestock Capacity, Singapore, By API Groups, 2021



Source: Kline Analysis

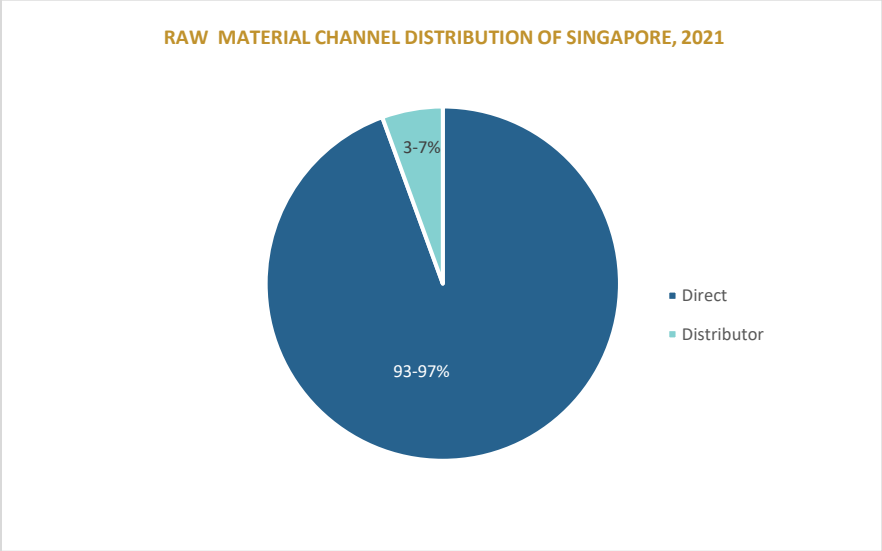
Singapore has two Group I base oil plants, with a total capacity of 20.5 KBD in 2021, and the utilization rate is around 48%. The one owned by ExxonMobil Singapore Pulsu Ayer Chawan is the biggest Group I refinery plant in Singapore with the capacity of 13.5 KBD.

Capacity of Group II and II+ basestocks together account for around 33.5 KBD in 2021 with the utilization rate of 77%.
Chart 4.1.2: Basestock Capacity By Refiner, KBD, 2021



Source: Kline Analysis

The majority of supply of the base oils and additives is coming through the direct channels:
Chart 4.1.3: Raw Material Channel Distribution, 2021



Source: Kline Analysis

Key Additives Suppliers:

Lubrizol: Headquartered in Wickliffe, OH, encompassing 58 manufacturing sites, 39 labs/technical facilities globally - Lubrizol is world's largest independent producer of lubricant and fuel additives. Its additive manufacturing facilities include Bayport, TX; Deer Park, TX; and Painesville, OH, in North America; Belford Roxo, Brazil, in South America; Navi Mumbai, India; Kinuura, Japan; Zhuhai, China, in Asia; Le Havre, and Rouen, France, in Europe. In addition to this the company has significance presence in the Asia-Pacific region. Lubrizol has production joint ventures with Indian Oil Corporation Limited in India. The company's JV manufacturing facility in Lanzhou, China, with PetroChina was completely sold to PetroChina in 2016, the current name is Lanzhou PetroChina Lubricant Additives CO. LTD

Infineum: Headquartered in the United Kingdom, Infineum group of companies is a 50:50 joint venture between ExxonMobil and Shell with their respective additives divisions: Paramins and Shell Additives. It employs around 2000 people globally. It is the second-largest supplier of additives and additive packages in the world on a volume and value basis. In ASEAN Countries, Infineum uses distributors like Eneos Italsing in Singapore, Malaysia, Philippines, and Cambodia; PT Sapikun in Indonesia; Siam Fine Chem in Thailand, etc. The company has manufacturing facilities in Asia at **Jurong Island, Singapore**; and Shanghai, China.

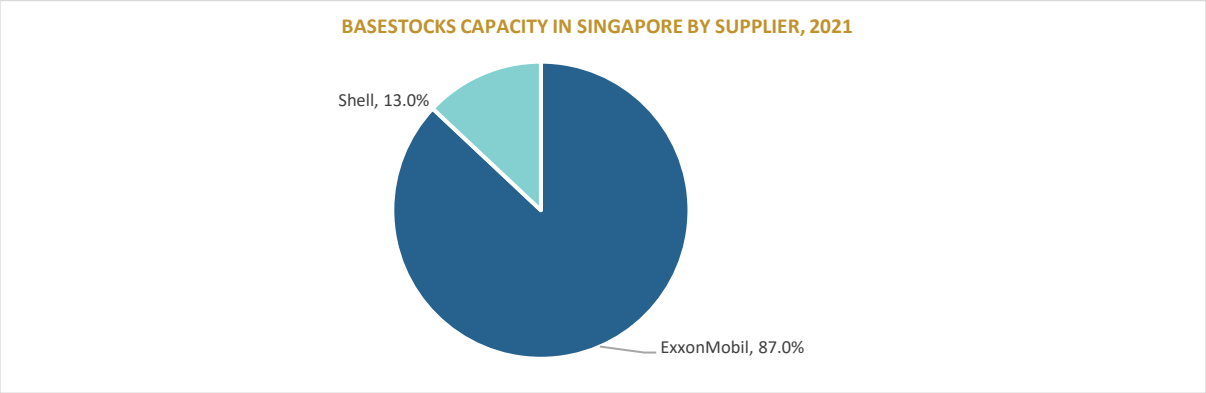
Chevron Oronite: Chevron Oronite owns and operates facilities in the United States, Brazil, France, and Singapore and has equity interests in facilities in India and Japan. Its main manufacturing facilities are in Belle Chasse, LA; Gonfreville, France; Maua, Brazil; and **Jurong Island, Singapore**. The manufacturing facility in Singapore is the largest lubricant additives plant in the Asia-Pacific for Oronite. Lubricant additives manufactured in this plant are sold in more than 15 countries throughout the Asia-Pacific region. Oronite has been strengthening its foothold in the developing region of Asia-Pacific with an increase in the investments for expansion of its existing facilities in the region. The company estimates a fast growth in the demand for lubricant additives in the Asia-Pacific region. The company's efforts are in line to fortify its supply chain and position in the Asia-Pacific region. The company's plans are indicative of sustaining and increasing its stronghold in developed markets with capacity expansions in Singapore and France, new investments in China, and new infrastructure development project in Louisiana.

Afton: Afton Chemical Corporation, owned by NewMarket Corporation and headquartered in Richmond, VA is a specialty chemical company that develops and manufactures additives and highly formulated fuel and lubricant additive packages, offering a wide variety of products. The company employs about 514

people working in the company's research and development division to make formulations tailored to meet the specific needs of end users. Afton has lubricant manufacturing facilities at a number of locations: Feluy, Belgium; Houston, TX; Hyderabad, India; **Jurong Island, Singapore**; Port Arthur, TX; San Juan del Rio, Mexico; Sauget, IL; Suzhou, China. Asia Pacific accounts for 25% of the Afton's net petroleum additive sales. In August 2020, Afton announced the Phase 3 investment for the expansion of its Singapore Chemical Additive Manufacturing Facility with a new Gasoline Performance Additives blending unit, planned to be operational by the end of 2021. The company had already completed the phase II expansion of its Singapore facility in Jurong Island in September 2018.

4.2. OVERVIEW OF KEY BASE STOCK SUPPLIERS

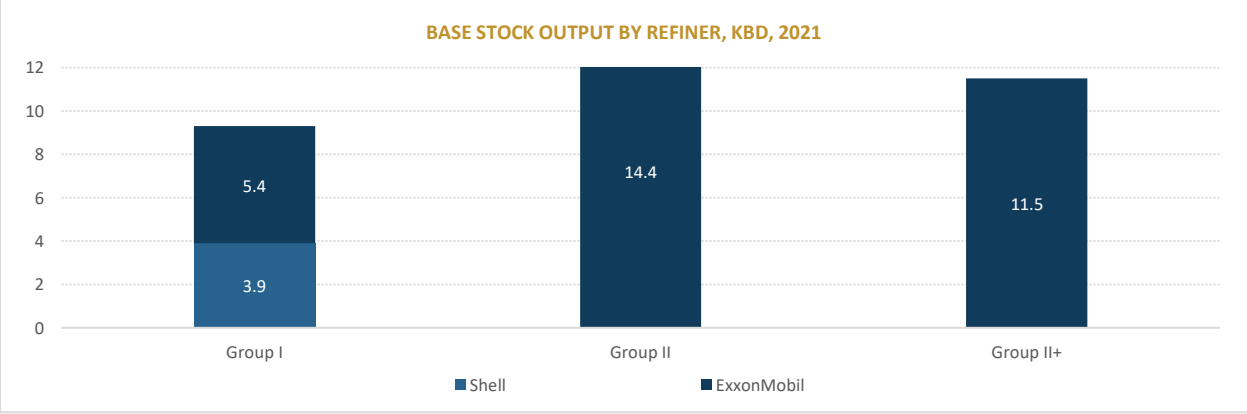
There are two key suppliers of base stocks in Singapore:
Chart 4.2.1: Basestock Capacity By Supplier, KBD, 2021



Source: Kline Analysis

Shell has one Group I refinery plant in Singapore, which produced 3.9 KBD basestocks in 2021. ExxonMobil has one Group I refinery plant in Pulau Ayer Chawan and one Group II/II+ plant in Jurong. The refinery plant of ExxonMobil in Jurong produced 14.4 KBD Group II and 11.5 KBD Group II+ stocks in 2021.

Chart 4.2: Basestock Output By Refiner, KBD, 2021

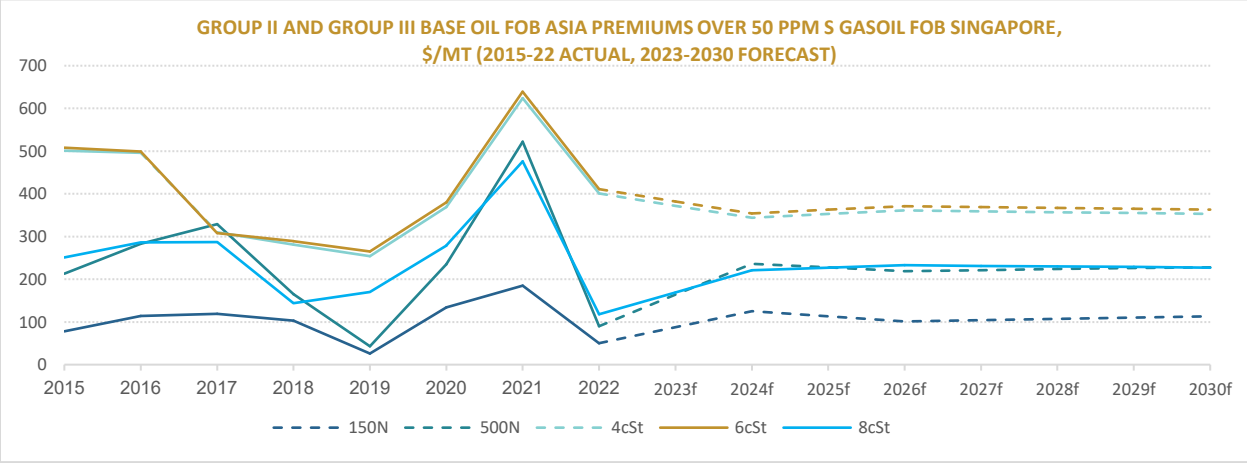


Source: Kline Analysis

4.3. PRICE ANALYSIS AND TRENDS

Base oil price trend and forecast for Asia

Chart 4.3.1: Group II And Group III Base Oil FOB ASIA Premiums, 2015-2030F

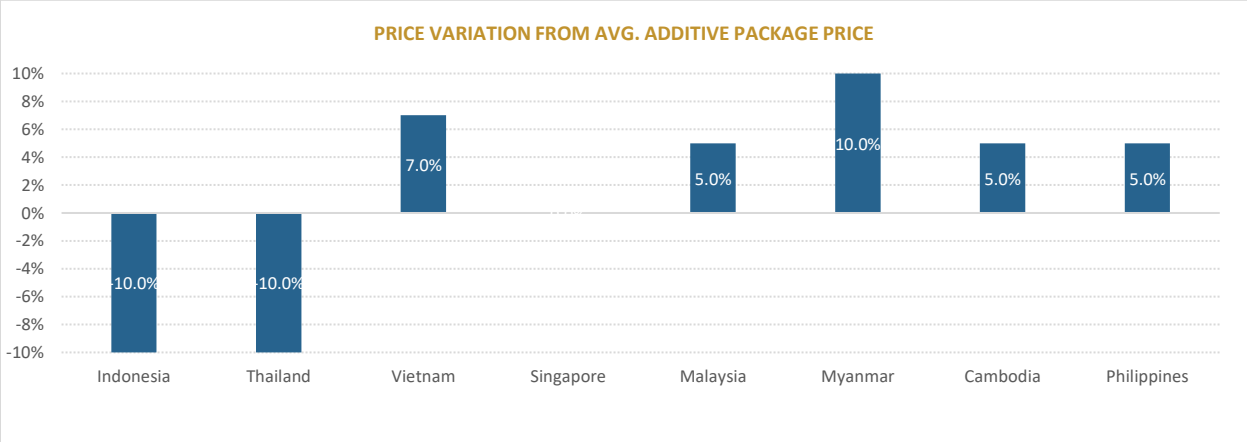


Source: Kline Analysis

The pricing of base oil In base oils, group I was the main grade ten years back and enjoyed considerable discount over the other low viscosity base oils – Group II and Group III. The increase in capacity build-up of Group II and III base oils and the advancement in technical specifications of the lubricant formulations – both on the automotive and industrial side led to higher substitution of Group 1 base oils – especially in the developed markets. Reduction in technical demand resulted in lower utilization rates for Group I plants and subsequent closures over the past many years. While the price spread between Group I and II base oils has contracted, the prices continue to be influenced by numerous factors including demand-supply transitions, refinery configurations, crude oil price movement, inter-material product substitution, evolving OEM and technology specifications and end-use requirements

The pricing for additives may vary considerably across the countries within the same region, lubricant marketers/suppliers, and AddCos. Things are exacerbated by wide differences in composition of additive packages, engineered for various purposes and end users.
Usually, most of the major global lubricant marketers and large national lubricant companies try to differentiate their supplier base and procure additives under the tender contracts. Such contracts are awarded based on attractive pricing and supply terms; the purchase volumes, duration and timing of the supplies, and other factors may lead to wide variations from the average in prices. This price variation is also largely related to the strategic supply positioning between ddCos and lubricant marketer and local competitive dynamics. For example, the size and scale of Indonesia & Thailand lubricant markets are highly attractive to AddCos for the future and result in more competition for key customers and, hence, lower additive prices. Price formation is also impacted by the “global” supply awards from the global major lubricant marketers. Most contracts are requested by the Lubricant Marketers to be priced by AddCos at FOB-AddCos warehouse terms. In the case of the ASEAN region, it is usually the FOB-Port of Singapore since the majority of os have their supply hubs there. The final additive package price is typically formed as the “added on costs” after the FOB price.
It is also noted that viscosity modifier / OCP (which is not part of the Additive Package and is being sold separately) is often priced higher (up to +10%) in Indonesia and Thailand than the other countries.

Chart 4.3.2: Price Variation from Avg. Additive Package Price



Source: Kline Analysis

Generally, the lubricant additive companies (AddCos) abide to the contracted price levels and tend to recover cost pressures on their side without contract impact. However, some contracts may have provisions for a price adjustment mechanism where the price level may be linked to some factors. The rice dynamics are very much dependent on a variety of factors, but to large extent are associated with the cost of raw materials - crude oil price and costs of the respective chemical components (e.g., detergents, dispersants, ZDDP anti-wear, antioxidants, etc.). The cost drivers may also include R&D costs, Additive Package testing expenses, and obtaining OEM approvals, as AddCos must constantly comply with new OEM requirements.

The approximate pricing for a typical additive package can be taken as based on an "average" composition for a given lubricants category, but across the specific cases normally fluctuate between "Low" and "High":

Lubricant's category	Type of additive	Low price $/MT	Avge price $/MT	High price $/MT
Consumer lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$2800	$3400	$4200
Commercial lubricants	Viscosity modifier	$1700	$2350	$3300
	Additive Package	$3000	$3750	$4400
Industrial lubricants	Viscosity modifier	$3500	$4000	$4750
	Additive Package	$4450	$4900	$5900

Historically the additive prices were gradually increasing and over the last two decades, the annual increase could be from 5% to 10%. And while it is difficult to forecast price trends, it is reasonable to assume the same dynamics in the near future for the Additive Packages. The crude oil price dynamics, changes in prices for key chemical components, and speed of changes in regulations and OEM requirements in the market might be used as a proxy for understanding future pricing trends for the additives.

4.4 BASE STOCK SUPPLY OUTLOOK

Singapore currently has a base stock supply capacity of 54 KBD. It is expected to grow to 67 KBD by 2026 because of the new plant of ExxonMobil in 2025 and the closure of Shell's refinery plant.

5. Competitive Landscape

5.1. OVERVIEW OF COMPETITION IN LUBRICANTS

Singapore's lubricant market is comprised of many brands. Key suppliers include Shell, Singapore Petroleum Company, BP, ExxonMobil, and Chevron.
In Southeast Asian market, PSP is the number 1 independent blender with production capacity of around 185,000 tons/year in single shift production. Nippon Oil and ENEOS ItalSing production capacity are 20,000 tons/year and 50,000 tons/year respectively.

Chart 5.1.1: Consumer and Commercial, Share, 2021

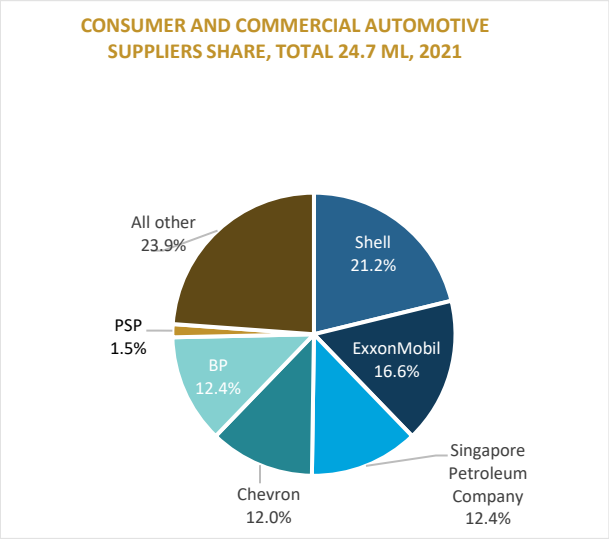
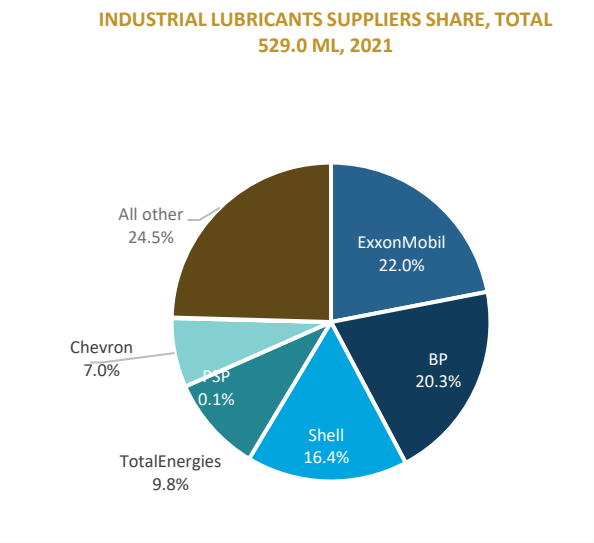


Chart 5.1.2: Industrial Lubricants Supplier Share, 2021



Source: Kline Analysis

5.2. KEY COMPETITORS PROFILES

Company	Market positioning	Competitive advantage	Weakness/ Challenges
Shell	Market share 21%	The company has the advantage of being an international lubricant supplier and, thus, having a high number of OEM recommendations. Shell products are known for their quality and are priced over those of its competitors in some product categories. Brand recognition and consumer perception for the quality of its lubricants make Shell a leading supplier.	High price
SPC A Member of PetroChina	Market share 13%	Singapore Petroleum Company (SPC) is a subsidiary of Chinese state-owned-company PetroChina. SPC offers extensive range of lubricants from mineral to synthetic	
bp	Market share 12%	High brand recognition makes BP's Castrol a popular brand, especially in the consumer automotive segment.	High price
ExxonMobil	Market share 17%	International brand and have some OEM recommendations	Compete with several domestic lubricant suppliers
Chevron	Market share 12%	International brand value known for their quality	

Grease

Grease is a big market in Pacific and South East Asia with production capacity of 93 mln kg from 16 plants in 2020. On an average volume per plant is 6 mln kg and PSP production capacity is around 27 mln kg which is 29% for Pacific and Southeast Asia region, Siam Lubricant Industry has capacity of 18 mln kg. Other key grease manufacturers in this region are PT PERTAMINA lubricants-Indonesia, Lubcon Lubricants Asia Pacific in Philippines, Toyo Grease Manufacturing, ExxonMobil (SE Asia) in Singapore, Siam Lubricants, PSP, Thai Petroleum and Trading company Ltd., in Thailand and marketers like Chevron International in Thailand.

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P.SPECIALTIES PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 9

ข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปี 2562 - 2564

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ข้อมูลทางการเงินรวม
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินรวมโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอคณะกรรมการของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมนี้ตามเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางเงินรวมข้อ 2 ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 “การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ” การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถามบุคลากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางเงินรวมข้อ 2 ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น - เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมและข้อจำกัดในการนำไปใช้

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมข้อ 2 ที่กล่าวถึงเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวม ข้อมูลทางการเงินรวมนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับแสดงในหนังสือชี้ชวนเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชน และเพื่อประกอบการยื่นคำขออนุญาตในการขอเสนอขายหุ้นสามัญครั้งแรกแก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นข้อมูลทางการเงินรวมนี้จึงไม่เหมาะสมที่จะใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น รายงานการสอบทานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้บริษัทนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว และไม่ควรนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกจากที่ระบุไว้ข้างต้น ข้าพเจ้าไม่ยอมรับหรือรับผิดชอบต่อการนำรายงานการสอบทานฉบับนี้ไปใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ทั้งนี้ ข้อสรุปของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

พิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
กรุงเทพมหานคร
23 มิถุนายน พ.ศ. 2565

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บาท
รายได้				
รายได้จากการขาย		10,367,166,657	7,215,268,912	8,575,293,964
รายได้จากการให้บริการ		416,523,532	351,467,443	566,129,043
รวมรายได้		10,783,690,189	7,566,736,355	9,141,423,007
ต้นทุนขายและการให้บริการ				
ต้นทุนขาย		9,150,762,473	6,335,089,312	7,611,666,658
ต้นทุนการให้บริการ		271,222,078	207,120,801	398,098,141
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		9,421,984,551	6,542,210,113	8,009,764,799
กำไรขั้นต้น		1,361,705,638	1,024,526,242	1,131,658,208
รายได้อื่น		17,431,948	21,738,695	20,691,364
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	4	41,300,176	19,417,487	168,863,132
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(175,177,052)	(130,254,051)	(214,985,410)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(498,137,911)	(446,488,547)	(478,154,882)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า		(49,673,037)	(10,213,158)	(8,199,891)
ต้นทุนทางการเงิน		(5,689,793)	(996,183)	(1,719,526)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		691,759,969	477,730,485	618,152,995
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(144,178,354)	(90,430,901)	(117,839,032)
กำไรสุทธิสำหรับปี		547,581,615	387,299,584	500,313,963

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมนี้

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง:			
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์			
หลังออกจากงาน - สุทธิภาษีเงินได้	15,691,615	17,021,797	11,875,068
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่			
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง:			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ			
แปลงค่างบการเงิน	(11,882,930)	9,647,264	(2,546,122)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			
- สุทธิจากภาษี	3,808,685	26,669,061	9,328,946
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	551,390,300	413,968,645	509,642,909
การแบ่งปันกำไร:			
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	394,352,631	294,101,493	290,697,681
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	153,228,984	93,198,091	209,616,282
กำไรสำหรับปี	547,581,615	387,299,584	500,313,963
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม:			
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท			
- จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	398,161,316	320,770,554	300,026,627
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	153,228,984	93,198,091	209,616,282
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	551,390,300	413,968,645	509,642,909
กำไรต่อหุ้น			
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท			
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	172.96	128.99	127.50

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (บริษัท) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้ :

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

สาขา
เลขที่ 76 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/149 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 76/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 100/155 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 99/18 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ 34/19 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี การให้บริการจัดเก็บรักษาเชื้อเพลิง บริการคลังสินค้าและรับจ้างขนส่ง

ข้อมูลทางการเงินรวมที่นำเสนอนี้ได้รับการสอบทานแต่ยังไม่ได้ตรวจสอบ

2 เกณฑ์การจัดทำข้อมูลทางการเงินรวม

เมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ ยู.ซี. มาร์เก็ตติ้ง รายการดังกล่าวถูกพิจารณาว่าเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี กลุ่มกิจการต้องจัดทำงบการเงินรวมประจำปี พ.ศ. 2565 โดยการปรับปรุงงบการเงินรวมย้อนหลัง เสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการรวมธุรกิจกับบริษัทย่อยดังกล่าวตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มกิจการมีความประสงค์จะยื่นเอกสารประกอบการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรกให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2565 ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงต้องจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 แยกต่างหาก และจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 เป็นข้อมูลเปรียบเทียบรวมถึงหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รวมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเพื่อรวมเป็นส่วนหนึ่งในเอกสารหนังสือชี้ชวนที่ต้องจัดส่งให้แก่ประชาชนในการประกอบเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชน โดยกลุ่มกิจการได้จัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 ที่นำมาแสดงไว้ในข้อมูลทางการเงินรวมนี้เป็นครั้งแรก

เนื่องจากการรวมธุรกิจกับบริษัทย่อยดังกล่าวนี้ถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมโดยใช้วิธีรวมส่วนได้เสีย

การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 เป็นไปตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

3 ผลกระทบจากการปรับปรุงย้อนหลังจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบจากการปรับปรุงย้อนหลังในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง และการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอข้อมูลในปีปัจจุบันเท่าที่จำเป็น มีดังต่อไปนี้

	ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	การจัดประเภทรายการใหม่ บาท	รายการปรับปรุง บาท	ปรับปรุงใหม่ บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
รายได้จากการขายและบริการ	8,522,615,113	-	618,807,894	9,141,423,007
ต้นทุนขายและบริการ	(7,502,174,922)	-	(507,589,877)	(8,009,764,799)
รายได้อื่น	48,824,654	(14,225,893)	(13,907,397)	20,691,364
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	2,612,270	5,028,511	161,222,351	168,863,132
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(214,571,775)	-	(413,635)	(214,985,410)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(476,842,197)	-	(1,312,685)	(478,154,882)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(9,197,382)	9,197,382	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	(8,199,891)	-	-	(8,199,891)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,719,485)	-	(41)	(1,719,526)
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	209,616,282	209,616,282
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	209,616,282	209,616,282
กำไรต่อหุ้น - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท				
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	129.71	-	(2.21)	127.50

	ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	รายการปรับปรุง บาท	ปรับปรุงใหม่ บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
รายได้จากการขายและบริการ	6,986,301,222	580,435,133	7,566,736,355
ต้นทุนขายและบริการ	(6,064,645,979)	(477,564,134)	(6,542,210,113)
รายได้อื่น	21,056,357	682,338	21,738,695
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	11,289,743	8,127,744	19,417,487
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(129,779,417)	(474,634)	(130,254,051)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(444,786,963)	(1,701,584)	(446,488,547)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(10,213,158)	-	(10,213,158)
ต้นทุนทางการเงิน	(996,183)	-	(996,183)
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	93,198,091	93,198,091
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	93,198,091	93,198,091
กำไรต่อหุ้น - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท			
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	131.39	(2.40)	128.99

	ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	รายการปรับปรุง บาท	ปรับปรุงใหม่ บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
รายได้จากการขายและบริการ	10,076,697,175	706,993,014	10,783,690,189
ต้นทุนขายและบริการ	(8,911,648,716)	(510,335,835)	(9,421,984,551)
รายได้อื่น	22,128,952	(4,697,004)	17,431,948
กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ	44,460,544	(3,160,368)	41,300,176
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(174,562,784)	(614,268)	(175,177,052)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(495,857,953)	(2,279,958)	(498,137,911)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(49,673,037)	-	(49,673,037)
ต้นทุนทางการเงิน	(5,689,793)	-	(5,689,793)
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	153,228,984	153,228,984
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	153,228,984	153,228,984
กำไรต่อหุ้น - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท			
ขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	175.44	(2.48)	172.96

4 กำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2564 **บาท**	**พ.ศ. 2563** **บาท**	**พ.ศ. 2562** **บาท**
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	37,978,478	10,745,053	(2,128,581)
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	7,194	(2,573,155)	2,457,501
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	79,870	79,026	(361,977)
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	3,085,110	7,015,222	146,310,854
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน	149,524	4,151,341	3,411,504
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	28,371,213
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(9,197,382)
	41,300,176	19,417,487	168,863,132

5 การอนุมัติข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2565